

Q4 – 2021

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2021

FJÄRDE KVARTALET

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 8 110 (2 956) TSEK.
- Bruttomarginalen avseende försäljning av varor uppgick till 72 (70)%.
- Resultat efter skatt uppgick till -17 257 (-15 451) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,74 (-0,66) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -14 013 (-12 732) TSEK.

HELÅRET

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 31 157 (9 505) TSEK.
- Bruttomarginalen avseende försäljning av varor uppgick till 71 (58)%.
- Resultat efter skatt uppgick till -51 138 (-62 312).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -2,19 (-2,85) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -39 986 (-50 800) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 156 858 (82 170) TSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Acconeer fick en order från CODICO värd 800 000 SEK.
- Acconeer fick en order från Digi-Key värd 500 000 SEK.
- Radarsensorn A1 i nylanserad robotgräsklippare från ett stort europeiskt teknikföretag.
- Acconeer fick en order från Asteelflash värd 730 000 SEK.
- Företrädesemission om ca 140 MSEK före avdrag för emissionskostnader om ca 15 MSEK offentliggjordes.
- Prospekt med anledning av förestående företrädesemission offentliggjordes.
- Acconeer fick en order från Baumüller värd 1 027 000 SEK.
- Acconeer fick en order från EMSYS Design värd 797 000 SEK.
- Tilläggsprospekt offentliggjordes.
- Acconeer fick en order av Nexty värd 1,5 miljoner SEK.
- Acconeer offentliggjorde utfall i företrädesemissionen.
- Acconeer fick en order från Drainage Management Services värd 550 000 SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Acconeer fick en order från Glyn värd 536 000 SEK.
- Acconeer fick två ordrar värda totalt 2,4 miljoner SEK.

VD HAR ORDET

Årets fjärde kvartal stängde precis som tidigare kvartal mycket starkt, vi sålde fler än 10 000 moduler samt fler än 159 000 sensorer, det sistnämnda är ett nytt rekord för Acconeer. Samtidigt så noterade vi tio nya kundlanseringar även det ett nytt rekord. På en årlig basis växte Acconeers intäkter med 174% i fjärde kvartalet.

Under det fjärde kvartalet så genomförde Acconeer en företrädesemission om 140 miljoner SEK som var mer än 100% övertecknad. Detta var den sista pusselbiten i att finansiera utvecklingen av nästa generation radarsensor, A2. Nu har vi ingenjörsteamet för utvecklingen på plats, en partner i Alps Alpine samt tillräcklig finansiering. A2 beräknas lanseras 2024/2025.

Det råder en allmän brist i världen på processorer och andra kritiska komponenter vilket har drabbat våra moduler där vi inte har lyckats skeppa alla beställningar vi har fått. Vi förväntar oss fortsatta problem med inköp av komponenter under första halvan av 2022. Bristen på komponenter har även inneburit att våra kunder inte har kunnat producera produkter i den takt de hade planerat även om Acconeer har kunnat leverera sensorer. Trots detta så växte våra produktintäkter starkt i det fjärde kvartalet, 135% jämfört med fjärde kvartalet 2020.

Försäljningen av utvärderingskit (EVK) ger en fingervisning om det stora intresse som finns för vår sensor och är en viktig indikator för potentialen av framtida produktlanseringar. Försäljningen av utvärderingskit fortsätter att vara stark även i fjärde kvartalet (391) och i linje med målsättningen att sälja mer än 3 EVK per dag i snitt.

Under fjärde kvartalet 2021 lyckades vi tillverka och skeppa 10 224 moduler vilket är nästan lika mycket som föregående kvartal. Trots detta är vi långt ifrån att möta efterfrågan och Entrymodulen XM132 fortsätter att vara utsåld hos Digi-key och Mouser. Vi sålde 159 280 sensorer vilket är ett nytt rekord. Se tabell nedan för mer information om vår produktförsäljning.

