



DELÅRS- RAPPORT

GODSINLÖSEN NORDIC AB | JANUARI - MARS 2022

GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL)
556791-2356
WWW.GIABNORDIC.SE
DENNA RAPPORT ÄR PUBLICERAD 2022-05-18

GIAB® 
GODSINLÖSEN NORDIC AB

Sammandrag

Första kvartalet (januari – mars 2022)

- Rörelsens intäkter minskade med 13,35 % till 34,9 (40,3) MSEK
- Rörelseresultatet före engångsposter (EBIT) uppgick till -4,8 (-6,9) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -13,6 (-17,2) %
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5,7 (-7,0) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -16,3 (-17,2) %
- Resultatet efter skatt uppgick till -5,0 (-5,7) MSEK, vilket gav en nettomarginal på -14,4 (-14,1) %
- Resultatet efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,32 (-0,36) SEK
- Koncernens likvida medel uppgick till 34,9 (1,5) MSEK per utgången av kvartalet. Därutöver hade koncernen utnyttjade kreditlöften om 10,0 (1,1) MSEK
- Koncernens soliditet uppgick till 61,4 (-12,8) % per utgången av kvartalet
- Koncernens kassaflöde för perioden uppgick till -14,4 (0,0) MSEK, varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,7 (-0,7) MSEK

Väsentliga händelser i första kvartalet (januari – mars 2022)

- Godsinlösen Nordic AB erhöll under kvartalet beteckningen Nasdaq Green Equity Designation. Detta som ett av de första företagen i Sverige. Av beteckning framgår att 96 % av omsättning är mörkgrön, vilket bidrar till ökad trovärdighet för koncernens hållbarhetsarbete.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser har noterats efter periodens utgång.

Finansiell målsättning

- Att på medellång sikt uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om 25 %.
- Att på medellång sikt uppnå en EBITDA-marginal överstigande 10 procent.

Hållbarhetsmålsättning

- Ekonomiskt hållbarhetsmål: GIABs tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.
- Ekologiskt hållbarhetsmål: GIAB är en erkänd aktör inom utvecklingen av cirkulära och resurseffektiva lösningar.
- Socialt hållbarhetsmål: GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

Denna information är sådan information som Godsinlösen Nordic AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 18 maj 2022 kl. 08.30.

Godsinlösen Nordic AB - GIAB® grundades 2012 och är ett svenskt publikt innovativt tillväxtbolag vars affärsidé är att optimera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Bolaget levererar en helhetslösning för hantering av returer och reklamationer åt e-handlare, producer och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, samt erbjuder en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen. I samarbeten med bland annat försäkrings-, logistik- och e-handelsbolag hanterar GIAB® produkter genom skräddarsydda helhetslösningar som täcker allt ifrån logistik, inventering och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanteras eftermarknad med statistik-, ekonomi- och hållbarhetsrapportering till kund.

Bolagets tjänsteerbjudande grundas i den egenutvecklade digitala plattformen, GIAB Circular Platform™, som möjliggör full spårbarhet av produkter, datainsamling för analys och statistik tillbaka till kund samt effektivisering av interna processer.

Bolagets operativa verksamhet kan indelas i tre huvudområden; Re:Commerce (vari Circular Office ingår), Circular Insurance och GIAB Consulting. GIAB® sysselsätter drygt 90 anställda med huvudkontor i Staffanstorp och omnikanalsbutiker i såväl Staffanstorp som Stockholm. Bolaget har e-handelslager i Stockholm och Oslo samt e-handelserbjudande i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Därutöver har GIAB® dotterbolag i Norge och Finland.



VD har ordet

GIAB ser stora möjligheter i en värld av tilltagande osäkerhet

Årets inledning har präglats av två stora händelser som får direkta och indirekta konsekvenser för GIABs finansiella utveckling och framtidsutsikter. Dels såg vi pandemins effekter avta med följd att restriktioner lättade i framförallt Sverige och Norden. Dels kastades världen in i en ny period av osäkerhet i och med Rysslands invasion av Ukraina.

