



POLARIS**MEDIA**

# Presentasjon av resultater 4. kvartal 2024

**13. februar 2025**

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på [polarismedia.no](https://polarismedia.no)

# Hovedpunkter 4. kvartal 2024

## Finansielt

- Fjerde strake kvartal med resultatvekst
- Sterk resultatvekst i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Polaris Media Norge
- Fortsatt sterk vekst i mediehusenes digitale inntekter, drevet av sterk vekst i brukerinntekter
- Gjennomførte 28. oktober salg av aksjer i Schibsted ASA til en samlet verdi av NOK 1,0 milliard. Foreslått et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard (20,40 NOK/aksje) etter salget
- Foreslått 2,00 NOK/aksje i ordinært utbytte for 2024

## Operasjonelt og redaksjonelt

- Sterk vekst i antall digitale abonnement i både de norske og svenske mediehusene
- Flere medarbeidere i konsernets mediehus ble tildelt utmerkelser i kvartalet, herunder "Årets netthode" (iTromsø), "Årets kvinnelige medieleder" (Hallingdølen) og Kultur- og likestillingsdepartementets menneskerettighetspris (Adresseavisen)
- Tidenes høyeste pakkevolum i Polaris Distribusjon i desember. Inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel økte med 82% i kvartalet

## Strategisk

- Gjennomførte i desember oppkjøpet av 81% av aksjene i Hallingdølen AS



# Driftsresultater

## 4. kvartal 2024

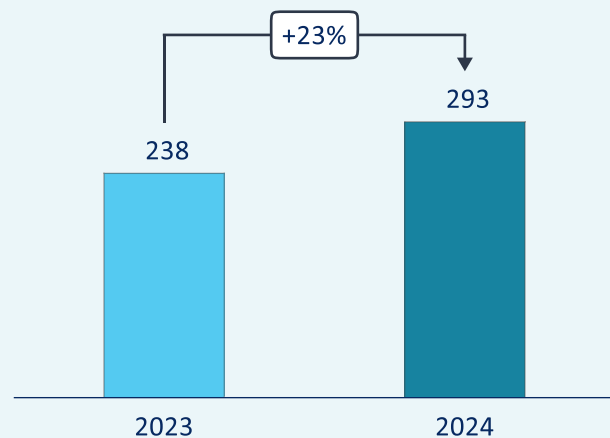


POLARIS MEDIA

# Helår 2024: Sterk resultatvekst, god digital utvikling og reduserte kostnader

## Driftsresultat (EBITDA<sup>1</sup>)

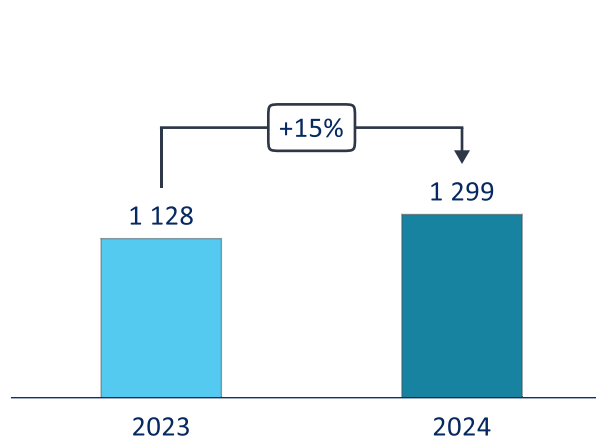
(MNOK)



- Resultatvekst i både de norske og svenske mediehusene, samt i den norske distribusjonsvirksomheten
- Fire kvartaler med resultatvekst

## Digitale inntekter<sup>2</sup>

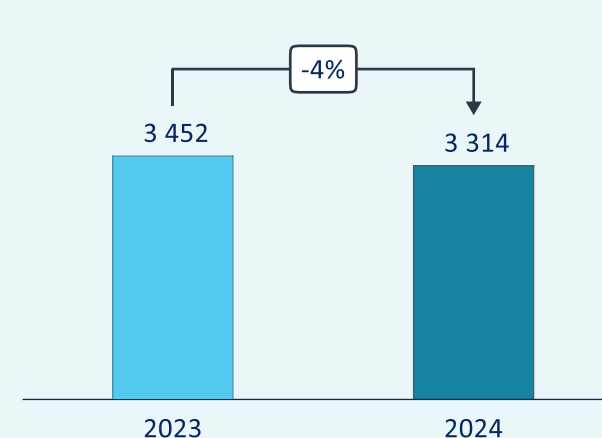
(MNOK)



- Fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter i både Norge og Sverige
- Begrenset vekst i digitale annonseinntekter i begge land

## Driftskostnader<sup>1</sup>

(MNOK)