Vi har tidigare sagt att vi nu har en pipeline av kunder där vi tror att vi ska kunna lansera minst fem nya produkter per kvartal. Under fjärde kvartalet såg vi 10 nya kundlanseringar och så här långt uppgår det totala antalet kundlanseringar till 64. Tack vare den fortsatt stora försäljningen av utvärderingskit så ser vi en mycket stark pipeline av lanseringar i 2022 och har därmed höjt målet till minst 10 lanseringar per kvartal i 2022. Just nu ser vi flest lanseringar i Europa som nu har fler än Kina. Det segment som växer snabbast är



nivåmätning i allt från industribatterier till kloaksystem. Försäljning till dessa kunder reflekteras i vår försäljning till våra distributörer.

En väldigt viktig parameter i vår tillväxtstrategi är att hjälpa kunder lansera vår produkt i nya applikationsområden och under kvartalet såg vi en kund annonsera två robotgräsklippare baserade på vår radarsensor. I deras produkt används A1 till både objekt-detektering samt materialigenkänning (gräs/inte gräs), med detta genombrott hoppas vi på fler lanseringar av robotgräsklippare framöver.

Vi kommer att fokusera på:

- Fortsätta att lansera nya kunder samt hjälpa redan lanserade kunder att växa
- Fokusera på kunder med stor potentiell volym och hjälpa dessa att lansera sina produkter
- Fördjupa samarbetet med Alps Alpine och vinna fler design wins med dem
- Investera i utveckling av nya mer avancerade användningsfall såsom geststyrning, andningsfrekvens samt hastighetsmätning
- Design av nästa generation radarsensor A2 som kommer bli ett mycket starkt komplement till A1 och som redan från start kommer att ta höjd för alla speciella krav bilindustrin ställer.

Vårt mål är fortsatt att, tillsammans med vårt uppbyggda nätverk av distributörer, på ett kontrollerat sätt ta vara på alla tillväxtmöjligheter som dyker upp för att etablera en ledande position inom området strömsnål radar.

Malmö den 18 februari 2022

Lars Lindell, VD för Acconeer AB (publ)

SÅLDA UTVÄRDERINGSKIT, MODULER OCH SENSORER

	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	Accumulated*
EVK	399	461	273	391	4 641
Modules	4 024	2 226	10 723	10 224	32 874
Sensors	74 881	112 256	130 662	159 280	726 410

* avser antal sedan respektive produkt lanserades.

KUNDLANSERINGAR PER MARKNAD SAMT ANVÄNDNINGSMOMRÅDE

	IoT Parking sensors	IoT Smart presence	IoT Wastema- nagement	Industry Level gauge	Robotics Object detection	Other	Total
Europe	8(7)	3(2)	3(2)	8(7)	2(0)	2	26(20)
Japan					2		2
South Korea	4						4
Australia & New Zealand	1(0)			1			2(1)
US				1(0)		3	4(3)
China	9	6(5)		8(7)		1	24(22)
Taiwan	1			1			2
Total	23(21)	9(7)	3(2)	19(16)	4(2)	6	64(54)

Tabellen avser ackumulerat antal kundlanseringar sedan produktlansering Q2 2018. Siffror inom parentes avser föregående kvartals antal.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT I FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 8 110 (2 956) TSEK, dvs en ökning med 174% jämfört med föregående år. Nettoomsättningen relaterar till försäljning av varor till direktkunder eller via återförsäljarna samt intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster som tillkom under första kvartalet 2021.

Bruttoresultatet som enbart inkluderar direkt varukostnad samt minskat med aktiverat arbete för egen räkning, uppgick till 6 228 (2 121) TSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 77% (72%). Reducerat för intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster uppgick bruttoresultatet till 4 734 (1 981) TSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 72% (70%). Produktmix mellan

våra sensorer, moduler och utvecklingskitt samt valutakursförändringar påverkar bruttomarginalen.

