

2020

**DELÅRSRAPPORT
JANUARI-JUNI 2020**

APRIL-JUNI 2020

38,6 MSEK
NETTOOMSÄTTNING

+25,3%
ÖKAD
NETTOOMSÄTTNING

-11,9 MSEK
RÖRELSERESULTAT
-30,9% RÖRELSMARGINAL

JANUARI-JUNI 2020

80,0 MSEK
NETTOOMSÄTTNING

-4,6%
MINSKAD
NETTOOMSÄTTNING

-17,6 MSEK
RÖRELSERESULTAT
-22,1% RÖRELSMARGINAL

2020

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI

” Ett kvartal som bevisar att våra nya mjukvaruprodukter efterfrågas av våra kunder.”

Karl Thedéen,
VD Edgeware

ANDRA KVARTALET 2020:

- Nettoomsättning 38,6 MSEK (30,8), en ökning med 25,3 procent.
- Bruttoresultat 26,2 MSEK (18,0), motsvarande en bruttomarginal på 67,8 procent (58,5).
- Rörelseresultat (EBIT) -11,9 MSEK (-21,3), motsvarande en rörelsemarginal på -30,9 procent (-69,1).
- Rörelseresultat (EBIT) rensat från omstrukturingskostnader och valutaeffekter -7,1 MSEK (-19,0).
- Periodens resultat -11,6 MSEK (-16,4).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 5,8 MSEK (-19,7).
- Periodens kassaflöde 76,1 MSEK (-26,2), i vilken det ingår försäljning av kortråntefonden med 75,0 MSEK.

JANUARI-JUNI 2020:

- Nettoomsättning 80,0 MSEK (83,9), en minskning med -4,6 procent.
- Bruttoresultat 54,8 MSEK (56,7), motsvarande en bruttomarginal på 68,5 procent (67,7).
- Rörelseresultat (EBIT) -17,6 MSEK (-22,0), motsvarande en rörelsemarginal på -22,1 procent (-26,3).
- Rörelseresultat (EBIT) rensat från omstrukturingskostnader och valutaeffekter -14,4 MSEK (-20,3).
- Periodens resultat -18,6 MSEK (-16,0).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 21,6 MSEK (0,1).
- Periodens kassaflöde 86,9 MSEK (-20,7), i vilken det ingår försäljning av kortråntefonden med 75,0 MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Coronapandemin har fortsatt påverka hela samhället och världsekonomin med arbete hemifrån och inställda kundmöten samt inställda event såsom sportevenemang som är av betydelse för Edgwares affär. Omsättningen i APAC fortsatt på låg nivå till följd av coronapandemin med uteblivna produktorders.
- Edgeware installerar ny molnbaserad elastisk CDN-lösning i storskaligt kommersiellt test.
- Edgeware lanserar StreamBuilder – en plattform för att processa video och skapa nästa generations webb-TV.
- Den finska kunden DNA väljer Edgwares StreamBuilder för sin ny TV-tjänst.
- Edgeware StreamPilot i liveproduktion hos norska TV 2 Sumo.

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	2020	2019	2020	2019	2019
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Nettoomsättning	38,6	30,8	80,0	83,9	184,4
Bruttoresultat	26,2	18,0	54,8	56,7	125,1
Bruttomarginal (%)	67,8%	58,5%	68,5%	67,7%	67,8%
Rörelseresultat (EBIT)	-11,9	-21,3	-17,6	-22,0	-25,2
EBIT marginal (%)	-30,9%	-69,1%	-22,1%	-26,3%	-13,7%
Periodens resultat	-11,6	-16,4	-18,6	-16,0	-24,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,8	-19,7	21,6	0,1	3,1
Periodens kassaflöde*	76,1	-26,2	86,9	-20,7	-26,2
Antal anställda vid periodens utgång**	86	100	86	100	98
Likvida medel	153,1	72,3	153,1	72,3	66,4
Kortfristiga placeringar	-	75,2	-	75,2	75,5

*I kassaflödet för jan-dec 2019 ingår köpeskillingen, för det under januari 2019, förvärvade bolaget Cavena Image Products AB. I kassaflödet för kvartal 2 2020 ingår försäljning av kortråntefond med 75 MSEK.

**I antalet anställda 2020-06-30 ingår konsulter med anställningsliknande avtalsvillkor 4 (5).

Första viktiga affärerna för framtiden

Edgwares omsättning för årets andra kvartal ökade med 25 procent till 39 miljoner kronor trots att pandemin har fortsatt att påverka vår marknad negativt. Inställda sportevenemang har minskat investeringsbehoven för många av våra kunder och vi har också sett en ökad försiktighet när det gäller nya satsningar samt minskade investeringsbudgetar. Därför var det positivt att se att omsättningen i EMEA växte i kvartalet. En större order från en av våra stora kunder i Latinamerika bidrog till att även Americas visade god tillväxt. I APAC minskade däremot omsättningen då framförallt Kina och Hong Kong fortsatt varit starkt påverkade av den pågående pandemin.

Vår bruttomarginal var 68 procent, vilket är ungefär i linje med det vi brukar ha på de här omsättningsnivåerna. Kvartalets rörelseresultat blev -12 miljoner kronor, vilket belastats negativt med valutaeffekter om 2,5 MSEK samt omstruktureringskostnader på 2,3 miljoner kronor.

Periodens kassaflöde rensat från försäljning av korträntefonden var trots detta 1,1 miljoner kronor och vår nettokassa uppgick vid kvartalets slut till 153 miljoner kronor.

För att skapa utrymme för vår strategiska satsning att ta fram nya mjukvaruprodukter och nå nya kunder har vi under det senaste året effektiviserat, centraliserat och minskat våra försäljnings- och administrationskostnader.

Första framgångarna för våra nya mjukvarubaserade plattformar

För att möta utvecklingen mot OTT-streaming så har vi satsat på utveckling av mjukvaruprodukter och leveranser via molntjänster. Detta kräver även förändringar i hur vi utvecklar, säljer och levererar våra produkter.

Förändringen har påbörjats och jag är mycket nöjd att vi under kvartalet har fått bevis på att vi är på rätt väg;

- För det första blev vår nya moln-baserade och elastiska CDN-lösning en del av ett storskaligt kommersiellt test hos en kinesisk tjänsteleverantör, med flera kabel-TV-operatörer som sina kunder. Lösningen består av en funktion för att enkelt skala upp och ner cache-resurser i molnet och strömma TV-innehåll till kunderna. Tillsammans hjälper detta CDN-ägare att enklare hantera dynamiska toppar i videokonsumtion,

som exempelvis under stora liveevent eller vid lanseringar av populärt TV-innehåll. Detta är också en viktig order för att ta ytterligare steg mot att etablera oss på den växande kinesiska marknaden.



- Vi lanserade också StreamBuilder, som är en plattform för att förbereda video för distribution över internet samt för att kunna sätta ihop innehåll från olika videokällor och därmed skapa nya kanaler för OTT-TV. Produkten har redan integrerats av en global leverantör av TV-streamingtjänster till innehållsbolag och är nu en del av deras molnplattform. StreamBuilder är även i drift hos flera av Edgwares existerande kunder, bland annat hos finska DNA som en del av deras plattform för att skapa nästa generations TV-tjänster.
- I kvartalet fick vi även vår första order avseende StreamPilot. Det här är vår kontrollplattform för att kunna övervaka och styra leverans av TV-innehåll när denna sker över flera CDN-nätverk och den används nu i liveproduktion hos norska TV 2 Sumo. Detta är ett viktigt steg i vår ambition att bli ett SaaS-bolag och utgör grunden i en teknisk plattform och organisation för att leverera tjänster över en molnlösning. Vidare erbjuder kombinationen av Edgwares nya molnbaserade CDN-lösning och StreamPilot en unik möjlighet att hantera och avlasta trafiktoppar, både inom en kunds egna CDN och i en multi-CDN-miljö.

