

Årsredovisning 2025





Innehåll

INTRODUKTION

- 4 LumenRadio i korthet
- 6 Wireless Without Worries
- 8 VD-ord
- 11 Mål och utfall
- 12 Årets nyckelhändelser
- 14 Teknik som gör skillnad
- 16 Kultur och värderingar

MARKNAD OCH STRATEGI

- 19 Strategisk agenda
- 20 Marknad och erbjudande
- 24 Lighting Control
 - 26 - MoonLite² lansering
 - 27 - Tillväxttrender
 - 28 - Kundframgångar
- 30 Building Automation
 - 32 - Wireless Modbus Ecosystem
 - 33 - Tillväxttrender
 - 34 - Kundframgångar

FINANSIELL RAPPORTERING

- 37 Förvaltningsberättelse
- 39 Flerårsöversikt
- 40 Aktien
- 41 Risker och riskhantering
- 43 Hållbarhetsupplysningar
- 46 Koncernens resultaträkning
- 46 Koncernens totalresultat
- 47 Koncernens balansräkning
- 49 Koncernens förändringar i eget kapital
- 50 Koncernens kassaflöde
- 51 Moderbolagets resultaträkning
- 52 Moderbolagets balansräkning
- 54 Moderbolagets förändringar i eget kapital
- 55 Moderbolagets kassaflöde
- 56 Noter
- 71 Definitioner nyckeltal
- 73 Styrelse
- 74 Koncernledning
- 75 Revisionsberättelse

LumenRadio i korthet

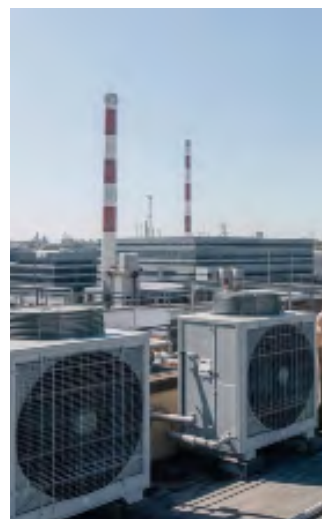
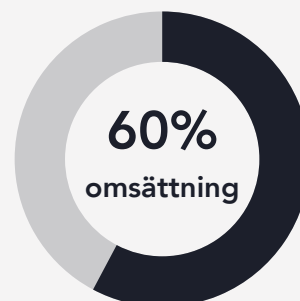
LumenRadio är ett teknologibolag som erbjuder trådlös teknologi med extremt hög tillförlitlighet för styrning inom belysning och fastighetsautomation. Bolagets skalbara och framtidsanpassade lösningar uppgraderar traditionella trådbundna protokoll sömlöst och erbjuder produkter både för slutanvändare och produkttillverkare. Fastän teknologin är komplex och lutar sig emot avancerade patent är användandet oerhört enkelt och bolaget erbjuder ett trådlöst alternativ som fungerar lika bra som den traditionella styrkabeln eller ännu bättre.



LIGHTING CONTROL

Bolaget är marknadsledande på trådlös styrning av ljus inom teater-, scenfilm- och TV-produktioner. Produkter som möjliggör trådlös belysningsstyrning även i offentliga miljöer, bostadsområden, historiska och kommersiella fasader m.m.

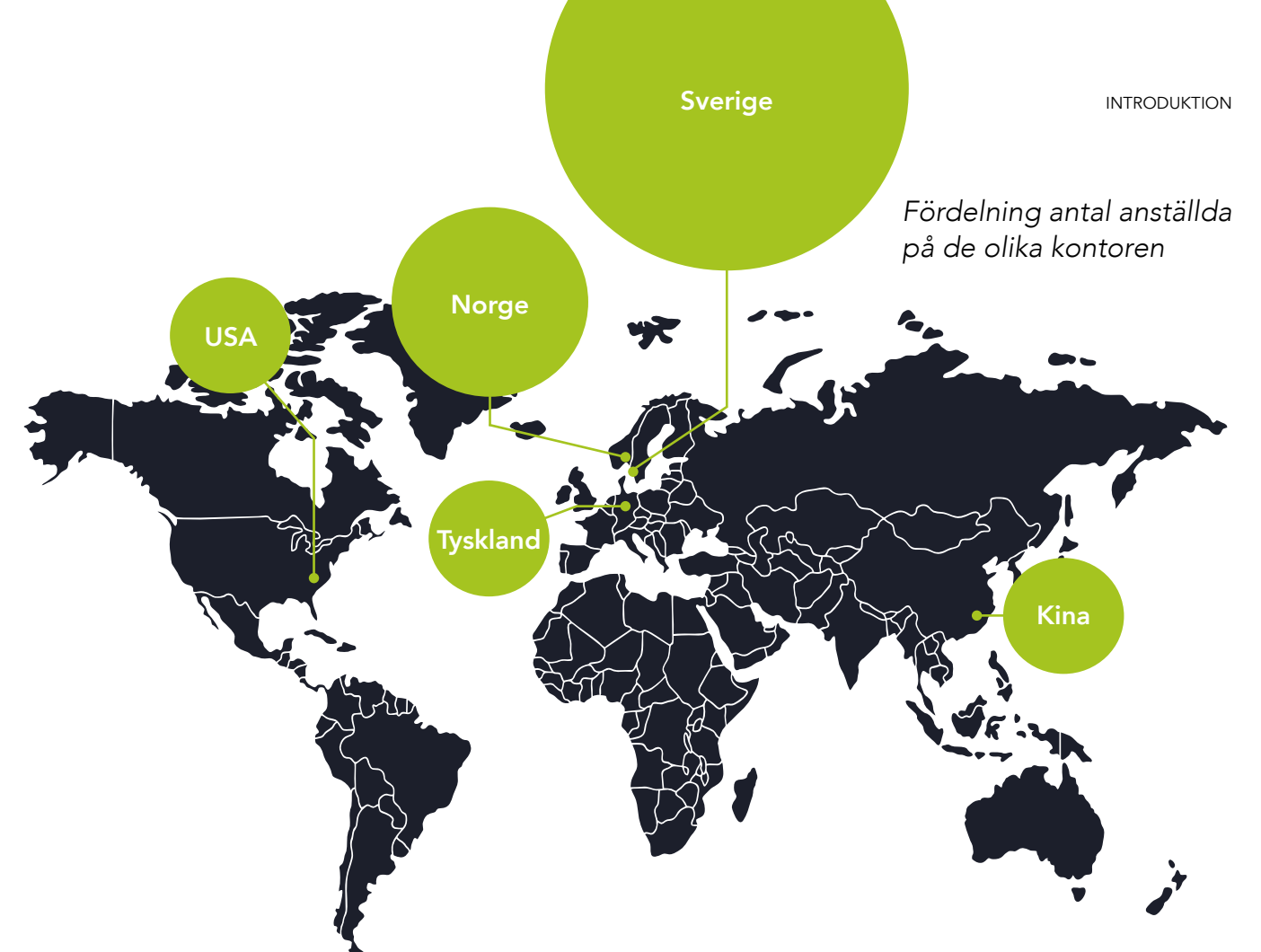
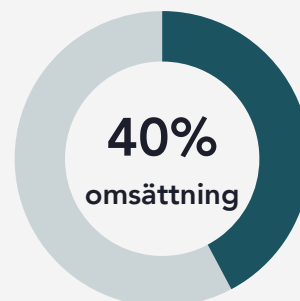
Läs mer, sida 24



BUILDING AUTOMATION

LumenRadio erbjuder produkter för trådlös styrning inom fastighetsautomation. Det är viktiga system såsom ventilation, värme och kylning, samt trådlös mätning och övervakning av resursförbrukning och unika lösningar för industriella miljöer.

Läs mer, sida 30



Med huvudkontor i Göteborg, Sverige och verksamheter i Norge, Tyskland, USA och Kina, levererar bolagets 75 passionerade medarbetare varje dag – **Wireless Without Worries**.

LumenRadio är listade på Nasdaq Stockholm First North Growth Market sedan 2022.

75

Anställda

5

Länder med
egna säljkontor

243M

Omsättning i kronor

63

Bruttovinst i procent

Wireless Without Worries

LumenRadio är en visionär ledare inom trådlös kommunikation med bas i Göteborg. Bolaget utvecklar och säljer tillförlitliga trådlösa produkter inom belysningsstyrning och fastighetsautomation. Kärnan i erbjudandet är den egenutvecklade och patenterade radio-teknologin för tillförlitlig dataöverföring på de öppna frekvensbanden. Den skalbara och framtidsanpassade lösningen simulerar traditionella trådbundna protokoll såsom DMX, DALI, BACnet, Modbus och M-Bus. Protokoll i tekniska sammanhang är grundläggande regler och standarder som styr hur data skickas och tas emot över nätverk. De säkerställer att olika system och enheter, även om de skiljer sig åt, kan kommunicera effektivt och samarbeta sömlöst.

Bolaget består av två affärsområden: Lighting Control och Building Automation. Bolagets egenutvecklade teknik med namnet CRMX har blivit en de-facto-standard för trådlös ljusstyrning i filmindustrin. Bolagets innovationer inom trådlösa protokoll har också lett till tillväxt inom kommersiell belysning, inomhusklimat (HVAC), solenergi och energimätning. Med ett ökande

intresse för trådlöst uppkopplade produkter, som erbjuder kostnadseffektiva och enkla installationer, står bolaget inför en marknad där majoriteten av dagens produkter fortfarande styrs med traditionell kabel. Bolagets uppdrag är att vara marknadsledande inom högkvalitativ trådlös teknik, som skapar mervärde för kunderna genom att leverera robust prestanda i krävande miljöer.

Sedan starten 2008 har LumenRadio stadigt vunnit mark och expanderat. Idag innehar bolaget ett tjugotal patent och tre varumärken: LumenRadio, Wireless Solution och Radiocrafts. Kunderna finns i alla världsdelar och utöver huvudkontoret i Sverige finns även kontor i Norge, Tyskland, USA och Kina. Bolagets förvärv av Wireless Solution (2020) och Radiocrafts (2023) har breddat produkterbjudandet och stärkt den globala positionen. Som en del av en växande koncern fortsätter bolaget att skapa och utveckla trådlös teknik med ett engagerat team med över 75 medarbetare. Kundlöftet 'Wireless Without Worries' återspeglar engagemanget för att leverera pålitliga och effektiva trådlösa lösningar till kunderna.

Bolagets varumärken:



WIRELESS SOLUTION
by LumenRadio



Radiocrafts
Embedded Wireless Solutions



Storsäljaren Stardust för trådlös DMX.

VD-ord

När vi gick in i 2025 var det med återhämtning inom underhållningsbranschen i ryggen. Vi visste sedan tidigare att meteringaffären skulle gå svagare under våren men det vi inte visste var den turbulens som skulle uppstå i världshandeln. Det var framför allt vår affär inom underhållningsbranschen som åter drabbades, denna gång av handelskriget under andra kvartalet. Efter den stökiga våren fick LumenRadio en stabila höst och vi såg en fin avslutning på året. Vi tar detta momentum med oss in i 2026.

Nettoomsättningen för helåret 2025 blev 242,9 MSEK (244,6), vilket motsvarar en organisk tillväxt på 3,8% vilket under omständigheterna är tillfredsställande.

LIGHTING CONTROL

Nettoomsättningen för affärsområdet landade på 164,2 MSEK (142,0) för helåret, motsvarande en organisk tillväxt på 19,9%.

Året inleddes med att vår affär inom belysning för underhållningsbranschen normaliserades och samtliga av våra OEM-kunder är nu tillbaka. Affären, som utgör mer än hälften av vår omsättning, påverkades tidigare försäljningsmässigt av den långa skådespelarstrejken i Hollywood 2023, en negativ effekt som vi drogs med under hela 2024.

Under andra kvartalet slog sedan handelskriget till med full kraft. Tullarna mellan USA och Kina hamnade på 145 procent som mest och situationen påverkade våra OEM:er inom underhållningsbranschen, som i många fall producerar i Kina. Under en period stannade deras produktion mer eller mindre upp.

Affärerna normaliserades sedan under andra halvåret och vi avslutade året bra. Vår satsning i

Kina fortsätter att bära frukt med flera nya design wins 2025. Vårt kontor i Shenzhen är aktivt och vi ser att allt fler lokala tillverkare designar in vår CRMX-teknologi i sina produkter. LumenRadio har en stark position som marknadsledande inom film och tv och vi fortsätter att växa med nya affärer.

Vår nyare affär med fokus på inom- och utomhusbelysning utvecklas kontinuerligt, med många nya projekt installerade av våra distributörer och installatörer. Trådlös ljusstyrning gör uppgraderingar av äldre belysningsinstallationer enklare att planera och installera. Vi ser att dessa projekt driver acceptansen för våra W-DALI lösningar.



LumenRadio har en stark position som marknadsledande inom film och tv och vi fortsätter att växa med nya affärer.

BUILDING AUTOMATION

Affärsområdet hade en omsättning på 78,7 MSEK (102,6) vilket motsvarar en organisk minskning på 18,5%.

Under första halvåret kom en förutsedd försämring inom smart metering, som är vårt största segment inom affärsområdet, men som väntat normaliserades den affären under hösten.



I slutet på året lyckades vi även att ta hem vår största order någonsin på 5,7 miljoner USD från en befintlig europeisk kund. Det är ett ramavtal på 12 månader där de första leveranserna påbörjas under andra kvartalet 2026. Vi kan se att vår investering i fler säljresurser börjar generera resultat, och vi jobbar vidare med att expandera in i undermätning och andra närliggande applikationer där vår robusta sub-GHz teknologi levererar värde för våra kunder.

Inom building control segmentet fortsätter vi att marknadsföra W-Modbus och W-BACnet som kabelersättningsprodukter inom byggnadsautomation. I samband med ISH-mässan i Frankfurt under våren lanserade vi Wireless Modbus Ecosystem för att tydligt visa att produkter från olika OEM:er kan kommunicera obehindrat i ett trådlöst W-Modbus system. Vi fortsätter att addera OEM kunder som bygger in våra radiomoduler i sina produkter, så kallade design wins, för att expandera ekosystemet.

I Nordamerika dominerar BACnet för styrning av inomhusklimat (HVAC) i fastigheter. Våra distributörer i USA har rampat upp försäljningen av våra W-BACnet produkter. Allteftersom projektet slutförs adderar vi fina referenser som skapar uppmärksamhet kring hur trådlöst kortar installationstiden och minimerar håltagning för kablar i t.ex. historiska fastigheter och sårbara miljöer.

Under året kunde vi också notera en första produkt med inbyggt W-BACnet. En framgång som hjälper oss att få genomslag för tekniken och för att på sikt även bygga upp ett trådlöst BACnet Ekosystem.

Energieffektivisering fortsätter att vara en drivkraft för nya affärer inom både Building Automation och Lighting Control. Det handlar om projekt för ljusstyrning, övergång till LED-lampor, energioptimering av ventilationsanläggningar och förbättring av inomhusklimat.

Under årets sista kvartal skedde en produktmixförändring hos en av våra större kunder inom segmentet. Produktmixförändringen kommer att resultera i minskad omsättning jämfört med tidigare. Sammantaget resulterar förändringen i relativt oförändrad bruttovinst för bolaget och ligger i linje med bolagets strategi att leverera standardprodukter.

TEKNIK- OCH PRODUKTUTVECKLING

Vi har haft flera produktlanseringar under året, bland annat MoonLite² som är en ny version av den inom underhållningsbranschen så populära MoonLite för trådlös CRMX-ljusstyrning. Under året släppte vi också Compact, en trådlös nod som finns i versioner för W-BACnet och W-Modbus. Inom smart metering adderade vi M-Bus 5 till vårt utbud av protokoll för mätaravläsning. Vi har även startat ett nytt teknikutvecklingsprojekt som syftar till att öka kapaciteten i våra trådlösa lösningar.

Under 2025 kunde vi notera sammanlagt 17 nya design wins. En design win är en kund som designar in vår trådlösa teknologi i en eller flera av sina produkter. Vi har även befintliga kunder

som designar in vår teknologi i fler produkter vilket är strategiskt viktigt och stärker vår position. Vi adderade nya distributörer i för våra W-DALI-, W-BACnet- och W-Modbus-produkter.

Att hålla nere koldioxidavtrycket är en viktig hållbarhetsfaktor och vi räknar med att kraven när det gäller EPD (Environmental Product Declaration) kommer att öka framöver. Ett exempel på hur vi arbetar är utvecklingen av vår produkt Compact som släpptes 2025. Där gjorde vi olika strategiska val kring leverantörerna, bland annat när det gäller plastmaterial med lägre miljöpåverkan och genom att välja mer hållbara energikällor.

SLUTORD

Jag kom in på LumenRadio i augusti 2024 och har nu genomfört mitt första hela kalenderår. Det har varit ett år med en del utmaningar kommersiellt, men också ett år då vi byggt för framtiden. Vi har justerat vår organisation för bättre resursutnyttjande och gjort en strategigenomlysning för ökad tydlighet i var vi ska lägga vårt fokus. Fokus är ett viktigt ord för oss nu och framåt.

