



2024

Årsredovisning och hållbarhetsrapport





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	3	HÅLLBARHETSRAPPORT	55
2024 I KORTHET	4	INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5	VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7	HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9	INTRÉSSENTDIALOGER	60
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17	HÅLLBARHETSINFORMATION	61
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23	GRI-INDEX	80
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24	EU-TAXONOMI	82
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26	REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
STYRELSEN	39	FINANSIELLA RAPPORTER	90
LEDNINGSGRUPP	41	FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42	NOTER – KONCERNEN	97
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54	FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
		NOTER – MODERBOLAGET	153
		INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
		REVISIONSBERÄTTELSE	160
		DEFINITIONER	164
		MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
		ADTECH-ORDLISTA	165
		KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

VAD VI GÖR

VERVE driver en banbrytande mjukvaruplattform för annonsering som förbinder annonsörer som vill köpa digitalt annonsutrymme med utgivare som genererar intäkter från sitt innehåll. Med ledstjärnan "låt oss göra media bättre" fokuserar bolaget på att skapa bättre resultat för varumärken, byråer och utgivare genom ansvarsfulla annonslösningar, med tonvikt på nya mediekkanaler. Verve fokuserar på att leverera innovativ teknik för riktad reklam utan att förlita sig på identifierare som cookies eller IDFA (identifierare för annonsörer). Dessutom främjar plattformen direktkontakt mellan annonsörer och utgivare, vilket eliminerar mellanhänder och ökar effektiviteten.

I USA, världens största reklammarknad, är vi marknadsledande inom mobilannonsering.

VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE

Verve strävar efter att förbättra det digitala annonseringslandskapet genom att utveckla innovativa lösningar som gynnar både annonsörer och utgivare. Företaget utnyttjar direkta utgivaranslutningar och AI-driven inriktningsteknik för att leverera relevant och effektiv reklam genom att eliminera onödiga mellanhänder och utan att förlita sig på identifierare som cookies, IDFA eller GAID.

DET SOM GÖR OSS UNIKA

Vårt ledarskap bygger på två viktiga grundpelare:

I) Oöverträffat utbud av mobilannonser – Ett stort nätverk av premiumutgivare som är direkt anslutna till Verves plattform.

II) Banbrytande ID-lös teknik – Vi förutsåg övergången till en värld där 80 % av annonsutrymmet säljs utan identifierare och utvecklade lösningar som låg före branschen.

Över 1.140

Programvarukunder¹

Över 65.000

Integration av mobilappar

Över 200 miljoner

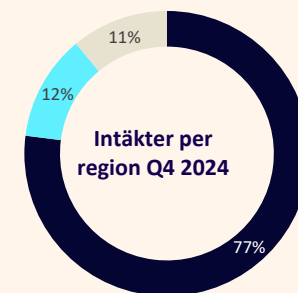
Uppkopplade TV-skärmar

Över 2,5 miljarder

Räckvidd bland slutkonsumenter²

Över 940 miljarder

Annonsintäkt³



■ North Amerika ■ Europe ■ Rest of World

¹ Från och med Q4 2024, programvarukunder med intäkter över 100.000 USD per år

² Unika slutkonsumenter som får annonser från Verves annonsbör.

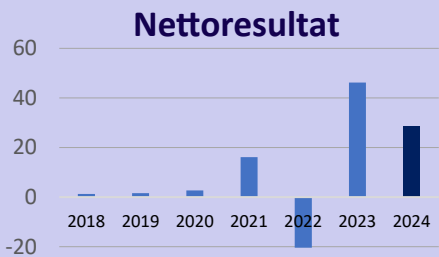
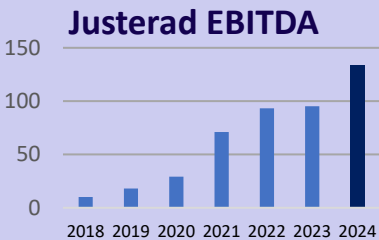
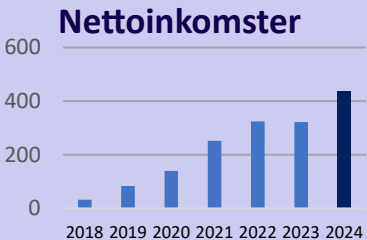
³ Annonser levererade under helåret 2024

2024 i korthet

Intäkter	JUST. EBITDA	Organisk tillväxt	Anställda
437 miljoner euro	133 miljoner euro	25 %	Över 800

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

- Nettoinkomsten uppgick till 437,0 miljoner euro (2023: 322,0 miljoner euro), en ökning med 36 %. Justerat för valutakursförändringar och avyttringar uppgick den organiska intäktstillväxten till 25 % under 2024
- Justerad EBITDA uppgick till 133,2 miljoner euro (2023: 95,2 miljoner euro), en ökning med 40 %.
- Nettoresultatet uppgick till 28,8 miljoner euro (2023: 46,2 miljoner euro), en minskning med 39 % på grund av en engångseffekt under 2023 till följd av tilläggsköpeskillingarna för AxesInMotion.
- Förvärvet av June Group i mitten av 2024 stärker vår verksamhet på efterfrågesidan genom att utöka relationerna med stora varumärken och byråer. Integrationen fortskrider väl, och Jun Group visar redan en intäktstillväxt på 10 % under 2024. Vi räknar med synergier på 9 miljoner euro 2025, med potential för 30–40 miljoner euro på lång sikt.
- Apples IDFA-avveckling (som inleddes 2021) störde mobilannonseringen, men Verve förutsåg denna förändring tidigt. Vi såg denna omvälvning som en möjlighet att etablera en stark position som utmanare inom mobilannonsering. Sedan Q4 2022 har vi varit #1 i marknadsandel för iOS i USA under 7 av 9 kvartal (med en genomsnittlig marknadsandel på ca 20 %, enligt Pixalate). Detta ledarskap bevisar vår styrka i en värld efter identifierare, som drivs av AI-drivna lösningar.
- Genom att bygga vidare på denna framgång har vi utvecklats från en utmanare inom adtech till marknadsledare inom ID-lös annonsering och satt standarden för branschen.
- Med ID-lös trafik som expanderar ytterligare 2025 och framåt, inklusive på Android, är vi väl positionerade för att ta ytterligare marknadsandelar och stärka vårt ledarskap.



Brev från verkställande direktören



INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

"Kära investerare,

2024 var ytterligare ett milstolpeår för Verve. Vi fortsatte vår resa och lyckades vinna betydande marknadsandelar, vilket resulterade i en väsentlig resultatförbättring och en märkbar förbättring av balansräkningen – ett bevis på att våra kunder gillar vår strategi "Låt oss göra media bättre". Vi fortsätter att genomföra vår strategi, att fokusera på ID-lösa lösningar för annonsinriktning, direkt utbud samt starka relationer med byråer och varumärken. Detta fokus ger oss en unik och stark position.

Enstående resultat för helåret

Med en nettoomsättning på 437 miljoner euro fortsatte vi vår organiska tillväxtbana, med en organisk tillväxt på 25 % under 2024, jämfört med 5 % under 2023. Den totala intäkstillväxten uppgick till 36 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Justerad EBITDA ökade till 133 miljoner euro (+40 %), och proforma 147 miljoner euro om Jun räknas med för helåret. Vår justerade EBITDA-marginal på 30 % för helåret är stark, trots fortsatta betydande strategiska investeringar i att utöka vår säljkår och tillfälligt sänka våra hel-skräms- och videomarginaler för snabbare tillväxt. Dessutom förväntas vår satsning på att öka marknadsandelarna för uppkopplad TV och video driva långsiktig organisk tillväxt och lönsamhet. Vi har också väsentligt minskat vår skuldsättning till 2,4x per den 31 december 2024, tack vare högre EBITDA och starkare kassaflöde från den löpande verksamheten.

Vår strukturellt förbättrade utveckling ledde till ett starkt nettoresultat som ökade med +192 % till 14,3 miljoner euro under Q4 2024 på årsbasis; vinsten per aktie ökade med +149 % till 0,08 euro under Q4 2024 på årsbasis. Under 2025 förväntar vi oss en oproportionerligt stor ökning av vinsten per aktie.

Fortsatt starka nyckeltal för tillväxt

- Tillväxt av högvärdeskonsumenter: Antalet stora kunder med en bruttointäkt på över 100.000 US-dollar ökade organiskt med 39 % på årsbasis till 1.014 kunder och totalt till 1.140 kunder (+57 %).
- Starka mätetal för kundlojalitet: Vår kundlojalitet för högvärdeskonsumenter var över 96 % under hela 2024 och steg till 97 % under fjärde kvartalet 2024.
- Ökade utgifter för kunderna: Befintliga kunder ökade sina utgifter under Q4 2024 med 10 % på årsbasis (en dollarnettotillväxt på 110 %), vilket visar att våra lösningar och vår flerkanalstrategi leder till en ökad andel av plånbok
- Stark ökning av annonsintryck: Antalet annonsintryck ökade under 2024 med 52 % på årsbasis, vilket bidrog till att öka marknadsandelen och plattformens skalbarhet.

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Inledning

Integrationen av Jun Group fortskrider väl

Vårt förvärv av Jun Group var strategiskt för att stärka vår verksamhet på efterfrågesidan. Genom att lägga till ytterligare starka varumärkesrelationer och mediebyråer i USA utökar vi den medievolym som bearbetas end-to-end på Verve-plattformen, vilket ytterligare ökar effektiviteten, skalan och vår värdekedja.

Integrationen av både team och teknik går bra, och de första framgångarna är redan tydliga i form av en ökad organisk tillväxttakt för den fristående verksamheten till 10 % för räkenskapsåret 2024 (2023): 1 %). Vi förväntar oss därför att realisera ytterligare intäkts synergier under 2025 och är på god väg att uppnå åtminstone de ursprungligen kommunicerade synergier på 9 miljoner euro under 2025. På medellång sikt fortsätter vi att se ytterligare uppsida med intäkts synergier på 30–40 miljoner euro per år.

Fokus på ID-lösa lösningar för annonsinriktning

Vår starkaste särskiljande faktor är vårt fokus på ID-lösa lösningar för annonsinriktning. I takt med att marknaden förändras mot mer integritet och bort från cookies och andra identifierare, har en stor och snabbt växande andel av annonserna ingen tydlig identifierare och förblir därför undermonetiserade för utgivarna. Samtidigt måste annonsörer fokusera sina annonsbudgetar på en ständigt minskande pool av ID-baserade annonsutrymmen, möta ökad konkurrens inom denna pool och i slutändan gå miste om en stor grupp konsumenter som inte ger sitt samtycke till ID-baserad annonsinriktning. Med vår robusta portfölj av ID-lösa lösningar, som Moments.AI och ATOM 3.0, fångar vi effektivt upp detta tomrum och uppnår resultat som är minst lika bra som i den tidigare ID-drivna världen. Införandet av ID-lösa lösningar har under de senaste åren gått långsammare än väntat, men nu accelererar det och vi ser många möjligheter att ytterligare stärka och bygga ut våra lösningar.

Huvudsakliga mål för 2025

Under 2025 förväntar vi oss ytterligare tillväxt och lönsamhetsförbättringar:

- Expansion av ID-lös annonsinriktning: Med tanke på de goda resultaten för våra kunder kommer vi strategiskt att fortsätta att investera i uttunning och uppskalning samt ytterligare förbättringar av våra ID-lösa lösningar.
- Operativt fokus och förbättringar: Den tekniska integrationen och harmoniseringen av våra nuvarande plattformar planeras vara slutförd 2025. Integrationen av Jun Group är ytterligare en punkt i fokus. Vi kommer att fortsätta att investera i innovation men också i storleken på vår säljkår i USA.
- Tillväxt i fritt kassaflöde och vinst per aktie: Vi förväntar oss att EBITDA fortsätter att öka kraftigt, vilket kommer att leda till en oproportionerlig ökning av det fria kassaflödet. Dessutom planerar vi att refinansiera våra obligationer, vilket skulle minska våra räntekostnader avsevärt. Båda åtgärderna förväntas öka vinsten per aktie på ett meningsfullt sätt 2025 och ytterligare minska vår nettoskuldssättning.
- Positiv utveckling för annonsmarknaden: Marknaden för digital annonsering väntas visa stark tillväxt, särskilt inom mobil och CTV. Vi förväntar oss att den amerikanska ekonomin – vår kärnmarknad – kommer att vara fortsatt robust.

Vår starka strategiska positionering och vårt ovevkliga fokus på innovation har positionerat oss för hållbar tillväxt och värdeskapande. När vi nu går in i 2025 är vi fortsatt fast beslutna att leverera spännande långsiktigt värde för våra investerare, kunder och partners.

Jag vill tacka våra kunder, våra partners, våra investerare och analytiker för deras förtroende och stöd. Jag vill också rikta ett särskilt tack till vårt team för deras passion och fantastiska arbete. Det är en verklig fröjd att driva och utveckla det här bolaget.

Hälsningar

Remco Westermann, VD

Brev från ordföranden



INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

”Bästa aktieägare,

2024 var året då Verve befäste sin position som marknadsledare inom branschen för digital media och adtech. Vi har inte bara vuxit, vi har accelererat. Vi har inte bara anpassat oss; vi har lett. Och vi inte bara genomfört olika åtgärder, vi håller på att omdefiniera annonsinriktning med ID-lösa lösningar.

Oöverträffad tillväxt och strategiskt genomförande

Vi växte organiskt med 25 % i år och med 46 % totalt, och vi kan nu se effekterna på vårt resultat. Vårt nettoresultat (+192 %) och vinst per aktie (+149 %) ökade markant under fjärde kvartalet (helåret belastas fortfarande av en engångseffekt under 2023). Vi förväntar oss att detta resultatmomentum kommer att fortsätta till 2025, vilket tydligt visar det värde vi skapar för våra aktieägare.

Strategisk expansion och finansiell styrka

Vårt förvärv av Jun Group driver på vår expansion på efterfrågesidan och ökar vår skala väsentligt. Ledningen har genomfört denna transaktion på ett utmärkt sätt och drivit en framgångsrik och ändamålsenlig integration, samtidigt som den har upprätthållit en stark organisk tillväxt för hela bolaget. Samtidigt har man uppfyllt sitt åtagande att minska skuldsättningsgraden till under 2,5x vid årets slut, en imponerande prestation som har satt företaget i en starkare position än någonsin tidigare.

Ett förenat Verve: Starkare, djärvare, erkänt

I juni slutförde vi en grundläggande omvandling – vi bytte namn från MGI till Verve Group SE. Det var inte bara en omprofilering, det var ett strategiskt steg för att förena vår globala närvaro och stärka vår ställning som den främsta teknikplattformen för både annonsörer och utgivare.

Redo för tillväxt genom att dra nytta av marknadsstörningar

Våra tidigare prestationer är imponerande, men framtiden är ännu mer spännande: vi går in i en fas där stora marknadsstörningar innebär en enorm tillväxtpotential. Kort sagt, med vår räckvidd och tekniska spetskompetens samt vårt fokus på nya kanaler är vi perfekt positionerade för att dra nytta av en trend som håller på att omforma landskapet. Id-lösannonsering: As the industry shifts from reliance on third-party identifiers to privacy-first, context-driven strategies, advertisers increasingly leverage ID-less solutions based on contextual signals to deliver more precise and compliant targeting.

Engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Under 2024 avancerade Verve sin hållbarhetsagenda med fokus på ID-lös annonsering, optimering av leveranskedjan och bekämpning av annonsbedrägerier. Utöver dessa insatser stärkte bolaget sin långsiktiga hållbarhetsstrategi genom omfattande dialoger med intressenter. Dessa diskussioner bekräftade att Verves fem huvudprioriteringar fortfarande är centrala för hållbarhetsarbetet och kommer att fortsätta att vara vägledande för dess redovisning. I år har vi också gjort viktiga förbättringar av vår hållbarhetsrapport. Våra 5 prioriteringar presenteras i ett nytt format för att förbättra läsbarheten, öka framtida jämförbarhet och förbereda för eventuella framtida CSRD-redovisningskrav.

En överblick: Viktiga frågor som diskuterats av styrelsen 2024

Styrelsen var fortsatt djupt engagerad under hela 2024 och höll regelbundna möten för att vägleda bolagets strategiska inriktning, finansiella planering och styrning.

- **Strategisk och finansiell tillsyn:** Under 2024 koncentrerade vi oss på milstolparna i vår omställningsagenda till ett enhetligt varumärke. Vi har gjort goda framsteg med att omvandla flera små kompetensenheter med stor potential till en global, högpresterande partner för byråer, byrånätverk och varumärken – med en integrerad värdekedja, en tydlig prestationsfördel och ett övertygande värdeerbjudande.

Styrelsen fokuserade också på att stärka den finansiella stabiliteten genom kapitalmarknadsaktiviteter, säkra långsiktig finansiering och optimera finansiella instrument för att stödja affärsexpansion. Regelbundna genomgångar av det finansiella resultatet, inklusive års- och kvartalsrapporter, gav underlag för viktiga beslut, medan justeringar av kreditfaciliteter och värdepapperiseringsstrategier säkerställde finansiell flexibilitet.

Under första kvartalet 2025, med vår obligationsplacering om 500 miljoner euro, har vi fullt ut etablerat en sund struktur för vår finansieringsstrategi – vilket gör att vi kan dra nytta av vår höga kassagenerering, lönsamhet, skuldnedväxling och hållbara tillväxt i form av gynnsamma refinansieringskostnader – jämfört med föregående period. Det var en viktig byggsten som ger oss en solid grund att bygga vidare på. Samtidigt har vi tillgång till ytterligare finansieringsinstrument som ytterligare kreditlöften från banker och ytterligare potential för vårt mycket effektiva värdepapperiseringsprogram för kundfordringar – vilket ger oss den flexibilitet som krävs för att ta vara på möjligheter.

- **Styrning och efterlevnad:** Vi har framgångsrikt utökat vår styrelse med globalt profilerade experter som bidrar med expertis inom mediesektorn, inom varumärkeshantering och inom adtech-industrin – och som förstår våra kunders behov och strategier: Peter

Huiboom är en framstående internationell företagsledare och har bl.a. varit VD för Media Brands & Global Clients på Dentsu. Dentsu är en ledande global reklam-, marknadsförings- och kommunikationskoncern med cirka 75.000 anställda. Greg Coleman är Entrepreneur in Residence på Lerer Hippeau Ventures CS LLC, adjungerad professor i digital marknadsföring vid NYU Stern School of Business och tidigare VD för BuzzFeed, Criteo och Huffington Post). Styrningsarbetet omfattade uppdateringar av IT- och säkerhetspolicier, förfining av ramverken för revision och efterlevnad samt förbättring av riskhanteringsprocesserna. Styrelsen har haft oberoende möten med revisorerna, utvärderat internrevisionen och hanterat regulatoriska krav. Styrelsen har ställt sig positiv till ytterligare förbättringar av de interna kontrollsystemen – inklusive Corporate Finance och hela order-till-kassa-cykeln.

- **Ersättning:** Ersättningsstrukturerna har setts över och förfinats, med uppdateringar av löneramverk, långsiktiga incitamentsprogram och aktiebaserade program. För att stödja den snabba tillväxten och den globala skalningen har styrelsen utvärderat och ökat fokus på precis talangrekrytering och utveckling av teamkompetens och kunskapshantering.
- **Viktiga företagshändelser:** För att stödja en hållbar tillväxt har styrelsen godkänt viktiga företagshändelser, inklusive förvärv och aktieemissioner. Avtal om fusioner och finansieringsstrukturer utvärderades noggrant för att säkerställa att de överensstämde med bolagets långsiktiga vision. Förvärvet av Jun är ett bra exempel på ett värdehöjande steg framåt.
- **Uppdateringar om verksamhet och strategi:** De strategiska diskussionerna handlade om att optimera verksamheten, förfina färdplanen för omställningen och anpassa sig till nya marknadstrender. Affärsuppdateringarna täckte utvecklingen inom viktiga segment och säkerställde att tillväxtstrategierna låg i linje med den bredare branschdynamiken. En särskild strategi offsite gav möjlighet att förfinna de långsiktiga målen och identifiera nya områden för expansion. Baserat på insikter och diskussioner med externa experter är styrelsen helt övertygad om att vi kommer att kunna bekräfta våra mål på medellång sikt och skapa värde för kunder, medarbetare och aktieägare.

Med en solid finansiell grund och en tydlig strategisk inriktning är bolaget fortsatt väl positionerat för framtida framgångar.

Tack för ert förtroende och ert stöd.”

Tobias M. Weitzel, styrelseordförande

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Vårt uppdrag – låt oss göra media bättre

Betydelsen av programmatisk annonsering

Reklam är oundgänglig. Den gör det möjligt för företag att göra sina produkter och tjänster kända för potentiella kunder och målgrupper, stärka varumärket och öka efterfrågan. Kort sagt, det är en viktig faktor för framgångsrik företagstillväxt. Reklam gynnar också slutanvändarna, till exempel genom att informera dem om produkter som är relevanta för dem eller genom att ge dem gratis eller rabatterad tillgång till innehåll.

Om syftet med reklambyråer är att skapa och placera annonser och sälja reklamutrymme (annonser), syftar företag inom programmatisk annonsering till att göra processen med att skapa och placera annonser och sälja reklamutrymme snabbare, enklare, mer transparent och effektivare genom att använda teknik med låg latens, artificiell intelligens, kraftfulla algoritmer och miljarder datapunkter.

Som framgår av bilden är företag som arbetar med programmatisk annonsering mellanhander mellan annonsörer - som försöker nå användare på deras smartphones, datorer, uppkopplade TV-enheter (CTV) eller via digitala offentliga skyltar (DOOH) för att etablera sina varumärken och locka nya kunder – och utgivare – som tillhandahåller digitalt innehåll som konsumeras av användare och genererar intäkter genom att sälja annonsutrymme till annonsörer.

Medan en annonsör eller reklambyrå vid traditionell annonsering vanligtvis begärde annonsplats direkt från utgivaren via telefon eller e-post – vilket kan vara mycket tidskrävande och ineffektivt – är denna process med programmatisk annonsering helt automatiserad och sker i realtid, med intäkter som flödar från annonsörer till utgivare på ett automatiserat sätt och ersätter telefonsamtal, fax och insättningsbeställningar (IOs) på papper som tidigare användes för att hantera och spåra affärer.

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Automatisering av köp och försäljning av annonser på digitala enheter

Följande förenklade illustration visar ett exempel på en process för en programmatisk kontextuell transaktion som utförs på vanligtvis mindre än 100 millisekunder på Verve-plattformen. Med våra ID-lösa lösningar för annonsinriktning, som vår patenterade ATOM 3.0, kan vi köra den här processen utan att använda reklamidentifikatorer som IDFA (iOS).

1. En av 2,5 miljarder anslutna mobilanvändare öppnar en app eller webbplats (Sport / Utility eller någon vertikal) på sin enhet.
 - a. Utgivaren är ansluten till Verves Supply Side Platform (SSP) tillsammans med 3–5 andra SSP:er. När sidan eller appen laddas skickar den en annonsbegäran till Verve och de andra SSP:erna.
 - b. Samtidigt delar utgivaren alla andra signaler eller data med Verve. Typen och djupet av denna information beror på om användaren har samtyckt till att använda reklam-ID:n som cookies, IDFA eller GAID. Om användaren inte ger sitt samtycke är de tillgängliga uppgifterna begränsade, vilket gör det svårare att förutsäga deras intressen och bedöma värdet av annonsplaceringen. Verves avancerade ID-lösa teknik övervinner dock dessa begränsningar genom att analysera alternativa signaler, t.ex. innehållskontext, språk på enhetens tangentbord och svep- eller rörelsemönster. Med hjälp av sin AI-drivna datahanteringsplattform bearbetar Verve dessa data för att skapa en integritets-säker adresserbar profil, vilket möjliggör effektiv inriktning samtidigt som användarnas integritet bevaras.
2. Demand Side
 - a. Ledande annonsörer och byråer är anslutna till Verves efterfrågesida. Annonsörerna definierar kampanjparametrar och nyckeltal, till exempel budget och målgruppskriterier. Baserat på dessa parametrar och den AI-genererade användarprofilen identifierar Verve relevanta annonsörer och vår annons-server bjuder in dem att lägga bud i en auktion för annonsplaceringen.
 - b. Annonsörer lägger bud i realtid.
3. Den annonsör (i detta exempel ett skoföretag) för vilken användaren är mest värdefull, baserat på den artificiellt skapade användarprofilen, kommer att lägga det högsta budet och vinna auktionen om annonsutrymme.
4. Den vinnande annonsörens annons kommer att visas på webbplatsen/appen när den har öppnats fullt ut.

Vid sidan av Verve kommer de andra SSP:erna, som är anslutna till utgivarens app/webbplats, också att visa utgivarens sina bud. Den SSP som har det högsta budet erhåller rätten att använda annonsutrymme och tar en del av intäkterna, medan resten betalas till utgivaren.

När transaktionen är genomförd flödar insikterna från transaktionen tillbaka till Verves annonsinriktningsplattform som är AI-driven, vilket ständigt förbättrar den och gör den ännu mer effektiv inför nästa transaktion.

I slutet av processen har den annonsör för vilken användaren är mest värdefull kunnat placera sin annons, vilket innebär att utgivaren har fått högsta möjliga pris. Samtidigt visas användaren en annons som är relevant för honom/henne baserat på det sammanhang han/hon för närvarande befinner sig i.

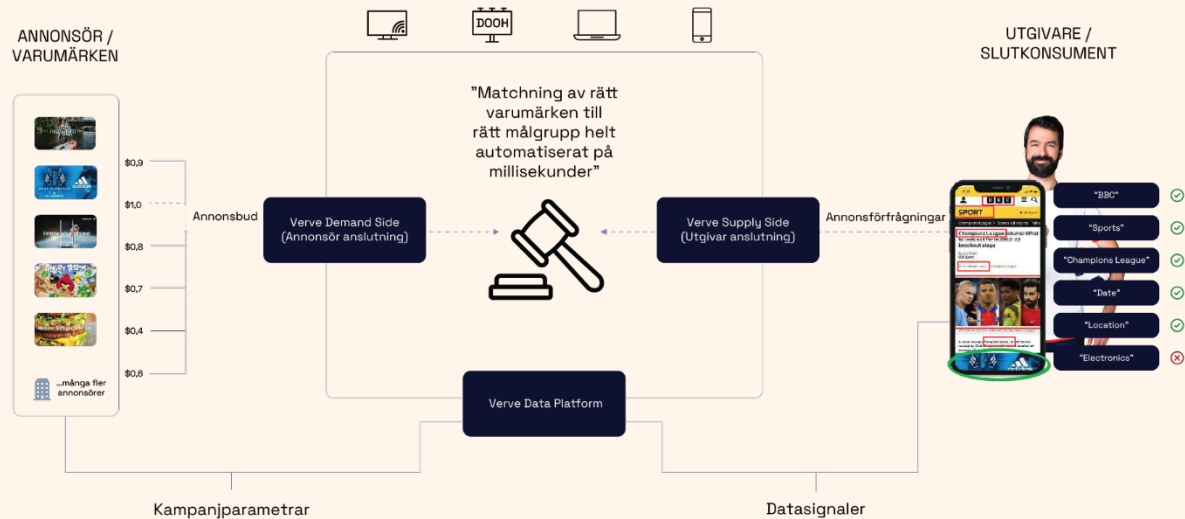
INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Vårt mål är att leverera så mycket trafik som möjligt genom både vår egen SSP och DSP, eftersom detta garanterar högsta möjliga effektivitet, men vi arbetar också med de största tredjeparts DSP: erna som TradeDesk, DV 360, Liftoff och många fler, genom vilka annonsörer och byråer också kan få tillgång till vår teknik och tjänster. Vårt uppdrag – låt oss göra media bättre.

Verve kopplar ihop annonsörer med utgivare i nya kanaler. Vi använder AI-drivna verktyg för effektiv och ansvarsfull inriktning av annonskampanjer. Våra lösningar för digitala medier förbättrar resultaten på alla digitala enheter.

Den digitala världen utvecklas snabbt och löften om integritet och transparens har inte alltid hållit jämna steg med utvecklingen. Både annonsörer, konsumenter och företag stöter på utmaningar när det gäller att navigera i detta komplexa landskap.

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Inledning

På Verve tror vi att det finns ett bättre sätt.

Vårt uppdrag är att göra media bättre genom att göra digital annonsering säkrare och mer effektiv för alla. Genom att förbättra räckvidden och kvaliteten på annonsinriktningen genom vårt engagemang för ID-lös teknik, transparens och ansvar, strävar vi efter att bygga ett digitalt ekosystem som verkligen tjänar annonsörer, byråer, publicister och konsumenterna bättre.

Vårt uppdrag fokuserar på att möjliggöra bättre resultat för annonsörer, byråer och utgivare med ansvarsfulla annonslösningar, samtidigt som vi fokuserar på nya mediekanalet.

Bättre resultat

Verve skapar en effektivare marknadsplats för annonsörer, byråer och utgivare genom att minska antalet mellanhänder så att varje annonskrona ger bättre avkastning. Genom att utnyttja AI och maskininlärning kombinerar vi egenutvecklade förstapartsdata med innovativa kontextuella lösningar som ATOM och Moments.AI, tillsammans med lösningar för beteendestyrning, för att leverera kampanjer med överlägsna resultat.

Ansvarsfulla reklamlösningar

Verves engagemang för ansvarsfulla reklamlösningar innebär att vi prioriterar konsumenternas integritet, reklamens kvalitet/säkerhet samt hållbarheten. Vi prioriterar ett ID-löst tillvägagångssätt när vi bygger vår teknik och våra lösningar som ATOM och Moments.AI, samtidigt som vi fokuserar på viktiga initiativ som varumärken och konsumenterna bryr sig om. Företaget säkerställer varumärkessäkerhet genom att samarbeta med betrodda partners för att motverka bedräglig trafik och MFA-sidor. Verves engagemang för kvalitet förstärks genom robusta interna processer, betydande AI-investeringar och en stark betoning på transparens och mätning.

Nya kanaler

Verve fokuserar på nya och snabbväxande mediekanalet där användarna tillbringar en allt större del av sin tid. Även om de flesta annonskronor fortfarande är fast i äldre digitala kanaler rör de sig också mot dessa kanaler. Verves kärnkanaler omfattar mobila in-apps, mobil webb och uppkopplad TV (CTV), men även kanaler som Digital Out of Home (DOOH), ljud och detaljhandelsmedia.

Verves kärnstyrkor

Marknadsledare inom mobilannonsering i USA

Verve Group SE har etablerat sig som en av de ledande aktörerna inom mobilannonsering i USA med hjälp av mångårig expertis, djupa branschkontakter och en mycket skalbar plattform. Med tillgång till ett av de största och mest högkvalitativa mobila annonseringslagren i landet gör Verve det möjligt för annonsörer att nå engagerade målgrupper i stor skala. Företagets förmåga att leverera mätbara resultat genom datadriven annonsinriktning och optimering har stärkt dess rykte som en självklar partner för varumärken, byråer och apputvecklare som vill maximera sina mobila annonsresultat.