Att pandemin lättar är i grunden mycket positivt för den globala ekonomin och spiller över i ett bättre affärsklimat för GIAB. Däremot finns fortfarande störningar i globala produktionskedjor som en följd av pandemin och dessa riskerar förvärras i spåren av ökade geopolitiska spänningar. Materialbrist, ökade fraktkostnader och generell osäkerhet kring befintliga försörjningsstrukturer bedömer vi kommer kunna bestå under en längre tid. Det skapar utmaningar, men också möjligheter för GIAB.

Nyttillverkade mobiltelefoner har idag markant längre leveranstider, vitvaror har blivit rekorddyra på grund av halvledarbristen, och tillverkningsindustrier har temporärt fått stänga ned sin verksamhet som följd av materialbrist. Detta leder till högre priser, vilket pressar upp inflationen ytterligare och gör att konsumenter blir mer priskänsliga, vilket får en påtaglig effekt för konsumenter som blir mer priskänsliga.

En försämrad världsekonomi, med en obalans i utbud och efterfrågan, ökad inflation och stigande räntor, är för flertalet verksamheter utmanande. För GIAB, vars verksamhet är uppbyggt kring en cirkulär affärsmodell, ges samtidigt väsentliga möjligheter:

- GIAB erbjuder samma varor till lägre pris, därmed gynnas vi av en ökad priskänslighet bland konsumenter
- GIAB erbjuder varor som kan vara svåra att få tag på i ordinarie handel, eller med långa leveranstider
- GIAB gynnas av en ökad förståelse bland konsumenter för behovet av en väl fungerande cirkulär ekonomi – en trend som vi ser är tilltagande

Totalt minskade intäkterna för kvartalet med -13,35 procent till 34,9 miljoner kronor, med ett negativt rörelseresultat på -5,7 miljoner. Det första kvartalet är historiskt sett vårt svagaste kvartal under året, dock ser vi nu ett mindre tapp både i form av omsättning och resultat jämfört med samma period föregående år.

Verksamheten under kvartalet

I februari lyftes de flesta restriktioner i Sverige gällande pandemin, vilket är positivt för vår verksamhet, och i synnerhet för Circular Insurance som drabbades hårt av pandemin under 2021. Med fler människor i rörelse och fler skadade mobiler har vi sett att tappet av antal ärenden har minskat. Vår förhoppning är att den trenden håller i sig.

Positivt är att vi har sett en god tillväxt inom Re:Commerce under årets första kvartal, vilket delvis har motverkat omsättningstappet från Circular Insurance. Fokus har legat på att effektivisera processerna för hanteringen av de produkter som kommer in, och tydligt strukturera verksamheten utefter den cirkulära processens olika steg. Parallellt har vi arbetat med att förbättra försäljningsprocessen, samt öka lagrets omsättningshastighet. Genom att jämföra vår cirkulära



process med en produktionsmodell har vi även gjort framsteg i Circular Platform™ för att ytterligare förbättra hanteringsprocessen av de produkter vi tar emot. Detta innefattar bland annat en större integrering direkt med kund och mer detaljerad data från ärende ned till produktnivå.

Fortsatt fokus under 2022

Vårt huvudsakliga fokus är lönsam tillväxt. Den största möjligheten till tillväxt ser vi fortsatt inom affärsområdet Re:Commerce – därför kommer vi fortsätta att fokusera på att knyta nya kunder och utveckla samarbetet med befintliga för att öka inflödet av produkter. Samtidigt fortsätter vi att optimera så att produkter inom Re:Commerce omsätts i rätt kanal, till rätt pris och med så kort tid på lagret som möjligt.

Vi är nu en bit in i 2022 och lämnar det första kvartalet med goda utvecklingar inom verksamheten. En fortsatt stark hållbarhetstrend och hårdare ekonomiskt klimat utgör utmaningar, men innebär även stora möjligheter för ett bolag som GIAB. Vi ser gynnsamma framtida förhållanden för vår cirkulära affärsmodell, både ur ett kund- och konsumentperspektiv.

Med dessa faktorer i åtanke och ett tydligt fokus på lönsam tillväxt, känner vi oss positiva inför resterande 2022.