2025 lanserade vi även våra nya kärnvärden: Reliability, Innovation, Simplicity och Energy (RISE), som har blivit en naturlig del av hur vi tänker och arbetar.

Till sist vill jag passa på att tacka alla på LumenRadio för fina insatser. Vi arbetar med spännande och komplex teknologi, som vi använder till ett produkterbjudande som levererar värde till våra kunder. Vi vill gärna göra det svåra enkelt och tillförlitligt – Simplicity och Reliability. Företaget besitter en enorm kompetens och har ett fantastiskt driv, och jag är tacksam för att få vara en del av den här resan mot en alltmer trådlös värld – Wireless Without Worries!

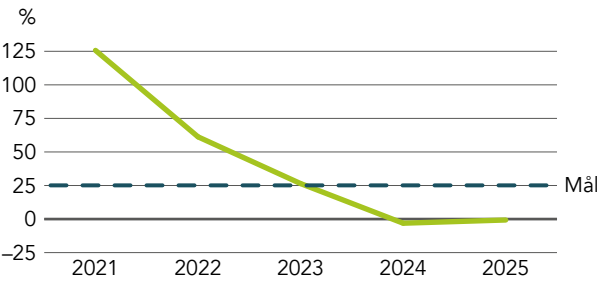
Hans Larsson, VD LumenRadio AB

Mål och utfall

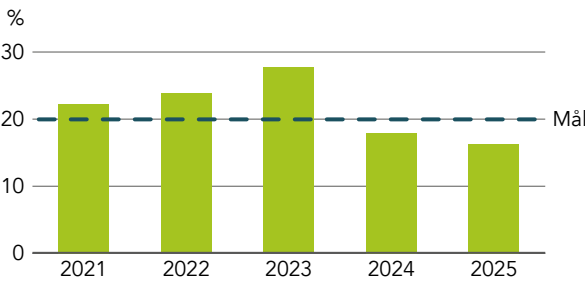
Gällande finansiella mål sedan 2022 är:

- Omsättningstillväxten organiskt skall vara >25 procent per år i genomsnitt över en konjunkturcykel.
- EBITDA-marginalen skall uppgå till minst 20 procent per år över en konjunkturcykel.

Total nettoomsättningstillväxt i %



EBITDA-marginal



Årets nyckelhändelser

Q1 I början av året lanserade bolaget värdeorden Reliability, Innovation, Simplicity och Energy (RISE). De reflekterar bolagets filosofi att utvecklas och leverera produkter på högsta nivå.

Bolaget investerade i sina säljkanaler genom att addera säljresurser både i USA och Tyskland, för att öka närheten till kunder och möjliggöra tillväxt.

Bolaget deltog i två större mässor:

- ISE i Barcelona - den viktigaste internationella mässan inom ljus och ljud. Fokus: Trådlös DMX.
- ISH i Frankfurt - Världens ledande mässa för VVS, värme och sanitet. Fokus: Trådlös Modbus, BACnet och DALI.

Bolaget lanserade Wireless Modbus Ecosystem - ett växande ekosystem av produkter med integrerad W-Modbus teknologi som möjliggör sömlös kommunikation mellan enheter från olika varumärken. **Läs mer, sida 34**



Q2 Uppföljaren till populära MoonLite lanserades – en uppladdningsbar sändare och mottagare av DMX. MoonLite² har fått nya egenskaper som kunderna har efterfrågat.

På årsstämman valdes Victoria Van Camp till ny styrelseordförande – den första kvinnan på posten i LumenRadios historia. Samtidigt avtackades Magnus Thousgaard Terrvik.



I kvartalet genomfördes flera kundprojekt, varav två värda att nämna är Helsingborgs bussterminal och marknadsplatsen Binnenrotte square i Rotterdam. I båda projekten undveks omfattande ingrepp i befintlig infrastruktur.

Q3 Som ett led i bolagets strategiarbete ändrades namnen på affärsområdena till Lighting Control och Building Automation. Ändringen gör affärsområdena enklare att förstå och speglar bättre deras innehåll.

För att säkerställa att kunder i Kina får det stöd de behöver – och på sitt lokala språk – har organisationen förstärkts med en lokal teknisk supportfunktion. Därtill har en lokal marknadsresurs tillsatts, och bolaget har nu en kinesisk webbplats samt etablerad närvaro i relevanta sociala medier.



I Shenzhen etablerade bolaget även ett nytt showroom för att demonstrera teknologi och produkter.

Bolaget deltog på mässan RE+ i Anaheim, USA - Nordamerikas största mötesplats för företag inom förnybar energi. Fokus: produkten RIIM

Under kvartalet lanserade bolaget en ny Investor Relations-hemsida med målet att ge aktieägare tydligare och mer komplett information. Webbplatsen gör det enklare att ta del av aktuell aktiekursinformation, historiska grafer över kursutvecklingen samt nyckeltal från den senaste rapporten.

Q4 Lansering av Compact, en ny produkt i W-BACnet och W-Modbus produktfamiljerna. Compact är kostnadseffektiv, enkel att montera och tack vare sin mindre storlek erbjuder produkten nya användningsområden.



Bolaget investerade i att ta fram en EPD (Environmental Product Declaration) för Compact i syfte att kvalificera produkten för fler affärer. Arbetet med EPD:n har gett bolaget ökad kunskap om produktens klimatavtryck och hur detta kan minskas genom mer hållbara material- och designval.



I december erhöll bolaget den största kundordern hittills inom meteringaffären, om 5,7 MUSD. Ordern är ett ramavtal, som avropas under ett år med start i andra kvartalet 2026.

Teknik som gör skillnad

Som ung arbetade han med att rigga upp utrustning i musikbranschen. Niclas Norlén reste runt en del i landet och identifierade då en utmaning i arbetssättet.

– Att dra alla kablar för ljud och ljus tog väldigt mycket tid, säger han.

Han fick en vision om att ersätta kablagen med en smartare lösning, som inte behövde rullas ut och in i trassliga härvor och som inte heller lätt kunde trampas sönder eller slitas av.

Först efter några år som anställd tog den tanken honom vidare till att starta eget. Med LumenRadio skapade han 2008 en plattform för att utveckla sina idéer om trådlös styrning.

Idag är varumärket en marknadsledare inom professionell belysning och etablerar sig allt starkare inom fastighetsautomation och ljussättning av offentliga miljöer.

– Det är utrustning som förenklar arbetet på ett avgörande sätt för dem som använder den, säger han.

AI har tagit allt större plats i det allmänna medvetandet det senaste året, en utveckling Niclas Norlén tycker är viktig. Samhället bör bejaka den nya teknologin som ett hjälpmedel, och företaget har också tagit den till sig.

Men den har sina begränsningar. Ytterst behövs det människor för att skapa bärande innovationer, oavsett om det handlar om nya produkter, att utveckla företag eller att skapa saker som konst och musik.

– Exempelvis i filmindustrin som bolaget jobbar mycket med. Där blir det autentiska nu allt viktigare. Man ska kunna se att det är på riktigt och inte promptat i en AI-tjänst.

Mycket kan hända inom både tekniken och i samhället, och utvecklingen på exempelvis tio års sikt är svår att förutse. Enligt Niclas Norlén ska LumenRadio dock fortsätta utveckla nya lösningar som förenklar för kunderna.

– Man har en produkt som leder till en annan, och så vidare. Det är så innovation ofta fungerar, säger han.

Nu ser han en mycket lovande utveckling framöver.

– Jag ser att vår teknologi har fortsatt stark potential. Både i segment där vi redan finns, och inom andra. Men tillväxt för oss handlar inte om att gå in i allt, utan om att fördjupa det vi kan bäst. När kraven på tillförlitlighet och robust kommunikation ökar, blir vår erfarenhet och tekniska grund allt mer relevant. Vi ska fortsätta utveckla lösningar som gör systemen enklare, säkrare och mer förutsägbara för våra kunder. Det är där vi gör verklig skillnad säger Niclas Norlén.



Jag ser att vår teknologi har fortsatt stark potential. Både i segment där vi redan finns, och inom andra.



Niclas Norlén, medgrundare till LumenRadio.

Vid sidan av arbetet har Niclas intressen runt musik, träning och filantropi. Han driver tillsammans med sin fru initiativet *Proud to Be Me* med inriktning på att stötta personlig utveckling och välmående hos unga tjejer.



Kultur & värderingar

I en verksamhet där teknisk precision, internationell närvaro och långsiktiga kundrelationer är avgörande, blir LumenRadios kultur och värderingar en viktig utgångspunkt för hur beslut fattas, hur samarbeten fungerar och hur verksamheten utvecklas över tid.

Bolagets innovationer och produkter blir ofta en kritisk del av kundernas infrastruktur vilket innebär att stabilitet och tillförlitlighet är avgörande för dem som använder lösningarna i sin dagliga verksamhet. Detta präglar också arbetssättet i LumenRadios organisation där nyfikenhet kombineras med affärsmässig disciplin, beslut fattas nära kompetensen och åtaganden fullföljs över tid.

När organisationen växer blir tydlighet allt viktigare. Klara mandat, transparenta beslut och rak kommunikation skapar trygghet och handlingsutrymme. När ansvar och förväntningar är tydliga frigörs kompetens och initiativkraft. Det gör det möjligt att kombinera tempo med kva-

litet och att utveckla teknik som gör komplexa lösningar enkla att använda för kunderna.

Bolagets värderingar introducerades 2025 och genomsyrar både organisationens kultur och arbetssätt samt den slutgiltiga produkten som levereras till kund. Redan under det första året har värdeorden blivit ett naturligt stöd i hur organisationen prioriterar, samarbetar och fattar beslut.

Lisette Stål, CHRO på LumenRadio, ser i sitt arbete hur ansvarstagande i vardagen formar kulturen i organisationen och hur det finns ett nära samarbete över funktioner och länder.

”Det är människorna i organisationen och hur vi alla tar dagligt ansvar som ytterst avgör vår förmåga att skapa värde för våra kunder” säger Lisette och fortsätter: Jag är oerhört stolt att se hur en stark kultur kan genomsyra hela värdekedjan, från en anställningsintervju till en produkt ute hos kund.



Reliability

Reliability innebär att kunder och partners ska kunna lita på att bolagets lösningar fungerar stabilt över tid och att åtaganden uppfylls. Genom konsekventa leveranser och tydligt ansvarstagande byggs långsiktigt förtroende i relationen till kunder, partners och medarbetare.

Innovation

Innovation drivs av ambitionen att förstå kundernas behov och utveckla lösningar som skapar verkligt värde i deras verksamheter. Genom tekniskt kunnande, nyfikenhet och ett öppet förhållningssätt till nya idéer utvecklas produkter och arbetssätt som möter förändrade krav i marknaden.

Simplicity

Simplicity handlar om att göra avancerad teknik enkel att använda. Genom att minska komplexitet i produkter, integration och kommunikation utvecklas lösningar som är tydliga, tillgängliga och effektiva i kundernas vardag.

Energy

Energy beskriver den drivkraft och det engagemang som präglar organisationen. Ett lösningsorienterat förhållningssätt och viljan att bidra skapar framdrift i verksamheten och stärker samarbetet med kunder, partners och kollegor.

Strategisk agenda

LumenRadios ambition är att vara marknadsledande inom högkvalitativa trådlösa tekniklösningar som löser verkliga problem och skapar mervärde för kunderna. Bolaget utvecklar trådlösa alternativ till vanligt förekommande kablade kommunikationsprotokoll och utvecklar både OEM-produkter och slutanvändarprodukter som kommunicerar sömlöst i trådlösa ekosystem samt med traditionella kabelbundna system.

PRIMÄRA OMRÅDEN FÖR TILLVÄXT:

1. Ökad marknadsacceptans för trådlös teknologi

Oavsett bransch eller applikation, är användandet av trådlös teknologi lågt i förhållande till kablade kommunikation. Den största potentialen är ökat användande av trådlös kommunikation och att LumenRadio erbjuder den mest tillförlitliga teknologin för vanligt förekommande kommunikationsprotokoll inom framför allt ljusstyrning och byggnadsautomation.

2. Breddning av OEM-kundbasen

LumenRadio är en etablerad leverantör av radiomoduler, chip och inbyggd mjukvara. Antalet produkter som obehindrat kommunicerar genom LumenRadios trådlösa protokoll är viktigt för uppbyggnaden av trådlösa ekosystem. CRMX, LumenRadios trådlösa DMX för ljusstyrning har etablerats som en de-facto standard, och ambitionen är att etablera även W-Modbus, W-BACnet och W-DALI system som standard inom sina respektive applikationsområden. Det ska vara enkelt att designa in LumenRadios OEM erbjudande i kundernas egna produkter.

3. Nätverkseffekter i trådlösa ekosystem

I uppbyggnaden av ekosystem för trådlös kommunikation, är slutanvändarprodukter essentiella då de kompletterar sortimentet och möjliggör integration av trådade produkter. LumenRadio strävar efter att utveckla och

marknadsföra högkvalitativa slutanvändarprodukter för detta ändamål. Dessa marknadsförs via distributörer och kompetenta integratörer för att öka penetrationen av identifierade fokusmarknader.

4. Expansion till nya vertikaler

Bolaget utvärderar kontinuerligt nya vertikaler där teknologin kan lösa konkreta problem och där betalningsviljan är hög. Mätning och undermätning är exempel på vertikaler som adderats utöver ljusstyrning och byggnadsautomation. Urvalet sker selektivt och baseras på långsiktig potential och marknadsrelevans.

5. Geografisk expansion

LumenRadio är verksamt globalt men har inte full marknadstäckning inom alla produktlinjer. Bolaget fokuserar därför på att successivt expandera till nya geografiska marknader för att driva tillväxten framåt.

6. Förvärvsbaserad tillväxt

Organisk tillväxt utgör en central del av LumenRadios strategi, men bolaget utvärderar löpande förvärv och partnerskap som kan accelerera utvecklingen. Förvärv kan tillföra ny teknologi, stärkt marknadsaccess eller helt nya angränsande vertikaler. Lönsamhet är en viktig grundpelare för att driva tillväxt via förvärv.

Marknad och strategi

Marknad och erbjudande

LumenRadios marknad består av två affärsområden, Lighting Control och Building Automation, som i sin tur är uppdelade i flera applikationsområden och kundkategorier. Gemensamt för alla är att kunderna värderar den tillförlitlighet och trygghet som produkterna ger. Vare sig kunderna jobbar inom proffsbelysning eller med byggnadsautomation så vill de ha en lösning som fungerar i alla lägen.

Bolagets teknologi berör hundratusentals slutkunder där försäljning sker antingen genom våra etablerade distributörsnätverk (slutanvändarprodukter) eller direkt till branschspecifika OEM:er (radiomoduler). Beroende på kundernas behov inom trådlös kommunikation erbjuder bolaget lösningar i tre olika paketeringar (se sidan 21). Oavsett paketering är LumenRadios mjukvara och patenterade teknologi det centrala i respektive erbjudande.



Slutanvändarprodukter

Bolagets slutanvändarprodukter för DMX, DALI, Modbus och BACnet ersätter enkelt den traditionella styrkabeln för dessa protokoll. Målgruppen är ljusdesigners, installatörer, systemintegratörer, fastighetsägare och andra som vill slippa dra kabel och få en snabbare och enklare installation. Dessa produkter säljs via distribution.



Radiomoduler

OEM:er inom belysning och byggnadsautomation, integrerar radiomoduler direkt i sina produkter för att ersätta styrkabeln och få en trådlös produkt som ger ökad flexibilitet och kortare installationstid. Radiomodulerna är förcertifierade och kräver minimal utvecklings- och integrationstid. LumenRadio säljer direkt till OEM-kunder.



Licensiering av mjukvara

För större volymer kan licensiering av mjukvara vara ett kostnadsmässigt attraktivt alternativ till kompletta radiomoduler. Mjukvarulicensiering innebär initialt mer utvecklings- och certifieringsarbete för kunden, men ger möjlighet till maximal anpassning, samtidigt som det ger långsiktiga licensintäkter för LumenRadio.



Design wins



Exempel på produkter från OEM-kunder.

DESIGN WINS
– DET LÅNGSIKTIGA MÅLET

LumenRadio hjälper världsledande tillverkare att framgångsrikt integrera trådlös teknik i sina produkter.

När en tillverkare integrerar företagets mjuk- eller hårdvara definieras det som en design win, en central del av den långsiktiga strategiska tillväxten.

I många branscher ökar intresset för trådlös teknologi, eftersom det ger förutsägbarhet och besparingar under installation, samtidigt som tillförlitligheten om man väljer rätt teknologi är hög. Det finns ett stort intresse att komplettera produkter som kommunicerat med befintliga styrprotokoll som Modbus, BACnet och DALI

med trådlösa alternativ från LumenRadio. När ekosystemen kring dessa protokoll växer, med fler produkter från olika tillverkare som kan kommunicera med varandra, stärks också företagets erbjudande och position i värdekedjan.

I Kina har flera strategiskt viktiga OEM-projekt initierats under 2025. Dessa satsningar är avgörande för att stärka LumenRadios position bland Tier-2 OEM:er och för att påskynda adoptionen av trådlös DMX.

