

Qliro lanserar Qliro Checkout Generation 4

Qliro AB (publ) ("Qliro" eller "Bolaget") lanserar idag Qliro Checkout Generation 4, nästa steg i bolagets composable checkout. Generation 4 introducerar en ny generation funktioner som gör betalningar snabbare och smartare än någonsin. Med Generation 4 fortsätter Qliro utvecklingen från att vara en renodlad checkoutleverantör till att fungera som en tillväxtpartner för moderna e-handlare, där varje del av köppplevelsen är utformad för att öka konverteringen, höja ordervärdet och bygga återkommande kundrelationer.

Generation 4 bygger vidare på produktstrategin Composable Payments, en modulär arkitektur där komponenterna i betalflödet kan kombineras, bytas ut och byggas på efter handlarens behov. Lanseringen samlar konverteringsoptimering, merförsäljning och lojalitet i en och samma lösning.

”Med Generation 4 tar vi ett stort kliv i vår produktutveckling, och vi gör det med ett starkt första kvartal i ryggen. Som tillväxtpartner till modern handel hjälper vi handlaren att sälja mer, behålla sina kunder och stärka lönsamheten genom hela kundresan. Arbetet fortsätter med målet att leverera en världsledande produkt för handlarna och deras kundresa,” säger Christoffer Rutgersson, vd, Qliro.

Qliro arbetar databaserat och genomför kontinuerligt A/B-tester mot alternativa lösningar. Nyligen genomförda A/B-test, där Qliro Checkout Generation 4 ställs mot en ledande nordisk aktör, visar på ökad konvertering med upp till +13%. Resultatet innebär att Qliro fortsatt inte förlorat ett A/B-test på konvertering sedan lanseringen av Qliro Checkout 0.0 under 2024.

Höjdpunkter i Qliro Checkout Generation 4

- **Qliro Fast Track** – en checkoutlösning i ett enda klick som sparar kundens preferenser för ännu högre konvertering. Kunden behåller fortsatt full kontroll över sina egna uppgifter, men slipper att mata in dessa vid varje transaktion.
- **Robust validering** – förbättrad kontroll av postnummer och e-postadress samt säker förifyllnad, vilket ger färre avhopp och fler genomförda köp.
- **Multi-Channel Checkout** – samma checkout oavsett kanal. Handlaren kan skapa betallänkar för smidiga betalningar var som helst med förifyllda uppgifter direkt i webbplattformen, och med Qliros SDK byggs checkouts in i den egna appen.
- **Upsell 2.0** – datadrivna rekommendationer efter köp som adderas med ett klick, tillgängligt för samtliga betalmetoder. AI-drivna rekommendationer via integration med Sift Lab.
- **Lojalitet** – CRM-integration med Voyado och Klaviyo för lojalitetsregistreringar och kampanjsynlighet i Qliros app.
- **Skalbar över marknader** – flerspråkig med stöd för flera valutor, lokala betalmetoder och inbyggd regelefterlevnad.
- **Full designflexibilitet** – layout, färger, ordning på betalmetoder och leveransalternativ kan anpassas helt efter varumärket.
- **Smartare frakt och integrationer** – integrerad leverans med kontroll över leveransalternativ, pris och spårbarhet, kopplad till befintlig techstack eller byggd via API.

"Allt vi bygger är datadrivet. Vi går ständigt igenom vad handlarna och slutkonsumenterna faktiskt gör, och låter det avgöra nästa steg. Tillsammans med Lyko utvecklade vi merförsäljning efter köp för alla betalsett, och vid lanseringen ökade merförsäljningen med +120%. Med Fast Track tar vi det vidare till en enklicksupplevelse som sparar konsumentens preferenser, något vi inte känner till att någon annan checkout i Norden erbjuder idag," säger Evelin Kaup, CPO, Qliro.

Lanseringen följer ett starkt första kvartal 2026 där Qliro vände till lönsamhet. Under kvartalet ökade transaktionsvolymen (TPV) med +38%, rörelseintäkterna med +19% och antalet anslutna handlare med +148% jämfört med samma period föregående år.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Rutgersson
E-post: ir@qliro.com

Om Qliro AB

Qliro är ett fintechbolag och en strategisk tillväxtpartner för modern handel som hjälper handlare att göra varje betalningstillfälle till en motor för försäljning, lojalitet och långsiktig lönsamhet. Qliro är ett kreditmarknadsbolag som står under den svenska Finansinspektionens tillsyn och har sitt säte i Stockholm. Qliros aktier är noterade på Nasdaq Stockholm under tickern "Qliro".

För mer information, vänligen se <https://www.qliro.com/sv-se/investor-relations>

Intresserad av nyheter och finansiell information från Qliro? Prenumerera [här](#).

Bifogade bilder

[Gen4-1](#)
[Gen4-2](#)
[Qliro Fast Track](#)

Bifogade filer

[Qliro lanserar Qliro Checkout Generation 4](#)