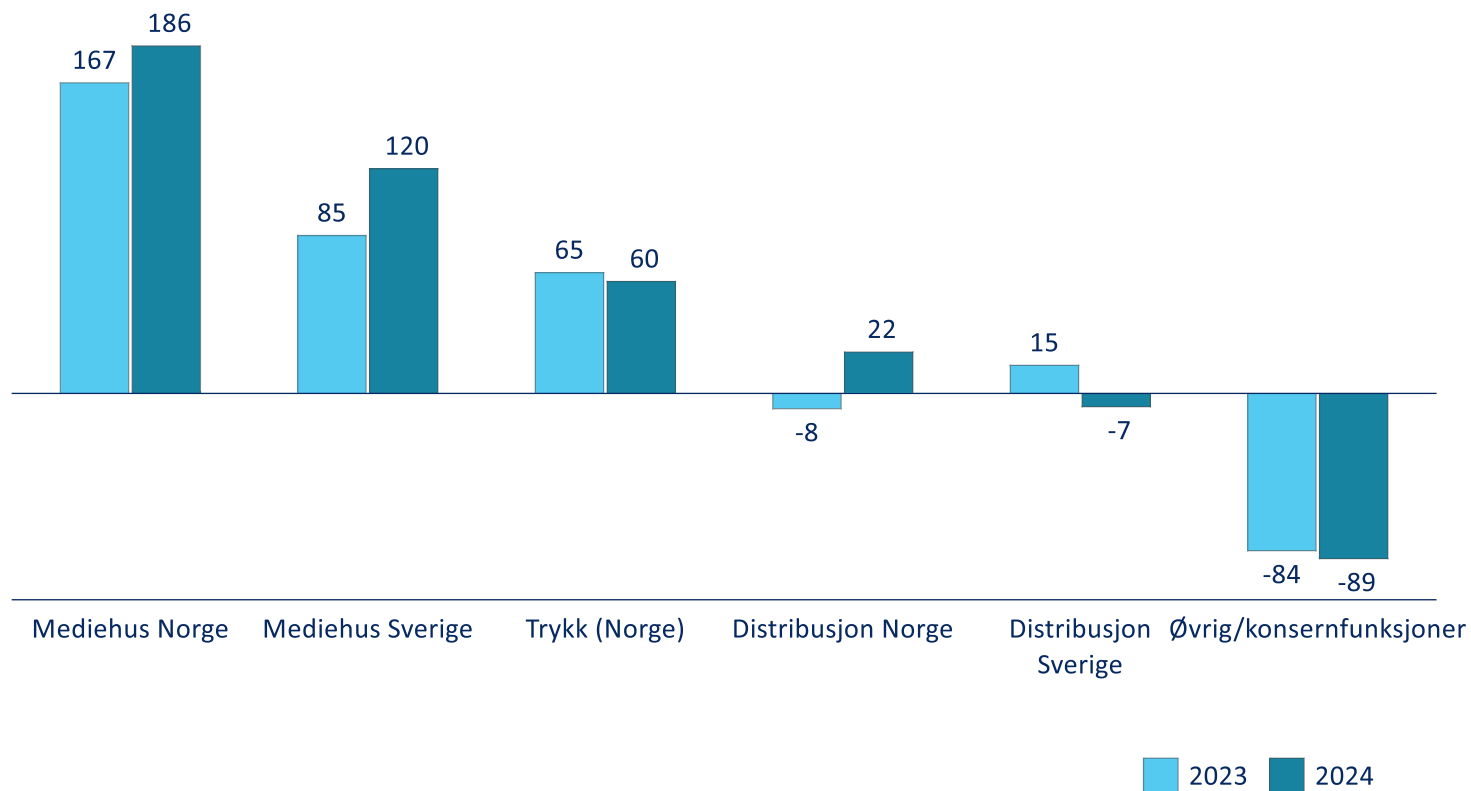
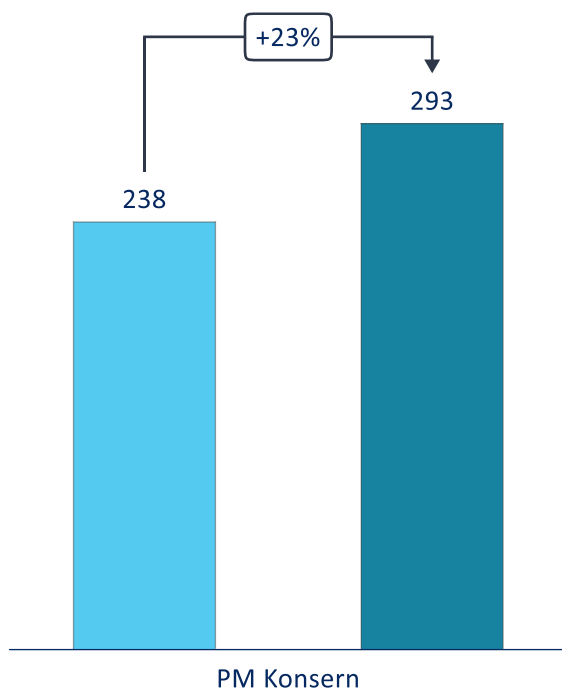


- Vesentlige besparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak

# Helår 2024: Solid resultatvekst i både de norske og svenske mediehusene, og vesentlig bedring i den norske distribusjonsvirksomheten

## Driftsresultat (EBITDA)<sup>1</sup>

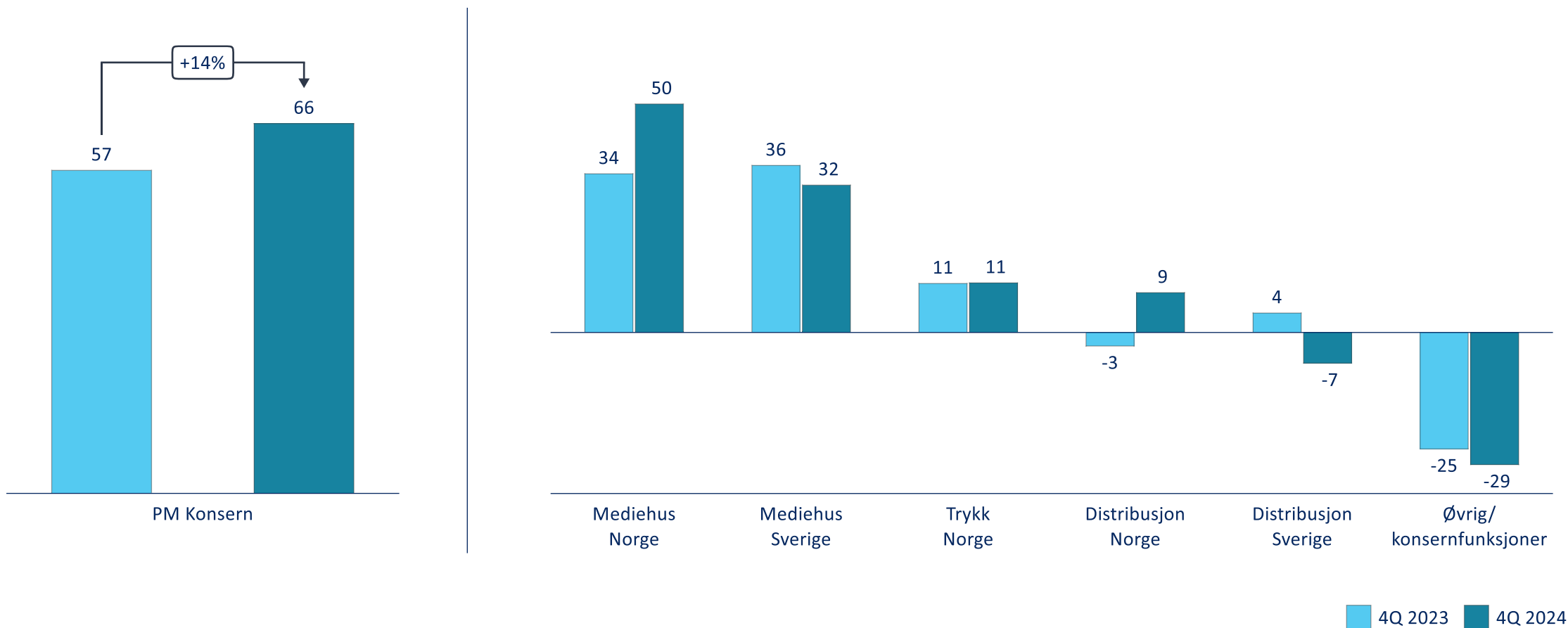
(MNOK)