Sammantaget var vår omsättning för det första halvåret 2020 ungefär på samma nivå som den var under 2019, trots pandemin. Vi har dock flyttat fram våra positioner i linje med vår nya strategi och våra återkommande mjukvaru- och supportintäkter har under halvåret ökat med 15%. Vår produktportfölj har förstärkts, vi arbetar mer effektivt och framförallt så har vi under kvartalet vunnit nya typer av affärer. Vi har fått ett kvitto på att vi är på rätt väg och organisationen arbetar hårt för att vår strategiska förändring skall resultera i ett innovativt och lönsamt Edgware.

Karl Thedéen
VD Edgware

Coronapandemin effekter

I samband med coronapandemin och alla införda restriktioner både med hänsyn taget till resor, fysiska möten samt stängda kontor och hemarbete i Edgwares regioner har fysiska kundmöten blivit svårare att genomföra. Däremot har anpassningen till att arbeta hemifrån gått bra och organisationen arbetar på med samma kapacitet som vid arbete från kontoret. Den andra stora påverkan Edgware erfarit både under första och andra kvartalet är att kunderna, under merparten av perioden, inte distribuerat livesport. Det medför att behovet av att utöka befintlig kapacitet samt att investera i nya produkter från Edgware minskar. Detta kommer ha fortsatt påverkan framöver. Även förväntad nyinvestering i kapacitet från Edgwares kunder inför EM i fotboll samt sommar-OS uteblev när evenen nu ställts in. Vidare så har flera kunder indikerat stramare investeringsbudgetar generellt vilket har och kommer att påverka Edgwares ordergång negativt under året. Paradoxen är att TV-tittandet i antal timmar går upp men tillfällena med väldigt hög belastning har försvunnit.

Edgware investerar ca 30% av omsättningen i forskning och utveckling. För tillfället utvecklas två nya produktkoncept som ger kunderna möjligheter att hantera personifierad reklam samt kontroll av flera CDN-nätverk för att uppnå högre kvalitet och leveranssäkerhet. Produkter i den bransch Edgware verkar i måste alltid utvecklas i nära samarbete med kunder. Marknaden just nu är avvaktande och kunderna vill göra få förändringar i sina nät för att hantera TV/Video. Detta minskar möjligheterna att komma igång och få hjälp att testa nya produktkoncept vilket medför att takten i utrullning av nya produkter och motsvarande intäktsströmmar minskar. Samtidigt har vi kunder som TV2 i Norge som jobbat nära Edgware för att utveckla StreamPilot. Sammantalet har Edgware redan sett betydande påverkan från coronapandemin både under första och andra kvartalet 2020 men troligen kommer påverkan att fortsatt synas även under resten av året när Europa som är Edgwares huvudmarknad som redan påverkats hårt av coronapandemin kan hamna i en andra våg. Även Latinamerika där vår största kund i Americas befinner sig drabbas nu hårt av pandemin med troliga följdeffekter på ekonomierna i länderna.

Edgware har ansökt om och beviljats stöd för korttidspermittering från Tillväxtverket för perioden juni till augusti. Arbetstidsminskningen under denna period är 20%. Då semesterfrånvaro samt annan frånvaro inte är berättigad frånvaro för stödåtgärder är bidraget för denna period begränsad. Stödbeloppet för juni månad är 0,4 MSEK. Beloppen för juli och augusti beräknas bli lägre då de anställda under dessa månader kommer ta ut stor andel av sin årssemester.

Inget extra nedskrivningsbehov med hänsyn taget till effekterna av coronapandemin bedöms nödvändiga.

Avseende de öppna kundfordringarna och den bedömda risken för framtida kreditförluster har inte reservationen för framtida kreditförluster ökat i någon betydande utsträckning under andra kvartalet 2020. Även om den generella kreditrisken ökat till följd av coronapandemin anses inte Edgwares historiskt största kundgrupp telekomoperatörer tillhöra den grupp som hittills påverkats i någon större omfattning av coronapandemin. Traditionella teleoperatörer, som är en stor del av bolagets kundbas, har generellt sett påverkats mindre av pandemin då TV-affären, i en värld där social distansering för närvarande är den nya normen, blir ännu viktigare i deras erbjudanden. Utvecklingen av kreditriskerna kommer att fortsätta att övervakas noga och det kan finnas ett behov av att justera reservationen för framtida kreditförluster i ett senare skede om kreditrisken för Edgwares fordringar ökar. Edgware har en stark balansräkning med hög soliditet om 73,8 procent samt god likviditet där likvida medel uppgår till 153,1 MSEK vilket motsvarar 58,2 procent av totala balansomslutningen.

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 38,6 MSEK (30,8), vilket motsvarar en ökning med 25,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. I jämförbara valutor var ökningen 29,7 procent.

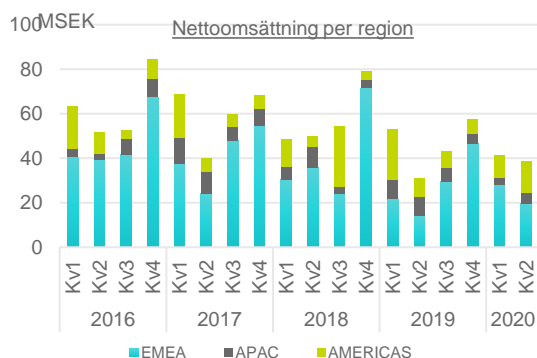
Nettoomsättningen i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade till 19,7 MSEK (14,2) samt i AMERICAS till 14,3 MSEK (8,2). I APAC (Asien och stillahavsområdet) minskade däremot nettoomsättningen till 4,6 MSEK (8,5) jämfört med andra kvartalet 2019.

I regionen EMEA erhöles under kvartalet medelstora produkt- samt licensinvesteringar för nätverksutbyggnad, från några av regionens kunder. Motsvarande kvartal 2019 var ett mycket svagt kvartal i EMEA-regionen. Regionen APAC påverkades fortsatt under andra kvartalet av coronapandemin. Vår verksamhet och försäljning i APAC-regionen var även i andra kvartalet på låga nivåer och regionens omsättning kommer främst från pågående supportkontrakt. Produktförsäljningen sjönk från 4,8 MSEK andra kvartalet 2019 till 1,0 MSEK andra kvartalet 2020 det vill säga med 79,2 procent. Totalt blev omsättningen i kvartalet för regionen APAC 4,6 MSEK (8,5) vilket var en minskning med 45,6 procent. För regionen AMERICAS ökade omsättningen jämfört med motsvarande kvartal 2019 med 74,8 procent till 14,3 MSEK (8,2). I regionen är kundkoncentrationen hög och i kvartalet erhöles Edgware en stor order från regionens största kund.

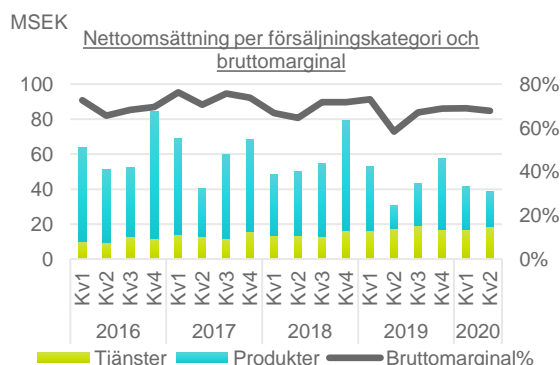
Serviceaffären för bolaget ökade jämfört med andra kvartalet 2019 med 8,1 procent. I serviceaffären

ingår både den återkommande supportaffären och professionella tjänster. Bolagets supportaffär växte med 10,8 procent i andra kvartalet jämfört med 2019 medan professionella tjänster minskade med 2,8 procent.