Under 2025 säkrade koncernen 17 nya design wins, vilket innebär att det nu totalt finns 137 stycken. Samtidigt ser organisationen en tydlig uppväxling i OEM-kundernas försäljning, exempelvis hos tyska S+S som lanserade sina första produkter baserade på tekniken under 2024.

SLUTKUND	ANVÄNDARE	TILLVERKARE
Filmproducenter	Ljustekniker	Fixturtillverkare
Fastighetsägare	Systemintegratör	HVAC-utrustning
Energibolag	Installatörer	Solenergisystem

Förenklat exempel på värdekedjan.



Några av våra OEM-kunder.

Lighting Control

Inom affärsområdet **Lighting Control** erbjuder LumenRadio trådlös kommunikation mellan armaturutrustning och kontrollsystem. Marknaden drivs av kunder som vill kunna göra mer flexibla och kreativa installationer, optimera sin energianvändning samt få snabbare och mer resurseffektiva installationer till lägre kostnader.

APPLIKATIONSOMRÅDEN OCH PRODUKTER:



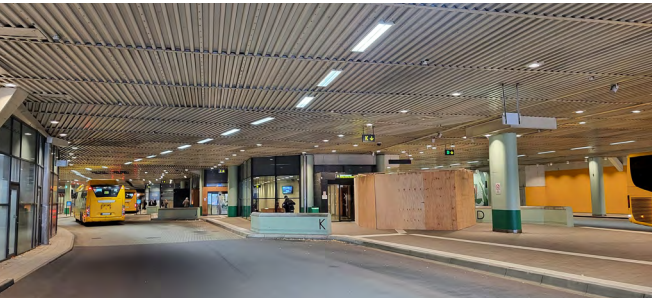
Entertainment lighting är belysningsstyrning inom scen- och liveframträdanden samt inom film och TV produktioner. Här är det bolagets DMX-produkter, CRMX och W-DMX, som idag är marknadsledande och de-facto standard inom industrin.



Architectural lighting innebär arkitekturell belysning av fasader på historiska, kommersiella och offentliga byggnader. Här används både DMX-, och DALI-teknologi. W-DALI ökar i användning då lösningen möjliggör installation utan kabeldragning och hjälper att bevara kulturhistoriskt värdefulla miljöer.



Outdoor lighting, belysningsstyrning för trygghet, flexibilitet och energieffektivitet i bostadsområden, parker och torg, samt offentliga miljöer så som stationer, terminaler och idrottsarenor. Här är det både W-DALI och AirGlow som erbjuder flexibla lösningar för belysningsstyrning.



Indoor lighting, ljuskontroll för inomhusmiljöer i kommersiella och offentliga fastigheter som kontor, köpcentrum och lagerbyggnader. Med moderna LED-armaturer och W-DALI, trådlös styrning för DALI-belysning, kan kunden sänka sin energiförbrukning och få en flexibel och framtids-säker lösning.

2025

Under 2025 visade Lighting Control en stabil utveckling, trots periodvis utmanande marknadsförutsättningar kopplade till handelskonflikter och osäkerhet i film- och tv-industrin. Samtidigt fortsatte LumenRadio att växa inom allmän- och arkitekturell belysning. W-DALI används i flera större installationer, bland annat i Helsingborgs bussterminal och Akershus fästning – ett tydligt bevis på teknikens tillförlitlighet i komplexa ljusmiljöer.

Produktportföljen förstärktes ytterligare under året. MoonLite², uppföljaren till den populära MoonLite-enheten, lanserades med starkt mottagande och snabbt ökande efterfrågan. Bolaget tog också viktiga steg internationellt med nya design wins och utbyggd närvaro i Asien. Lighting Control utgjorde över hälften av bolagets totala omsättning under 2025. Nettoomsättningen ökade från 142,0 MSEK till 164,2 MSEK. Detta motsvarar en ökning på cirka 15,6%, men den organiska tillväxten är 19,9%.

Nyckeltal och kort fakta 2025, Lighting Control

164 MSEK

NETTOOMSÄTTNING:
164,2 MSEK (142,0 MSEK)

70,2%

BRUTTOMARGINAL:
70,2% (70,2%)

2

PRODUKTVARUMÄRKEN:
LumenRadio och Wireless Solution

HÖJDPUNKTER:
Lansering av MoonLite², ISE (Integrated Systems Europe) i Barcelona m.m.



W-DALI är perfekt för utomhusinstallationer, komplexa miljöer och platser där kabeldragning är svår eller omöjlig.

- Geir Sire, Lighting Designer & Owner, Lyskontroll

Lanseringen av MoonLite² blev en av årets viktigaste produktnyheter

Som en efterlängtat uppföljare till den populära MoonLite lanserades MoonLite² med ett tydligt filmtema, en blinkning till den globala film- och tv-industrin där produkten används dagligen. I marknadsföringen lekte LumenRadio med dramaturgin från filmens värld: "Om du gillade ettan kommer du att älska tvåan", komplett med filmaffischer och en uppskattad "behind the scenes"-film om hur uppföljaren kom till.

MoonLite² bygger vidare på originalets tillförlitlighet och mångsidighet men adderar en rad efterfrågade funktioner, som inbyggd skärm, RDM-kontroller, DMX-testning och förbättrad användarupplevelse. Med stöd för både CRMX och W-DMX samt batteridrift och dubbla XLR-kontakter är den ett outhärligt verktyg för ljussättare, gaffers och tekniker inom allt från scen- och liveevenemang till film- och TV-produktioner.

Lanseringen mottogs mycket väl och efterfrågan har varit stark sedan start.



Tillväxttrender Lighting Control



Flexibel ljusstyrning för film, TV och liveevenemang

Marknaden präglas av långsiktig strukturell tillväxt, där liveevenemang, film- och TV-produktioner ställer ökande krav på flexibel och precis ljusstyrning för effektiva produktioner.

Efterfrågan växer på visuellt avancerade ljuseffekter där trådlös ljusstyrning är en del i att möjliggöra effektiv realtidskoordinering i komplexa produktioner. Detta stärker det dynamiska ljusets roll som en kreativ komponent i konserter, teatrar, festivaler och film.



Hållbar ljussättning förstärker byggnadernas identitet

Arkitekturell belysning växer i takt med att Europa intensifierar restaureringen av historiska, kommersiella och offentliga byggnader för att kombinera kulturhänsyn med energieffektivitet. Belysning får en allt större kommunikativ och identitetsskapande roll.

Området präglas av en stark hållbarhetstrend och användning av smarta, adaptiva och trådlösa styrsystem. Detta möjliggör minskad energianvändning och ägandekostnad och är särskilt värdefullt i kulturmiljöer där kabeldragning är begränsad.



Smarta och säkra ljusmiljöer för offentliga rum

Belysningsstyrning i utomhusmiljöer utvecklas mot mer energieffektiva och adaptiva LED-system. I takt med ökade krav på säkerhet, driftsäkerhet och energieffektivitet moderniserar kommuner och städer sin belysning i parker, bostadsområden, gator och torg samt kritiska miljöer som stationer, terminaler, broar, gång- och cykeltunnlar.

Behovsstyrd dimning stärker människors upplevelse av trygghet samt minskar energianvändning och ljusföroreningar.



Inomhusbelysning i förändring: LED-skifte och smarta styrsystem

Inomhusmiljöer som kontor, butiker och offentliga byggnader genomgår en snabb modernisering där LED-belysning och smart styrning står i centrum för att minska energiförbrukningen. Samtidigt blir smarta styrsystem, med närvarosensorer, dagsljuskompensering och automatiserad schemaläggning, standard för att ytterligare minska energislöseri och effektivisera belysningen.

Human Centric Lighting (HCL) växer snabbt och anpassar ljusets intensitet och färgtemperatur för ökat välbefinnande och produktivitet.

Kundframgångar

Så gav W-DALI nytt liv åt Akershus fästning – en norsk ikon

När Norska Forsvarsbygg skulle modernisera belysningen på den 700 år gamla Akershus fästning krävdes en innovativ lösning så att inte kabeldragning, borrhning och grävning skulle skada den kulturhistoriskt skyddade miljön och störa det historiska utseendet.

Därför valdes LumenRadios trådlösa W-DALI-teknik. Totalt installerades 66 W-DALI-noder i fem subnät för att styra 236 armaturer. Förprogrammeringen gjorde installationen snabb och enkel. Resultatet blev ett driftsäkert, trådlöst system som skyddar fästningens stenstruktur och klarar långa avstånd och tjocka väggar.

”Jag blev förvånad över hur enkel installationen var. Det blev nästan plug-and-play, eftersom noderna redan kände till sina inställningar och nätverkskonfiguration. Det sparade enormt mycket tid, elektrikerna behövde bara montera dem, utan teknisk konfigurering på plats”, säger Geir Sire, Lighting Designer, Lyskontroll.

[Läs mer](#)



W-DALI banar väg för smartare och mer hållbar belysning i Helsingborg

Helsingborgs satsning ”Future Lighting” innebär att över 600 armaturer i den centrala bussterminalen behövde bytas ut och kunden befarade att behöva demontera det stora undertaket och dra nya styrkablar vilket skulle ha inneburit att hela bussterminalen skulle ha behövt stänga under lång tid. Istället valdes LumenRadios W-DALI, som gjorde trådlös individuell styrning möjlig till halva kostnaden jämfört med kabeldragning.

Tillsammans med LumenRadio och Fagerhult utvecklades ett effektivt arbetssätt där endast insatsen i varje armatur byttes ut och försågs med LED och W-DALI-mottagare. Totalt installerades 623 armaturer i 13 trådlösa subnät och systemet möjliggör nu en flexibel ljusstyrning med upp till 86% energibesparing.

”En kabelburen lösning hade kostat nästan dubbelt och krävt avstängningar. Med W-DALI behövdes inga nya kablar och störningarna blev minimala”, säger Bertil Göransson, Lighting Designer, Luxera.

[Läs mer](#)

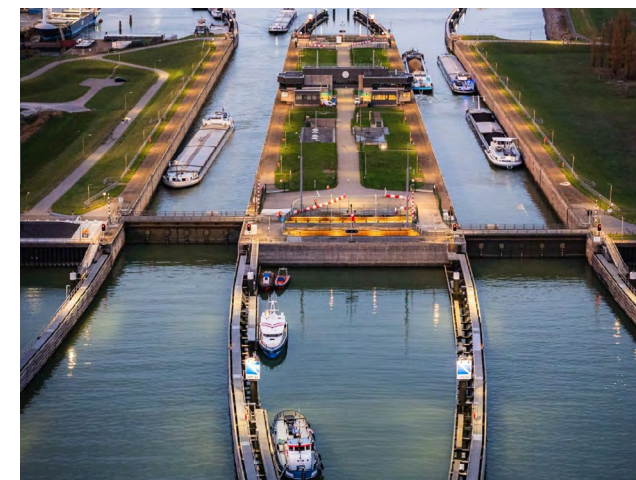
Slusskomplex uppgraderar till smart trådlös belysning med AirGlow

Hansweerts, ett av Nederländernas mest trafikerade slusskomplex med 40 000 fartyg årligen, behövde ersätta sina föråldrade natriumlampor från 1990-talet. Kunden ville ha energieffektiv LED-belysning med flexibel dimning och smart styrning – utan styrkablar och med höga säkerhetskrav.

Efter omfattande tester tillsammans med säkerhetsteamet installerades ett helt trådlöst system baserat på LumenRadios AirGlow. Alla 54 belysningsstolpar utrustades med egna AirGlow enheter. Resultatet blev en stabil ljusstyrning som både minskar energiförbrukningen och förbättrar säkerheten.

I detta projekt visar AirGlow hur kritisk infrastruktur kan få robust, flexibel och effektiv trådlös belysningskontroll.

[Läs mer](#)



CRMX skapar frihet för föreställningar i världsklass på Göteborgs Operan

På GöteborgsOperan, en av Sveriges främsta livescener, ger LumenRadios CRMX-teknik den stabilitet som krävs för dagliga skiften mellan repetitioner och föreställningar. Trådlös ljusstyrning frigör kreativiteten när ljusdesignen snabbt måste anpassas till rörliga scenbilder och täta produktionsbyten.

LumenRadios CRMX teknologi utgör navet i en stor och komplex rigg, och ger full kontroll över hundratals armaturer, utan de problem kablar kan skapa. Den trådlösa friheten sparar också tid bakom kulisserna genom snabbare programmering och smidigare omriggning.

”Tekniken gör avancerade produktioner möjliga och höjer publikens upplevelse genom större visuell precision och flexibilitet. Det är verkligen en game-changer. När signalen går trådlöst istället för i kablar på golvet fungerar allt mycket bättre”, säger Peter Götzlinger, teknisk chef för ljus och video på Göteborgs Operan.

[Läs mer](#)



Building Automation

Building Automation innefattar lösningar för trådlös styrning inom fastighetsautomation, industri och infrastruktur. Marknaden drivs av lagstiftning och krav på minskad energiförbrukning i Europa, en utveckling mot automatiserad infrastruktur och behov av kostnadseffektiva installationer.

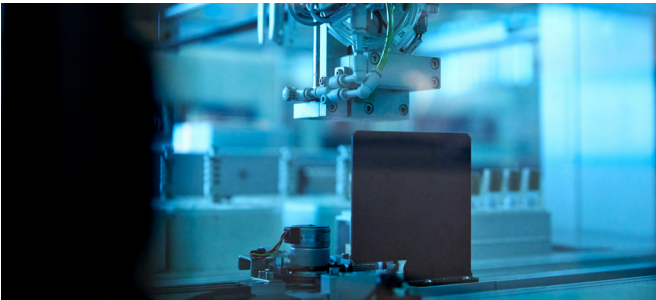
APPLIKATIONSOMRÅDEN INNEFATTAR:



Building control: Produkterna W-BACnet och W-Modbus, optimerar installation av styrning av viktiga system som ventilation, uppvärmning och kylning av byggnader vilket bidrar till energioptimering, flexibilitet, skalbarhet och kostnadsbesparingar.



Smart metering: Wireless M-Bus, riktad mot OEM-kunder, möjliggör noggrann mätning och övervakning av resursförbrukning som vatten, värme, gas och el. W-Modbus används vid bl.a. solcellsinstallationer och innebär minskad installationstid när smartmätaren och växelriktaren är placerade långt ifrån varandra.



Industrial automation: Trådlös teknologi i krävande industriella miljöer kräver ofta meshande teknik, högsta möjliga tillförlitlighet och lägsta strömförbrukning. Här används MiraMesh, RIIM, och W-Modbus, hos våra OEMer.

2025

Under 2025 fortsatte LumenRadio att stärka sin position inom byggnadsautomation och intresset för bolagets trådlösa tekniker — framför allt W-BACnet, W-Modbus och det framväxande Wireless Modbus Ecosystem – ökade tydligt. LumenRadio tog fortsatta steg i att etablera sitt varumärke globalt, med växande kännedom och fler projektförfrågningar från både OEM-kunder och systemintegratörer.

Under året har bolaget lanserat den nya produkten Compact, som breddar användningsområdena för W-BACnet och W-Modbus

och arbetet med en EPD för Compact stärker dessutom förutsättningarna i affärer med höga hållbarhetskrav.

Under 2025 svarade Building Automation för mindre än hälften av bolagets totala omsättning. Affärsområdets största applikationsområde smart metering hade en nedgång i första halvåret men återgick till det normala till hösten. Omsättningen blev 78,7 MSEK (102,6) vilket är en minskning på 23,3%. Den organiska tillväxten uppgick till -18,5%.

Nyckeltal och kort fakta 2025, Building Automation

78,7 MSEK

NETTOOMSÄTTNING:
78,7 MSEK (102,6 MSEK)

46,8%

BRUTTOMARGINAL:
46,8% (46,5%)

2

PRODUKTVARUMÄRKEN:
LumenRadio och Radiocrafts

HÖJDPUNKTER:
Lansering av W-Modbus Ecosystem, AHR Expo i Orlando, USA, ISH i Frankfurt, Tyskland, lansering av Compact för W-BACnet och W-Modbus m.m.



Magin med LumenRadios modul är dess okomplicerade plug-and-play-lösning.

- Heiko Linke, VD, S+S

Ett trådlöst Modbus ekosystem revolutionerar byggnadsautomation

Under 2025 fortsatte ekosystemet av produkter med trådlös Modbus-teknik att växa. Ledande tillverkare av produkter för byggnadsautomation, såsom S+S, Produal och PowerIO, är idag en del av detta ekosystem.

Ett trådlöst Modbus-ekosystem formas genom att allt fler branschledande tillverkare integrerar LumenRadios W-Modbus-teknik i sina produkter, i allt från brandspjäll och rumsregulatorer till precisionsgivare. Detta möjliggör sömlös kommunikation mellan enheter från olika varumärken, samtidigt som full kompatibilitet med Modbus-standarden bibehålls.

Utvecklingen av ett trådlöst Modbus-ekosystem, revolutionerar byggnadsautomationsbranschen med kraftigt minskade installationstider och garanterad interoperabilitet mellan olika varumärken, avgörande för att behålla konkurrenskraft i en snabbt föränderlig marknad.

