

PRESSMEDDELANDE

06 maj 2026 08:00:00 CEST

AcadeMedia växer med fler förskoleplatser i Tyskland

AcadeMedia har beslutat om drygt 330 nya förskoleplatser i Tyskland fördelat på fem nya enheter. Detta innebär att AcadeMedia nu har beslutade nystarter motsvarande cirka 2000–2500 förskoleplatser i regioner med fortsatt hög efterfrågan.

AcadeMedia har idag 107 förskolor med 8600 förskoleplatser i Tyskland. Sedan AcadeMedia etablerade sig i Tyskland 2017 har expansionsplanen haft ett tydligt fokus på organisk tillväxt med målet om 10–15 nystarter per år. Etableringen av de nya förskoleplatserna kommer ske under de kommande tre åren.

Behovet av förskolor i Tyskland fortsätter att vara stort då det saknas cirka 300 000 platser. Tillgången på förskoleplatser har stor påverkan på både arbetsmarknaden och jämställdheten i landet. Trots en fortsatt utbyggnad av antalet platser uppgår andel barn under tre år som går i förskola endast till 37 procent i Tyskland. AcadeMedia ser goda förutsättningar för en fortsatt tillväxt de kommande åren, både genom nyetableringar och förvärv.

För mer information, kontakta:

Ludvig Andersson, Head of Investor Relations

Telephone: +46 73 87 557 26

E-mail: ludvig.andersson@academedia.se

Petter Sylvan, CFO

Telephone: +46 8 794 43 40

E-mail: petter.sylvan@academedia.se

Om oss

AcadeMedia är Europas största utbildningsföretag och driver för- och grundskolor, gymnasier och vuxenutbildning, med verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Polen, Storbritannien, Nederländerna och Tyskland. Vår drivkraft är att bygga ett mer hållbart samhälle med utbildning och lärande som grund. Läs mer om oss och vår verksamhet på www.academedia.se