Edgware har haft och har en hög kundkoncentration i samtliga regioner. Några stora kunders investeringsnivå har historiskt och kommer även i fortsättningen kunna påverka ett enskilt kvartal på ett signifikant sätt. Edgware har även historiskt haft en stor kundkoncentration och beroende av stora teleoperatörer i Västeuropa, regionen EMEA. Detta blir tydligt i bolagets omsättningsutveckling då tillväxten på den västeuropeiska CDN-marknaden är begränsad.



Av den totala nettoomsättningen under andra kvartalet utgjorde produkter (hårdvara, mjukvara och licenser) 51,6 procent (43,9) medan resterande 48,4 procent (56,1) utgjordes av tjänster (underhåll, support och övriga tjänster). Återkommande intäkter från supportaffären samt mjukvarulicenser från befintliga kunder uppgick till 16,2 MSEK (14,7). Supportaffären motsvarar 85,2 procent (83,2) av den totala tjänstenettoomsättning, resten är professionella tjänster som till exempel installation och systemintegration.



Sex månader

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 80,0 MSEK (83,9), vilket motsvarar en minskning med 4,6 procent jämfört med första halvåret 2019. I jämförbara valutor var minskningen 4,1 procent

Nettoomsättningen i EMEA uppgick till 48,0 MSEK (35,8) vilket motsvarar en ökning med 34,1 procent

jämfört med samma period föregående år. I AMERICAS minskade försäljningen med 21,3 procent till 24,2 MSEK (30,7) jämfört med första halvåret 2019 och i APAC minskade försäljningen med 55,0 procent. Nedgången i APAC förklaras främst av en lägre aktivitetsnivå i regionen till följd av coronapandemin. Försäljningen i regionen består till största del av supportintäkter från befintliga supportkontrakt. Produktförsäljningen i regionen sjönk från 11,1 MSEK 2019 till 1,5 MSEK första halvåret 2020, en minskning med 86,8 procent. Den minskade omsättningen i regionen AMERICAS förklaras av att regionens största kund gjorde stora investeringar i första kvartalet 2019 drivet dels av ökat antal abonnenter samt ökad användning av funktioner såsom "time-shift" dels av investering i produkten undertextning från Cavena. För regionen EMEA var första halvårets försäljning 2019 på en låg nivå med väldigt få investeringar från våra större kunder i regionen. Första halvåret 2020 erhö vi däremot medelstora produkt- samt licensinvesteringar för nätverksutbyggnad, från några av regionens kunder

Nettoomsättningen från produkter uppgick till 44,5 MSEK (50,2) och från tjänster till 35,5 MSEK (33,7). Nedgången i produkter som påbörjades redan under första halvåret 2019 förklaras främst av begränsad tillväxt i bolagets historiskt största CDN-marknad, Västeuropa, där investeringar från bolagets större kunder uteblivit. Uppgången mellan åren är därför från de låga nivåerna under första halvåret 2019. Återkommande intäkter från supportaffären från befintliga kunder samt den återkommande intäkten för software licenses uppgick till 30,8 MSEK (26,9). Supportaffären motsvarar 85,6 procent (78,7) av tjänsters nettoomsättning.

Resultat

Andra kvartalet

Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 26,2 MSEK (18,0), vilket motsvarar en ökning med 8,2 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Både kvartalets produktförsäljning samt tjänsteaffärens omsättning var högre andra kvartalet 2020 jämfört med 2019 samtidigt som servicepersonalens kostnad var lägre 2020 jämfört med 2019.

Bruttomarginalen uppgick till 67,8 procent (58,5). Bruttomarginalen påverkas bland annat av mixen mellan hårdvara och licenser samt av andelen fasta kostnader såsom avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader samt personalkostnaden för serviceanställda. Vid den lägre omsättningsnivåer blir de fasta kostnadernas andel av bruttomarginalen högre. Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader som för kvartalet var 3,0 MSEK (2,9) påverkar kvartalets bruttomarginal med 7,8 procent (9,4) medan personalkostnader för serviceanställda påverkade med 14,8 procent (20,7). Under kvartalet gjordes en nedskrivning av varulager med 0,2 MSEK (0).

Andelen mjukvara och kapacitetslicenser i förhållande till den totala produktförsäljningen var lägre under kvartalet än motsvarande kvartal föregående år. Däremot var marginalen på bolagets serviceaffär bättre 2020 jämfört med föregående år, vilket hänför sig till både högre serviceintäkter samt lägre service-kostnader.

Rörelsekostnaderna uppgick till 38,1 MSEK (39,3), vilket motsvarar en minskning med 1,2 MSEK eller 3,1 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. De underliggande kostnaderna minskade jämfört med föregående år inom främst administrations- och försäljningskostnader. Däremot är kostnaderna för forskning och utveckling på samma nivå som föregående år då vi har satsat på produktutveckling för våra nya mjukvaruprodukter. I kvartalets rörelsekostnad ingår en kostnad om -2,5 MSEK (0,3) avseende valutakursförlust på rörelsefordringar hänförliga till en under andra kvartalet starkt svensk krona som ger negativ effekt på de rörelsefordringar Edgware har utestående i EUR, USD samt MXN vid kvartalets slut. I kostnaderna ingår även omstruktureringskostnader med 2,3 MSEK (2,7) avseende effektivisering av organisationen. De underliggande kostnaderna rensat från valutaeffekterna och omstruktureringskostnaderna var för andra kvartalet 33,3 MSEK (36,9), vilket motsvarar en minskning med 9,7 procent. Genomförda besparingsåtgärder samt omorganisation som genomförts under första och andra kvartalet bedöms minska rörelsekostnaderna med cirka 12 miljoner kronor på årsbasis med start under andra halvåret 2020. Rörelseresultat rensat från omstruktureringskostnader och valutaeffekter uppgick till -7,1 MSEK (-19,0).

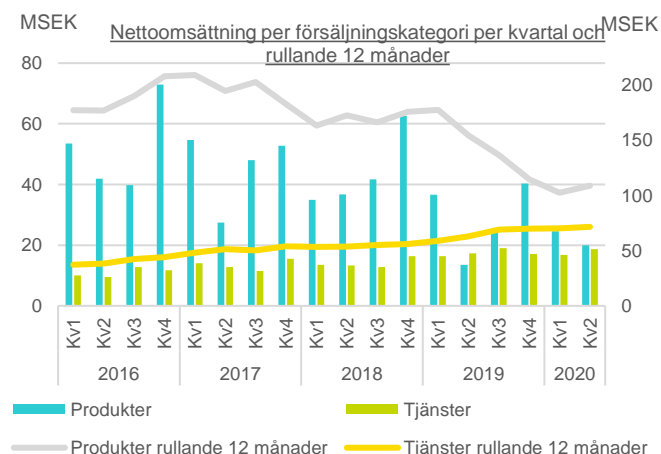
Kostnadsminskningen jämfört med samma kvartal föregående år förklaras främst av färre anställda och färre konsulter.