”Det fina med ett ekosystem av trådlös Modbus är flexibiliteten, du kan uppgradera befintliga byggnader med trådlösa retrofitlösningar eller bygga ett helt nytt system med produkter som har integrerad W-Modbus. Allt kan mixas och matchas efter projektets behov”, säger Carl Wäppling, produktutvecklingschef inom byggnadsautomation på LumenRadio.



Tillväxttrender Building Automation



Reglering och energiprestanda driver långsiktig tillväxt

Den europeiska marknaden formas av EPBD (direktivet om byggnaders energiprestanda), som driver den största renoverings- och energieffektiviseringsvågen i EU:s historia. Byggnadsautomation blir obligatoriskt i stora kommersiella byggnader och ställer krav på kontinuerlig uppföljning av energiprestanda.

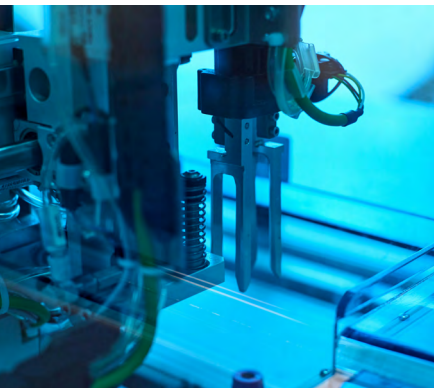
I USA skapar den snabba expansionen av energikrävande datacenter, som driver upp elpriser och belastning på nätet, ett växande behov av att energieffektivisera existerande fastigheter genom modern styrning.



Från totalförbrukning till datadriven detaljstyrning

Utrullningen av smarta elmätare i Europa går nu in i nästa fas, undermätning. EPBD kräver detaljerad och kontinuerlig energidata som huvudmätare inte kan leverera, vilket driver efterfrågan på lösningar som mäter energi på system-, hyresgäst- och lastenhetsnivå.

Samtidigt ökar behovet av effektstyrning i både privata och kommersiella byggnader. Solceller, batterier, elbilsladdning och flexibilitetsmarknader kräver realtidsnära data. I USA drivs utvecklingen av skärpta regelverk (bl.a. ASHRAE 90.1 2025) som kräver mer detaljerad mätning.



Automatisering som svar på ökade kostnader och regionalisering

Automation blir en strategisk nödvändighet när kostnadsnivåer ökar både i USA och Europa pga. att tillverkning regionaliseras. När fabriker etableras i väst ökar behovet av stabila, skalbara produktionsflöden vilket driver en accelererande efterfrågan på robotisering, sensorer och uppkopplad industriell teknik.

Tekniska genombrott (AI, flexibla produktionssystem, avancerad mjukvara) gör att fabriker snabbare kan arbeta mer datadrivet och automatisering blir ett centralt verktyg för både produktivitet och konkurrenskraft.

Kundframgångar



Trådlös BACnet sparade skola tusentals dollar

När Lilesville Elementary School i USA skulle integrera 28 nya ventilationsmoduler saknades både styrinfrastruktur och kabelvägar. Betongväggar och behovet av utanpåliggande rör gjorde kabeldragning dyr och estetiskt olämplig.

Med LumenRadios W-BACnet produkter kunde installatören istället snabbt skapa en trådlös BACnet-kommunikation mellan BMS-systemet de nya VAV-enheterna (Variable Air Volume). Detta gjorde installationen både snabb och kostnadseffektiv, projektet slutfördes före tidsplan och sparade cirka 200 arbetstimmar.

”På grund av skolans konstruktion och klassrumsfönster fanns det ingen bra väg för kablage, så en kabelburen lösning var helt enkelt inget alternativ. För oss var Wireless BACnet det enda praktiska valet, både tekniskt och ekonomiskt”, säger Chase Overcash, som leder FSS-i:s (Facility Systems Services in North Carolina) styrningsavdelning.

[Läs mer](#)

TROX lanserar nästa generations klimatsystem med LumenRadios trådlösa teknik

TROX, en av Tysklands största tillverkare av lösningar för ventilations- och klimatsystem, lanserade under 2025 TROX Ox, en innovativ plattform för enkla uppgraderingar och effektiv drift av klimatsystem i små och medelstora byggnader. Med LumenRadios trådlösa teknologi erbjuder TROX sina kunder ett flexibelt system med plug-and-play-installation som möter framtidens krav på hållbarhet och digitalisering.

Kärnan i TROX Ox är LumenRadios MiraMesh, som möjliggör robust, energisnål och säker trådlös kommunikation mellan givare, rumsregulatorer och överordnade systemregulatorer. Detta minskar installationstiden avsevärt och ökar driftsäkerheten. Systemet är skalbart, passar både nybyggnation och renovering, och möjliggör uppgraderingar utan att spjäll eller ställdon behöver bytas ut.

”TROX Ox är en banbrytande, standardiserad digital plattform utvecklad för att kraftigt sänka installations- och servicekostnader, tack vare LumenRadios trådlösa tillförlitlighet”, säger Sturla Ingebrigtsen, R&D-chef på TROX Auranor.

[Läs mer](#)



Bridgestone väljer trådlös innovation för hållbar klimatkontroll

Den globala däckjätten Bridgestone stod inför stora utmaningar innan att upprätthålla behagliga inomhustemperaturer vid sin anläggning i Modugno i Italien. Regionens allt varmare somrar och intern värme från däckproduktionen gjorde att det traditionella klimatstyrningssystem inte räckte till, vare sig i prestanda eller energiförbrukning.

Kunden installerade ett nytt system för evaporativ kylning, vilket minskade energianvändningen med upp till 90%. Det verkliga lyftet kom dock med LumenRadios W-Modbus, som möjliggjorde trådlös koppling mellan kylsystemen och övervakningsmjukvaran, utan kostsam kabeldragning.

Lösningen förenklade installationen, sänkte kostnaderna och gav realtidsmonitorering och fjärrstyrning. För Bridgestone innebar projektet snabbare driftsättning, bättre arbetsmiljö och en skalbar grund för framtida, mer intelligent klimatkontroll.

”Installationen gick smidigt och övervakningen fungerar perfekt, utan störningar från befintliga Wi-Fi-nät”, säger Diego Lofrano, systemdesigner på Cleverclima.

[Läs mer](#)

Trådlös BACnet-integration förenklar optimering av takaggregat

När klimatsystemet i ett lyxigt bostadshus i New Jersey skulle moderniseras krävdes en snabb och driftsäker installation med minimal påverkan på fastighetens dagliga verksamhet. Genom att ersätta traditionell kabeldragning med LumenRadios W-BACnet kunde arbetet genomföras betydligt snabbare och med reducerad materialåtgång.

De fyra 80-tons takplacerade ventilationsaggregaten behövde integreras i byggnadens automationssystem för att förbättra energi- och driftprestanda. En kabelburen lösning hade krävt mer än 150 meter kabeldragning över taket, vilket både hade ökat projektkostnaden och förlängt installationstiden.

”Installationen gick 30 % snabbare och vi slapp all den felsökning som normalt följer med långa kabeldragningar”, säger Kevin Lin på Parity, företaget som ansvarade för installationen.

För Parity har trådlösa lösningar blivit förstahandsvalet vid eftermontering i befintliga byggnader. Den enkla installationen och den stabila driften gör att kunderna snabbare kan nå energibesparingar, lägre CO²-utsläpp och förbättrad systemprestanda.

[Läs mer](#)





Finansiell rapportering

Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i tusental svenska kronor, TSEK, om inte annat anges. Styrelsen och verkställande direktören för LumenRadio AB (publ), org.nr. 556761-7492, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för tiden 1 januari–31 december 2025.

Verksamhet

LumenRadio AB är ett svenskt Göteborgsbaserat teknologibolag och moderbolag i koncernen LumenRadio, som erbjuder trådlös teknologi med extremt hög tillförlitlighet för styrning inom belysning, fastighetsautomation, metering och industri. Bolagets skalbara och framtidsanpassade lösningar simulerar traditionella trådbundna protokoll och erbjuder produkter både för slutanvändare och produkttillverkare. Fastän teknologin är komplex och lutar sig mot avancerade patent är användandet oerhört enkelt och bolaget erbjuder ett trådlöst alternativ som fungerar lika bra eller ännu bättre än den traditionella styrkabeln. Koncernen verkar även inom smart metering, vilket innebär trådlös mätning av el, gas, värme och vatten. Genom fjärravläsning av mätare och sensorer samt ställdonsreglering bidrar denna teknologi till optimerad energi- och resursanvändning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Året är företagets tredje helår som noterat bolag på Nasdaq First North Growth Market. Året började bra, trots nedgång i metering affären. Men i början av andra kvartalet påverkades världshandeln av handelskrig drivet av amerikanska tullar och efterfrågan sjönk under en period. Tredje kvartalet blev starkt, då även smart metering affären var tillbaka på normala nivåer. Fjärde kvartalet blev ett av koncernens bästa någonsin, trots valutamotvinden. Räkenskapsåret har präglats av fokus på affärsnyttan ute hos kunderna varför även namnen på affärsområdena förenklades. Under hösten förnyades bolagets hemsida för Investor Relations med målet att ge aktieägare tydligare och mer komplett information. På hemsidan kan

man nu se aktuella aktiekursdata samt historiska grafer över kursutvecklingen samt nyckeltal från senaste rapporten på ett enkelt sätt.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

I januari 2026 avslutades ett optionsprogram från 2022 och 1 112 nya aktier tecknades. I mars 2026 uppdaterades de finansiella målen till följande:

- Omsättningsmål: >500 MSEK år 2030 (ny)
- Lönsamhetsmål >20% EBITDA i snitt över en konjunkturcykel (oförändrad)

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för helåret 2025 uppgick till 242,9 MSEK (244,6), en minskning på 0,7 procent jämfört med samma period 2024. Den organiska tillväxten uppgår till 3,8 procent.

Övriga rörelseintäkter för perioden uppgick till 22 MSEK (0,2), vilket främst består av återföring av en tidigare skuldförd post på 24 MNOK gällande tilläggsköpeskilling vid förvärv av Radiocrafts aktier. Återföring skedde då villkoren för betalning inte uppfylldes. Parallellt har goodwill för Radiocrafts skrivits ner med 20 MSEK. Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till 39,5 MSEK (43,7), vilket motsvarar 16,3 procent (17,9) av nettoomsättningen. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 24,3 MSEK (28,6). Finansiella poster uppgick till –0,8 MSEK (7,1) för perioden och skatten för perioden uppgick till –4,4 MSEK (–7,5). Periodens resultat uppgick till 19,1 MSEK (28,2). Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick till 17,4 MSEK (27,8), vilket motsvarar ett resultat per aktie före utspädning om 1,39 kronor per aktie (2,21) samt resultat per aktie efter utspädning om 1,36 kronor per aktie (2,18).

Finansiell ställning och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,4 MSEK (40,6) under perioden. Kassaflödet hänförligt till investeringsverksamheten bestod år 2025 främst av balanserade utvecklingskostnader samt betalning till Radiocrafts tidigare ägare och uppgick totalt till –10,2 MSEK

(–3,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –4,6 MSEK (–2,7) och består till allra största del av amortering av leasingskuld. Periodens kassaflöde uppgick till –8,3 MSEK (34,5). Orsaken till förändringen jämfört med samma period 2024 är främst hänförlig till lägre rörelse-resultat, betald inkomstskatt samt ökningen i investeringsverksamheten enligt ovan. Rörelseka-pitalet uppgick den 31 december till 134,8 MSEK (117,1) eller 55,5 procent (47,9) av nettoomsätt-ningen. Det främsta skälet till utvecklingen av rö-relsekapitalet under 2025 beror på rörelseresulta-tet. Totala tillgängliga likvida medel i koncernen uppgick den 31 december 2025 till 108,2 MSEK (118,6). Kontokrediten har avvecklats under fjärde kvartalet, eftersom den aldrig utnyttjades. Konto-krediten om totalt 7 MSEK utnyttjades inte heller under år 2024. Soliditeten i koncernen uppgick till 84,5 procent (67,9).

Personal

Medelantalet anställda i koncernen var 75 under 2025 jämfört med 71 under 2024.

Marknad och framtidsutsikter

LumenRadio är verksamt på den marknad som innefattar Internet of Things (IoT), digitalisering, energieffektivisering och automatisering. Det är Bolagets bedömning att nämnda områden befinner sig i ett tillväxtstadie, och att den alltmer ökande tekniska utvecklingen har potential att i grunden förändra produkt erbjudanden, affärs-modeller och industriella processer.

Strategi

Bolaget har som ambition att vara marknads-ledare inom högkvalitativa trådlösa tekniklösning-ar som löser verkliga problem och adderar värde för användarna.

Primära områden för tillväxt

- Marknadsacceptans för trådlös teknologi. Den största potentialen är ökat användande av tråd-lös kommunikation och att LumenRadio erbjuder den mest tillförlitliga teknologin för vanligt före-kommande kommunikationsprotokoll inom fram-för allt ljusstyrning och byggnadsautomation.
- Breddning av originaltillverkarna (OEM) i kund-

basen. LumenRadio är en tillförlitlig leverantör av radiomoduler, chip och mjukvara för inbygg-nad i kundernas produkter. Antalet produkter som obehindrat kommunicerar med ett trådlöst protokoll från LumenRadiol är viktigt för upp-byggnaden av trådlösa ekosystem. Det ska vara enkelt att designa in LumenRadios OEM-erbjudande i kundernas egna produkter.

- Nätverkseffekter av ett trådlöst ekosystem. I uppbyggnaden av ekosystem för trådlös kom-munikation är slutanvändarprodukter som kom-pletterar sortimentet och möjliggör integration av trådade produkter essentiella.
- Expansion in i nya vertikaler. LumenRadio väljer omsorgsfullt nya vertikaler för expansion utifrån var bolagets teknologi löser verkliga problem och där det finns en betalningsvilja för bolagets lösningar. Mätning och undermätning är exem-pel på vertikaler som adderats utöver ljusstyr-ning och byggnadsautomation.
- Geografisk expansion. LumenRadio är ett glo-balt företag, men har inte global räckvidd för samtliga produktlinjer. Bolaget väljer att foku-sera, och att successivt addera nya geografiska marknader för att driva tillväxten framåt.
- Förvärvsbaserad tillväxt. Organisk tillväxt är en naturlig del för ett bolag som LumenRadio, men inom samtliga områden där ett förvärv eller partnerskap kan accelerera tillväxten är det en möjlighet som alltid utvärderas. Förvärv kan addera teknologi, marknadsaccess eller helt nya angreppssätt i vertikaler. Lönsamhet är en viktig grundpelare för att driva tillväxt via förvärv.

Finansiella mål

Gällande finansiella mål:

- Omsättningstillväxten organiskt skall vara >25% per år i genomsnitt över en konjunkturcykel.
- EBITA-marginalen skall uppgå till minst 20% per år över en konjunkturcykel.

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte transaktioner med närstående enligt definitionen i IAS 24 upplysningar om närstående.
All handel mellan koncernbolag sker på marknadsmässiga villkor.

Flerårsöversikt

Koncern

TSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	242 853	244 607	252 546	199 749	123 876
Årets resultat	19 090	28 230	47 302	33 884	24 431
Nettoomsättningstillväxt	–0,7%	–3,1%	26,4%	61,2%	125,7%
EBITDA	39 543	43 693	69 904	47 558	27 570
EBITDA-marginal	16,3%	17,9%	27,7%	23,8%	22,3%
Balansomslutning	303 804	352 365	321 502	191 271	94 455
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 455	40 212	68 056	34 649	17 767
Soliditet	84,5%	67,9%	65,3%	71,7%	63,8%

Moderbolag

TSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	206 259	195 794	212 966	157 995	103 879
Resultat efter finansiella poster	31 865	27 963	45 573	21 272	14 982
Resultat efter finansiella poster i procent av omsättning	15,4%	14,3%	21,4%	13,5%	14,4%
Balansomslutning	258 851	291 214	283 852	160 300	89 545
Soliditet	91,7%	72,9%	66,2%	78,3%	69,4%

Nyckeltal

Nyckeltal enligt IFRS

TSEK	2025	2024
Nettoomsättning	242 853	244 607
Rörelseresultat (EBIT)	24 262	28 649
Årets resultat	19 090	28 230
Årets kassaflöde	–8 339	34 507

Alternativa nyckeltal – ej definierade enligt IFRS

TSEK	2025	2024
Nettoomsättningstillväxt	–0,7%	0,0%
Bruttovinst	152 116	147 475
Bruttomarginal	62,6%	60,3%
EBITDA	39 543	43 693
EBITDA-marginal	16,3%	17,9%
EBIT	24 262	28 649
EBIT-marginal	10,0%	11,7%
Medelantal anställda	75	71

Antalet aktier i LumenRadio AB uppgår vid periodens utgång till totalt 12 580 782 stycken, alla med att kvotvärde om 0,05 kr och med lika rösträtt. LumenRadio AB’s aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market under tickern LUMEN. Bolagets Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Aktieägare per 2025-12-30	Antal aktier	Andel av aktier och röster
Chalmers Tekniska Högskola	1 544 667	12,28%
Peter Lindell (Cidro Förvaltning AB)	1 296 784	10,31%
Martin Gren (Grenspecialisten AB)	1 265 000	10,06%
SEB Funds	1 232 904	9,80%
Andra AP-fonden	1 090 064	8,66%
Fjärde AP-fonden	871 266	6,93%
Avanza pension	859 269	6,83%
Nicolas Hassbjer (Tequity Invest AB)	807 666	6,42%
Eiffel Investment Group SAS	625 349	4,97%
Niclas Norlén	375 762	2,99%
Totalt, 10 största ägare	9 968 731	79,24%
Övriga	2 612 051	20,76%
Totalt	12 580 782	100,00%

I bolaget löper parallellt två olika optionsprogram, ett med namnet 2022/2026 och ett annat med namnet 2024/2027. Per 31 december 2025 fanns 80 302 teckningsoptioner kvar av programmet 2022/2026 och 116 500 teckningsoptioner av programmet 2024/2027.

