

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

MAJ - APRIL 2025

Q4 24/25



Denna information är sådan information som Vuxen Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 27 juni 2025 08:00 CEST.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ - APRIL 2025

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET 2024/2025 FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

Februari - April 2025

- Koncernens nettoomsättning ökar med 3,7% till 45,3 MSEK (43,7 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 56,5% (63,0%)*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **1,5 MSEK** (3,1 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 3,4% (7,0%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,15 SEK

45,3MSEK
Nettoomsättning Q4

+1,5MSEK
EBITDA resultat Q4

3,4%
EBITDA marginal Q4

Maj - April 2025

- Koncernens nettoomsättning ökar med 5,1% till 214,9 MSEK (204,4 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 58,2% (59,1%)*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **12,1 MSEK** (16,8 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 5,6% (8,2%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 1,08 SEK

** Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5.*

Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna för 2023 anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

VD-kommentar

Trots ett utmanande marknadsläge levererade vi en stabil utveckling under räkenskapsåret

Året präglades av betydande marknadsosäkerhet, men vi lyckades ändå navigera framgångsrikt genom rådande förhållanden. Omsättningen växte till 214,9 MSEK, vilket motsvarar en organisk tillväxt på 5,1% jämfört med föregående års 204,4 MSEK.

Vår bruttomarginal på 58,2% visar att vi bibehållit starka positioner inom våra kärnverksamheter. EBITDA landade på 12,1 MSEK, en marginal på 5,6%.

Även om varken marginalen eller omsättningen nådde våra långsiktiga mål, är vi nöjda med att ha levererat positiva resultat i en period då många e-handelsaktörer kämpat med både försäljning och lönsamhet.

Den solida finansiella ställningen ger oss handlingsutrymme att fortsätta investera i tillväxt när marknadsläget stabiliseras.

Fjärde kvartalet

Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 45,3 MSEK, en tillväxt på 3,7% jämfört med samma period föregående år. EBITDA nådde 1,5 MSEK medan bruttomarginalen var 56,5%.

Kvartalets utveckling präglades av stora variationer mellan månaderna. Mars levererade stark tillväxt, medan februari påverkades av att månaden hade en försäljningsdag mindre än föregående år. I april märkte vi tydligt hur konsumenternas oro för den ekonomiska utvecklingen och osäkerheten kring handelspolitiska förändringar påverkade köpbeteendet. Försäljningen föll med närmare 20% första veckan i april jämfört med föregående år.

Nedgången drabbade alla våra produktkategorier och omständigheterna i april drog ner både kvartalets och helårets resultat. Genom snabba åtgärder och anpassningar lyckades vi dock gradvis stabilisera läget under resten av månaden och begränsa den totala påverkan på omsättningen.

Tillväxt på hemmamarknaden och internationellt.

Vi genomförde flera strategiska initiativ som gav konkreta resultat under året. Party- och hundsegmenten visade särskilt stark utveckling med tvåsiffrig tillväxt under tredje kvartalet. Julhandeln blev en framgång inom flera kategorier – framför allt gadgets och roliga prylar samt sexuell hälsa.

Vår internationella expansion tog viktiga steg framåt. Den nordiska försäljningen utvecklades väl samtidigt som vi etablerade verksamhet i Tyskland.

Sammantaget har vi stärkt vår position på hemmamarknaden, i våra nordiska grannländer och gradvis även internationellt, vilket skapar en god grund för fortsatt tillväxt.

Strategiskt namnbyte

Under året bytte bolaget namn från Purefun Group till Vuxen Group för att tydligare återspegla vår verksamhet och stärka våra kärnvarumärken. Efter mer än ett decennium av varumärkesbyggnad inom e-handel och radioreklam förstärker namnbytet vår position inom sexuell hälsa, där Vuxen och WooMe står för huvuddelen av omsättningen.

Fokus framåt

Vi går in i räkenskapsåret 2025/2026 med en balanserad approach präglad av både försiktighet och ambition. Den globala marknadssituationen kommer sannolikt att fortsätta utmana många företag, men vi ser samtidigt möjligheter att stärka våra positioner.