Jämfört med fjärde kvartalet föregående år, ökade rörelsens kostnader med 50 % till 27 572 (18 406) TSEK. Ökningen avser i huvudsak höjda kostnader för R&D. Avskrivning av balanserade utvecklingskostnader, patent, inventarier och installationer på annans fastighet gjordes under fjärde kvartalet med 2 680 (2 982) TSEK.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -17 247 (-15 451) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -17 257 (-15 451) TSEK.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 44 (38) varav 5 (5) kvinnor.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT UNDER HELÅRET

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 31 157 (9 505) TSEK, dvs en ökning med 228% jämfört med föregående år. Nettoomsättningen relaterar till försäljning av varor till direktkunder eller via återförsäljarna samt intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster som tillkom under första kvartalet 2021.

Bruttoresultatet som enbart inkluderar direkt varukostnad samt minskat med aktiverat arbete för egen räkning, uppgick till 25 329 (5 756) TSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 81% (61%). Reducerat för intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster uppgick bruttoresultatet till 14 472 (5 079) TSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 71% (58%) Produktmix mellan våra sensorer, moduler och utvecklingskitt, samt valuta-

kursförändringar påverkar bruttomarginalen.

Jämfört med helåret föregående år, ökade rörelsens kostnader med 18% till 84 473 (71 814) TSEK. Ökningen är främst relaterad till höjda kostnader för R&D. Avskrivning av balanserade utvecklingskostnader, patent och inventarier gjordes under helåret med 11 437 (11 775) TSEK.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till -51 101 (-62 309) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -51 138 (-62 311) TSEK. Det förbättrade resultatet jämfört med motsvarande period föregående år utgörs i huvudsak av ökad nettoomsättning.

INVESTERINGAR, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Den 31 december 2021 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för utvecklingsarbete till 18 281 (25 246) TSEK. Summan avser huvudsakligen utvecklingsarbete relaterat till produkten A1. Ingen aktivering har skett under föregående och innevarande verksamhetsår då A1 har påbörjat kommersialisering. Under fjärde kvartalet 2021 har aktivering av utvecklingsarbete relaterade till nästa generations radarsensor, produkten A2, aktiverats med 2 215 TSEK.

Motsvarande värde på patentportföljen uppgick till 1 983 (1 824) TSEK varav merparten avser investeringar i patent och patentansökningar relaterat till produkten A1. Acconeer har nio patentfamiljer inkluderat 20 beviljade patent och 12 patentansökningar. Patentportföljen täcker olika geografiska regioner,

inkluderat USA, Europa, Japan och Kina.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar har finansierats med egna medel och uppgick till 10 405 (1 694) TSEK.

Mot bakgrund av att koncernen är mindre och ej omfattas av krav på koncernredovisning upprättas ingen sådan.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till -39 986 (-50 800) TSEK.

Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -42 606 (-56 391) TSEK.

Likvida medel på balansdagen inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 156 858 (82 170) TSEK.

Eget kapital uppgick till 199 698 (120 492) TSEK. Soliditeten var 89 (94) procent.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER HELÅRET

Den 18:e februari 2021 meddelades att Acconeer får bidrag om 4 miljoner SEK från Vinnova för ett projekt inom sömnövervakning med Sleepiz och Göteborgs Universitet. Projektet pågår under tre år med start i april 2021 och är konsortium med Schweiziska Sleepiz och Göteborgs Universitet. Målet i projektet är att leverera en revolutionerande kontaktlös device för diagnos och övervakning, där Acconeeers kommande generations radarsensor kommer att användas för att övervaka hjärt- och andningsmönster.

Den 26:e februari fick Acconeer en order från Digi-Key värd 390 TSEK. Ordern avsåg Acconeeers radarsensor A1 samt IoT-modulen XM122. Digi-Key's globala online-plattform, som förser kunder med utvärderingskit och sensorer avsedda för massproduktion, är fortsatt en viktig distributionskanal för Acconeer.

I mars fick bolaget en order från Glyn Limited värd 1,3 MSEK. Ordern avsåg Acconeeers A1 radarsensor avsedd för massproduktion av kundprodukter. Baserade i Nya Zeeland är Glyn Ltd Acconeeers huvudsakliga distributör i Nya Zeeland och Australien, och bolagen har ett distributörsavtal sedan juni 2019.