## 4. kvartal 2024: Resultatvekst drevet av mediehusene og distribusjonsvirksomheten i PM Norge

### Driftsresultat (EBITDA)<sup>1</sup>

(MNOK)

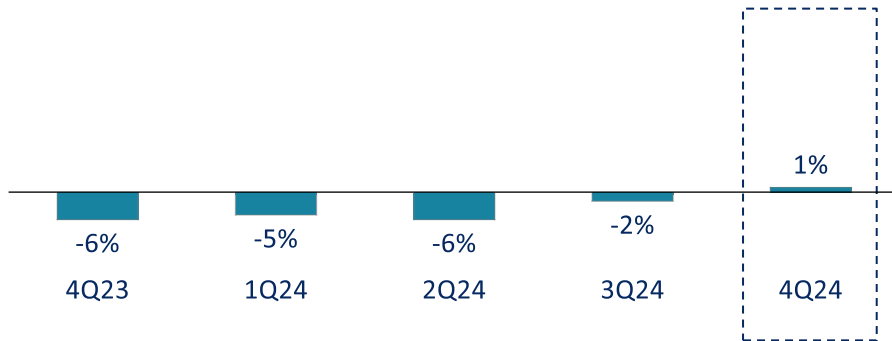


<sup>1</sup> EBITDA justert for engangseffekter

# 🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Fortsatt god utvikling drevet av sterk vekst i digitale brukerinntekter

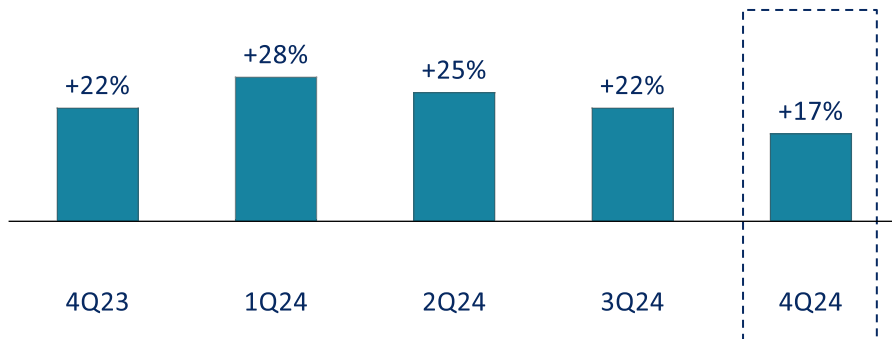
## Brukerinntekter – Komplett

(Vekst, år/år)



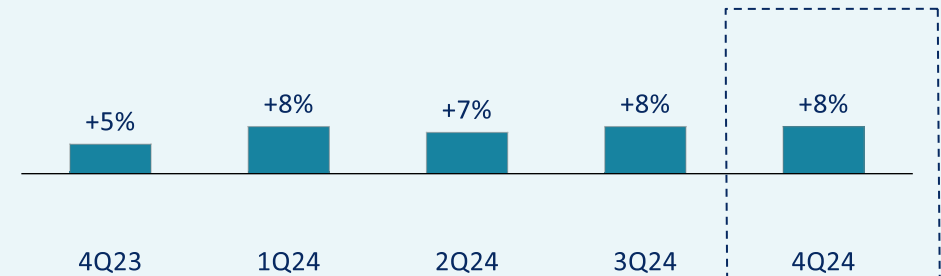
## Brukerinntekter – Digital<sup>1</sup>

(Vekst, år/år)