Vi kommer att prioritera förbättrade processer och smart kostnadsstyrning med målet att öka vinstmarginalen och bygga större motståndskraft mot marknadssvängningar. Samtidigt fortsätter vi att investera i våra varumärken och utvärdera selektiva expansionsmöjligheter där vi ser potential för lönsam tillväxt.

Jag önskar alla en riktigt härlig och avkopplande sommar.

Tobias Fransson. VD, Vuxen Group



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
OUTLET

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Vuxen Group och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

Vi förvandlar visioner till mål.

Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

1. Historik av konsekvent tillväxt

Vuxen Group har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.

2. Lönsam tillväxt

Vuxen Group har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.

3. Egna varumärken.

Vuxen Group har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna

4. Förvärv

Vuxen Group avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.

5. E-handels Team

Vuxen Group har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.



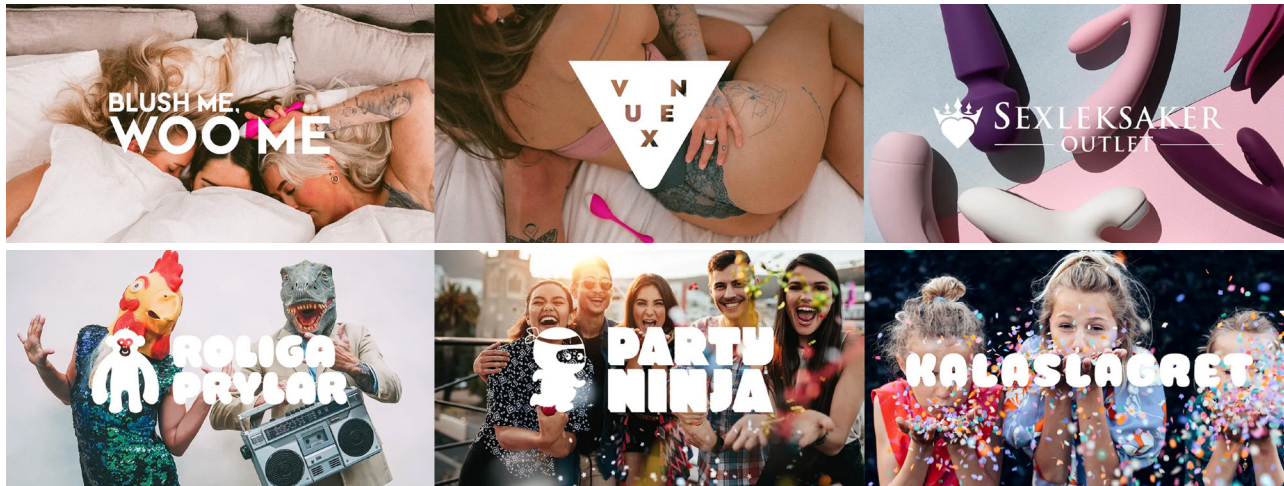


PARTY NINJA

Kort om Vuxen Group

Vuxen Group AB (Vuxen) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av bolagets varumärken



Rapporten avser Vuxen Group AB

Vuxen Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.
se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Nyckeltal

	24/25	23/24	24/25	23/24
MSEK om inget annat anges	Feb - April	Feb - April	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	45,3	43,7	214,9	204,4
Nettoomsättningstillväxt	3,7%		5,1%	
Bruttovinst	25,6	27,5	125,0	120,9
Bruttovinstmarginal	56,5%	63,0%	58,2%	59,1%
EBITDA	1,5	3,1	12,1	16,8
EBITDA marginal	3,4%	7,0%	5,6%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	-0,3	1,2	4,9	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	-0,6%	2,8%	2,3%	4,6%
Periodens resultat	-0,4	0,9	4,1	8,2
Skulder till kreditinstitut	9,1	11,1	9,1	11,1
Antal anställda, medeltal	30	33	32	32
Soliditet	75,5	65,5		

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 45,3 (43,7) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 3,7%. **Bruttovinsten** för Q4 uppgick till 25,6 (27,5) MSEK motsvarande 56,5 (63,0)% av nettoomsättningen. **Övriga externa kostnader** för Q4 uppgick till 20,2 (19,8) MSEK, motsvarande 44,5 (45,3)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q4 uppgick till 4,4 (4,9) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q4 uppgick till 1,5 (3,1) MSEK, motsvarande 3,4 (7,0)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till -0,4 (0,9) MSEK för Q4. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q4 till 1,8 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 75,5 (65,5)%. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 40,1 (47,0) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 9,1 (11,1) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till april 2025 uppgick till 1,4 (7,9) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -0,4 (-3,3) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,15 (0,31) SEK för det fjärde kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har per den sista december återbetalat ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Förändring kontoklassificering.

Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5. Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2024/2025.

Årsstämma

Planerad dag för årsstämma är den 23:e oktober 2025.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2025-08-28

Kvartalsrapport Q1 25/26 - 2025-09-25

Kvartalsrapport Q2 25/26 - 2025-12-19



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	24/25 Feb - April	23/24 Feb - April	24/25 Maj - April	23/24 Maj - April
Nettomomsättning		45,3	43,7	214,9	204,4
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,5	1,7	1,9
Summa intäkter		45,7	44,2	216,6	206,3
Handelsvaror		-19,7	-16,2	-89,9	-83,6
Övriga externa kostnader		-20,2	-19,8	-96,3	-87,1
Personalkostnader		-4,4	-4,9	-17,4	-17,0
Övriga rörelsekostnader		0,1	-0,3	-0,9	-1,9
Summa kostnader		-44,2	-41,2	-204,5	-189,6
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	1,5	3,1	12,1	16,8
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-7,2	-7,3
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-46,0	-43,0	-211,7	-196,9
Rörelseresultat (EBIT)		-0,3	1,2	4,9	9,4
Resultat från värdepapper					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,1	0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,4	-1,0	-1,4
Summa resultat efter finansiella poster		-0,1	-0,3	-0,8	-1,2
Resultat efter finansiella poster		-0,4	0,9	4,1	8,2
Skatt på årets resultat					
Periodens resultat		-0,4	0,9	4,1	8,2

1) Bolaget redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q4 24/25	Q4 23/24
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		23,0	25,3
Immateriella anläggningstillgångar		33,0	37,5
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	4,6
Summa anläggningstillgångar		60,6	67,4
Varulager inklusive förskott	1	40,1	47,0
Kundfodringar		0,6	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		5,1	4,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,2	2,5
Övriga kortfristiga placeringar			
Kassa och bank		17,9	16,5
Summa omsättningstillgångar		64,9	70,9
Summa tillgångar		125,5	138,3
Skulder och Eget kapital			
Skulder			
Aktiekapital		0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		94,1	90,0
Summa eget kapital		94,7	90,6
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		1,8	1,8
Skulder			
Skulder till kreditinstitut		9,1	11,1
Skulder till moderbolag			11,0
Leverantörsskulder		11,9	17,8
Övriga skulder		4,6	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,4	2,3
Summa skulder		29,0	45,9
Summa skulder och eget kapital		125,5	138,3

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	24/25	23/24
Ingående eget kapital		90,6	84,7
Nyemission			
Överkursfond			
Utdelning			
Periodens resultat		4,1	5,9
Utgående eget kapital		94,7	90,6

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	24/25 Maj-April	23/24 Maj-April
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	4,9	9,4
Ej kassaflödespåverkande poster	7,1	7,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,2
Erlagd ränta	-1,0	-1,4
Betald skatt	-1,7	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	9,5	13,5
Ökning / minskning av varulager	6,9	-7,6
Ökning / minskning av rörelsefodringar	2,2	-0,5
Ökning / minskning av rörelseskulder	-3,9	8,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14,7	13,4
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,7	-0,2
Sålda materiella anläggningstillgångar	0,4	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,1	-4,1
Förändringar av kortfristiga placeringar		1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	-3,3
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån		
Amortering	-12,9	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,9	-2,2
Periodens kassaflöde	1,4	7,9
Likvida medel vid periodens början	16,5	8,6
Periodens kassaflöde	1,4	7,9
Likvida medel vid periodens slut	17,9	16,5



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 27 Juni 2025.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & Styrelseledamot

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Adress: Mossvägen 10, 314 40 Torup

För mer information besök www.vuxengroup.com

Bokslutskommuniké Maj - April 2025 | Vuxen Group AB