CHRISTIAN JANSSON | Medgrundare och VD
046 – 271 88 04 | christian.jansson@godsinsen.se



Finansiell översikt

Intäkter och resultat för första kvartalet januari - mars 2022

Godsinlösen Nordic ("GIAB") har under första kvartalet fortsatt utvecklingsarbetet av GIAB Circular Platform och kunderbudandet inom affärsområdet Re:Commerce. En utvecklingsresa som intensifierades under tredje kvartalet 2021. Flertalet befintliga kund- och samarbetsavtal – Bagaren och Kocken, Electrolux Hemprodukter – har utvecklats under det första kvartalet 2022, vilka tillsammans med försäljningsinsatserna i fjärde kvartalet 2021 har bidragit med en ökad omsättning till affärsområdet Re:commerce för perioden. Den ökade omsättningen tillsammans med de redovisningsreserveringar som gjordes under fjärde kvartalet 2021 har härutöver bidragit till en marginalförbättring. Omsättningsökningen inom Re:Commerce har vidare bidragit till att omsättningstappet inom Circular Insurance i allt större utsträckning balanseras på koncernnivå under slutet av perioden.

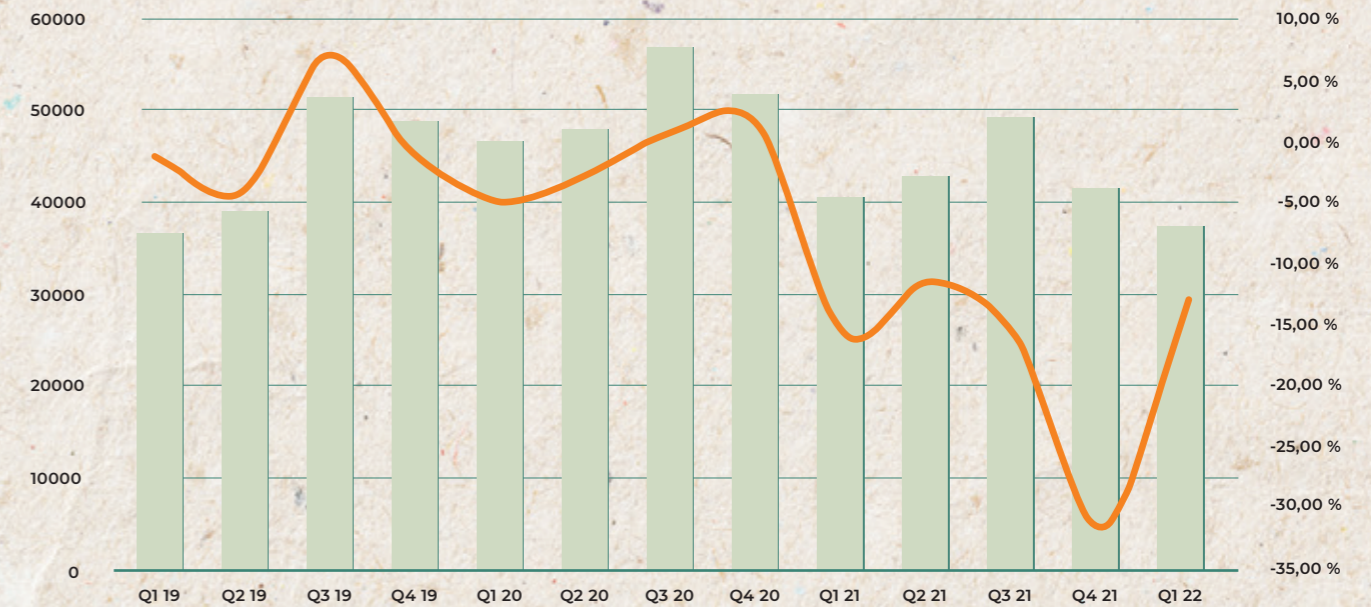
Utvecklingsarbetet av GIAB Circular Platform har under perioden också skapat förutsättningar för ett förbättrat beslutsunderlag avseende koncernens lagervärde, det vill säga en ökad möjlighet att kunna identifiera och beräkna nedlagda kostnader i GIABs cirkulära förädlingskedja som senare avräknas mot kund. I koncernens redovisning medförde denna förändring en positiv engångseffekt om 4 773 (0) TSEK, var 3 543 (0) TSEK bidrog till första kvartalet 2022 och resterande andel kommer att bidra till det andra kvartalet.