Under andra kvartalet aktiverades utvecklingsutgifter med 3,2 MSEK (4,4), vilket utgör 16,2 procent (22,5) av bolagets totala kostnader för forskning och utveckling. Avskrivningarna från tidigare aktiverade utvecklingskostnader uppgick under perioden till 3,0 MSEK (2,9). Avskrivningarna är en del av företagets kostnad för såld vara och påverkar därför Edgwares bruttovinst. Sammantaget ger nettot av periodens aktiverade kostnader efter periodens avskrivningar en effekt på rörelseresultatet med 0,2 MSEK (1,5).

Forskning och utveckling, MSEK	KV 2 2020	KV 2 2019
Totala FoU- utgifter	- 19,9	- 19,7
Aktiveringar	3,2	4,4
Av- och nedskrivningar	- 3,0	- 2,9
Nettoeffekt i resultaträkningen	0,2	1,5
FoU- kostnader i resultaträkningen	- 16,7	- 15,3
Aktiveringsgrad av totala FoU	- 16,2%	- 22,5%

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -7,0 MSEK (-16,4).

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -11,9 MSEK (-21,3), vilket motsvarar ett förbättrat rörelseresultat med 9,4 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet motsvarar en rörelsemarginal på -30,9 procent (-69,1). Finansnetto för perioden uppgick till 0,6 MSEK (0,0) och består framförallt av valutaeffekter på likvida medel, värdeförändring kortfristiga placeringar och omvärdering av koncerninterna mellanhavanden. Under kvartalet återhämtade den kortfristiga placeringen den kraftigt negativa nedgång som skedde på grund av marknadens reaktion av coronapandemin som skedde under första kvartalet 2020. Under kvartalet ökade Edgwares kortfristiga placering i värde med 1,3 MSEK till 75,2 MSEK (75,2). Efter att korträntefonden ökat i värde valde bolaget att realisera fonden och placera likviden på ett räntebärande bankkonto. Periodens resultat uppgick till -11,6 MSEK (-16,4), vilket motsvarar en förbättring med 4,8 MSEK jämfört med föregående år.



Sex månader

Bruttoresultatet under första halvåret uppgick till 54,8 MSEK (56,7) vilket motsvarar en minskning med 1,9 MSEK jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 68,5 procent (67,7).

Bruttomarginalen för första halvåret var högre än motsvarande period föregående år. Förbättringen i serviceaffären dels med ökad serviceomsättning, dels minskade kostnader för servicepersonalen har drivit upp bruttomarginalen.

Rörelsekostnaderna uppgick till 72,5 MSEK (78,8) vilket motsvarar en minskning med 6,3 MSEK eller 8,0 procent jämfört med första halvåret 2019. Minskningen av rörelsekostnaderna kommer främst från reducering av antal anställda i koncernen men även fortgående översyn av bolagets samtliga kostnader. I periodens kostnader ingår omstruktureringskostnader, för de omorganisationer som genomförts för utökad fokus på vår programvaruaffär, under andra kvartalet. Dessa jämförelsestörande kostnader uppgår för första halvåret till 2,3 MSEK (2,9). Första halvåret 2020 ingick 1,2 MSEK i valutakursförlust på

rörelseförändringar hänförliga till en starkt krona som ger negativ effekt på de rörelseförändringar Edgeware har utestående i EUR, USD samt MXN i rörelsekostnaderna. Motsvarande period föregående år ingick en positiv valutakurseffekt på 1,1 MSEK i rörelsekostnaderna.

Under första halvåret aktiverades utvecklingsutgifter om 6,4 MSEK (7,2), vilket utgör 16,1 procent (18,2) av bolagets totala kostnader för forskning och utveckling. Samtidigt ökade avskrivningarna från tidigare aktiverade utvecklingskostnader till 6,2 MSEK (5,9). Avskrivningarna är en del av företagets kostnad för såld vara och påverkar därför Edgewares bruttovinst. Sammantaget ger nettot av periodens aktiverade kostnader efter periodens avskrivningar en positiv effekt på rörelseresultatet med 0,2 MSEK (1,3).

Forskning och utveckling, MSEK	H1 2020	H1 2019
Totala FoU-utgifter	-40,0	-39,4
Aktiveringar	6,4	7,2
Av- och nedskrivningar	-6,2	-5,9
Nettoeffekt i resultaträkningen	0,2	1,3
FoU-kostnader i resultaträkningen	-33,5	-32,2
Aktiveringsgrad av totala FoU	-16,1%	-18,2%

Rörelseresultatet (EBIT) för första halvåret uppgick till -17,6 MSEK (-22,0), vilket motsvarar en förbättring med 4,4 MSEK jämfört med samma period föregående år. Justerat för ej återkommande omstrukturingskostnader uppgick rörelseresultatet (EBIT) till -15,3 MSEK (-19,1).

Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (0,3) och består framförallt av valutaeffekter på likvida medel och omvärdering av koncerninterna mellanhavanden.

Periodens resultat uppgick till -18,6 MSEK (-16,0), vilket motsvarar en förbättring med 2,6 MSEK jämfört med föregående år

Finansiell ställning

Jämförelsesiffror under finansiell ställning avser december 2019. Soliditeten uppgick till 73,5 procent (73,5) per den 30 juni 2020 och det egna kapitalet uppgick till 193,8 MSEK (212,6).

Totala tillgångar uppgick per den 30 juni 2020 till 263,5 MSEK (289,4). Varulagret uppgick vid periodens slut till 10,2 MSEK (13,5) och balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 23,8 MSEK (23,6).

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 153,1 MSEK (66,4). Den kortfristiga placeringar bestående av korta räntebärande fondplaceringar realiserades under kvartalet till ett värde om 75,2 MSEK och likviden placerades på ett räntebärande bankkonto. Den uppgick vid årsskiftet till 75,5. Tillgången värderades enligt nivå 1 i verkligt värdehierarkin. Totalt uppgick likvida medel

inkluderat kortfristiga placeringar per 30 juni 2020 till 153,1 MSEK (141,9).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 5,8 MSEK (-19,7). Det positiva kassaflödet var genererat främst av en positiv förändring av rörelsekapitalet avseende kundfordringar samt övriga kortfristiga fordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under andra kvartalet uppgick till 71,7 MSEK (-5,1) och är främst hänförlig till realiseringen av korträntefonden samt omplacering av likviden till ett räntebärande bankkonto samt direkta kostnader för aktiverade utvecklingsarbeten samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Det totala kassaflödet för andra kvartalet uppgick till 76,1 MSEK (-26,2).

Det totala kassaflödet för första halvåret uppgick till 86,9 MSEK (-20,7). Föregående år ingick förvärvet av Cavena i investeringsverksamhet med 9,0 MSEK. För första halvåret 2020 kommer 75,0 MSEK från realiseringen av korträntefonden samt 29,6 MSEK från en positiv förändring av rörelsekapitalet avseende kundfordringar.

Moderföretaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 37,3 MSEK (28,5) och periodens resultat uppgick till -14,7 MSEK (-18,3). I kvartalet har moderbolaget kostnadsfört kommission från dotterbolaget i USA avseende Latinamerika samt för dotterbolaget i Hong Kong. Detta är en del av bolagets internprissättning och transaktionen elimineras i koncernen.

Då merparten av koncernens verksamhet och nettoförsäljning sker i moderbolaget hänvisas till koncernen för övriga kommentarer i kvartalsrapporten.