Starkt fotavtryck i den snabbväxande sektorn för uppkopplad TV (CTV)

Den digitala reklambranschen utvecklas snabbt och Connected TV (CTV) är en av de snabbast växande kanalerna. Verve har strategiskt positionerat sig i denna snabbväxande sektor genom att erbjuda innovativa lösningar som är skräddarsydda för annonsörer som vill dra nytta av CTV:s engagerade, adresserbara målgrupper. Med en stark teknikstack och ett expansivt nätverk av premium CTV-lager säkerställer Verve att annonsörer effektivt kan nå tittarna i en miljö där traditionell linjär-TV minskar och digitala streamingtjänster ökar. Den överlägset största andelen TV är fortfarande traditionell linjär-TV. Traditionell TV håller dock på att övergå till digital uppkopplad TV på grund av de tydliga fördelarna. Denna tidiga och starka positionering inom CTV gör det möjligt för Verve att följa med på vågen av ökad efterfrågan från annonsörer i denna kategori och samtidigt leverera högpresterande kampanjer för varumärken.

Teknikledare inom det växande området ID-lös annonsering

Avskaffandet av tredjepartscookies och mobilidentifikatorer, som Apples IDFA, har redan förändrat och kommer att fortsätta förändra reklamlandskapet i grunden. I takt med att annonsförfrågningar utan identifierare (ID-lös) blir den nya standarden har Verve positionerat sig som teknikledare på detta område genom att utveckla sofistikerade ID-lösa annonslösningar. Genom sina lösningar för kontextuell annonsinriktning i kombination med AI-drivna algoritmer gör Verve det möjligt för varumärken att engagera sig i målgrupper på ett effektivt sätt utan att förlita sig på traditionella identifierare. Detta framtidssäkrade tillvägagångssätt säkerställer efterlevnad av konsumenttrender och regelverk samtidigt som det ger annonsörer en konkurrensfördel när det gäller att nå användare i en ID-lös digital miljö. Dessutom optimerar Verves investeringar i egenutvecklad AI och maskininlärningsalgoritmer kontinuerligt annonsresultaten, vilket säkerställer högre engagemang, optimerade annonsutgifter och förebyggande av bedrägerier.

Vertikalt integrerad, heltäckande annonsplattform med direktanslutningar för utgivare

En av Verves viktigaste konkurrensfördelar är dess helt integrerade end-to-end-annonsplattform, som kopplar annonsörer direkt till högkvalitativa mobil, CTV och andra digitala lager. Ge-

nom att eliminera mellanhänder och använda teknik både på efterfrågesidan (DSP) och utbudssidan (SSP) skapar Verve ett sömlöst, effektivt och transparent ekosystem som gynnar både annonsörer och utgivare. Denna direkta integration ger flera fördelar:

- **Kostnadseffektivitet:** Genom att eliminera onödiga mellanhänder sänker Verve skatten på annonsteknik, vilket säkerställer att en större del av annonsutgifterna når utgivarna samtidigt som avkastningen för annonsörerna maximeras.
- **Öppenhet och insyn:** Annonsörerna får full insyn i var deras annonser visas, medan utgivarna kan lita på att de tjänar pengar på sitt lager till ett rimligt marknadsvärde.
- **Förbättrade resultat:** Direkt integration mellan efterfrågan och utbud möjliggör snabbare transaktioner, lägre latens och bättre matchningsgrad, vilket resulterar i förbättrade annonsresultat och engagemang.

Marknadsledande leverantör av direktreklam

Verves direkta koppling till utgivare är en viktig skillnad, som ger annonsörer oöverträffad direkt tillgång till högkvalitativa annonser. Enligt marknadsundersökningsrapporter från Picalate och Jounce Media har Verve den största andelen av mobilannonseringslager av bästa kvalitet i USA. Denna starka fördel med direkt utbud säkerställer att annonsörer får premiumplaceringar medan utgivare drar nytta av en mer effektiv och lönsam strategi för intäktsgenerering. Genom att upprätthålla nära relationer med utgivare och utnyttja egenutvecklad teknik säkerställer Verve att dess plattform konsekvent levererar överlägsna resultat jämfört med konkurrenter som är beroende av mellanhänder.⁴

Verves kärnmarknad

Enligt Statista uppgick de globala reklamutgifterna 2024 till cirka 1.076 miljarder dollar. Av detta stod programmatisk annonsering för 55 %. Eftersom programmatisk annonsering är mer effektiv fortsätter investeringarna att skifta mot programmatisk annonsering, som växer snabbare än den totala annonsmarknaden och förväntas växa till cirka 60 % av den totala annonsmarknaden 2028.

Inom den programmatiska annonsmarknaden är Verves kärnmarknad mobilannonsering. Mobilannonsering kommer att vara en av de snabbast växande annonsmarknaderna under de kommande åren med en förväntad tillväxttakt på 12 % 2025 och en CAGR på +9 % fram till 2028 enligt Statista. Mobilannonsering i USA förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 11 % under samma period, vilket gör det till den största och snabbast växande regionen.⁵

⁴) Picalate: Rapport om marknadsandelar för mobil SSP Q4 2024

⁵ Marknadsinsikter från Statista: In-App Advertising Market – marknadsdata och analys, november 2024, URL: <https://www.statista.com/study/137342/in-app-advertising-market-data-and-analysis/>

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Inledning

CTV-reklam upplevde en robust tillväxt på 14 % under 2024 globalt, drivet av dess förmåga att kombinera räckvidd med exakt inriktning, medan linjär TV endast växte med 1,9 %. Denna trend förväntas fortsätta under de kommande åren då annonsörer i allt högre grad prioriterar digitala videoformat framför traditionell TV, med tekniska innovationer som ytterligare förbättrar effektiviteten. Verve har en stark position på dessa två strukturella tillväxtmarknader och med en organisk tillväxt på 25 % under 2024 fortsätter man att överträffa marknadstillväxten och ytterligare utöka sin marknadsandel inom dessa nyckelsektorer.

Marknadstrender

Ökningen av ID-lös annonsering

Med ökande oro för användarnas integritet och dataskydd minskar de traditionella metoderna för att spåra användare via cookies och enhets-ID:n i relevans. Stora plattformar har infört strängare regler för dataskydd, vilket har lett till att tillgången till data från tredje part har minskat. Som ett resultat av detta skiftar annonsörernas budgetar mot ID-lösa lösningar som inte förlitar sig på personliga identifierare. Detta inkluderar strategier som kontextuell inriktning, där annonser placeras baserat på det innehåll som konsumeras snarare än användarspecifika data, och utnyttjande av förstapartsdata som samlas in direkt från konsumenterna med deras samtycke. Dessa tillvägagångssätt uppfyller inte bara nya integritetsstandarder utan skapar också större förtroende mellan varumärken och konsumenter. Efter att Apple var en av de första att begränsa användningen av reklam-ID:n har andelen reklamtrafik som innehåller annonserings-ID:n minskat kraftigt. På Verve-plattformen har iOS-annonserförfrågningar för närvarande tillförlitliga identifierare i mindre än 20 % av annonsförfrågningarna, medan över 80 % måste riktas utan användning av ID. På Android har Google hittills begränsat användningen av ID:n i mindre utsträckning. Vi förväntar oss dock att Google kommer att driva detta hårdare i framtiden eftersom de har meddelat att de avser att byta till en "användarvalsmodell". Andelen ID-lös trafik är för närvarande bara cirka 20 %, men kan öka i framtiden på liknande sätt som Apple om de ger användarna fler valmöjligheter. Med våra ID-lösa teknologier är vi redo att dra stor nytta av denna trend och vi har visat att vi har kunnat öka våra iOS-intäkter kraftigt baserat på vår kompetens inom ID-lösa lösningar (+46 % 2024 på årsbasis).

Ytterligare trender och händelser som påverkar den digitala annonsmarknaden.

Det finns flera utvecklingar som påverkar eller kan komma att påverka annonsmarknaden, till exempel:

- AI-chattprogram förändrar i grunden hur konsumenter får tillgång till information och interagerar med varumärken. Dessa konversationsverktyg, till exempel ChatGPT, ger omedelbara, skräddarsydda svar på frågor – ofta utan att användarna behöver besöka traditionella webbplatser. Som en följd av detta kommer marknaden för sökannonsering att förändras eller minska, vilket frigör pengar till andra kanaler, men även vissa utgivares webbplatser kommer att få mindre trafik, vilket resulterar i färre annonsplatser.
- Flera marknadsaktörer har byggt upp mycket betydande marknadspositioner. Som ett resultat av detta granskar tillsynsmyndigheter dessa aktörer, vilket kan leda till uppdelning (t.ex. Google) eller försäljning (TikTok).

- Adtech-marknaden är mycket trång med hundratals SSP:er, DSP:er och dataplayers. Baserat på de medel och den skala som krävs för t.ex. AI-förbättringar och behovet av mer data å ena sidan och trycket från annonsörer och publicister att arbeta med färre partners å andra sidan, kommer adtech-marknaden att konsolideras ytterligare.

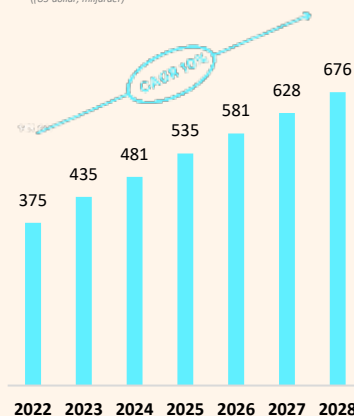
Vår TAM (Mobil In-App + CTV)

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Globala digitala annonsutgifter på mobila enheter

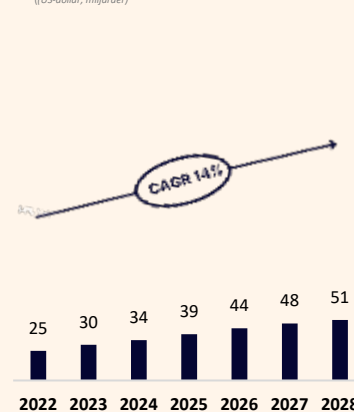
((US-dollar, miljarder))



88 %
Verves intäkter från mobil⁵

Globala digitala annonsutgifter på CTV

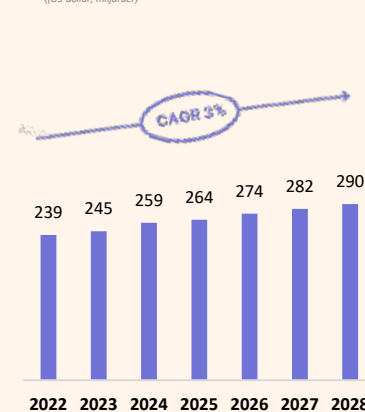
((US-dollar, miljarder))



9 %
Verves intäkter från CTV⁵

Globala digitala annonsutgifter på desktop

((US-dollar, miljarder))



2 %
Verves intäkter från desktop⁵

INLEDNING	3
2024 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	7
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	9
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Inledning

Verves tillväxtstrategi: Våra fyra viktigaste tillväxtfaktorer

Verves lönsamma tillväxt drivs av ett tydligt fokus på fyra viktiga tillväxtfaktorer, vilket gör det möjligt för bolaget att upprätthålla en hög organisk tillväxt och samtidigt stärka sin position som en ledare inom adtech-branschen.

Fokus på digitala annonssegment med medvind från strukturell marknadstillväxt

Annonseringslandskapet genomgår en snabb omvandling, med mobila i-app-annonser och uppkopplad TV (CTV) som de dominerande tillväxtkanalerna. Annonsering i mobilappar väntas växa med 12 % under 2024, drivet av konsumenternas ökade engagemang för mobilt innehåll, medan CTV väntas växa med 14 %, drivet av övergången från linjär TV till streamingplattformar.

Verve har positionerat sig som en ledare inom dessa snabbväxande sektorer genom att:

- vara direkt integrerad i ett stort antal appar och därmed ha en av de största andelarna av premiuminnehåll i mobilappar i USA (enligt Pixelate och Jounce Media).
- investera tidigt i CTV-expansionen och utnyttja sin expertis inom programmatisk annonsleverans för att ta en växande andel av denna marknad.
- kontinuerligt förbättra och investera i sin teknikplattform, sina SDK, sin AI, sin datalagring, sina ID-lösa lösningar och i sitt team

Genom att ligga steget före dessa marknadsförändringar drar Verve inte bara nytta av den organiska branschtillväxten utan utökar också sin marknadsandel inom dessa blomstrande sektorer.

Utöka kundbasen och andelen av plånboken

Verve fortsätter att växa genom att ta in nya annonsörer och publicister och samtidigt skala upp dem genom att fördjupa relationerna med befintliga partners och leverera starka resultat. Viktiga initiativ som driver denna expansion är bland annat:

- Introducera nya efterfrågekanaler (annonsörer, byråer, DSP:er) inom snabbväxande vertikaler som e-handel, underhållning och spel.
- Utöka leverantörsskallorna (direktintegrering av publicister) för att säkerställa att annonsörer får tillgång till högkvalitativa, varumärkssäkra lager.
- Växa geografiskt genom att stärka vår marknadsposition även utanför USA, skala upp andra marknader där vi redan är närvarande (t.ex. Skandinavien, Storbritannien, Tyskland, Brasilien) och genom att gå in på nya marknader där efterfrågan på integritetscentrerad, ID-lös annonsering ökar.

Denna dubbla strategi – att bredda räckvidden och samtidigt öka engagemanget hos befintliga kunder – gör det möjligt för Verve att driva en hållbar intäkstillväxt och maximera sin andel av plånboken.

Driva produktdifferentiering genom innovation med AI-drivna produkter och nya annonsformat

Innovation är kärnan i Verves tillväxtstrategi. Genom att kontinuerligt utveckla och förfinas sin produktportfölj kan Verve differentiera sig och säkerställa att annonsörer och publicister får bättre resultat. Viktiga produktinnovationer inkluderar:

- ATOM 3.0 & Moments.AI – banbrytande AI-drivna lösningar som optimerar kampanjprestanda utan att förlita sig på traditionella identifierare.
- ML-driven optimering för SKAN – Avancerade modeller för maskininläring som förbättrar prestandamätningen för Apples SKAdNetwork.
- Nya annonsformat och kanaler – Expansion till audio, podcast och digital out-of-home (DOOH) annonsering, vilket öppnar nya intäktsströmmar.

Annonsmarknaden håller på att förändras av fokus på integritet, vilket leder till färre eller inga identifierare för målgruppsanpassning. Genom att investera i sin produktsvit fokuserar Verve särskilt på att uppnå bättre målinriktning och prestanda i en värld efter identifiering, vilket leder till en konkurrensfördel som i sin tur leder till ytterligare kundvinster och ökade marknadsandelar.

Utnyttja plattformssynergier och AI-driven effektivitet

Verves vertikalt integrerade plattform skapar kraftfulla synergier mellan verksamheten på efterfråge- och utbudssidan, vilket driver både effektivitet och prestanda i stor skala. Detta innefattar:

- AI-driven optimering av leveransvägar (SPO) – säkerställer att annonsörer får direkt, transparent tillgång till premiumlager.
- Skalfördelar – Lägre kostnader för molninfrastruktur i takt med att AI-modeller bearbetar mer data och förbättrar effektiviteten.
- Förbättrad matchning mellan annonsörer och utgivare – Investera i vår AI-kapacitet och utöka vår datapool för att t.ex. förbättra annonsrelevansen och användarengagemanget genom AI-drivet beslutsfattande i realtid.

Genom att integrera sina förvärvade adtech-plattformar i en enda sammankopplad plattform för efterfrågan och utbud och utnyttja skalfördelar har Verve en mycket effektiv och skalbar organisation. Genom att investera i AI och maskininläring samt datalagring skapar Verve tydliga skillnader. Dessa plattformseffektiviseringar och investeringar ökar inte bara marginalerna utan förstärker också Verves konkurrensfördel genom att erbjuda annonsörer överlägsen prestanda till en lägre kostnad.

Sammanfattning: En hållbar tillväxtmotor

Genom att kombinera marknadssyn, en stark kundansaffningsstrategi, obeveklig innovation och AI-driven operativ effektivitet kommer Verve att fortsätta sin starka tillväxtbana. Dessa fyra pelare gör det möjligt för Verve att växa på ett lönsamt sätt, öka marknadsandelen och leda omställningen till ett ekosystem för annonsering efter identifierare.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



STYRELSENS VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger årsredovisning och koncernredovisning för Verve - Verve Group SE, org.nr. 517100-0143 för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2024.

Hållbarhetsinformationen och informationen om bolagsstyrning återfinns i hållbarhetsrapporten på sid. 55–88 och i styrningsrapporten på sid. 26–53 i årsredovisningen.

Jämförbara siffror för föregående år anges inom parentes.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

I miljoner euro	2023	2024	Förändring
Nettoinkomster	322,0	437,0	+36 %
EBITDA	128,5 ⁶	128,5	-
<i>EBITDA-marginal</i>	40 %	29 %	-11pp
Nettoresultat	46,2	28,8	-39 %
<i>Marginal för nettoresultat</i>	14 %	7 %	-8pp

⁶ Det fanns en stark engångseffekt av engångskaraktär från upplösningen av tilläggsköpeskillingar för AxesInMotion, vilket hade en stark positiv inverkan på redovisad EBITDA 2023.



Verksamhet

Verve - Verve Group SE (Verve eller bolaget) driver en banbrytande mjukvaruplattform för annonsering som kopplar samman annonsörer som vill köpa digitalt annonsutrymme med utgivare som genererar intäkter från sitt innehåll. Med ledstjärnan ”låt oss göra media bättre” fokuserar bolaget på att skapa bättre resultat för varumärken, byråer och utgivare genom ansvarsfulla annonslösningar, med tonvikt på nya mediekkanaler. Verve fokuserar på att leverera innovativ teknik för riktad reklam utan att förlita sig på identifierare som cookies eller IDFA (identifierare för annonsörer). Dessutom främjar plattformen direktkontakt mellan annonsörer och utgivare, vilket eliminerar mellanhänder och ökar effektiviteten. Verve är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och i Scale-segmentet på Deutsche Börse (ISIN: SE0018538068).

Intäkter

Under 2024 uppgick nettointäkterna till 437,0 miljoner euro (jämfört med 322,0 miljoner euro), en ökning med 36 %. Justerat för valutakursförändringar och avvitringer uppgick den organiska intäktsstillväxten till 25 % under 2024 (5 % under 2023). Ökningen av de organiska intäkterna berodde på att vi fick många nya reklamkunder och dessutom ökade budgeterna från befintliga kunder. Kund- och intäktsstillväxten gynnades av Verves starka erbjudande av integritetslösningar för annonsinriktning, samt av de ökande intäkterna från mobila helskärm- och videoannonserformat. Enligt Pivalate är Verve nu marknadsledande inom mobilannonsering i Nordamerika.⁷ Under 2024 genererades 77 % av Verves intäkter i Nordamerika, 12 % i Europa och 11 % i Övriga världen.

EBITDA

Under 2024 uppgick EBITDA till 128,5 miljoner euro (2023: 128,5 miljoner euro). Föregående år var det en stark engångseffekt från upplösningen av tilläggsköpeskillingar för AxesInMotion, vilket hade en positiv inverkan på EBITDA 2023. Av denna anledning minskar EBITDA-marginalen från 40 % under helåret 2023 (p.g.a. den starka positiva engångseffekten från föregående år) till 30 % under 2024 på redovisad basis.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick till 28,8 miljoner euro (2023: 46,2 miljoner euro), en minskning med 17,4 miljoner euro. Det högre nettoresultatet 2023 berodde på engångseffekten av tilläggsköpeskillingarna för AxesInMotion under 2023. Resultatet per aktie uppgick till 0,16 euro (2023: 0,29 euro). Sett till fjärde kvartalet 2024 har nettoresultatet (+192 %) och resultatet per aktie (+149 %) ökat kraftigt.

Investeringar

Under 2024 uppgick investeringar i egenutvecklad programvara till 35,3 miljoner euro (2023: 39,8 miljoner euro) och inkluderade investeringar i optimering av IT-plattformar för att öka infrastrukturens effektivitet samt investeringar i AI-teknik som en del av Verves ID-lösa lösningar för annonsinriktning. Samtidigt som vi gör betydande investeringar i nya lösningar för ID-lösa annonsinriktning, AI och plattformsförbättringar för att förbättra våra USP:er, ökar vi intäkterna utan en proportionerlig ökning av de interna kostnaderna för mjukvaruutveckling. Aktiverat arbete för egen räkning som andel av nettoomsättningen minskade ytterligare till 6 % under helåret 2024 från 8 % under 2023. Detta understryker skalbarheten i vår plattform och operativa effektivitet och leder till förbättrade vinstmarginaler.

Finansiell ställning och kassaflöde

Det operativa kassaflödet under 2024 uppgick till 136,9 miljoner euro (2023: 69,4 miljoner euro), en ökning med 97 %. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 351,2 miljoner euro (2023: 294,9 miljoner euro), en ökning med 56,2 miljoner euro jämfört med 2023. Ökningen berodde främst på betalningen av köpeskillingen för förvärvet av Jun. Med hänsyn tagen till Junkoncernens EBITDA för helåret 2024 uppgick den justerade skuldsättningsgraden till 2,4x. Bolagets mål för skuldsättningsgraden, inklusive EBITDA från förvärv under de senaste 12 månaderna, ligger mellan 1,5x – 2,5x och har uppnåtts per den 31 december 2024. Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel var fortsatt starka och uppgick till 146,7 miljoner euro per den 31 december 2024, vilket ger bolaget en hög grad av likviditet framöver.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning görs för räkenskapsåret 2024 och att resterande del av årets resultat balanseras i ny räkning, för beslut vid årsstämman 2025 i juni.

⁷ Pivalate marknadsandelsrapport Q4 2024, URL: <https://www.pivalate.com/blog/q4-2024-ssp-market-share-report-north-america>

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 2024

- **Strategiskt samarbete med Google Cloud:** Den 8 april 2024 meddelade Verve ett strategiskt samarbete med Google Cloud som syftar till att optimera operativ prestanda och driva kostnadseffektivitet, vilket markerar en milstolpe för Verve och bekräftar vår position som en stark och relevant aktör i branschen. Detta samarbete förväntas ge betydande kostnadsbesparingar på 20 miljoner euro under fyra år, samtidigt som det förbättrar Verves operativa effektivitet och starkt stöder vårt AI-fokus. Konsolideringen av Verves marknadsplatser och utnyttjandet av Google Clouds avancerade AI-funktioner förväntas driva ytterligare innovation i våra produkter.
- **Lansering av On-Device Targeting-AI ATOM 3.0:** I april 2024 tillkännagav Verve lanseringen av ATOM 3.0, en branschledande lösning för annonsinriktning på iOS-enheter som ger mobilmarknadsförare möjlighet att på ett meningsfullt sätt förutsäga egenskaperna hos anonyma användare på ett sätt som uppfyller kraven på integritet, vilket ger en betydande konkurrensfördel i ett ekosystem där >80 procent av iOS-användarna väljer bort spårning (andel ID-lös iOS-trafik på Verves annonsplattform), med en liknande trend förutspädd på Android under de kommande åren. I oktober 2024 har det amerikanska patentet för ATOM beviljats av USTPO. Den nyligen publicerade ID-Less Solutions Guidance från IAB Tech Lab förstärker vårt tidiga engagemang för ID-lös reklam. Där konstaterar man "att förlusten av cookie-baserade identifierare och liknande integritetsdrivna ändringar i den digitala annonsförsörjningskedjan kommer att driva upp kostnaderna för att upprätthålla kampanjens ROAS/CAC/CPM från 29 % till så mycket som 200 %." Vidare betonas vikten av alternativ som kontextuell data, probabilistiska kohorter och privata marknadsplatser, områden där Verve redan utmärker sig med flera prisbelönta lösningar som Moments.AI, SKAN och ATOM 3.0.
- **Namnändring till Verve:** Företaget bytte officiellt namn till Verve (kortnamn: VER, ISIN: SE0018538068), med omedelbar verkan, efter godkännande vid årsstämman i juni 2024. "Vi är glada över att kunna presentera vårt nya företagsnamn, Verve, som bättre representerar vår vision för framtiden", sade VD Remco Westermann. "Vår omprofilering är inte bara ett namnbyte, utan en bekräftelse på vårt engagemang för ansvarsfulla, datadrivna reklam lösningar som ger bättre resultat för våra partners. Med vår banbrytande AI-teknik och ett starkt fokus på nya kanaler siktar vi, tillsammans med våra partners, på att leda branschen in i en ny era av effektivitet och ändamålsenlighet."
- **Verve förvärvade Jun Group:** I juni 2024 har Verve framgångsrikt ingått ett avtal med Advantage Solutions Inc. (NASDAQ: ADV) om att förvärva 100 procent av aktierna i Jun Group, ett ledande mobilannonseringsföretag med särskilt fokus på efterfrågesidan

och starka relationer med ledande varumärken och mediebyråer i USA. Efter den betydande ökningen av storlek och lönsamhet uppdaterade Verve sina finansiella mål på medellång sikt. Jun-koncernen konsolideras från och med den 1 augusti 2024.

- **Verve genomförde framgångsrikt en riktad emission av 27.108.434 nya aktier som tillförde bolaget cirka 450 miljoner kronor:** Den 18 juni 2024 genomförde Verve framgångsrikt en bookbuilding och beslutade om en riktad emission av 27.108.434 nya stamaktier av serie A, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 13 juni 2024 ("riktad nyemission"). Teckningskursen i den riktade nyemissionen uppgår till 16,60 kronor per aktie och har fastställts genom ett accelererat bookbuilding-förfarande lett av Pareto Securities AB och Swedbank AB (publ) (gemensamt benämnda "förvaltare"). Den riktade nyemissionen blev övertecknad. Investera i den riktade nyemissionen består av ett antal svenska och internationella institutionella investerare, däribland bolagets två största aktieägare, Bodhivas GmbH, ägt av Remco Westermann (VD och styrelseledamot), samt fonder förvaltade av Oaktree Capital Management, L.P. ("Oaktree"), samt ett välrenommerat svenskt multi-familykontor. Genom den riktade nyemissionen tillfördes Verve en bruttolikvid uppgående till cirka 450 miljoner kronor.
- **Verve Group SE placerade framgångsrikt seniora säkerställda obligationer om 65 miljoner euro och lämnade villkorat meddelande om förtida total inlösen av obligationer 2020/2024 och minskade räntekostnaderna med 2,37 %:** Efter en bookbuilding-process placerade Verve framgångsrikt en efterföljande obligationsemission till ett belopp om 65 miljoner euro under bolagets befintliga seniora säkerställda obligationsramverk med rörlig ränta med ISIN SE0018042277 Efter den efterföljande obligations-emissionen uppgår det utestående beloppet under obligationerna till 240 miljoner euro. Transaktionen möttes av en stark efterfrågan från främst institutionella investerare baserade i Norden, Europa och USA, och placerades till ett pris om 102,50 % av nominellt belopp, vilket resulterade i en avkastning om 3m Euribor + 4,88 %. Detta var en betydande minskning jämfört med den senaste obligationsemissionen 2023 med en ränta på 3m Euribor + 7,25 % och resulterade i en minskning av finansieringskostnaderna med 2,37 % jämfört med den senaste obligationsemissionen. Likviden från den efterföljande obligationsemissionen användes för att fullt ut lösa in bolagets utestående 2020/2024 seniora säkerställda obligation med ISIN SE0015194527 och för bolagets allmänna företagsändamål. Obligationerna 2020/2024 löstes in till ett inlösenpris om 100,719 procent av det utestående nominella beloppet (dvs. 100.719 euro per obligation 2020/2024) tillsammans med upplupen och obetald ränta. Inlösendatum för obligationerna 2020/2024 var 29 juli 2024 och avstämningsdagen var 22 juli 2024.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Verkställande ledning

- I. **Alex Stil utsedd till kommersiell chef för Verve Group:** 3 juli meddelade Verve att Alex Stil utsetts till ny kommersiell chef (Chief Commercial Officer) med ansvar för att leda expansionen av verksamheten på efterfrågesidan. Alex har lång erfarenhet av digitala medier, varumärkshantering och byråekosystem, vilket gör honom till ett viktigt tillskott till Verves ledningsgrupp. Alex har en lång karriär bakom sig som digital entreprenör och resultatdriven företagsledare med bevisade resultat inom digital media och tekniker för annonser. Som President för GroupM Services EMEA på GroupM ledde han över 2 500 personer och digital aktivering på 40 marknader för varumärken som Unilever, Nike, Google, Ford och Vodafone. Alex levererade en betydande tillväxt på över 40 % i fakturering under en utmanande Covid19-period. Hans ledarskap inom omställningen av storskaliga organisationer och utveckling av företagstjänster kommer att vara avgörande för att utveckla Verves verksamhet på efterfrågesidan, särskilt efter det nyligen genomförda förvärvet av Jun Group, som avsevärt ökade Verves kapacitet på efterfrågesidan. Alex ansvarar bland annat för att effektivisera Verves produktportfölj genom att hantera företagets DSP, unika utbud och data, kuraterade erbjudanden, cookie-fria lösningar och kreativa tjänster. I linje med vårt uppdrag, ”låt oss göra media bättre” kommer Alex att fokusera

på att leverera tydliga och konsekventa lösningar som är skräddarsydda för byråer och varumärken, och därigenom möjliggöra bättre reklamresultat. Vid sidan av produktförbättringar kommer Alex också att prioritera förbättrade kundupplevelser för att främja långsiktig lojalitet och maximera kundnöjdheten. Det handlar om att förbättra introduktionsprocesserna, förbättra kundsupporten och implementera proaktiva engagemangsstrategier. Dessutom kommer Alex att leda initiativ för att utöka Verves marknadsnärvaro, bland annat genom att identifiera nya marknader, vårda värdefulla relationer med potentiella kunder och öka varumärkets synlighet genom riktade kampanjer och aktivt engagemang i branschen.

- II. **Paul Echt lämnar sin roll som finansdirektör den 31 december 2024. Christian Duus, fd finansdirektör på Adform, har utsetts till finansdirektör med tillträde den 1 januari 2025:** 28 november meddelade Verve att Paul Echt kommer att lämna sin roll som finansdirektör 31 december 2024. Christian Duus har utsetts till finansdirektör med tillträde 1 januari 2025. Han är en erfaren finansdirektör, som har arbetat inom adtech-sektorn som finansdirektör för Adform och tidigare som managementkonsult för Bain & Company.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Anställda

Under redovisningsperioden hade Verve i genomsnitt 685 heltidsanställda. Se not 36 och avsnittet Hållbarhetsrapport i förvaltningsberättelsen för ytterligare information om antalet anställda, könsfördelning och annan information relaterad till de anställda.

Finansiella mål

2024

Verve har publicerat sina finansiella mål för 2024 tillsammans med Q1 2024-rapporten. Bland annat på grund av den ökande efterfrågan på ID-lösa annonslösningar och förvärvet av Jun har Verve höjt sin prognos två gånger under 2024. Med den uppdaterade prognosen förväntades intäkterna ligga i intervallet 400-420 miljoner euro, med justerat EBITDA omkring 125–135 miljoner euro för helåret 2024. I slutet av året lyckades Verve överträffa den uppdaterade intäktsprognosen och nå den övre gränsen av prognosen för justerat EBITDA, med intäkter på 437 miljoner euro och justerat EBITDA på 133 miljoner euro.

2025

Liksom tidigare planerar Verve att publicera sin finansiella prognos för helåret 2025 som en del av delårsrapporten Q1 2025. I Q4- och bokslutskommunikén 2024 meddelade Verve att man haft en bra start på 2025 och förväntar sig en meningsfull tvåsiffrig organisk tillväxt för 2025.

Finansiella mål på medellång sikt

Efter förvärvet av Jun Group har bolaget uppdaterat sina finansiella mål på medellång sikt. Medan målen för intäktstillväxten är oförändrade på 25–30 %, har målen för justerat EBITDA och EBIT-marginalen höjts tack vare den kontinuerliga lönsamhetsförbättringen, samt förvärvet av Jun som bidrar till en förbättrad EBITDA-marginal. Målet för justerad EBITDA-marginal ligger nu mellan 30–35 % (tidigare 25–30 %) och målet för justerad EBIT-marginal är 20–25 % (tidigare 15–20 %). Målen för nettoskuldssättningsgraden har sänkts från 2x-3x till 1,5x-2,5x.