I affärsområdet Circular Insurance noterades en nedgång i antalet försäkringsärenden under perioden, i likhet med försäkringsmarknaden. Denna nedgång medförde att koncernens totala omsättning minskade i det första kvartalet från 40 295 TSEK till 34 914 TSEK, en förändring om -13,35 (-11,95) %. Koncernens rörelseresultat för samma period uppgick till -5,7 (-6,9) TSEK och ett resultat efter skatt om -5,0 (-5,7) TSEK.

Koncernens fokus i kommande kvartal är fortsatt att skapa tillväxt genom utveckling av GIAB Circular Platform och kunderbudandet i Re:Commerce samtidigt som ökade försäljningsinsatser genomförs inom Circular Insurance och GIAB Consulting. Detta tillsammans med en parering av koncernens kostnader.



Omsättning och rörelsemarginal per kvartal, TSEK



Finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden januari - mars 2022 uppgick till -13 682 (-652) TSEK. Huvudsaklig förändring utgjordes av den ökade kapitalbindningen som sker i varulager som följd av den engångseffekt som redovisas under första kvartalet 2022. Koncernen har sedan tidigare en erhållen skattecredit om 8 995 (11 681) TSEK och avbetalning sker under kommande tolv månadersperiod, från tidigare nämnt inledningen av 2022.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för motsvarande period uppgick till -773 (-911) TSEK, vilket fortsatt huvudsakligen kan härledas till investering i digital plattform.

Koncernens likvida medel per utgången av kvartalet uppgick till 34 932 (1 491) TSEK. Därutöver har koncernen en beviljad checkräkningskredit om 10 000 (10 000) TSEK, varav utnyttjat belopp per utgången av kvartalet uppgick till 0 (1 094) TSEK. Koncernens omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder uppgick till 1,97 (0,61). Koncernens likvida situation bedöms tillfredsställande.

Det egna kapitalet vid utgången av kvartalet uppgick till 49 559 (-5 608) TSEK, vilket motsvarar en soliditet om 61,4 (-12,8) %.

Medarbetare per den 31 mars 2022

Koncernens medeltal heltidsanställda för perioden var 75 (83) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar i) affärsmässiga risker i form av kundstruktur och förmågan att avyttra mottaget gods samt ii) strategiska risker i form av teknisk utveckling kopplat till ökad marknadskonkurrens.

Koncernens kunder är primärt försäkringsbolag, e-handelsbolag och producenter som nyttjar koncernens tjänster för gods- och returhantering. Koncernen innehar nyckelkunder, vilka vid förlust av någon av dessa kan komma att påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Risk bedöms dock som låg beaktat att kundkategorierna är varierande, det föreligger en spridning av vilka tjänster som nyttjas samt reduceras risk ytterligare i takt med att Re:Commerce växer som affärsområde.

Förmågan att avyttra mottaget gods bedöms som medelrisk. Koncernen verkar på en marknad var utbud, pris och attraktivitet, tillsammans med marknadsföring och förmågan att anskaffa nya kunder, är viktiga framgångsfaktorer på en marknad som kännetecknas av illojalitet på grund av konkurrens. Det är således av vikt för koncernen att arbeta nära marknaden för att behålla attraktionskraft och minimera risk för låg rörlighet av gods.

Teknologisk utveckling är central för att behålla konkurrenskraften på framför allt den inhemska marknaden. I detta fall avses den digitala plattform som koncernen tagit fram och vilken, vid behov, snabbt skall kunna anpassas till kunders nuvarande och framtida behov. Fortsatta medel för utveckling tillsammans med dagens agila organisation reducerar risk.

En komplett beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av årsredovisningen för 2021 sidan 33, vilken går att finna på www.giabnordic.se/.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta i enlighet med samma redovisningsprinciper som i koncernens senaste årsredovisning.

Det har inte skett några förändringar i koncernens redovisningsprinciper från den senaste årsredovisningen där en komplett beskrivning av tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper finns på sidan 42 och framåt.

Aktien

Antal aktier vid periodens slut uppgick till 15 750 000. Alla aktier har en (1) röst per aktie. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,046 kr.