En order värd 810 TSEK erhöles från CODICO. Den avsåg radarsensorn A1 avsedd för massproduktion av kundprodukter. CODICO är en ledande distributör i Europa, med huvudkontor i Wien, Österrike.

Den 19:e mars meddelades att Acconeer och Alps Alpine har signerat ett gemensamt utvecklingsavtal för att utveckla nästa generations patenterade pulsad koherent sensor, med sikte på ett brett utbud av applikationer i bil-, industri- och konsumentbranscherna inklusive mobiltelefoni. Kontraktet baseras på principerna i MoU-avtalet som tecknades och offentliggjordes i april 2020, och föreskriver att Alps Alpine ska bidra med upp till 6 miljoner USD till utvecklingen av vilka 3,85 miljoner USD betalas som icke återkommande teknikkostnad (NRE) för utveckling, och resterande belopp kommer att investeras i verktyg och tredje-parts-IP. I utbyte kommer Alps Alpine erhålla exklusivitet för den nya produkten i bilbranschen. Produkten planeras vara klar för produktion under 2024.

I slutet på mars meddelades att ett distributionsavtal signerats med Mouser Electronics. Samtidigt lade

Mouser Electronics en order om 35 000 USD för ett initialt lager. Ordern avsåg radarsensorn A1 och relaterade moduler, utvärderingskit (EVK) och linser. Mouser är en av världens största distributörer av elektronikkomponenter med global utbredning.

I april annonserade Acconeer en ny pulsad koherent radarsensor i produktfamiljen A1, baserad på A111s design men med utökad prestanda. Den nya produkten kompletterar radarsensorn A1 och kommer att ha ännu lägre strömförbrukning, utökad prestanda och förbättrad datakvalitet. Produkten, A121, planeras att vara redo för massproduktion under andra halvåret 2022.

Den 27 april hölls årsstämman för verksamhetsåret 2020.

I maj meddelades att ett nytt distributionsavtal med fokus på bilindustrin har signerats med japanska NEXTY. NEXTY är ett centralt bolag i Toyota Tsusho-gruppens affärsområde elektronik och en ledande japansk distributör med en särskilt stark position i bilbranschen.

I juni fick Acconeer en order från CODICO värd 1 miljon SEK. Ordern avsåg radarsensorn A1 för europeiska kunders massproduktion. Det är den största ordern hittills från CODICO.

I början av september fick Acconeer ordrar från Asteelflash till ett totalt värde av 1,4 miljoner SEK. Orderna avsåg Acconeeers Entry-modul XM132 för massproduktion av kundprodukter i Europa. Asteelflash är ett europeiskt EMS-bolag.

I slutet av september meddelade bolaget att man utvecklar en ny, mindre Entry-modul avsedd för närvarodetektion. Efter succén med Entry-modulen XM132 som lanserades förra året utökas familjen Entry-moduler med en mindre version till lägre pris, som riktar sig till användningsområdet närvarodetektion. Den nya modulen kallas Entry Module XM131 Presence, och planerades att finnas på marknaden i Q1 2022.

I början av oktober meddelades att Acconeer fått en order från CODICO värd 800 000 SEK. Ordern avsåg radarsensorn A1 för europeiska kunders massproduktion.

22 oktober meddelades att bolaget erhöles en order

från Digi-Key värd 500 000 SEK. Ordern avsåg Acconeers Entry-modul XM132 för kunders massproduktion.

Den tredje november meddelades det att Acconeers radarsensor A1 finns i en nylanserad robotgräsklippare från ett stort europeiskt teknikföretag. Det totala potentiella värdet av projektet uppskattas framöver till 5 miljoner SEK årligen för Acconeer.

Acconeer fick en order från Asteelflash värd 730 000 SEK i november. Ordern avsåg Acconeers Entry-modul XM132 för massproduktion av kundprodukter i Europa.

