

Smart Eye Tillkännager Två Nya Design Wins för Driver Monitoring-System från Europeisk Lastbilstillverkare

Smart Eye har valts ut att leverera sin Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till två ytterligare lastbilsmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är 15 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 5 december 2026 – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara till fordonsindustrin, kommer att leverera sin DMS-teknik till två nya lastbilsmodeller från en stor europeisk lastbilstillverkare.

Nomineringen säkrades i samarbete med en global Tier 1-leverantör och är en fortsättning på Smart Eyes arbete med denna befintliga kund. Efter att ha använt Smart Eyes DMS-mjukvara i flera tidigare fordonsprogram väljer fordonstillverkaren nu att utöka tekniken till två ytterligare modeller.

De nya modellerna, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att gå i produktion under första kvartalet 2028. Den beräknade intäkten för ordern är 15 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

"Vi är stolta över att fortsätta vårt arbete med denna OEM," säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "När vår mjukvara väl är i produktion hos en kund tenderar ytterligare nomineringar att följa. Det här är varken den första eller den sista, och vi är alltid redo att leverera till ännu en modell. Det är naturligt att befintliga kunder nominerar oss för fler fordon, och vi förväntar oss mer av detta framöver."

Smart Eye har nu erhållit totalt 368 design wins från 23 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 725 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 23 fordonstillverkare är 5 505 miljoner kronor.



Pressmeddelande
05 december 2025 19:00:00 CET

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-12-05 19:00 CET.



Pressmeddelande
05 december 2025 19:00:00 CET

Bifogade filer

Smart Eye Tillkännager Två Nya Design Wins för Driver Monitoring-System från Europeisk Lastbilstillverkare