

Resultatpresentasjon 1. halvår 2026

12.08.2026

Adm. banksjef Jon Håvard Solum

Banksjef økonomi og finans Johan Trapnes

Hovedpunkter 2. kvartal



- Satsing på regnskapstjenester. De første ansatte startet i det nye selskapet i 2. kvartal.
- Fusjon Rede Eiendomsmegling As og Aktiv Eiendomsmegling Helgeland AS
- Pressede marginer og redusert rentenetto
- Reduksjon i kredittforringede engasjement og lave tap.

Langsiktige finansielle mål

Lønnsomhet

Egenkapitalavkastning minst 10,5 %

- Lønnsomhet under mål (9,6 %).

Soliditet

Konsolidert ren kjernekapitaldekning 16,6 %

- Soliditet over mål. Ren kjernekapital konsolidert på 17,3 %.

Utbytte

Utbyttegrad 50 % - 80 %

- Utbetalt utbytte for 2025 ga en utbyttegrad på 81 %.

Kostnader

Kostnadsindeks eks verdipapirer mindre enn 52 %

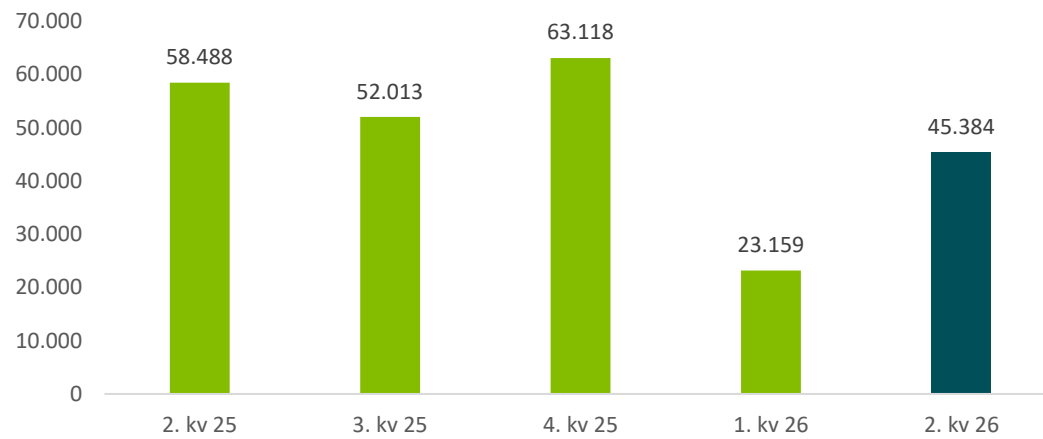
- Høyere enn mål. Kostnadsindeks eks verdipapirer på 57,4 %.