Intäkter CAGR	Just. EBITDA-marginal	Justerad EBIT-marginal	Nettoskuldssättning
25–30 %	30–35 %	20–25 %	1,5–2.5x

Moderbolaget

Verve – Verve Group SE är Verve-koncernens moderbolag. Under 2024 uppgick nettoomsättningen för moderbolaget till 2.787 €k (2023: 2.875 €k). Nettoresultatet för helåret uppgick till -19.019 €k (2023: -24.683 €k) och bestod främst av räntekostnader som en del av holdingfunktion.

Information om hållbarhet och styrning

Verve har sammanställt en hållbarhetsrapport (i enlighet med standarderna utfärdade av Global Reporting Initiative (GRI)) samt en styrningsrapport. Båda rapporterna har i tillämpliga delar upprättats i enlighet med årsredovisningslagens upplysningskrav, i enlighet med den svenska koden för bolagsstyrning och i enlighet med upplysningskraven i EU-taxonimiförordningen. Båda rapporterna har offentliggjorts som en del av denna årsredovisning. Rapporterna återfinns på sid. 26–53 (styrningsrapporten) och 55–88 (hållbarhetsrapporten) i årsredovisningen.

Risikfaktorer och hantering av företagsrisker

Verve prioriterar riskhantering för att skydda aktieägarnas intressen och säkerställa en hållbar tillväxt. Vår riskhantering är djupt integrerad i våra strategiska planeringsprocesser, vilket möjliggör proaktiv identifiering, bedömning och begränsning av potentiella risker. Operativa och strategiska risker, inklusive förändrad teknik och nya kundkrav, övervakas noggrant för att upprätthålla kontinuiteten i verksamheten. På samma sätt utvärderas företagsrisker och finansiella risker som finansiering, likviditet och kreditrisker noggrant för att ge underlag för flexibelt beslutsfattande. Cybersäkerhetsrisker hanteras proaktivt genom robusta säkerhetsprotokoll, kontinuerlig övervakning, regelbundna riskbedömningar och efterlevnad av bästa praxis inom branschen för att skydda data, system och användarnas integritet. Vi använder sofistikerade riskbedömningsmetoder, i kombination med regelbundna riskgranskningar och scenarioplaneringsövningar, för att förutse och hantera nya hot på ett effektivt sätt. Genom att främja en kultur av riskmedvetenhet och ansvarstagande i hela organisationen stärker Verve sin motståndskraft och förblir väl positionerat för att dra nytta av möjligheter i ett ständigt föränderligt affärslandskap.

Detta åtagande understryker vår strävan att leverera hållbart värde till våra intressenter samtidigt som vi upprätthåller de högsta standarderna för bolagsstyrning. En sammanfattning av de viktigaste risker och osäkerhetsfaktorer som Verve identifierat och hur de hanteras, samt en mer detaljerad beskrivning av intern kontroll och riskhantering för finansiell rapportering och andra operativa samt strategiska risker finns i bolagsstyrningsrapporten på sid. 44.

Översikt per segment

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

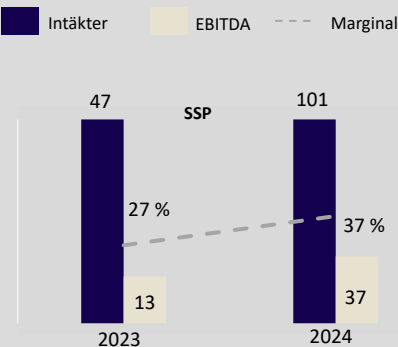
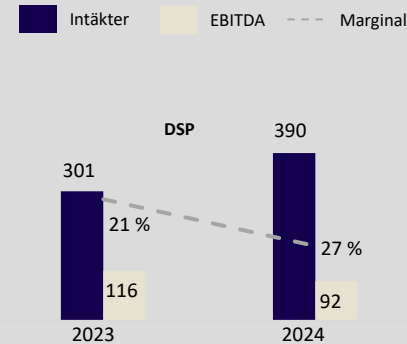
EFTERFRÅGAN (DSP)

2024 var ett starkt år för vårt Demand-segment, drivet av samman-slagningen av vår befintliga produktportfölj, fokus på organisk till-växt samt Verves nytillskott Jun Group. Förvärvet av June Group var en strategisk milstolpe för att stärka vår verksamhet på efterfrågesi-dan. Genom att lägga till ytterligare starka relationer med stora va-rumärken och mediebyråer i USA utökar vi relationerna i USA samt den medievolym som bearbetas end-to-end på Verve-plattformen, vilket ytterligare ökar effektiviteten och skalan. Eftersom vi fokuse-rar på att skapa en "one-stop-shop" för alla, ökade intäkterna från DSP-segmentet som andel av intäkterna till 20 %. Ytterligare tillväxt inom detta segment kommer att ha en direkt inverkan på lönsam-heten och skapa synergier genom vårt integrerade erbjudande till alla medieintressenter i hela värdekedjan.

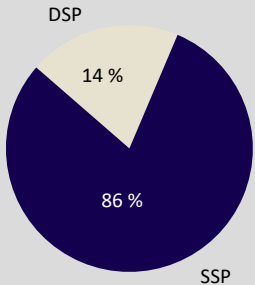
TILLGÅNG (SSP)

Under 2024 fortsatte vi att stärka vår marknadsandel i Nordamerika och rankades konsekvent bland marknadsledarna inom mobil- och CTV-annonsering, med utmärkta resultat både vad gäller kvalitet och räckvidd. Enligt Pivalate har vi en stark position som en av de främsta mobila SSP:erna, med en förstaplats för iOS i USA och en ledande marknadsandel för Android i flera regioner. Inom CTV blev Verve nyligen SSP nr 1 för Samsung Smart TV-appar i USA, vilket yt-terligare stärker vår närvaro i denna växande sektor. Våra topprank-ningar i Seller Trust Index och branschledande SPO-poäng belyser vårt engagemang för transparens, effektivitet och ansvarsfulla me-dier. Fokus inom SSP-segmentet var och är fortsatt att växa Verves direkta utgivarbas inom In-App, Mobile web, CTV, DooH, digital au-dio (inklusive podcasts) och retail media.

i tusentals euro	DSP	SSP	Eliminering mellan segment	Konsolide-ring
Nettoinkoms-ter	100.549	390.270	(53.814)	437.005
Intäkter mellan segment	31.553	22.261	(53.814)	-
Externa intäk-ter	68.996	368.008	-	437005
EBITDA	36.078	92.442	-	128.520



Intäkter per segment 2024



Information till aktieägare

Verves A-aktier är noterade på Nasdaq First North Premier (kortnamn: VER) och i Deutsche Börses Scale Segment (kortnamn: M8G). Det fanns inga noterade eller utestående B-aktier per balansdagen.

Aktieutveckling

Under 2024 ökade Verves aktiekurs (A-aktien) med 206 % från 11,70 kr till 35,75 kr. First North All Shares Index minskade med 0,6 % under samma period. Den högsta stängningskursen för Verves A-aktie var 46,95 kr den 26 november 2024. Den lägsta stängningskursen var 10,14 kr den 17 januari 2024. Under 2024 skedde cirka 76 % av handeln i Verves aktier på Nasdaq First North Premier (2023: 85 %), 20 % på Xetra (Deutsche Börses elektroniska handelssystem, 2023: 10 %) och 4 % på andra handelsplatser (2023: 5 %).

Ersättning till aktieägare

Under 2024 lämnades ingen utdelning till aktieägarna och inga återköp av aktier genomfördes. Verve investerar sitt kassaöverskott i att minska sin skuld samt i ytterligare tillväxt.

Aktiebaserad ersättning

Under 2024 emitterades totalt 809.307 Verve-aktier för betalningar till anställda och föredetta anställda för att uppfylla åtaganden i personaloptionsprogrammen. Ytterligare information om Verves aktier framgår av bolagsstyrningsrapporten, som börjar på sid. 26 i årsredovisningen.

Aktier och teckningsoptioner

Den 18 juni 2024 genomförde Verve framgångsrikt en bookbuilding och beslutade om en riktad emission av 27.108.434 nya stamaktier av serie A, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 13 juni 2024. I november och december 2024 meddelade Verve nyemissionen av 455.788 (november) och 353.519 (december) aktier för att tillgodose delar av personaloptionsprogrammet (som beslutades av bolagsstämman den 1 november 2022 och av styrelsen i april 2020, januari 2021 och februari 2022, "ESOP"). Emissionen av aktier för att tillgodose ESOP har reglerats med delar av 15.000.000 registrerade teckningsoptioner. Det nya antalet utestående aktier per den 31 december 2024 uppgår till 187.167.099. För att fullgöra befintliga förpliktelser relaterade till det pågående personaloptionsprogrammet (ESOP), samt för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och en tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Dataset i juli 2022, har Verve registrerat 14.190.693 (ESOP) och 3.199.990 (Dataset) teckningsoptioner i bolagsregistret per 31 december 2024. Emissionen av dessa teckningsoptioner baserades på styrelsens bemyndigande som beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.



INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 07 APRIL 2025 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL	ELIZABETH PARA	FRANCA RUHWEDEL
STYRELSEORDFÖRANDE	STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT
JOHAN ROSLUND	GREG COLEMAN	REMCO WESTERMANN
STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT	VD OCH STYRELSELEDAMOT
PETER HUIJBOOM		
STYRELSELEDAMOT		

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
ÖVERSIKT PER SEGMENT	23
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Verve Group SE (Verve) är ett svenskt aktiebolag registrerat i form av ett Societas Europaea med organisationsnummer 517100-0143. Bolagets LEI är 391200UIIWMXRLGARB95. Aktierna i Verve är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm, Sverige, och i Deutsche Börses Scale Segment (ISIN: SE0018538068). Bolaget har, vid datumet för denna rapport, [en icke säkerställd] nordisk obligation utestående (ISIN: SE0023848429). Bolaget har sitt säte på Stureplan 6, 114 35 Stockholm, Sverige och är moderholdingbolag till Media and Games Services Agis (Schweiz), gamigo Holding GmbH (Tyskland), Samarion GmbH (Tyskland), Verve Holding GmbH (Tyskland), Vajrapani Limited (Malta), Plattform 161 BV (Nederländerna) och ME digital GmbH (Tyskland).

Denna bolagsstyrningsrapport har utarbetats i enlighet med svenska koden för bolagsstyrning ("koden"). Den är avsedd att ge Verve:s investerarbaser en transparent inblick i bolagets styrningsstrukturer och kommer att tjäna som grund för den kontinuerliga vidareutvecklingen av styrningsstrukturen.

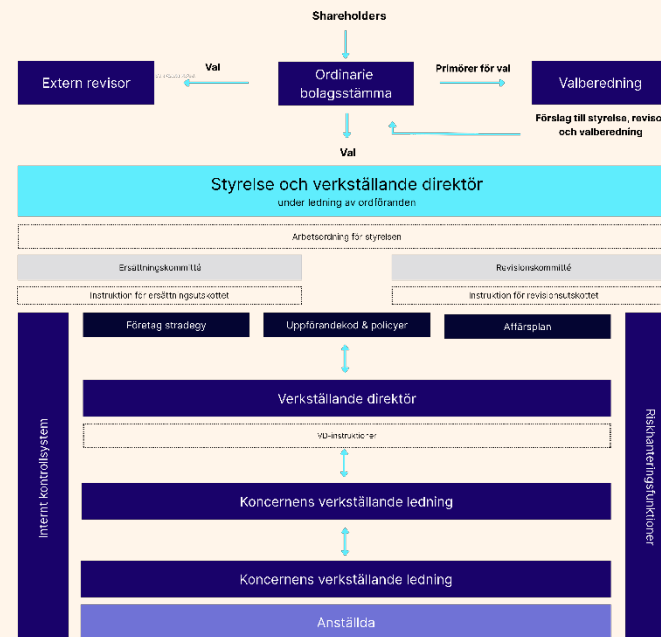
Verve fortsätter att sträva efter att skapa en hållbar organisation som har lämpliga rutiner och strukturer på plats för att upprätta ett lämpligt ramverk för beslutsfattande, ansvarsfördelning och genomförande av transparent redovisning som stöder förståelsen och övervakningen av bolagets utveckling. Detta kommer till uttryck genom strikta normer och policyer, en systematisk riskhantering och transparenta processer.

Som framgår av det följande har bolaget vidtagit ett flertal åtgärder och optimerar kontinuerligt för att anpassa interna processer och strukturer till de förändrade ramvillkoren.

Styrning, ledning och intern kontroll i Verve fördelas mellan aktieägarna, styrelsen, VD och koncernledningen i enlighet med tillämpliga lagar, regler, policyer och instruktioner, vilket framgår av illustration 1 till höger.

Bolagsstyrningen på Verve baseras på externa regler som den svenska aktiebolagslagen, bestämmelserna om marknadsmissbruk, koden, Nasdaq First North Premier Growth Market Rulebook ("Rulebook") samt Deutsche Börses allmänna villkor och regler och bestämmelser för

Scale-segmentet på Deutsche Börse, Nasdaq Stockholms regelbok för obligationsemitter och om interna bestämmelser såsom bolagets bolagsordning, ramverket för risk, efterlevnad och intern kontroll (RCIC), uppförandekod, instruktioner för styrelse och VD samt ytterligare mer specifika policyer, vilka återfinns på bolagets webbplats under avsnittet Key Policies (viktiga policyer).



INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Aktier och aktieägare

Verves aktier är noterade på Swedish Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 6 oktober 2020. Innan dess var Verves aktier redan noterade på Deutsche Börses Open Market. 13 juli 2020 noterades Verve på Deutsche Börses Scale-segment, efter ett aktivt initierat noteringsförfarande. Deutsche Börses Scale-segment för små och medelstora företag ("SME") är en registrerad tillväxtmarknad för SME. Scale-segmentet ställer högre transparens- och redovisningskrav på emittenter än den öppna marknaden. Sedan 6 oktober 2020 är Verves aktier dubbelnoterade i Tyskland och Sverige. Scale-segmentet och Nasdaq First North Premier Growth Market är multilaterala handelsplattformar.

Enligt bolagsordningen skall bolagets aktiekapital vara minst 155.000 €k och högst 6.200 €k. Antalet aktier skall vara minst 155.000.000 och högst 620.000.000. Aktierna får ges ut i två aktieslag: aktier av serie A och aktier av serie B. Aktier av serie A skall berättiga till tio (10) röster vardera och aktier av serie B skall berättiga till en (1) röst vardera.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av olika aktieslag, skall ägare av aktier av serie A och B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas i förhållande till det sammanlagda antal aktier som aktieägaren förut äger i bolaget. I den mån detta inte kan ske beträffande vissa aktier, skall tilldelningen ske genom lottnings. Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission öka aktiekapitalet genom utgivande av aktier endast av ett aktieslag, skall aktieägarna äga företrädesrätt att teckna nya aktier endast i förhållande till det antal aktier av samma aktieslag som de förut äger i bolaget. Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya teckningsoptioner eller konvertibla skuldebrev, skall aktieägarna ha företrädesrätt att teckna de nya teckningsoptionerna som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten eller, vid emission av konvertibla skuldebrev, som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av konvertering. Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission, kvittningsemission, eller emission av teckningsoptioner eller konvertibler som inte sker mot betalning med apportegendom, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

En aktie av serie A kan på begäran av innehavaren av sådan aktie konverteras till en aktie av serie B, förutsatt att en ansökan om notering av aktier av serie B har lämnats in av bolaget till en börs. Begäran om konvertering skall framställas skriftligen till bolaget senast en månad efter det att ansökan om upptagande till handel gjordes. Därvid skall anges det antal aktier som begäran avser. Sedan bolagets aktier av serie B upptagits till handel på börs får påkallande av konvertering ske endast under perioderna 1–7 januari, 1–7 april, 1–7 juli och 1–7 oktober varje år. Begäran om konvertering får inte avse färre än 100.000 aktier. Styrelsen får besluta om undantag från villkoren för konvertering när det gäller den tid under vilken en begäran om konvertering ska lämnas in och det minsta antal aktier som begäran ska avse. Konverteringen skall vid giltig anmälan enligt denna punkt utan dröjsmål anmälas till Bolagsverket för registrering och

skall anses verkställd så snart registrering skett och anteckning därom har gjorts i den centrala värdepappersförvararens avstämningsregister.

Per 31 december 2023 uppgick bolagets emitterade aktiekapital till 1.871.679,99 euro fördelat på 187.167.099 aktier av serie A med ett nominellt värde på 0,01 euro och tio rösträtter per aktie. Alla aktier har samma ISIN-nummer och är alla upptagna till handel. På grund av den dubbla noteringen i Sverige och Tyskland är en del av aktierna registrerade via Clearstream Frankfurt (för den tyska noteringen), vars pris är noterat i euro, medan en annan del är registrerad via Euroclear Sweden AB ("Euroclear", för den svenska noteringen), vars pris är noterat i svenska kronor. Aktierna är fritt överlåtbara mellan Tyskland och Sverige.

Baserat på den information som är tillgänglig för bolaget var bolagets största aktieägare per 31 december 2024 Bodhivas GmbH ("Bodhivas"), vilket är ett bolag som indirekt kontrolleras av Remco Westermann, som också är styrelseledamot och VD för Verve, och som innehade 24,4 % av bolagets emitterade aktier. Följaktligen är verkställande direktörens intressen i linje med alla aktieägares intressen. Baserat på den information som är tillgänglig för bolaget ägde Oaktree Capital Management 20,3 % av bolagets emitterade aktier per 31 december 2024. Per 31 december 2024 ägde bolagets tio största investerare (såvitt de är kända baserat på information från Euroclear samt andra källor) sammanlagt cirka 61,34 % av bolagets aktier. Hela styrelsen och C-level äger totalt 26,1 % av aktierna och totalt 7.950.000 ESOP per 31 december 2024. Baserat på tillgänglig information per 31 december 2024 är bolaget medvetet om grupp aktieägare (som agerar i samförstånd) 8,2 % av aktierna och rösterna som består av: Trend Finanzanalyse GmbH, Smile Autovermietung GmbH, T.E.L.L.L. Verwaltungs GmbH, Dawn Fitzpatrick, Sebastian Krüper, Anthony Gordon, och andra privata aktieägare, och utgör därmed den tredje största aktieägaren i enlighet med definitionen av valberedningens principer och instruktioner som bekräftades vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.

Såvitt bolaget känner till fanns det ingen annan aktieägare än Remco Westermann och Oaktree Capital Management som direkt eller indirekt ägde mer än 10 % av aktierna per 31 december 2024.

För att fullgöra befintliga förpliktelser relaterade till det pågående personaloptionsprogrammet (ESOP), samt för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och en tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Dataseat i juli 2022, har Verve registrerat 14.190.693 (ESOP) och 3.199.990 (Dataseat) teckningsoptioner i bolagsregistret per 31 december 2024. Emissionen av dessa teckningsoptioner baserades på styrelsens bemyndigande som beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.

Vid årsstämman 13 juni 2024 antogs följande förslag till beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera aktier, teckningsoptioner och konvertibla obligationer i bolaget: "Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen och längst intill tiden för nästa årsstämma, besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler inom ramen för bolagets bolagsordning. Bemyndigandet ska vara begränsat så att styrelsen inte får besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler som innebär att det totala

antalet aktier som ges ut, ges ut genom konvertering av konvertibler eller ges ut genom utnyttjande av teckningsoptioner överstiger 35 % av totala antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens första beslut med stöd av bemyndigandet.

Emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler skall kunna ske med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och med eller utan bestämmelse om apport, kvittning eller andra villkor. Syftet med bemyndigandet och möjligheten att avvika från aktieägarnas företrädesrätt ska vara att finansiera förvärv, anskaffa kapital för att underlätta tillväxt och utveckling av bolaget eller för att säkra, underlätta eller reglera bolagets incitamentsprogram.

Styrelsen, verkställande direktören eller den styrelsen förordnar, ska bemyndigas att vidta de smärre justeringar och förtydliganden av årsstämmans beslut som erfordras i samband med registrering av detta bemyndigande vid Bolagsverket.

Beslut enligt denna punkt 14 är giltigt endast om det biträds av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid årsstämman”.

Ytterligare information om bolagets aktier och ägarförhållanden finns på Verves hemsida www.verve.com.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstämma

Aktieägarna ("aktieägarna") kan vid en bolagsstämma fatta beslut om och utöva sitt inflytande över bolaget.

Med beaktande av bestämmelserna i aktiebolagslagen och i enlighet med artikel 10–12 i bolagets bolagsordning skall kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Samtidigt skall det i Dagens Industri annonseras att kallelse till bolagsstämma har skett. Kallelse till årsstämma och kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor (6) och senast fyra (4) veckor före stämman. Kallelse till annan bolagsstämma skall ske tidigast sex (6) veckor och senast två (2) veckor före stämman.

Rätt att närvara

En aktieägare får delta i bolagsstämman endast om aktieägaren anmäler sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Sistnämnda dag får inte vara lördag, söndag eller allmän helgdag och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Aktieägare får vid bolagsstämman åtföljas av högst två biträden, men endast om aktieägaren meddelar bolaget om antalet biträden på det sätt som anges i föregående stycke. Styrelsen får samla in fullmakter i enlighet med 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen får besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt inför bolagsstämma i enlighet därmed.

AktieägarInitiativ

Aktieägare som önskar få ett ärende upptaget på dagordningen för en bolagsstämma måste lämna in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran måste ha inkommit till styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman, eller i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman.

Årlig bolagsstämma 2024

Verve höll sin årsstämma för 2024 den 13 juni 2023 och beslutade om följande punkter på dagordningen:

- Det beslutades att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2023.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag och i enlighet med förslaget i årsredovisningen, att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023 och att återstoden av detta resultat ska balanseras i ny räkning.
- Det beslutades att bevilja envar av styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023. Det konstaterades att styrelseledamöterna och verkställande direktören inte deltog i beslutet beträffande deras egen ansvarsfrihet.
- Det beslutades att styrelsearvode ska utgå med oförändrat belopp om 50 €k till varje styrelseledamot som inte är anställd i bolaget och 100 €k till styrelsens ordförande. Därutöver beslutades att ett arvode om totalt 25 €k ska utgå till ordföranden i revisionsutskottet samt till ordföranden i ersättningsutskottet. Detta innebär att avgifterna uppgår till sammanlagt 400 €k. Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsen ska bestå av sju ledamöter.
- Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor.
- Styrelseledamöterna Elizabeth Para, Franca Ruhwedel, Johan Roslund och Remco Westermann, och val av Greg Coleman och Peter Huijboom som nya styrelseledamöter, samt omval av Tobias M. Weitzel som styrelseledamot och styrelseordförande för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Det beslutades vidare att omvälja Deloitte Sweden AB som bolagets revisor för perioden fram till slutet av årsstämman 2024. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att tills vidare anta samma principer och instruktioner för valberedningen som antogs vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler. Det noterades att erforderlig majoritet uppnåddes då beslutet biträdades av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid årsstämman företrädda aktierna.
- Årsstämman beslutade att ändra bolagets namn till Verve Group SE genom ändring av punkt 1 i bolagsordningen samt att ersätta punkt 3 i bolagsordningen, bolagets ändamål, med följande lydelse: "Bolaget ska bedriva verksamhet som innefattar (a) att direkt eller indirekt genom dotterbolag bedriva medieverksamhet för såväl annonsörer som utgivare och andra anslutna plattformar och partners, att sälja och köpa annonser samt tillhandahålla tekniska plattformar och processer samt data för detta, samt bedriva därmed förenlig verksamhet och (b) att indirekt genom dotterbolag bedriva distribution av och handel med dator, konsol, video- och mobilspel, som distributör, licenstagare och utvecklare till konsumenter och affärspartners samt tillhandahålla onlineplattformar för sådana spel."

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

- Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2024"). LTIP 2024 liknar bolagets befintliga och historiska incitamentsprogram och omfattar cirka 50 nyckelpersoner, inklusive den högsta ledningen i bolaget och vissa dotterbolag, som kommer att ha rätt att delta i LTIP 2024 och förvärva högst 4.750.000 av bolagets aktier av serie A. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2024 beslutade årsstämman att leverera aktierna enligt LTIP 2024 genom en riktad emission och överlåtelse av teckningsoptioner av serie 2024/2036. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden från och med 30 juni 2025 till och med 31 december 2036. Vid utnyttjande av samtliga 4.750.000 teckningsoptioner kommer bolagets aktiekapital att öka med 47.500 euro (baserat på ett kvotvärde om 0,01 euro och med 4.750 €k baserat på ett kvotvärde om 1 euro) och ha en maximal utspädnings effekt om cirka 3,0 procent. De nya aktierna kommer att omfattas av konverteringsklausulen i bolagets bolagsordning.

- Årsstämman beslutade att minska bolagets aktiekapital med 157.656.864,42 euro. Syftet med minskningen är att avsätta till fritt eget kapital för att minska bolagets kvotvärde. Efter minskningen kommer aktiekapitalet att uppgå till 1.592.493,58 euro fördelat på 159.249.358 A-aktier och 0 B-aktier (dvs. totalt 159.249.358 aktier), envar med ett kvotvärde om 0,01 euro. Minskningen av aktiekapitalet skall ske utan inlösen av aktier. För att möjliggöra minskningen av aktiekapitalet beslutade årsstämman även att ändra punkt 4 i bolagets bolagsordning så att det lägsta aktiekapitalet är 1.550 €k och det högsta aktiekapitalet är 6.200 €k.

Totalt 81.513.398 aktier och 815.133.980 röster var närvarande vid årsstämman, vilket motsvarar 51,2 % av alla utgivna aktier.

För mer information om resolutionerna hänvisas till protokollet från mötet på följande länk: <https://investors.verve.com/corporate-governance/shareholder-meeting/agm-2024/>

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Valberedning

I enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning ska Verve ha en valberedning som ska ansvara för att lämna förslag till bolagsstämman avseende val av ordförande vid årsstämmorna, antal och ledamöter i styrelsen, styrelseordförande, revisor, arvode till styrelsen (uppdelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), arvode till revisorn samt, i den mån så bedöms erforderligt, förslag till ändringar i principerna för valberedningens sammansättning och instruktion för valberedningen. I enlighet med beslut vid årsstämman den 30 juni 2023 ska valberedningen inför en årsstämma bestå av (i) representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna (inklusive varje grupp av aktieägare som agerar gemensamt i styrningen av bolaget, och hänvisningar till aktieägare nedan ska i tillämpliga fall omfatta sådana grupper av aktieägare) i bolaget, som är registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken, eller i förekommande fall, andra centrala värdepappersförvarare eller annat bevis på sådant aktieinnehav som är godtagbart för bolaget, per den sista handelsdagen i augusti varje år och (ii) styrelsens ordförande, som också ska sammankalla valberedningen till dess första möte. Om styrelsens ordförande är verkställande direktören eller annan person i bolagets ledning, får han eller hon inte ingå i valberedningen. I sådana fall ska en annan styrelseledamot ersätta styrelseordföranden i valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande ledamöter:

- Tobias M. Weitzel, styrelseordförande.
- Hermann Dambach, utsedd av Oaktree Capital Management.
- Dr Gabriel Recnik, utsedd av Bodhivas GmbH.
- Anthony Gordon, utsedd av och företrädare för en grupp aktieägare som agerar i samförstånd och som tillsammans är den tredje största aktieägaren sett till rösträtt.

Ledamöterna i valberedningen ska främja de gemensamma intressena för alla aktieägare i bolaget och ska inte på otillbörligt sätt avslöja innehållet eller detaljerna i någon diskussion som hålls under valberedningens möten. Varje ledamot av valberedningen ska noga överväga om det föreligger några intressekonflikter eller andra omständigheter som det olämpligt att ingå i valberedningen innan uppdraget att ingå i valberedningen accepteras.

Valberedningen ska fullgöra de uppgifter som anges i koden och ska, när så är tillämpligt, lägga fram förslag till en kommande bolagsstämma beträffande:

- val av ordförande för stämman
- antalet styrelseledamöter som valts av bolagsstämman
- val av styrelseordförande och styrelseledamöter
- arvoden och andra ersättningar till valda styrelseledamöter och till ledamöterna i styrelsens kommittéer
- val av revisor(er),
- ersättningen till revisorn/revisorerna, och
- principer för valberedningens sammansättning, inklusive eventuella ändringar i instruktionerna till valberedningen.

Valberedningens sammansättning uppfyller kodens krav på oberoende ledamöter.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Styrelsen

Styrelseledamöterna ska utöva sina befogenheter i enlighet med bestämmelserna i bolagets bolagsordning och tillämpliga regler och föreskrifter (inklusive den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, bolagets bolagsordning, svensk kod för bolagsstyrning, Nasdaq First North Growth Market – Rulebook 19 september 2024 ("Nasdaq Rulebook") och Scalesegmentet på Frankfurtbörsen ("Frankfurt Scale Rulebook"), samt arbetsordningen för styrelsen i Verve Group SE. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares bästa intresse. Styrelsen ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen utser verkställande direktören. Ersättning till styrelsen föreslås av valberedningen och beslutas av årsstämman. Information om ersättningar till styrelsen och utskottsledamöterna framgår av tabellen i not 38 i årsredovisningen.

Styrelsens sammansättning

I enlighet med bolagets bolagsordning ska styrelsen, utöver de styrelseledamöter som lagligen kan utses av annan än bolagsstämman, bestå av fyra till sju styrelseledamöter. En styrelseledamot kan väljas för en period fram till slutet av den första, andra, tredje eller fjärde årsstämma som hålls året efter valet av styrelseledamoten.

Styrelsen utses av bolagsstämman. Verves valberedning har till uppgift att till bolagsstämman lägga fram lämpliga förslag avseende styrelsen.

Valberedningen ska tillämpa punkt 4.1 i koden avseende mångfaldspolicy, varvid valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet, geografiska spridning och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta med målsättningen att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Typ av styrelse

Antal medlemmar	
Verkställande direktörer	1
Oberoende styrelseledamöter	6
Övriga icke verkställande direktörer styrelseledamöter	0
Total storlek på styrelsen	7

Vi följer One-Tier-systemet

Vid årsstämman den 13 juni 2023 omvaldes Tobias M. Weitzel, Elizabeth Para, Franca Ruhwedel, Johan Roslund och Remco Westermann, och de nya ledamöterna Peter Huijboom och Greg Coleman valdes in. Samtliga styrelseledamöter är valda för perioden fram till nästa årsstämma, vilket överensstämmer med koden enligt punkt 4.7, som föreskriver att "Styrelseledamöter ska utses för en period som inte sträcker sig längre än till slutet av nästa årsstämma". För mer information om de enskilda styrelseledamöterna, se avsnittet om styrelseledamöter på sid. 39. Tobias M. Weitzel utsågs till styrelsens ordförande. Enligt punkt 6.3 i koden ska ordföranden se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I synnerhet ska ordföranden i) organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens verksamhet, ii) se till att nya styrelseledamöter får nödvändig introduktionsutbildning och annan utbildning som ordföranden och ledamoten anser vara lämplig, iii) se till att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om företaget, (iv) ansvara för kontakterna med aktieägarna om ägarfrågor och förmedla aktieägarnas synpunkter till styrelsen, (v) se till att styrelsen får tillräcklig information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete, (vi) i samråd med verkställande direktören utarbeta förslag till dagordning för styrelsens möten, (vii) kontrollera att styrelsens beslut genomförs, och (viii) se till att styrelsens arbete utvärderas årligen.