Beslut om att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om cirka 140 MSEK annonserades den 22 november. Bolaget meddelade att man erhållit teckningsåtaganden från ett urval av Bolagets större aktieägare, styrelseledamöter och ledande befattningshavare uppgående till cirka 29 MSEK, motsvarande cirka 21 procent av Företrädesemissionen. Bolaget hade ingått avtal om emissionsgarantier om cirka 90 MSEK, vilket säkerställde Företrädesemissionen till cirka 85 procent.

Acconeer offentliggjorde prospekt med anledning av förestående företrädesemission den 29 november.

I början av december fick bolaget en order värd 1 027 000 SEK från Baumüller. Ordern avsåg Acconeers pulsade koherenta radarsensor A1 för mass-

produktion av kundprodukter i Europa. Baumüller Nürnberg GMBH är en ledande tillverkare av elektriska driv- och automationssystem.

Bolaget fick en order från EMSYS Design värd 797 000 SEK den 7 december. Ordern avsåg radarsensorn A111 för massproduktion. EMSYS Design LCC är ett bolag som tillhandahåller industriella applikationer.

Den nionde december offentliggjordes ett tilläggsprospekt.

Nexty lade en order värd 1,5 miljoner SEK vilket meddelades den 17 december. Ordern avsåg radarsensorn A111 för massproduktion.

Utfallet i företrädesemissionen offentliggjordes den 20 december. Den slutliga sammanräkningen visade att 2 310 373 aktier, motsvarande cirka 99 procent av Företrädesemissionen, har tecknats med stöd av teckningsrätter. Därtill tecknades 2 465 919 aktier utan stöd av teckningsrätter, motsvarande cirka 105 procent av Företrädesemissionen. Utfallet visar att Företrädesemissionen var övertecknad. Genom Företrädesemissionen tillfördes Acconeer cirka 140 MSEK före avdrag för emissionskostnader.

Årets sista stora order erhöles den 21 december. Den avsåg radarsensorn A111 för massproduktion och lades av Drainage Management Services Ltd, ett företag baserat i Storbritannien som tillhandahåller övervakningslösningar för dränering och avloppssystem.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 8 februari fick Acconeer en order från Glyn värd 536 000 SEK. Ordern avsåg Acconeers radarsensor A1 för massproduktion av kundprodukter i Asien-Stillahavsregionen. Glyn Ltd är baserade i Nya Zeeland, och är etablerade som en ledande distributör i Nya Zeeland och Australien.

Den 17 februari fick Acconeer en order från Codico värd 1,6 miljoner SEK och ytterligare en från Nexty Electronics värd 760 000 SEK. Båda beställningarna avser Acconeers pulsade koherenta radarsensor A1 för kunders massproduktion

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Mer om bolagets redovisningsprinciper finns på sidorna 29-31 i årsredovisningen 2020. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

Med hänsyn till att Acconeer är i ett uppstartskede och ännu inte uppnått någon fullskalig produktion redovisas endast materialkostnader i Kostnad för såld vara. Kostnader för operations- och product management funktion redovisas med hänsyn till detta i Försäljningskostnader och avskrivning på Immateriella tillgångar ingår i Forsknings- och utvecklingskostnader. Mer information framgår av not 1 och 2.

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Acconeers försäljning av varor tas som intäkt i sin helhet när risken övergår på köparen i enlighet med leveransvillkor. I de fall försäljning sker till distributör, tar intäktsredovisningen hänsyn till eventuella returrätter och rabatter. Utvecklingsrelaterade tjänster intäktsredovisas i takt med att de tjänas in.

Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna delårsrapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Beskrivning av Acconeers väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen för 2020 på sid 21-23. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

Det är bolagets bedömning att effekterna av Covid-19 har haft en begränsad påverkan på verksamheten under 2021. Under 2022 förväntar vi att tillverkningen av bolagets produkter kommer påverkas av en global brist på processorer och andra kritiska komponenter som uppstått i samband med Covid-19. Gällande efterfrågan på bolagets produkter förväntar vi oss ytterligare förseningar av kundprojekt, färre nystartade projekt samt att våra kunders produktionstakt kommer att påverkas av bristen på processorer och andra kritiska komponenter.