REGNSKAPET 1. HALVÅR 2026

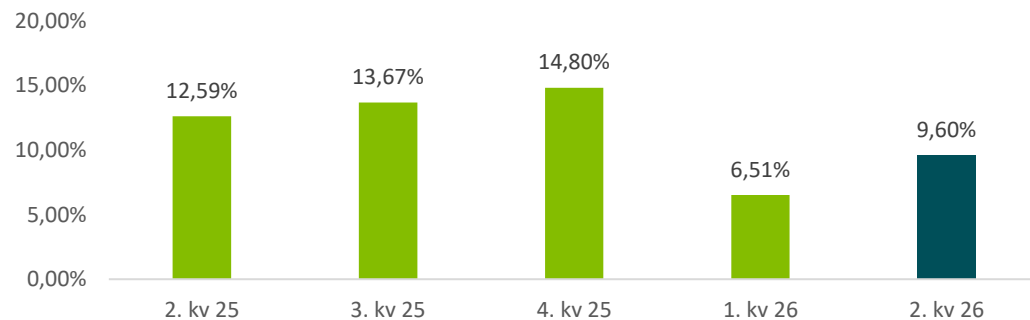
RESULTAT

Resultat - hovedpunkter

Resultat etter skatt

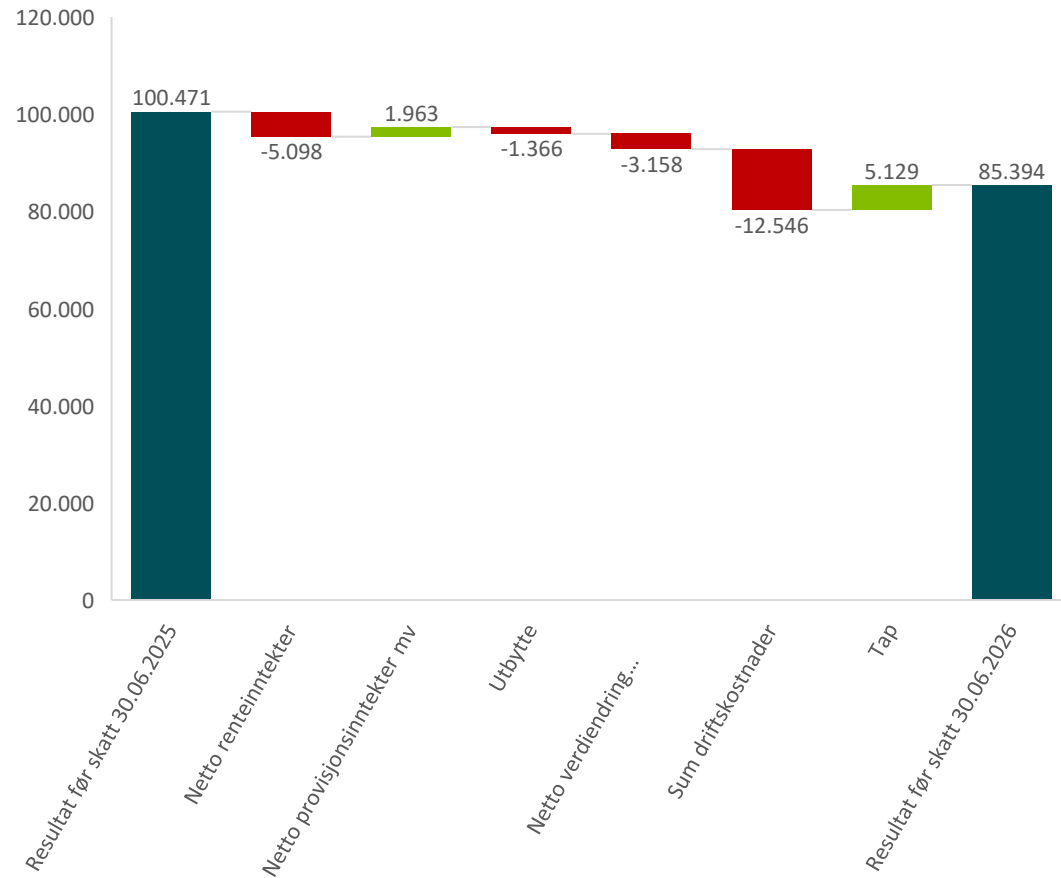


Egenkapitalavkastning



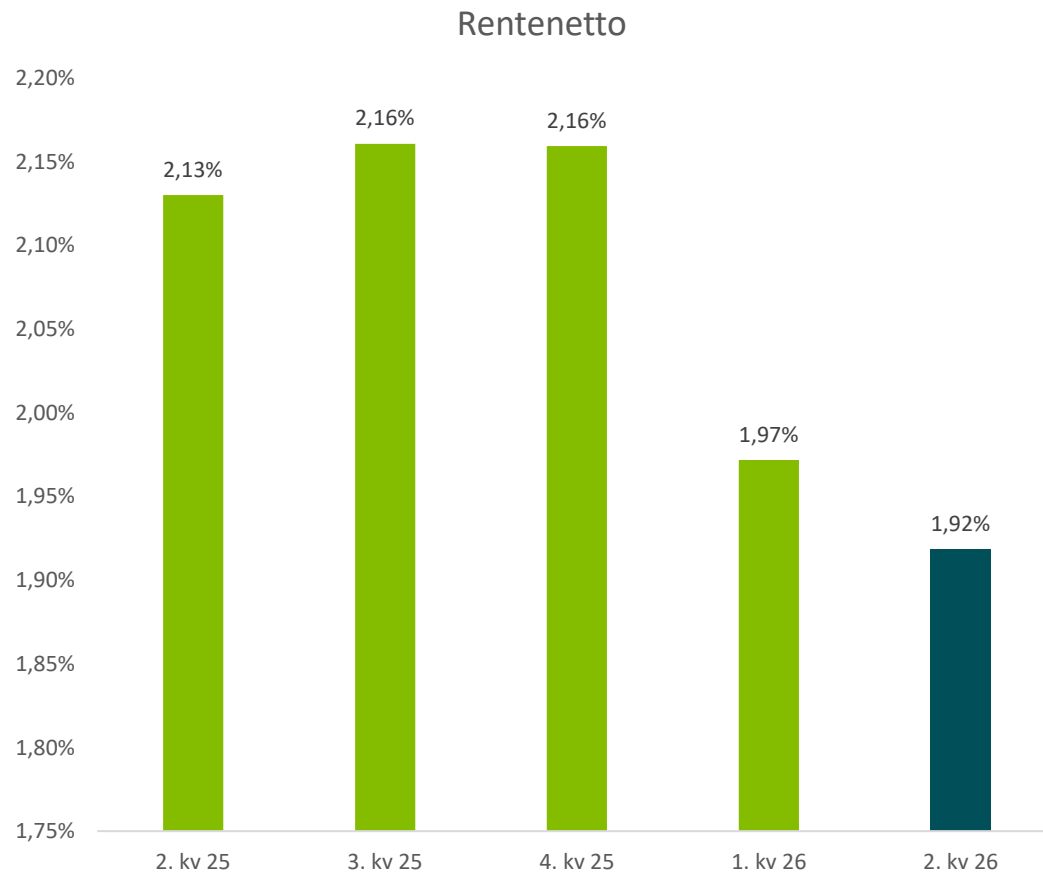
- Resultat etter skatt på 68,5 mill. mot 80,9 mill. i fjor.