Vid sammansättning och storlek av Verves styrelse har behovet av mångsidighet och bredd samt kompetens och bakgrund beaktats, liksom förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet.

Remco Westermann är VD och styrelseledamot i Verve och är den enda styrelseledamoten som också ingår i koncernledningen, vilket innebär att Verve uppfyller kraven i koden avseende separation mellan styrelse och koncernledning

Genomsnittlig tjänstgöringstid i styrelsen

Namn	Styrelseledamots mandatperiod	Erfarenhet i branschen
Tobias M. Weitzel	7 (sedan 2018)	Ja
Mary Ann Halford ^a	2 (sedan 2022)	Ja
Elizabeth Para	5 (sedan 2020)	Ja
Johan Roslund	3 (sedan 2022)	Ja
Franca Ruhwedel	3 (sedan 2022)	Ja
Remco Westermann	7 (sedan 2018)	Ja
Peter Huijboom	1 (sedan 2024)	Ja
Greg Coleman	1 (sedan 2024)	Ja

Genomsnittlig mandatperiod för styrelseledamöter = 3,66

^a fram till årsstämman 2024

Självständighet

Enligt koden ska majoriteten av de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara oberoende av bolaget och dess verkställande ledning och minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget och dess verkställande ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Enligt definitionen i koden är alla styrelseledamöter utom Remco Westermann oberoende i förhållande till bolaget och den verkställande ledningen samt i förhållande till större aktieägare.

Styrelsearbete

Styrelsen antar en skriftlig arbetsordning för sitt arbete samt skyldigheter och uppgifter för styrelsens ordförande och för kommittéerna, riktlinjer för finansiell redovisning för VD och finansdirektör, ramverk för intern kontroll och andra instruktioner, riktlinjer och policyer. Arbetsordningen antas särskilt årligen på nytt vid det konstituerande mötet efter årsstämman, medan övriga dokument antas av styrelsen vid andra styrelsemöten. Arbetsordningen definierar hur arbetet ska fördelas mellan styrelsen, dess kommittéer och VD. Under 2024 höll styrelsen 33

styrelsemöten, varav 24 genom skriftliga beslut. Samtliga möten hölls enligt en dagordning som skickades till styrelseledamöterna före mötet, tillsammans med relevant dokumentation för varje punkt på dagordningen. VD och i de flesta fall finansdirektören deltog i styrelsemötena, såvida det inte gällde frågor där det kunde finnas en intressekonflikt eller där styrelsen sammanträdde utan den verkställande ledningen. VD rapporterar om verksamhetens resultat vid varje ordinarie styrelsemöte och finansdirektören rapporterar om det finansiella resultatet med jämna mellanrum. Dessutom gör finansdirektören, ledande befattningshavare och, vid behov, bolagets revisorer presentationer om olika specialfrågor. Styrelsemöten har bland annat hållits före kapitalmarknadstransaktioner, före publicering av kvartals- och årsbokslut samt före bolagsstämmor.

Styrelsens arbete utvärderas årligen i syfte att såväl utveckla styrelsens aktiviteter som dess sammansättning med hänsyn till bolagets utveckling. I samband med styrelseutvärderingen genomförs även en utvärdering av VD. Den senaste utvärderingen ägde rum i december 2024, då ledamöterna fyllde i en anonymiserad enkät. Resultaten, som också var anonymiserade, presenterades för styrelsen vid ett ordinarie styrelsemöte.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Närvaro vid styrelsemöten

Namn	Närvaro Styrelseledamot / Möten 2024
Tobias M. Weitzel	33/33
Mary Ann Halford (t.o.m. juni 2024)	15/15
Elizabeth Para	33/33
Johan Roslund	33/33
Franca Ruhwedel	32/33
Remco Westermann	32/33
Peter Huijboom (fr.o.m. juni 2024)	18/18
Greg Coleman (fr.o.m. juni 2024)	18/18



Styrelsens kommittéer

Ersättningskommittén

Ersättningskommittén består av Mary Ann Halford (ledamot och ordförande, fram till årsstämman 2024), Johan Roslund, Tobias M. Weitzel och Peter Huijboom (ledamot och ordförande, sedan juni 2024). Ersättningskommittén har det ansvar och de befogenheter som följer av den svenska aktiebolagslagen och koden.

Ersättningskommitténs uppgifter definieras i årligen antagna instruktioner och innefattar bland annat att (a) bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (b) följa och utvärdera program för rörliga ersättningar, eller (c) följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Efter årsstämman 2024 sammankallades ersättningskommittén på nytt vid det konstituerande styrelsemötet för perioden fram till det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2025. Under redovisningsperioden hölls fem möten i ersättningskommittén. Alla ledamöter i kommittén deltog i samtliga möten.

Revisionskommittén

Revisionskommittén består av Franca Ruhwedel (ordförande), Tobias M. Weitzel och Elizabeth Para. Revisionskommittén har det ansvar och de befogenheter som följer av den svenska aktiebolagslagen samt koden.

(a) övervaka bolagets finansiella rapportering och lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, (b) med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, eller (c) granska bolagets redovisningsprinciper och dess process för finansiell rapportering samt lämna rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen samt det interna kontrollsystemet, riskhanteringssystemet och internrevisionen.

Efter årsstämman 2024 sammankallades revisionskommittén på nytt vid det konstituerande styrelsemötet för perioden fram till det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2025. Under redovisningsperioden höll revisionskommittén fem möten. Mellan de ordinarie mötena har ordföranden för revisionskommittén regelbunden kontakt med finansdirektören och med revisorn. Under redovisningsperioden har Franca Ruhwedel deltagit i samtliga 7 möten, medan Elizabeth Para och Tobias M. Weitzel vardera deltagit i 6 av 7 möten.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Revisor

Årsstämman 2024 har beslutat, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor och att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämman 2024 omvalde Deloitte Sweden AB som bolagets revisorer för perioden fram till slutet av årsstämman 2025. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor och att styrelsen ska bemyndigas att fastställa deras arvode.

Revisorn har till uppgift att revidera Verves årsredovisning och rapportera till aktieägarna om huruvida de finansiella rapporterna ger en rättvisande bild enligt IFRS såsom de antagits av EU och kraven enligt årsredovisningslagen. Dessutom utförs alla M&A-relaterade allokeringar av köpeskillingar och nedskrivningstester för alla immateriella tillgångar av Ernst & Young.



Styrelsen

De styrelseledamöter som tjänstgjorde under den aktuella perioden fram till godkännandet av bokslutet var följande



Tobias M. Weitzel



Greg Coleman



Peter Huijboom



Elizabeth Para

Styrelseordförande (2022) Styrelseledamot (2018)	Styrelseledamot (2024)	Styrelseledamot (2024)	Styrelseledamot (2020)
Född: 1973 Nationalitet: Tysk Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 1.219.228 A-aktier och 500.000 ESOP-aktier Kommittéarbete: Ledamot i revisions- och ersättningskommittén Nuvarande befattningar: Styrelseledamot i CREDION AG, CREDION Kapitalverwaltungsgesellschaft, CREDION Komplementärgesellschaft och AfricaConnect GmbH. VD för BSK GmbH. Ledamot av tillsyns nämnden i Varengold Bank AG. Ledmot av den rådgivande nämnden i Enercast GmbH.	Född: 1954 Nationalitet: USA Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 27.027 A-aktier och 90.000 aktieoptioner Kommittéarbete: -- Nuvarande befattningar: EIR på Lerer Hippeau Ventures CS LLC, adjungerad professor i digital marknadsföring vid NYU Stern School of Business, styrelseledamot i BuzzFeed, Cadent, Static Media, Guideline och Botify.	Född: 1963 Nationalitet: Holländsk Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 30.000 A-aktier Kommittéarbete: Ledamot av ersättningskommittén Nuvarande befattningar: Chairman of the Board Happy Horizon, Member of the Board Morse Participaties.	Född: 1972 Nationalitet: Brittisk och kanadensisk Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Innehav: 1.457.847 A-aktier och 500.000 ESOP-aktier Kommittéarbete: Ledamot av revisionskommittén Nuvarande befattningar: Inga

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Johan Roslund



Franca Ruhwedel



Remco Westermann

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Styrelseledamot (2022)

Född: 1987

Nationalitet: Sverige

Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 4.900 A-aktier

Kommittéarbete: Ledamot av ersättningskommittén

Nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Nordic Asia Investment Group

Styrelseledamot (2022)

Född: 1973

Nationalitet: Tysk

Självständighet: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 4.625 A-aktier

Kommittéarbete: Ordförande i revisionskommittén

Nuvarande befattningar: Professor i finans och redovisning vid Rhine-Waal University, ledamot av tillsynsnämnden/ordförande i revisionsutskottet och i utskottet för närstående parter vid thyssenkrupp nucera, ledamot av tillsynsnämnden/ordförande i revisionsutskottet vid United Internet AG, ledamot av tillsynsnämnden/ledamot av revisionsutskottet vid National-Bank AG

VD och styrelseledamot (2018)

Född: 1963

Nationalitet: Holländsk

Självständighet: Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: Remco Westermann innehar personligen 100 % av aktierna i Sarasvati GmbH, som i sin tur innehar 100 % av aktierna och rösterna i Bodhivas GmbH, som i sin tur innehar 24,4% (45.548.400) av aktierna och rösterna i VERVE.

Kommittéarbete: Inga

Nuvarande befattningar: Verkställande direktör för Jarimovas GmbH, Bodhivas GmbH, Bodhisattva GmbH, Sarasvati GmbH och Garusadana GmbH

Ledningsgrupp

Verves VD och koncernledning ansvarar för ledningen av hela Verve-koncernen och rapporterar till styrelsen. Verves VD och koncernledning består av Remco Westermann (VD), Christian Duus (finansdirektör, sedan 01.01.2025), Jens Knauber (operativ chef), Sameer Sondhi (intäktschef) och Paul Echt (finansdirektör, till 31.12.2024).



Remco Westermann



Christian Duus



Sameer Sondhi



Jens Knauber



Alex Stil

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

VD & styrelseledamot

Född: 1963

Remco Westermann, grundare av Verve Group SE. Han har mer än 30 års erfarenhet och har tidigare grundat Bob Mobile AG och lett Sonera Zeds tyska dotterbolag.

Innehav i VERVE: 45.548.400 A-aktier

Finansdirektör (sedan januari 2025)

Född: 1974

Över 20 års erfarenhet av internationell strategiför- muler, affärsutveckling, finansiell analys och ope- rativt genomförande. Tidigare befattningar som fi- nansdirektör på Adform, managementkonsult på Bain & Company och affärsutvecklingschef på de börsnoterade bolagen GN Store Nord och North Me- dia.

Innehav i VERVE: 500.000 ESOP-aktier

Intäktschef

Född: 1974

Över 20 års erfarenhet i mobilbranschen och arbete med operatörer och medieföretag. Har haft ledande befattningar på InMobi, Opera Media, GroundTruth, Infospace och LiveWire.

Innehav i VERVE: 1.100.000 ESOP-aktier

Operativ chef

Född: 1980

Över 10 års erfarenhet som chef inom spelindu- strin – över 300 utgivna spel. Har haft en rad le- dande befattningar på utgivaren dtp i Hamburg.

Innehav i VERVE: 15.000 A-aktier och 3.100.000 ESOP-aktier

Operativ chef (sedan juni 2024)

Född: 1970

Alex, som är en digital entreprenör och företagsle- dare, ledde digital aktivering för stora varumärken på GroupM och var chef för över 2.500 personer på 40 marknader. Han drev en tillväxt på över 40 % un- der covid-19 och har en marknadsföringsexamen från Hogeschool Rotterdam.

Innehav i VERVE: 500.000 ESOP-aktier

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsen är ansvarig för att se till att bolaget har tillräckliga och effektiva interna kontrollsystem för att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investeringar. Den verkställande ledningen ansvarar för att upprätta ett system för riskhantering och internkontroll för att uppnå strategiska och operativa mål och skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investeringar. Verve arbetar under ett ramverk för risk, efterlevnad och intern kontroll (RCIC), som beskriver tillvägagångssättet och ansvaret för Verves anställda, ledning och styrelse tillsammans med åtgärder relaterade till riskhantering, efterlevnad och intern kontroll. RCIC-ramverket gör det möjligt för Verve att framgångsrikt utveckla verksamheten genom att identifiera potentiella händelser som kan påverka bolaget, hantera tillhörande risker och möjligheter samt stödja uppnåendet av bolagets vision. Compliance Management System (CoMS), Internal Control System (ICS) och Strategic and Operational Risk Management (SORM) har inrättats för att stödja fullgörandet av detta ansvar. Dessutom har en operativ ESG-modell införts för att säkerställa att förväntningar och mål inom områdena miljö, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG) uppfylls.

Verve följer COSO-ramverket för intern kontroll och följer reglerna för bolag noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, Nasdaq Stockholm (för obligationer) och Deutsche Börses Scale Segment, samt den svenska aktiebolagslagen och svensk kodden för bolagsstyrning. Under 2024 har Verve fortsatt att bygga vidare på framstegen som gjordes under föregående år och förbättrat det interna kontrollsystemet ytterligare. Arbetet inriktades på att testa och säkerställa effektiviteten i betydande kontroller för de väsentliga enheterna, säkerställa att de är robusta och i linje med våra ICS-rutiner.

Huvudsyftet med det interna kontrollsystemet (ICS) är att ge en rimlig garanti om tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och kontrollerna i samband med finansiell rapportering och upplysningar, enligt kraven från tillsynsmyndigheter och företagets policyer. ICS ger Verve mandat att införa rutiner och policyer för att registrera transaktioner på ett rättvisande och korrekt sätt, och för att förhindra eller upptäcka väsentliga felaktigheter och obehörig användning av Verves tillgångar.



INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Kontrollmiljö

Ledningen är ansvarig för att ange tonen på högsta nivå och för att fastställa uppförandestandarder för alla anställda i bolaget. Verves uppförandekod beskriver de beteenden och gemensamma värderingar som alla chefer, medarbetare och kontraktsanställda förväntas följa i alla lägen. Med utgångspunkt i Verve mission, "Låt oss göra media bättre" och Verves uppförandekod fastställer koncernledningen ("C-level") övergripande strategiska mål och finansiella mål. Dessa mål är spridda till våra affärssegment över hela världen för att säkerställa att de är enhetliga inom hela företaget. Utsedda ledande befattningshavare är ansvariga för att uppfylla dessa mål och syften.

För att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument och policyer, inklusive arbetsordningar för styrelsen, styrelsekommittéerna och den verkställande ledningen. Det finns policyer och förfaranden som kräver att fall av bristande efterlevnad, negativa händelser, kontrollbrister eller kritiska obearbetade risker i god tid ska föras vidare till ledningen och, om så är lämpligt, till de behöriga myndigheterna. En visseblåsarfunktion finns tillgänglig för alla anställda som kan anmäla omständigheter som kan utgöra en faktisk eller potentiell överträdelse av lagen eller Verve:s uppförandekod, inklusive tvivelaktiga redovisnings- och informationsrutiner, med största möjliga konfidentialitet och utan rädsla för repressalier. Andra policyer inkluderar en skattepolicy, policy för finansiella risker, policy för insiderinformation och sanktionspolicy.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Verves verksamhet är föremål för ett flertal risker som regelbundet granskas och utvärderas av styrelsen. En mer utförlig beskrivning av de finansiella riskerna återfinns i Not 17 på sid. 132 i årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av de ESG-relaterade riskerna återfinns i hållbarhetsrapporten på sid. 55 i årsredovisningen.

Vid analys och bedömning av risker delar företaget in riskerna i kategorier (ekonomi, efterlevnad av lagar, operativa och strategiska) och affärsområden (Corporate, Games, Media) och tilldelar varje risk en ägare från koncernledningen. Den aktuella riskexponeringen utvärderas utifrån sannolikhet för inträffande och påverkan och jämförs med målet för riskexponeringen i enlighet med bolagets riskkaptit. I ett ytterligare steg definieras riskreducerande åtgärder.

Utöver bokslutskommuniké, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende Verve. Styrelsen behandlar också information om riskbedömningar, tvister och eventuella oegentligheter som kan ha en inverkan på Verves finansiella ställning. Styrelsen tar också del av de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas i bolaget avseende den finansiella rapporteringen och väsentliga förändringar i redovisningsprinciper samt rapporter om intern kontroll och processerna för finansiell redovisning.

Information och kommunikation

Interna informations- och kommunikationskanaler finns på plats så att ledning och anställda är medvetna om sitt ansvar för risker, efterlevnadsaktiviteter och interna kontroller i sina team. Alla anställda har tillgång till Verves RCIC-portal för att läsa relevanta dokument som uppföran-

dekoden, företagets policyer, rutiner och riktlinjer, ESG-mål etc. Dessutom sprids nyheter, information, projekt och aktiviteter relaterade till risk, efterlevnad och internkontroll via bolagets nyhetsbrev, All-Hands Meetings och Townhalls.

Formella och informella utbildningstillfällen genomförs med berörda medarbetare. För specifika riskområden genomförs obligatorisk utbildning regelbundet. Nyanställda och medarbetare som flyttar till andra funktioner får information om viktiga processer, risker och kontroller som är relevanta för deras roll.

Visseblåsarfunktionen erbjuder alla medarbetare en mekanism för att anonymt anmäla, där lokal lagstiftning tillåter det, potentiella överträdelser av lagar, förordningar eller policyer, eller för att ta upp frågor om etiskt beteende, säkerhet eller trygghet.

Riskhanteringsfunktionerna träffar regelbundet styrelsen och koncernledningen för att säkerställa att riskerna synliggörs, ägs och att statusen för handlingsplaner, kontroller och riskreducering följs.

Bolaget följer sin policy beträffande information och insideraffärer, som fastställts av styrelsen, i linje med marknadens standarder. I policyn fastställs kommunikationsprotokoll för att säkerställa att både extern och intern information är korrekt, följer gällande regler och är heltäckande. Chefen för Investor Relations (IR) övervakar genomförandet av denna policy i hela bolaget. Investor Relations leds och övervakas av koncernchefen och IR-chefen, som rapporterar till koncernchefen. En annan uppgift för IR-chefen är att stödja VD och ledande befattningshavare i kommunikationen med kapitalmarknaderna. IR-chefen arbetar också tillsammans med VD och finansdirektören med att förbereda årsbokslut, årsstämmor, kapitalmarknadspresentationer och kapitalmarknadsdagar samt andra regelbundna rapporter om IR-aktiviteter. En ad hoc-kommitté har inrättats, bestående av ordföranden, VD, finansdirektören och IR-chefen, som sammanträder regelbundet och även med mycket kort varsel om en insiderrelevant händelse inträffar.

Internrevision

Bolaget utvärderar regelbundet behovet av internrevision baserat

på företagsspecifika faktorer såsom omfattningen, strukturen, mångfalden och komplexiteten i bolagets verksamhet, antalet anställda, bolagets kultur, kostnads- och intäktsöversväganden samt ytterligare ESG-relevanta ämnen. Ingen formell internrevision genomfördes under redovisningsperioden. Internkontrollteamet genomförde dock tester av viktiga kontroller i väsentliga juridiska enheter under 2023 för att validera efterlevnaden och samarbetade med ledningen för att formulera handlingsplaner för att minska kontrollbrister eller förbättra effektiviteten i de testade kontrollerna.

Operativa risker

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Allmän efterfrågan på reklam inom koncernens medieverksamhet	Koncernens verksamhet är i hög grad beroende av den totala efterfrågan på reklam och av den ekonomiska framgången för koncernens nuvarande och potentiella utgivare och annonsörer. Om annonsörer minskar sina utgifter för reklam påverkas koncernens intäkter och resultat. Många annonsörer spenderar en större del av sina reklambudgetar under det fjärde kvartalet av kalenderåret på grund av ökade semesterinköp eller av budgetskäl. Om annonsörer minskar sina reklaminvesteringar under det fjärde kvartalet (eller ett tidigare kvartal), eller om det lager som är tillgängligt för annonsörer under den perioden minskar, kan detta få en negativ inverkan på koncernens intäkter och rörelseresultat för det räkenskapsåret. Ekonomiska nedgångar eller instabilitet i politiska förhållanden eller marknadsförhållanden kan få annonsörer att minska sina reklambudgetar. Minskade lager skulle göra koncernens lösning mindre attraktiv för annonsörer. Dessutom skulle eventuella negativa förändringar i behandlingen av reklamkostnader och avdragsrätten för sådana kostnader i skattehänseende sannolikt leda till en minskad efterfrågan på reklam. Därutöver sätter oron över t.ex. statsskuldssituationen i vissa länder i EU samt geopolitisk oro i flera delar av världen press på de globala ekonomiska förhållandena. Dessa faktorer kan bidra till minskade reklaminvesteringar, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på koncernens intäkter och operativa resultat.	Koncernens dotterbolag inom media använder innovation för att vinna marknadsandelar, vilket gör att de kan växa trots ogynnsamma marknadsförhållanden. Vidare strävar koncernen kontinuerligt efter att diversifiera kundbasen genom att addera nya branscher både på annonsörs- och utgivarsidan, och därigenom minska koncernens exponering mot en negativ marknadsutveckling i en viss bransch. Koncernens fokus ligger på nya kanaler, såsom Mobile och CTV, eftersom dessa upplever ett av de högsta tillväxttalen på den digitala annonsmarknaden och är utsatta för mindre efterfrågerisker jämfört med traditionella kanaler.
Ledande globala teknikföretag kan underminera koncernens intäktsmodell inom mediebranschen	I många fall är de parter som kontrollerar utvecklingen av mobila uppkopplade enheter och operativsystem koncernens viktigaste konkurrenter inom den mobila reklambranschen. Apple kontrollerar till exempel två av de mest populära mobila enheterna, iPhone och iPad, samt operativsystemet iOS som körs på dem. Apple kontrollerar appbutiken för nedladdning av appar som körs på Apples mobila enheter och Google kontrollerar operativsystemet Android och Google Play. Koncernen är beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med populära enheter, operativsystem för datorer och mobiler och webbläsare som den inte kontrollerar, t.ex. Android, iOS, Chrome, Internet Explorer och Firefox. Eventuella förändringar i sådana system, enheter eller webbläsare som försämrar funktionaliteten hos koncernens produkter och tjänster eller ger förmånsbehandling till konkurrerande produkter eller tjänster kan påverka användningen av koncernens produkter och tjänster negativt. Om koncernens mobila annonsplattform inte skulle fungera på dessa enheter eller operativsystem, antingen på grund av tekniska begränsningar eller på grund av att tillverkaren av dessa enheter eller utgivaren av dessa operativsystem vill försämra sina konkurrenters möjlighet att konkurrera med dem eller sådana konkurrenters möjlighet att uppfylla reklamutrymme eller lager från utvecklare vars appar distribueras genom deras kontrollkanaler, kan koncernens förmåga att generera intäkter kunna påverkas avsevärt. Dessutom kan koncernens annonsformat och/eller intäktsmodeller (såsom belönade format) påverkas, eftersom till exempel Apple och Google kan utestänga vissa appar eller kunder från sina appbutiker som är viktiga för koncernen och kan föredra sina egna produkter och tjänster. Följaktligen har ledande globala teknikföretag som Apple och Google makten att underminera koncernens intäktsmodell. Om antalet plattformar för vilka koncernen utvecklar sina produkter ökar kan detta dessutom leda till en ökning av koncernens rörelsekostnader. För att kunna leverera högkvalitativa produkter och tjänster är det viktigt att koncernens produkter och tjänster fungerar väl med en rad olika operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder som koncernen inte kontrollerar. Eftersom en majoritet av koncernens användare får tillgång till produkterna och tjänsterna via mobila enheter, är koncernen dessutom beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med mobila enheter och operativsystem. Koncernen kanske inte lyckas utveckla relationer med viktiga aktörer inom mobilbranschen eller utveckla produkter eller tjänster som fungerar effektivt med dessa operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder. Om det är svårt för koncernens användare att få tillgång till och använda produkterna och tjänsterna, särskilt på sina mobila enheter, kan användartillväxten och engagemanget skadas och verksamheten och rörelseresultatet kan påverkas negativt.	Koncernen investerar kontinuerligt i teknisk innovation och utökar sina produkttjänster för att reagera på förändringar på marknaden och i konkurrenslandskapet, samtidigt som man bygger upp unika försäljningsförslag som särskiljer koncernen, t.ex. ID-lös annonsinriktning och användning av AI-teknik.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Inga bestämmelser om minimivolymer i avtal med annonsörer och utgivare och risk för att sådana avtal kan sägas upp utan straffavgift eller med kort uppsägningstid	Koncernens avtal med annonsörer och utgivare innehåller i allmänhet inga bestämmelser om minimivolymer eller kan sägas upp med relativt kort eller ingen uppsägningstid och utan straffavgift. Annonsörers och utgivares behov och planer kan förändras snabbt, och annonsörer eller utgivare kan minska sina volymer eller säga upp sina avtal med koncernen av olika skäl, inklusive finansiella problem eller andra förändringar i omständigheter, nya erbjudanden från eller strategiska relationer med koncernens konkurrenter, förändringar i kontroll eller försämrade allmänna ekonomiska villkor. Tekniska problem kan också orsaka minskade utgifter. Till följd av detta har koncernen begränsad insyn i sina framtida reklamintäkter, eftersom koncernens annonsörs- och utgivarkunder kanske inte kommer att fortsätta att använda koncernens tjänster. Dessutom kommer koncernen kanske inte på ett effektivt sätt att kunna ersätta kunder som lämnar koncernen med nya kunder som genererar jämförbara intäkter. Dessutom begränsar koncernens avtal vanligtvis inte utgivarna från att ingå avtal med andra företag, inklusive koncernens konkurrenter. Till följd av detta kan partners välja att samarbeta med konkurrenter, förhandla om lägre priser eller säga upp befintliga tjänster med kort varsel. Sådana åtgärder kan leda till en nedgång eller en minskning av intäkterna och skada koncernens anseende.	Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra servicekvaliteten, funktionerna för annonsinriktning samt att utöka relationerna med sina partners inom utbud och efterfrågan. Som ett led i detta strävar koncernen också efter att utveckla mer långsiktiga relationer. Genom att erbjuda tjänster enligt en resultatbaserad betalningsmodell och ta över vissa funktioner från våra partners för deras räkning, stärker vi dessutom vårt mervärde för och våra relationer med våra partners.
Makroekonomiska och geopolitiska risker	Koncernen bedriver internationell verksamhet med kunder på olika platser i världen. Koncernens verksamhet påverkas därför av internationella, nationella och regionala ekonomiska förhållanden. Då cirka 80 procent av koncernens intäkter härrör från den amerikanska reklammarknaden är koncernens tillväxt och lönsamhet särskilt känsliga för fluktuationer på denna marknad. En ekonomisk nedgång i USA som leder till en avmattning av reklaminvesteringarna skulle ha en negativ inverkan på koncernens finansiella utveckling och resultat. Marknadsturbulens och nedgångar i den globala ekonomin kan också påverka annonsörernas och utgivarnas finansiella ställning och påverka deras förmåga att göra affärer med koncernen. Detta kan inträffa på grund av bland annat pandemier, krigshandlingar, inflation och förändringar i internationell, nationell eller regional lagstiftning. Exempelvis påverkade den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022 och de sanktioner som infördes som en följd av detta räntor, inflation och valutakurser, vilket i sin tur begränsade möjligheterna till försäljning, ledde till lägre tillväxt och störde den globala ekonomin, finansmarknaderna och den globala handeln. Fortsatta eller intensifierade militära aktioner och geopolitiska spänningar, liksom handelskrig och sanktioner, kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat i den utsträckning som dessa har en inverkan på de makroekonomiska och geopolitiska sammanhang där koncernen verkar. Förändringar i statlig politik och myndighetsföreskrifter avseende användning av appar och onlinespel i länder där koncernen bedriver verksamhet är ytterligare exempel på geopolitiska händelser som kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet.	Koncernen är främst verksam i USA och EU, regioner som historiskt sett har uppvisat makroekonomisk stabilitet, vilket bidrar till att begränsa nackdelarna med ekonomiska nedgångar. Lokala dotterbolag hanterar anställnings- och kundkontrakt i lokala valutor, vilket minskar exponeringen för valutakursfluktuationer, medan naturliga säkringsstrategier ytterligare minimerar valutarisken, särskilt för EUR/USD. Koncernens digitala verksamhet och robusta policyer om arbete hemifrån säkerställer kontinuitet i verksamheten även under globala störningar som pandemier. I en ekonomisk nedgång har koncernen dessutom flexibiliteten att flytta intäkter och resurser till mer stabila sektorer som livsmedel, hemunderhållning och finans/försäkring, vilket mildrar effekterna av minskade reklaminvesteringar.
Risker relaterade till koncernens globala verksamhet	Koncernen bedriver verksamhet genom dotterbolag i flera länder. Majoriteten av de anställda är baserade i Tyskland och USA, men koncernen har även mindre enheter och kontor i bland annat Nederländerna, Indien, Brasilien och Kina. Samtidigt säljs koncernens produkter och tjänster globalt. På grund av koncernens globala närvaro är koncernen exponerad för olika politiska, rättsliga och ekonomiska risker. Exempelvis har Rysslands militära invasion av Ukraina har lett till aldrig tidigare skådade sanktioner och handelsrestriktioner har införts av stora delar av den internationella gemenskapen. Som svar på detta har koncernen upphört med all verksamhet i Ryssland och avbrutit samarbetet med sina ryska partners. Vidare kan handelsrestriktioner, begränsat skydd av immateriella rättigheter, regler för valutakontroll, förändringar i tullbestämmelser eller höjningar av tullar ha en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet. Dessa jurisdiktionsspecifika risker kan också leda till att utländska dotterbolag eller produktions- och försäljningsanläggningar tillfälligt inte kan bedriva verksamhet eller endast kan bedriva verksamhet med begränsad kapacitet. Att bedriva verksamhet i flera olika jurisdiktioner innebär dessutom logistiska och finansiella utmaningar, inklusive integration av redovisningssystem, vilket kan vara tidskrävande och kostsamt. På samma sätt kan negativa förändringar i nyckelfaktorer som påverkar inköp, distribution och produktion, såsom ekonomisk stabilitet, valutakurser, infrastruktur och i synnerhet tillgången till och kostnaden för kvalificerad arbetskraft, innebära utmaningar. Vidare kan den sociala och politiska utvecklingen i de länder där koncernen bedriver verksamhet driva upp produktionskostnaderna, till exempel genom stigande arbetskraftskostnader. En förändring av den ekonomiska miljön mot högteknologiska industrier kan också leda till att kvalificerad arbetskraft söker sig till andra sektorer, vilket kan leda till brist på arbetskraft och potentiella flaskhalsar eller kostnadsökningar i leveranserna. Dessutom finns det en risk för att arbetskonflikter kan uppstå vid utländska produktionsanläggningar, vilket kan leda till leveransförseningar, driftstörningar och ökade kostnader. Förekomsten av en eller flera av dessa risker förknippade med verksamhet i flera jurisdiktioner kan ha en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och totala resultat.	Koncernen är främst verksam i USA och EU, som historiskt sett har varit regioner med relativt låg risk ur ett rättsligt, ekonomiskt och geopolitiskt perspektiv. Mindre dotterbolag i länder med högre risk, som Indien och Filippinerna, fungerar enbart som kostnadscentra utan direkta marknadsberoenden eller viktiga operativa relationer, vilket möjliggör operativ flexibilitet och ersättning med andra regioner vid behov. Koncernen har inte heller några kritiska funktioner utanför USA eller EU, vilket effektivt begränsar de risker som är förknippade med global verksamhet.