De femton största aktieägarna per 31 mars 2022

Aktieägarna	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
Il Porto Group AB	2 590 000	16,4%
P. Zalewski AB	1 670 000	10,6%
Rotorbulk AB	1 345 000	8,5%
The Store International AB	1 075 000	6,8%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	843 151	5,4%
Torehall Strategic Management AB	825 000	5,2%
Ydstedt Holding AB	760 000	4,8%
Sigvard AB	750 000	4,8%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	690 993	4,4%
Corespring Invest AB	537 635	3,4%
Herenco Holding AB	537 635	3,4%
Proethos Fond	501 759	3,2%
Henrik Fors-Ellnér AB	275 000	1,7%
Jesper Langebro	268 818	1,7%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	268 818	1,7%
Totalt femton största ägarna	12 938 809	82,2%
Övriga ägare	2 811 191	17,8%
Totalt	15 750 000	100,0%

Finansiell kalender 2022

- 18 maj 2022: Årsstämma 2022
- 19 augusti 2022: Delårsrapport januari-juni 2022
- 11 november 2022: Delårsrapport januari-september 2022
- 17 februari 2023: Bokslutskommuniké 2022

Årsredovisningar, delårsrapporter och Godsinslösen Nordic AB:s pressmeddelande kan läsas på www.giabnordic.se

Transaktioner med närstående

Utöver ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter har inga ersättningar utgått till närstående parter.

Per 31 mars 2022 (TSEK):

Moderbolagets fordringar på koncernbolag	13 463
Moderbolagets skulder till koncernbolag	0

2022-01-01 – 2022-03-31 (TSEK)

Moderbolagets omsättning till koncernbolag	222
Moderbolagets kostnader från koncernbolag	4

Definitioner

Definitioner för olika nyckeltal med mera återfinns sist i denna delårsrapport.

För ytterligare information, kontakta

Christian Jansson, VD, Godsinlösen Nordic AB (publ), telefon +46 046 271 88 04
eller mejl christian.jansson@godsinlosen.se

Godsinlösen Nordic AB (publ), organisationsnummer 556791-2356
Handelsvägen 18, 245 34 Staffanstorps

Styrelsen och verkställande direktören för Godsinlösen Nordic AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av Moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Staffanstorps den 17 maj 2022

Godsinlösen Nordic AB

Kenneth Andrén
Styrelseordförande

Christian Jansson
VD

Elna Lembrér Åström
Styrelseledamot

Anders Ydstedt
Styrelseledamot

Patrik Zalewski
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig revisorsgranskning av Bolagets revisor. Denna information är sådan information som Godsinlösen Nordic AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning i det fall Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 18 maj 2022 kl. 08.30.

Finansiell rapportering i sammandrag

Koncernens resultatrapport i sammandrag

TSEK	2022 Jan - Mar	2021 Jan - Mar	2021 Jan - Dec
Nettoomsättning	34 914	40 295	174 440
Förändring av pågående arbete för annans räkning	3 543	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	489	0	0
Övriga rörelseintäkter	458	664	4 342
	39 404	40 959	178 782
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-23 305	-26 719	-125 434
Övriga externa kostnader	-9 841	-9 254	-39 707
Personalkostnader*	-11 009	-11 271	-46 652
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-938	-628	-2 996
Summa rörelsens kostnader	-45 093	-47 872	-214 789
Rörelseresultat	-5 689	-6 913	-36 007
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	34	0	382
Finansiella kostnader	-24	-88	-384
Resultat från finansiella poster	10	-88	-2
Resultat efter finansiella poster	-5 679	-7 001	-36 009
Resultat före skatt	-5 679	-7 001	-36 009
Uppskjuten skatt	659	1 323	6 602
Periodens resultat	-5 020	-5 678	-29 407
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-5 020	-5 678	-29 407
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Resultat per aktie före och efter full utspädning SEK	-0,32	-0,36	-1,87
Antal aktier vid periodens slut**	15 750 000	2 150	15 750 000

* Post innehåller omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 938 TSEK. Omstruktureringskostnader som avses är resultateffekter från uppsagda avtal respektive initierade personalförändringar för att balansera rörelsens kostnader.

** Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000

Koncernens balansrapport i sammandrag

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 142	6 555	6 920
	7 142	6 555	6 920
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	4 248	4 776	4 657
	4 248	4 776	4 657
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	7 588	1 650	6 929
Andra långfristiga fordringar	520	497	498
	8 108	2 147	7 427
Summa anläggningstillgångar	19 498	13 478	19 004
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Varulager	14 148	9 504	8 533
	14 148	9 504	8 533
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	5 933	7 248	6 318
Övriga fordringar	1 230	6 211	1 495
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 969	5 853	5 906
	12 132	19 312	13 719
Kassa och bank	34 932	1 491	49 395
Summa omsättningstillgångar	61 212	30 307	71 647
Summa tillgångar	80 710	43 785	90 651

Koncernens balansrapport i sammandrag fortsättning

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	733	215	733
Övrigt tillskjutet kapital	91 992	7 991	91 992
Annat eget kapital	-38 146	-8 136	-8 227
Periodens resultat	-5 020	-5 678	-29 407
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	49 559	-5 608	55 091
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	49 559	-5 608	55 091
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	33	67	41
Summa långfristiga skulder	33	67	41
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	8 906	0
Förskott från kund	190	63	196
Leverantörsskulder	10 951	15 354	13 908
Övriga skulder	9 640	16 469	11 994
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 337	8 534	9 421
Summa kortfristiga skulder	31 118	49 326	35 519
Summa eget kapital och skulder	80 710	43 785	90 651

Koncernens kassaflöde i sammandrag

TSEK	2022 Jan - Mar	2021 Jan - Mar	2021 Jan - Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-5 689	-6 913	-36 007
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	938	628	4 849
Erhållen ränta	34	0	382
Erlagd ränta	-24	-88	-384
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 741	-6 373	-31 160
Förändring av varulager	-6 127	107	-719
Förändring av rörelsefordringar	1 587	-1 460	4 133
Förändring av rörelseskulder	-4 401	7 074	2 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 682	-652	-25 573
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-566	-613	-1 879
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-185	-267	-1 615
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-22	-31	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-773	-911	-3 525
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	1 585	41
Amortering av lån	-8	0	-7 388
Nyemission	0	0	81 371
Aktieägartillskott	0	0	3 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8	1 585	77 024
Periodens kassaflöde	-14 463	22	47 926
Likvida medel vid periodens början	49 395	1 469	1 469
Likvida medel vid periodens slut	34 932	1 491	49 395

Koncernens förändring av eget kapital

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital	Periodens resultat	Summa resultat	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2021	215	7 991	-2 919	-5 245	42	55	97
Förändring under året	0	0	-5 190	5 245	55	-55	0
Fondemission	285	-285	0	0	0	0	0
Nyemission	233	92 767	0	0	93 000	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	-11 629	0	0	-11 629	0	-11 629
Aktieägartillskott	0	3 000	0	0	3 000	0	3 000
Omräkningsdifferenser	0	148	-118	0	30	0	30
Periodens resultat	0	0	0	-29 407	-29 407	0	-29 407
Per 31 december 2021	733	91 992	-8 227	-29 407	55 091	0	55 091
Per 1 januari 2022	733	91 992	-8 227	-29 407	55 091	0	55 091
Förändring under året	0	0	-29 407	29 407	0	0	0
Omräkningsdifferenser	0	0	-512	0	-512	0	-512
Periodens resultat	0	0	0	-5 020	-5 020	0	-5 020
Per 31 mars 2022	733	91 992	-38 146	-5 020	49 559	0	49 559

Koncernens nyckeltal

	2022 Jan - Mar	2021 Jan - Mar	2021 Jan - Dec
Tillväxt i försäljning, %	-13,35%	-11,95%	-12,87%
Nettoomsättning, TSEK	34 914	40 295	178 782
Rörelseresultat före engångsposter, TSEK	-4 751	-6 913	-36 007
Rörelsemarginal före engångsposter, %	-13,61%	-17,16%	-20,14%
Rörelseresultat, TSEK	-5 689	-6 913	-36 007
Rörelsemarginal, %	-16,29%	-17,16%	-20,14%
Resultat före skatt, TSEK	-5 679	-7 001	-36 009
Rörelsemarginal före skatt, %	-16,27%	-17,37%	-20,14%
Resultat efter skatt, TSEK	-5 020	-5 678	-29 407
Rörelsemarginal efter skatt, %	-14,38%	-14,09%	-16,45%
Soliditet, %	61,40%	-12,81%	60,77%
Likviditet, %	1,97	0,61	2,02
Genomsnitt antal aktier, tusental *	15 750	2 150	15 750
Antal aktier vid periodens slut, tusental	15 750	2 150	15 750
Resultat före skatt per aktie, SEK *	-0,36	-0,44	-2,29
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	-0,32	-0,36	-1,87
Eget kapital per aktie, SEK *	3,15	-0,36	-3,50
Medeltal anställda	75	83	81

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000 för perioderna ovan.