Vinstdisposition

Beträffande företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter. Koncernens resultat- och balansräkning och moderföretagets resultat- och balansräkning för 2025 blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2026.

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel om 226 598 499 kronor överföres i ny räkning i enlighet med förslaget i not 24. Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

LumenRadios verksamhet är exponerad för olika typer av risker som kan påverka koncernens måluppfyllelse i olika grad. För att minimera exponeringen, genomför bolaget löpande riskutvärderingar inom organisationen och i den strategiska planeringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för företagets riskhantering och VD:n det operativa ansvaret att löpande hantera risker enligt styrelsens riktlinjer. De mest väsentliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna kan delas in i affärsrisker och finansiella risker.

AFFÄRSRISKER

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för olika typer av affärsrisker. Dessa risker, identifierade nedan, hanteras övergripande genom styrelsen och hos VD i det dagliga operativa arbetet.

Konkurrens

LumenRadio agerar på en konkurrensutsatt marknad och möter konkurrens från flera olika håll och från flera olika typer av aktörer. Konkurrenter med väsentligt större ekonomiska, tekniska och personella resurser kan komma att driva mer effektiva processer och utveckling av tjänster och produkter samt även ha mer konkurrenskraftig prissättning än LumenRadio. Det finns därmed en risk att en ökad konkurrens skulle kunna leda till reducerade tillväxtmöjligheter och sämre lönsamhet för LumenRadio.

Konjunkturutveckling samt omvärldsrisker

Efterfrågan på LumenRadios produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget som till exempel räntor, valutakurser, skatter, aktiemarknadens utveckling, tillgång till krediter, arbetslöshetsnivå och allmänna affärsförhållanden. Ett mindre gynnsamt konjunkturläge kan medföra en försämrad köpkraft hos kunden, vilket kan

påverka efterfrågan på LumenRadios produkter negativt, och således även företagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Beroende av stora kunder

En stor andel av LumenRadios omsättning är fördelad på ett antal större kunder. Det föreligger därmed en risk kopplat till avtal och prissättning, vilket kan påverka bolagets marginaler och kostnader. Vidare skulle ett bortfall av stora kunder kunna påverka LumenRadios omsättning och resultat negativt.

Cyber Security och IT

Den ökande digitaliseringen ställer höga krav på åtkomst till olika IT-system. Därmed ökar beroendet av IT-system, risken för cyberattacker och oplanerade driftstopp. Det kan inte uteslutas att eventuella attacker eller driftstopp kan försämra LumenRadios försäljning eller resultat.

Framtida teknisk konkurrensförmåga

LumenRadio är verksamt i marknader som påverkas av kontinuerlig teknisk utveckling och därmed också kunders efterfrågan av produkter och tjänster. Som ett resultat av detta behöver LumenRadio löpande vidareutveckla och anpassa sin produktportfölj för bibehållen konkurrenskraft. Anpassning till kunders efterfrågan kan komma att kräva investeringar i verksamheten, till exempel i form av utbildning, teknikstöd, och utveckling av både nya produkter och affärsmodeller. Det finns en risk att LumenRadio till följd av bristande kompetens eller kapital inte klarar av den tekniska omställning som erfordras.

Produkt- och tjänsterisker

Bristande kvalitet på LumenRadios produkter och tjänster skulle kunna medföra att skadeståndsanspråk riktas mot LumenRadio, vilket i sin tur kan ha negativ effekt på bolagets varumärke, efterfrågan och finansiella ställning.

Twister och rättsliga osäkerheter

Det finns en risk för att LumenRadio i framtiden kan komma att bli involverat i tvister med tredje part och bli föremål för rättsliga krav från kunder, leverantörer, konkurrenter eller andra marknadsaktörer. Tvister och anspråk kan medföra betydande kostnader som får en väsentligt negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Medarbetare

LumenRadios affärsmodell bygger i stort på bolagets medarbetare. Bolagets förmåga att attrahera och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är därför avgörande för att driva utvecklingen i enlighet med de strategiska planerna och uppnå fastställda mål.

FINANSIELLA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet är utsatt för olika typer av finansiella risker. Det övergripande ansvaret för att hantera koncernens finansiella risker samt utveckla metoder och principer för att hantera finansiella risker ligger hos styrelsen, medan hanteringen av det dagliga operativa arbetet omhändertas av bolagets CFO via delegering från bolagets VD. Mer om Finansiella risker i not 19.

Hållbarhetsupplysningar

BOLAGETS HÅLLBARHETSARBETE

LumenRadio är verksamt på den marknad som innefattar Internet of Things (IoT), digitalisering, energieffektivisering och automatisering samt inom smart metering, vilket innebär trådlös mätning av el, gas, värme och vatten. Koncernens teknik möjliggör övergången till modern och resurseffektiv teknik som eliminerar behovet av styrkablar och förenklar installation och drift. Även om största fokuset fortsatt ligger i att erbjuda miljömässiga lösningar har bolaget intensifierat sitt eget hållbarhetsarbete under året. LumenRadio har genomfört företagets första livscykelanalys (LCA) och miljövarudeklaration (EPD). LCA är en vetenskaplig och systematisk bedömning av de miljömässiga konsekvenser som är förknippade med en produkt eller process, från utvinning av resurser till slutet av livscykeln och avfallshantering. EPD är ett internationellt erkänt rapportformat för att presentera LCA-resultat tillsammans med annan viktig produktinformation.

Den första EPD:n har tagits fram för produkten W-Modus/BACnet Compact och radiomodulen MWA-N2. Arbetet med EPD:n ledde till att LumenRadio införde tre ekodesignförändringar för att minska produktens miljöpåverkan. Återvunnen plast och kartong användes, och produktionen av elektroniken flyttades till en fabrik med en större andel förnybar energi i sin energimix. Medvetna val under projektet ledde till att miljöpåverkan i leverantörskedjan minskade med sjutton procent jämfört med om inga ändringar hade gjorts. Under året har även en hållbarhetsgrupp bildats i bolaget med representanter från organisationens olika delar. Därutöver har uppsamling av olika nyckeltal inom miljö, socialt ansvar och styrning framtogs löpande under året.

Trots att LumenRadio faller utanför EU:s krav på hållbarhetsrapportering kommer företaget att fortsätta det påbörjade hållbarhetsarbetet med fokus att minska sin klimatpåverkan och bidra till hållbara livsmiljöer som tillgodoser både dagens och framtida generationers behov.

MILJÖ

Bolaget har arbetat fram riktlinjer för personalen i syfte att minska miljöpåverkan. I bolagets resepolicy finns riktlinjer för hur man ska resorera runt affärsresor. Huvudregeln är att välja det resemedel med minst miljöpåverkan. Företagets bilpolicy reglerar att alla nya leasingbilar skall vara elbilar eller hybridbilar. Nyckeltal har framtagits för att följa upp både miljöpåverkan av affärsresor som arbetsresor. Företaget har även påbörjat uppföljningen av hela personalens resor till och från arbetet och uppmuntrar hela personalen att öka andelen kollektivtrafik, cykel och gående. Bolagets huvudkontor ligger i en fastighet som drivs av 100% koldioxidneutral el (vindkraft) och byggnaden är LEED Gold-certifierad, ett internationellt erkänt certifieringssystem för hållbart byggande. I huvudkontorets lokaler källsorteras matavfall, plast, papper, glas, metall och kartong. Koncernen vill vara med och bidra till cirkulär ekonomi för en hållbarare framtid.

Agenda 2030 etablerades 2015 av Förenta Nationerna för att sätta igång en handlingsplan för människor, planeten och välstånd. En viktig del av Agenda 2030 är de sjutton hållbarhetsmålen. LumenRadio har identifierat följande mål som områden som är starkt kopplade till våra affärsaktiviteter och är engagerade i att främja mål och indikatorer inom dessa områden.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.



Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster



SOCIALT ANSVAR

Bolaget strävar efter att erbjuda alla medarbetare en säker och attraktiv arbetsplats. Alla eventuella arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras och analyseras med syftet att vidta adekvata åtgärder för att förhindra att liknande händelser upprepas i framtiden. Regelbundet inbjuds samtliga medarbetare till informationsmöten för att lyssna till samt diskutera viktiga händelser inom bolaget. Under det gångna året har det genomförts medarbetarsamtal, och medarbetarna har haft löpande dialog med sina ansvariga chefer om arbetsbelastningen. I arbetet med att prioritera hälsa och välbefinnande, erbjuds friskvårdsbidrag, förkovransbidrag samt i det svenska bolaget tillgång till gym. Arbetsmiljöarbetet utgör en integrerad del av bolagets verksamhet, där fokus ligger på att kontinuerligt identifiera och beakta alla aspekter av arbetsmiljön som kan påverka medarbetarnas hälsa och arbetsprestation. En digital applika-

tion används för att frekvent mäta personalens trivsel och motivation. Utfallet från mätningen fungerar som en indikator på medarbetarnas välbefinnande. Analyser av de insamlade svaren genomförs på olika organisatoriska nivåer, vilket säkerställer att åtgärder snabbt kan vidtas för att adressera eventuella problemområden. Företaget har ett skyddsombud, och arbetsmiljöfrågor rapporteras löpande. Inga allvarliga incidenter har rapporterats under räkenskapsåret. Styrelsen framhåller att medarbetarna spelar en viktig roll för företagets framgång. För att säkerställa att företaget både bibehåller och attraherar rätt kompetens har styrelsen grundat ett People Core team. Teamets uppgift är att initiera incitamentsprogram till nyckelmedarbetare samt att stödja och vägleda ledningen i ersättningsfrågor. Bolaget tror på mångfald och koncernens anställda representerar sammanlagt tretton olika nationaliteter. Medelantalet anställda i koncernen under räkenskapsåret har varit 75 personer, varav 25 procent är kvinnor och 75 procent är män. Koncernledningen bestod av 6 personer på balansdagen, varav en tredjedel är kvinnor.

BOLAGSSTYRNING

Bolaget har ett flertal olika policydokument för att tydliggöra förväntningar på beteende eller reglera efterlevnad av viktiga principer både internt och med externa samarbetspartners. Redan nu har bolaget god insyn i sina kontraktstillverkares verksamhet genom att regelbundet besöka dem. Under 2024 togs det fram en uppförandekod för leverantörer Supplier Code of Conduct, baserad på branschstandarder och våra partners arbete. Under 2025 har sextio procent av företagets tio största leverantörer signerat uppförandekoden. Precis som vi ställer

krav på våra leverantörer, ställer vi också tydliga förväntningar på våra medarbetare. Alla anställda förväntas följa företagets uppförandekod samt tillämpliga policies och riktlinjer, vilket utgör grunden för ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart agerande i hela verksamheten. Visselblåsarfunktion, en oberoende, säker och anonym kanal, finns tillgänglig på företagets hemsida. Visselblåsarfunktionen möjliggör för rapportering personer att utan rädsla för bestraffning kunna rapportera om missförhållanden. Samtliga anställda har erhållit information om möjlighet till anonym visselblåsning. Hittills har inga visselblåsarfall rapporterats och antalet visselblåsarfall är ett nyckeltal som kommer att följas upp årligen. Av bolagets tio största leverantörer är 80 procent ISO 9001-certifierade inom kvalitetsledning och 60 procent är ISO 14001-certifierade inom miljöledning. De tio största leverantörerna representerar 94% av totala inköpen. ISO-certifieringen visar att ett företag arbetar enligt etablerade riktlinjer och kontinuerligt förbättrar sina processer inom certifieringsområdet. LumenRadio strävar efter att agera ansvarsfullt gentemot sina leverantörer genom att säkerställa att betalningar sker i tid. Bolaget kräver inte annat än marknadsmässiga och sedvanliga betalningsvillkor från alla sina leverantörer. Under räkenskapsåret 2026 kommer företaget att fortsätta utveckla sitt hållbarhetsarbete, även om EU:s hållbarhetsrapportering inte längre är ett krav för företaget.

2025 Sustainability KPIs

Environment

- 1. Company vehicle use and emissions
- 2. Staff commuting methods
- 3. Company travel
- 4. Office building energy sources



Social

- 5. In-house accidents and injuries
- 6. Gender ratios in workforce, management and board
- 7. Allocations for employee development
- 8. Whistleblower policy, complaints and awareness



Governance

- 9. Supplier payment conditions
- 10. Supplier payments made on time
- 11. ISO Certified Suppliers
- 12. Supplier Code of Conduct signatories



Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	242 853	244 607
Övriga rörelseintäkter	3	21 966	232
Summa rörelsens intäkter		264 819	244 839
Aktiverat arbete för egen räkning	9	6 256	2 461
Råvaror och förnödenheter		-90 737	-97 132
Personalkostnader	4	-84 294	-78 374
Övriga externa kostnader	5	-34 422	-27 632
Avskrivningar	9, 10, 11, 12	-15 281	-15 044
Övriga rörelsekostnader	6	-22 079	-469
Summa rörelsens kostnader		-240 557	-216 190
Rörelseresultat		24 262	28 649
Finansiella poster	7	-774	7 146
Resultat efter finansiella poster		23 488	35 795
Skatt	8	-4 398	-7 565
Periodens resultat		19 090	28 230
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		19 090	28 230

Koncernens totalresultat

TSEK	Not	2025	2024
Periodens resultat		19 090	28 230
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens)		-1 647	-457
Periodens totalresultat		17 443	27 773
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets ägare		17 443	27 773
Resultat per aktie före och efter utspädning	17		
Genomsnittligt antal aktier innan utspädning		12 580 782	12 580 782
Resultat per aktie innan utspädning		1,39	2,21
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		12 779 133	12 722 126
Resultat per aktie efter utspädning		1,36	2,18

Koncernens balansräkning

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	9	11 743	11 081
Patent	9	1 721	1 810
Mjukvara	9	21 025	22 621
Kundrelationer	9	34 135	37 680
Varumärke	9	19 743	19 341
Goodwill	9	42 583	62 608
Summa immateriella anläggningstillgångar		130 949	155 141
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	2 227	3 109
Nyttjanderättstillgångar	11, 19	5 237	8 129
Summa materiella anläggningstillgångar		7 464	11 238
Övriga långfristiga fordringar	8, 12	1 644	431
Summa anläggningstillgångar		140 057	166 809
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	17 741	24 212
Kundfordringar	14, 19	28 351	23 296
Övriga kortfristiga fordringar	15, 19	6 352	16 546
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16, 19	3 123	2 924
Kassa och bank	19	108 179	118 576
Summa omsättningstillgångar		163 746	185 555
SUMMA TILLGÅNGAR		303 804	352 365

Koncernens balansräkning

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	17	629	629
Övrigt tillskjutet kapital		141 217	141 196
Balanserade vinstmedel		114 943	97 501
Summa eget kapital		256 789	239 326
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	11, 21	1 831	3 510
Avsättningar avseende garantier		136	532
Uppskjuten skatteskuld	8	16 084	17 224
Övriga långfristiga skulder	19	0	23 273
Summa långfristiga skulder		18 051	44 539
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	19	13 046	24 185
Förskott från kunder	19	280	307
Leasingskuld	11, 19	3 176	4 494
Aktuell skatteskuld	8	0	14 017
Övriga skulder	19	2 984	10 381
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	9 478	15 116
Summa kortfristiga skulder		28 964	68 500
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		303 804	352 365

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	629	139 562	69 727	209 918
Transaktioner med koncernens ägare				
Optioner		1 634		1 634
Summa transaktioner med aktieägare	0	1 634	0	1 634
Periodens resultat			28 230	28 230
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens)			-457	-457
Summa totalresultat	0	0	27 773	27 773
Utgående eget kapital 2024-12-31				
	629	141 196	97 501	239 326

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	629	141 196	97 501	239 326
Transaktioner med koncernens ägare				
Optioner		21		21
Summa transaktioner med aktieägare	0	1 634	0	1 634
Periodens resultat			19 090	19 090
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens)			-1 647	-1 647
Summa totalresultat	0	0	27 773	27 773
Utgående eget kapital 2025-12-31				
	629	141 217	114 943	256 789