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Bristande kontroll över informationstekniska system för tjänster som tillhandahålls inom medie-verksamheten	Koncernens mobilplattform och operativsystem för smartphones är beroende av tillförlitligheten hos de nätoperatörer och operatörer som upprätthåller sofistikerade och komplexa mobilnät, samt av koncernens förmåga att leverera annonser i dessa nät till priser som gör det möjligt för koncernen att gå med vinst. Mobilnätverken har varit föremål för snabb tillväxt och tekniska förändringar, särskilt under de senaste åren. Koncernen kontrollerar inte dessa nätverk. Mobilnäten kan falla av en mängd olika skäl, inklusive inkompatibilitet med ny teknik, försämrad nätprestanda på grund av att för många mobilanvändare använder nätet, allmänna fel på grund av naturkatastrofer eller politiska eller regulatoriska nedstängningar. Individer och grupper som utvecklar och distribuerar virus, maskar och andra skadliga program kan också angripa mobilnät och de enheter som körs på dessa nät. Alla faktiska eller uppfattade säkerhetshot mot mobila enheter eller mobila nätverk kan leda till att befintliga och potentiella enhetsanvändare minskar eller avstår från mobilanvändning eller minskar eller avstår från att använda de tjänster som erbjuds av koncernens reklamkunder. Om en mobiloperatörs nätverk av någon anledning skulle falla, skulle koncernen inte effektivt kunna tillhandahålla koncernens tjänster till sina kunder via det mobila nätverket. Mobiloperatörer kan också öka restriktionerna för de mängder eller typer av data som kan överföras via deras nätverk eller ändra sina prisplaner. Koncernen genererar för närvarande intäkter från sina annonsörskunder baserat på den typ av annonser som koncernen levererar, såsom displayannonser, rich media-annonser eller videoannonser. I vissa fall får koncernen betalt av annonsörer på basis av kostnad per tusen, eller CPM, beroende på hur många annonser som visas. I andra fall betalas koncernen enligt principen kostnad per klick, CPC, kostnad per installation, CPI, eller kostnad per åtgärd, CPA, beroende på den åtgärd som användaren av den mobila enheten vidtar. Olika typer av annonser förbrukar olika mycket bandbredd och nätverkskapacitet. Om en nätoperatör skulle begränsa mängden data som kan levereras i operatörens nätverk eller ändra prisplaner, blockera annonser i sina nätverk eller på annat sätt kontrollera vilken typ av innehåll som kan laddas ner till en enhet som använder nätverket, kan det påverka koncernens prissättning negativt och hindra koncernens förmåga att leverera riktad reklam till operatörens användare, vilket kan försämra koncernens förmåga att generera intäkter.	Mobiloperatörsverksamheten i EU och USA där koncernen huvudsakligen är verksam är mycket mogen och reklam är en viktig inkomstkälla för dem som erbjuder apparna i appbutikerna samt för operatörerna, mobiltelefonföretag och de företag som erbjuder appbutiker. Koncernen har goda relationer med dessa bolag och följer kontinuerligt utvecklingen inom detta område och genomför åtgärder vid behov.
Beroende av externa tjänsteleverantörer samt störningar och fel i IT-system och nätverk	Koncernens dagliga verksamhet är delvis beroende av dess IT-system. Koncernen använder komplexa IT-system, applikationer och lösningar samt datacenter-tjänster i hela sin affärsverksamhet. Koncernen är också beroende av välfungerande IT-system, applikationer och lösningar, hårdvara och nätverk för att kunna bedriva en effektiv verksamhet. Dessutom är den affärsverksamhet som bedrivs via internet och elektronisk databehandling beroende av stabil datatillgänglighet, snabb dataöverföring, en tekniskt stabil internetanslutning och en väl fungerande hårdvaru- och molninfrastruktur. Dessa tjänster tillhandahålls ofta av externa partners och kontrolleras därför inte direkt av koncernen. Potentiella problem utanför koncernens kontroll kan därför uppstå, inklusive inkompatibilitet med ny teknik, försämrad nätverksprestanda på grund av hög belastning, systemfel eller nedstängningar på grund av politiska eller regulatoriska åtgärder. Funktionaliteten hos de servrar som används av koncernen, tillsammans med hårdvaru-, moln- och mjukvaruinfrastrukturen, är avgörande för dess affärsverksamhet och övergripande attraktivitet för kunderna. Fel eller sårbarheter i befintlig hårdvara, mjukvara eller molninfrastruktur kan inte helt uteslutas. Dessutom kan externa partners justera servicenivåer, bandbreddstillgänglighet eller andra aspekter av sina erbjudanden. Koncernens affärsverksamhet kan också försämras avsevärt av haverier eller störningar i IT-system och nätverk till följd av förstörelse av hårdvara, systemkrascher och mjukvaruproblem. Koncernen kan eventuellt inte garantera sina tjänster på grund av bristande tillförlitlighet, säkerhet och tillgänglighet i sin IT-infrastruktur. Vidare är koncernen beroende av olika externa tjänsteleverantörer, inklusive internetoperatörer, mobiltelefonoperatörer, datacenter, molnleverantörer och andra tekniska och datapartners, för sin verksamhet. Dessutom använder koncernen i stor utsträckning AI-lösningar (artificiell intelligens), som kanske inte alltid fungerar optimalt eller kan ge felaktiga resultat. Störningar eller fel i någon av dessa tjänster kan ha en negativ inverkan på koncernens förmåga att tillhandahålla sina tjänster på ett effektivt sätt. Detta kan leda till försämrad servicekvalitet, minskad kapacitet eller till och med en fullständig förlust av servicetillgänglighet för kunderna. Även om koncernen inte är direkt ansvarig för sådana misslyckanden kan de ändå leda till skada på bolagets anseende, ekonomiska förluster eller andra negativa effekter på verksamheten. Vidare kan den tredjepartsmjukvara som används av koncernen bli inkompatibel med nya och nödvändiga uppdateringar, till exempel på grund av att tredjepartsmjukvaran inte längre stöds av utvecklaren i fråga eller på grund av potentiella arkitektoniska problem som förhindrar en utökning av mjukvaran. Dessutom kan den programvara från tredje part som används bryta mot andra enheters licenser eller immateriella rättigheter. Om koncernen inte upptäcker befintliga säkerhets- eller datasårbarheter i ett tidigt skede kan det leda till bristande säkerhet för de delade resurser som erbjuds. Detta innebär att en kund kan få tillgång till uppgifter för en annan kund. Alla ovanstående potentiella risker kan, om de förverkligas, ha en negativ inverkan på koncernens nettotillgångar, finansiella ställning och rörelseresultat.	Koncernen arbetar och upprätthåller goda relationer med stora infrastrukturleverantörer som Amazon, Microsoft och Google och ser till att det finns katastrofprogram på plats för kritiska IT-system. Dessutom övervakar och implementerar koncernen nödvändiga uppdateringar av hård- och mjukvara och arbetar med tillförlitliga molnleverantörer för att hålla sig uppdaterad och kompatibel med den tekniska utvecklingen.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Hackning, intrång, bedrägerier, social manipulering genom alltmer sofistikerade hotaktörer	Koncernen, liksom dess anställda, kunder och partners, står inför ett ökande hot från riktade och sofistikerade cyberattacker, inklusive hackning, intrång, bedrägerier och social manipulering. Dessa attacker kan orsaka systemfel, obehörig åtkomst till känsliga uppgifter (inklusive personuppgifter) och ekonomiska förluster. De alltmer sofistikerade cyberhoten förvärras ytterligare av framsteg inom artificiell intelligens (AI) som gör det möjligt för motståndare att t.ex. skapa mycket övertygande nätfiskemeddelanden och betalningsavledande system som är skräddarsydda för specifika individer eller grupper. Genom att utnyttja AI och allmänt tillgängliga data kan motståndare öka trovärdigheten i bedräglig kommunikation, vilket ökar sannolikheten för framgångsrika attacker. Dessutom kan virusattacker och infektioner med skadlig programvara, obehörig åtkomst till system på grund av t.ex. sårbarheter eller felaktig konfiguration, fel i tredjepartspartners system eller jämförbara funktionsstörningar skada koncernen och dess kunder. Eftersom sofistikerade metoder blir allt vanligare kan säkerhetsåtgärder, som vissa metoder för multifaktorautentisering (MFA), bli mindre effektiva när det gäller att minska dessa risker. En framgångsrik cyberattack kan leda till att känsliga uppgifter röjs, att affärsverksamheten avbryts, att koncernens anseende skadas och att koncernen lider ekonomisk skada. De alltmer komplexa cyberhoten kräver kontinuerliga investeringar i säkerhetsinfrastruktur och protokoll för att skydda mot nya risker.	Koncernen har implementerat omfattande åtgärder mot sofistikerade cyberattacker. Koncernen kräver multifaktorautentisering (MFA) för alla interna användarkonton, med nätfiskeresistent MFA som används för högvärdeskonton som administratörer. Man ser också till att separata användarkonton används för administrativa uppgifter och håller på att begränsa åtkomsten till IT-system från endast godkända och kända platser. För att stärka försvaret genomför koncernen regelbundna utbildningar för att öka medvetenheten hos användarna om nya hot som nätfiske och social manipulering. Dessutom övervakar koncernen aktivt misstänkt aktivitet genom att skapa varningar för och granska inloggningshändelser för system som Microsoft 365 (MS365). Åtkomst till information och system kontrolleras noggrant genom principen "need-to-know", och dessa åtgärder syftar sammantaget till att skydda känsliga uppgifter, förhindra obehörig åtkomst och minimera risken för ekonomiska förluster, systemavbrott och skada på bolagets anseende.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Förändringar i marknads-makt bland utgivare, mellan-händer och annonsörer inom koncernens medie-verksamhet	Koncernens rörelsedrivande dotterbolag tillhandahåller tekniska lösningar för apputgivare för att tjäna pengar på och marknadsföra sina appar och genererar intäkter genom att matcha apputgivarnas annonslager med efterfrågan från annonsföretag som riktar in sig på specifika typer av appanvändare i vissa geografiska områden. Koncernen erhåller en del av den betalning som annonsörerna betalar för att placera annonser i utgivarnas appar. Koncernen fokuserar därför på att maximera sina intäkter efter lageranskaffningskostnader på absolut basis. Koncernen anser att detta fokus stärker ett antal av dess konkurrensfördelar, inklusive kontinuerlig förbättring av koncernens och den anpassningsbara teknikplattform. Som en del av detta fokus avser koncernen att fortsätta investera i att bygga relationer direkt med utgivare, öka tillgången till ledande annonsbörser och förbättra kvaliteten och likviditeten i sitt utbud av annonslager. Detta inkluderar inköp av annonslager som kan ha en lägre marginal på basis av enskilda visningar och som kan vara mindre effektiva när det gäller att generera klick. Dessutom upplever koncernen, och förväntar sig att fortsätta uppleva, ökad konkurrens för reklaminventarier som köps på programmatisk basis. Förändringar i värdekedjan för annonser, där programmatiska köp resulterar i att mellanhänder som koncernen kan bli mindre viktiga eller där andra nya modeller växer fram, kan leda till ökad marginalpress för koncernen. Koncernens verksamhet kommer också att påverkas negativt i den utsträckning som koncernens utgivare och annonsörer köper och säljer mobilannonsering direkt från varandra eller genom andra företag som agerar som mellanhänder mellan utgivare och annonsörer. Till exempel kan stora ägda och drivna företag som Twitter, Facebook, Google och Yahoo, som har sina egna funktioner för mobilannonsering, besluta att sälja tredje parts annonslager som annars skulle ha sålts av koncernens tjänster. Därför beror marginalpressen för koncernen också på koncentrationen av utgivare, annonsörer och/eller mellanhänder längs värdekedjan eftersom köpkraften skiftar i hela branschen. Om utgivare av något av dessa skäl beslutar att inte göra annonslager tillgängliga för koncernen, eller beslutar att höja priset på lager, kan koncernens intäkter minska och koncernens kostnader för att förvärva lager kan öka. Om det av någon annan anledning sker en förskjutning av köpkraften mellan apputgivarna, andra mellanhänder respektive annonsörerna, kan detta påverka koncernens marginaler negativt eller till och med väsentligt påverka koncernens förmåga att generera intäkter och öka dess försäljningskostnader. Förändringarna när det gäller identifierare som IDFA (Identity for Advertisers) från Apple och cookies leder också till strukturella förändringar. Medan stora aktörer stänger sina ekosystem och förvandlas till så kallade "walled-gardens", blir spårning och inriktning svårare och/eller måste baseras på andra metoder. Befogenheterna på denna marknad kommer att förändras till följd av dessa förändringar, vilket leder till ökad konkurrens mellan de stora aktörerna som Apple, Google och Amazon. Samtidigt hotar de positionerna för mindre oberoende aktörer, inklusive koncernens medieverksamhet, som kommer att behöva förlita sig mer på förstapartsdata, kontextuella data och andra integritetsanpassade tekniker och lösningar.	Koncernen försöker minska dessa risker genom att utöka sina samarbeten med ett bredare urval av utgivare, varumärkesannonserare och agenturer samt genom att minska beroendet av koncentrerade leverantörer och mellanhänder. För att kunna reagera på förändrade maktförhållanden på marknaden arbetar koncernen kontinuerligt med att stärka dessa partnerrelationer så att förändringar kan identifieras och hanteras i ett tidigt skede. Samtidigt har koncernen en smidig och flexibel organisation som gör det möjligt att snabbt bilda tvärfunktionella kommersiella och tekniska team för att möta förändringar i branschen. Dessutom investerar koncernen i egenutvecklad teknik som utnyttjar ID-lös annonserinriktning, kontextuell inriktning och AI-driven optimering för att anpassa sig till nya sekretessregler och marknadsförändringar. För att upprätthålla sunda marginaler trots ökad konkurrens och konsolidering av branschen implementerar koncernen dynamiska prismodeller, förfinar algoritmiska budstrategier och tillämpar proaktiva kostnadshanteringsåtgärder för att optimera kostnader för lageranskaffning och pris-sättning. För speldotterbolagen fokuserar koncernen på olika spelplattformar, inklusive PC, konsol och mobil med långa kundlivslängder. Det finns permanenta nöjdhetsundersökningar för kunder som är i kontakt med kundsupportteamet. För dotterbolagen inom Media arbetar koncernen kontinuerligt med nya integritetslösningar som inte är beroende av identifierare, som ATOM och Contextual. Dessutom främjar koncernen branschsamarbete för att skapa ramverk, standarder och program, samt för att påskynda förändring och innovation inom den digitala annonsbranschen och den teknik som möjliggör dess utveckling.
Förändrad teknik och nya kundkrav	Marknaderna för online-, konsol- och mobilspel och marknaden för media- och mobilannonsering är snabbt föränderliga affärsområden. De kännetecknas av snabbt föränderlig teknik, ny teknik, nya kompatibilitetskrav för hårdvara, nätverk eller programvara, lanseringar av förbättrade eller nya online-, konsol- och mobilspel och plattformstjänster samt nya kundkrav. Koncernens förmåga att proaktivt identifiera nya trender och utvecklingar, förbättra befintliga mobila annonstjänster och online-, konsol- och mobilspel samt plattformstjänster, inklusive nya spel och plattformstjänster i produktutbudet, förlänga livslängden på sina befintliga spel, anpassa sig till förändrade kundkrav och, i synnerhet, attrahera och behålla ett stort antal betalande användare, utgivare och utvecklare för plattformstjänsterna påverkar koncernens framgång. Om koncernen inte lyckas introducera ny teknik och/eller nya spel och plattformstjänster på marknaden i tid eller ytterligare optimera den teknik, de spel och/eller plattformstjänster som redan erbjuds och publicera framgångsrika uppdateringar, skulle koncernens konkurrensposition och tillväxtmöjligheter påverkas negativt. Om införandet av förbättrad eller ny teknik, spel och/eller plattformstjänster i produktutbudet försenas eller förhindras, eller om marknadsacceptansen för dessa saknas eller försenas, samt om tekniken införs på fel sätt, kan det få en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat.	

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Risker i samband med allmänhetens uppfattning om våldsamma spel och ungdomars tillgång till appar och onlinespel	Speldotterbolagen är verksamma på en marknad som är starkt beroende av allmänhetens uppfattning. Våldsbrott förknippas regelbundet med konsumtion av online-, konsol- och mobilspel av pressen och i samband med sociala diskussioner. Ju fler våldsbrott som förknippas med användningen av online-, konsol- och mobilspel, desto större är risken för att bilden av spelindustrin förändras negativt. Detta kan också vara resultatet av offentliga diskussioner om problem med spelande eller spelberoende, till exempel när det gäller sömnbrist eller intag av prestationshöjande substanser, i samband med online-, konsol- och mobilspel. Dessutom undersöker flera länder för närvarande begränsningar av minderårigas användning av appar och onlinespel, vilket tyder på att strängare regler för ungdomars tillgång till dessa plattformar kan förväntas eller till och med genomdrivas i vissa jurisdiktioner. En negativ utveckling av bilden av spelindustrin skulle innebära att färre och färre kunder är beredda att använda de online-, konsol- och mobilspel som erbjuds av speldotterbolagen och att köpa virtuella varor i processen. Detta skulle också kunna leda till strängare reglering. En negativ utveckling av bilden av spelbranschen skulle därför ha en skadlig effekt på speldotterbolagen och skulle kunna påverka koncernens affärsverksamhet, anseende och nettotillgångar negativt och skulle till och med kunna leda till lagar som förhindrar vissa speltyper eller tjänster.	Koncernen har upprättat förfaranden för att verifiera sin spelportfölj när det gäller politisk korrekthet och frihet från glorifiering av våld, droganvändning och sexuellt innehåll. Majoriteten av spelen tillhör fantasy- och rollspelsgenren och koncernens spelportfölj innehåller inga titlar med våldsamt innehåll eller skjutande. Ett ungdomsskyddsombud övervakar dessa förfaranden i speldotterbolagen.
Risker förknippade med hanteringen av personuppgifter	Koncernen står inför en mängd ofta föränderliga och ständigt ökande rättsliga förhållanden på de marknader där den är verksam, vilket påverkar koncernens affärsverksamhet. Många av dessa rättsliga bestämmelser gäller insamling, behandling och ansvar för innehållet och skyddet av uppgifter, särskilt personuppgifter. För koncernens verksamhet på den europeiska marknaden regleras hanteringen av personuppgifter av den allmänna dataskyddsförordningen ("dataskyddsförordningen"). För koncernens verksamhet i USA förändrades ramverket för dataskydd i USA avsevärt i och med tillkomsten av California Consumer Privacy Act (CCPA) och California Privacy Rights and Enforcement Act (CPRA) under 2019. Dessa förändringar skapade en betydande efterlevnadsbörda för de flesta företag som samlar in personuppgifter om invånare i Kalifornien. Sedan dess har aktiviteten på delstatsnivå ökat i takt med att fler delstater försöker införa dataskyddslagar i avsikt att av en heltäckande dataskyddslag på federal nivå. För närvarande har totalt tjugo delstater i USA antagit omfattande lagar om skydd av konsumentuppgifter. Eftersom koncernen är verksam i flera olika jurisdiktioner globalt måste koncernen anpassa sin verksamhet och hålla sig informerad om potentiellt olika tolkningar av dataskyddsförordningen (eller annan tillämplig personuppgiftslagstiftning utanför EU) av den relevanta behöriga dataskyddsmyndigheten. Per detta datum hanterar koncernen personuppgifter om cirka 1 miljard egna kunder. Eftersom koncernen hanterar en stor mängd personuppgifter kan felaktig hantering av personuppgifter eller brott mot tillämpliga lagar och regler om dataskydd i den relevanta jurisdiktionen leda till betydande böter. Detta skulle i sin tur kunna skada koncernens verksamhet och finansiella ställning väsentligt, samtidigt som det skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens anseende. För det fall någon relevant tillsynsmyndighet skulle anse att koncernen behandlar, eller tidigare har behandlat, personuppgifter på ett otillbörligt sätt, eller om ett dataintrång inträffar på grund av exempelvis säkerhetsbrister som leder till otillåten spridning eller behandling av personuppgifter, skulle detta kunna leda till exempelvis administrativa sanktionsavgifter på grund av överträdelse av dataskyddsförordningen eller andra rättsliga påföljder. En överträdelse av GDPR kan leda till administrativa sanktioner som uppgår till det högsta av 20.000.000 EUR och 4 procent av föregående års sammanlagda årsomsättning för koncernen. Om nämnda risker skulle realiseras kan detta medföra negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.	Styrning och strukturer finns på plats för att säkerställa att efterlevnaden av dataskyddslagar övervakas och att frågor hanteras på lämpligt sätt. På koncernnivå har koncernen ett juridiskt dataskyddsteam, en intern cookie-manager, en CIPP/US och CIPP/EU kvalificerad jurist (Certified Information Privacy Professional), och EU-representanter enligt artikel 27 i den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR), ett externt amerikanskt råd specialiserat på CCPA (California Consumer Privacy Act) och en tysk juridisk rådgivare för GDPR.

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Risker förknippade med annonsbedrägeri	Koncernen riskerar att utsättas för bedrägerier, särskilt inom området för onlineannonsering. På grund av den höga nivån av bedrägerier inom internetreklam finns det en betydande risk att koncernens verksamhet påverkas negativt även om olika verktyg för bedrägeribekämpning används. Det är ofta mycket svårt att upptäcka bedrägerier, särskilt då det normalt inte finns någon möjlighet att få tillgång till kunduppgifter och system för att bättre upptäcka bedrägerier. Bedrägerier kan ha en betydande negativ inverkan på koncernens kundanskaffning och på medievolymen i verksamheten och därmed också påverka affärsverksamheten, koncernens nettotillgångar, finansiella ställning och resultat negativt.	Koncernens mediedotterbolag samarbetar med olika experter inom branschen för att säkerställa att produkterna är uppdaterade med den senaste utvecklingen inom datasäkerhet och bedrägeribekämpning, t.ex. genom att lägga till Pixalates analysverktyg till den befintliga mekanismen för upptäckt av reklambedrägerier, vilket gör det möjligt för koncernens mediedotterbolag att mäta ogiltig trafik mer effektivt genom att visa tid och källa för potentiella bedrägerier.
Twister och rättsprocesser	Koncernen är regelbundet – främst som ett resultat av dess fortsatta fusioner och förvärv – inblandad i olika rättsliga tvister, förfaranden och skiljeförfaranden, särskilt med partners, anställda och tidigare aktieägare i förvärvade företag. Koncernen kan också bli föremål för gruppptalan från konsumenter, särskilt på den amerikanska marknaden. Eventuella negativa resultat av nuvarande och framtida tvister kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Att försvara sig mot krav eller stämningar kan vara dyrt och tidskrävande, ta ledningsresurser i anspråk, skada koncernens anseende och leda till förfrågningar från myndigheter.	Koncernens interna juridiska avdelning bevakar och hanterar befintliga rättsfall och samarbetar vid behov med externa jurister. För framtida M&A-afärer tillämpar koncernen lärdomar från tidigare erfarenheter för att minimera antalet aktiva eller passiva rättsliga anspråk. Ytterligare information om avsättningsgarna återfinns i not 21.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Företagsrisker och finansiella risker

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Finansierings-, likviditets- och kreditrisker	Koncernen finansierar sin verksamhet med både främmande och eget kapital. Skuldfinansiering är alltid förknippad med risken att det eventuellt inte går att låna den volym som krävs till ekonomiskt acceptabla villkor eller att försök till refinansiering med hjälp av skuldkapital helt eller delvis misslyckas. Koncernens totala räntebärande skuld per 31 december 2023 uppgick till 498 miljoner euro. Interna faktorer (t ex det kreditbetyg som marknaden ger på grundval av koncernens resultat och finansiella situation eller ledningens förmåga att hantera befintliga och potentiella källor till skuldfinansiering) och externa faktorer (t ex de allmänna räntenivåerna på marknaden, bankernas utlåningspolicy och andra källor till skuldkapital eller förändringar i den rättsliga miljön) spelar båda en roll. Dessutom finns det en risk att räntenivån för refinansiering kan röra sig i en ofördelaktig riktning och att finansieringskostnaden kan öka på grund av en räntehöjning. Koncernen är också föremål för den allmänna risken att förlängningar av befintliga skulder, refinansiering eller förvärvsfinansiering kanske inte är tillgängliga i önskad utsträckning eller endast kan erhållas på ekonomiskt oattraktiva villkor, och att lånens förfallodatum kan tidigareläggas, vilket gör det nödvändigt att under vissa omständigheter lösa in värdepapper. Om det i framtiden inte finns tillgång till eget kapital eller skulder i den omfattning som krävs, kan det försvaga eller omöjliggöra koncernens finansiering och tillväxt.	Koncernen har en policy för finansiella risker som definierar riskhändelser och lämpliga åtgärder för att hantera risker i samband med finansiering, likviditet och kredit. Riskreducerande åtgärder inkluderar diversifiering av skuldförfall, användning av en blandning av finansiella instrument, såsom banklån, RCF, obligationer och eget kapital, säkring av räntor och upprätthållande av en stark kassabalans.
Risk för nedskrivningar som redovisas i resultaträkningen på grund av nedskrivningsprövningar	Koncernen har i sin balansräkning olika tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill, som per 31 december 2024 uppgick till cirka 992 miljoner euro. Dessa tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill är i allmänhet föremål för en nedskrivningsrisk som måste testas som en del av obligatoriska nedskrivningsprövningar. Per detta datum överstiger nyttjandevärdet för de berörda tillgångarna och goodwill de redovisade värdena. Om tillgångarnas eller goodwillens nyttjandevärde skulle understiga det bokförda värdet, måste det bokförda värdet justeras i balansräkningen i enlighet med tillämplig redovisningsstandard. Framtida tillgångar och goodwill, på grund av förvärv av företag eller delar av företag, skulle också behöva korrigeras med en effekt på kostnaderna. Nedskrivning av tillgångar och goodwill på grund av justeringar av tillgångarnas nyttjandevärde skulle ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.	Kontroller finns på plats för att övervaka de redovisade värdena för goodwill halvårsvis och inhämta en bedömning från en ansedd oberoende expert minst en gång per år, enligt en konservativ metod, dvs. redovisa nedskrivning istället för att föra framåt. Vid nedläggning eller avyttring av verksamheter beräknas och granskas effekterna på resultat- och balansräkningen innan kontraktet undertecknas. Ytterligare information om finansiell riskhantering återfinns i not 6.
Skatterelaterade risker	Koncernen bedriver sin verksamhet i enlighet med sin egen (inklusive koncernens rådgivares) tolkning av tillämpliga skatteregler och tillämpliga krav och beslut. Det finns en risk att koncernens eller dess rådgivares tolkning och koncernens tillämpning av lagar, bestämmelser och rättspraxis inte har varit, eller i framtiden inte kommer att vara, korrekt eller att sådana lagar, bestämmelser och praxis kommer att ändras, eventuellt med retroaktiv verkan. Denna risk har ökat till följd av bolagets omlokalisering. Om en sådan händelse skulle inträffa kan koncernens skatteskulder öka, vilket skulle ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Ändringar i skatteregler kan till exempel omfatta nekade ränteavdrag, ytterligare skatter på direkt eller indirekt försäljning av egendom och/eller förlustavdrag som förfallit. Det finns också risk för skattehöjningar och införande av ytterligare skatter som skulle kunna påverka koncernens resultat och finansiella ställning i framtiden. I händelse av förändringar i skattelagstiftningen eller tolkningen av befintlig skattelagstiftning kan koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.	Det finns en "koncernskattepolicy" som definierar koncernens inställning till skatterisker och åtgärder för att minska dessa. Koncernen samarbetar med externa skatterådgivare och säkerställer att skattedeklarationer lämnas in korrekt och i tid, samt att skatterevisioner hanteras korrekt. I den mån det är möjligt inrättar MGI skattegrupper som består av flera juridiska enheter för att kompensera för inkomster och förluster inom skattejurisdiktioner.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Förvärv	Koncernen har historiskt vuxit både organiskt och genom förvärv och har gjort över 40 förvärv sedan 2013, inklusive spel-, media- och teknikföretag samt enskilda tillgångar. Mediebolagen är en del av kärnstrategin och tillhandahåller B2B-reklamtjänster till tredje part samt till egna Games-dotterbolag inom koncernen. Det är troligt att koncernen även i framtiden kommer att genomföra ytterligare riktade förvärv av företag eller delar av företag i syfte att utöka sitt erbjudande och sin affärsverksamhet. Förvärv av företag och aktieinnehav samt förvärv av tillgångar i företag är förenade med vissa risker. Exempelvis kan risker i samband med ett förvärv eller köp av tillgångar uppkomma eller realiseras efter att transaktionen har slutförts. Sådana risker kan ha förbisetts, inte identifierats eller missbedömts under den föregående revisionen eller inte täckts av de garantier som lämnats. Dessutom kan motsvarande garantiperiod redan ha löpt ut eller så kan det av andra skäl inte vara möjligt att vända sig till säljaren. För att förvärv ska bli framgångsrika är koncernen beroende av förmågan att genomföra en adekvat due diligence av målbolaget eller dess tillgångar, såsom immateriella rättigheter, förhandla och slutföra transaktionen på gynnsamma villkor samt säkra finansiering och relevanta tillstånd, till exempel från konkurrensmyndigheter. Om brister i målbolaget – såsom dolda skulder, skatterisker, pågående tvister, bristande regelefterlevnad, ofördelaktiga leverantörsavtal eller andra negativa omständigheter – inte identifieras under due diligence, kan koncernen komma att genomföra förvärvet på ofördelaktiga villkor, vilket kan leda till negativa konsekvenser för dess verksamhet och finansiella resultat. Frågor som rör koncernens M&A-aktiviteter kan därför ha en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, anseende, nettotillgångar, finansiella ställning och resultat. I samband med ett förvärv gör koncernen även vissa antaganden och prognoser baserade på det förvärvade bolagets affärsplan avseende bland annat framtida försäljningsnivåer, lönsamhet, tillväxtpotentialer, förväntade synergier och kostnader. Dessa antaganden och prognoser är förenade med ett antal osäkerheter. Koncernens antaganden och prognoser om målbolaget, inklusive förvärvsobjektets egen affärsplan, kan visa sig vara felaktiga eller ofullständiga, vilket skulle kunna innebära att förvärvet, på såväl kort som lång sikt, inte leder till de operationella och finansiella fördelar som antagits. Dessutom finns det en risk att nyckelpersoner i förvärvade företag lämnar det förvärvade företaget till följd av att koncernen förvärvat det. Om någon av dessa risker skulle realiseras skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens kassaflöde, resultat och finansiella ställning.	Gruppen genomför djupgående due diligence för M&A-affärer inom finans, handel, teknik, juridik och andra områden, genom att alltid använda sig av branschexperter. Alla konkreta materiella risker som upptäcks under M&A-processen övervakas kontinuerligt för att säkerställa att ett anspråk kan göras. Innan garanti- eller garantiperioder löper ut granskas eventuella problem med Legal och Operations. Dessutom används spärrade medel eller fördröjda betalningar av köpeskillingen för att minimera potentiella risker.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Bolagsstyrningsrapport

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 07 APRIL 2025 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL STYRELSEORDFÖRANDE	ELIZABETH PARA STYRELSELEDAMOT	FRANCA RUHWEDEL STYRELSELEDAMOT
JOHAN ROSLUND STYRELSELEDAMOT	GREG COLEMAN STYRELSELEDAMOT	REMCO WESTERMANN VD OCH STYRELSELEDAMOT
PETER HUIJBOOM STYRELSELEDAMOT		

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
STYRELSEN	39
LEDNINGSGRUPP	41
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	42
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	54
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Verve Group SE organisationsnummer 517100-0143.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 på sidorna 26-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 07 april 2025

Deloitte AB

Christian Lundin

Auktoriserad revisor

HÅLLBARHETSRAPPORT

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP	SE:S
HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE	
HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Introduktion till Verve Group SE:s hållbarhetsrapport 2024

I takt med att kraven på hållbarhetsredovisning utvecklas anpassar sig Verve proaktivt till potentiella framtida skyldigheter enligt direktivet om hållbarhetsredovisning för företag (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS). Även om Verve ännu inte är skyldigt att rapportera enligt CSRD, har årets rapportstruktur omarbetats för att förbättra läsbarheten och jämförbarheten och för att återspegla förväntade efterlevnadskrav. Dessutom fortsätter vi att följa utvecklingen av regelverket, inklusive pågående diskussioner om omnibus-revideringar, för att säkerställa att vår hållbarhetsinformation förblir relevant och robust.

