

REGULATORY NEWS

Verve Group beabsichtigt Sitzverlegung nach Irland zur Angleichung der Unternehmensstruktur an internationale und US-amerikanische Peers

- Sitzverlegung zur Anpassung von Unternehmensstruktur und satzungsrechtlichem Rahmen an internationale Technologie- und Werbe-Peers
- Prüfung der USD-Berichterstattung zur Reflektion des globalen digitalen Werbemarktes, Erhöhung der Vergleichbarkeit und maßgeblichen Reduzierung der Wechselkursvolatilität in den ausgewiesenen Ergebnissen
- Verbesselter Zugang für internationale Investoren, Erschließung einer breiteren globalen institutionellen Aktionärsbasis sowie Schaffung der Option auf ein zukünftiges direktes US-Listing

Stockholm, 31. März 2026 – Das Board of Directors der Verve Group SE (ISIN: SE0018538068) hat beschlossen, eine Verlegung des rechtlichen und eingetragenen Sitzes der Gesellschaft von Schweden nach Irland einzuleiten, und hat den formellen Vorschlag für diese Verlegung beim schwedischen Handelsregister eingereicht. Der Schritt spiegelt Verves Entwicklung zu einer führenden globalen Werbetechnologieplattform wider.

Die globale Werbetechnologiebranche ist stark auf die Vereinigten Staaten konzentriert, die den weltweit größten Markt für digitale Werbung und das primäre Zentrum für spezialisierte Ad-Tech-Investoren darstellen. Da die Vereinigten Staaten bereits Verves größter Markt und der Kern seiner operativen Aktivitäten sind, was einen erheblichen Anteil der Umsätze, Kosten und Mitarbeiter ausmacht, ist die Anpassung der Unternehmensstruktur an internationale Branchenstandards eine logische Weiterentwicklung. Das Board of Directors ist der Ansicht, dass ein irischer Sitz es dem Unternehmen ermöglicht, einen Corporate-Governance-Rahmen zu implementieren, der Verves internationale Präsenz besser widerspiegelt und internationalen Investoren, insbesondere solchen aus den Vereinigten Staaten, vertrauter ist. Konkret bietet Irland als einziger EU-Mitgliedstaat mit einem Common-Law-Rechtssystem ein rechtliches Umfeld, das mit den Rahmenbedingungen übereinstimmt, unter denen Verves wichtigste US-amerikanische Peers und Geschäftspartner agieren. Folglich minimiert dieser Schritt strukturelle Hürden und unterstützt ein noch tieferes Engagement mit einer breiteren globalen institutionellen und spezialisierten Aktionärsbasis.

Im Zusammenhang mit der Sitzverlegung beabsichtigt Verve, die Umstellung seiner Berichtswährung auf USD zu prüfen. Da das globale Ökosystem der digitalen Werbung hauptsächlich in USD abgerechnet wird, würde diese Umstellung die Vergleichbarkeit mit Peers verbessern und die Auswirkungen der Wechselkursvolatilität auf die ausgewiesenen Ergebnisse des Unternehmens erheblich reduzieren. Darüber hinaus wird erwartet, dass die Rechnungslegung in USD internationalen Investoren eine präzisere Finanzanalyse ermöglicht.

Die Verlegung bietet zudem die Option für ein zukünftiges direktes US-Listing, was unter dem schwedischen System derzeit nicht möglich ist. Eine Entscheidung oder ein Zeitplan für ein solches Listing wurde noch nicht festgelegt und hinge darüber hinaus von mehreren Faktoren ab, wie etwa den vorherrschenden Marktbedingungen sowie anderen technischen und regulatorischen Erwägungen.

Die vorgeschlagene Verlegung betrifft ausschließlich den eingetragenen Sitz und das rechtliche Domizil des Unternehmens und wird Verves operative Präsenz nicht beeinträchtigen. Die Sitzverlegung wird sich nicht auf die bestehenden Börsennotierungen des Unternehmens in Schweden oder Deutschland auswirken und wird keine wesentlichen Auswirkungen auf seine ausstehenden Anleihen oder Aktien

REGULATORY NEWS

haben. Verve wird weiterhin als dieselbe juristische Person agieren und die Aktionäre müssen keine Maßnahmen ergreifen. Diese Flexibilität ist ein Kernmerkmal der Struktur der Europäischen Gesellschaft (SE), die es Unternehmen ermöglicht, ihren eingetragenen Sitz innerhalb der Europäischen Union zu verlegen, ohne den Betrieb oder die Unternehmensidentität zu beeinflussen.