Koncernens kassaflöde

TSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		24 262	28 649
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	21	9 493	19 073
Erhållen ränta		1 891	3 057
Erlagd ränta		-621	-557
Betald inkomstskatt		-24 612	-9 579
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		10 413	40 643
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning (+) ökning (-) av varulager/pågående arbete		6 471	2 419
Minskning (+) ökning (-) av kundfordringar		-5 054	-770
Minskning (+) ökning (-) av fordringar		13 712	-8 968
Minskning (-) ökning (+) av leverantörsskulder		-11 139	6 984
Minskning (-) ökning (+) av kortfristiga skulder		-7 948	-96
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 455	40 212
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella tillgångar		-207	-1 558
Investeringar i immateriella tillgångar		-4 961	-2 598
Avyttring av finansiella tillgångar		126	1 172
Betalning av villkorad köpeskilling vid företagsförvärv		-5 113	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 155	-2 984
Finansieringsverksamheten			
Utgivning och inlösen av optioner		21	1 634
Amortering av leasingskuld		-4 660	-4 353
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 639	-2 719
Periodens kassaflöde			
		-8 339	34 509
Likvida medel vid periodens början		118 576	84 305
Kursdifferens i likvida medel		-2 058	-237
Likvida medel vid periodens slut		108 179	118 576

Moderbolagets resultaträkning

TSEK		2025	2024
Nettoomsättning	2	206 259	195 794
Övriga rörelseintäkter	3	14	49
Summa rörelsens intäkter		206 273	195 843
Aktiverat arbete för egen räkning	9	6 256	2 461
Råvaror		-72 698	-74 527
Personalkostnader	4	-59 350	-60 609
Övriga externa kostnader	5	-42 907	-33 907
Avskrivningar	9, 10, 11, 12	-5 240	-5 255
Övriga rörelsekostnader	6	-2 092	-364
Summa rörelsens kostnader		-176 032	-172 201
Rörelseresultat		30 241	23 643
Finansiella poster	7	1 625	4 320
Resultat efter finansiella poster		31 865	27 963
Skatt	8	-6 630	-5 695
Periodens resultat		25 235	22 268

Jämförbarheten mellan åren i redovisningsprincipen för personalkostnader i moderbolaget har föranlett justering i år 2024, där 5 394 TSEK har flyttat till övriga externa kostnader. Dessa avser personal i dotterbolag som fakturerats moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

TSEK		2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	9	11 743	11 081
Patent	9	1 721	1 810
Mjukvara	9	74	98
Varumärke	9	402	—
Summa immateriella anläggningstillgångar		13 941	12 989
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	2 111	2 959
Summa materiella anläggningstillgångar		2 111	2 959
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar koncernbolag	20	105 589	127 542
Fordringar hos koncernbolag	23	5 119	5 345
Övriga fordringar	12	306	308
Summa finansiella anläggningstillgångar		111 014	133 195
Summa anläggningstillgångar		127 067	149 143
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	13 545	20 201
Kundfordringar	14	23 515	17 837
Fordran koncernbolag	23	2 111	4 270
Övriga fordringar	15	7 044	16 350
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	2 858	2 538
Kassa och bank	19	82 711	80 875
Summa omsättningstillgångar		131 785	142 071
SUMMA TILLGÅNGAR		258 851	291 214

Moderbolagets balansräkning

TSEK		2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	17	629	629
Fond för utvecklingsutgifter		10 207	9 544
Summa bundet eget kapital		10 836	10 173
Fritt eget kapital			
Överkursfond		138 455	138 455
Balanserade vinstmedel		62 908	41 303
Årets resultat		25 235	22 268
Summa fritt eget kapital		226 598	202 026
Summa eget kapital		237 434	212 199
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder långfristig del	19	—	23 273
Avsättningar avseende garantier		136	532
Summa långfristiga skulder		136	23 805
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 495	20 418
Skulder till koncernföretag	23	1 451	1 275
Aktuell skatteskuld		0	11 045
Övriga skulder		2 946	9 804
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7 389	12 668
Summa kortfristiga skulder		21 281	55 210
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		258 851	291 214

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Summa fritt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	629	11 023	138 455	37 761	176 216
Transaktioner med koncernens ägare					
Optioner				2 063	2 063
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	2 063
Aktivering utvecklingsutgifter		2 461		-2 461	-2 461
Upplösning till följd av årets avskrivningar på utvecklingsutgifter		-3 941		3 941	3 941
Årets vinst				22 268	22 268
Utgående eget kapital 2024-12-31	629	9 544	138 455	63 571	202 026

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Summa fritt eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	629	9 544	138 455	63 571	202 026
Transaktioner med koncernens ägare					
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
Aktivering utvecklingsutgifter		4 474		-4 474	-4 474
Upplösning till följd av årets avskrivningar på utvecklingsutgifter		-3 811		3 811	3 811
Årets vinst				25 235	25 235
Utgående eget kapital 2025-12-31	629	10 207	138 455	88 143	226 598

Moderbolagets kassaflöde

TSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		30 240	23 643
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	21	1 311	6 804
Erhållen ränta		1 241	2 054
Erlagd ränta		-304	-145
Betald inkomstskatt		-19 429	-3 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		13 060	29 356
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning (+) ökning (-) av varulager/pågående arbete		6 656	2 568
Minskning (+) ökning (-) av kundfordringar		-6 656	-1 692
Minskning (+) ökning (-) av fordringar		16 571	-17 507
Minskning (-) ökning (+) av leverantörsskulder		-10 747	5 932
Minskning (-) ökning (+) av kortfristiga skulder		-7 023	-25 298
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 860	-6 641
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella tillgångar		-181	-1 419
Investeringar i immateriella tillgångar		-4 733	-2 598
Avyttring av finansiella tillgångar		2	1 169
Betalning av villkorad köpeskilling vid företagsförvärv		-5 113	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 025	-2 848
Finansieringsverksamheten			
Utdelning från koncernföretag		—	24 544
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		—	24 544
Periodens kassaflöde		1 835	15 055
Likvida medel vid periodens början		80 875	65 820
Likvida medel vid periodens slut		82 711	80 875

Noter

Noterna avser finansiell information för räkenskapsåret 2025 och jämförelseåret 2024. Beloppen anges i tusentals kronor (TSEK) om inget annat anges.

Not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) samt IFRIC-tolkningar sådana som de antagits av EU. Koncernen fokuserar på att beskriva företagsspecifik information. IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter för räkenskapsår som börjar 1 januari 2027 eller senare. Utvärdering sker för närvarande av konsekvenserna av tillämpningen av den nya standarden på LumenRadio AB:s (publ) finansiella rapporter. I övrigt förväntas inga nya eller ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 26 mars 2026. Koncernens resultaträkning och koncernens totalresultat samt koncernens balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2026.

Moderbolaget

Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR2, Redovisning för juridiska personer. Rekommendationen innebär att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall årsredovisningslagen eller gällande skatteregler begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS. Skillnader mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper av väsentlig karaktär redogörs för nedan.

- I moderföretaget redovisas leasing enligt RFR2, d.v.s undantaget från att tillämpa IFRS 16 fullt ut. Samtliga leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen linjärt över avtalets längd.
- Andelar i koncernbolag: Andelar i koncernbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är återvinningsvärdet lägre än det redovisade värdet görs nedskrivning. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.
- Finansiella instrument: Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella

nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

- Koncernbidrag: Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med alternativregeln, vilket innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som boksluts-disposition.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen

Inga nya eller ändrade principer har tagits i bruk under räkenskapsåret 2025.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS Accounting Standards kräver att ledningen gör vissa bedömningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras främst på den erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtiden, som ledningen anser rimliga under gällande förhållanden. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningar som har gjorts vilket kan innebära att justeringar behöver göras i kommande perioder. Ändringar av gjorda uppskattningar redovisas i den period ändringen görs. Väsentliga uppskattningar och bedömningar har gjorts vilka beskrivs vidare i not 9 och i not 13.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar och skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskomelse om villkorad köpeskillning.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvävsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att ge en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dagen då posterna omvärderas. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Förekommande valutakursdifferenser redovisas som finansiella poster.

Uppgifter om moderbolaget

LumenRadio AB (Moderbolaget) är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg i Västra Götalands län. Adressen till huvudkontoret är Johan Willins gata 6, 416 64 Göteborg. Koncernens huvudsakliga verksamhet skall vara utveckling och försäljning av kommunikationsutrustning och därmed förenlig verksamhet.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Not 2 Intäkter

Intäktsredovisning

Koncernens verksamheter består av utveckling och försäljning av kommunikationsutrustning. Huvuddelen av intäkterna består av produktförsäljning och tjänsteintäkter.

En intäkt redovisas när prestationsåtagandet uppfyllts genom att en vara eller tjänst överförs till kunden och kunden erhållit kontrollen över den sålda produkten.

Grundprincipen i IFRS 15 är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Denna redovisning i koncernen sker med hjälp av en femstegsmodell som appliceras på alla kundkontrakt.

- Identifiera kontraktet med kunden
- Identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet
- Fastställa transaktionspriset
- Fördela transaktionspriset på prestationsåtaganden
- Redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls med hjälp av ovan femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till Produktintäkter, Tjänsteintäkter och Licensintäkter. En intäkt kan redovisas först när kontrollen över den sålda produkten eller tjänsten kan anses ha överförts till kunden för respektive typ av intäktslag/prestationsåtagande. Intäkter värderas till det verkliga värdet av vad

som erhållits eller kommer att erhållas och motsvarar de beloppen som erhålls efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt. Nedan framgår de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar för dessa prestationsåtaganden.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Kundbasen är högst internationell. Försäljningen styrs huvudsakligen via en central säljorganisation och delas sedan upp i ansvarsområden antingen per region, teknologiområde eller kundtyp, som OEM:er, distributörer eller slutanvändare.

Tidpunkt för intäktsföring

Koncernens intäkter avser nästan uteslutande order från kunder varav ett fåtal under avtal. Avtalen innehåller dock inga prestationsåtagande utöver vad som följer av övriga orders. Intäkten för produkter och tjänster intäktsförs vid leverans eller när tjänst tillhandahålls.

Koncernen har inga långfristiga fordringar eller skulder hänförligt till något av intäktsslagen. För övrig information se avsnitt Intäktsredovisning under Not 2.

Viss förskotts fakturering sker avseende konsulttimmar som sedan avräknas mot levererade timmar under årets gång. All förskotts fakturering klassificeras som kortfristig då ingen väsentlig långfristig förskottsfakturering sker inom koncernen. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. Av de förskottsfakturerade intäkterna som utgör koncernens avtalsskuld vid ingången av räkenskapsåret har, i all väsentlighet samtliga intäktsförts under räkenskapsåret.

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30 dagar.

Segmentsrapportering Segmentsinformation

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som ledningsgrupp.

Denna funktion har fastställt att bolaget som helhet utgör ett segment baserat på den information som behandlas i samråd med styrelsen och används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat.

Bolagets interna rapportering är primärt utformad utifrån kassagenererande enheter och har i dagsläget ingen övergripande segmentsrapportering, då samtliga affärsområden verkar inom försäljning och utveckling av system baserade på företagets teknologi. Verksamheten bedrivs som en integrerad enhet i sin helhet varför ingen segmentsredovisning lämnas.

Nettoomsättning, koncern		
MSEK	2025	2024
Lighting Control	164,2	142,0
Building Automation	78,7	102,6
Total nettoomsättning	242,9	244,6

Affärsområdena har bytt namn under tredje kvartalet 2025. Inga förändringar har skett gällande vad respektive affärs-område innefattar.

Omsättning per bolagsland, koncern		
MSEK	2025	2024
Sverige	203,0	191,5
Norge	39,9	53,1
Total omsättning	242,9	244,6

Nettoomsättning, moderbolaget		
MSEK	2025	2024
Lighting Control	164,2	142,0
Building Automation	38,8	49,5
Övrig omsättning	3,3	4,3
Total nettoomsättning	206,3	195,8

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Återförd tilläggsköpeskilling avseende förvärv av aktier i Radiocrafts AS i Norge	21 953	—	—	—
Försäljning bil realisationsvinst	—	175	—	175
Vidarefakturerad hyresintäkt	—	148	—	—
Övrigt	13	–91	14	–126
Totalt	21 966	232	14	49

Not 4 Personal samt ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Redovisningsprincip IAS19 Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar inklusive betald frånvaro, som förväntas bli reglerad inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras, utan hänsyn till diskontering. Ersättning till anställda såsom lön och pension redovisas under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

Pensionsförpliktelser

Koncernen och moderbolaget har avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda pensionsplaner betalar bolaget fasta avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betald har företaget inga ytterligare förpliktelser. Kostnaderna för de avgiftsbestämda pensionerna redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägning av personal endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. I sådana fall belastas resultaträkningen med hela beloppet direkt.

Bonusplaner

Koncernen och moderbolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen och moderbolaget redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Medelantalet anställda *				
Män	56	53	39	41
Kvinnor	19	18	16	15
Totalt	75	71	55	56

* Medelantalet anställda bygger på av bolagets betalda timmar relaterade till en normal arbetstid.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och ersättningar				
Styrelsen, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8 904	11 441	8 904	10 255
Övriga anställda	52 363	41 434	30 092	28 981
Totalt	61 267	52 875	38 996	39 235

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Sociala kostnader				
Pensionskostnader verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1 689	2 012	1 689	1 919
Pensioner övriga anställda	4 478	3 153	3 465	2 325
Sociala avgifter enligt lag och avtal	14 918	15 243	12 261	13 255
Totalt	21 084	20 409	17 415	17 499

	2025		2024	
	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor
Könsfördelning i koncernen				
Styrelseledamöter	5	2	6	2
Övr ledande befattningshavare	6	2	8	3

	2025		2024	
	Antal	Varav kvinnor	Antal	Varav kvinnor
Medelantal anställda med geografisk fördelning per land				
Sverige	55	16	56	18
Summa moderföretag	55	16	56	18
Dotterföretag				
Sverige	0	0	0	0
Norge	12	2	11	2
Tyskland	3	0	2	0
USA	4	1	2	1
Kina	1	0	0	0
Summa dotterföretag	20	3	15	3
Koncernen totalt	75	19	71	21

	Styrelsearvode	Lön och ersättningar		Pensions-kostnader	Andra förmåner
		Rörlig ersättning			
Ersättningar och övriga förmåner moderbolaget, 2025					
Magnus Thousgaard Terrvik, ordförande 1/1–25/4	128	—	—	—	—
Victoria Van Camp, ordförande 25/4–31/12	343	—	—	—	—
Martin Gren, ledamot	203	—	—	—	—
Nicolas Hassbjer, ledamot	203	—	—	—	—
Mikael Johnson Albrektsson, ledamot	203	—	—	—	—
Sabina Linden, ledamot	203	—	—	—	—
Hans Larsson, vd	—	2 096	—	517	13
Övriga ledande befattningshavare	—	5 524	—	1 172	165
Totalt	1 283	7 620	—	1 689	178

	Styrelsearvode	Lön och ersättningar		Pensions-kostnader	Andra förmåner
		Rörlig ersättning			
Ersättningar och övriga förmåner moderbolaget, 2024					
Magnus Thousgaard Terrvik, ordförande	400	—	—	—	—
Martin Gren, ledamot	200	—	—	—	—
Nicolas Hassbjer, ledamot	200	—	—	—	—
Mikael Johnson Albrektsson, ledamot	200	—	—	—	—
Sabina Linden, ledamot	200	—	—	—	—
Victoria Van Camp, ledamot	200	—	—	—	—
Hans Larsson, vd 19/8–31/12	—	776	163	194	—
Alexander Hellström, vd 1/1-5/5-2024	—	650	194	163	34
Peter Lindkvist, tf vd 6/5–18/8	—	372	36	94	26
Övriga ledande befattningshavare	—	6 962	644	1 561	172
Totalt	1 400	8 760	1 037	2 012	232

Not 5 Arvoden till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är övriga tjänster.