Strukturen för denna rapport

För att ge en heltäckande och tydlig bild av vårt hållbarhetsarbete är denna rapport strukturerad enligt följande:

- Uppdatering av Verves aktiviteter under 2024
- Verves hållbarhetsstyrning och intressentengagemang
- Verves fem hållbarhetsprioriteringar, strukturerade i ett notsystem som innehåller en väsentlighetsbedömning av Verves fem prioriteringar
- GRI-index
- Rapportering beträffande EU-taxonomi.

Denna rapport är Verves femte hållbarhetsrapport och den fjärde som följer GRI-standard.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Vad Verve har gjort under 2024

Under 2024 fortsatte Verve att driva sitt uppdrag, ”Låt oss göra media bättre”, och tog viktiga steg mot en mer effektiv och hållbar digital reklambransch. Verve fokuserade intensivt på att utveckla annonslösningar utan ID, optimera leveranskedjan mellan annonsörer och utgivare och bekämpa annonsbedrägerier, men företagets engagemang för hållbarhet sträckte sig längre än till dess produkter och tjänster. Verve använde också 2024 för att stärka sin långsiktiga hållbarhetsstrategi. En effektiv hållbarhetsstyrning kräver en stark grund – att förstå effekterna av olika områden inom miljö, samhälle och styrning (ESG) och hur dessa uppfattas ur olika perspektiv inom företaget. För att uppnå detta genomförde Verve en omfattande och professionellt understödd undersökning bland intressenterna. Denna översyn bekräftade de befintliga prioriteringarna och gav samtidigt en mer detaljerad bild av viktiga utmaningar och förväntningar.

Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj

Under 2024 har Verve fortsatt att investera i sin produktportfölj genom att skapa och förbättra sina egna ID-lösa lösningar för annonsinriktning.

ID-lös adresserbarhet

År 2024 lanserade Verve ATOM 3.0, nästa generation av sin branschledande lösning för kohortinriktning. Den levereras med Verves SDK (Software Development Kit) och använder maskininlärning och beräkningsmodeller för att bearbeta enhetssignaler och användarnas verkliga kontext för att förutsäga användarnas egenskaper och klassificera dem i kohorter. Precis som tidigare versioner använder ATOM 3.0 inte ID/PII, och all databehandling och lagring sker på ett säkert sätt i användarens enhet. ATOM 3.0 ger köparna större förutsägbarhet när det gäller att identifiera användare och förstå användarnas egenskaper, vilket gör det lättare att lägga bättre bud när det inte finns några ID-uppgifter. Utgivarna kommer därför att kunna dra nytta av förbättrade budgivningingar och högre eCPM (effektiv kostnad per mille) jämfört med dagens eCPM utan IDFA.

ATOM beviljades ett patent 2024 som gör det möjligt för Verve att förutse användarnas egenskaper och demografi med hjälp av gester och mönster på mobila enheter. Denna branschledande innovation gör det möjligt för Verve att utöka sina möjligheter att kartlägga användarkohorter utan behov av ID-baserade signaler och utökar Verves katalog över ID-lösa målgrupper. Patentet visar Verves innovativa etos som ligger i framkant när det gäller branschbrytande initiativ och ger ytterligare djup till Verves påstående om hur målgrupper kan byggas upp på enheter.

Dessutom fortsätter Verves interna DSP för kontextuellt användarförvärv att vara en pionjär inom SKAN-baserad kampanjoptimering med nya verktyg och ML-automatisering. Verve har också utökat sin kreativa kapacitet för att skapa bättre resultat för annonsörer som använder sig av mindre störande native-annonser.

Initiativ för optimering av försörjningskedjan

Verve har utökat sina direkta samarbeten under 2024. Som marknadsplats är Verve stolt över att vara en mångsidig källa för annonsörer, med en blandning av spel- och icke-spelappar eller webbplatser genom ledande förmedlings- och budgivningsplattformar. Den senaste integrationen med Ironsource gör det möjligt för Verve att utöka sitt utbud av spelappar genom ett direkt partnerskap med fler spelutgivare. Detta stärker ytterligare Verves SPO-arbete (supply-path-optimization) och gör det möjligt för annonsörer att få kontakt med värdefulla användare direkt och kostnadseffektivt, vilket eliminerar alla mellanliggande börser eller nätverk.

Verve har stärkt förtroendet för sin marknadsplats kvalitet genom att kontinuerligt leda rankingar av leveransvägskvalitet och marknadsandel mätt med Pixelate Seller Trust Index-rapporter 2024. Dessa rankingar är ett bevis på Verves fortsatta ansträngningar att bygga verktyg och processer för att eliminera ogiltig trafik. Pixelate är en global ledare inom bedrägeribekämpning, integritets- och efterlevnadsanalys för uppkopplad TV- och mobilannonsering och tillhandahåller tillförlitliga indikatorer på kvalitet och pålitlighet genom att utvärdera adtech-plattformar.

Bekämpning av annonsbedrägerier och skadliga annonser

Verve fortsätter att bekämpa annonsbedrägerier och skadliga annonser med en tredelad strategi. Detta drivs av Verves investeringar i interna verktyg och algoritmer, processer och rutiner samt oberoende mätpartnerskap. Verve eliminerar proaktivt bedräglig trafik, verifierar att annonser visas effektivt, säkerställer att annonser visas tillsammans med lämpligt innehåll och ger insyn i den trafik som handlas. Det första steget i denna strategi är förebyggande åtgärder. Algoritmerna lär sig komplexa mönster för att upptäcka bedrägerier i realtid (före budgivning) och katalogisera illvilliga annonsörer. I det andra steget, upptäckt, används partnerskap med oberoende leverantörer för att upptäcka allmänna och sofistikerade typer av annonsbedrägerier (efter budet) och skadliga annonsmaterial. Det sista steget omfattar reaktiva åtgärder. Verve ser inga substitut för mänsklig intelligens, så förutom att använda djupinlärning förlitar sig Verve på mänskliga ingripanden för att rensa bort eventuella fall av bedrägeri. Verves dedikerade experter på trafik kvalitet har inbyggda manuella godkännandeprocesser för nya publicister till återkommande trafikgranskningar med hjälp av den senaste tekniken för att alltid leverera transparent, verifierbar trafik och app-säkra användarvänliga annonser. Mer information om hur Verve förhindrar annonsbedrägerier och skadliga annonser finns i not 6.2.

Samarbeten och utmärkelser inom branschen

Under de senaste åren har Verve etablerat sig som en pålitlig källa för expertis inom adtech-expertis och originella insikter. Som en del av sitt åtagande att främja viktiga idéer och samtal var Verve under 2024 återigen värd för och/eller deltog i många branschpaneler, webinarier och konferenser. Bland samarbetsparterna fanns Google, AppsFlyer, Kochava, Wavemaker, Business of Apps, MMA, The Women in Programmatic Network och Pixelate. Ytterligare

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

ledarskap inom branschen omfattar publicering av originalforskning och bidrag till viktiga branschresurser.

Bland annat publicerade Verve två flaggskeppsrapporter under Q3. I samarbete med AdEx-changer har Verve i sin studie om bästa praxis för adresserbarhet och prestanda tillfrågat chefer på ledande företag på både köp- och säljsidan i annonsbranschen om hur utgivare, byråer och varumärken ändrar sina strategier i en föränderlig digital miljö. I Verves rapport om användarnas in-app-integritet 2024 tillfrågades 4.000 konsumenter i USA och Storbritannien om deras inställning till datasekretess, hur appar använder deras data och deras vilja att utbyta data mot värdefulla appupplevelser.

Dessutom bidrog Verve till en ny utgåva av IAB Europas högt värderade "Guide to Quality" Denna viktiga resurs täcker bästa praxis, hållbarhet, synlighet, varumärkssäkerhet, annonsbe-drägeri, kampanjkreativitet, användarupplevelse och integritet.

Under 2024 fick Verve flera branschutmärkelser. Bland dessa fanns Digiday Awards Europe för Best Contextual Targeting Offering, som visar hur Moments.AI, Verves lösning för kontextuell målstyrning, överträffar konkurrenterna med upp till 36 gånger när det gäller hastighet och precision för annonsinriktningarna. I takt med att kontextuell annonsering blir ett ledande ID-löst alternativ för både varumärkes- och prestationsmarknadsföring, bekräftar utmärkelsen Verves position som branschledare i renässansen för kontextuell målstyrning. I maj inkluderades Verve för första gången i AdExchangers lista 2024 Programmatic Power Players, som anses vara den "definitiva listan över de bästa byråerna och strategiska parterna" Som en av de 50 utvalda branschledarna hamnade Verve i kategorierna för mobil, prestationsbaserad marknadsföring och säljsideteknik. Dessutom utsåg Business of Apps Verve i sina årliga sammanställningar av de bästa företagen inom appmarknadsföring och användarförvärv, och betonade Verves styrka inom mobila tjänster genom sina marknadsplatser och sin kontextuella mobila DSP.

Genomgång av Verves väsentliga ämnen

2024 har varit ett år av förberedelser inför de lagändringar som EU har infört vad gäller hållbarhetsredovisning. Verve har genomfört en väsentlighetsanalys och dialoger med intressenter,

vägleda av principerna i direktivet om hållbarhetsredovisning för företag. Mer information om hur väsentlighetsanalysen och intressentdialogerna har genomförts finns i kapitlet "Intressent-dialoger" och not 2 "Väsentlighetsanalys – metodik".

Efter betydande förändringar i affärsmodellen under de senaste åren var det nödvändigt för Verve att se över sina väsentliga ämnen, som identifierades för första gången 2020, mer detaljerat än den översyn på hög nivå som Verve har genomfört under de senaste åren. Verve har i detta arbete fått stöd av det svenskbaserade hållbarhetskonsultföretaget Ethos. För att granska de väsentliga ämnena i Verve genomfördes en dokument- och skrivbordsanalys samt intressent-dialoger. Även om spel, som levereras genom Verve Groups dotterbolag gamigo, fortfarande är en del av Verves affärsmodell, är det nu betydligt mindre och reklam är den överlägset största delen av verksamheten. Trots detta har de fem hållbarhetsprioriteringar som har styrt Verves hållbarhetsarbete bekräftats genom analysen, där de största riskerna är datasäkerhet och beroendet av Verves arbetskraft

Kontinuerlig förbättring av Verves ESG-arbete

Under de senaste två åren har Verve arbetat mycket med sina styrningsstrukturer och har infört olika policyer och rutiner inom olika affärsområden, till exempel IT-säkerhet, för att ytterligare förbättra sin affärsverksamhet. Verves ansträngningar under de senaste åren återspeglas också i den kontinuerliga förbättringen av dess ESG-betyg, inklusive Standard & Poors, MSCI och Sustainalytics. För Verve, men också för dess investerare, ger dessa betyg värdefulla insikter i företagets prestationer när det gäller hållbarhet och hjälper Verve att identifiera ytterligare områden med förbättringspotential enligt externa intressenter.

Verve har under 2024 genomfört omfattande uppdateringar av sina betyg och har ökat sin poängsättning på samtliga plattformar. Verve utmärker sig särskilt inom affärsetik samt informations- och cybersäkerhet i jämförelse med branschgenomsnittet.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsstyrning på Verve

Hållbarhetsarbetet på Verve övervakas av styrelsen. Hållbarhet diskuteras under styrelsens och revisionskommitténs möten och styrelsen ansvarar för att granska och godkänna hållbarhetsredovisningen. Styrelsen informeras av C-Level och ESG-chefen om status och den senaste utvecklingen inom hållbarhetsområdet.

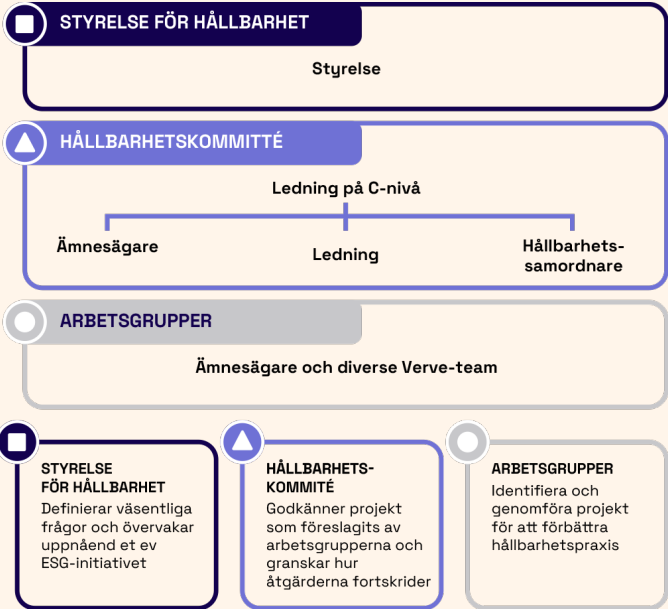
Verves hållbarhetskommitté ansvarar för styrningen av Verves ESG-initiativ. Verves C-Level leder hållbarhetskommittén, som organiseras av ESG-chefen. Hållbarhetskommittén består av ledningsrepresentanter från berörda avdelningar, olika ämnesägare och hållbarhetsteamet. Ämnesägarna arbetar tillsammans med sina team i arbetsgrupper och identifierar och genomför projekt som förbättrar hållbara affärsmetoder, som sedan diskuteras och rapporteras/granskas under hållbarhetskommitténs möten.

Hållbarhetskommittén har organiserat Verves arbete i fem prioriterade områden:

- Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj
- Tillhandahålla dataskydd och säkerhet
- Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats
- Arbeta för en grönare framtid
- Säkerställa affärsetik och regelefterlevnad

Fokus under årets möten låg på genomförandet av väsentlighetsanalysen samt på intressentdialogerna. Medlemmar i hållbarhetskommittén och styrelsen deltog också i de intressentdialoger som låg till grund för väsentlighetsanalysen.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Intressentdialoger

Intressentdialoger är viktiga för att företag ska förstå de risker och möjligheter som personer som arbetar med eller är knutna till företaget identifierar. Verve för en kontinuerlig dialog med sina intressenter genom möten med de anställda, diskussioner med kunder på konferenser eller branschmöten samt regelbundna möten med investerare.

Den väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 baserades på utökade intressentdialoger, som är en integrerad del av analysen för att införliva olika synpunkter från inom och utanför bolaget, vid sidan av dokument och skrivbordsundersökningar. Genom att föra en dialog med intressenterna skapas en förståelse för deras prioriteringar när det gäller hållbarhetsrelaterade effekter, risker och möjligheter. Verve har genomfört en mängd intervjuer med interna och externa partners för att informera om sin väsentlighetsanalys, inklusive investerare, styrelseledamöter, anställda och mer. Intervjuerna genomfördes digitalt under det fjärde kvartalet 2024.

Intressenterna valdes ut på grund av deras relevans inom sina respektive områden och expertis. Intervjuerna fokuserade på intressenternas perspektiv på hållbarhet för Verve. Intervjuerna genomfördes som semistrukturerade intervjuer med ett fåtal huvudfrågor och följdfrågor beroende på diskussionen. Intervjuerna följde AA1000SES-standarderna, som är en av de mest använda standarderna för intressentdialog globalt. Intervjuerna var schemalagda till 30 minuter och intressenterna behövde inte förbereda sig inför intervjuerna. Vid behov skickades följdfrågor via e-post efter intervjun. Intervjuerna genomfördes konfidentiellt och svaren har samlats.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Hållbarhetsinformation

De omfattande intressentdialoger som Verve genomförde under 2024 bekräftade att de fem prioriteringarna fortfarande är kärnan i Verves hållbarhetsarbete. Liksom tidigare år är de fortsatt huvudfokus för rapporteringen. I år presenterar Verve dem dock i ett något nytt format - utformat för att öka läsbarheten, förbättra jämförbarheten mellan framtida rapporter och anpassa dem till eventuella framtida CSRD-rapporteringskrav.

För att uppnå detta har Verve omvandlat sina fem prioriteringar till ett notsystem, där varje prioritering tilldelas en huvudnot, som sedan förgrenas i flera underordnade ämnesnoter. Uppdelningen av denna struktur framgår av följande tabell.

INLEDNING		3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE		17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT		26
HÅLLBARHETSRAPPORT		55
INTRODUKTION	TILL VERVE GROUP	SE:5
HÅLLBARHETSRAPPORT 2024		56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024		57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE		59
INTRESSENTDIALOGER		60
HÅLLBARHETSINFORMATION		61
GRI-INDEX		80
EU-TAXONOMI		82
REVISORNS YTTRANDE	AVSEENDE DEN LAGSTADGADE	89
HÅLLBARHETSRAPPORTEN		
FINANSIELLA RAPPORTER		90
IREVISIONSBERÄTTELSE		160
DEFINITIONER		164
KONTAKTUPPGIFTER		170

Not 1	Om denna hållbarhetsredovisning	62
Not 2	Väsentlighetsanalys – metodik	63
Not 3	Arbeta för en grönare framtid	64
	3.1 Klimatförändringar och energi	64
Not 4	Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats	66
	4.1 Arbetsförhållanden	66
	4.2 Likabehandling och möjligheter för alla	67
Not 5	Tillhandahålla dataskydd och säkerhet	70
	5.1 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	70
Not 6	Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj	73
	6.1 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	73
	6.2 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	73
	6.3 Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	75
Not 7	Säkerställa affärsetik och regelefterlevnad	77
	7.1 Företagskultur	77
	7.2 Skydd för visselblåsare	78
	7.3 Korruption och bestickning	78

GRI-index	80
EU-taxonomi	82

NOT 1 - Om denna hållbarhetsredovisning

Grunden för upprättandet av bokslutet

Verve Group SE publicerar sin årliga hållbarhetsrapport 2024 som en del av Verve Group SE:s årsredovisning 2024, som även innehåller Verves styrningsrapport, på 7 april 2025. Redovisningsperioden omfattar räkenskapsåret 2024 (01.01.2024–31.12.2024).

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning (6 kap. 10–14 §§ Årsredovisningslagen) och följer GRI:s ramverk (GRI 1: Foundation 2021). En översikt över tillämpliga GRI-standarder finns i GRI-index på sid. 80-81.

Konsolideringsnivå

Rapporten omfattar indikatorer som rör miljö, sociala frågor och affärsetik. 100% av Verves intäkter omfattas av hållbarhetsupplysningarna. Hållbarhetsrapporten omfattar alla enheter och aktiviteter som ingår och konsolideras i den finansiella rapporten, vilket innebär att alla aktiviteter och enheter som står under operativ kontroll och/eller majoritetsägande omfattas. Fusioner, förvärv och avyttringar av företag eller delar av företag ingår i hållbarhetsrapporten för den period de utgör en del av koncernredovisningen. Information om de konsoliderade enheterna och om förvärv och avyttringar av enheter inklusive första/slutlig konsolidering finns i not 2.4.2 på sid. 101 i årsredovisningen.

Förändringar jämfört med tidigare rapporter

Strukturen i årets rapport har ändrats väsentligt för att öka genomslagskraften och förbättra den långsiktiga läsbarheten i framtida rapporter. Även om Verve ännu inte är skyldigt att rapportera enligt CSRD, är den nya strukturen utformad för att uppfylla eventuella framtida redovisnings-skyldigheter under CSRD. Verves fem hållbarhetsprioriteringar behandlas nu i ett notsystem i den följande delen av rapporten och är omorganiserade med början i miljöfrågor, följt av sociala frågor och bolagsstyrning. I det sista avsnittet finns GRI-innehåll index och EU-taxonomin.

Omräkningar av information

Denna rapport är den fjärde hållbarhetsrapporten för Verve Group SE som följer GRI-standarden. Även om rapportens struktur har ändrats avsevärt, som förklarats, är informationen i det nya notsystemet för miljö, sociala frågor och bolagsstyrning densamma som tidigare rapporterats under Verves fem hållbarhetsprioriteringar. Medan alla sektioner har fått en uppdatering om vad som har arbetats med och uppnåtts under 2024, har den ledning och de rutiner som Verve har på plats för att hantera de olika ämnena förblivit desamma.

Extern försäkrans

Extern försäkransVerves fjärde hållbarhetsredovisning som följer GRI Standard har översiktligt granskats men inte reviderats av Deloitte.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

NOT 2 – Väsentlighetsanalys – metodik

En väsentlighetsbedömning används för att förstå ett företags väsentliga hållbarhetsfrågor ur olika perspektiv, identifiera hur Verve positivt eller negativt påverkar miljö och människor/samhälle samt hur Verve potentiellt kan påverkas av hållbarhetsrisker och möjligheter. Som tidigare förklarats är dialoger med intressenter en viktig del av analysen utöver dokument- och skrivbordsundersökningar samt undersökningar av branschen som helhet.

Under dokument- och skrivbordsanalysen analyserades Verves uppförandekod, policyer, rutiner och riktlinjer, finansiella rapporter samt andra interna dokument och kombinerades med insikterna från intressentdialogerna samt insikterna från branschforskningen.

Den väsentliga påverkan för Verve har bedömts utifrån olika perspektiv, såsom påverkan och det finansiella perspektivet.

Med väsentlig påverkan avses de positiva och negativa effekter som Verves verksamhet har eller kan ha på miljö och samhälle. Finansiell väsentlighet innebär hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som har eller kan ha en finansiell effekt på Verve.

Följande definitioner måste beaktas vid analysen:

Egen arbetskraft: omfattar personer som har ett anställningsförhållande, med anställda och icke-anställda som antingen är enskilda entreprenörer som levererar arbetskraft till företaget eller personer som tillhandahålls av företag som huvudsakligen bedriver sysselsättningsverksamhet.

Konsumenter: Individer om förvärfvar, konsumerar eller använder varor och tjänster för personligt bruk, antingen för sig själva eller för andra, och inte för återförsäljning eller kommersiella ändamål. Användare av Verves eget innehåll identifieras som konsumenter.

Slutanvändare: Individer som i slutändan använder eller är avsedda att i slutändan använda en viss produkt eller tjänst. För Verve avser detta individer som exponeras för annonserna och användarna av Verves eget innehåll.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Not 3 – Arbeta för en grönare framtid

Att ta ansvar för den värld vi lever i måste vara en prioritet för alla företag; klimatförändringarna är en global utmaning som är en viktig fråga för Verve. Mängden koldioxidutsläpp och den tillhörande minskningsprocessen samt energiförbrukningen för Verves affärsverksamhet är en del av denna fråga.

Not 3.1 – Klimatförändringar och energi

Väsentlighet

Verve påverkar klimatförändringen och utsläppen av växthusgaser genom sitt produktutbud och sina tjänster. Verve använder molntjänster, främst Google och AWS, för att leverera sina tjänster, som är mycket energikrävande och datacenter/dataöverföringsnätverk står för 1 % av de energirelaterade utsläppen av växthusgaser globalt. Verve har begränsad kontroll över sin energimix som används för serverna, eftersom Verve huvudsakligen förlitar sig på tredjepartsleverantörer. Dessutom skapar Verve en del utsläpp från den inköpta energi som används i verksamheten, främst från el och värme. Med detta sagt är Verves beroende av kontorsbyggnader begränsat. Dessutom skapas utsläpp av användarna av Verves produkter.

Verve kan också drabbas av negativa ekonomiska konsekvenser av klimatförändringarna och sin energiförbrukning. Politiska ingripanden, koldioxidkostnader eller koldioxidskatter kan öka driftskostnaderna kopplade till Verves egna begränsade utsläpp, liksom de som är förknippade med datacenter och molntjänster. Verve har också möjlighet att minska utsläppen i hela värdekedjan genom att optimera sin programmatiska leverans, minska utsläppen från molntjänster och förbättra annonsörens upplevelse, vilket potentiellt kan göra det möjligt för Verve att överträffa konkurrenterna i detta avseende.

Ledning och styrning

Verves engagemang för hållbarhet och miljöansvar beskrivs i bolagets uppförandekod. För att bedöma sin påverkan på klimatförändringarna mäter bolaget sina koldioxidutsläpp i alla kategorier som definieras i GHG-protokollet, inklusive scope 1, scope 2 och scope 3. Dessa resultat används för att utvärdera och minska företagets koldioxidavtryck.

År 2024 släppte Verve ut 25.768.31 ton CO2e.

Kategorier	2024
Scope 1	5,11 t CO2e
Scope 2 (marknadsbaserat)	193,06 t CO2e
Scope 2 (platsbaserat)	363,35 t CO2e
Scope 3	
Uppströms	
Nr 1) Inköpta varor och tjänster	20.671,51 t CO2e
Nr 3) Bränsle- och energirelaterad verksamhet	105,63 t CO2e
Nr 4) Transport och distribution	12,56 t CO2e
Nr 5) Avfall som genereras i verksamheten	80,77 t CO2e
Nr 6) Affärsresor	1.214,98 t CO2e
Nr 7) Anställdas pendling	496,90 t CO2e
Nedströms	
Nr 11) Användning av sålda produkter	2.987,79 t CO2e
Scope 3 (exkl. Games)	22.582,35 t CO2e
Scope 3 (inkl. Games)	25.570,14 t CO2e
Totala utsläpp (marknadsbaserade & exkl. Games)	22.780,52 t CO2e
Totala utsläpp (marknadsbaserade & inkl. Games)	25.768,31 t CO2e
Totala utsläpp (platsbaserade & exkl. Games)	22.950,81 t CO2e
Totala utsläpp (platsbaserade & inkl. Games)	25.938,60 t CO2e

Verve följer "Operational Control Approach" i enlighet med GHG-protokollet. Alla verksamheter som Verve Group SE kontrollerar ingår. Detta inkluderar alla enheter som är listade under sid. 101 - 102 i Årsredovisning 2024.

Scope 1 utsläpp:

Scope 1 redovisar de utsläpp som genereras direkt inom företaget från eldnings av bränslen och förbränning. För Verve inkluderar detta utsläpp från luftkonditionering (A/C). Eftersom det inte fanns någon exakt information om användningen av luftkonditionering användes en uppskattning baserat på antalet kvadratmeter.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsrapport

Scope 2 utsläpp:

Scope 2 speglar indirekta utsläpp från inköpt elektricitet. Verve hyr alla sina kontor men har endast operativ kontroll över de kontor som de hyr direkt, inte de kontor som hyrs genom kontorshotellavtal. Landspecifika utsläppsfaktorer för el och kvadratmeter (för kontor med operativ kontroll över energianvändningen) användes för att uppskatta användningen av inköpt el, eftersom förbrukningsdata ofta bara finns tillgängliga med ett års fördröjning. Uppvärmning måste också beräknas av samma anledning och har därför beräknats som el som används för uppvärmning per kvadratmeter och lades till Scope 2 istället för att beräkna uppvärmning under Scope 1.

Scope 3 utsläpp:

Scope 3 omfattar alla andra aktiviteter som företaget bedriver längs värdekedjan inom GHG-kategorierna, uppdelade i uppströms- och nedströmsutsläpp.

Uppströms i värdekedjan identifierade Verve följande GHG-kategorier:

- Nr.1) Inköpta varor och tjänster: utgiftsbaserade data förutom leverantörsspecifika utsläppsdata för serveranvändning
- Nr 3) Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: uppskattningar baserade på Scope 2-data
- Nr 4) Transport & Distribution: uppskattningar baserade på utgiftsbaserade data för inköpta varor & tjänster
- Nr 5) Avfall som genereras i verksamheten: uppskattningar baserade på antal anställda
- Nr 6) Affärsresor: mestadels aktivitetsdata baserat på reseverktyg, utgiftsbaserat för ytterligare resor som inte bokats via verktyget
- Nr 7) Anställdas pendling: aktivitetsdata baserad på medarbetarundersökning (73 % svarsfrekvens)

Nedströms i värdekedjan identifierades endast en kategori:

- Nr 11) Användning av sålda produkter: aktivitetsbaserade data

För alla scope strävar Verve efter att använda aktivitetsdata när det är möjligt på grund av den högsta datakvaliteten. Om aktivitetsdata inte finns tillgängliga används uppskattade data och medelvärden för branschramen. För eventuella återstående data används utgiftsdata. Verve utnyttjar den brittiska statens emissionsfaktorer. Eftersom Verve har sitt huvudkontor i EU och en stor del av sin verksamhet i den regionen, utgör de brittiska emissionsfaktorerna den mest omfattande och geografiskt jämförbara datauppsättningen som finns tillgänglig. Data har justerats för inflation där så är tillämpligt.

Ett viktigt fokus för att minska koldioxidutsläppen är att förbättra den koldioxidrelaterade affärsverksamheten. Verve arbetar aktivt med att välja lämpliga leverantörer, särskilt inom området datacenter, där bolagets största koldioxidpåverkan ligger. Verve utvärderar kontinuerligt sina partnerskap för att säkerställa att de är i linje med miljöstrategin. Dessutom optimerar bolaget resursutnyttjandet genom att införa ny teknik som minskar både koldioxidutsläpp och kostnader. Detta inkluderar dataoptimering, till exempel genom att endast bearbeta nödvändiga data, fokusera på kunder med högre fyllnadsgrad och bättre budkvalitet samt filtrera bort data som inte genererar intäkter. Verves datavetenskapsteam arbetar också med att algoritmiskt reducera lager med låg avkastning.

Verves egen energiförbrukning är för närvarande främst relaterad till de kontor som företaget har. Delar av kontoren hyrs ut medan andra är kontorshotell. När det är möjligt strävar Verve efter att välja en grön energileverantör för den energi som används på kontoren. För vissa kontor, t.ex. kontorshotell, har Verve dock ingen kontroll över energins sammansättning, eller så kan ett byte av leverantör endast genomföras i ett senare skede på grund av avtalsöverenskomelser. Det finns dock ett starkt engagemang för att främja hållbara energilösningar och minimera miljöpåverkan.

Verve driver en digital verksamhet utan produktionsanläggningar. Att vara digital är en del av Verves DNA, och även om Verve har kontor att arbeta från har tidigare kriser visat att företaget kan ställa om från ett kontorsbaserat jobb till ett helt distansbaserat jobb inom en dag. Tack vare en sofistikerad digital infrastruktur är det möjligt att reagera flexibelt på externa förändringar när som helst utan att störa affärsverksamheten. Som ett digitalt företag förlitar sig Verve på en decentraliserad organisation som gör det möjligt för alla arbetsprocesser att fortsätta sömlöst från vilken plats som helst. Dessutom finns flera kommunikationskanaler tillgängliga för att snabbt nå medarbetarna vid kortsiktiga eller oväntade förändringar. En annan viktig del av den digitala strategin är molnservstrukturen. Även om enskilda servrar skulle gå fallera garanteras driften eftersom data lagras på ett decentraliserat sätt. I sådana fall kan ökade kostnader och längre laddningstider förekomma, men tillgängligheten till tjänsterna förblir intakt.