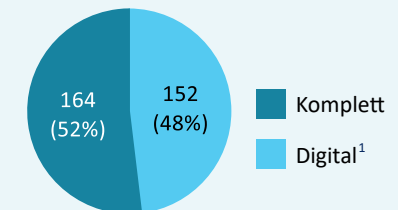


## Brukerinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



### Brukerinntekter – Total (MNOK)

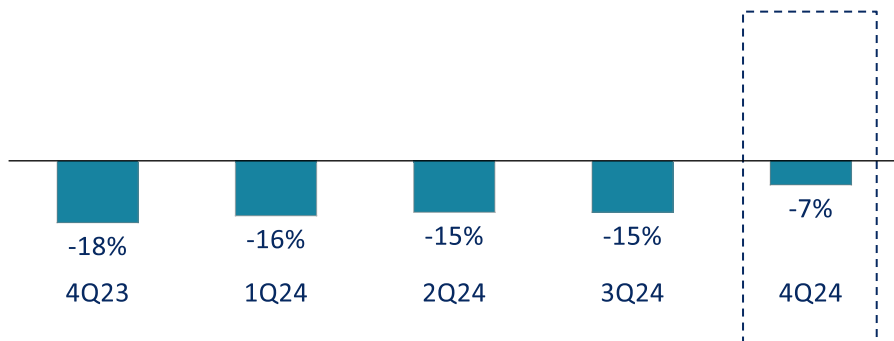


<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

# 🇸🇪 Brukerinntekter Sverige: Bedret utvikling drevet av redusert nedgang i Komplett-inntekter

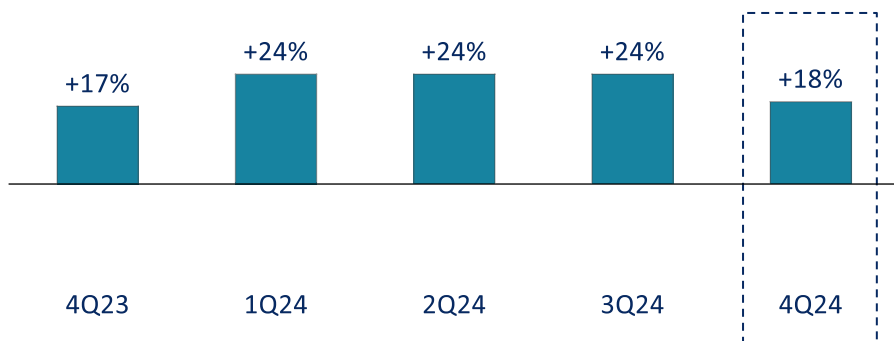
## Brukerinntekter – Komplett

(år/år)<sup>1</sup>



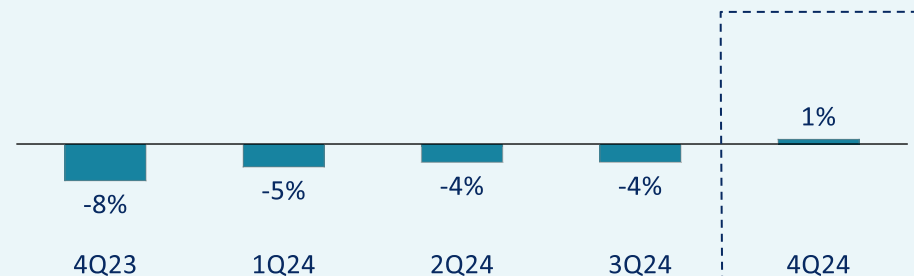
## Brukerinntekter – Digital<sup>2</sup>

(år/år)<sup>1</sup>

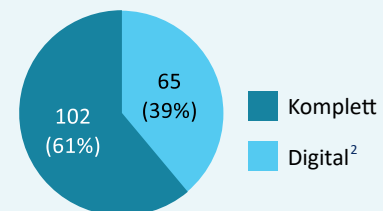


## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)<sup>1</sup>



### Brukerinntekter – Total (MSEK)



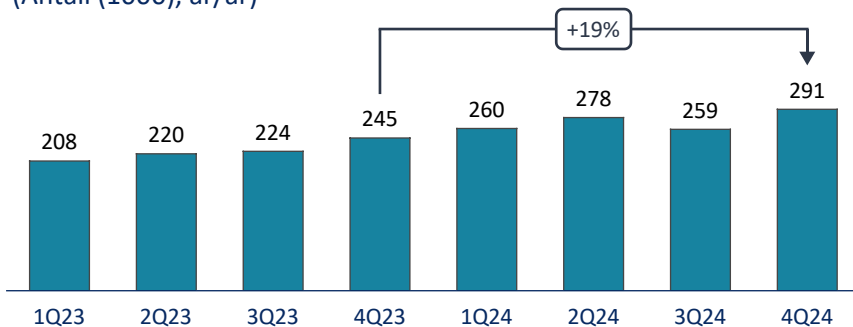
<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

# Fortsatt sterk digital abonnementsvekst i mediehusene i Norge og Sverige

643 000<sup>1</sup> abonnement totalt, hvorav 69% er digitale

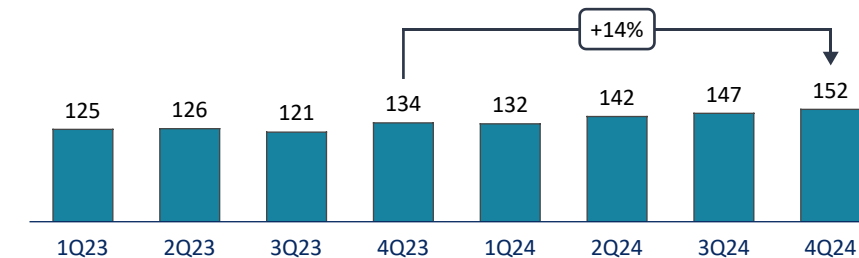
## Mediehus Norge

**Digitale abonnement<sup>1</sup>**  
(Antall (1000), år/år)

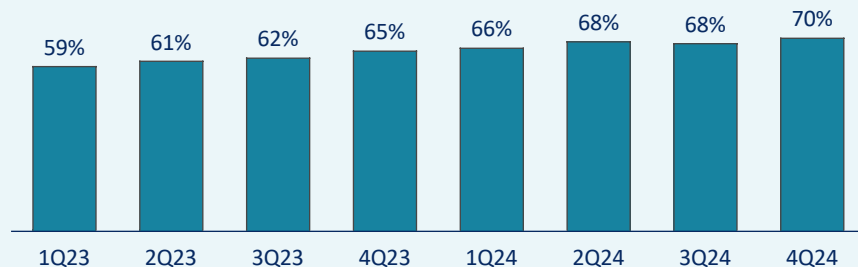


## Mediehus Sverige

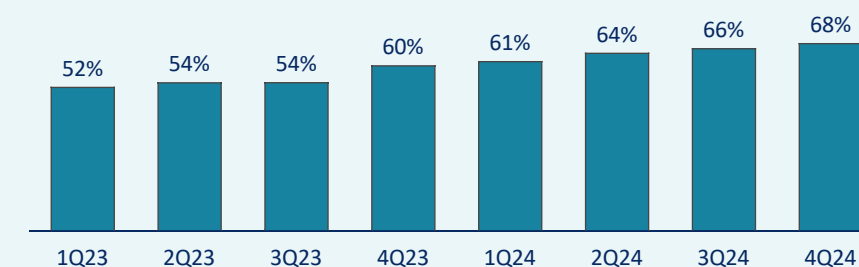
**Digitale abonnement**  
(Antall (1000), år/år)



**Digitale abonnement<sup>1</sup>**  
(Andel av total)



**Digitale abonnement**  
(Andel av total)



# Konsernets mediehus anerkjent med en rekke prestisjetunge priser i 2024

Flere medarbeidere i konsernets mediehus ble tildelt utmerkelser i fjerde kvartal