- Egenkapitalavkastning på 9,6 % mot 12,6 % i fjor.
- Resultatet først og fremst preget av:
 - Lavere rentenetto
 - Lave tap
 - Investering i organisasjon og markedsområde. Bidrar til høyere kostnader.

Resultat før skatt – endring fra 2025



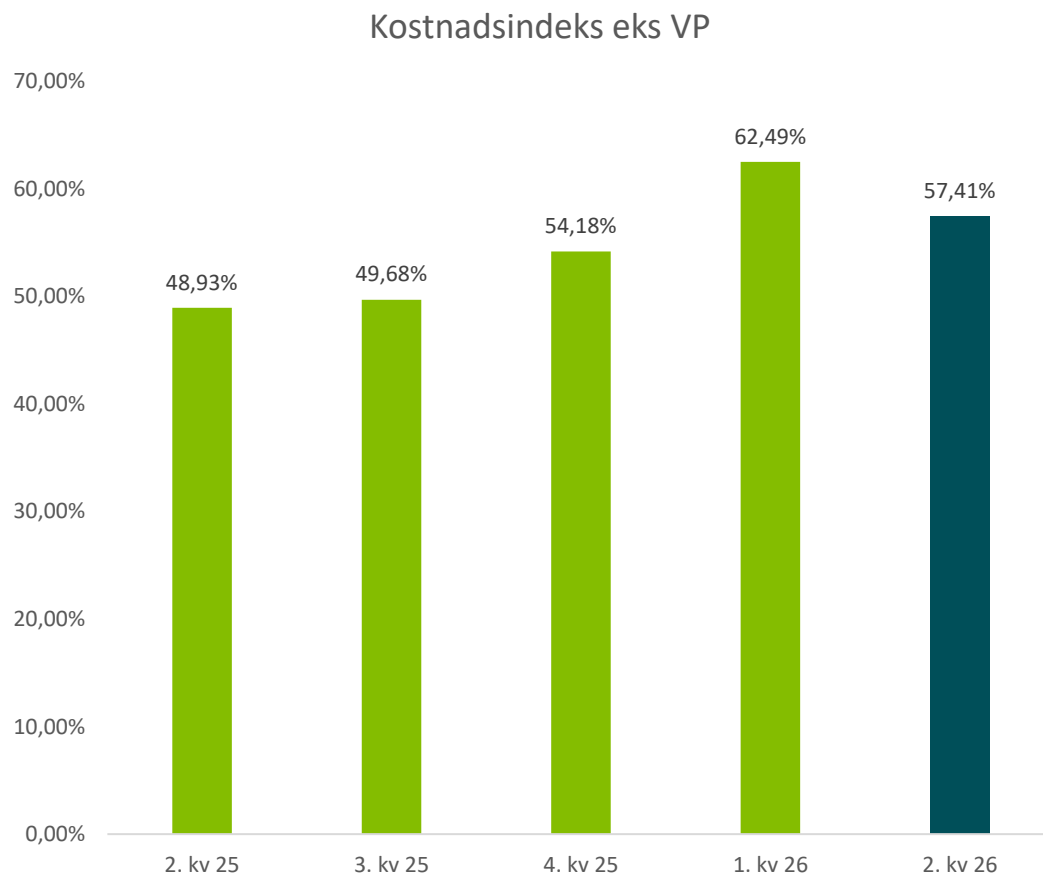
- Netto renteinntekter redusert med 5,1 mill.
- Netto provisjonsinntekter økt med 1,9 mill.
- Utbytte redusert med 1,4 mill.
- Netto verdiendring fra finansielle eiendeler redusert med 3,2 mill.
- Driftskostnader har økt med 12,5 mill.
- Tapene er 5,1 mill. lavere.

