



Halvårsrapport

April - Juni 2024



SwedenCare AB (publ) | Org.nr: 556470-3790

Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader



Om Swedencare

Swedencare, listat på NASDAQ First North Growth Market, utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med starka varumärken, såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Rx Vitamins®, nutravet® samt ProDen PlaqueOff®, originalet för god munhälsa. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 65 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med bibehållen hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2023 fastställde årsstämman en utdelning om 0,23 SEK (0,22 SEK) per aktie.



Mission

Vi bryr oss om att förbättra husdjurs hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar över hela världen och genom hela livet.

Försäljningsrekord med 10% organisk tillväxt

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **630,5 MSEK** (572,1 MSEK), motsvarande en ökning om 10% (21%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **10%** (9%)
- Operationell EBITDA uppgick till **140,9 MSEK** (118,3 MSEK), motsvarande en ökning om 19%, respektive en EBITDA-marginal om **22,3%** (20,7%). De operationella justeringarna om totalt 2,2 MSEK avser fusion- och förvärvskostnader, en efterrevisionsjustering från 2022 samt icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **119,9 MSEK** (98,7 MSEK), motsvarande en ökning om 21% respektive en EBITA-marginal om **19,0%** (17,3%)
- Operationell EBIT uppgick till **119,6 MSEK** (98,5 MSEK), motsvarande en ökning om 21% respektive en EBIT-marginal om **19,0%** (17,2%)
- Valutakursvinster uppgick till **0,1 MSEK** (2,8 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till **20,9 MSEK** (16,3 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 731 900 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,13 SEK** (0,10 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **81,2 MSEK** (81,4 MSEK)
- **50,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Per den 30 juni 2024 uppgick likvida medel till **170,0 MSEK** (197,6 MSEK)

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **1 228,0 MSEK** (1 095,3 MSEK), motsvarande en ökning om 12% (29 %)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **11%** (10%)
- Operationell EBITDA uppgick till **279,7 MSEK** (224,0 MSEK), motsvarande en ökning om 25%, respektive en EBITDA-marginal om **22,8%** (20,5 %). De operationella justeringarna om totalt 10,5 MSEK avser fusion- och förvärvskostnader, en efterrevisionsjustering från 2022 samt icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **239,1 MSEK** (186,4 MSEK), motsvarande en ökning om 28% respektive en EBITA-marginal om **19,5%** (17,0%)
- Operationell EBIT uppgick till **238,4 MSEK** (185,9 MSEK), motsvarande en ökning om 28% respektive en EBIT-marginal om **19,4%** (17,0%)
- Valutakursvinster uppgick till **4,5 MSEK** (1,0 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till **51,0 MSEK** (33,5 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 731 900 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,32 SEK** (0,21 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **151,8 MSEK** (181,9 MSEK)
- **75,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Swedencare lanserar NaturVet by Swedencare och tar USA:s ledande husdjursvarumärke till Europa.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Swedencare förvärfvar det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget, MedVant Inc genom det nystartade kanadensiska holdingbolaget "Swedencare Canada Holding Inc".

VD har ordet

Försäljningsrekord och ett antal strategiska beslut

Det andra kvartalets nettoomsättning om 630 MSEK innebar en ökning med 10% jämfört med Q2 2023, samtidigt som vår operationella EBITDA uppgick till 141 MSEK, en ökning med 19%. Under kvartalet har vi gjort två mindre varumärkesaffärer, givit utdelning till våra aktieägare samt amorterat och fortsatt minska vår nettoskuldssättning. Vårt kassaflöde visar på styrkan i vår affärsmodell och möjliggör att vi snabbt kan agera på attraktiva affärsmöjligheter. Vår organiska tillväxt var 10% i kvartalet och 11% på halvåret, jämfört mot Pet Supplement Market tillväxt om 6%*.

Marknadsläge

På samtliga större marknader är efterfrågan god och husdjursmarknaden visar tillväxt. Online samt Pet Retail visar högst tillväxt för oss tillsammans med vårt tillverkningssegment. Veterinärskanalen, med en tillväxt om 8% för kvartalet har stora skillnader mellan marknader, gruppbolag samt olika kunder. Våra större veterinärskunder är fortsatt försiktiga med större beställningar och föredrar att öka orderfrekvensen i stället. Det ger oss en del utmaningar med kapacitet, vilket även påverkat vår lönsamhet något. Dock har vi indikationer på att andra halvåret kommer att visa på en starkare och jämnare efterfrågan. Vi fortsätter att konsolidera våra verksamheter och finna synergier. Ännu ett grupp företag har flyttat till vår lager- och logistikhub i Tampa vilket kommer resultera i kostnadsbesparingar från innevarande kvartal i form av hyra, personal- och lageroptimering.

Vår verksamhet i Kanada för läkemedelsutveckling och tillverkning uppvisar sitt starkaste kvartal någonsin och fortsätter att ha en hög efterfrågan. De kommande åren kommer framförallt tillverkningsdivisionen att växa kraftigt vilket ger jämnare intäktsströmmar och en möjlighet att optimera kostnadsbasen. Vår unika smaksättningsingrediens, FlavorPal®, fortsätter att växa med nya kunder under kvartalet och flera av de största läkemedelsbolagen är nu i en utvärderingsprocess av produkten.

Strategiska beslut

Vårt största gruppbolag NaturVet genomförde en stor omorganisation av sälj- och marknadsavdelningen under kvartalet där man fokuserar på att renodla och anpassa organisationen mot de viktigaste kundkategorierna. Detta tillsammans med egen tillverkningskapacitet och en innovationspipeline kommer ge oss ytterligare konkurrensfördelar. Vi kan med detta vara än mer snabbfotade avseende produktlanseringar och att finna unika kundspecifika lösningar.

Organisationen är nu byggd för den viktiga och kommande expansionen till "big box retailers". Denna kategori av kedjor är numera minst lika stor som den traditionella "Pet retail" och naturligtvis ska NaturVet även finnas tillgänglig för

husdjursägare i denna butikskategori. Säljcyklerna är långa och det är först under 2025 och 2026 vårt team diskuterar och planerar för lanseringar med potentiella kunder. Jag ser fram emot att återkomma med information när beslut är fattat om vilka partners vi kommer att samarbeta med.

Europa

Vårt europeiska segment fortsätter att leverera starka resultat och tillväxt om hela 31%. Vår europeiska CCO Laszlo Varga beskriver vår europeiska strategi kortfattat nedan och kommer även att delta på vår webinar presentation kl. 10:30 idag.

Nya förvärv

Under kvartalet har vi genomfört två mindre förvärv av varumärken som vi planerar använda mot en del kunder vilka vi idag inte har en relation med. Healthy Solutions for Pets ("HSP") är ett mindre och förhållandevis nytt varumärke vars produkter tillverkas av oss redan. Vet Worthy® är ett välkänt varumärke vilket på grund av en omstrukturering hos dess ägare kunde förvärfvas av oss. Båda förvärven förväntas bidra med en mindre försäljning under 2024 och mer substantiellt under 2025.

Vi har även signerat en förvärvstransaktion avseende ett bolag i Kanada. Medvant är ett mindre produkt- och distributionsföretag som täcker hela den kanadensiska veterinärmarknaden. Vi känner varandra väl då bolaget framgångsrikt distribuerat RX Vitamins® sedan ett antal år tillbaka. Husdjursmarknaden i Kanada är ungefär 1/10 av den amerikanska och vi ser därmed stora möjligheter att genom Medvant lansera flera av våra varumärken vilka tidigare inte sålts i Kanada.

Avslutningsvis vill jag tacka hela organisationen för ett bra halvår och önska er alla en fortsatt härlig sommar.



Håkan Lagerberg
Malmö den 25 juli 2024

*Källa: Virtue Market Research, Grand View Research, Straits Research Projects.

”Swedencare förstärker sitt erbjudande i Europa genom produktintroduktioner, strategiska partnerskap och förbättrad digital närvaro.”