Fædrelandsvennen kåret til Årets Mediehus av MBL. Også tildelt Medienettverkets Mangfoldspris for sitt UNG-prosjekt



iTromsø og NRK vant data-SKUP-prisen. Prisen for «Årets netthode» tildelt medarbeider i iTromsø



Lister24 kåret til Årets Lokalavis av LLA



Adresseavisen mottok SKUP-diplom og menneskerettighetspris

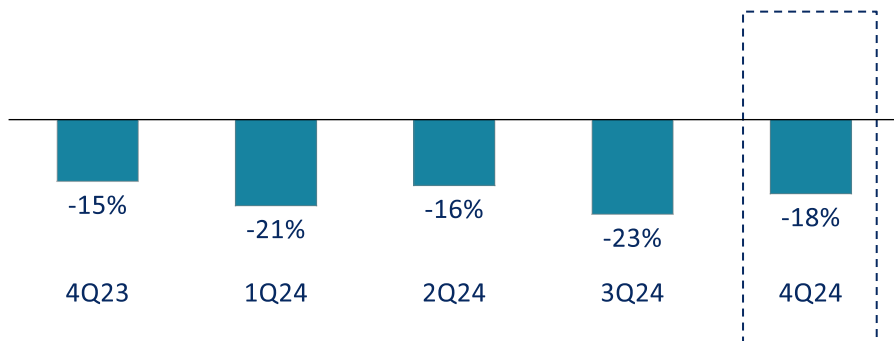


Stampen Media ble dobbeltvinner i internasjonale INMA-awards. GP vinner av Guldspaden 4 av de siste 5 årene

# Annonseinntekter Norge: Fortsatt svakere enn fjoråret, men bedring i fjerde kvartal drevet av digital vekst

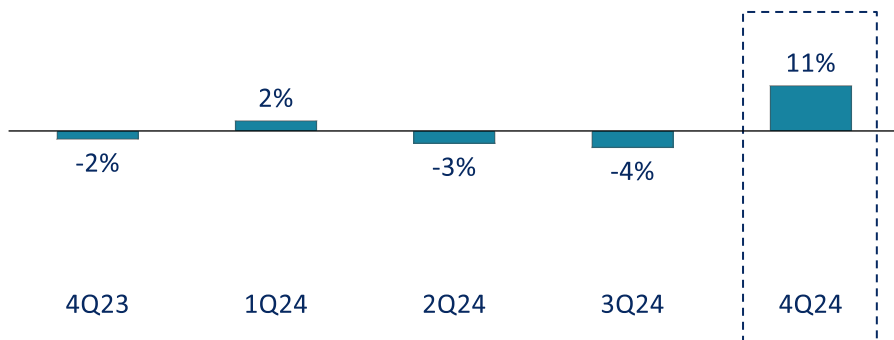
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)



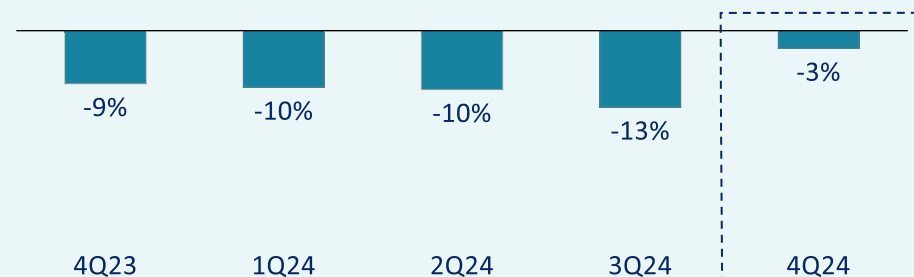
## Annonseinntekter – Digital

(år/år)

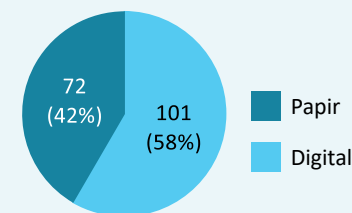


## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



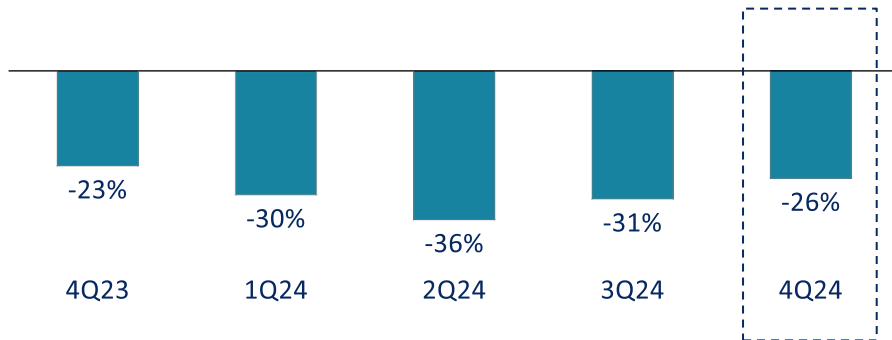
### Annonseinntekter – Total (MNOK)