Rentenetto



- 21 punkt reduksjon fra samme tid i fjor.
- 24 punkt reduksjon fra årsskiftet.
- Lavere utlånsmarginer
- Styringsrente økt med 0,25 % i mai.
- Beregning «restartes» hvert år.

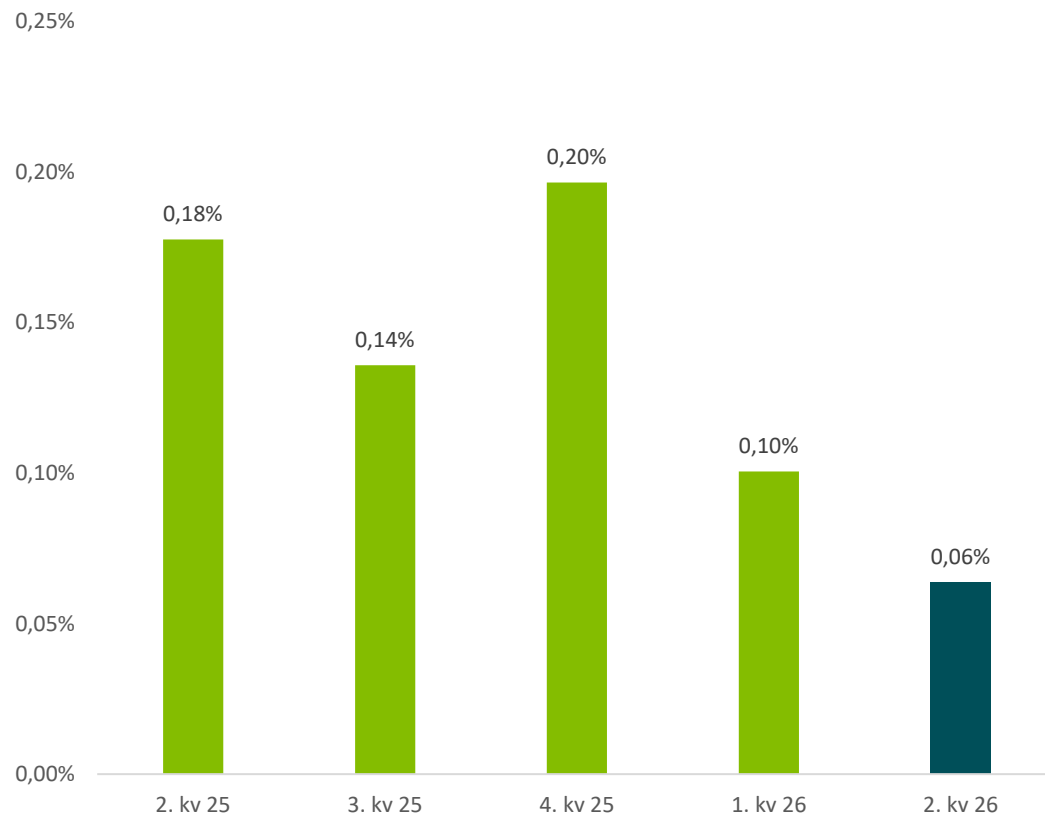
Kostnader



- Kostnadsindeks justert for verdipapirer på 57,4 % mot 48,9 % i fjor.
- Økt personellkostnader – åpning av kontor i Mo i Rana og tilførsel av ressurser innenfor styring og kontroll.
- Investeringer i organisasjon og markedsområde. Vil ta noe tid før investeringene gir effekt.
- Redusert rentenetto bidrar også til høyere kostnadsindeks.
- Økte andre driftskostnader: hovedsakelig IT-kostnader, strømkostnader og periodisering av formueskatt.

Tap (% av brutto utlån)

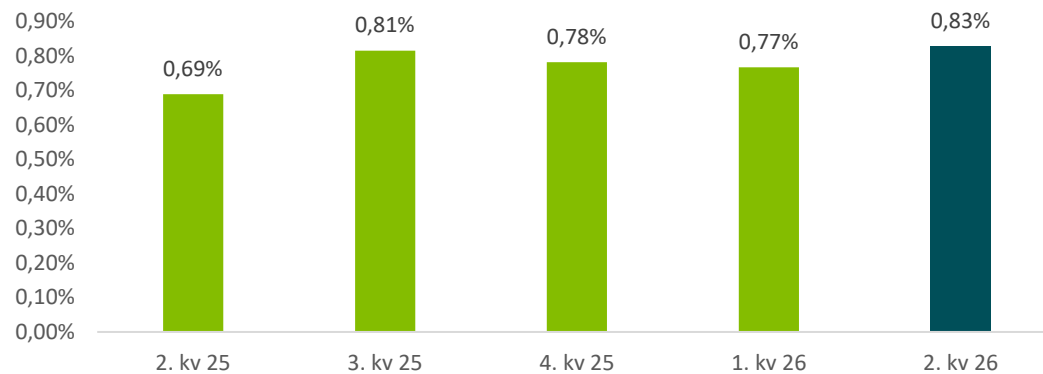
Tap i prosent av br.utlån, annualisert



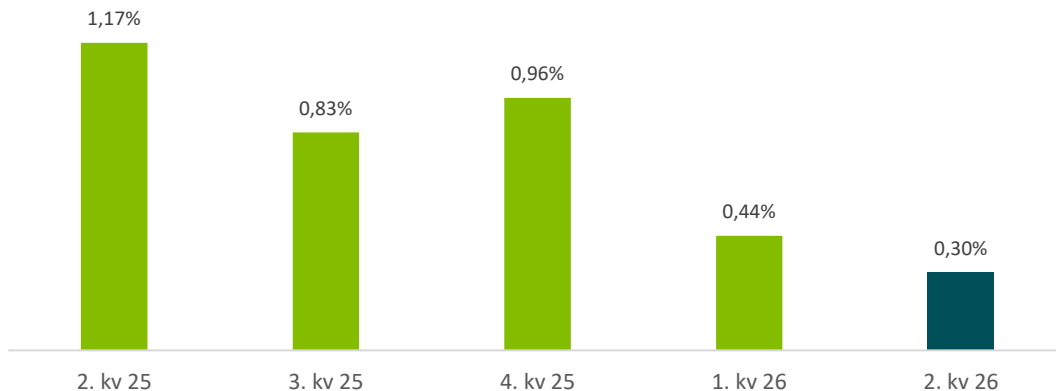
- Tap tilsvarende 0,06 % av brutto utlån per 1. halvår 2026, mot tap tilsvarende 0,18 % av brutto utlån på samme tid i fjor.
- Utgjør 3,3 mill. mot 8,4 mill. i fjor