Upphandlingen av varor och tjänster utvärderas kontinuerligt med hållbarhet i åtanke. Verve övervakar mängden affärsresor för att se till att de hålls på en effektiv nivå. Bolaget har också en resopolicy för att minimera miljöpåverkan från de anställdas resor. En viss mängd hushålls-, pappers- och plastavfall som vanligtvis samlas på kontor kan inte helt undvikas. Mängden avfall är dock försumbar. För att utbilda medarbetarna om korrekt hantering och sortering av avfall finns uppföranderegler för varje kontor på intranätet för de anställda.

Not 4 – Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats

För att kunna utveckla innovativa ID-lösa annonslösningar och vara en teknikledare inom branschen är en välutvecklad och mångsidig personalstyrka avgörande för att Verve ska kunna uppnå en hållbar tillväxt på lång sikt.

Not 4.1 – Arbetsförhållanden

Väsentlighet

Verve inser vikten av goda arbetsförhållanden och har åtagit sig att främja dem så effektivt som möjligt. För att uppnå detta analyserar Verve öppet och försöker förstå potentiella utmaningar för att mildra negativa effekter där så är möjligt.

Eftersom Verve är beroende av sin personal kan en sund arbetsmiljö leda till högre finansiell avkastning genom ökad produktivitet, medan en ohälsosam arbetsmiljö kan ha motsatt effekt. Negativa effekter på välbefinnandet, såsom ökad personalomsättning eller minskad produktivitet, kan direkt påverka Verves finansiella resultat.

Verve påverkar sina anställda genom de arbetsvillkor som företaget erbjuder. Att arbeta över hela världen med en internationell personalstyrka kan leda till förlängda arbetstider, vilket kan leda till sämre balans mellan arbete och fritid eller till hälso- och säkerhetsrisker. Verve har också möjlighet att påverka sin personal positivt genom de förmåner och flexibla arbetsalternativ som företaget erbjuder sina anställda.

Ledning och styrning

Tillhandahålla en säker arbetsplats för hela gruppen

Verve har kontor i 14 länder, så det kan vara en utmaning att anpassa en global arbetsstyrka. Verve strävar efter att införa samma processer och system i alla länder för att säkerställa att arbetstagarnas rättigheter skyddas. I alla länder har Verve lokala HR-specialister som känner till den lokala lagstiftningen, och de får stöd av externa juridiska rådgivare vid behov.

Alla Verve-anställda har rätt till föreningsfrihet eller kollektiva förhandlingar. Som framgår av Verves uppförandekod följer bolaget FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s Global Compact och internationella regelverket för mänskliga rättigheter, som bland annat omfattar rätten till föreningsfrihet. Enligt artikel 9.1 i dataskyddsförordningen utgör medlemskap i fackförening emellertid en specifik personuppgift och får inte samlas in och behandlas utan särskilda skäl eller samtycke från den registrerade. Verve lagrar därför inga uppgifter om detta ämne. Under 2024 hade Verve inga fall av kränkningar av arbetsrättigheter.

Välbefinnande och personalbevarande

En god företagskultur gör att medarbetarna trivs bättre och väljer att stanna kvar i högre utsträckning. Eftersom vi är ett globalt företag kan förlängda arbetstider potentiellt leda till en sämre balans mellan arbete och fritid, men det går inte att undvika helt. Verves policy för mobilt arbete, inklusive flexibla arbetstider och deltidsoptioner, ger dock medarbetarna flexibilitet när det gäller hur de vill arbeta, inklusive möjlighet till distansarbete två dagar i veckan och möjlighet att arbeta från utlandet i upp till 25 dagar per år. Under 2024 drog 135 medarbetare nytta av initiativet att arbeta från utlandet. Som ett globalt företag är det viktigt att sammanföra kulturer från olika kontor. Verve erbjuder ett Work and Travel-program, där anställda kan vinna en månads resa till ett annat kontor för att stärka relationerna mellan de anställda och betona företagets globala karaktär. Totalt 12 medarbetare deltog i Work and Travel-programmet under 2024.

Verve erbjuder också en extra budget på 100 USD/EUR i företagsförmåner, t.ex. subventionerad lekskola eller kollektivtrafik som kan väljas av alla anställda. Ett aktieprogram för anställda gör det dessutom möjligt för de anställda att investera och ta del av företagets gemensamma framgång.

För att regelbundet kontrollera medarbetarnas välbefinnande och moral bjuder Verve in medarbetarna att delta i företagets årliga medarbetarundersökning. Frågorna täcker ämnen som arbetstillfredsställelse, tillfredsställelse med karriärutveckling och tillväxtmöjligheter, feedbackkultur, laganda och identifiering med företagets värderingar. Undersökningen av medarbetar-engagemanget 2024 har visat att medarbetarna särskilt värdesätter feedbackkulturen och den vägledning om det egna arbetet som ges av respektive chef (3,91 av 5), den goda lagandan (4,27 av 5) och känslan av att få erkännande för sitt arbete och sina bidrag (3,85 av 5). En totalpoäng på 3,76 av 5 uppnåddes totalt sett.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (OHS)

Att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet utgör grunden för att främja engagemang inom hela Verve. Verve driver en ren digital verksamhet utan produktionsanläggningar. De fysiska hälso- och säkerhetsriskerna är därför mycket begränsade. I en snabbfotad bransch som AdTech-branschen kan dock en hög arbetsbelastning och stress leda till psykiska problem, vilket tas på allvar av Verve.

Verves uppförandekod täcker hälsa, säkerhet och trygghet för sina anställda, men bolaget har ingen fristående policy beträffande hälsa och säkerhet. Genom att införliva hälsa och säkerhet för de anställda i sin uppförandekod signalerar man att det är ett grundläggande värde, i nivå med andra etiska och juridiska principer, och anpassar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen till organisationens kärnvärden och företagets övergripande etos. Verve följer också de relevanta hälso- och säkerhetsföreskrifterna i varje land där Verve bedriver verksamhet, vilket inkluderar årliga granskningar från externa inspektörer. Medvetenheten om arbetsmiljön och säkerhetsstandarderna samt säkerheten på hemmakontoret ökar genom obligatorisk utbildning. Där det är obligatoriskt och tillämpligt har Verve också utsett brandskyddsansvariga och första hjälpen-personer bland sina medarbetare som är utbildade för dessa ändamål.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsrapport

För att stödja medarbetarna i att förebygga sjukdomar erbjuder Verve influensavaccinationer och ögonundersökningar till intresserade medarbetare genom företagets företagsläkare.

Dessutom försöker Verve aktivt stödja medarbetarna för att undvika att psykisk ohälsa blir ett problem. Medarbetarna har rätt till en recharge-dag per kvartal (Q1–Q3) för personlig friskvård för att förebygga utbrändhet. Medarbetarna har också möjlighet att gå på tio kostnadsfria terapiesessioner per år via en extern leverantör. Dessutom försöker Verve öka medvetenheten om psykisk ohälsa i workshops för att lyfta tabut kring ämnet som kan vara förhärskande i vissa länder där Verve är verksamt. Verve har ingen information om sina anställdas hälsostatus eller om de anställda använder terapiesessionerna på grund av datasekretess.

Under hela redovisningsperioden registrerade Verve en arbetsrelaterad skada och inga dödsfall. På grund av sekretessbestämmelser kan Verve inte ange någon statistik över arbetsrelaterad ohälsa.

Andel frånvarande

Andel frånvarande		2024
Anställda	% av totala antalet schemalagda dagar	1,9 %
Täckning av data	% av anställda	88,4 % **

* baserat på totala antalet dagar som tagits ut för korttidssjukdom och av okända skäl.

** Jun Group ingår inte för 2024.

Not 4.2 – Likabehandling och möjligheter för alla

Väsentlighet

Att ha en mångfaldig personalstyrka, där alla kan sträva efter att nå sin fulla potential, baserat på deras kompetens och talang och inte på kön, etniskt ursprung eller någon annan faktor, är en prioritet för Verve.

Verve strävar efter att skapa en mångsidig och mångfacetterad arbetsmiljö som aktivt främjar jämställdhet mellan könen genom att främja kvinnor i ledande befattningar och uppmuntra medarbetare att sträva efter sin fulla potential utan hänsyn till eventuella skillnader. En personalstyrka som präglas av mångfald kan främja kreativitet och innovation, skapa en hälsosam arbetsmiljö där alla känner sig välkomna och minska antalet fördomsfulla beslut. Dessutom stöds utveckling och kompetenshöjning av arbetsstyrkan aktivt genom Verves utbildningsmöjligheter för sina anställda.

Som tidigare nämnts kan en sund och jämställd arbetsplats leda till ökad medarbetarnöjdhet och produktivitet, vilket minskar personalomsättningen och kostnaderna för att behålla eller rekrytera personal. Utbildning och kompetensutveckling kan ha en liknande effekt.

Ledning och styrning

Mångfald

Mångfald är en integrerad del av Verves arbetsstyrka för att dra nytta av människors olika perspektiv och unika egenskaper. Verve rekryterar och utvecklar talanger från en bred och mångsidig talangpool för att skapa en inkluderande miljö som tillgodoser olika livsstilar och livssituationer. Verves syn på mångfald beskrivs i dess uppförandekod. Verve upprätthåller en noll-toleranspolicy beträffande mobbning och trakasserier. Uppförandekoden omfattar Verves syn på mångfald, ger riktlinjer beträffande överträdelse samt disciplinära förfaranden och klagomålsförfaranden. Under rapportperioden förekom inga fall av diskriminering och därför vidtogs inga korrigerande åtgärder.

Anställda

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	285	463	3	751
	38,0 %	61,6 %	0,4 %	100 %
Tyskland	89	114	2	205
Indien	14	41	0	55
Spanien	5	21	0	26
Sverige	9	17	0	26
USA	142	225	1	368
Övriga världen	26	45	0	71

Fast anställda

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	273	458	3	734
Tyskland	82	114	2	198
Indien	14	41	0	55
Spanien	5	21	0	26
Sverige	9	17	0	26
USA	140	223	1	364
Övriga världen	23	42	0	65

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsrapport

Tillfälligt anställda

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	12	5	0	17

Heltidsanställda

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	260	456	3	719
Tyskland	74	110	2	186
Indien	14	40	0	54
Spanien	5	21	0	26
Sverige	9	17	0	26
USA	135	224	1	360
Övriga världen	23	44	0	67

Deltidsanställda

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	25	7	0	32

Arbetstagare som inte är anställda (ingår i arbetsstyrkan/31.12.24)

Utöver de anställda har Verve vid redovisningsperiodens slut 88 konsulter som månadsvis utför arbete åt Verve, bland annat inom områdena produktledning, teknik, rekrytering och försäljning.

Åldersfördelning bland de anställda (ingår i arbetsstyrkan/31.12.24)

under 30 år	149	19,8 %
30–50	536	71,4 %
över 50 år	66	8,8 %

Nationaliteter

Verve har medarbetare från 62 olika nationaliteter.

Andel kvinnor i ledande befattningar (ingår i arbetsstyrkan/31.12.24)

Totalt 2024*	233
Andel kvinnor i den totala arbetsstyrkan	38,0 % av den totala arbetsstyrkan
Andel kvinnor i alla ledande befattningar, inklusive högre och verkställande befattningar	som 32,8 % av det totala antalet chefspositioner
Andel kvinnor i ledande befattningar	som 34,5 % av det totala antalet ledande befattning
Andel kvinnor i verkställande befattningar	som 11,1 % av det totala antalet verkställande befattningar

* Totalt antal kvinnor i arbetsstyrkan vid slutet av redovisningsperioden

Föräldraledighet

(Arbetsstyrka/ 31.12.24)	Kvinnor	Män	icke-binär
Totalt antal anställda med rätt till föräldraledighet	285	463	3
Totalt antal anställda som tog ut föräldraledighet	11	9	0
Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet	7	9	0
Totalt antal anställda som återvänt till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande är anställda 12 månader senare	6	8	0
Återgång till arbete för anställda som tagit ut föräldraledighet*	63,6 %	100 %	ej tillämpligt

* Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet/totalt antal anställda som kommer att återgå till arbetet efter föräldraledighet

Rekrytering

Att rekrytera de bästa individerna som passar in i vår företagskultur är en prioritet för Verve för att säkerställa hållbar tillväxt. Personal på Verve anställs i enlighet med gällande lokal lagstiftning (lika möjligheter och rättvisa chanser för alla). Kortsiktiga rekryteringsbehov täcks av en frilanspool som kan hantera plötsliga krav och därmed säkerställa flexibilitet i rekryteringsprocessen. För att främja talangutveckling erbjuder Verve praktikplatser i samarbete med lokala högskolor.

Nyanställda

(Arbetsstyrka)	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt 2024	109	134	0	243
	44,9 %	55,1 %	0 %	100 %
Tyskland	13	19	0	32
under 30 år	9	4	0	13
30–50	4	14	0	18
över 50 år	0	1	0	1
Indien	8	21	0	29
under 30 år	6	5	0	11
30–50	2	16	0	18
över 50 år	0	0	0	0
USA	76	54	0	130
under 30 år	33	15	0	48
30–50	40	34	0	74
över 50 år	3	5	0	8
Övriga världen	12	40	0	52
under 30 år	2	12	0	14
30–50	8	26	0	34
över 50 år	2	2	0	4

* Anställda som har anslutit sig till Verve genom ett förvärv räknas som nyanställda

Rättvis ersättning

Verve förbinder sig att skapa en arbetsplats som bygger på öppenhet och respekt. Rättvis ersättning ska vara anpassad till rollen, den geografiska placeringen och specifika avtalsvillkor och baseras på kompetens, erfarenhet och bidrag, oavsett kön, ras eller någon annan demografisk faktor, och baseras på marknadsdata som säkerställer att betalningsstrukturerna är rättvisa i jämförelse med liknande roller i branschen. Ersättningen ses över regelbundet och baseras på prestation, potentiella befordringar och marknadsdata.

Förhållandet mellan årliga totala ersättningar

Förhållandet mellan den årliga totala ersättningen för organisationens högst betalda individ och den genomsnittliga årliga totala ersättningen för alla anställda (exkl. den högst betalda individen) är: 16,89.

Förhållandet mellan VD:s och de anställdas löner

2024	
Total årlig ersättning till VD	1.382.399,92 euro
Förhållandet mellan den totala årliga ersättningen till den verkställande direktören och den genomsnittliga ersättningen för anställda*	16,89

Professionell utveckling

För att främja en kultur av ständiga förbättringar har Verve implementerat en ny Performance Management-process inom HiBob, som integrerar feedback från kollegor och uppåt för att uppnå en omfattande 360-gradersvy. Denna process stärker vår feedbackkultur och säkerställer ett mer holistiskt synsätt på medarbetarnas utveckling. Verve är medvetna om vikten av individuell tillväxt och har därför infört ett särskilt avsnitt om "personlig utveckling" i vår Performance Management Process, vilket ger medarbetarna möjlighet att fokusera på sin professionella utveckling. HiBob ökar transparensen och effektiviteten i hela företaget genom att erbjuda analytiska insikter som underlättar upptäckt och befordran av talanger på global nivå, över geografiska gränser och avdelningsgränser. Dessutom har alla medarbetare på Verve regelbundna feedbacksessioner och utvecklingssamtal med sina chefer, vilket främjar en öppen dialog och konstruktiv utvärdering av nuvarande prestationer. Dessa bilaterala diskussioner fungerar också som tillfällen att kartlägga individuella karriärvägar och identifiera kompetensbaserade utbildningsbehov som är skräddarsydda för personliga tillväxtmål. Under 2024 deltog 94 % av medarbetare i utvecklingssamtal.

Utbildning

Att erbjuda attraktiva karriärmöjligheter, professionell utveckling och utbildningsmöjligheter är prioritet för Verve för att säkerställa nöjda medarbetare och en nyckelfaktor för hållbar tillväxt i verksamheten. Särskilt i en teknikdriven sektor som adtech-industrin är det avgörande för medarbetarnas och företagets framgång att hålla sig uppdaterad om tekniska förändringar och

utvecklingar och att hålla sig relevant i branschen. Dessutom är professionell och personlig kompetensutveckling viktig för medarbetarna: de förblir relevanta för det de gör och får möjlighet att förbättra sig genom feedback från kollegor och chefer.

Utbildningen är tillgänglig för alla anställda (heltid och deltid) och vi har avsatt en utbildningsbudget på i genomsnitt 500 euro per medarbetare och år, för att säkerställa tillgång till olika utbildningsmöjligheter. Medarbetarna diskuterar med sina chefer om skräddarsydda utbildningsalternativ, inklusive online-resurser som Udemy eller LinkedIn.

Verve erbjuder också två globala utbildningscykler: Leadership Academy och Savvy Skills webinar. Det första programmet riktar sig till chefer, både nya och erfarna, och har som mål att anpassa praxis i hela organisationen och även se till att ledarna är utrustade med de färdigheter som behövs för modernt arbete. Savvy Skills-webbseminarierna är månatliga utbildningstillfällen, främst inriktade på mjuka färdigheter, men även ämnen som mångfald, omedvetna fördomar, sårbarhet och praktisk tidshantering tas upp. Dessutom får medarbetare med anställningsansvar kompetensbaserad utbildning i rekrytering.

Verves personal genomgår också årlig obligatorisk och certifierad utbildning som omfattar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, säkra metoder för distansarbete, medvetenhet om IT-säkerhet samt dataskydd och integritet. Vissa anställda i relevanta befattningar är skyldiga att genomgå utbildning i bekämpning av korruption och mutor.

Totalt registrerade Verve 9674,3 utbildningstimmar under 2024, i genomsnitt 12,9 utbildningstimmar per medarbetare, vilket understryker Verves engagemang för kontinuerligt lärande och professionell utveckling.

Utbildningstimmar

Kategori	Kvinnor	Män	icke-binär	Totalt
Totalt antal utbildningstimmar som anställda har deltagit i	3553,7	6082,2	38,5	9674,3
Antal anställda per kategori	285	463	3	751
Genomsnittlig antal utbildningstimmar som anställda har deltagit i	12,5	13,1	12,8	12,9
Procentandel av totalt alla anställda som fått utbildning*	100 %	100 %	100 %	100 %

*inkl. obligatorisk utbildning

Not 5 – Tillhandahålla dataskydd och säkerhet

Verve är verksam inom adtech-branschen och hanterar data för att tillhandahålla sina produkter. Dataskydd och datasäkerhet har identifierats som de största riskerna för Verve.

Not 5.1 – Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare

Väsentlighet

Verve kan ha en negativ inverkan på integritetsskyddet om bolaget förlorar eller exponerar slutanvändardata, till exempel personuppgifter om kunder, slutanvändare, spelare eller personer som annonser riktar sig till. Om data inte skyddas på lämpligt sätt mot felaktig användning, läckor eller externa attacker kan det leda till en kränkning av enskildas integritetsrättigheter. Det kan leda till att känslig information om enskilda personer läcker ut, vilket potentiellt kan skada dem.

Riskerna för Verve härrör från konsumenternas och slutanvändarnas integritet. Dataskydd och datasäkerhet är särskilt viktigt ur ett riskperspektiv. Verve har egenutvecklad teknik som hantlar de risker som är förknippade med dataskydd. Om det skulle ske ett intrång i konsumenters och/eller slutanvändares privata uppgifter skulle det kunna leda till en minskning av värdet på dessa skapade teknologier, vilket skulle kunna leda till olika finansiella effekter. Ur ett slutanvändarperspektiv kan ett intrång leda till att privat information avslöjas för allmänheten på ett oönskat sätt. Ett brott mot IT-säkerheten skulle kunna ske i form av obehörig åtkomst till Verves plattform, vilket potentiellt skulle kunna ge utomstående aktörer tillgång till privat information om de slutanvändare som använder Verve. Det kan också komma i form av en falsk annons som används för att samla in slutanvändarens privata uppgifter. Mer information om hur du förebygger skadliga annonser finns i nästa kapitel.

Ledning och styrning

Eftersom vi är en mjukvaruplattform för annonser med starkt eget innehåll och därför ett företag som arbetar med och behandlar betydande mängder personuppgifter om klienter, kunder och användare av dess innehåll, är dataskydd och datasäkerhet oundviklig. Det är därför en av Verves främsta prioriteringar att säkerställa dataskydd och IT-säkerhet och företaget arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra sina processer, system och policyer inom detta område. Dessutom utvecklar Verve sin egen teknik för ID-lös annonsinriktning.

Inrättande av ett team för dataskydd och IT-säkerhet

Verve har tydligt fördelade ansvarsområden och funktioner som går hand i hand när det gäller dataskydd och IT-säkerhet.

Verves ledning har det övergripande ansvaret för dataskydd och IT-säkerhet.

Verves chef för koncerndataskydd leder dataskyddsenheten som består av flera licensierade advokater och juridiska experter som är kvalificerade inom internationell dataskyddslagstiftning (t.ex. CIPP/US, CIPP/EU, GDPR). Direktören för IT-efterlevnad och databehandling hjälper till med förberedelserna av komplexa tekniska frågor. Interna sekretessamordnare stöder dataskyddsgruppen inom de olika affärsområdena (marknadsföring, ekonomi, HR etc.). Externa dataskyddsombud konsulterar Verve om adtech-sektorn eller de specifika förhållandena på de amerikanska och europeiska marknaderna. Extern juridisk rådgivning från advokatbyråer anlitas för ytterligare systemrelevanta frågor.

IT- och datasäkerheten leds av IT- och säkerhetschefen, men det yttersta ansvaret ligger hos Verves operativa chef (COO). Verve har också utsett en extern direktör för informationssäkerhet (CISO) som rapporterar direkt till COO och som bland annat har till uppgift att utforma och implementera ett ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS), identifiera och bedöma informationssäkerhetsrisker samt planera säkerhetsåtgärder. Styrelsens revisionskommitté övervakar Verves riskhantering, inklusive informationssäkerhetsrisker.

Dataskyddsenheten och IT-säkerhetsavdelningen har ett nära samarbete med veckomöten för att fastställa nya standarder för IT-säkerhet eller dataskydd.

Styrning av dataskydd

Personuppgifter måste behandlas på ett säkert, lagligt och konfidentiellt sätt. Verve är mycket noga med att se till att personuppgifter endast behandlas inom de definierade och kommunicerade syftena i enlighet med sin dataskyddspolicy som också säkerställer att rätt rättslig grund följs i varje enskilt fall. Respektive integritetspolicy för Verves företag (Verves anställda, sökande, B2C- och B2B-kunder/partners) definierar tydligt vilka personuppgifter som behandlas.

Obehörig åtkomst måste alltid förhindras. Verve har ett auktoriseringskoncept på plats som säkerställer att endast relevanta medarbetare har tillgång till de uppgifter som Verve samlar in. Dataskyddsenheten stöds i detta arbete av IT-säkerhetsavdelningen som kontinuerligt utvecklar nya säkerhetsåtgärder för att säkerställa och förbättra integriteten för de uppgifter som hantlas av Verve.

Verve arbetar med en modell för minimering av data och samlar endast in så mycket personuppgifter som är nödvändigt för respektive behandlingsändamål enligt principen ”Så mycket data som behövs, så lite data som möjligt” för att skydda den registrerade från överdrivet utlämnande av personuppgifter. Personuppgifter som samlas in måste vara korrekta, aktuella och komma från tillförlitliga källor. Felaktiga eller inaktuella uppgifter rättas eller raderas så snart Verve får kännedom om dem. Uppgifter som inte längre behövs raderas av Verve, såvida inte lagstadgade lagringskyldigheter förbjuder Verve att radera dem. Under lagringsperioden blockeras uppgifterna för vidare användning av den personuppgiftsansvarige. Radering av uppgifter omfattas av Verves koncept för radering av uppgifter för att säkerställa att denna process följs kontinuerligt. Användarnas begäran om radering av uppgifter omfattas också av raderingsbegreppet med automatisk radering av uppgifter (uppgifter som måste sparas enligt lag sparas så länge som det är nödvändigt).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Verve har implementerat lämpliga processer och ansvarsområden för att säkerställa att registrerade kan utöva sina rättigheter i enlighet med tillämplig lag. Verve behandlar och dokumenterar förfrågningarna inom de lagstadgade tidsfristerna. Under redovisningsåret lämnades 16 förfrågningar om information, 268 förfrågningar om radering och 70 förfrågningar om opt-out (rätt till undantag), vilka alla besvarades inom den lagstadgade perioden enligt dataskyddsförordningen. I USA enligt CCPA förekom inga förfrågningar om information eller radering, medan det förekom 2 förfrågningar om opt-out, som också besvarades inom den lagstadgade perioden.

Verve upprätthåller ett incidenthanteringssystem för dataskyddsrelaterade incidenter, som behandlar och dokumenterar eventuella överträdelser eller incidenter omedelbart i enlighet med incidenthanteringsplanen. Under det aktuella redovisningsåret har Verve registrerat en rapporteringspliktig dataskyddsincident inom Verve, som följaktligen inte har lett till några sanktioner från myndigheterna.

Verves dataskyddsenhet upprätthåller en halvautomatisk behandlingskatalog från en tredje-partsleverantör (jfr. art. 30 i allmänna dataskyddsförordningen). Denna behandlingskatalog förbättras ständigt.

Vid utveckling av nya digitala tjänster involveras Verves dataskyddsenhet i ett tidigt skede av produktteamen för att ta hänsyn till dataskydd från början och minimera potentiella risker inom detta område redan från början.

Styrning av IT-säkerhet

IT- och datasäkerheten styrs av stadgan för informationssäkerhet, som definierar de viktigaste rollerna, uppgifterna och målen för ledningssystemet för informationssäkerhet (ISMS). ISMS har antagits av C-Level och styrelsen. Verves strategi för informationssäkerhet syftar till att minska cybersäkerhetsriskerna för företaget och kunderna genom att implementera och utveckla bättre lösningar och metoder för att garantera konfidentialitet, informationsintegritet och tillgänglighet till tjänsterna i enlighet med gällande lagar om integritet och krav på dataskydd. För att täcka de olika aspekterna av IT-säkerhet har Verve implementerat följande policyer: Verves stadga för informationssäkerhet, policyn om acceptabel användning, policyn om informationsklassificering, policyn om dokumenterad information, policyn om incidenthantering (inklusive åtgärdsplanen för incidenter), policyn om identitets- och åtkomsthantering, policyn om IT-förändringshantering, policyn om leverantörshantering. Alla policyer görs tillgängliga för medarbetarna i en central policy-cockpit och måste bekräftas av alla medarbetare via HR-verktyget.

Verve fortsätter att förbättra och utöka sina tekniska säkerhetskontroller. Åtkomsträttigheter till informationstillgångar har fastställts för att följa principen om lägsta behörighet. Detta inkluderar alla externa och interna konton för finansiella och intäktsrelaterade system. Granskningen av användare och behörigheter är delvis automatiserad och anpassad till systemet för intern kontroll. Flerfaktorsautentisering har införts i hela företaget, liksom en lösenordshanterare för alla anställda med tillsyn från IT-säkerhet. Utrullningen av multifaktorautentisering har fortsatt under 2024 med faktorer som motstår nätfiske för de första kritiska användarkontona och planer på att rulla ut denna teknik ytterligare under 2025. För att säkerställa att lämpliga åtgärder

för åtkomstkontroll finns på plats har Verve genomfört kontinuerliga granskningar av användarnas åtkomsträttigheter och förbättrat identitets- och åtkomsthanteringen för flera system.

Verve övervakar sina IT-system för sårbarheter löpande under året. För att identifiera sårbarheter i Verves system utförs regelbundet sårbarhetsanalyser av tredje part och identifierade sårbarheter åtgärdas. Verve har genomfört flera tekniska kontroller och utvärderingar under 2024 för att identifiera luckor i sin informationssäkerhet. Dessa kontroller inkluderar sårbarhets-skanningar och -bedömningar, penetrationstester och bedömningar av användaruppgifter.

Verve har ett incidenthanteringssystem för IT-säkerhetsrelaterade incidenter. Under 2024 har Verve haft 18 säkerhetsincidenter. Tekniska och organisatoriska åtgärder har vidtagits för att upptäcka och förhindra liknande incidenter i framtiden.

Utbildning i dataskydd och IT-säkerhet

Effektiviteten i Verves dataskyddsrutiner och ISMS beror också i hög grad på den enskilda medarbetaren på Verve. Därför erbjuds Verves anställda kontinuerlig obligatorisk utbildning i dataskydd och IT-säkerhet. Utbildningarna uppdateras regelbundet och testas för att säkerställa att de är effektiva. Beroende på rollen kan medarbetare och chefer få ytterligare skräddarsydd utbildning utöver den obligatoriska utbildningen.

Verve har infört ett nytt verktyg och en ny kampanj för regelbunden utbildning i säkerhetsmedvetenhet och har genomfört ytterligare utbildning för specifika högriskroller under 2024. En första utvärdering har visat att Verves personal har en säkerhetsmedvetenhet som ligger över branschgenomsnittet.

Ledningen fick ett omfattande seminarium för att öka sin förståelse för de grundläggande principerna i dataskyddsförordningen med särskilt fokus på ämnen som är relevanta för chefer. Seminariet behandlade viktiga ämnen, bland annat lämplig hantering av uppgifter under medarbetarsamtal, tillåtna metoder för övervakning av anställda, identifiering av dataskyddsrisiker och det särskilda ansvar som följer med ledarskapsroller. Utbildningen säkerställer att Verves ledning är väl rustad för att se till att data inte bara hanteras i enlighet med dataskyddsbestämmelserna utan också att denna princip implementeras i organisationen.

Ekonomiavdelningen har fått särskild utbildning i IT-säkerhet för finanssektorn som omfattar ämnen som nätfiske i finansbranschen och farorna, vanliga hot som identitetsstöld och kompromettering av företags e-post för att öka medvetenheten för denna avdelning på grund av dess högre exponering för IT-risker.

Övervakning av den rättsliga utvecklingen

Dataskydd och informationssäkerhet är ämnen som ständigt utvecklas. Därför följer enheterna för dataskydd och informationssäkerhet ständigt utvecklingen inom dessa områden och inför nya krav med hjälp av ett riskbaserat tillvägagångssätt. Externa konsulter stödjer enheterna i denna process. Nya koncernövergripande policyer som täcker nuvarande regelverk och ny teknisk utveckling, t.ex. en AI-policy, har tagits fram och implementeras under 2024. Flera IT-säkerhetspolicyer som togs fram under 2023 har också implementerats under 2024. Implementering samt utveckling av ytterligare ämnesspecifika policyer och rutiner pågår. För att säkerställa att alla medarbetare känner till de nya reglerna åtföljs lanseringen av flera kommunikationsinsatser, bland annat stormöten, en ny policy-cockpit och uppdateringar av personalhandboken.

Sammanslagningar och förvärv

Verve har en historia av att växa genom fusioner och förvärv. Nyförvärvade företag kontrolleras för efterlevnad av dataskyddsreglerna under due diligence-processen. En checklista för dataskydd säkerställer att nyförvärvade företag implementerar samma status som Verve och att förvärv integreras i det övergripande dataskyddssystemet utan dröjsmål. Liknande processer gäller för IT-säkerhet där förvärv integreras i strategin för informationssäkerhet, inklusive anti-malware, intrångsskydd, webbkontroll och webbsäkerhet. Alla nya enheter som kommer in i Verve genom ett förvärv får en hanterad fullständig diskryptering och alla anställda ingår i utbildningsprogrammet för säkerhetsmedvetenhet. Arbetsytorna migreras med de befintliga applikationerna och multifaktorautentisering införs.