Vår strategi för Europa fokuserar på att utnyttja Swedencares starka produktportfölj för att förstärka vårt erbjudande både lokalt och i hela regionen. Detta innebär att introducera fler produkter och varumärken från USA på den europeiska marknaden samt att expandera försäljningen av våra lokala varumärken; Nutravet från Storbritannien och Innovet från Italien, på fler europeiska marknader.

Vi strävar också efter att bli en starkare aktör online på alla plattformar. För att uppnå detta bygger vi ett centralt e-com performance team som ska optimera vår digitala närvaro på externa och interna digitala kanaler. Lanseringen av den nya hemsidan, som skedde i slutet av Q2, kommer att hjälpa oss att komma närmare marknaden, öka förståelsen för kunden och stärka vårt varumärke. Arbetet fortsätter under Q3 med att förbättra skräddarsydda lösningar som ligger till grund för att stärka kundupplevelsen och förtroendet för Swedencares digitala närvaro på sikt.

För att stärka vår marknadsposition ytterligare fokuserar vi på strategiska partnerskap för att nå fler husdjursägare i Europa. Dessa partnerskap är avgörande för att utvidga vårt kundunderlag och öka vår marknadsandel i regionen. Genom att kombinera våra globala och lokala styrkor med en robust online-strategi och samarbeten, är vi övertygade om att vi kan

fortsätta växa och befästa vår position som en ledande aktör inom husdjursvårdssektorn i Europa.

Fokusområden:

- Lansering av NaturVet by Swedencare i Europa
- Introducera produkter inom nya kategorier som grooming och utvärtes under befintligt starka varumärken
- Stärkt kompetens inom digital försäljning med uppbyggandet av ett Ecom Performance team
- Öka vår närvaro på nya och befintliga digitala marknadsplatser
- Nytt avtal med zooplus som strategisk partner för Europa



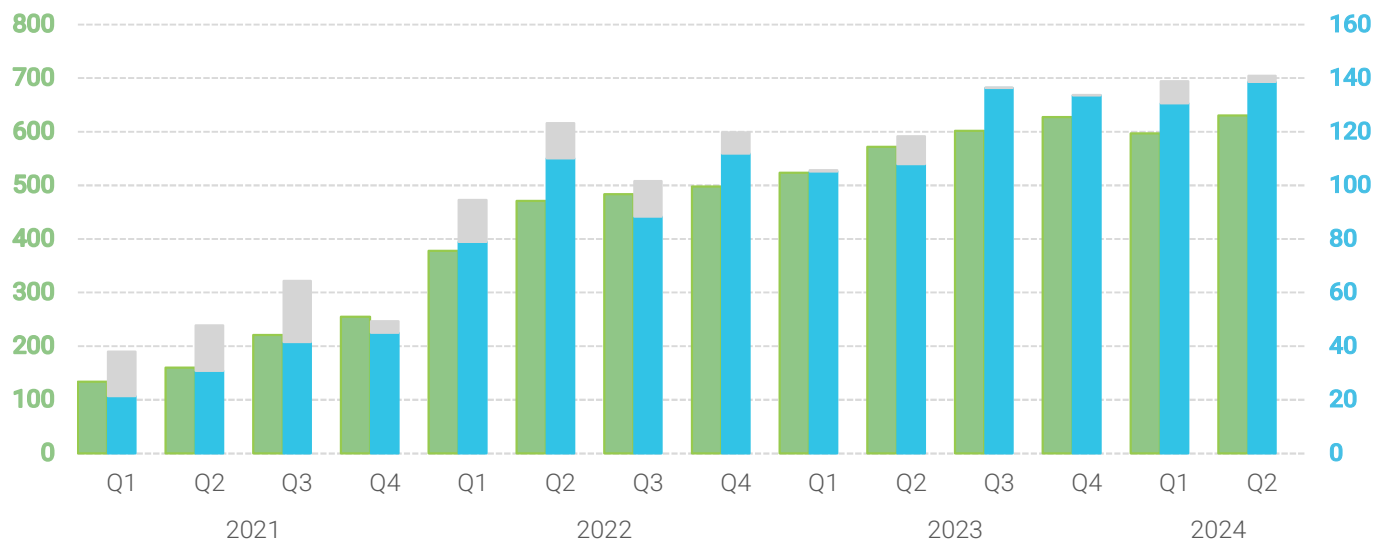
Laszlo Varga
CCO Europa

Q2 Nyckeltal Swedencare Group

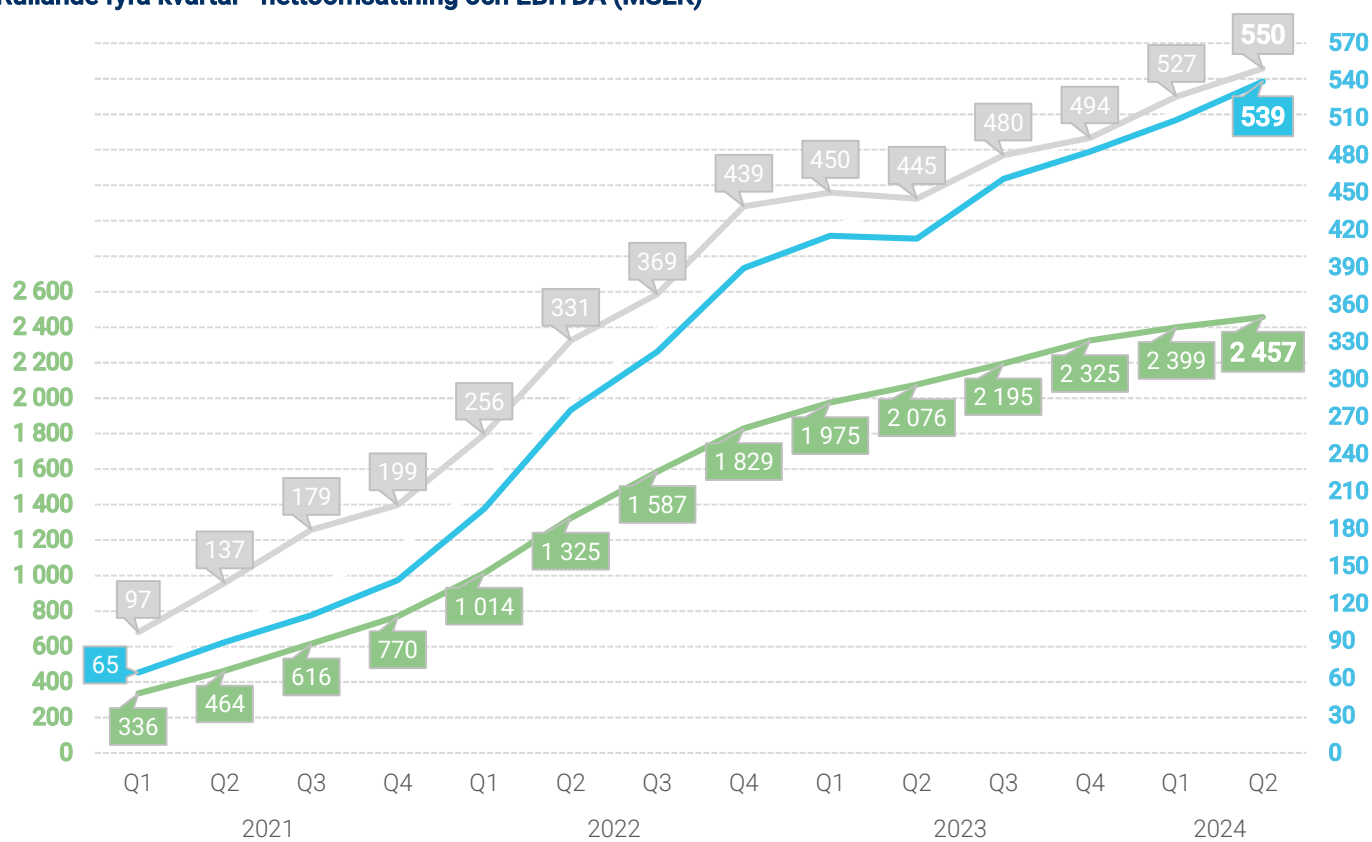


Utveckling 2021 - 2024

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



■ Nettoomsättning ■ EBITDA ■ Operationell EBITDA
 Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 31-33.