Misligholdte engasjement

Misligholdte over 90 dager



Andre tapsutsatte engasjement

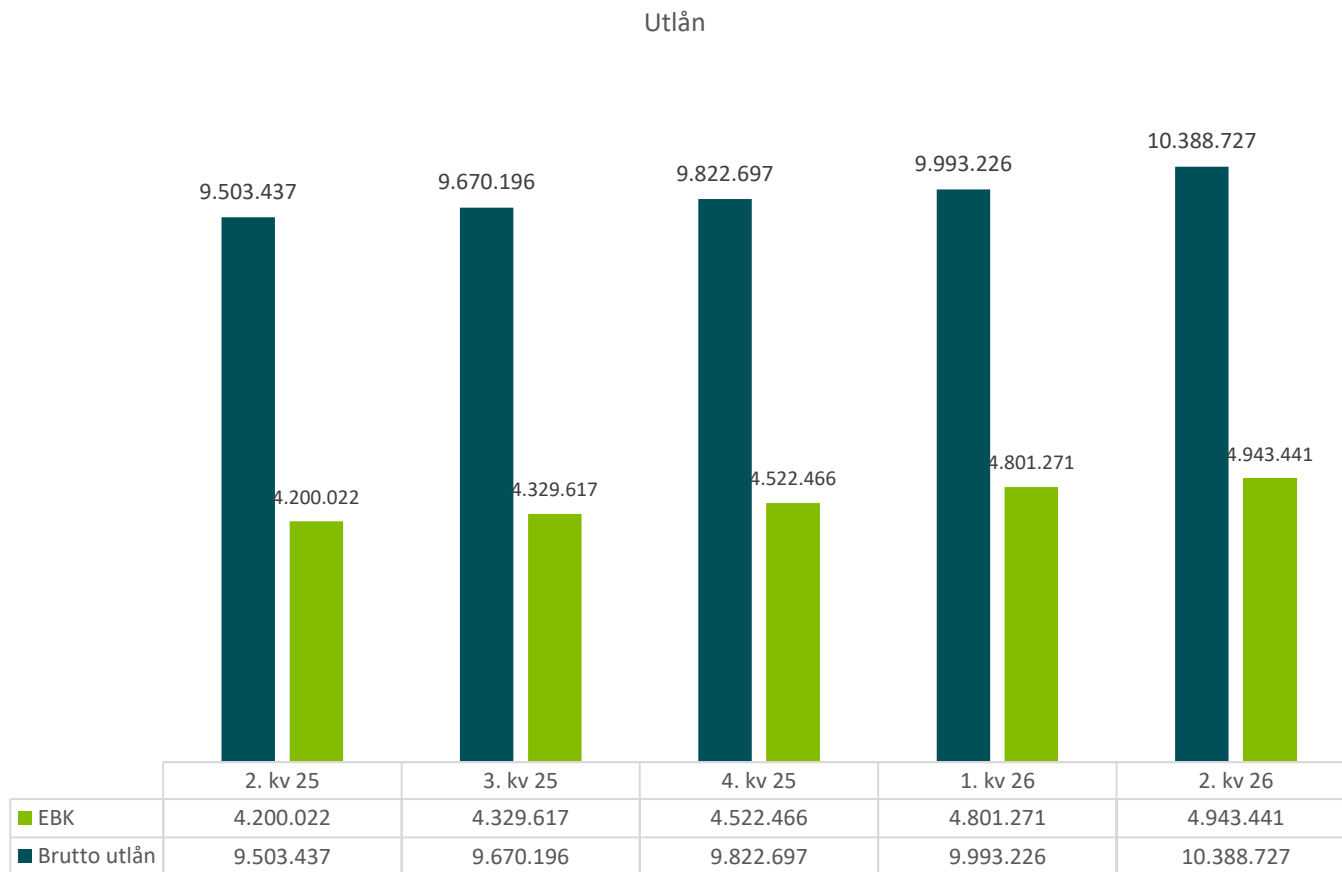


- Misligholdte engasjement (over 90 dager) utgjør 0,83 % av brutto utlån ved utgangen av 1. halvår 2026, mot 0,69 % på samme tid i fjor.
- Brutto andre tapsutsatte utgjør 0,30 % mot 1,17 % på samme tid i fjor.