AKTIEN, UTVECKLING

Under 2021 har aktiekursen ökat med drygt 300 % för att under inledningen av 2022 falla tillbaka så att kursutvecklingen sedan januari början 2021 uppgår till ca 200 %. Kursen var som högst den 12 november 2021 och var då SEK 97:71.

Under december månad genomfördes en företrädesemission och 2 310 373 aktier emitterades till kursen 60 kr per aktie. Därtill tecknades 2 465 919 aktier utan stöd av teckningsrätter, vilket tillförde bolaget 140 295 TSEK. Emissionskostnaden uppgick till 14 886 TSEK, netto till bolaget 125 409 TSEK.

Aktiekapitalet ökade från 1 165 TSEK till 1 169 TSEK.

Vid utgången av december 2021 uppgår det totala antalet aktier till 23 382 500 aktier.

KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

Årsredovisning 2021.....	24 mars 2022
Delårsrapport jan-mar 2022.....	22 april 2022
Årsstämma 2022	26 april 2022
Delårsrapport jan-jun 2022.....	22 juli 2022
Delårsrapport jan-sep 2022.....	28 okt 2022
Boksluskommuniké 2022.....	17 feb 2023

REVISORERNAS GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 18 februari
Styrelsen

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Lars Lindell, VD Acconeer
Tel: 010 - 218 92 00
Mail: ir@acconeer.com

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK		2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 HELÅR	2020 HELÅR
Nettoomsättning	Not 1	8 110	2 956	31 157	9 505
Aktiverat arbete för egen räkning		2 215	0	2 215	0
Kostnad för såld vara		-1 882	-835	-5 828	-3 749
Bruttoresultat		8 443	2 121	27 544	5 756
Rörelsens kostnader	Not 2				
Försäljningskostnader		-5 610	-4 771	-19 562	-18 027
Administrationskostnader		-3 306	-5 051	-12 347	-11 562
Forsknings- och utvecklingskostnader		-17 932	-8 503	-49 318	-40 263
Övriga rörelseintäkter och kostnader		1 158	753	2 582	1 787
Rörelseresultat		-17 247	-15 451	-51 101	-62 309
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		0	0	0	0
Finansiella kostnader		-10	0	-37	-2
Finansnetto		-10	0	-37	-2
Resultat före skatt		-17 257	-15 451	-51 138	-62 311
Inkomstskatt		0	0	0	0
Periodens resultat		-17 257	-15 451	-51 138	-62 311
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-0,74	-0,66	-2,19	-2,85
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,74	-0,66	-2,19	-2,85
Genomsnittligt antal aktier under perioden		23 382 500	23 300 500	23 344 023	21 887 147
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		26 945 391	24 282 500	26 906 914	22 869 147

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	18 281	25 247
Patent	1 983	1 824
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 264	27 071
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 676	3 213
Inventarier, verktyg och installationer	2 577	159
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	7 553	0
Summa materiella anläggningstillgångar	11 806	3 372
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	832	842
Summa anläggningstillgångar	32 902	31 285
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager mm</i>		
Produkter i arbete	9 938	5 192
Färdigvarulager	3 454	2 464
Summa varulager	13 392	7 656
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	3 558	1 967
Aktuella skattefordringar	821	161
Fordran koncernföretag	469	1 494
Övriga fordringar	5 823	610
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 400	3 099
Summa kortfristiga fordringar	20 071	7 331
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	156 858	82 170
Summa omsättningstillgångar	190 321	97 157
Summa tillgångar	223 223	128 442

