

Qliro lanserar nytt B2B-erbjudande i partnerskap med Two

Qliro AB (publ) tillkännager idag ett strategiskt partnerskap med Two, en världsledande aktör inom B2B-betalningar. Genom samarbetet integreras Twos marknadsledande erbjudande i Qliro Checkout 0.0, vilket ger anslutna handlare en kraftfull och sömlös betalningslösning för företagskunder.

“Partnerskapet med Two innebär att vi stärker Qliro Checkout 0.0 med marknadens mest avancerade B2B-erbjudande. För handlare som riktar sig till både privat- och företagskunder kan vi därmed erbjuda en ledande köpupplevelse med bevisad hög konvertering – i en och samma checkout. Med vår starka position inom B2C tar vi nu nästa steg: att också sätta en ny standard för konvertering inom B2B,” säger Christoffer Rutgersson, vd, Qliro.

B2B-betalningar har länge präglats av manuella processer och komplexa kreditbedömningar. Med Qliro Checkout 0.0 och Twos teknik får företagskunder en smidig köpupplevelse – liknande den vid konsumentköp. Samtidigt får handlarna en integrerad lösning som stärker både konvertering och effektivitet.

Qliro har under de senaste åren sett en tydlig ökning i efterfrågan på moderna B2B-lösningar från både SME- och enterprisehandlare. Partnerskapet med Two är ett strategiskt steg för att möta detta behov och stärka erbjudandet till både nya och befintliga handlare.

Fördelar för handlare:

- Högre konvertering samt bättre acceptansgrad - flexibla betalningsalternativ och en sömlös köpupplevelse.
- Enhetlig checkout – hantera både B2C- och B2B-betalningar i Qliro Checkout 0.0.
- Snabba kreditbeslut – automatiserade bedömningar i realtid.
- Avancerad riskhantering - toppmoderna datadrivna beslut för bedrägeribekämpning och kreditförsäkring

”På Two revolutionerar vi B2B-betalningar, och vårt partnerskap med Qliro är ett viktigt steg. Genom att integrera vår avancerade teknik för B2B-betalningar i Qliro Checkout 0.0 ger vi nordiska handlare en enda checkout för både B2C och B2B, vilket möter ett stort behov på marknaden. Denna integration erbjuder omedelbara kreditbeslut och riskhantering i realtid, vilket ökar konverteringen och effektiviteten. Vi är stolta över att stödja Qliro i att sätta en ny standard för digitala betalningar i Norden, hjälpa företag att frigöra tillväxt och forma framtidens handel i hela regionen”, säger Andreas Mjelde, vd och medgrundare på Two.

Det nya B2B-erbjudandet kommer att finnas tillgänglig i hela Norden och är ett viktigt steg i bolagets mission att skapa en världsledande upplevelse för både handlare och deras kundresa inom såväl B2C som B2B.

Om Two

Twos mission är att revolutionera B2B-betalningar genom att göra försäljning med faktura lika enkel som för kortbetalningar. Med ett diversifierat team utspritt över 15 länder och kontor i Oslo, Stockholm, Glasgow, London och New York samt samarbeten med ledande finansinstitutioner som Allianz, Santander, ABN AMRO och Kredinor har Two etablerat sig som en pålitlig betalpartner för B2B-företag i hela Europa.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Rutgersson
E-post: ir@qliro.com

Om Qliro AB

Qliro är ett ledande fintechbolag som erbjuder säkra och smidiga betallösningar online, inklusive en komplett checkout till e-handlare. Qliro är ett kreditmarknadsbolag som står under den svenska Finansinspektionens tillsyn och har sitt säte i Stockholm. Qliros aktier är noterade på Nasdaq Stockholm under tickern "Qliro".

För mer information, vänligen se <https://www.qliro.com/sv-se/investor-relations>

Intresserad av nyheter och finansiell information från Qliro? Prenumerera [här](#).

Bifogade bilder

[Andreas Mjelde \(Co Founder, CEO Two\)](#)
[Christoffer Rutgersson \(CEO Qliro\)](#)
[Qliro x TWO](#)

Bifogade filer

[Qliro lanserar nytt B2B-erbjudande i partnerskap med Two](#)