REGNSKAPET 1. HALVÅR 2026

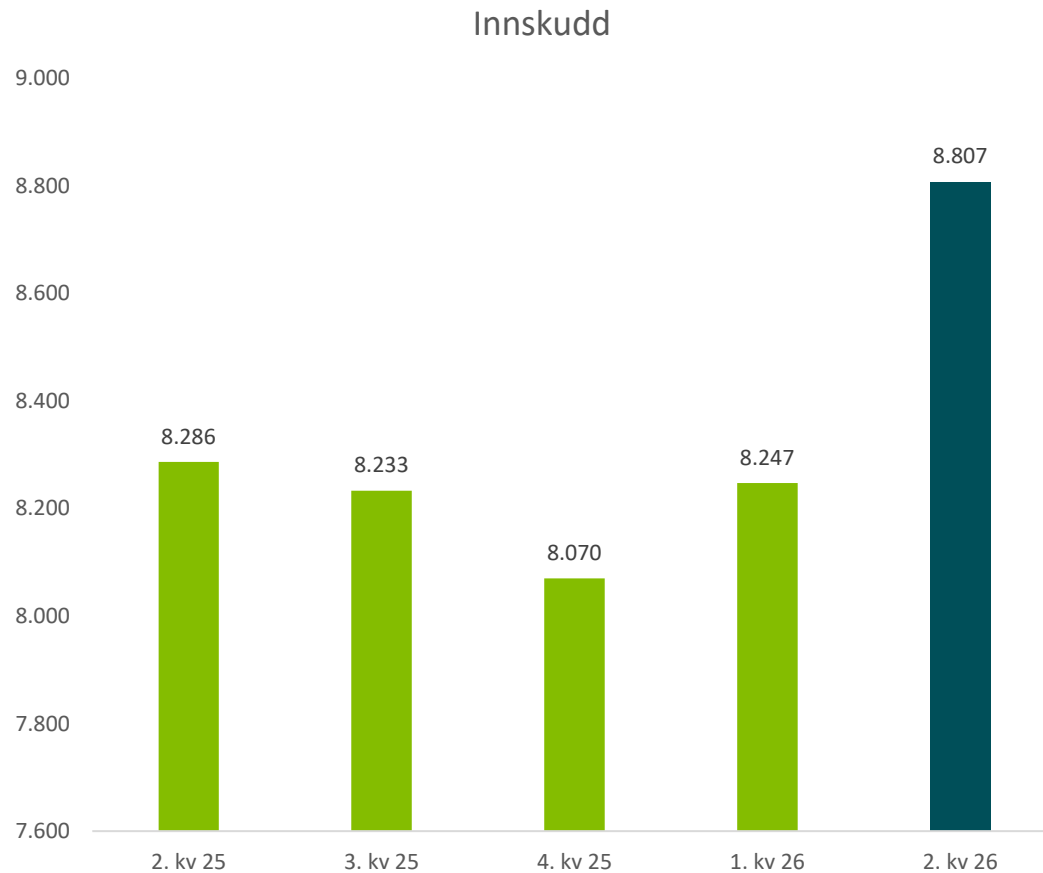
BALANSE

Kredittvekst



- Utlånsvekst på 1,6 mrd. siste 12 mnd., tilsvarende 11,9 %
- Totalt utlånsvolum inkl. EBK på 15,3 mrd.