Kommentarer – Finansiella Utvecklingen

Q2 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 630,5 MSEK (572,1 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 10%. Tillväxten om 10% är organisk då både förvärvad tillväxt och valutapåverkan avrundas till 0%.

Med en ökning på 6% jämfört med föregående kvartal uppvisar nettoomsättningen det starkaste försäljningskvartalet någonsin. Den europeiska marknaden står för den starkaste tillväxten, 31%, medan Nordamerika har en tillväxt om 6%.

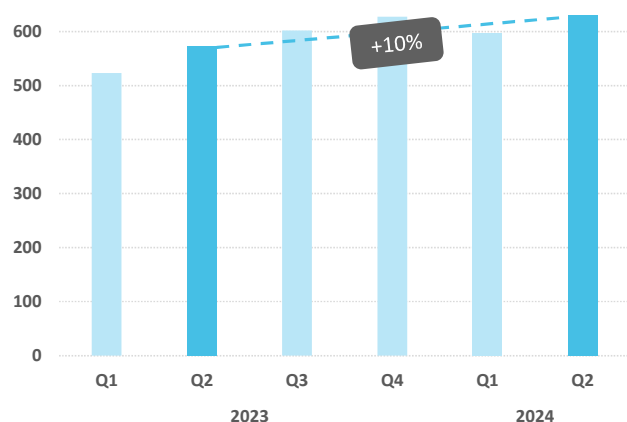
Geografisk fördelning

Nordamerika – 77% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i Nordamerika uppgick till 485,0 MSEK (457,8 MSEK), en ökning med 6% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten kan framförallt fortsätta att tillskrivas onlinekanalen där försäljningen ökar kvartal för kvartal.

Den långsammare tillväxttakten i segmentet beror främst på att jämförelseperioden för NaturVet var då ett rekordkvartal som innehöll framgångsrika lanseringar av Scoopables och ProDen PlaqueOff i större kedjor. Trots tillväxt om 6% har den nordamerikanska andelen för koncernen minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 77% av koncernens totala nettoomsättning.

Totala nettoomsättningen



H1 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 228,0 MSEK (1 095,3 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 12%. Tillväxten fördelas på 11% organisk tillväxt och 1% positiv valutapåverkan.

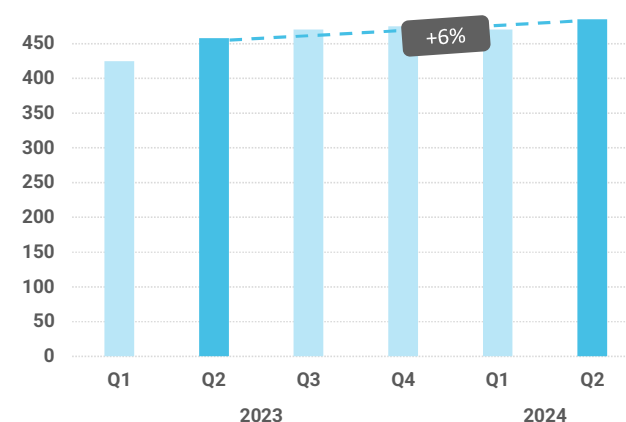
Geografisk fördelning

Nordamerika – 78% av totala nettoomsättningen

Totalt uppgick försäljningen från nordamerikanska segmentet till 781,3 MSEK (709,2 MSEK). Återstående försäljning i Nordamerika hänförs till segmentet Tillverkning där Vetio bolagen ingår. Under det första halvåret 2024 uppgick tillverkningsbolagens försäljning till Nordamerika till 173,2 MSEK (173,1 MSEK). Kapacitetsbrist av soft chew produktion i Europa gör att delar av produktionen sker temporärt från vår tillverkningsenhet i USA. Detta är anledningen till att det är oförändrad produktionsomsättning i Nordamerika under H1.

Nordamerika representerar 78% (81%) av koncernens totala nettoomsättning. Minskningen i jämförelse med motsvarande period föregående år beror främst flera framgångsrika lanseringar som skedde under H1 2023 samt att den starka tillväxten i segmentet Europa under H1 påverkar segmentets del av koncernen.

Nordamerika - 77% av totala nettoomsättningen



Q2 2024

Geografisk fördelning - forts.

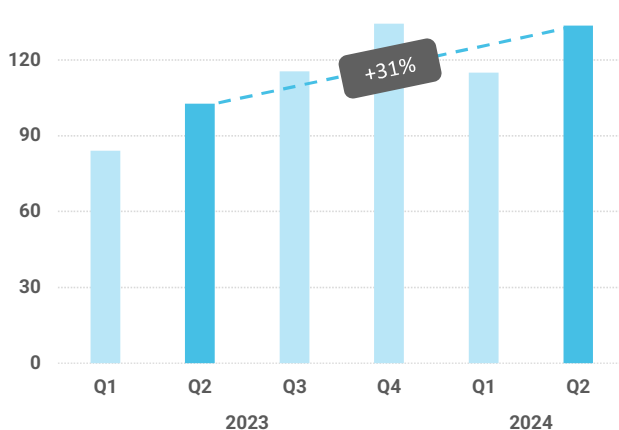
Europa – 21% av totala nettoomsättningen

I Europa uppgick försäljningen till 133,6 MSEK (102,3 MSEK), en ökning med 31% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Europa fortsätter sin tillväxtresa och alla bolag som ingår i segmentet visar positiv tillväxt under kvartalet. Trots att vi fortsatt inte är klara med utökningen av våra produktionslinjer i Irland och UK, och att produkterna delvis temporärt är producerade i USA, har tillverkningen av soft chews i Europa fått en rivstart. Tillverkningssegmentet visar stark tillväxt i Europa och fortsätter ännu ett kvartal med tredubbel tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Den starka tillväxten innebär att den europeiska andelen för koncernen ökar med tre procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rest of the World – 2% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 12,0 MSEK (12,1 MSEK), en minskning med -1% i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Europa - 21% av totala nettoomsättningen



H1 2024

Geografisk fördelning - forts.

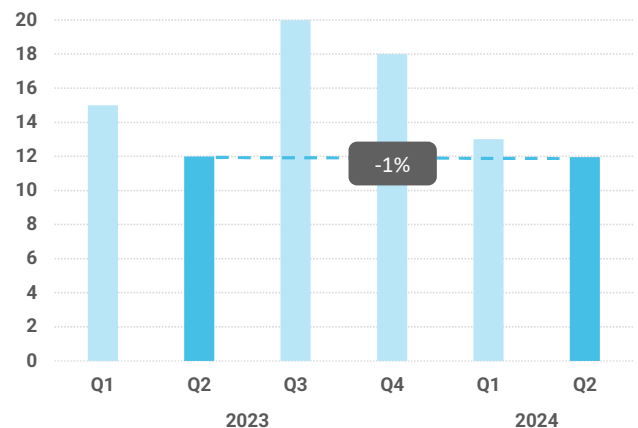
Europa – 20% av totala nettoomsättningen

I Europa uppgick försäljningen till 249,0 MSEK (186,4 MSEK), en ökning med 34% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Med ett fåtal undantag har de flesta bolag som ingår i det europeiska segmentet haft god till mycket god tillväxt. Resterande tillväxt förklaras av produktionsbolag, vars hemmamarknad är det europeiska segmentet, som har visat stark tillväxt under H1.

Rest of the World – 2% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 24,5 MSEK (26,7 MSEK), en minskning med -8% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras främst av ojämna leveranser till exportmarknader där flera leverantörer beställer ett fåtal gånger per år.