## Annonseinntekter Sverige: Fortsatt nedgang drevet av papirbaserte inntekter

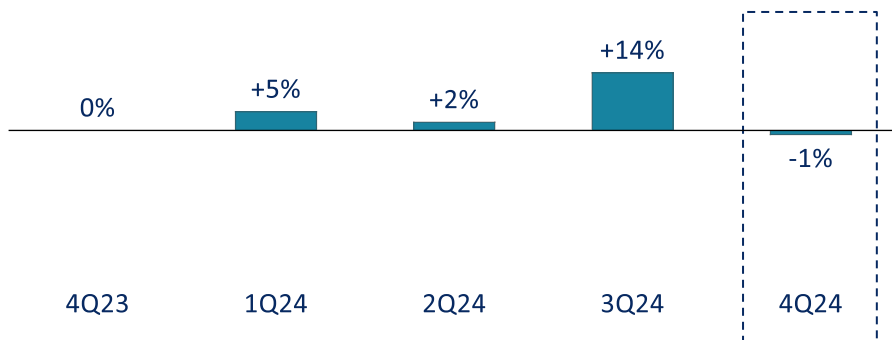
### Annonseinntekter – Papir

(år/år)<sup>1</sup>



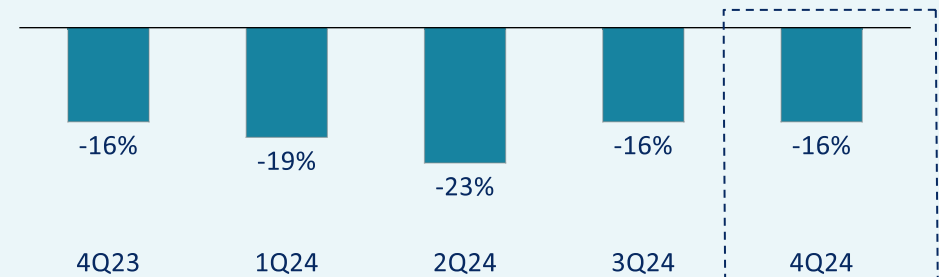
### Annonseinntekter – Digital

(år/år)<sup>1</sup>

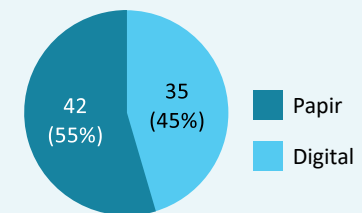


### Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



### Annonseinntekter – Total (MSEK)

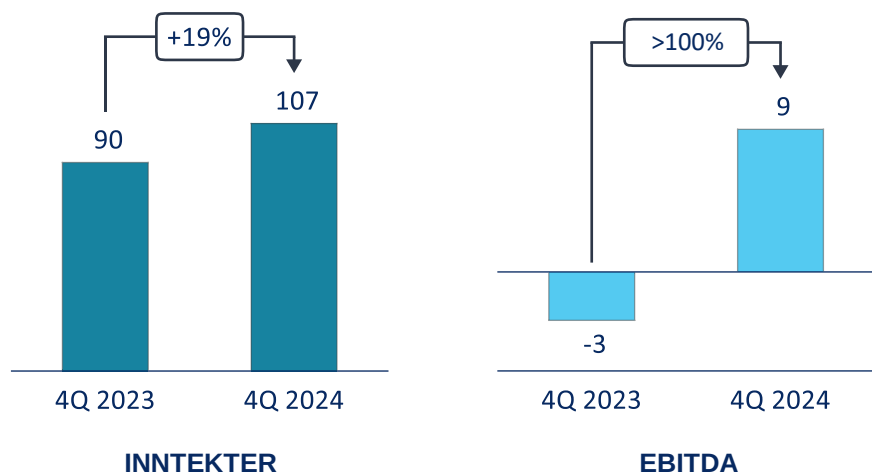


## Distribusjon: Sterk inntektsvekst i Norge, mens nedgangen fortsatte i den svenske distribusjonsvirksomheten

Sterk resultatvekst drevet av pakkedistribusjon (+82 %) og transportoppdrag i den norske virksomheten

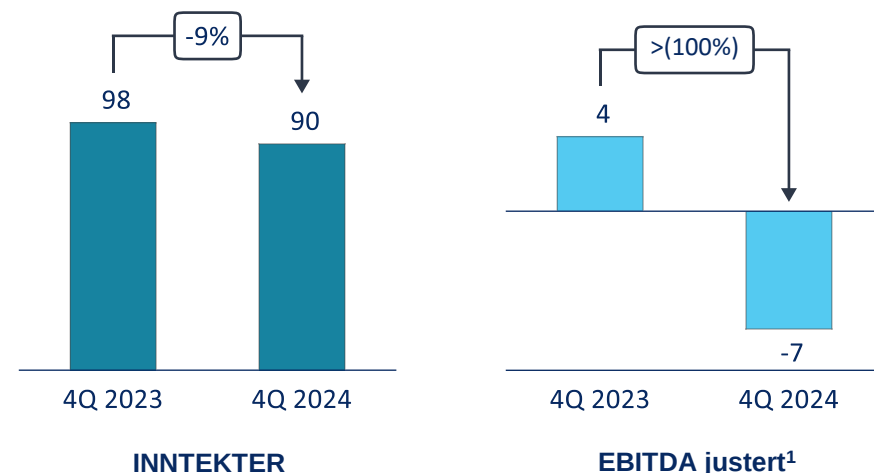
### Distribusjon Norge

(MNOK)



### Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker<sup>2</sup>  
(år/år)



+82%

Inntekter netthandelspakker<sup>3</sup>  
(år/år)



+45%

<sup>1</sup> Justert for MSEK 10 i sluttvederlag og omstrukturingskostnader i forbindelse med effektiviseringstiltak i 4.kvartal 2023

<sup>2</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel

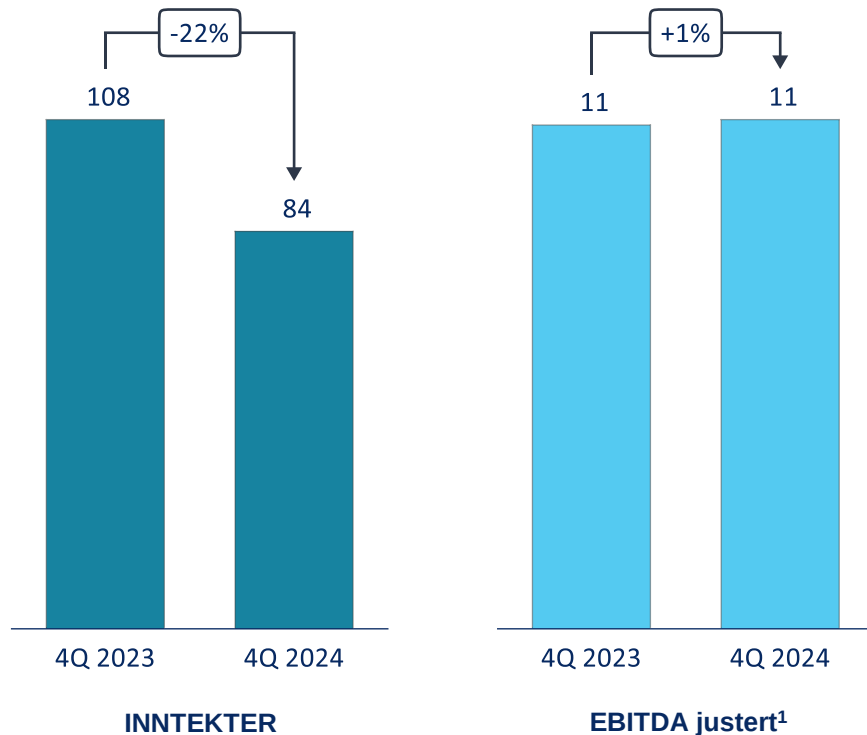
<sup>3</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