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (23 382 500 aktier)	1 169	1 165
Ej registrerat aktiekapital	117	0
Fond för utvecklingsutgifter	11 417	17 942
	12 703	19 107
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	463 912	333 688
Balanserad vinst eller förlust	-225 779	-169 992
Periodens resultat	-51 138	-62 311
Summa fritt eget kapital	186 995	101 385
Summa eget kapital	199 698	120 492
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	118	0
Leverantörsskulder	6 312	1 095
Övriga skulder	781	662
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 314	6 193
Summa kortfristiga skulder	23 525	7 950
Summa eget kapital och skulder	223 223	128 442

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS- UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital					
2020-12-31	1 165	17 942	333 689	-232 304	120 492
Nyemission	117		140 178		140 295
Utnyttjande av teckningsoptioner/nya aktier	4		4 931		4 935
Emissionskostnader			-14 886		-14 886
Upplösning av avskrivning utvecklingsutgifter		-6 525		6 525	0
Periodens resultat				-51 138	-51 138
Eget kapital					
2021-12-31	1 286	11 417	463 912	-276 917	199 698

TSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS- UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital					
2019-12-31	962	24 466	271 267	-176 516	120 179
Nyemission	203		64 789		64 992
Utgivande av teckningsoptioner			835		835
Emissionskostnader			-3 203		-3 203
Upplösning av avskrivning utvecklingsutgifter		-6 524		6 524	0
Periodens resultat				-62 311	-62 311
Eget kapital					
2020-12-31	1 165	17 942	333 688	-232 303	120 492

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 HELÅR	2020 HELÅR
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 013	-12 732	-39 986	-50 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-13 727	-13 927	-42 606	-56 391
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 967	-49	-13 050	-2 017
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	126 703	535	130 344	62 624
PERIODENS KASSAFLÖDE	109 009	-13 441	74 688	4 216
Likvida medel vid periodens ingång	47 849	95 611	82 170	77 954
Likvida medel vid periodens utgång	156 858	82 170	156 858	82 170

NYCKELTAL

TSEK OM INGET ANNAT ANGES	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 HELÅR	2020 HELÅR
Nettoomsättning	8 110	2 956	31 157	9 505
Bruttomarginal, försäljning av varor	72%	70%	71%	58%
Rörelseresultat	-17 247	-15 451	-51 101	-62 309
Resultat efter skatt	-17 257	-15 451	-51 138	-62 312
Kassaflöde, löpande verksamheten	-14 013	-12 732	-39 986	-50 800
Likvida medel, kortfristiga placeringar	156 858	82 170	156 858	82 170
Eget kapital	199 698	120 492	199 698	120 492
Balansomslutning	223 223	128 442	223 223	128 442
Resultat per aktie före utspädning, SEK*	-0,74	-0,66	-2,19	-2,85
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	-0,74	-0,66	-2,19	-2,85
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,60	-0,55	-1,71	-2,32
Antal aktier	23 382 500	23 300 500	23 382 500	23 300 500
Genomsnittligt antal aktier under perioden	23 382 500	23 300 500	23 344 023	21 887 147
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	26 945 391	24 282 500	26 907 164	22 869 147
Soliditet, %*	89	94	89	94
Eget kapital per aktie, SEK*	8,54	5,17	8,54	5,17
Medelantal anställda	44	38	41	37

*NYCKELTALSDEFINITIONER

Bruttomarginal = Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen

Resultat per aktie = Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Kassaflöde per aktie = Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Soliditet = Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen.

Eget kapital per aktie = Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Not 1 Nettoomsättning

TSEK	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 HELÅR	2020 HELÅR
Försäljning av varor	6 616	2 816	20 300	8 828
Utvecklingsrelaterade tjänster	1 494	140	10 857	677
Summa nettoomsättning*	8 110	2 956	31 157	9 505

* I denna rapport har Utvecklingsrelaterade tjänster för jämförelseåret 2020 omfördelats från Försäljning av varor till Utvecklingsrelaterade tjänster. För oktober-december är omfördelningen 140 TSEK och för helåret 677 TSEK. Föranlett av justeringen har berörda nyckeltal uppdaterats.