Rest of the world – 2% av totala nettoomsättningen



Q2 2024

Produkt- och varumärkesfördelning

Produktgruppen Nutraceuticals har uppvisat en tillväxt med 1% och representerar koncernens största produktgrupp med 50% (54%) av koncernens nettoomsättning. Den svagare tillväxten hänförs till minskad försäljning i koncernens största bolag, NaturVet, som främst har produkter i denna kategori.

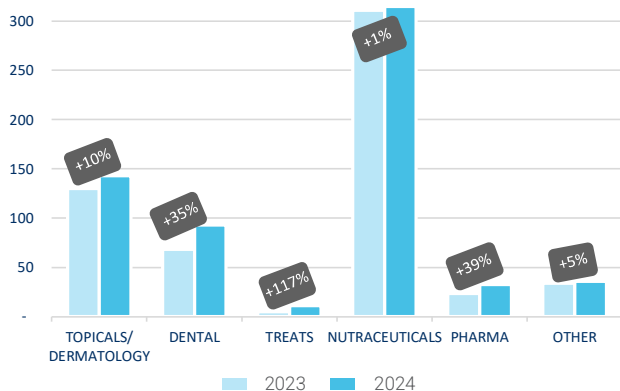
Topicals/Dermatology har ökat med 10% i jämförelse med motsvarande period föregående år och fortsätter representera 23% (23%) av koncernens nettoomsättning. Den oförändrade andelen av koncernens totala omsättning förklaras av starkare tillväxt i resterande produktkategorier.

Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en tillväxt om 35% och representerar 15% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Det är främst Online och Pet Retail som står bakom ökningen av varumärket och försäljningen av ProDen PlaqueOff® Pulver, Ingrediens och Soft Chews fortsätter visa tillväxt över 40%.

Försäljningen av Pharma (kontrakts-utveckling och tillverkning) har haft god tillväxt (39%) med ett rekordkvartal och representerar 5% (4%) av koncernens nettoomsättning, vilket förklaras av både fler utvecklingsprojekt, fler tillverkningsprojekt och även av att bolagets unika smakingrediens haft god försäljning.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, visar en ökning på 117% och representerar 2% (1%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q2 2024 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



H1 2024

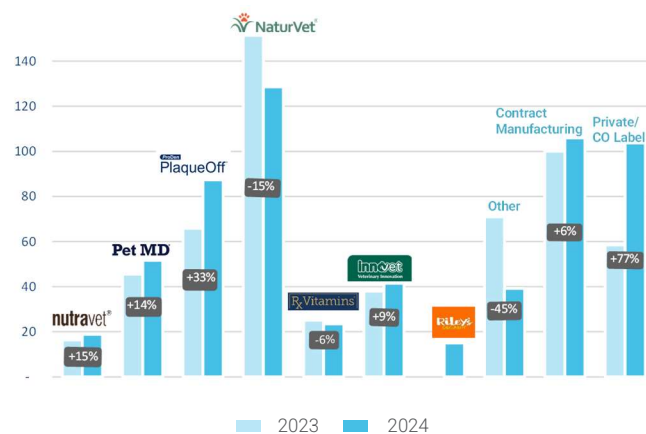
Produktfördelning

Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 50% (52%) och har visat en tillväxt om 8% i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Topicals/Dermatology har ökat med 5% och representerar 23% (25%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental har ökat med 34% och representerar 15% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Samtliga underkategorier till Dental har visat tillväxt där särskilt PlaqueOff Soft Chews, som även lanserades i det europeiska segmentet under första kvartalet 2024, har visat en starkast tillväxt.

Under Q2 2024 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Q2 2024

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det andra kvartalet uppgick till 57,9% (54,7%), vilket är i linje med våra förväntningar. De externa kostnaderna uppgår till 125,2 MSEK (113,3 MSEK) motsvarande 20% av den totala nettoomsättningen. Ökningen beror huvudsakligen på marknadsföringskostnader, som till stor del är kopplade till nya produkt lanseringar samt satsningar och försäljning inom e-handel. Kostnaderna under kvartalet inkluderar även avgångsvederlag hänförliga till omstruktureringen på NaturVet, flyttkostnader samt de sista utbetalningarna av positioner där vi haft dubbla löner. Värt att notera är även att Q2 är sista kvartalet för dubbla hyror för tre lokaler där vi nu hyr ut dessa i andra hand.

Det operationella rörelseresultatet före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 119,9 MSEK (98,7 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 19,0% (17,3%). Av de 20,9 MSEK (19,6 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 10,2 MSEK (9,7 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 0,1 MSEK (2,8 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 19,1 MSEK (20,8 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror dels på fortsatt lägre genomsnittsräntor, dels på den lägre skuldsättningen.

Periodens resultat uppgick till 20,9 MSEK (16,3 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,3% (2,8%).

Resultat per aktie uppgick för det andra kvartalet 2024 till 0,13 SEK (0,10 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 731 900 (158 731 900) per den 30 juni 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 81,2 MSEK (81,4 MSEK). Den negativa förändringen av rörelsekapitalet uppgick till -36,4 MSEK jämfört med -1,4 MSEK motsvarande period föregående år. Denna förändring beror främst på lagerinvesteringar inför kommande produkt lanseringar och en negativ effekt på 10,0 MSEK till följd av produkt inköp i samband med tillgångsförvärvet Vet Worthy. Dessutom har kundfordringarna ökat, vilket delvis förklaras av ökad omsättning.

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två tillgångsförvärv; varumärkesrättigheterna till Vet Worthy® samt varumärkesrättigheterna till Healthy Solutions for Pets (HSP). Den totala köpeskillingen uppgick till 38,4 MSEK (3,6 MUSD), och beloppet påverkade kassaflödet under perioden främst med ökning i investeringsverksamheten, investering i immateriella tillgångar, om 26,0 MSEK, samt i rörelsekapitalet, investering i varulager, om 10,0 MSEK. Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,2 MSEK (9,8 MSEK) under det andra kvartalet.

H1 2024

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det första halvåret uppgick till 57,8% (54,7%). De externa kostnaderna uppgår till 236,7 MSEK (215,2 MSEK) motsvarande 19% av den totala nettoomsättningen, vilket är i linje med förgående perioder. Utställningar på flera internationella mässor och marknadsföringsaktiviteter bidrog till ökade kostnader under första halvåret.

Det operationella rörelseresultatet före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 239,1 MSEK (186,4 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 19,5% (17,0%). Av de 40,6 MSEK (37,5 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för perioden, är 19,7 MSEK (19,3 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 4,5 MSEK (1,0 MSEK). Under halvåret uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 39,0 MSEK (37,8 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 51,0 MSEK (33,5 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 4,2% (3,1%).

Resultat per aktie uppgick under det första halvåret 2024 till 0,32 SEK (0,21 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 731 900 (158 731 900) per den 30 juni 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 151,8 MSEK (181,9 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet under det första halvåret bidrog negativt till kassaflödet från den löpande verksamheten med -78,7 MSEK (15,3 MSEK). Den negativa förändringen kan främst härledas till ökningen av kundfordringar och lagerinvesteringar.

Under första halvåret 2024 förvärvade Swedencare de resterande 70% av det amerikanska bolaget med varumärket Riley's®, samt två tillgångsförvärv, Vet Worthy och HSP. Förvärven har finansierats genom eget kassaflöde. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, vilket inkluderar delar av tillgångsförvärven, uppgick till 47,6 MSEK (20,8 MSEK) under det första halvåret. Exklusive tillgångsförvärven uppgår investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till mindre än 2% av nettoomsättningen.

De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 75,0 MSEK under perioden. Under det första halvåret uppgick kassaflödet till -79,0 MSEK (-55,6 MSEK).

Q2 2024

Kassaflöde – forts.

