

CHEFFELO SKRUVAR UPP FINANSIELLA MÅL EFTER STARK PRESTATION - BJUDER IN TILL KAPITALMARKNADSEVENT 22 OKTOBER

Styrelsen för Cheffelo har fastställt nya finansiella mål fram till 2028.

- Tillväxt: Genomsnittlig nettoomsättningstillväxt på 7–9 %, med ett mål om 1,5 miljarder SEK år 2028 (tidigare mål: 6–8 % och 1,2 miljarder SEK år 2026).
- Lönsamhet: EBIT-marginal på 7–9 % år 2028 (tidigare mål: 4–6 % år 2026).

En trading update för det tredje kvartalet 2025 ska publiceras den 10 oktober, följt av den fullständiga delårsrapporten för perioden den 5 november.

”Vårt engagemang för att samla familjer runt middagsbordet står fast och vi är stolta över att allt fler kunder litar på oss för att lösa middagslogistiken. Med optimerade priser, fler aktiva kunder, högre orderfrekvens och tillväxt inom både tilläggsprodukter och dagligvaror kommer vi att leverera ett starkt 2025 och räknar med att fortsätta skapa lönsam, långsiktig tillväxt,” säger Walker Kinman, vd på Cheffelo.

Cheffelo bjuder in till Capital Markets Event den 22 oktober kl. 09:00 CET. Vid evenemanget kommer vd Walker Kinman tillsammans med medlemmar ur ledningsgruppen att presentera Cheffelos strategi, marknadsutsikter och uppdaterade finansiella mål. Agendan inkluderar även insikter om kundanskaffning, produktinnovation, teknik för personligt anpassade matkassar, operationell excellens och hållbarhet.

Presentationerna följs av en Q&A-session. Evenemanget kommer streamas här: <https://www.finwire.tv/webcast/cheffelo/capital-market-event-october/> Ingen förhandsregistrering krävs.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO Cheffelo

Tel: +46 707 74 49 73

Mail: ir@cheffelo.com

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo

Tel: +46 706 48 70 65

E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2008 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevrt och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2024 omsatte vi 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 16 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade filer

Cheffelo skruvar upp finansiella mål efter stark prestation - bjuder in till kapitalmarknadsevent 22 oktober