# Trykk: Reduserte inntekter drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og lavere avisvolumer

Stabil resultatutvikling grunnet kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak



(MNOK)



Resultatvekst drevet av 23% nedgang i driftskostnader i forbindelse med nedskalert produksjon av siviltrykk og øvrige iverksatte effektiviseringstiltak, herunder konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge

<sup>1</sup> Justert for MNOK 8 i avsetninger til sluttavtaler i forbindelse med effektiviseringstiltak i 4. kvartal, 2024, samt MNOK 8 i 4. kvartal 2023 i forbindelse med omstrukturingskostnader og sluttvederlag relatert til avviklingen av Polaris Trykk Trondheim.

# Finansiell Gjennomgang

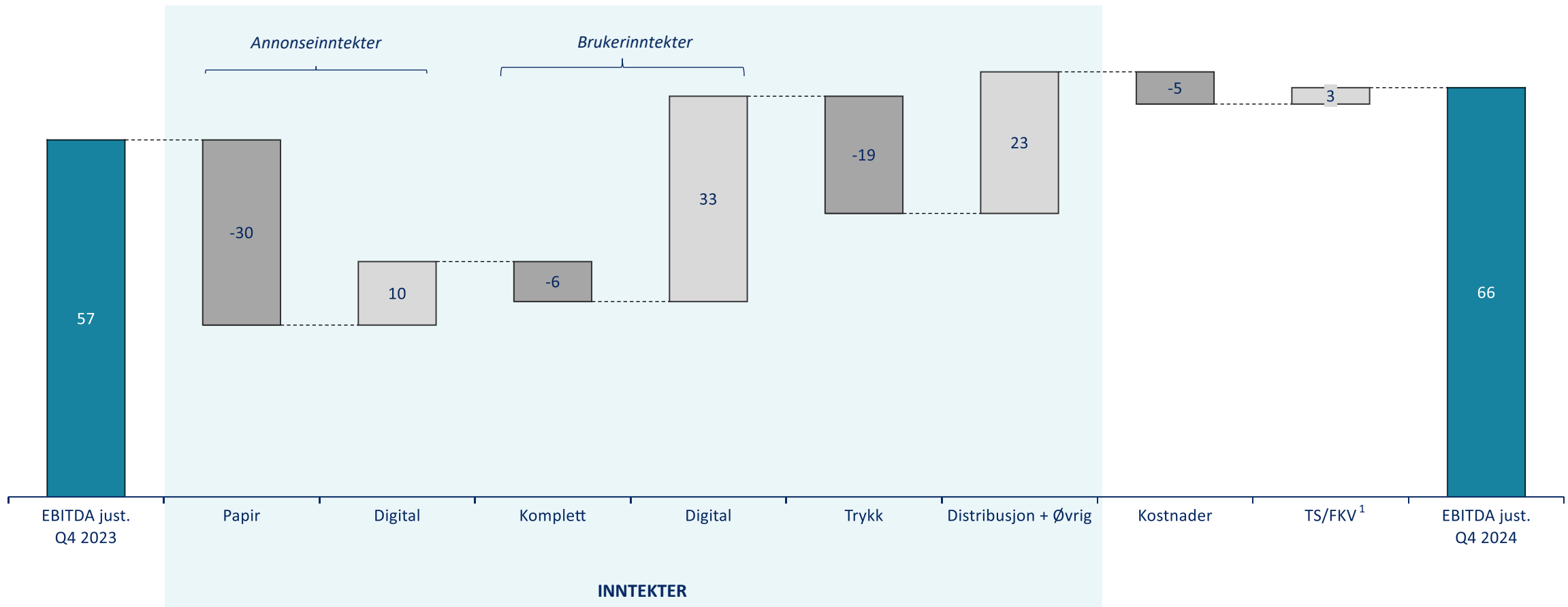


POLARIS MEDIA

## Konsolidert EBITDA Q4: Resultatvekst drevet av vekst i digitale inntekter og distribusjonsinntekter

### EBITDA justert – 4. kvartal 2024 vs. 2023

(MNOK)



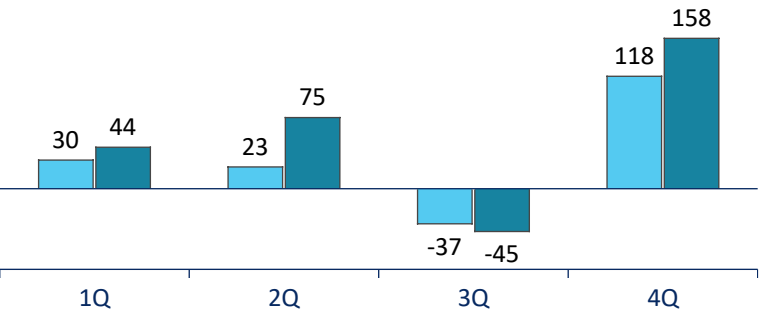
<sup>1</sup> Resultatandel fra tilknyttet selskap (TS) og felleskontrollert virksomhet (FKV)

# Bedret operasjonell kontantstrøm i 2024 drevet av økt driftsresultat

## Q4: Høy netto kontantstrøm som følge av nedsalg på NOK 1 mrd. i Schibsted ASA som gevinstsikring

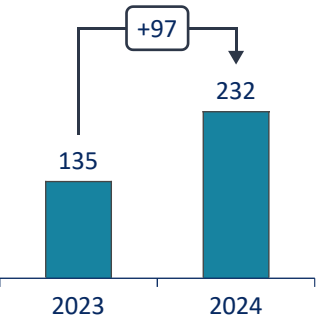
### Kontantstrøm fra drift – Kvartalsvis