Under kvartalet utbetalades utdelningen för 2023 vilket påverkade kassaflödet med 36,5 MSEK (0,23 SEK per aktie). De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 50,0 MSEK under kvartalet. Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till -54,1 MSEK (-42,3 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 juni 2024 uppgick till 7 681,1 MSEK (7 860,3 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 30 juni 2024 till 170,0 MSEK (197,6 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 602,0 MSEK (1 845,4 MSEK). Swedencare hade per den 30 juni 2024 en nettoskuld vilken uppgår till 1 432,0 MSEK (1 647,8 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 30 juni 2024 totalt 559 anställda fördelat på Sverige (17), England (37), Italien (19), Frankrike (2), Grekland (11), Irland (19), Spanien (4), USA (390) och Kanada (60). Könsfördelningen är 49% kvinnor och 51% män. Per den 30 juni 2023 hade Swedencare totalt 499 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 368 MSEK per den 30 juni 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 550 MSEK per den 30 juni 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på tre uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 juni 2024 till 5,29%. RCFn sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Per den 30 juni 2024 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 250 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 juni 2024 till 5,46%.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 30 juni 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,37. Detta är jämfört med 3,40 per den 30 juni 2023. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla.

Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan:



Aktien

	30 jun 2024	30 jun 2023	30 jun 2022	30 jun 2021
Antal aktier vid periodens slut	158 731 900	158 731 900	158 111 805	117 854 285
Aktiekurs vid periodens slut	59,0	38,0	86,8	115,0

De tio största aktieägarna (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2024 i sammandrag):

	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	41,1%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 077 775	14,5%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	6 128 612	3,9%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 675 666	3,6%
AMF Pension och Fonder	5 295 434	3,3%
SEB Fonder	2 859 822	1,8%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 755 484	1,7%
Moneta Asset Management	2 366 000	1,5%
Deka Investments	2 012 500	1,3%
Övriga	35 748 251	22,6%
Totalt	158 731 900	100%
Free float*	53 788 273	33,9%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Kollektiva insatser mot gemensamma mål

På Swedencare är vi stolta att presentera hur våra dotterbolag världen över kollektivt arbetar mot våra gemensamma mål och visioner. Trots de unika kulturerna och strategierna inom vår koncern är vi förenade i vårt uppdrag att vara ledande inom husdjurshälsa genom att erbjuda premiumprodukter för hundar, katter och hästar globalt. Här är en sammanfattning av hur våra dotterbolag ansluter sig till Swedencares mål och värderingar genom sitt engagemang för kvalitet, innovation, samarbete, hållbarhet och excellens.

DELAD MISSION OCH VÄRDERINGAR

Vi strävar efter att bli en ledande global djurhälsokoncern med produkter för hundar, katter och hästar inom premiumsegmentet. Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande, samt skapa trygghet för djurägare världen över och genom hela livet. Detta återspeglas i verksamheten hos alla våra koncernbolag. Vi delar värdeord som professionella, agila och omtänksamma, vilket motiverar oss att samarbeta och stödja varandra i att uppnå våra gemensamma mål.

ENGAGEMANG FÖR KVALITET OCH INNOVATION

Att upprätthålla noggranna kvalitetskontroller och ligga i framkant inom forskning och utveckling är en gemensam prioritet inom Swedencare-koncernen. Betydande investeringar i forskning och utveckling säkerställer att vi utvecklar nya formuleringar och leveransmetoder, vilket ger de senaste framstegen inom djurhälsa. Transparens och ständig förbättring betonas genom regelbundna tvärfunktionella möten och revisioner, vilket säkerställer produkter i toppklass och innovationer inom naturliga lösningar för djurhälsa.

SAMARBETSKULTUR OCH KUNDFOKUS

En samarbetskultur är central i vår verksamhet, med betoning på lagarbete, ömsesidigt ansvarstagande och transparent kommunikation. Våra dotterbolag engagerar sig med kunder genom utbildningsinsatser och marknadsundersökningar, vilket säkerställer att vi effektivt förstår och möter deras behov. Starka relationer med både affärspartners och kunder främjar en kultur av omtanke och samarbete. Detta kundfokuserade tillvägagångssätt hjälper oss att bygga förtroende och lojalitet bland husdjurägare och veterinärer. Dessutom ökar vår utökade distributionsräckvidd varumärkets trovärdighet och konkurrenskraft genom att göra våra produkter tillgängliga på flera plattformar.

HÅLLBARHET OCH MILJÖANSVAR

Swedencare och våra dotterbolag är dedikerade till att minska miljöpåverkan genom att implementera hållbara metoder inom tillverkning, förpackning och logistik. Att främja resurseffektivitet och anta miljövänliga processer, inklusive användning av palllådor för bulkbeställningar och solpaneler som förser delar av våra anläggningar med el, bidrar till vår grönare verksamhet.



MARKNADSEXPANSION OCH STRATEGISK TILLVÄXT

Vårt finansiella mål är att uppnå 4 miljarder SEK i omsättning med en EBITDA-marginal på minst 30% till slutet av 2026. För att uppnå detta bidrar våra dotterbolag till strategisk tillväxt genom att identifiera nya marknadsmöjligheter och bilda strategiska partnerskap. Att utöka distributionskanaler, stärka marknadsnärvaron och utbilda djurägare om vikten av hälsa ökar efterfrågan på våra produkter. Att stärka vår närvaro genom nya distributionsavtal och engagemang med veterinärer, tillsammans med en stark online-närvaro och expertis inom e-handel, säkerställer hög tillväxt och lönsamhet.

Sammanfattningsvis exemplifierar Swedencare och våra dotterbolag vårt kollektiva engagemang för att vara ledande inom husdjurshälsa. Genom att arbeta mot gemensamma mål och visioner, dela våra värderingar och prioritera kundfokus, innovation, hållbarhet och kvalitet, är Swedencare-koncernen avgörande för att driva framgång och innovation inom djurhälsoindustrin.

ENGAGEMANG FÖR EXCELLENS OCH KUNDNÖJDHET

Engagemanget för excellens är en gemensam egenskap bland våra koncernbolag, vilket återspeglas i den positiva feedbacken och lojaliteten från våra kunder. Genom att betona ett kundcentrerat tillvägagångssätt säkerställer vi att våra produkter möter och överträffar förväntningarna. Att främja förebyggande vård och utbildning, prioritera kvalitet och kontinuerligt förbättra våra erbjudanden anpassar sig till kundernas behov och driver vårt engagemang för excellens.

Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning (MSEK)

	apr - jun 2024	apr - jun 2023	jan - jun 2024	jan - jun 2023	helår 2023	rullande 12 mån
Nettoomsättning	630,5	572,1	1 228,0	1 095,3	2 324,6	2 457,2
Övriga intäkter	1,9	1,8	3,4	2,1	13,7	15,0
Totala intäkter	632,5	573,9	1 231,4	1 097,4	2 338,3	2 472,2
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-267,3	-268,9	-528,2	-506,6	-1 047,5	-1 069,0
Övriga externa kostnader	-125,2	-113,3	-236,7	-215,2	-449,2	-470,7
Kostnader för ersättningar till anställda	-99,1	-82,6	-194,4	-159,7	-353,3	-388,0
Övriga rörelsekostnader	-2,2	-1,2	-2,9	-2,9	-5,3	-5,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	138,7	108,0	269,3	213,1	483,0	539,2
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-20,9	-19,6	-40,6	-37,5	-78,0	-81,0
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	117,7	88,4	228,7	175,5	405,0	458,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-58,8	-57,5	-116,0	-114,3	-231,8	-233,5
Rörelseresultat (EBIT)	58,9	30,9	112,7	61,2	173,2	224,6
Finansiella intäkter	1,7	2,8	6,2	2,6	1,8	4,6
Finansiella kostnader	-21,9	-23,7	-44,4	-43,7	-94,1	-94,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,0	-0,1	-0,6	-0,2	0,1	-0,3
Resultat efter finansiella poster	38,8	9,8	73,9	20,0	81,1	135,0
Resultat före skatt	38,8	9,8	73,9	20,0	81,1	135,0
Skatt på periodens resultat	-10,5	-7,6	-18,2	-11,9	-28,4	-34,7
Uppskjuten skatt	-7,3	14,1	-4,7	25,4	5,9	-24,1
Periodens resultat	20,9	16,3	51,0	33,5	58,6	76,2
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,13	0,10	0,32	0,21	0,37	0,48
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,13	0,10	0,32	0,21	0,37	0,48