Under räkenskapsåret 2025 har ersättning till revisions-företagen från LumenRadio-koncernen uppgått till 666 TSEK (897) fördelat på följande kategorier:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ersättning till revisorer				
Revisionsbyrå BDO Göteborg				
Revisionsuppdrag	616	848	385	746
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50	16	50	16
Övriga tjänster	—	33	—	33
Summa	666	897	435	796

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Nedskrivning Goodwill, avser Radiocrafts AS i Norge	–20 025	—	—	—
Utrangering immateriell tillgång	–1 781	—	–1 781	—
Valutakursförlust	–310	–469	–310	–364
Övrigt	37	—	—	—
Totalt	–22 079	–469	–2 092	–364

Not 7 Finansiella poster

Redovisningsprincip IAS 21 Effekter av ändrade valutakurser, IFRS 16 Leasingavtal

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter
Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuel- la realisationsvinster på finansiella tillgångar. Finansiella intäkter inkluderar valutakursvinster på finansiella poster. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hän- för sig. Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivränteme- toden enligt beskrivning ovan och eventuella realisations- förluster på finansiella tillgångar. Finansiella kostnader in- kluderar valutakursförluster på finansiella poster. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Utdelning från aktier i dotterföretag	—	—	—	24 524
Återförd tilläggsköpeskilling avseende förvärv av aktier i Radiocrafts AS i Norge	—	—	21 953	—
Nedskrivning aktier i dotterföretag	—	—	–21 953	–24 122
Ränteintäkter	1 891	3 057	1 251	2 064
Räntekostnader	–621	–557	–306	–156
Valutakursdifferenser	–2 043	4 648	680	2 010
Totalt	–774	7 146	1 625	4 320

Not 8 Skatter

Redovisningsprincip IAS 12 Inkomstskatter

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skatte- satser. Den aktuella skattekostnaden justeras med föränd- ringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade under- skott. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skill- nader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovi- sningen av goodwill. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte för- väntas bli återförda inom överskådlig framtid. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefor- dran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatteskuld beräknas på skatte- pliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig fram- tid. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna avser samma skattemyndighet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skattekostnad	6 887	8 735	6 630	5 695
Årets skattekostnad	6 887	8 735	6 630	5 695
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–1 149	–1 169	—	—
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	–1 339	—	—	—
Totalt redovisad skatt	4 398	7 565	6 630	5 695

Avstämning effektiv skatt

Koncernen	2025		2024	
Resultat före skatt	23 488		35 795	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,60%	4 839	20,60%	7 374
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	–0,46%	–108	0,52%	186
Ej skattepliktiga intäkter	–19,96%	–404	–250,55%	–5 071
Ej avdragsgilla kostnader	0,31%	73	14,18%	5 076
Redovisad effektiv skatt	18,72%	4 398	21,13%	7 565

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Uppskjuten skattefordran har värdets till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Uppskjuten skattefordran – Uppskjuten skatteskuld	Kund- relationer	Nyttjande- rättstillgångar	Programvara	Varumärke	Underskott	Övrigt	Summa
Koncernen							
Per 1 januari 2024					—		18 393
Rörelseförvärv	—	—	—	—	—		—
Redovisat i resultaträkningen	–774	–7	–387	0	0		–1 169
Per 2024-12-31							17 224
Per 1 januari 2025					—		17 224
Rörelseförvärv	—	—	—	—	—		—
Redovisat i resultaträkningen	–774	22	–387	0	–1 339	–10	–2 489
Per 2025-12-31							14 735

Not 9 Immateriella tillgångar

Redovisningsprincip IAS 38 Immateriella tillgångar, IAS 36 Nedskrivningar, RFR 2

Patent

Patent avser värdet på de upparbetade anskaffningsutgif- terna för bolagets registrerade patent minskat med acku- mulerade avskrivningar. Patent redovisas som en tillgång och avskrivning påbörjas när patent registrerats och skrivs av under patentets livslängd.

Mjukvara

Mjukvara är en del av värdet på förvärvet av Radiocrafts AS och avser den upparbetade tillgången bestående av bo- lagets mjukvaruplattform. Mjukvara redovisas till anskaff- ningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Mjuk- vara prövas för nedskrivning om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redo- visade värdet av Mjukvara jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhe- tens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade

Avstämning effektiv skatt

Moderbolaget	2025		2024	
Resultat före skatt	31 865		27 963	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,60%	6 564	20,60%	5 760
Avdragsgilla emissionskostnader utanför resultaträkningen	—	—	—	—
Ej skattepliktiga intäkter	–0,36%	–7	–249,71%	–5 054
Ej avdragsgilla kostnader	0,23%	73	17,84%	4 989
Förändring underskottsavdrag	0,00%	–	0,00%	–
Redovisad effektiv skatt	20,81%	6 630	20,37%	5 695

framtida kassaflöden. Mjukvara redovisas som tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

Kundrelationer

Kundrelationer är en del av värdet på förvärvet av Radiocrafts AS och avser de upparbetade kundrelationer och medföljan- de kundregister. Kundrelationer redovisas till anskaffnings- värde minskat med ackumulerade avskrivningar. Kundrela- tioner prövas för nedskrivning om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovi- sade värdet av kundrelationer jämförs med återvinningsvär- det, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade fram- tida kassaflöden. Kundrelationer redovisas som tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod.

Varumärke

Varumärke avser förvärvet av Wireless Solution som i sig är ett varumärke och tillhörande Wireless DMX och W-DMX samt Radiocrafts AS. Varumärke redovisas till anskaffnings-

värde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärke prövas för nedskrivning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet av varumärke jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risken som är kopplad till den specifika tillgången. Bedömningen görs med utgångspunkt från bolagets verksamhetsplaner och annan relevant information.

Goodwill
Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det beloppet varmed köpeskillingen överstiger det verkliga värdet av tillgångar och skulder i det förvärvade bolaget. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas för nedskrivning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risken som är kopplad till den specifika tillgången. Bedömningen görs med utgångspunkt från bolagets verksamhetsplaner och annan relevant information. Goodwill fördelas över kassagenererande enheter med 31 790 TSEK hänförligt till Radiocrafts och 10 793 TSEK för Wireless Solution.

Balanserade utvecklingsutgifter
LumenRadio utvecklar hård- och mjukvara för trådlös kommunikation. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika produkter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av programvaran innefattar utgifter för anställda. Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Prövning av nedskrivningsbehov för balansenade utvecklingsutgifter
Aktiverat arbete för egen räkning redovisas brutto som en intäkt i koncernens resultaträkning. Koncernen har gjort simuleringar av framtida kassaflöden och så länge projekten visar överskott uppstår inte ett nedskrivningsbehov. Vid årets bedömning noterades att ett utvecklingsprojekt avbrutits och de aktiverade utvecklingsutgifterna för projektet har kostnadsförts med 1,8 MSEK.

Prövning av nedskrivningsbehov goodwill och varumärken
Årligen sker nedskrivningsprövningar på goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, i enlighet med den beskrivna redovisningsprincipen. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har baserats på dess nyttjandevärde. I detta har antaganden gjorts avseende tillväxt, vinstmarginal och riskpremie. Principen för antagandena är oförändrade jämfört med föregående år. Finansiella prognoser baseras på bolagets budget för nästkommande år samt bolagets femåriga finansiella plan och historisk prestation. Uppskattning av framtida kassaflöden har gjorts utifrån tillgångens befintliga struktur och inkluderar ej förvärv och är justerade till nuvärde med lämplig diskonteringsränta. Avkastningskravet före skatt uppgår till 19,1 % (17,8) för Radiocrafts och Wireless Solution. En vägd genomsnittlig tillväxttakt på 2 % har använts för att extrapolera kassaflöden bortom de fem första åren. Något nedskrivningsbehov anses inte föreligga gällande varumärken, då de framräknade återvinningsvärdena överskrider de redovisade värdena vid årets utgång. Nedskrivningsprövningens utfall blev att Goodwill värdet för Radiocrafts sänktes med 20 MSEK. Utifrån de känslighetsanalyser som är gjorda bedömer företagsledningen att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningarna skulle medföra att återvinningsvärdena skulle understiga de nu redovisade värdena på goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

Nyttjandeperioder för avskrivningsbara tillgångar
Per varje balansdag sker en genomgång av bedömda nyttjandeperioder för avskrivningsbara tillgångar, baserat på hur länge koncernen väntas utnyttja tillgångarna.

Avskrivningstid för immateriella tillgångar	
Aktiverat arbete för egen räkning	5 år
Kundrelationer	12-15 år
Mjukvara	15 år
Patent	20 år
Goodwill	Obestämbar
Varumärken	Obestämbar

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent		Mjukvara		Kundrelationer		Varumärken		Goodwill	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	51 725	49 264	5 228	5 069	27 151	27 031	43 738	43 738	19 341	19 341	62 608	62 608
Årets investeringar	6 256	2 461	259	159	293	120	—	—	430	—	—	—
Årets avyttringar/utrangering	–1 783	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Utgående balans	56 198	51 725	5 487	5 228	27 444	27 151	43 738	43 738	19 771	19 341	62 608	62 608
Ackumulerade avskrivningar/ nedskrivningar												
Ingående balans	–40 645	–36 704	–3 419	–3 078	–4 529	–2 706	–6 058	–2 514	—	—	—	—
Årets avskrivningar	–3 811	–3 941	–348	–341	–1 889	–1 823	–3 545	–3 544	–28	—	—	—
Årets nedskrivning	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	–20 025	—
Utgående balans	–44 456	–40 645	–3 767	–3 419	–6 418	–4 529	–9 603	–6 058	–28	—	–20 025	—
Utgående balans	11 743	11 081	1 721	1 810	21 025	22 621	34 135	37 680	19 743	19 341	42 583	62 608

Moderbolaget	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent		Mjukvara		Kundrelationer		Varumärken		Goodwill	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	51 725	49 264	5 228	5 069	120	—	—	—	—	—	—	—
Årets investeringar	6 256	2 461	259	159	—	120	—	—	430	—	—	—
Årets avyttringar	–1 783	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Utgående balans	56 198	51 725	5 487	5 228	120	120	—	—	430	—	—	—
Ackumulerade avskrivningar/ nedskrivningar												
Ingående balans	–40 645	–36 704	–3 419	–3 078	–22	—	—	—	—	—	—	—
Årets avskrivningar	–3 811	–3 941	–348	–341	–24	–22	—	—	–28	—	—	—
Utgående balans	–44 456	–40 645	–3 767	–3 419	–46	–22	—	—	–28	—	—	—
Utgående balans	11 743	11 081	1 721	1 810	74	98	—	—	402	—	—	—

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprincip IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 36 Nedskrivningar

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjande-perioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Tillgång-arnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms vid varje rapporttillfälle.

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	6 948	5 406	6 729	5 310
Inköp	181	1 542	181	1 419
Valutaeffekt	–7	—	—	—
Utgående balans	7 122	6 948	6 910	6 729
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans	–3 839	–2 819	–3 770	–2 819
Årets avskrivningar	–1 029	–1 020	–1 029	–951
Utgående balans	–4 868	–3 839	–4 799	–3 770
Utgående balans	2 255	3 109	2 111	2 959

Not 11 Leasingavtal

Redovisningsprincip IFRS 16 Leasingavtal

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och leasingkulder i balansräkningen. Koncernen tillämpar lättnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal och leasing-avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Utgifter som uppstår i samband med sådana leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden som rörelsekostna-der i resultatet. När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Koncernen leasar kontorslokaler och bilar.

Leasingavtal som ännu inte påbörjats

Under tredje kvartalet 2025 har koncernen ingått leasing-kontrakt om 7 700 TSEK (0) som ännu inte påbörjats och därför inte redovisas som nyttjandetillgång och leasing-skuld. Avtalet avser en treårig hyreskontrakt för huvudkon-torets lokaler med startdatum 1 juni 2026. Avtalet kommer redovisas enligt IFRS 16 från och med startdatum.

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen	
	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	21 222	20 186
Index uppräkning	–158	343
Tillkommande avtal	2 008	692
Avslutade avtal	–583	—
Utgående balans	22 490	21 222
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	–13 094	–8 825
Årets avskrivningar	–4 589	–4 269
Avslutade avtal	430	—
Utgående balans	–17 253	–13 094
Redovisade värden		
Vid årets början	8 129	11 362
Utgående balans	5 237	8 129

Leasingavtal	Bilar	Lokaler	Totalt tillgång	Leasing-skuld
Ingående balans 1 januari 2024	1 114	10 247	11 361	–11 200
Tillkommande avtal	550	140	692	–692
Avslutade avtal	–240	—	–240	240
Ackumulerade avskrivningar på avslutade avtal	240	—	240	–240
Indexuppräknningar	—	343	343	–343
Avskrivningar	–484	–3 785	–4 269	–120
Räntekostnader				–399
Leasingavgifter				4 752
Utgående balans 2024-12-31	1 181	6 944	8 129	–8 004

	Bilar	Lokaler	Totalt tillgång	Leasing-skuld
Ingående balans 1 januari 2025	1 181	6 944	8 129	–8 004
Tillkommande avtal	1 688	320	2 008	–2 008
Avslutade avtal	–443	–140	–583	583
Ackumulerade avskrivningar på avslutade avtal	290	140	430	–430
Indexuppräknningar	—	–158	–158	158
Avskrivningar	–707	–3 882	–4 589	34
Räntekostnader				–264
Leasingavgifter				4 924
Utgående balans 2025-12-31	2 009	3 224	5 237	–5 007

Moderbolaget

Operationell leasing:

Leasingavtal där LumenRadio AB är leasetagare. Lea-singkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing som förhyrda lokaler och bilar.

I bokslutet 2025 redovisas en kostnad för moderbolaget på 4 293 TSEK (4 638). Framtida minimileaseavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt förfaller enligt följande:

	2025	2024
Årets leasingkostnader	4 293	4 638
Förfaller inom ett år	1 320	4 609
Förfaller mellan ett år och fem år	3 259	3 545

Not 12 Övriga långfristiga fordringar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Uppskjuten skattefordran	1 339	—	—	—
Övrigt	306	431	306	308
Totalt	1 644	431	306	308

Se även not 8.

Not 13 Varulager

Redovisningsprincip IAS 2 Varulager

Varulager består av färdiga handelsvaror och komponenter. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspris efter avdrag för leverantörsrabatter hänför-liga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset inräknas i anskaffningsvärdet även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Lager-värdet beräknas genom tillämpning av vägda genomsnitts-priser. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

Väsentliga uppskattningar och värderingar

En individuell värdebedömning görs per artikel löpande och därutöver görs inkuransreserv upp till 3% av lagervär-det, för att täcka värdeminskning vid tekniskiften.

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Komponenter och halvfabrikat	3 159	3 445	—	—
Färdiga varor	14 238	20 529	13 202	19 964
Förskott till leverantörer	344	237	344	237
Totalt	17 741	24 211	13 545	20 201

Not 14 Kundfordringar

Redovisningsprincip IFRS 7 Finansiella instrument: upplysningar, IFRS 9 Finansiella instrument

Prövning av nedskrivningsbehov

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade nedskrivningsmodellen och redovisar förväntade kundför-luster för återstående löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Koncernen använder sig av antagan-den om framåtblickande information för att bedöma för-väntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovi-sas i koncernens resultaträkning i posten övriga kostnader.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kundfordringar	28 351	23 296	23 515	17 836
Reserv för osäkra fordringar	—	—	—	—
Summa	28 351	23 296	23 515	17 837
Förfallna kundfordringar				
Ej förfallna	27 764	21 710	23 302	17 605
Mindre än 3 månader	518	879	144	75
Mer än 3 månader	68	707	68	157
Summa	28 351	23 296	23 515	17 837

En del av bolagets kundfordringar kreditförsäkras, vilket begränsar den finansiella exponeringen vid eventuella kundförluster.

Not 15 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Moms december	20	1 527	—	1 417
Skattekonto	3 717	8 443	4 449	8 443
Övriga kortfristiga fordringar	2 615	6 576	2 594	6 489
Totalt	6 352	16 546	7 044	16 350

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Lokalhyra jan–mar 2026/2025	1 392	863	884	863
Övriga förutbetalda kostnader	1 731	2 061	1 974	1 676
Totalt	3 123	2 924	2 858	2 538

Not 17 Särskilda upplysningar om eget kapital

Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för LumenRadio AB ska aktiekapitalet uppgå till lägst 500 000 kronor och till högst 2 000 000 kronor. Samtliga aktier är fullt betalda och berättigar till lika röstvärde och lika andel i bolagets tillgångar.

Aktiekapitalet har under de senaste två åren förändrats på följande sätt:

Aktiekapital per	Antal aktier	Kvotvärde SEK/aktie	Aktiekapital SEK
31 December 2023	12 580 782	0,05	629 000
31 December 2024	12 580 782	0,05	629 000
31 December 2025	12 580 782	0,05	629 000

Utdelning föreslås av styrelsen i enlighet med bestämmelserna i aktiebolagslagen och fastställs av årsstämman. För år 2025 är ingen utdelning föreslagen.

LumenRadio AB’s aktie är listad i Stockholm på Nasdaq First North Growth Market under tickern LUMEN.

Följande noteras utifrån kraven i 6 kap 2 a § Årsredovisningslagen: Moderbolagets aktiekapital utges i en serie där en aktie berättigar till en röst. Det totala antalet aktier ska lägst vara 10 000 000 och högst 40 000 000.

Företagets aktier är A-aktier.

Teckningsoptioner

I bolaget löper parallellt två olika optionsprogram med samma syfte, nämligen att för ledande befattningshavare och andra anställda skapa ett långsiktigt engagemang och intresse för verksamhetens resultatutveckling.

Varje option ger innehavaren rätt att teckna en aktie till ett förutbestämt lösenpris tre år efter utfärdandet. Teckningsoptionerna förvärvas av anställda mot kontant betalning.

För det första programmet som beslutades i oktober 2022 ligger lösenperioden mellan 1 januari 2026 och 1 februari 2026.

För det andra programmet som beslutades i september 2024 ligger lösenperioden mellan 1 november 2027 till 31 december 2027.