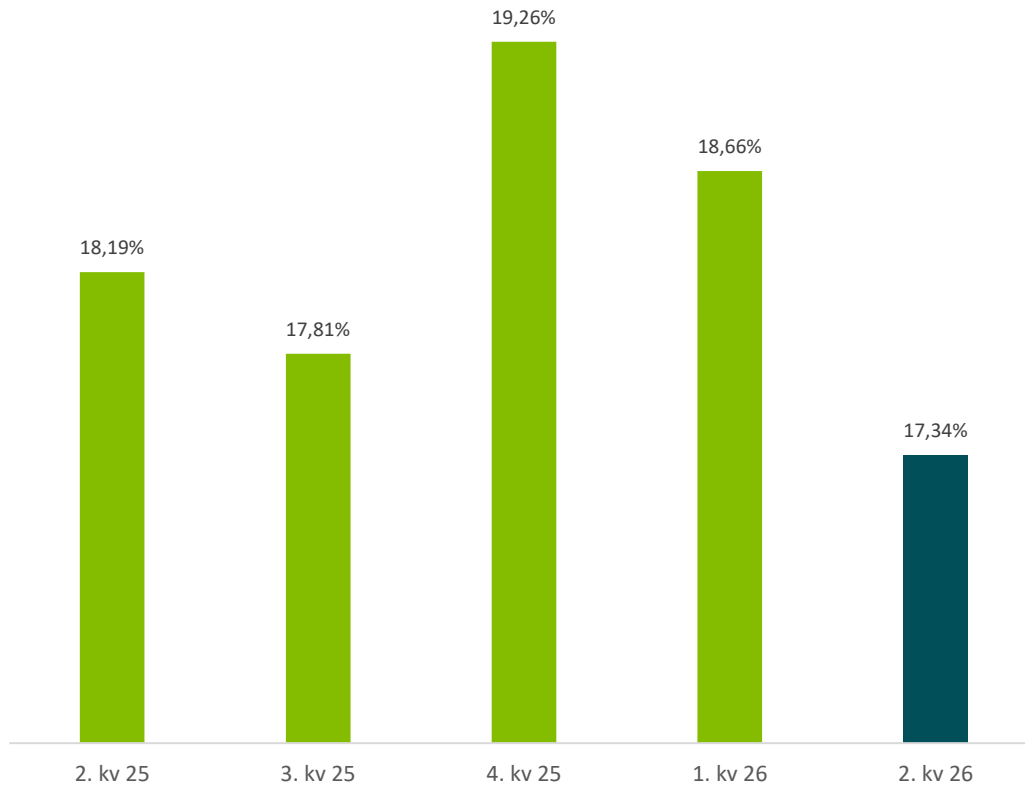
Innskudd



- Totale innskudd på 8,8 mrd.
- Økning på 521 mill. siste 12 mnd., tilsvarende 6,3 %
- Innskuddsdekning på 84,8 % (87,9 % i fjor)

Kapital

Ren kjernekapital konsolidert



- Ren kjernekapital konsolidert på 17,3 %
- Intern mål på 16,6 %

Framover

- **Banken bygger et komplett finanshus**
- Banken utvikler seg fra å være en tradisjonell bank til å bli et bredt finanshus med tjenester innen bank, forsikring, sparing, pensjon, leasing, eiendomsmegling og regnskap. Kundene skal møte én samarbeidspartner som kan hjelpe med hele økonomien, både innenfor personmarkedsområdet og bedriftsmarkedet. Første komplette finanshus vil stå klart i Steinkjer i løpet av 2026 eller første kvartal 2027.
- **Banken effektiviserer. Teknologi skal styrke, ikke erstatte, den personlige rådgivningen**
- Fremtidens bank handler om å kombinere moderne digitale løsninger med mennesker som kjenner kundene og regionen. Grong Sparebank skal bruke teknologi til å bli mer tilgjengelig og effektiv, samtidig som den lokale tilstedeværelsen og den personlige rådgivningen består.
- **Banken vokser. Strategien virker.**
- Grong Sparebank rapporterer sterk kundevekst og en markedsutvikling som bekrefter at bankens strategi gir resultater. Banken har de siste årene investert betydelig i nye avdelingskontorer, styrket styring og kontroll, samt rekruttert nye medarbeidere og kompetansemiljøer. Disse investeringene er gjort for å legge til rette for langsiktig organisk vekst og økte markedsandeler. Den positive utviklingen i kundegrunnlag og forretningsvolum viser at satsingen gir effekt, og banken vil videreføre vekststrategien i årene som kommer.

Spørsmål?



Johan Trapnes

Banksjef økonomi og finans

41630077

jtr@grong-sparebank.no



Jon Håvard Solum

Administrerende banksjef

99 56 45 01

jhs@grong-sparebank.no