”Under 2021, när e-handeln fortsatt upplevt en rekordtillväxt, har även marknaden för återbrukade produkter präglats av ett skifte till nätbaserad handel och har därmed lockat till sig allt fler företag och plattformar.”

Jon von Knorring, Affärsområdeschef Re:Commerce

Moderbolagets resultatrapport i sammandrag

TSEK	2022 Jan - Mar	2021 Jan - Mar	2021 Jan - Dec
Nettoomsättning	32 896	39 887	169 525
Förändring av pågående arbete för annans räkning	3 543	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	489	0	0
Övriga rörelseintäkter	409	664	4 285
	37 337	40 551	173 810
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-21 753	-26 571	-120 288
Övriga externa kostnader	-9 026	-8 728	-37 632
Personalkostnader*	-10 511	-10 976	-45 380
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-923	-618	-2 944
Summa rörelsens kostnader	-42 213	-46 893	-206 244
Rörelseresultat	-4 876	-6 342	-32 434
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	3	0	471
Finansiella kostnader	-17	-87	-333
Resultat från finansiella poster	-14	-87	138
Resultat efter finansiella poster	-4 890	-6 429	-32 296
Bokslutsdispositioner	0	0	0
Resultat före skatt	-4 890	-6 429	-32 296
Uppskjuten skatt	659	1 323	6 602
Periodens resultat	-4 231	-5 106	-25 694
Resultat per aktie före och efter full utspädning SEK	-0,27	-0,32	-1,63
Antal aktier vid periodens slut**	15 750 000	2 150	15 750 000

* Post innehåller omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 938 TSEK. Omstruktureringskostnader som avses är resultateffekter från uppsagda avtal respektive initierade personalförändringar för att balansera rörelsens kostnader.

** Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000

Moderbolagets balansrapport i sammandrag

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 072	6 516	6 849
	7 072	6 516	6 849
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	4 170	4 665	4 575
	4 170	4 665	4 575
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	288	164	288
Fordringar hos koncernföretag	12 656	7 892	10 149
Uppskjuten skattefordran	7 588	1 650	6 929
Övriga fordringar	40	40	40
	20 572	9 746	17 406
Summa anläggningstillgångar	31 814	20 927	28 830
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Varulager	13 130	8 887	7 278
	13 130	8 887	7 278
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	5 915	7 240	6 303
Fordringar hos koncernföretag	807	270	682
Övriga fordringar	945	6 089	1 275
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 970	5 853	5 906
	12 637	19 452	14 166
Kassa och bank	33 325	929	48 509
Summa omsättningstillgångar	59 092	29 268	69 953
Summa tillgångar	90 906	50 195	98 783

Moderbolagets balansrapport i sammandrag fortsättning

TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	733	215	733
Fond för utvecklingsutgifter	7 072	6 516	6 849
	7 805	6 731	7 582
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	-24 463	-1 769	1 231
Överkursfond	81 772	1 475	81 995
Periodens resultat	-4 231	-5 106	-25 694
	53 078	-5 400	57 532
Summa eget kapital	60 883	1 331	65 114
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	8 906	0
Förskott från kund	190	63	196
Leverantörsskulder	10 505	15 053	12 702
Övriga skulder	8 993	16 308	11 350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 335	8 534	9 421
	30 023	48 864	33 669
Summa eget kapital och skulder	90 906	50 195	98 783