Alla teckningsoptioner är köpta till marknadsvärde och således har ingen aktierelaterad ersättning uppstått.

Per 31 december 2025 var 80 302 teckningsoptioner i program 2022 utestående med ett lösenpris på 62,40 sek/aktie samt 116 500 teckningsoptioner i program 2024 med ett lösenpris på 141,19 sek/aktie.

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna löner	2 063	5 852	1 789	5 852
Upplupna semesterlöner	4 900	4 729	3 829	3 695
Beräknade upplupna lagstadgade sociala avgifter	1 578	1 161	1 203	1 161
Förutbetalda intäkter	—	517	—	—
Upplupen revisionskostnad	38	279	—	236
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	899	2 527	568	1 493
Upplupna leverantörsskulder/kostnader från inköp	—	51	—	231
Totalt	9 478	15 116	7 389	12 668

Not 19 Finansiella instrument och risker samt känslighetsanalys

Redovisningsprincip IFRS 7 Finansiella Instrument – Upplysningar, IFRS 9 Finansiella Instrument, IFRS 13 Värdering till verkligt värde, IFRS 16 Leasingavtal

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget på annat sätt förlorar kontrollen över dem. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtal fullgörs eller på annat sätt bortfaller. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar utifrån syftet med tillgångens kontrakterade kassaflöden samt karaktären på tillgången. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som och redovisas till upplupet anskaffningsvärde såvida de inte är derivat. Derivat redovisas till verkligt värde med verkliga värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Koncernen har inga derivatinstrument per balansdagen.

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar innehas med syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det sker inga försäljningar av fordringar och fordringarna utvärderas inte på verkligt värdebasis. De avtalsenliga kassaflödena utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta. De utgörs av kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel i balansräkningen och ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av upplåning samt leverantörsskulder i balansräkningen, där anskaffningsvärdet utgör det verkliga värdet vid anskaffningstidpunkten. För upplåning motsvarar detta erhållet belopp reducerat för eventuella transaktionskostnader.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfalldatum inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Finansiell riskhantering

Koncernen har övergripande en låg riskprofil, företagets resultat och kassaflöde påverkas dock både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy, vilket fastställs av styrelsen, syftar till att tydliggöra och analysera de risker som koncernen möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter. Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker varav de mest väsentliga bedöms vara marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prISRISKEr. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs av ränterisker samt valutarisker och prISRISKEr på framför allt inköpt material och komponenter. Koncernen innehåller inga placeringar i aktier.

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen har inga lån för närvarande.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder. Förluster avseende kundfordringar har historiskt varit små. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker, vare sig genom exponering mot enskilda kategorier av kunder eller regioner. Dessutom försäkras en stor del av kundfordringarna via kreditförsäkringsbolag, vilket ytterligare minskar företagets kreditrisk.

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförlusterna som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur, definierad som eget kapital, är att trygga bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som bolaget kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten och genom att prognostisera löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Valutarisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på finansiella instrument på grund av valutakursförändringar. Denna risk är kopplad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering) och finansiell exponering i form av valutarisker i betalningsflöden för lån och investeringar. Bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera effekterna av dessa förändringar där det är praktiskt möjligt. Förändringar i EUR och USD har störst inverkan. Den externa försäljningen i koncernen består till 75% av EUR och 22% av USD. Det finns även omräkningsrisk i konvertering av dotterbolagsresultat till svenska kronor. Inflöden matchas med utflöden i form av inköpskostnader av produkter samt rörelsedrivande kostnader. Av koncernens totala inköp är 30% i EUR, 22% i USD och 46% i SEK. De flesta rörelsekostnaderna för det svenska moderbolaget är i SEK, men det finns vissa kostnader i EUR. Däremot är

kostnaderna i det tyska dotterbolaget i EUR och i det amerikanska dotterbolaget i USD. Det norska dotterbolaget har rörelsekostnader i NOK. Valutor säkras inte, då en stor del av valutorna är samma på både intäkts- som kostnadssidan och det ger en naturlig säkring och anses vara tillräcklig för att skydda koncernens resultat från alltför stor valuta påverkan.

En förändring av EUR med ±10 procent skulle, givet årets försäljnings- och kostnadsstruktur, påverka koncernens resultat med cirka ±12 MSEK. Effekten avser omräkning av intäkter och kostnader i utländsk valuta. Motsvarande siffra för USD är endast ±0,8 MSEK.

	Värderat till upplupet anskaffningsvärde		Värderat till verkligt värde via resultaträkningen		Summa	
Koncernen	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Tillgångar i balansräkningen						
Finansiella anläggningstillgångar						
Nyttjanderätter	5 237	8 129	—	—	5 237	8 129
Kortfristiga fordringar						
Kundfordringar	28 351	23 296	—	—	28 351	23 296
Övriga kortfristiga fordringar	6 352	16 546	—	—	6 352	16 546
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 123	2 924	—	—	3 123	2 924
Likvida medel	108 179	118 576	—	—	108 179	118 576
Summa	151 242	169 471	—	—	151 242	169 471
Skulder i balansräkningen						
Långfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut	—	—	—	—	—	—
Leasingskuld	1 831	3 510	—	—	1 831	3 510
Villkorad tilläggsköpeskilling	—	—	—	23 273	—	23 273
Kortfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut	—	0	—	—	—	—
Förskott från kunder	280	307	—	—	280	307
Leasingskuld	3 176	4 494	—	—	3 176	4 494
Leverantörsskulder	13 046	24 185	—	—	13 046	24 185
Övriga kortfristiga skulder	2 984	4 563	—	5 437	2 984	10 000
Summa	21 317	37 058	—	28 710	21 317	65 768

Not 20 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget		
Investeringar i koncernföretag	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	151 664	151 664
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	151 664	151 664
Ackumulerade nedskrivningar		
Ingående nedskrivningar	–24 122	—
Årets nedskrivningar	–21 954	–24 122
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–46 076	–24 122
Utgående redovisat värde	105 589	127 542

Namn direktägda koncernföretag	Land/region	Organisations-nummer	Antal andelar	Innehav %	Bokfört värde		Huvudsaklig verksamhet ¹⁾
					2025	2024	
LumenRadio Incentive AB	Sverige/Västra Götaland	556923-7703	500	100%	50	50	Ö
LumenRadio Deutschland GmbH	Tyskland	DE317537216	1	100%	246	246	F
LumenRadio Inc	USA	84-3100523	1 000	100%	—	—	F
Wireless Solution Sweden AB *	Sverige/Västra Götaland	559239-2111	500	100%	7 437	7 437	Ö
Radiocrafts AS	Norge	985 876 096	274 657	100%	97 855	119 809	T, F
					105 589	127 542	

¹⁾ T=Tillverkning, F=Försäljning, Ö=Övriga
* Verksamheten flyttad till moderbolaget, då även ackumulerad vinst utdelades till moderbolaget.
Redovisat värde mostvarar värdet för varumärke.

Aktierna i Radiocrafts AS har under år 2025 skrivits ned med 21 953 TSEK efter nedskrivningsprövning.

Not 21 Specifikation till rapport över kassaflöden

Redovisningsprincip IAS 7 Rapporter över kassaflöden

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod vilket innebär att rörelseresultatet justerats med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga place-

ringar med förfall inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Kassaflödesanalysen är indelad i tre delar: löpande verksamhet, investerings- och finansieringsverksamheten.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Valutaeffekt vid omvärdering av balansposter i utländsk valuta	–3 859	5 116	–3 610	1 647
Lagernedskrivning	226	283	153	283
Avskrivningar inkl leasing	15 281	15 044	5 240	5 255
Återförd tilläggsköpeskilling avseende förvärv av aktier i Radiocrafts AS i Norge	–21 953	—	—	—
Nedskrivning av goodwill	20 025	—	—	—
Utrangering	1 782	—	1 782	—
Förändring garantireserv	–396	—	–396	—
Övrigt	–1 613	–1 370	–1 858	–381
Summa	9 493	19 073	1 311	6 804

I moderbolaget bland finansiella poster finns följande transaktioner som inte föranlett in- eller utbetalning: Nedskrivning aktier i dotterbolag –21.953 TSEK samt återförd tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Radiocrafts AS 21.953 TSEK.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

	Ingående skulder	Kassaflöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar		Utgående skulder
			Nya leasar	Övrigt	
2024					
Övriga lån	—	—	—	—	—
Leasingskulder	11 200	–4 353	1 035	120	8 004
2025					
Övriga lån	—	—	—	—	—
Leasingskulder	8 004	–4 660	1 850	–189	5 007

Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Redovisningsprincip IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Eventalförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse beroende av om osäkra framtida händelser kommer att inträffa, eller när det finns en befintlig förpliktelse där betalning inte är trolig eller beloppet inte kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Företagsinteckningar	—	8 000	—	8 000
Hyresgaranti	717	717	717	717
Summa	717	8 717	716	8 716

Not 23 Transaktioner med närstående

Redovisningsprincip IAS 24 Upplysningar om närstående

Med närstående avses:

- Företag som direkt eller indirekt genom en eller flera mellanhänder utövar ett bestämmande inflytande över bolaget.
- Fysiska personer direkt eller indirekt innehar en sådan andel av rösterna i bolaget som medför ett betydande inflytande i företaget samt nära familjemedlemmar till sådana enskilda personer.
- Nyckelpersoner som har ansvar för planering och styrning av verksamheten såsom styrelseledamöter, vd och övriga ledande befattningshavare.

Bolaget har inga transaktioner med närstående enligt definitionen i IAS 24 upplysningar om närstående. Av moderföretagets totala försäljning och inköp mätt i kronor avser 1,6% (2,2) försäljningen och 7,8% (5,7) inköp från andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

All handel mellan koncernbolag sker på marknads-mässiga villkor.

Not 24 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande (Belopp anges i kr)	
Balanserat resultat	201 363 037
Årets resultat	25 235 462
	226 598 499
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	226 598 499
Totalt	226 598 499

Not 25 Väsentliga händelser efter balansdagen

Redovisningsprinciper IAS 10 Händelser efter rapportperioden

I januari 2026 avslutades ett optionsprogram från år 2022 och 1 112 nya aktier tecknades.

- I mars 2026 uppdaterades finansiella målen till följande:
- Omsättningsmål: >500 MSEK år 2030 (ny)
 - Lönsamhetsmål: >20% EBITDA i snitt över en konjunkturcykel (oförändrat)

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång vare sig för koncern eller moderbolag.

Definitioner nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Anledning till att nyckeltalet används
Nettoomsättningstillväxt	Den procentuella ökningen av nettoomsättning i förhållande till motsvarande föregående period	För jämförelse av tillväxt mellan olika perioder och mot den övergripande marknaden
Organisk tillväxt	Den procentuella ökningen av nettoomsättningen i förhållande till motsvarande period föregående år exkluderat från förvärv, avyttringar och valutaeffekter.	För jämförelse av nettoomsättningens förändring i jämförbara enheter till oförändrad valutakurs.
Bruttovinst	Bruttovinst redovisas som skillnad mellan omsättning och direkt material	Översiktligt mått på företagets förmåga att generera vinst på inköpt material och tjänster
Bruttovinstmarginal	Bruttovinst i procent av omsättning	Översiktligt mått på företagets förmåga att generera vinst på inköpt material och tjänster
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	Nyckeltalet anges för att bedöma bolagets operationella aktiviteter. EBITDA är ett komplement till rörelseresultat som indikerar bolagets kassamässiga verksamhetsresultat
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning	Är ett användbart mått for att översiktligt bedöma lönsamhet i förhållande till omsättning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till företagets totala tillgångar	Mått som visar hur stor del av företagets tillgångar som är finansierade med eget kapital och beskriver företagets långsiktiga betalningsförmåga

ÅRSSTÄMMA

Årstämma 2026 kommer att äga rum den 24 april 2026 klockan 10.00 på bolagets kontor, Johan Willins gata 6 i Göteborg. Information om årstämman publiceras på LumenRadios webbplats på www.lumenradio.com.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören samt undertecknades den 26 mars 2026.

Göteborg 2026-03-26
LumenRadio Aktiebolag (publ)

Victoria Van Camp
Styrelsens ordförande

Martin Gren
Styrelseledamot

Nicolas Hassbjer
Styrelseledamot

Mikael Johnsson Albrektsson
Styrelseledamot

Sabina Lindén
Styrelseledamot

Hans Larsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

BDO Göteborg AB

Joakim Bråtemyr
Auktoriserad revisor

Styrelse



1. VICTORIA VAN CAMP

Styrelsens ordförande, Styrelseledamot sedan 2023

Födelseår: 1966
Bakgrund: Civilingenjör maskinteknik och teknologie doktor i maskinelement, Luleå Tekniska Universitet. Driver konsultbolaget Axa Consulting med fokus på rådgivning inom teknikutveckling för grön omställning. Dessförinnan ett flertal ledande befattningar på AB SKF 1996–2022, senast CTO 2017–2022.
Övriga befattningar: Styrelseledamot i Alleima AB, AssaAbloy AB, Billerud AB, SR Energy AB och i Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) avd. 1.
Innehav: 3 370 aktier (inkl. närståendes per 28.2.2026)

2. MARTIN GREN

Styrelseledamot sedan 2023

Födelseår: 1962
Utbildning: Hedersdoktor HC Lunds Universitet.
Övriga befattningar: Medgrundare och Vice Styrelseordförande i Axis Communications. Styrelseordförande Grenspecialisten AB, och Styrelsemedlem i Proact IT Group AB, Eikos Aktiebolag, H. Lundén Holding AB och medlem i Kungliga svenska ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).
Innehav: 1 265 000 aktier (inkl. närståendes)

3. NICOLAS HASSBJER

Styrelseledamot sedan 2017

Födelseår: 1967
Utbildning: Datorsystemteknik samt Teknologie Dr h.c. Informations-teknologi, Högskolan i Halmstad.
Övriga befattningar: Styrelseordförande i Tequity AB, Ferroamp AB, Yaskawa Nordic AB och Slottsmöllans Fastighets Aktiebolag. Styrelseledamot i Consafe Logistics AB.
Innehav: 807 666 aktier (inkl. närståendes)

4. MIKAEL JOHNSSON ALBREKTSSON

Styrelseledamot sedan 2018

Födelseår: 1980
Utbildning: Master of Science in Industrial Engineering and Economics, Chalmers tekniska högskola.
Övriga befattningar: CFO Investment AB Latour, Styrelseledamot i: Hultafors Group AB, Bemsig AB, Latour Industries AB, Nord-Lock AB, Swegon AB och Innovalift AB.
Innehav: 1 500 aktier (inkl. närståendes)

5. SABINA LINDÉN

Styrelseledamot sedan 2020

Födelseår: 1979
Utbildning: Kandidatexamen i Human Resources samt Executive Master of Human Resources, Göteborgs Universitet.
Övriga befattningar: CHRO Eleiko AB, Styrelseledamot i Sigicom AB och I.A.R. Systems Group AB.
Innehav: 16 125 aktier (inkl. närståendes)

Koncernledning



1. HANS LARSSON

CEO

Födelseår: 1970
Anställd sedan: 2024
Utbildning: B.Sc. in Innovation Engineering, Högskolan i Halmstad.
Övriga befattningar: Styrelseledamot i Bemsig AB.
Innehav: 7 200 aktier och 50 000 optioner

2. PETER ANDERSSON

CCO

Födelseår: 1975
Anställd sedan: 2024
Utbildning: Högskoleingenjör, Datateknik, Linköpings tekniska högskola.
Övriga befattningar: Styrelseledamot Yolean AB.
Innehav: 3 000 aktier och 20 000 optioner

3. JOHANNES ARVIDSSON

CTO

Födelseår: 1992
Anställd sedan: 2018
Utbildning: Civilingenjör Elektroteknik, Chalmers tekniska högskola.
Övriga befattningar: n/a
Innehav: 857 aktier och 10 780 optioner

4. PETER LINDKVIST

COO

Födelseår: 1975
Anställd sedan: 2016
Utbildning: Civilingenjörsutbildning, Industriell Ekonomi, Chalmers tekniska högskola.
Övriga befattningar: n/a
Innehav: 63 000 aktier och 10 000 optioner

5. LISETTE STÅL

CHRO

Födelseår: 1968
Anställd sedan: 2021
Utbildning: HR/Personaladministration/Lön, Yrkehögskolan i Mölnlycke.
Övriga befattningar: n/a
Innehav: 1 250 aktier

6. SANNA SVENSSON

CFO & IR

Födelseår: 1967
Anställd sedan: 2023
Utbildning: Ekonomiemagister, Svenska Handelshögskolan i Helsingfors. Fil.kand inom Informationsarkitektur och Front-End, Högskolan i Borås.
Övriga befattningar: n/a
Innehav: 12 500 aktier och 25 000 optioner

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i LumenRadio AB (publ)
Org.nr. 556761-7492

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för LumenRadio AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37-74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för LumenRadio AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Göteborg AB

Joakim Bråtemyr
Auktoriserad revisor



LumenRadio AB (publ)
Johan Willins gata 6
416 64 Göteborg
lumenradio.com