Als ersten Schritt im Verlegungsprozess hat Verve einen Verlegungsplan veröffentlicht, der in Übereinstimmung mit Artikel 8 Absatz 2 der Verordnung (EG) Nr. 2157/2001 des Rates über das Statut der Europäischen Gesellschaft (SE) erstellt wurde. Der Vorschlag ist auf der Website des Unternehmens und an seinem eingetragenen Sitz verfügbar und wird Aktionären und Gläubigern auf Anfrage kostenlos zur Verfügung gestellt. Der Vorschlag wird außerdem vom schwedischen Handelsregister (schwed. Bolagsverket) im schwedischen Amtsblatt (schwed. Post- och Inrikes Tidningar) veröffentlicht.

Die Aktionäre werden gebeten, auf der Jahreshauptversammlung 2026, die am 5. Juni 2026 stattfinden soll, über den Verlegungsplan abzustimmen. Eine separate Einberufung der Versammlung und zusätzliche Dokumentationen werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.

Weitere Informationen über Verve und seine Tochtergesellschaften finden Sie unter <https://investors.verve.com/>.

Verantwortliche Parteien

Die Informationen wurden über die unten genannten Kontaktpersonen zu der von Verves Nachrichtenverteiler EQS Newswire bei Veröffentlichung dieser Pressemitteilung angegebenen Zeit zur Veröffentlichung eingereicht.

Kontakt:

Ingo Middelmenne
Head of European Investor Relations
+49 174 90 911 90
ingo.middelmenne@verve.com

Sören Barz
VP Corp. Communications & Strategic Initiatives
+49 170 376 9571
soeren.barz@verve.com

Über Verve

Die Verve Group ist eine schnell wachsende Softwareplattform in der Werbetechnologiebranche, die Werbetreibende, die digitale Werbeflächen kaufen möchten, mit Publishern verbindet, die ihre Inhalte monetarisieren. Getrieben von der Mission „Let's make media better“, bietet Verve verantwortungsvolle, KI-gesteuerte Werbelösungen, die bessere Ergebnisse für Werbetreibende und Publisher liefern. Das Unternehmen konzentriert sich auf aufstrebende Medienkanäle wie Mobile In-App, Connected TV und andere. In Erwartung der wachsenden Nachfrage von Nutzern und Werbetreibenden nach mehr Privatsphäre hat Verve eine fortschrittliche ID-lose Targeting-Technologie entwickelt, die effiziente Werbung in digitalen Medien ermöglicht, ohne auf Identifikatoren wie Cookies oder IDFA angewiesen zu sein. Dank ihrer starken Differenzierung und Exekution hat Verve in den letzten fünf Jahren eine

REGULATORY NEWS

jährliche Umsatzwachstumsrate (CAGR) von 32 Prozent erzielt und im Jahr 2025 einen berichteten Umsatz von 551 Millionen Euro bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 22 Prozent erreicht. Die operative Hauptpräsenz von Verve liegt in Nordamerika und Europa; das Unternehmen ist als Societas Europaea in Schweden registriert (Registrierungsnummer 517100-0143). Die Aktien (ISIN SE0018538068) sind im regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse (Ticker: VRV) und am Nasdaq First North Premier Growth Market in Stockholm (Ticker: VER) notiert. Verve hat eine ausstehende Anleihe mit der ISIN: SE0023848429. Der Certified Advisor des Unternehmens am Nasdaq First North Premier Growth Market ist FNCA Sweden AB; Kontaktinfo: info@fnca.se.

Treffen Sie Verve auf kommenden Konferenzen und Roadshows im Jahr 2026

22.04.2026	Münchner Kapitalmarktkonferenz (MKK)	München, Deutschland
28.04.2026	AIRTIME Digital Platform Summit	virtuell
11.05.2026	Equity Forum Frühjahrskonferenz 2026	Frankfurt, Deutschland
14.05.2026	Needham Technology, Media & Consumer Conference	virtuell
03./04.06.2026	William Blair Annual Growth Stock Conference	Chicago, USA
16.06.2026	Capital Markets Day 2026 am Citigroup HQ	New York, USA