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick vid periodens slut till 86 (100). Minskningen mellan åren har varit 14 personer. I antalet anställda per 30 juni ingår även konsulter med anställningsliknande avtalsvillkor 4 (5). Till detta tillkommer två outsourcade utvecklingsteam i Vietnam samt ett team i Polen om totalt ca 14 (14) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Edgewares verksamhet, försäljning och resultat påverkas av ett antal interna och externa riskfaktorer. Bolaget har en ständigt pågående process för att identifiera och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De främsta riskerna som bolaget utsätts för är leveransrisk, teknisk utveckling samt finansiella risker. Edgeware har haft och har ännu en hög kundkoncentration i samtliga regioner. Några stora kunders investeringsnivå har historiskt och

kommer även i fortsättningen kunna påverka ett enskilt kvartal på ett signifikant sätt.

Under 2020 har de osäkerheter som påverkar hela världsekonomin i och med coronapandemin även ökat osäkerheten för Edgwares räkning dels på första halvåret 2020 men även fortsatt under 2020. Se vidare under avsnittet coronapandemin effekter för ytterligare information.

Utöver coronapandemin har inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, utöver de som finns beskrivna i årsredovisningen 2019, tillkommit 2020.

Edgwares aktie

Edgwares aktiekurs har under det andra kvartalet varierat mellan 3,88 kronor och 5,52 kronor. Stängningskurs sista handelsdagen för juni 2020 var 5,26 kronor. Edgwares börsvärde uppgick per den sista juni 2020 till 158,0 MSEK. Edgwares aktiekapital uppgick den 30 juni 2020 till 1 502 150,40 SEK fördelat på 30 043 008 antal aktier, varav 100 procent är av serie C. Se även not 4.

För information om ägande och investerat kapital i bolaget av ledning och styrelse, besök Edgware´s webbplats: <https://corporate.edgware.tv/>

Säsongvariationer och framtidsutsikter

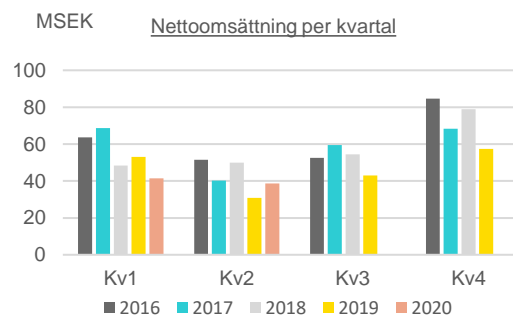
På global basis drivs Edgwares försäljning av det underliggande behovet av att transformera traditionell TV-distribution till interaktiv TV, som levereras över internet till ett stort antal olika plattformar såsom mobiler, iPads och Smart-TV. Trenden i denna riktning är tydlig och det finns därför ett fortsatt stort behov av investeringar som bidrar till denna transformering. I Västeuropa är dock abonnenttillväxten numera låg och kapaciteten i CDN-näten väl utbyggd. Den västeuropeiska CDN-marknaden är därför specifikt att betrakta som mogen. Edgware gick in i 2020 med förväntningar om fortsatt låga affärsvolymerna från bolagets största västeuropeiska kunder och förväntar fortsatta svängningar i omsättningen mellan kvartalen under tiden för uppbyggnad för bolagets nya affär.

När det gäller påverkan på Edgwares framtida affär från den pågående coronapandemin se text under avsnittet "Coronapandemin effekter".

Policyn att inte lämna någon prognos kvarstår.

Edgware upplever vissa säsongbaserade mönster för bolagets intäkter över kvartalen. I likhet med många andra företag inom liknande branscher, har intäkterna tenderat att vara starkast under fjärde kvartalet. Intäkternas fördelning över kvartal och år styrs dock främst av de större kundernas inköpsmönster och kan därför variera väsentligt. Vad gäller rörelsekostnaderna är de säsongmässigt lägre under tredje kvartalet på grund av

semesteruttageeffekter. Baserat på de kostnadsneddragningar som genomförts under första halvåret 2020 samt de kostnadsbesparingar som är en direkt följd av coronapandemin såsom lägre resekostnader och inställda mässor ser vi en kostnadsbesparing mellan andra halvåret 2019 och andra halvåret 2020 med dryga 10 procent.



Finansiella mål

Edgware har följande långsiktiga finansiella mål antagna på styrelsemöte 23 januari 2020:

- Edgwares mål är att öka återkommande intäkter med 15 procent årligen.
- Edgwares mål är en långsiktig (mer än tre år) rörelsemarginal (EBIT marginal) överstigande 10 procent.
- Edgwares mål är att kortsiktigt, närmaste två åren, årligen förbättra rörelseresultatet.
- Edgwares kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet samt ge utrymme för förvärv. Bolagets målsättning är att nettoskuldssättningen maximalt ska uppgå till 2 gånger EBITDA för den senaste tolv månadersperioden.
- Edgwares kassaflöde ska under kommande åren användas för att finansiera fortsatt utveckling, expansion samt möjlighet till förvärv varför någon utdelning inte betalas.

För mer information vänligen besök vår hemsida: <https://corporate.edgware.tv/>

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(BELOPP I MSEK)	2020 APR-JUN KV2	2019 APR-JUN KV2	2020 JAN-JUN H1	2019 JAN-JUN H1	2019 JAN-DEC HELÅR
Nettoomsättning	38,6	30,8	80,0	83,9	184,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-12,4	-12,8	-25,2	-27,2	-59,3
Bruttoresultat	26,2	18,0	54,8	56,7	125,1
Försäljningskostnader	-9,9	-13,6	-20,7	-25,4	-48,8
Administrationskostnader	-7,0	-8,1	-15,2	-19,4	-34,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16,4	-15,3	-33,3	-32,2	-61,6
Övriga rörelseintäkter & rörelsekostnader	-4,8	-2,3	-3,2	-1,7	-5,0
Rörelseresultat (EBIT)	-11,9	-21,3	-17,6	-22,0	-25,2
Finansiella poster					
Finansiella intäkter	1,4	0,5	1,2	1,3	3,4
Finansiella kostnader	-0,8	-0,5	-1,7	-1,0	-2,3
Resultat före skatt	-11,3	-21,3	-18,1	-21,7	-24,1
Skatt	-0,3	4,9	-0,5	5,7	-0,4
Periodens resultat	-11,6	-16,4	-18,6	-16,0	-24,5
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-11,6	-16,4	-18,6	-16,0	-24,5
Resultat per aktie, före utspädning, kronor	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8
Resultat per aktie, efter utspädning, kronor	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

PERIODENS RESULTAT	-11,6	-16,4	-18,6	-16,0	-24,5
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen: Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-0,0	0,0	-0,2	-0,3	-1,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-0,0	0,0	-0,2	-0,3	-1,1
Periodens totalresultat	-11,6	-16,4	-18,8	-16,3	-25,6
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-11,6	-16,4	-18,8	-16,3	-25,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(BELOPP I MSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	3,3	7,0	3,3
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	23,8	24,0	23,6
Varumärken	2,5	0,8	3,1
Övriga immateriella tillgångar	2,3	0,9	2,3
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1,5	2,7	1,9
Nyttjanderättstillgångar	5,5	10,8	8,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	2,2	2,3	2,3
Uppskjuten skattefordran	12,2	19,1	12,8
Summa anläggningstillgångar	53,3	67,6	57,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	10,2	16,0	13,5
Kundfordringar	34,6	57,0	64,2
Övriga fordringar	2,7	3,7	1,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9,6	11,2	11,3
Kortfristiga placeringar	-	75,2	75,5
Likvida medel	153,1	72,3	66,4
Summa omsättningstillgångar	210,2	235,4	232,1
SUMMA TILLGÅNGAR	263,5	303,0	289,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,5	1,5	1,5
Övrigt tillskjutet kapital	235,9	235,9	235,9
Omräkningsreserv	-4,9	-3,9	-4,8
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-38,7	-11,7	-20,0
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	193,8	221,8	212,6
Summa eget kapital	193,8	221,8	212,6
Leasingskulder	2,4	8,1	5,2
Uppskjuten skatteskuld	0,8	-	0,8
Summa långfristiga skulder	3,2	8,1	6,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	8,2	16,5	9,3
Leasingskulder	3,0	2,8	3,0
Aktuella skatteskulder	-	0,6	0,1
Övriga kortfristiga skulder	2,1	2,8	3,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	53,0	50,2	54,3
Övriga avsättningar	0,2	0,2	0,3
Summa kortfristiga skulder	66,5	73,1	70,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	263,5	303,0	289,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

