

Pressmeddelande 2019-06-17

Acconeer till final i Serendipity Challenge 2019 som avgörs i Almedalen

Acconeer har valts ut som ett av Nordens 50 främsta framtidsbolag och har gått vidare till finaldagarna av Techarenan Serendipity Challenge den 1–3 juli under Almedalsveckan i Visby.

Acconeer tävlar om att bli 2019 års vinnare i kategorin Årets startupbolag/Årets tillväxtbolag och har även möjlighet att vinna Publikens pris, Industrins pris samt Nordea Social Impact Award.

- Det är glädjande och hedrande att Acconeer och vår teknologi uppmärksammas på detta vis. Vi ser fram emot en spännande final i Almedalen, säger Lars Lindell, vd för Acconeer.

För mer information, kontakta:

Lars Lindell, vd Acconeer, Tel: 010 - 218 92 00, Mail: ir@acconeer.com

Om Acconeer AB

Med banbrytande teknologi har Acconeer utvecklat en radarsensor som öppnar en ny värld för interaktion. Acconeers mikroradarsensor, med låg strömförbrukning, hög precision, liten storlek och hög robusthet, är en 60 GHz robust och kostnadseffektiv sensor för detektion, avståndsmätning, rörelsedetektering och kamerastödda applikationer med behov av låg strömförbrukning. Acconeer kombinerar fördelen med låg strömförbrukning hos pulserade radarsystem med hög noggrannhet hos koherent radar, allt integrerat i en komponent med en yta på endast 28 mm². radarsensorn kan ingå i en rad mobila konsumentprodukter, från smartphones till wearables, men även inom områden såsom robotar, drönare, Internet of Things, sjukvård, fordonsindustri, industrirobotar samt säkerhets- och övervakningssystem. Acconeer är ett halvledarbolag och har som affärsmodell att sälja hårdvara till tillverkare av konsumentelektronikprodukter. Acconeer är listat på Nasdaq First North Stockholm med tickerkoden ACCON, Redeye är bolagets Certified Advisor (CA) och kan kontaktas via telefon +46 (0)8 121 576 90 eller via mail certifiedadviser@redeye.se.