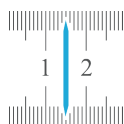
Not 2 Upplysningar om bolagets rörelsekostnader

För perioden uppgår operations- och product management funktionen till 8 478 (6 072) TSEK och avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar till 11 437 (11 775) TSEK. Efter en förnyad genomgång av allokeringen av kostnader i samband med upprättande av denna rapport har en omfördelning avseende product management funktionen gjorts. I föregående års rapport redovisades 11 276 TSEK som kostnad för operations- and management funktionen.

Med hänsyn till att Acconeer är i ett uppstartsskede och ännu inte nått fullskaligproduktion så inkluderas dessa kostnader i Försäljningskostnader respektive Forsknings- och utvecklingskostnader.

KORT OM ACCONEER

Baserat på universitetsforskning har Acconeer skapat en radarsensor som kombinerar det bästa hos befintliga radar-tekniker och öppnar nya möjligheter för interaktion mellan människa och teknik. Radarsensorn kombinerar den låga strömförbrukningen hos pulssade radarsystem med den höga precisionen hos koherent radar – allt i en komponent på fem gånger fem millimeter. Acconeers radar är den första radarn som har storlek, kostnad samt effektförbrukning som möjliggör användningen av radar i konsumentelektronik. Användningsområdena för en radarsensor med dessa egenskaper är otaliga:



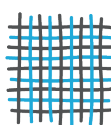
Avståndsmätning med mm-precision möjliggör t ex robusta givare för tanknivå och parkeringsplatser.



Positionering av objekt möjliggör t ex närvarodetektering och exakt styrning av maskiner och robotar.



Mätning av rörelser möjliggör t ex geststyrning, vibrationsmätning och mätning av andning och puls.



Klassificering av material kan användas av robotgräsklippare och robotdammsugare för att identifiera underlag de kör på.

EN STOR OCH VÄXANDE MARKNAD

Acconeers marknad, 3D-sensorer, förväntas att fortsatt växa snabbt baserat på ett antal stora industritrender. Idag används främst sensorer baserade på ultraljud, infrarött ljus eller kamerateknik. Acconeer behöver inte skapa en ny marknad utan kan ersätta existerande lösningar som alla har sina svagheter. Intressanta områden är framförallt:



ROBOTAR



KONSUMENT
ELEKTRONIK



INTERNET OF
THINGS
(sakernas internet)



INDUSTRI OCH
AGRIKULTUR



MOTION OCH
HÄLSA



FORDONS-
INDUSTRI

Inom alla dessa områden pågår intensiv utveckling av nya applikationer som kräver mer avancerade sensorer för till exempel geststyrning, 3D-avläsning och materialigenkänning. Endast fantasin tycks sätta gränsen för hur tekniken i vår vardag ser ut om några få år.

LOVANDE, ATTRAKTIV TILLVÄXT OCH AVKASTNING

Acconeers första produkt har satts i massproduktion. Fokus ligger nu på att öka försäljningsaktiviteterna. Användningen av Acconeers sensorer i konsumentprodukter med stora volymer kommer att skapa en lönsam affärsverksamhet.

HUVUDKONTOR I MALMÖ, MED ERFAREN LEDNINGSGRUPP

Acconeer har en kompetent och erfaren ledningsgrupp samt styrelse. Företaget leds av vd Lars Lindell med en bakgrund inom mobiltelefonindustrin såväl i nystartade som i stora internationella företag. Medgrundarna Mats Ärlelid och Mikael Egard ansvarar för utvecklingen av den nya radarteknologin och är meduppskannare till flera patent.

NOTERADE PÅ FIRST NORTH GROWTH MARKET

Acconeers aktier är sedan den 11 december 2017 noterade på First North Growth Market, Stockholm.



Acconeer AB (publ)
Västra Varvsgatan 19
211 77 Malmö
www.acconeer.com

CERTIFIED ADVISER
Redeye Aktiebolag
Box 7141
103 87 Stockholm
08 121 576 90
www.redeye.se