(BELOPP I MSEK)	2020-06-30	2019-06-30
Ingående balans eget kapital 2020-01-01 (2019-01-01)	212,6	238,1
Periodens resultat	-18,6	-16,0
Övrigt totalresultat	-0,2	-0,3
Summa totalresultat	-18,8	-16,3
Utgående balans eget kapital	193,8	221,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

(BELOPP I MSEK)	2020 APR-JUN KV2	2019 APR-JUN KV2	2020 JAN-JUN H1	2019 JAN-JUN H1	2019 JAN-DEC HELÅR
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-11,9	-21,3	-17,6	-22,0	-25,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar och nedskrivningar	4,9	4,9	10,1	10,0	19,6
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	0,3	-0,3	0,4	0,1	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6,7	-16,7	-7,1	-11,9	-4,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Minskning/Ökning av varulager	1,4	-5,0	3,2	-3,7	-1,2
Minskning/Ökning av kundfordringar	8,9	-10,3	29,6	28,1	20,9
Minskning/Ökning av övriga kortfristiga fordringar	6,2	1,7	0,3	0,8	2,8
Minskning/Ökning av leverantörsskulder	-0,7	10,4	-1,1	-2,9	-10,0
Minskning/Ökning av övriga kortfristiga skulder	-3,3	0,2	-3,3	-10,3	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,8	-19,7	21,6	0,1	3,1
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,2	-4,5	-6,4	-7,8	-12,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,6	-0,4	-0,6	-1,5
Investeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	75,0	-	75,0	-0,3	-0,3
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	-	-	-	-9,1	-9,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	71,7	-5,1	68,2	-17,8	-23,7
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskuld leasing	-1,4	-1,4	-2,9	-3,0	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,4	-1,4	-2,9	-3,0	-5,6
Periodens kassaflöde	76,1	-26,2	86,9	-20,7	-26,2
Likvida medel vid periodens början	77,7	98,7	66,4	93,1	93,1
Kursdifferenser i likvida medel	-0,7	-0,2	-0,2	-0,1	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	153,1	72,3	153,1	72,3	66,4

(BELOPP I MSEK)

Kortfristiga placeringar vid periodens slut

	30 JUN-20	30 JUN-19	30 JUN-20	30 JUN-19	31-DEC-19
	-	75,2	-	75,2	75,5

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 kompletterande redovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderföretaget tillämpar RFR 2 Redovisning i juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderföretaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

2. Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplýsning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

För likvida medel, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, leverantörsskulder, leasingskulder och övriga kortfristiga skulder är bokfört värde en bra approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Kortfristiga placeringar uppgår till - MSEK (75,2) och värderas till verkligt värde enligt nivå 1.

Edgware kan säkra beställningar fakturerade i EUR eller MXN med ett ordervärde överstigande 2 MSEK samt med betalningsvillkor på 60 dagar eller mer för att på så sätt minska valutarisken.

Valutaterminskontrakt värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Ingen säkringsredovisning tillämpas. Vid utgången av juni 2020 värderas utestående valutaterminskontrakt i MXN till -0,1 (-0,1) MSEK och i EUR till 0 (0) MSEK. Derivat värderas enligt nivå 2 i verklighetsvärdehierarkin med diskontering av kassaflöden med valutakurser och räntor från balansdagen.

3. Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av rapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. För ytterligare information hänvisas till Edgwares årsredovisning 2019.

4. Aktiekapital

Antal aktier vid periodens utgång uppgick till 30 043 008 (30 043 008) med ett kvotvärde om 0,05 (0,05). Aktiekapitalet uppgick vid periodens utgång till 1 502 150,40 (1 502 150,40) kronor.

5. Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående framgår av koncernens not 34 i Edgwares koncernredovisning och årsredovisning för 2019. Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i Edgwares koncernredovisning och årsredovisning för 2019.

6. Segmentsinformation

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutfattaren.

Koncernens regioner och affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, utveckling och administration varför en uppdelning av bolaget kostnader endast är möjlig medelst allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder.

Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför

upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed inte identifierat några rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för regionerna EMEA, APAC samt AMERICAS och baseras på två verksamhetsgrenar, Produkter och Tjänster.

Utfallet per region och verksamhetsgren består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

NOT 7 INTÄKTSFÖRDELNING

I nedanstående tabell är nettoomsättningen uppdelad på regioner, försäljningskategorier och tidpunkt för intäktsredovisning.

Intäktsfördelning

MSEK	KV2 2020	KV2 2019	H1 2020	H1 2019
Nettoomsättning per försäljningskategori				
Produkter	19,9	13,5	44,5	50,2
Tjänster	18,7	17,3	35,5	33,7
Varav support	15,9	14,4	30,4	26,5
Varav professional services	2,8	2,9	5,1	7,2
Summa nettoomsättning	38,6	30,8	80,0	83,9
Nettoomsättning per region				
EMEA	19,8	14,2	48,0	35,8
AMERICAS	14,3	8,2	24,2	30,7
APAC	4,6	8,5	7,8	17,3
Summa nettoomsättning	38,6	30,8	80,0	83,9
Nettoomsättning per tidpunkt				
Vid en tidpunkt	22,0	16,4	48,8	57,4
Över tid	16,6	14,4	31,2	26,5
Summa nettoomsättning	38,6	30,8	80,0	83,9

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(BELOPP I MSEK)	2020 APR-JUN KV 2	2019 APR-JUN KV 2	2020 JAN-JUN H1	2019 JAN-JUN H1	2019 JAN-DEC HELÅR
Nettoomsättning	37,3	28,5	76,7	77,8	170,9
Kostnad för sålda varor	-10,9	-10,3	-22,8	-21,7	-47,7
Bruttoresultat	26,4	18,2	53,9	56,1	123,2
Försäljningskostnader	-14,5	-18,4	-29,5	-37,7	-66,5
Administrationskostnader	-6,2	-7,0	-13,6	-15,8	-29,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16,1	-13,5	-32,8	-28,5	-55,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-3,7	-2,6	-3,0	-2,1	-5,2
Rörelseresultat	-14,1	-23,3	-25,0	-28,0	-33,4
Finansiella intäkter och kostnader					
Finansiella intäkter	0,4	0,3	1,9	1,0	5,0
Finansiella kostnader	-0,8	-0,4	-0,9	-0,8	-1,8
Resultat efter finansiella poster	-14,5	-23,4	-24,0	-27,8	-30,2
Skatt på periodens resultat	-0,2	5,1	-0,2	5,7	-0,2
Periodens resultat	-14,7	-18,3	-24,2	-22,1	-30,4

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

(BELOPP I MSEK)	2020 APR-JUN KV 2	2019 APR-JUN KV 2	2020 JAN-JUN H1	2019 JAN-JUN H1	2019 JAN-DEC HELÅR
Periodens resultat	-14,7	-18,3	-24,2	-22,1	-30,4
Övrigt totalresultat:		-	-	-	-
Periodens totalresultat	-14,7	-18,3	-24,2	-22,1	-30,4