Moderbolagets kassaflöde i sammandrag

TSEK	2022 Jan - Mar	2021 Jan - Mar	2021 Jan - Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-4 876	-6 342	-32 434
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	923	618	4 797
Erhållen ränta	3	0	471
Erlagd ränta	-17	-87	-333
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 967	-5 811	-27 499
Förändring av varulager	-5 852	150	-94
Förändring av rörelsefordringar	1 529	-2 037	933
Förändring av rörelseskulder	-3 646	7 007	718
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 936	-691	-25 882
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-566	-610	-1 820
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-175	-260	-1 619
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-2 507	0	-125
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 248	-870	-3 564
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	1 518	0
Amortering av lån	0	0	-7 388
Nyemission	0	0	81 371
Aktieägartillskott	0	0	3 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	1 518	76 983
Periodens kassaflöde	-15 184	-43	47 537
Likvida medel vid periodens början	48 509	972	972
Likvida medel vid periodens slut	33 325	929	48 509

Moderbolagets förändring av eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2021	215	6 056	1 935	2 690	-4 459	6 4377
Förändring under året	0	793	-793	-4 459	-4 459	0
Fondemission	285	0	-285	0	0	0
Nyemission	233	0	93 000	0	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	0	-11 629	0	0	-11 629
Aktieägartillskott	0	0	0	3 000	0	3 000
Periodens resultat	0	0	-0	0	-25 694	-29 407
Per 31 december 2021	733	6 849	81 995	1 231	-25 694	65 114
Per 1 januari 2022	733	6 849	81 995	1 231	-25 694	65 114
Förändring under året	0	223	-223	-25 694	25 694	0
Periodens resultat	0	0	0	0	-4 231	-4 231
Per 31 mars 2022	733	7 072	81 772	-24 463	-4 231	60 883

Nyckeltalsdefinitioner

Tillväxt i försäljning, % = Förändringen av totala intäkter under perioden

Rörelsemarginal före engångsposter, % = Rörelseresultat före engångsposter i relation till omsättningen

Rörelsemarginal, % = Rörelseresultat i relation till omsättningen

Rörelsemarginal före skatt, % = Rörelseresultat med tillägg av finansiella poster i relation till omsättningen

Rörelsemarginal efter skatt, % = Periodens resultat efter skatt i relation till omsättningen

Soliditet, % = Eget kapital inklusive eget kapital-andel av obeskattade reserver i relation till balansomslutning

Likviditet, % = Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder



GIAB på 2 minuter

Specialiserade på cirkulära affärsmodeller

VERKLIGHETEN | Frågan om hållbarhet är inte ny, men mer aktuell än någonsin. I olika former genomsyrar hållbarhet det mesta idag, genom till exempel klimatdebatten. Omvärlden blir mer och mer medveten om att vi inte kan fortsätta med den "slit och släng mentalitet" som länge har varit rådande. Medial uppmärksamhet, ökad kunskapsnivå hos konsumenter gällande hållbarhetsfrågor, ökade krav på konkreta åtgärder och transparens i hållbarhetsarbetet, har lett till att hållbarhet har fått en mer central roll i många företags strategiska beslut och långsiktiga planer.

GIAB® kan med sina lösningar hjälpa företag att övergå till en mer cirkulär och därmed mer hållbar affärsmodell.

VERKSAMHETEN | GIAB® har sedan 2012 arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen till en cirkulär ekonomi. Det har ställt krav på ständig innovation och utveckling för att hantera de utmaningar som kan uppstå i en cirkulär affärsmodell. För att hantera dessa utmaningar har GIAB® utvecklat en egen digital plattform och utvecklat effektiva processer för att hantera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Genom samarbeten, erfarenhet och kunskap har GIAB® blivit ledande på cirkulär ekonomi.

MARKNADEN | Marknaden för den typ av lösningar som GIAB® erbjuder består dels av försäkringsbolag som kan utnyttja vår Circular Insurance – där den största tjänsten är Mobilcirkeln. Där erbjuds kunden en reparerad eller rekonditionerad mobiltelefon i stället för ersättning till en ny telefon. Dels av företag som kan utnyttja våra tjänster inom Re:Commerce där vi har tjänster som kan cirkulera både e-handelsreturer, företags och organisationers IT-utrustning och möbler och andra produktflöden på ett spårbart sätt genom cirkuläreconomiska principer. Våra konsulttjänster, GIAB Consulting, där vi erbjuder tjänster för att hjälpa andra företag att gå över till en cirkulär affärsmodell. Vi levererar en hållbarhetsrapport till våra kunder där man kan se hur mycket koldioxid som sparats genom att anlita oss och våra tjänster.

**There's no business
on a dead planet**