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (MSEK)

Periodens resultat	20,9	16,3	51,0	33,5	58,6	76,2
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-48,9	443,9	459,7	401,1	-277,6	-218,9
Summa totalresultat	-28,0	460,2	510,8	434,6	-219,0	-142,8

Koncernens balansräkning (MSEK)

	30 jun 2024	31 dec 2023	30 jun 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 197,8	3 967,5	4 279,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 126,8	3 941,5	4 370,0
Andelar i intresseföretag	0,9	24,1	0,1
Byggnader och mark	144,9	141,1	155,8
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	219,4	206,1	240,8
Maskiner och andra tekniska anläggningar	140,4	132,1	145,1
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	7,8	4,9	7,1
Inventarier, verktyg och installationer	9,9	9,3	13,0
Depositioner	0,6	0,6	0,7
Uppskjuten skattefordran	112,0	102,9	78,6
Summa anläggningstillgångar	8 960,6	8 530,0	9 290,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	485,0	398,1	461,1
Kundfordringar	287,4	228,5	281,4
Skattefordringar	67,9	63,3	36,3
Övriga fordringar	6,3	4,8	5,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	63,7	60,2	52,4
Likvida medel	170,0	237,3	197,6
Summa omsättningstillgångar	1 080,4	992,1	1 033,9
SUMMA TILLGÅNGAR	10 040,9	9 522,1	10 324,5

Koncernens balansräkning (MSEK) – forts.

	30 jun 2024	31 dec 2023	30 jun 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 209,7	6 209,7	6 209,7
Omräkningsreserver	1 229,0	769,3	1 447,9
Balanserad vinst och årets vinst	240,8	226,3	201,2
Summa eget kapital	7 681,1	7 206,8	7 860,3
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 367,4	1 441,2	1 591,7
Övriga räntebärande skulder	192,9	179,6	212,6
Uppskjuten skatteskuld	432,4	386,8	363,6
Skulder till anställda	4,8	4,7	4,7
Övriga långfristiga skulder	5,3	5,0	5,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	116,7	83,8	90,6
Skatteskulder	94,8	75,6	48,4
Övriga räntebärande skulder	41,6	37,8	41,1
Övriga skulder	25,5	21,4	16,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	78,5	79,4	89,6
Summa skulder	2 359,9	2 315,3	2 464,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 040,9	9 522,1	10 324,5

Koncernens förändring i eget kapital (MSEK)

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Ingående eget kapital	7 745,5	7 435,1	7 206,8	7 460,7	7 460,7
Utbetald utdelning	-36,5	-34,9	-36,5	-34,9	-34,9
Periodens totalresultat	-28,0	460,2	510,8	434,6	-219,0
Utgående eget kapital	7 681,1	7 860,3	7 681,1	7 860,3	7 206,8

Koncernens kassaflödesanalys (MSEK)

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Resultat innan finansiella poster	58,9	30,9	112,7	61,2	173,2
Betald ränta	-19,0	-12,8	-39,0	-29,8	-72,6
Avskrivningar	79,7	77,1	156,6	151,8	309,8
Betald skatt	-2,2	-10,2	-3,7	-14,6	-29,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	0,2	-2,1	3,9	-2,0	3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	117,6	82,8	230,4	166,6	384,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-20,4	5,2	-57,6	1,4	31,0
Förändring kundfordringar	-12,0	-37,6	-45,1	-38,1	-16,8
Förändring av kortfristiga fordringar	-7,3	8,9	-1,7	0,8	-11,3
Förändring leverantörsskulder	-5,1	-10,8	25,9	17,6	20,3
Förändring av kortfristiga skulder	8,3	32,8	-0,2	33,6	36,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	81,2	81,4	151,8	181,9	444,0
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-	-20,1	-53,0	-113,4	-140,3
Inköp av immateriella tillgångar	-26,7	-0,7	-27,2	-0,9	-2,2
Inköp av byggnader och mark	-1,8	-1,5	-3,0	-4,2	-7,5
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-8,6	-5,8	-15,4	-12,1	-21,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-1,9	-1,8	-2,1	-3,7	-4,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-39,1	-29,9	-100,6	-134,2	-176,4
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-36,5	-34,9	-36,5	-34,9	-34,9
Lån	-	-	-	25,0	25,0
Amortering på räntebärande lån	-50,0	-50,0	-75,0	-75,6	-225,5
Amortering på lease	-9,7	-9,0	-18,7	-17,8	-36,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-96,2	-93,9	-130,2	-103,3	-271,6
Årets kassaflöde	-54,1	-42,3	-79,0	-55,6	-4,0
Likvida medel vid periodens ingång	224,3	232,2	237,3	245,1	245,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	7,7	11,8	8,1	-3,8
Likvida medel vid periodens slut	170,0	197,6	170,0	197,6	237,3

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK)

	apr - jun 2024	apr - jun 2023	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
Topicals/Dermatology	143,1	129,9	10%
Dental	93,0	68,6	35%
Treats	11,1	5,1	118%
Nutraceuticals	314,8	310,8	1%
Pharma	32,7	23,6	39%
Other	35,9	34,1	5%
Summa	630,5	572,1	10%
<i>Tidpunkt för intötsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	93,9	77,0	22%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	536,7	495,1	8%
Summa	630,5	572,1	10%
<i>Geografisk marknad</i>			
North America	485,0	457,8	6%
Europe	133,6	102,3	31%
Rest of the World	12,0	12,1	-1%
Summa	630,5	572,1	10%

Uppdelning av nettoomsättning per segment (MSEK)

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
apr - jun								
North America	391,1	380,6	-	-	93,9	77,1	485,0	457,8
Europe	0,7	1,1	100,8	90,7	32,1	10,6	133,6	102,3
Rest of the world	4,6	4,7	7,4	7,4	-	-	12,0	12,1
Totalt	396,4	386,4	108,2	98,1	126,0	87,7	630,5	572,1

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK) – forts.

	jan - jun 2024	jan - jun 2023	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
Topicals/Dermatology	281,2	268,9	5%
Dental	181,9	135,8	34%
Treats	21,2	10,3	106%
Nutraceuticals	618,5	572,6	8%
Pharma	55,4	49,5	12%
Other	69,8	58,2	20%
Summa	1 228,0	1 095,3	12%
<i>Tidpunkt för intöcksredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	173,1	172,7	0%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 054,9	922,6	14%
Summa	1 228,0	1 095,3	12%
<i>Geografisk marknad</i>			
North America	954,5	882,3	8%
Europe	249,0	186,4	34%
Rest of the World	24,5	26,7	-8%
Summa	1 228,0	1 095,3	12%

Uppdelning av nettoomsättning per segment (MSEK) – forts.