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(BELOPP I MSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	23,8	23,8	23,6
Varumärken	0,7	0,8	0,7
Övriga immateriella tillgångar	0,6	0,9	0,8
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1,5	2,6	1,9
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier dotterföretag	11,5	11,5	11,5
Uppskjuten skattefordran	12,2	18,3	12,4
Övriga långfristiga fordringar	1,8	1,7	1,8
Summa anläggningstillgångar	52,1	59,6	52,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	10,0	15,2	13,2
Kundfordringar	33,6	54,1	59,5
Kortfristiga fordringar	11,1	13,4	12,8
Fordringar hos koncernföretag	0,1	5,3	-
Summa omsättningstillgångar	54,8	88,0	85,5
Kortfristiga placeringar	-	75,0	75,0
Kassa och bank	144,9	67,1	63,3
Summa omsättningstillgångar	199,7	230,1	223,8
SUMMA TILLGÅNGAR	251,8	289,7	276,5
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1,5	1,5	1,5
Fond för utvecklingskostnader	23,2	21,1	23,6
Summa bundet eget kapital	24,7	22,6	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond	235,9	235,9	235,9
Balanserade vinstmedel	-49,8	-17,2	-19,7
Periodens resultat	-24,2	-22,1	-30,4
Summa eget kapital	186,6	219,2	210,9
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,2	0,2	0,3
Summa avsättningar	0,2	0,2	0,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	8,2	16,0	8,4
Aktuella skatteskulder	-	0,5	0,4
Skulder till koncernbolag	4,0	5,1	1,4
Övriga kortfristiga skulder	2,1	2,5	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50,7	46,2	51,4
Summa kortfristiga skulder	65,0	70,3	65,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	251,8	289,7	276,5

NYCKELTAL

	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
	KV 1	KV 2	KV 1	KV 2	KV 3	KV 4	HELÅR
Nettoomsättning per region							
EMEA	28,3	19,7	21,6	14,2	29,4	46,7	111,9
AMERICAS	9,9	14,3	22,6	8,2	7,2	6,5	44,4
APAC	3,2	4,6	8,8	8,5	6,5	4,2	28,0
Nettoomsättning	41,4	38,6	53,0	30,8	43,1	57,4	184,4
Nettoomsättning per försäljningskategori							
Produkter	24,6	19,9	36,6	13,5	24,0	40,3	114,5
Tjänster	16,8	18,7	16,4	17,3	19,0	17,1	69,8
Varav: Support	14,4	15,9	12,1	14,4	14,7	14,9	56,1
Varav: Professional Services	2,4	2,8	4,3	2,9	4,3	2,2	13,7
Nettoomsättning	41,4	38,6	53,0	30,8	43,1	57,4	184,4
Bruttoresultat	28,6	26,2	38,7	18,0	28,8	39,5	125,1
Bruttomarginal%	69,0%	67,8%	73,0%	58,5%	66,9%	68,8%	67,8%
Rörelsekostnader **)	-34,3	-38,2	-39,5	-39,3	-32,4	-39,1	-150,3
Rörelsekostnader/Nettoomsättning%	-82,8%	-98,8%	-74,5%	-128,2%	-75,2%	-68,0%	-81,5%
Rörelseresultat (EBIT) **)	-5,7	-11,9	-0,7	-21,3	-3,6	0,4	-25,2
Rörelsemarginal% (EBIT) **)	-13,8%	-30,9%	-1,4%	-69,1%	-8,4%	0,7%	-13,7%
EBITDA **)	-0,5	-7,0	4,7	-16,3	1,1	5,5	-5,2
EBITDA marginal (%) **)	-1,2%	-18,2%	8,7%	-53,0%	2,6%	9,6%	-2,8%
Periodens resultat efter skatt	-6,9	-11,6	0,4	-16,4	-2,4	-6,1	-24,5
Nettomarginal, periodens resultat efter skatt%	-16,7%	-30,1%	0,7%	-53,1%	-5,5%	-10,7%	-13,3%
Totala tillgångar	281,0	263,5	310,4	303,0	282,3	289,4	289,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	205,5	193,8	238,2	221,8	218,0	212,6	212,6
Soliditet% **)	73,2%	73,5%	76,7%	73,2%	77,2%	73,5%	73,5%
Avkastning på eget kapital (ROE) **)	-3,3%	-5,8%	0,2%	-7,1%	-1,1%	-2,8%	-10,9%
Avkastning på rörelsekapital (ROOC) **)	-3,1%	-6,2%	0,1%	-8,9%	-1,6%	0,9%	-12,1%
Avkastning sysselsatt kapital (ROCE) **)	-1,7%	-3,9%	0,1%	-6,8%	-0,9%	0,5%	-7,1%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,8	5,8	19,6	-19,7	5,9	-2,7	3,1
Periodens kassaflöde	10,9	76,1	5,6	-26,2	2,0	-7,6	-26,2
Antal anställda vid utgången av perioden*	95	86	106	100	99	98	98
Varav kvinnor	12	10	14	14	14	13	13

*)Anställda: I antalet anställda 2020-06-30 ingår konsulter med anställningsliknande avtalsvillkor 4 (5).

**)Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Definitioner av måtten finns redovisade på sidan 19-20

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Definitioner

EMEA Europa, Mellanöstern och Afrika.

APAC Asien och Stilla-havsområdet.

AMERICAS Nord- och Sydamerika.

Bruttoresultat Nettoomsättning reducerat med kostnad sålda varor och tjänster.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat EBIT Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal % (EBIT %) Rörelseresultat före finansiella poster och skatt i relation till nettoomsättning.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital (ROE) Periodens resultat i procent av genomsnittligt justerat eget kapital (eget kapital plus eget kapitaldelen av obeskattade reserver).

Justerat eget kapital eget kapital plus eget kapitaldelen av obeskattade reserver.

Soliditet Justerat eget kapital i relation till totalt tillgångar.

Antal aktier efter utspädning har räknats om med hänsyn till nyemissioner samt historisk effekt från teckningsoptioner.

Resultat per aktie periodens resultat i relation till antalet aktier.

Eget kapital per aktie Eget kapital i relation till antalet aktier.

Rörelsekostnader Bolagets kostnader som inte är direkt hänförliga till Bolagets varor eller tjänster.

Rörelsekostnader/Nettoomsättning% Rörelsekostnader i relation till nettoomsättning där rörelsekostnader motsvarar Bolagets kostnader som inte är direkt hänförliga till Bolagets varor eller tjänster.

Nettomarginal Bolagets vinst efter skatt i relation till nettoomsättning.

Rörelsekapital Bolagets samtliga omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

Avkastning på rörelsekapital (ROOC) Rörelseresultat (EBIT) i relation till genomsnittligt rörelsekapital.

Sysselsatt kapital Bolagets balansomsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets presentation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras avstämningar av vissa finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Bolaget har valt att inte längre presentera resultatmått justerade för jämförelsestörande poster i bolagets finansiella rapporter med anledning att de inte längre bedöms relevanta då kostnader för förberedelser inför börsnotering inte längre ingår i jämförelseåret. Eventuella väsentliga intäkter och kostnader av engångskaraktär kommer att upplysas om i bolagets kommentarer till periodens utfall.