(MNOK)



### Kontantstrøm fra drift – Helår

(MNOK)



- Operasjonell kontantstrøm på MNOK 232 (135) i 2024
- Vekst hovedsakelig grunnet økt driftsresultat

### Kontantstrømoppstilling – Fjerde kvartal

(MNOK)

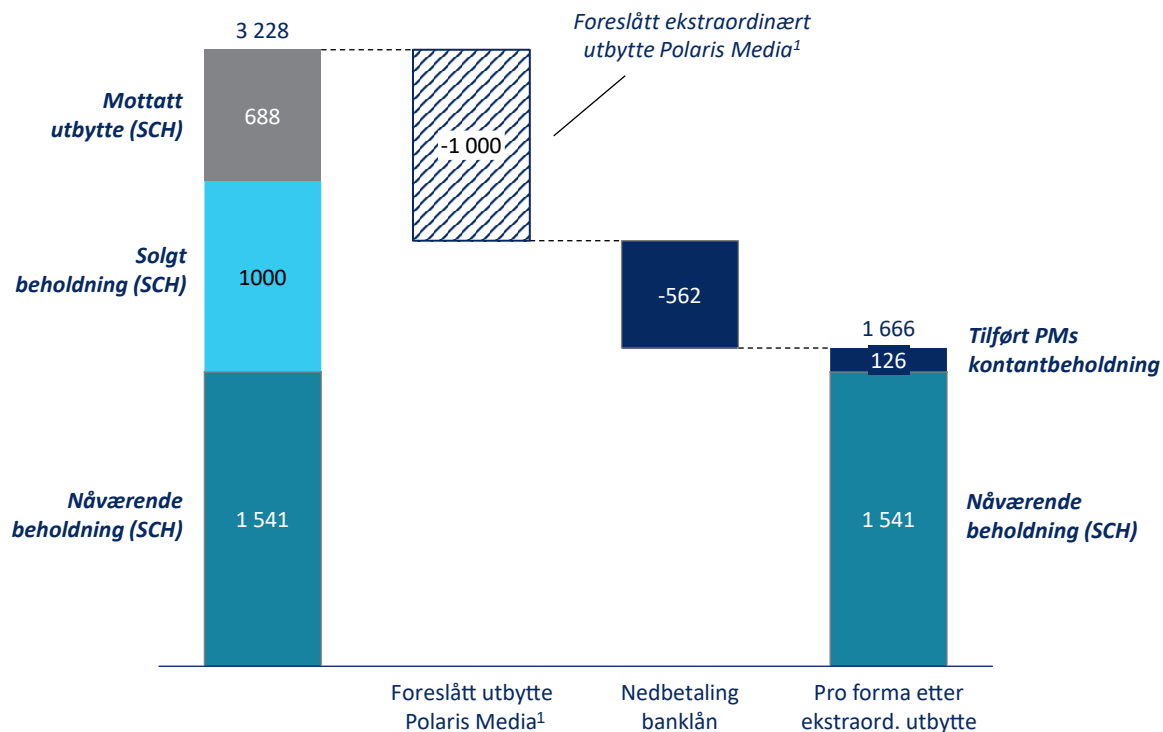
|                                                | 4Q24  | 4Q23 |
|------------------------------------------------|-------|------|
| Kontantstrøm fra drift                         | 158   | 118  |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter       | 953   | -68  |
| - herav netto salg av finansielle eiendeler    | 998   | -2   |
| - herav investering i virksomhet               | -45   | -54  |
| - herav driftsinvesteringer                    | -18   | -19  |
| Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter      | -49   | -7   |
| - herav opptak av lån                          | 0     | 52   |
| - herav betalte renter                         | -7    | -16  |
| - herav leiebetalinger (IFRS 16)               | -33   | -37  |
| Netto kontantstrøm                             | 1 063 | 44   |
| Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet | 12    | 65   |
| Endring kontantbeholdning                      | 1 075 | 109  |

# Foreslått ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard

Polaris Media opprettholder en sterk finansiell stilling og fleksibilitet for videreutvikling av konsernet

## Disponering av Polaris Medias investering i Schibsted ASA

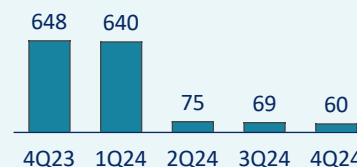
(MNOK)



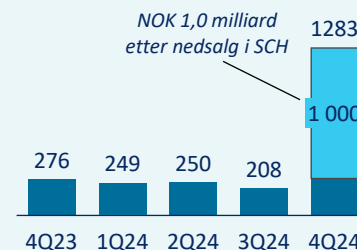
## FINN-transaksjonen har realisert betydelige verdier for Polaris Media:

- NOK 1,0 mrd. i foreslått ekstraord. utbytte<sup>1</sup> (20,40 NOK/aksje)
- Nedbetalt store deler av konsernets langsiktige banklån
- Markedsverdi NOK 1,54 mrd. på gjenværende aksjebeholdning i Schibsted Marketplaces
- Sterk finansiell stilling til strategisk og operasjonell videreutvikling av konsernet

### Rentebærende gjeld (MNOK)



### Kontantbeholdning (MNOK)



<sup>1</sup> Styret i Polaris Media har foreslått 1,0 mrd. i ekstraordinært utbytte. Utbyttet er betinget av at styrets forslag godkjennes av Polaris Medias ordinære generalforsamling den 13. mai 2025.

# Solid posisjon for videreutvikling av Polaris Media

- Godt posisjonert for videre digital vekst i brukermarkedet
- Stabilisering i annonsemarkedet, men sterk konkurranse fra globale digitale aktører
- Makroøkonomiske utsikter preget av stabilisering og forsiktig optimisme. Usikkerhet knyttet til potensielle handelskonflikter
- Kontinuerlig kostnadsfokus og tilpasninger av verdikjede
- Betydelige investeringer i teknologi- og produktutvikling for å sikre fortsatt lønnsom digital vekst
- Klar ambisjon om å styrke posisjonen i mediemarkedet i Norge og Sverige



# Q&A



POLARIS MEDIA