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan - jun								
North America	781,3	709,2	-	-	173,2	173,1	954,5	882,3
Europe	1,8	2,4	191,1	163,2	56,1	20,8	249,0	186,4
Rest of the world	9,1	9,4	15,3	17,0	0,0	0,2	24,5	26,7
Totalt	792,1	721,0	206,5	180,2	229,4	194,1	1 228,0	1 095,3

Moderbolagets resultaträkning (MSEK)

	apr - jun 2024	apr - jun 2023	jan - jun 2024	jan - jun 2023	helår 2023
Nettoomsättning	23,1	22,1	39,2	37,0	71,6
Övriga intäkter	1,3	1,1	1,9	1,1	6,6
Totala intäkter	24,4	23,2	41,1	38,1	78,2
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-6,9	-6,9	-11,5	-11,4	-23,3
Övriga externa kostnader	-5,8	-5,4	-10,6	-9,7	-19,5
Kostnader för ersättningar till anställda	-8,9	-5,4	-16,2	-10,8	-22,2
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-0,7	-1,7	-0,5	-1,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1,4	5,0	1,2	5,8	11,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	1,3	4,9	1,2	5,8	11,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-0,2	-0,5	-0,5	-1,0
Rörelseresultat (EBIT)	1,1	4,7	0,7	5,3	10,5
Finansiella intäkter	1,0	0,5	1,8	1,0	3,6
Finansiella kostnader	-20,5	-19,1	-37,3	-37,3	-86,2
Resultat från andelar i koncernföretag	66,1	144,7	193,4	238,7	412,6
Resultat efter finansiella poster	48,4	130,8	159,4	207,7	340,5
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	1,9
Resultat före skatt	47,6	130,8	158,6	207,7	342,4
Skatt på periodens resultat	-0,9	-	-0,9	-	-0,5
Periodens resultat	46,7	130,8	157,7	207,7	341,8

Moderbolagets balansräkning (MSEK)

	30 jun 2024	31 dec 2023	30 jun 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Varumärken och övriga immateriella tillgångar	1,8	1,6	2,1
Inventarier, verktyg och installationer	0,1	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	8 194,5	8 116,7	8 091,8
Andelar i intresseföretag	1,6	1,6	0,4
Summa anläggningstillgångar	8 198,0	8 120,0	8 094,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	6,5	6,3	4,9
Kundfordringar	6,3	4,3	7,3
Skattefordringar	0,8	0,9	2,7
Fordringar hos koncernföretag	76,2	43,1	64,1
Övriga fordringar	0,4	0,5	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,6	1,7	1,7
Likvida medel	34,8	96,3	65,3
Summa omsättningstillgångar	127,6	153,0	146,2
SUMMA TILLGÅNGAR	8 325,6	8 273,0	8 240,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Överkursfond	6 209,6	6 209,6	6 209,6
Balanserad vinst och årets vinst	667,8	546,6	412,4
Summa eget kapital	6 879,0	6 757,8	6 623,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 367,4	1 441,2	1 591,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3,6	4,8	2,8
Övriga skulder till koncerföretag	59,4	53,0	7,9
Skatteskulder	1,3	1,1	0,3
Övriga skulder	1,9	1,4	0,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13,0	13,8	13,6
Summa skulder	1 446,5	1 515,2	1 617,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 325,6	8 273,0	8 240,6

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK)

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
apr - jun										
Extern omsättning	396,4	386,4	108,2	98,0	126,0	87,7	-	-	630,5	572,1
Intern omsättning, mellan segment	0,2	0,1	12,8	12,0	40,6	41,5	-53,6	-53,6	-	-
Nettoomsättning	396,5	386,5	121,0	110,0	166,6	129,2	-53,6	-53,6	630,5	572,1
Externa övriga intäkter	0,0	0,0	1,6	1,5	0,2	0,2	-	0,1	1,9	1,8
Totala intäkter	396,6	386,5	122,6	111,5	166,9	129,5	-53,6	-53,6	632,5	573,9
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-179,5	-197,5	-39,7	-33,1	-90,8	-82,3	42,7	44,2	-267,3	-268,9
Övriga externa kostnader	-85,3	-72,5	-20,9	-22,0	-13,1	-14,2	-5,9	-4,5	-125,2	-113,3
Kostnader för ersättningar anställda	-54,1	-48,5	-12,4	-10,6	-24,5	-18,6	-8,2	-4,8	-99,1	-82,6
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-1,6	-0,3	-0,5	-0,2	-0,1	-0,7	-2,2	-1,2
EBITDA	77,8	67,9	48,2	45,4	37,9	14,1	-25,2	-19,5	138,7	108,0
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-11,8	-11,3	-1,3	-1,2	-7,8	-7,1	-	-	-20,9	-19,6
EBITA	66,0	56,7	46,9	44,2	30,1	7,0	-25,2	-19,5	117,7	88,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-36,5	-35,6	-6,6	-6,7	-15,5	-15,3	-0,1	0,1	-58,8	-57,5
EBIT	29,5	21,1	40,2	37,5	14,5	-8,3	-25,3	-19,4	58,9	30,9
Finansnetto	-1,0	-1,5	0,8	0,4	-0,4	-0,8	-19,6	-19,1	-20,2	-21,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,0	-	-	-	-	-	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Resultat efter finansiella poster	28,4	19,6	41,0	37,9	14,2	-9,1	-44,9	-38,6	38,8	9,8
Resultat före skatt	28,4	19,6	41,0	37,9	14,2	-9,1	-44,9	-38,6	38,8	9,8
Skatt på periodens resultat	-0,7	-0,3	-7,3	-6,0	-2,5	-1,3	-	0,0	-10,5	-7,6
Uppskjuten skatt	-13,7	8,2	-0,3	-0,3	3,9	3,8	2,7	2,4	-7,3	14,1
Periodens resultat	14,0	27,5	33,5	31,6	15,6	-6,6	-42,2	-36,2	20,9	16,3

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK) – forts.

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan - jun										
Extern omsättning	792,1	721,0	206,5	180,2	229,4	194,1	-	-	1 228,0	1 095,3
Intern omsättning, mellan segment	2,9	0,2	19,1	16,1	75,9	58,7	-98,0	-74,9	-	-
Nettoomsättning	795,1	721,2	225,6	196,2	305,3	252,8	-98,0	-74,9	1 228,0	1 095,3
Externa övriga intäkter	0,1	-	3,0	1,9	0,4	0,2	-	0,0	3,4	2,1
Totala intäkter	795,2	721,2	228,6	198,1	305,8	253,1	-98,1	-75,0	1 231,4	1 097,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-369,5	-353,1	-73,9	-59,7	-175,5	-160,3	90,7	66,5	-528,2	-506,6
Övriga externa kostnader	-161,8	-137,6	-38,2	-40,8	-26,5	-28,1	-10,3	-8,6	-236,7	-215,2
Kostnader för ersättningar anställda	-107,7	-92,8	-25,3	-20,9	-47,1	-36,4	-14,3	-9,6	-194,4	-159,7
Övriga rörelsekostnader	-	0,0	-2,0	-0,5	-0,8	-1,8	-0,1	-0,5	-2,9	-2,9
EBITDA	156,2	137,7	89,2	76,2	55,8	26,4	-32,0	-27,2	269,3	213,1
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-22,9	-21,1	-2,4	-2,4	-15,2	-14,0	-	-	-40,6	-37,5
EBITA	133,3	116,5	86,8	73,8	40,6	12,4	-32,0	-27,2	228,7	175,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-72,0	-70,9	-13,1	-13,3	-30,6	-30,4	-0,3	0,2	-116,0	-114,3
EBIT	61,2	45,6	73,7	60,5	10,0	-17,9	-32,3	-27,0	112,7	61,2
Finansnetto	-2,4	-3,1	0,9	0,8	-1,2	-1,6	-35,5	-37,3	-38,2	-41,1
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,5	-	-	-	-	-	-0,1	-0,2	-0,6	-0,2
Resultat efter finansiella poster	58,3	42,6	74,6	61,3	8,8	-19,5	-67,9	-64,4	73,9	20,0
Resultat före skatt	58,3	42,6	74,6	61,3	8,8	-19,5	-67,9	-64,4	73,9	20,0
Skatt på periodens resultat	-1,3	-0,7	-13,3	-8,8	-3,6	-2,4	-	-	-18,2	-11,9
Uppskjuten skatt	-13,6	16,4	-0,5	-0,6	7,7	7,6	1,8	2,0	-4,7	25,4
Periodens resultat	43,4	58,3	60,8	51,9	12,9	-14,3	-66,1	-62,4	51,0	33,5

Not 2 Årets förvärv

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som innehåller varumärket Riley's® Organics, som säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar. Förvärvet genomfördes i två steg; 30% av bolaget förvärvades 2 oktober 2023 och resterande 70% den 2 januari 2024.

Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, ett dotterbolag till Swedencare AB (publ), det amerikanska varumärket Riley's. Den totala köpeskillingen uppgår till 7,5 MUSD (78,4 MSEK), på skuld- och kassafri basis, och erlades kontant till säljaren. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på den snabbt växande marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Affären har genomförts i två steg; 30% förvärvades i början av Q4 2023 med en option att köpa de återstående 70% under H1 2024. Swedencare har valt att utnyttja och avsluta optionen den 2 januari 2024.

En initial gemensam testlansering av Riley's produkter ägde rum i Pet MD:s Amazon-kanal från januari 2023, vilket resulterade i över 2 MUSD i ökad försäljning för Riley's inom denna försäljningskanal. Riley's omsättning var 3,2 MUSD under det senaste räkenskapsåret (januari 2023 – december 2023).

Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team och teknologi för att ytterligare accelerera den starka tillväxten som både Riley's och Pet MD Brands har sett under 2023. I nedanstående tabell presenteras en preliminär förvärvsanalys. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv.

Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Vet Worthy® och Healthy Solutions for Pets.

Den totala köpeskillingen uppgick till 38,4 MSEK (3,6 MUSD) och beloppet påverkade kassaflödet under andra kvartalet 2024.

Varumärket Vet Worthy® skapades 2016 och såldes framgångsrikt inom Pet retail och online fram till slutet av 2023. På grund av en omstrukturering av ägarkoncernen gavs en möjlighet att ta över varumärket och Swedencare avser att sälja av övertaget lager under 2024 och relansera varumärket Q1 2025 med majoriteten av produkterna tillverkade internt.

Varumärket Healthy Solutions for Pets är riktat mot en yngre demografisk grupp med en renare etikettdesign som föredras av millennials och Gen Z-köpare. Det lanserades initialt via en direkt-till-konsument-webbplats och har nu utvidgats till en betydande närvaro på Amazon och Chewy med över 2000 lojala prenumerationsskunder. För närvarande utvärderas möjligheter för varumärket att få plats i fysiska oberoende djurbutiker/distributionskanaler tillsammans med tidigare outnyttjade kanaler.



Not 2 Årets förvärv – forts.

	Riley's
Förvärv	
<i>Köpeskilling:</i>	
Kontant betalning för årets förvärv	78,4
Total köpeskilling	78,4
<i>Betalningar för förvärv:</i>	
Betalning för årets förvärv	78,4
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	-0,4
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	0,1
Totalt betalat	78,1
<i>Bidrag från förvärvade företag:</i>	
<i>Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg</i>	
Intäkter	3,2
Årets resultat	1,1
<i>Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2024</i>	
Intäkter	3,2
Årets resultat	1,1
	Preliminär förvärvsanalys
Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	59,9
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	14,8
Kundfordringar	2,2
Kassa	0,4
Totala förvärvade tillgångar	77,5
Leverantörsskulder	-1,5
Uppskjuten skatteskuld	-17,1
Andra kortfristiga skulder	-0,2
Totala förvärvade skulder	-18,8
Goodwill	19,7
Totalt	78,4

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidorna 57–61 samt i not 31 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2024.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning dock har valutakursförluster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av halvårsrapporten.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 30 juni 2024:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,1 MSEK
- Sålta produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Axiom Direct och är baserad på Axiom Directs försäljning fram till 2026. Tilläggsköpeskillningen värderades till verkligt värde i samband med förvärvet den 3 april 2023 och omvärderades till verkligt värde per den 30 juni 2024. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan. Diskonteringsräntan (WACC) för tilläggsköpeskillningen motsvarar den riskfria räntan för 10 åriga US-statsobligationer som ökade från 2,3% per förvärvstillfället, till 4,4% per den 30 juni 2024. Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per den 30 juni 2024 uppgår till 0,4 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 0,0 MSEK under andra kvartalet.



Malmö den 25 juli 2024

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Heinz-Jürgen Bertram
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har ej granskat denna halvårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	apr - jun 2024	apr - jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Resultatmått (MSEK)					
Nettoomsättning	630,5	572,1	1 228,0	1 095,3	2 324,6
Totala intäkter	632,5	573,9	1 231,4	1 097,4	2 338,3
Förändring intäkter (%)	10,2%	21,5%	12,1%	29,1%	27,1%
Bruttomarginal (%)	57,6%	53,0%	57,0%	53,7%	54,9%
EBITA	117,7	88,4	228,7	175,5	405,0
EBITA-marginal (%)	18,7%	15,4%	18,6%	16,0%	17,4%
EBIT	58,9	30,9	112,7	61,2	173,2
EBIT-marginal (%)	9,4%	5,4%	9,2%	5,6%	7,5%
Periodens resultat	20,9	16,3	51,0	33,5	58,6
Vinstmarginal (%)	3,3%	2,8%	4,2%	3,1%	2,5%
Aktiedata (SEK)					
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 731 900	158 731 900	158 731 900	158 731 900	158 731 900
Genomsnittligt antal aktier	158 731 900	158 731 900	158 731 900	158 731 900	158 731 900
Resultat per aktie*	0,13	0,10	0,32	0,21	0,37
Eget kapital per aktie	48,39	49,52	48,39	49,52	45,40
Övrig information (MSEK)					
Likvida medel	170,0	197,6	170,0	197,6	237,3
Räntebärande nettoskuld	1 432,0	1 647,8	1 432,0	1 647,8	1 421,3
Eget kapital	7 681,1	7 860,3	7 681,1	7 860,3	7 206,8
Balansomslutning	10 040,9	10 324,5	10 040,9	10 324,5	9 522,1
Soliditet (%)	76,5%	76,1%	76,5%	76,1%	75,7%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag (MSEK)

	apr - jun 2024	apr - jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Nettoomsättning	630,5	572,1	1 228,0	1 095,3	2 324,6
Operationellt bruttoreultat	365,3	313,0	709,7	598,9	1 287,3
<i>Operationell bruttomarginal</i>	57,9%	54,7%	57,8%	54,7%	55,4%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,0	-	-7,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-9,7	-	-9,7	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-	-	-2,2	-	-
Bruttoreultat	363,3	303,3	699,8	588,7	1 277,1
<i>Bruttomarginal</i>	57,6%	53,0%	57,0%	53,7%	54,9%
Operationell EBITDA	140,9	118,3	279,7	224,0	494,0
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	22,3%	20,7%	22,8%	20,5%	21,3%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,0	-	-7,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-9,7	-	-9,7	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-0,4	-	-0,4	-0,4
EBITDA	138,7	108,0	269,3	213,1	483,0
<i>EBITDA-marginal</i>	22,0%	18,9%	21,9%	19,5%	20,8%
Operationell EBITA	119,9	98,7	239,1	186,4	416,1
<i>Operationell EBITA marginal</i>	19,0%	17,3%	19,5%	17,0%	17,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,0	-	-7,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-9,7	-	-9,7	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-0,4	-	-0,4	-0,4
EBITA	117,7	88,4	228,7	175,5	405,0
<i>EBITA-marginal</i>	18,7%	15,4%	18,6%	16,0%	17,4%
Operationell EBIT	119,6	98,5	238,4	185,9	414,8
<i>Operationell EBIT marginal</i>	19,0%	17,2%	19,4%	17,0%	17,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-2,0	-	-7,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet	-	-9,7	-	-9,7	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-	-	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-0,4	-	-0,4	-0,4
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-58,4	-57,2	-115,3	-113,8	-230,5
EBIT	58,9	30,9	112,7	61,2	173,2
<i>EBIT-marginal</i>	9,4%	5,4%	9,2%	5,6%	7,5%





Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på [swedencare.com](https://www.swedencare.com)