Rörelsemarginal %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Rörelsemarginal då den visar på Bolagets vinst i relation till nettoomsättning opåverkat av finansieringskostnader.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Nettoomsättning	41,4	38,6	53,0	30,8	43,1	57,4	184,4
Rörelseresultat (EBIT)	-5,7	-11,9	-0,7	-21,3	-3,6	0,4	-25,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	-13,8%	-30,9%	-1,4%	-69,1%	-8,4%	0,7%	-13,7%

Nettomarginal %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Nettomarginal då den visar hur mycket vinst Bolagets genererar netto i relation till nettoomsättning.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Nettoomsättning	41,4	38,6	53,0	30,8	43,1	57,4	184,4
Periodens resultat efter skatt	-6,9	-11,6	0,4	-16,4	-2,4	-6,1	-24,5
Nettomarginal %	-16,7%	-30,1%	0,7%	-53,1%	-5,5%	-10,7%	-13,3%

EBITDA

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet EBITDA då detta visar rörelsens underliggande resultat rensat från effekten av avskrivningar vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid då avskrivningar avser historiska investeringar.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Rörelseresultat	-5,7	-11,9	-0,7	-21,3	-3,6	0,4	-25,2
Avskrivningar på aktiverade utgifter för utveckling	-3,2	-3,0	-3,0	-2,9	-2,9	-2,9	-11,7
IFRS 16 avskrivning	-1,7	-1,2	-1,7	-1,3	-1,3	-1,6	-5,7
Övriga avskrivningar	-0,3	-0,7	-0,7	-0,8	-0,5	-0,6	-2,5
EBITDA	-0,5	-7,0	4,7	-16,3	1,1	5,5	-5,2
EBITDA marginal (%)	-1,2%	-18,2%	8,7%	-53,0%	2,6%	9,6%	-2,8%

Soliditet

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Soliditet då det visar på bolagets långsiktiga fortlevnadsförmåga.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Totala tillgångar	281,0	263,5	310,4	303,0	282,3	289,4	289,4
Eget kapital	205,5	193,8	238,2	221,8	218,0	212,6	212,6
Soliditet (%)	73,2%	73,5%	76,7%	73,2%	77,2%	73,5%	73,5%

Avkastning på eget kapital (ROE) %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Avkastning på eget kapital (ROE) då det visar hur effektivt bolaget använder sina tillgångar för att skapa vinster i bolaget.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Eget kapital	205,5	193,8	238,2	221,8	218,0	212,6	212,6
Genomsnittligt justerat eget kapital	209,0	199,7	238,1	230,0	220,0	215,3	225,3
Periodens resultat	-6,9	-11,6	0,4	-16,4	-2,4	-6,1	-24,5
Avkastning på eget kapital (ROE) (%)	-3,3%	-5,8%	0,2%	-7,1%	-1,1%	-2,8%	-10,9%

Avkastning på rörelsekapital (ROOC) %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Avkastning på rörelsekapital (ROOC) då det visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen samt hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Kortfristiga fordringar	147,6	57,1	149,6	163,0	141,7	165,7	165,7
Likvida medel	77,7	153,1	98,6	72,4	74,6	66,4	66,4
Kortfristiga skulder	-68,0	-64,1	-65,5	-73,1	-54,4	-68,3	-68,3
Rörelsekapital	157,3	146,1	182,7	162,3	161,9	163,9	163,9
Genomsnittligt rörelsekapital	160,6	151,7	240,4	238,2	220,0	162,8	180,3
Rörelseresultat (EBIT)	-5,7	-11,9	-0,7	-21,3	-3,6	0,4	-25,2
Avkastning på rörelsekapital (ROOC) (%)	-3,1%	-6,9%	0,1%	-8,9%	-1,6%	0,9%	-12,1%

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) då det visar avkastningen på det totala kapital som binds i verksamheten.

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Rörelseresultat (EBIT)	-5,7	-11,9	-0,7	-21,3	-3,6	0,4	-25,2
Finansiella intäkter	0,8	1,4	0,9	0,5	1,0	1,0	3,5
Rörelseresultat plus finansiella intäkter	-4,9	-10,5	0,2	-20,8	-2,6	1,4	-21,8
Totala tillgångar	281,0	263,5	310,4	303,0	282,3	289,4	289,4
Genomsnittligt totala tillgångar	285,0	272,1	315,3	306,5	292,7	285,8	304,6
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) (%)	-1,7%	-3,9%	0,1%	-6,8%	-0,9%	0,5%	-7,1%

Rörelsens kostnader samt rörelsekostnader i relation till nettoomsättning %

Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Rörelsens kostnader då det visar de kostnader som inte är direkt hänförliga till Bolagets varor eller tjänster. Bolaget har valt att redovisa Rörelsekostnader i relation till nettoomsättning för att visa hur stor andel av kostnaderna som inte är direkt hänförliga till varor eller tjänster

(BELOPP I MSEK)	2020 KV 1	2020 KV 2	2019 KV 1	2019 KV 2	2019 KV 3	2019 KV 4	2019 HELÅR
Försäljningskostnader	-10,8	-9,9	-11,8	-13,6	-10,4	-12,9	-48,8
Administrationskostnader	-8,2	-7,0	-11,3	-8,1	-7,2	-8,2	-34,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16,9	-16,4	-16,0	-15,3	-13,1	-16,4	-61,6
Övriga rörelseintäkter & rörelsekostnader	1,6	-4,8	0,6	-2,3	-1,6	-1,6	-5,0
Rörelsens kostnader	-34,3	-38,1	-39,5	-39,3	-32,3	-39,1	-151,3
Nettoomsättning	41,4	38,6	53,0	30,8	43,1	57,4	184,4
Rörelsekostnader/nettoomsättning %	-82,8%	-98,8%	-74,5%	-128,2%	-75,2%	-68,0%	-81,5%

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2020

Michael Ruffolo
Styrelseordförande

Karl Thedéen
VD

Erik Hallberg
Styrelseledamot

Rickard Blomqvist
Styrelseledamot

Arnd Benninghoff
Styrelseledamot

Jonas Hasselberg
Styrelseledamot

Tuija Soanjärvi
Styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Edgeware:s revisorer.

FINANSIELL KALENDER

- Delårsrapport juli-september 2020, Q3 2020, 23 oktober 2020.
- Delårsrapport oktober-december 2020, Q4 2020, 5 februari 2021.

OM EDGEWARE

Edgware erbjuder operatörer och innehållsleverantörer lösningar som möjliggör distribution av moderna TV-och videotjänster över internet i stor skala till låga kostnader. Edgwares unika teknologi ger en fantastisk tittarupplevelse och ger kunderna kontroll över sitt innehåll. Edgware har fler än 200 kunder och har huvudkontor i Stockholm och personal spritt över Europa, Asien samt Nord- och Latinamerika.

För mer information besök <https://corporate.edgware.tv>

Edgware – TV beyond Broadcast!

KONTAKTINFORMATION

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Annika Norin, CFO/IR

Telefon: 070 885 67 74.

E-post: annika.norin@edgeware.tv

Denna information är insiderinformation som Edgeware AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Edgeware AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2020 kl. 07.30.

Klockan 11.30 17 juli 2020 håller bolaget en websänd telefonkonferens där VD Karl Thedéen presenterar rapporten tillsammans med CFO Annika Norin.

De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på nedanstående nummer:

SE: +46850558369 NO PIN

UK: +44 3333000804 PIN: 44455080#

US: +18558570686 PIN: 44455080#

Det går också att följa och lyssna på presentationen på följande webblänk:

<https://tv.streamfabriken.com/edgeware-q2-2020>

Information om Edgeware, pressmeddelanden, pressbilder mm finns tillgängligt i Edgewares nyhetsrum på Cision och på <https://corporate.edgeware.tv/>

Edgeware AB

Org.nr 556691-7554

EDGEWARE AB

Mäster Samuelsgatan 42

111 57 Stockholm

www.edgeware.tv

TV Beyond Broadcast

edgeware