År 2024 förvärvades Jun Group av Verve. Jun Group hade redan ett juridiskt och tekniskt ramverk på plats när det gäller dataskydd. Eftersom Jun Group för närvarande fokuserar på USA var ramverket inte helt anpassat till den allmänna dataskyddsförordningen. Respektive anpassning – om och där det behövs – sker för närvarande i nära samarbete med Jun Group och dataskyddsenheten. När det gäller IT-säkerhet genomgår det förvärvade Jun Group förberedelser, både organisatoriskt och tekniskt, för att säkerställa en hög nivå av informationssäkerhet och för att ansluta sig till Verves ISMS.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Not 6 – Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj

Verves affärsfokus är att utveckla meningsfulla och innovativa produkter som uppfyller annonsörernas behov och gör media bättre. Att fokusera på ID-lösa lösningar har varit en prioritet under de senaste åren.

Not 6.1 – Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare

Väsentlighet

Verve har möjlighet att genom sina produkter och sin innovationspotential påverka konsumenternas och slutanvändarnas dataskydd på ett positivt sätt. Data är en av de viktigaste tillgångarna för att Verve ska kunna tillhandahålla sina tjänster och Verve har redan investerat i egen teknik för att minska risken för att negativa dataskyddsincidenter ska inträffa genom att skapa lösningar som kan tillhandahålla reklam utan att använda ID-handlingar. Fortsatt utveckling inom detta område kan leda till en starkare marknadsandel och bättre tillgång till kapital.

Ledning och styrning

ID-lösa annonslösningar som en möjlighet för Verve

Verve har legat i framkant när det gäller att utveckla innovativa tekniker som möjliggör gruppanspassning utan att förlita sig på identifierare och istället använder kontextuella data. Verves ID-lösa annonslösningar tar itu med en av de mest angelägna utmaningarna inom digital annonsering: att uppnå effektiv målinriktning utan att förlita sig på traditionella mobilidentifierare som IDFA eller cookies. Verve har framgångsrikt utvecklat och lanserat ID-lösa lösningar för annonsinriktning som ATOM (Anonymized Targeting on Advertising) med fokus på mobil on-device targeting, Moments.AI, en prisbelönt kontextuell inriktningslösning som är skräddarsydd för webb-, CTV- och mobilapplikationer, samt ID-less graph-lösningar som använder geoidentifierare (icke-PII-postnummer) för annonsinriktning. Dessa innovationer understryker Verves differentiering och ledarskap inom ID-lös annonsteknik, en viktig drivkraft bakom bolagets snabba tillväxt. Dessa lösningar har utvecklats internt med egenutvecklade data och teknik och håller på att granskas och verifieras av ledande tredjepartsmätningsspartner.

Under 2024 har Verves ID-lösa lösning för annonsinriktning ATOM vidareutvecklats. ATOM är en branschledande lösning för annonsinriktning på mobila enheter som ger mobilmarknadsförare möjlighet att på ett meningsfullt sätt rikta in sig på användare på deras mobila enhet, med hjälp av signaler på enheten samtidigt som endast mycket begränsade personuppgifter lämnar enheten, vilket sätter ett särskilt fokus på slutanvändarnas integritet. År 2024 har ATOM 3.0 integrerats i Verve HyBid SDK, vilket möjliggör icke-påträngande, buffertfria videoannonser som passar utgivarnas appkontext och användarnas preferenser, samtidigt som det ger strikta säkerhetskontroller i appen som garanterar reklam av högsta kvalitet. Alla utgivare som använder

Verves HyBid SDK 3.0 (eller högre) kan enkelt aktivera ATOM – helt gratis. Tack vare integrationen i Verves HyBid SDK har ATOM potential att nå ut till mer än 1,5 miljarder användare i över 10.000 appar globalt. ATOMs stora skala säkerställer att annonsörer och utgivare kan upprätthålla adressering och engagemang med sina målgrupper, samtidigt som användarnas integritet respekteras. Dessutom har ATOM stabiliserats för iOS för att säkerställa att kohortgenerering kan ske i stor skala och Verve började också generera kohorter på miljontals enheter för att möjliggöra detaljerad inriktning för annonsörer via avtal och signaler om budbegäran. Verve håller också på att validera kohortens noggrannhet med ledande tredjepartslieferantörer av mätningar, till exempel Nielsen. Verve har också släppt en alfaversion av Android ATOM SDK tillsammans med Hybid, vilket ger möjlighet att rikta in sig på Android-enheter utan att använda några enhetsidentifierare. Med den globala lanseringen, planerad till 2025, kommer Verve att ligga före marknaden och vara redo för alla nyheter om enhets-ID-baserad utfasning av Android. Tekniken som ligger till grund för ATOM har publicerats som ett US-patent under Q4 2024. Ett patent i EU är för närvarande

Not 6.2 – Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Väsentlighet

Genom sin programmatiska annonsplattform möjliggör Verve för sina kunder att visa sin annonsering. Reklam kan påverka människor, och särskilt barn och unga vuxna kan påverkas. Barn och unga vuxna kan utsättas för reklam som kan påverka dem negativt, särskilt om reklamen främjar tobak, alkohol, droger, spel eller liknande innehåll. Dessutom kan barn vara särskilt känsliga för skönhetsideal, som ofta sprids genom reklam. Detta kan leda till problem som ätstörningar, dålig självbild, besatthet av fitnessinnehåll och låg självkänsla. Detta kan också vara fallet när vuxna exponeras för annonserna. Det finns också en risk för "falska annonser", dvs. annonser som är utformade för att lura slutanvändare att klicka på dem. Detta kan potentiellt skada slutanvändaren, eftersom denne kan förlora pengar eller lämna ut privat information som kan användas på otillbörligt vis.

Ledning och styrning

Förebyggande av skadliga annonser

Verve är ett företag som är verksamt inom reklambranschen och är mycket medvetet om att all reklam som levereras av företaget har en direkt inverkan på användarens upplevelse. Verve följer en tydlig policy när det gäller annonskvalitet som omfattar flera olika åtgärder och riktlinjer.

Verve har en strikt kontrollpolicy som kvalificerar annonsörer och DSP:er innan de ansluts. Dessutom utvärderar policyn utgivare och placeringar innan de är berättigade till intäktsgenerering.

Efterfrågepartners måste följa Verves riktlinjer för innehåll i efterfrågan. Dessa riktlinjer anger en nolltoleranspolicy för annonser från annonsörer som kan störa användarupplevelsen eller kan äventyra förtroendet för apparna. Annonser som främjar sexuellt innehåll för vuxna, grafiskt eller överdrivet våld inklusive terrorism, trakasserier, mobbning eller hot, diskriminering på grund av ras, etnicitet, nationalitet, religion, funktionshinder, ålder, kön eller sexuell läggning,

olagliga droger, internetmissbruk, olagliga internetaktiviteter, innehåll som kränker tredje parts immateriella rättigheter eller vapen.

Utgivare måste följa Verves riktlinjer för innehåll för utgivare. Verve har återigen en nolltoleranspolicy för appar eller appinnehåll som kan skada varumärkets anseende och äventyra förtroendet för reklampartners. Samma innehållsbegränsningar som för efterfrågepartners gäller även för utgivarpartners. De fullständiga riktlinjerna beträffande efterfrågan och utgivarinnehåll finns på företagets webbplats.

Ytterligare ansvarsfulla marknadsföringsmetoder för att undvika bedräglig reklam inbegriper bland annat följande:

Implementering av robusta automatiska detekteringssystem: Dessa system utvecklar och underhåller plattformar för att skanna och logga unika annonser i realtid och använder algoritmer för att identifiera skadlig kod, nätfiskeförsök eller annat skadligt beteende. De använder också automatiska blockeringsverktyg för att blockera suspekta annonser omedelbart i alla typer av lager.

Starka manuella granskningsprocesser: Verve har ett dedikerat team som manuellt undersöker suspekta annonser som undviker automatiserade system. De genomför djupgående analyser av annonsskript för att upptäcka nya skadliga mönster och återkopplar insikterna till de automatiserade systemen. Dessutom tillämpas riktade blockeringar på kampanjnivå eller platsnivå för att förhindra återkommande problem.

Engagemang i lösningsutveckling och partnerrådgivning: Verve samarbetar med efterfrågepartners för att proaktivt ta itu med och förbättra annonskvaliteten. Verve ger feedback, detaljerade överträdelserapporter och rekommendationer till DSP:er för att även utbilda partners om bästa praxis och efterlevnadsstandarder för rena annonser.

Regelbunden översyn av efterfrågepartners: Verve analyserar nyckeltal och spårar trender i annonsernas kvalitetsprestanda. Granskningsfrekvensen (dagligen eller veckovis) justeras utifrån hur allvarliga problemen är och DSP:erna stängs av eller begränsas för partners med återkommande överträdelser eller bristande efterlevnad.

Implementera onboarding och övervakning av efterfrågan: Verve verifierar nya DSP:er, inklusive efterlevnad av OpenRTB-specifikationer, bakgrundskontroller av företag och validering av köparlistor. Genom att tillämpa en strikt initial kvalitetsinställning för annonser strävar Verve efter att förhindra dåliga annonser under onboarding. Verve genomför också regelbundna omkontroller av DSP:er med höga utgifter eller frekventa överträdelser.

Utnyttja externa partner för verifiering av annonser: Verve samarbetar med branschledande verktyg för annonsverifiering som GeoEdge för att förbättra detekteringsnoggrannheten. Skningsresultaten integreras med interna system för att möjliggöra automatiserad blockering och rapportering. Verve uppdaterar också regelbundet triggers och parametrar baserat på externa leverantörers insikter för att fånga upp nya hot.

Genomför en omfattande process för rapportering av överträdelser: Verve upprätthåller detaljerade loggar över annonsöverträdelser, inklusive annonsutgifter, visningar och överträdelsetyper, och delar rapporter med efterfrågepartners för att lyfta fram problematiska kampanjer, köpare och platser.

Proaktiv kommunikation och utbildning: Verve upprätthåller kommunikationen med annonsörerna genom e-postuppdateringar och kvartalsvisa affärs genomgångar och delar med sig av bästa praxis och uppdateringar om framsteg för att främja förbättringar genom samarbete.

Övervaka trender och genomför hälsokontroller: Verve utför regelbundna hälsokontroller av parametrar som kampanj-/annons-ID:n och efterlevnadsmätningar och övervakar annonsleveranser för saknade eller felaktiga värden som kan indikera potentiella risker som slumpmässiga ID:n.

Konsekvenser av bristande efterlevnad: Verve inför trafikbegränsningar för utgivare som är kopplade till allvarliga eller återkommande överträdelser. Verves strejkpolicy eskalerar påföljderna för partners med tre på varandra följande veckor av överträdelser upp till och inklusive fränkoppling av plattformen. Verve upprätthåller också en svart lista över skadliga domäner och uppdaterar den regelbundet för att förhindra överträdelser.

Sedan 2021 har Verves SSP fått betyget A (högsta möjliga betyg) på Global Seller Trust Index, som publiceras kvartalsvis av den oberoende bedrägeridetekteringspartnern Pixelate i USA.

Även när det gäller den egna marknadsföringen följer Verve bästa praxis. Under redovisningsperioden har Verve inte registrerat några fall av bristande efterlevnad avseende information och märkning av produkter och tjänster eller avseende dess marknadskommunikation.

Spel och dess påverkan på människor

Spel, som tillhandahålls genom Verve Groups dotterbolag gamigo, kan ha både positiva och negativa effekter på sina spelare. Verve har flera åtgärder och initiativ på plats för att mildra dessa effekter.

Spel kan ha en positiv inverkan på sina spelare genom de gemenskaper de skapar. Användarna kan delta i olika aktiviteter, t.ex. spel och säsongsbetonade aktiviteter, eller dela med sig av sina åsikter, önskemål och kritik via särskilda sociala medier som Facebook, Instagram, Discord eller Twitch-forum samt chattar i spelet. Dessa forum modereras av gamigos community management- och kundsupportteam. Gamigos spelinnehåll kan också bidra till att bygga relationer mellan spelare via chatt eller sociala medier och de förstärker relationerna genom särskilda evenemang för vänskap. Deltagande i dessa evenemang uppmuntras som en väsentlig del av spelupplevelsen.

Även om videospel av vissa i samhället ofta anses ha negativa effekter på hälsan, till exempel genom att bidra till fetma, missbruk eller social isolering, anser gamigo att de också erbjuder många positiva hälsofördelar, till exempel förbättrad problemlösningsförmåga, förbättrat minne och uppmärksamhet, stresslindring, ökad kreativitet, en känsla av prestation eller förbättrad social kompetens. gamigos eget innehåll är utformat för att inspirera spelare att utvecklas och

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

uppnå självförverkligande. De främjar sund konkurrens genom engagerande evenemang och belöningssystem som motiverar spelarna att lösa problem, utveckla strategier och släppa loss sin kreativitet för att bygga och forma sina egna världar i spelen, vilket ger betydande fördelar för både den mentala och fysiska hälsan.

gamigos egna innehåll har spelvalutor som kan användas för att köpa föremål i spelen. För att säkerställa att spelarna spenderar pengar på ett säkert sätt har gamigo mekanismer och en särskild avdelning (Payment and Fraud) på plats som ansvarar för att verifiera transaktioner för att förhindra bedrägerier och säkerställa att användarna får de föremål eller förbrukningsvaror som de har köpt. För att säkerställa säkra transaktioner övervakar gamigo transaktionerna dagligen och gamigo förbjuder all aktivitet som inte härrör från officiella inköpskanaler i spelen, vilket skyddar användarna från potentiell skada orsakad av tredje part. gamigo har flera system för användarsupport (Freshdesk, anpassade sociala kanaler) där spelare kan rapportera eventuella oegentligheter i spelet eller med sina transaktioner.

Not 6.3 – Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare

Väsentlighet

Verve riktar sin marknadsföring till företag som använder deras plattform. Dessa företag kan dock potentiellt tillhandahålla diskriminerande innehåll, som indirekt kan kopplas till Verve, till exempel om en annonsör skulle främja diskriminerande eller rasistiskt innehåll. Detta kan skada slutanvändarna och få dem att känna sig diskriminerade, utestängda och oviktiga. Vissa av Verves leverantörer accepterar politiska annonser, vilket potentiellt kan leda till felaktig information för slutanvändarna, vilket påverkar dem negativt. Inom Verve Groups dotterbolag gamigo tillhandahåller dotterbolaget undertexter i vissa spel, men inga specifika anpassningar har gjorts för personer med andra funktionsnedsättningar vilket gör att de inte kan ta del av produkten och indirekt diskriminerar dem. Kvinnor utgör mindre än en fjärdedel av arbetskraften inom spelindustrin, trots att de utgör hälften av alla spelare i världen. Denna klyfta mellan konsumenter och producenter ökar risken för att man missar värdefulla kunskaper, perspektiv och idéer som skulle kunna locka och engagera ännu fler kvinnor i spelbranschen.

Ledning och styrning

Förebyggande av diskriminerande eller rasistiskt innehåll

Som redan rapporterats under punkt 6.2 "Förebyggande av skadliga annonser" har Verve en nolltoleranspolicy för allt diskriminerande eller trakasserande innehåll som marknadsförs via dess tjänster.

Verve löser problemet med rasistisk innehållsdistribution på flera olika sätt:

Opt-ins: Verve använder annonsörsidentifierare för inriktning endast när användaren har valt att delta och har gett sitt samtycke till att samla in deras annonsidentifierare. Denna process säkerställer att användare som inte vill bli spårade inte blir det.

Inga personuppgifter: Verve skapar inte profiler av användare med hjälp av personuppgifter som e-post, förnamn, efternamn etc.

Automatiserade tillåtelselistor och blockeringslistor: Verve upprätthåller och uppdaterar vilken typ av innehåll som kan skickas till utgivare. Utgivare kan besluta att blockera rasistiskt innehåll, och Verve kommer att respektera samma realtid.

Automatiserad och manuell blockering av creative-material baserad på klagomål: Verve har en strikt process för att blockera creative-material som är diskriminerande och om Verve får klagomål från slutanvändare.

Cohortinriktning. För Id-lösa användare erbjuder Verve endast målgruppsinriktning som baseras på kohorter och inte på individer, vilket gör det omöjligt att rikta specifikt innehåll till specifika individer.

Verves policyer tillåter inte heller annonsörer och kunder i senare led att skapa användarprofiler baserade på enhets-ID:n för målgruppsändamål. Detta kommer att förhindra dem från att identifiera användare baserat på deras beteenden online inom Verve.

Anpassning av spel för spelare med funktionsnedsättning

De spel som tillhandahålls genom Verve Groups dotterbolag gamigo är utformade med undertexter på olika språk, vilket gör det möjligt för personer med hörselnedsättning att ta del av dem. Gamigos spel är dock inte anpassade för andra typer av funktionsnedsättningar. Gamigo strävar efter att vara inkluderande, men det finns inga ytterligare anpassningar för andra funktionsnedsättningar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Redovisning av kvinnliga komponenter i spelutveckling

Verves egen personalstyrka är representativ för den könsfördelning som råder i teknikbranschen, och Verve Groups dotterbolag gamigo anordnar tidiga utbildningsinitiativ som Girls in Games-workshops, där flickor i skolåldern och gymnasieelever bjuds in att delta i samtal med olika avdelningar på Verve. Dessa sessioner kan ge dem en tydlig förståelse för de möjligheter och karriärvägar som finns inom videospelsbranschen. Dessutom anordnades evenemang i samarbete med Women in Games, I am a Women in Games Ambassador 12, för att täcka liknande ämnen med olika branschföreträdare. Dessa evenemang riktar sig till universitetsstudenter som läser utbildningar med anknytning till videospel, och inspirerar dem att överväga en karriär inom detta område. Sådana initiativ främjar inte bara inkludering och mångfald utan uppmuntrar också unga kvinnor att utforska möjligheterna inom spelbranschen.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170



Not 7 – Säkerställa affärsetik och regelefterlevnad

För att säkerställa en långsiktig hållbar framgång för företaget är det viktigt att Verve har lämpliga policyer och verktyg på plats för att säkerställa korrekt affärsuppförande vid alla tidpunkter.

Not 7.1 – Företagskultur

Väsentlighet

Att säkerställa en homogen företagskultur där alla känner sig välkomna är avgörande för ett globalt och digitalt företag som Verve. Verves historia av snabb tillväxt på global nivå och förvärv av företag har fört samman olika egenskaper och talanger från hela världen som identifierar sig med Verves kärnvärden. Att integrera olika personligheter och kulturer samt nya team efter M&A i en större grupp kräver en aktiv insats för att minimera skillnader i positioner och organisationsstrukturer för att minska eventuella osäkerheter. Att samordna företagets värderingar och övertygelser samt positioner är viktiga faktorer för att främja en känsla av enighet och skapa ett sammanhållet team och kan bedömas som medelhögt.

Företagskulturen kan påverka arbetsmotivation, välbefinnande och produktivitet på arbetsplatsen. Verves beroende av sin personalstyrka innebär att företagskulturen har en avgörande inverkan på Verves arbetsstyrka. En bristande överensstämmelse mellan företagets värderingar kan leda till högre personalomsättning och högre kostnader för att behålla personal för Verve. En bra företagskultur kan sänka kostnaderna för att behålla medarbetare och förbättra rekryteringen av talanger.

Verve är mycket medvetet om vikten av dessa faktorer och har under åren byggt upp en omfattande erfarenhet och väletablerade processer. Detta gör det möjligt för Verve att stärka de positiva effekterna av en stark företagskultur och samtidigt effektivt mildra potentiella utmaningar.

Ledning och styrning

Att samordna företagets värderingar är en prioritet för Verve för att säkerställa en smidig integration av förvärvade företag i den globala organisationen.

Verve anser att samarbete och snabbhet är nyckeln till framgång. Verve har en uppsättning av fem företagsvärderingar som gäller för alla medarbetare på alla kontor. Företagets värderingar är "var nyfiken", som uppmuntrar medarbetare att lyssna på idéer från vem som helst, att vara uppriktigt intresserad av andra och ha ett öppet sinne samt att aldrig sluta lära sig, "vi, inte jag", som uppmuntrar medarbetare att göra allt för att hjälpa andra och anstränga sig för att skapa nya kontakter samt att fira vinster och gemensamma framgångar, "säg det helt enkelt", uppmuntra till direkt och transparent kommunikation, respektera varandras tid och dela information öppet och proaktivt, "go for it", uppmuntra medarbetare att ta kalkylerade risker som backas upp av data och undvika byråkrati och hierarki, och "make good, better", vilket innebär att medarbetare ska vara sina egna konkurrenter, känna till sina styrkor och svagheter och alltid utmana status quo.

Verves företagsvärderingar är synliga på alla kontor genom affischer och efterlevs och uppmuntras genom olika kanaler, till exempel företagets HR-verktyg som gör det möjligt för kollegor att visa uppskattning för sina kollegor genom "shout outs".

Företagskulturen är regelbundet en del av Verves undersökning om medarbetarengagemang, vilket ger en bild av den aktuella stämningen i företaget. Under 2024 genomförde Verve en medarbetarundersökning med specifika frågor relaterade till företagets värderingar och medarbetarnas uppfattning om dessa värderingar. Överlag har medarbetarna utvärderat företagskulturen med 3,67 poäng (av 5) och anger att kulturen i allmänhet är stödjande och samarbetsinriktad och att 50 % av medarbetarna känner att de delar de flesta av företagets värderingar. Frågan om i vilken utsträckning medarbetarna anser att det är viktigt att vara framgångsrik som företag, driva tillväxt, överträffa konkurrenterna och vara innovativ har fått betyget 4,19, vilket visar att detta är viktiga faktorer för att nå långsiktig framgång.

Baserat på resultaten av undersökningen håller Verve för närvarande på att revidera sina företagsvärderingar för att göra dem mer enhetliga inom hela företaget.

Under 2024 har Verve också initierat en Value Explorer Challenge, som syftade till att inte bara lyfta Verves organisatoriska värderingar i medarbetarnas medvetande utan också att utforska hur Verve kan stärka dessa värderingar genom olika initiativ och stöd. Medarbetarna kunde till exempel få badges för företagets värderingar genom att delta i Verves värdeworkshop, som var en djupdykning i företagets värderingar och uppmuntrade medarbetarna att diskutera företagets värderingar, identifiera förbättringsområden samt brainstorma om hur värderingarna kan integreras mer effektivt i det dagliga arbetet. Insikterna från dessa delades med ledningen och bidrog därmed till att omforma organisationens strategi. Dessutom kunde kollegorna bli uppmärksammade i HR-verktyget eller under seminarier, få en badge genom att delta i Verves seminarier eller ansluta sig till kulturteamet i olika initiativ.

Dessutom har Verve en uppförandekod som täcker flera olika ämnen, till exempel grundläggande principer, lika möjligheter och antidiskriminering, mänskliga rättigheter eller företagets hållbarhets- och miljöansvar, för att vägleda medarbetarna i deras dagliga arbete.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsrapport

Ytterligare politiska åtaganden

Förutom interna företagsvärderingar följer Verve även internationella standarder och deklarat-ioner.

Verve har varit signatär av UN Global Compact sedan 2020 och fortsätter att stödja det. Informa-tion om framsteg finns på FN:s Global Compacts webbplats.

Mänskliga rättigheter

Verve följer de universella mänskliga rättigheterna. De tio principerna i FN:s Global Compact härrör från den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsor-ganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-dekla-rationen om miljö och utveckling samt FN:s konventioner mot korruption. Som framgår av Ver-ves uppförandekod följer MGI de ovannämnda deklarationerna och tolererar eller deltar inte i bland annat diskriminering, trakasserier, kränkningar av privatlivet, slaveri eller trældom, be-gränsningar av mötesfriheten eller orättvisa anställningsförfaranden. Verves inställning till dessa frågor förklaras i detalj i meddelandet om framsteg för FN:s Global Compact.

Not 7.2 – Skydd för visselblåsare

Väsentlighet

Med skydd för visselblåsare avses skydd för personer som anmäler oetiska eller olagliga hand-lingar utan fruktan för repressalier eller andra negativa följder. Utan skydd för visselblåsare är det mer sannolikt att personer som säger ifrån riskerar att straffas, vilket kan avskräcka dem från att ta upp problem, vilket i sin tur kan leda till oansvarigt beteende från företagets sida. Om anställda inte skyddas kan det leda till orättvist behandlade och göra att de eventuellt tvingas sluta, vilket kan orsaka ekonomiska eller karriärmässiga bakslag. Dessutom måste vis-selblåsarrapporter behandlas på lämpligt sätt för att bevara förtroendet mellan de anställda och organisationen. Ett ineffektivt skydd av visselblåsare kan ha en potentiell negativ inverkan på Verves egen verksamhet och dess arbetsstyrka.

Ledning och styrning

Skydd av visselblåsare omfattas av Verves visselblåsarpolicy som ger information till anställda om vad de ska göra vid missförhållanden och om effektiva rapporteringskanaler som finns till-gängliga för att skydda visselblåsare från repressalier. Medarbetarna är vanligtvis de första som upptäcker missförhållanden på arbetsplatsen och uppmuntras därför att omedelbart rappor-tera faktiska eller misstänkta överträdelser av tillämpliga lagar, förordningar och Verves uppfö-randekod, inklusive, men inte begränsat till, överträdelser som rör bedrägeri och förskingring.

Missförhållanden på Verve kan anmälas enkelt och säkert via det oberoende visselblåsarverktyg som tillhandahålls dygnet runt och som gör det möjligt att snabbt och enkelt anmäla faktiska

eller misstänkta missförhållanden som kan påverka företaget eller människors mänskliga rättig-heter. Man kan göra en anmälan anonymt eller inte, och det kan ske via en säker inkorg. Alla anmälningar är strikt konfidentiella.

Verve inser att beslutet att anmäla ett problem kan vara svårt och ibland kräver ansträngning. Därför kommer varje anmälan att tas på allvar. Alla medarbetare som väljer att uppge sin iden-titet kommer inte att drabbas av några negativa konsekvenser, repressalier (såsom uppsägning, degradering eller hot) eller diskriminering. De berörda personerna betraktas som oskyldiga tills överträdelserna har bevisats.

Under redovisningsperioden gjordes inga anmälningar via visselblåsarverktyget.

Utöver visselblåsarfunktionen och policyn finns det juridiska teamet tillgängligt för medar-be-tare som vill ha råd om lagligt och etiskt beteende, och medarbetare kan också vända sig direkt till sina chefer med eventuella frågor. Ledningen och styrelsen informeras på ad hoc-basis om eventuella pågående utredningar samt om den aktuella statusen vid behov. Allmänna update-ringar om visselblåsarfunktionens status ges också till ledningen och revisionskommittén.

Not 7.3 – Korruption och bestickning

Väsentlighet

Att undvika korruption och bestickning och att säkerställa ett gott affärsmässigt beteende är viktigt för alla företag. Korruption och bestickning från ett företag kan skada samhället genom att skapa orättvisor, slösa med resurser och försvaga förtroendet för företag och myndigheter samt leda till ökad ojämlikhet. Ett fall av bestickning eller korruption som påverkar samhälls-och regelsystem kan leda till juridiska kostnader, böter eller saneringskostnader i händelse av en korruptionshändelse, utöver skador på anseendet.

Ledning och styrning

Verves policy mot bestickning och korruption är en del av Verves system för efterlevnadskon-troll. Verve omfattas av ett ständigt uppdaterat system för efterlevnadskontroll (CoMS). CoMS syftar till att förhindra lagöverträdelser och minska ansvarsriskerna genom att införa och till-lämpa policyer samt utbilda medarbetarna i regelefterlevnad. Chefen för Verves avdelning för juridik och efterlevnad leder CoMS. Genom en lämplig ton uppifrån kommunicerar Verves led-ning och påminner medarbetarna om att CoMS är av yttersta vikt för att säkerställa Verves vär-deringar och efterlevnad av lagen.

Verve har nolltolerans mot mutor och korruption i alla former, vilket framgår av företagets policy för bekämpning av bestickning och korruption. Verve och alla dess koncernbolag åtar sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar. Policyn förbjuder såväl mutor till statstjänstemän som kommersiella mutor. Bestickning innebär att erbjuda, lova, godkänna eller tillhandahålla något av värde till en person för att på ett otillbörligt sätt erhålla eller behålla affärer eller en otillbörlig fördel i affärsverksamheten, såsom ingående av ett avtal, utlämnande av konfidentiell information eller ett avstående från straff efter en skatteutredning.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Hållbarhetsrapport

Policyn är bindande för alla chefer, anställda och kontraktsanställda på Verve och tillskriver chefer en roll som förebild. Chefer måste informera sina anställda och kontraktsanställda om bekämpning av bestickning och korruption och arbeta för en hög nivå av medvetenhet, ärlighet, integritet och rättvisa i alla dagliga affärer. Utbildning i bekämpning av bestickning genomförs regelbundet.

Verves juridiska avdelning ökar medvetenheten om företagets policy mot bestickning och korruption under hela året. Alla medarbetare informeras om policyerna på årsbasis genom HR-verktyget och medarbetarna måste underteckna policyerna på nytt för att bekräfta att de förstår och följer innehållet. Nyanställda måste också ta del av policyerna under sin onboarding, och från och med 2025 kommer nyanställda också att delta i en kort workshop om efterlevnad med den juridiska avdelningen. Under högtiderna påminns medarbetare med stor extern exponering om vad som är acceptabelt och vad som inte är det, samt hur en acceptabel gåva kan ges om det skulle behövas.

Under redovisningsperioden har inga fall av bristande efterlevnad av lagar och regler mot bestickning och korruption rapporterats. Vidare har inga incidenter av korruption registrerats och det har inte förekommit några offentliga rättsfall eller pågående utredningar avseende korruption mot Verve under redovisningsperioden. Därför har inga böter betalats under redovisningsperioden.

I tabellen nedan finns en översikt över Verves bidrag till välgörenhet och sponsring. Dessa inkluderar bland andra The Foundation for the Global Impact, Eden Reforestation Project, Creative Action, The AbleGamers Foundation Inc, Stack Up och OutRight Action International.

Bidrag till välgörande ändamål och politiska bidrag

Ämne	Kostnader
Direkta eller indirekta politiska bidrag	0 euro
Välgörenhetsbidrag och sponsring	119.380,71 euro

Nedan finns en översikt över Verves branschmedlemskap och andra sammanslutningar.

Ämne	Kostnader år 2024 (i euro)	
Lobbyverksamhet, intressebevakning eller liknande	0	
Lokala, regionala eller nationella politiska kampanjer / organisationer / kandidater	0	
Branschorganisationer eller skattebefriade grupper	15.500,00 euro	game Verband, Interessenverband kapitalmarktorientierter KMU e.V.
Övrigt	0	
Summa bidrag och övriga utgifter	0	

GRI-index

GRI-standard	Referens	Kommentar
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021		
Organisationen och dess redovisningspraxis		
2-1 Organisatoriska detaljer	p. 27, 101-102	
2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	p. 62, 101-102	
2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktpunkt	P. 62, 170	
2-4 Omräkningar av information	p. 62	
2-5 Extern försäkran	p. 62, 89	
Aktiviteter och medarbetare		
2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	p. 3, 9-16	
2-7 Anställda	p. 67-68	
2-8 Arbetstagare som inte är anställda	p. 68	
Styrning		
2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	p. 33-35, 37-41	
2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	p. 33	
2-11 Ordförande i högsta ledningsorgan	p. 34	
2-12 Det högsta styrningsorganets roll i övervakningen av hanteringen av påverkan	p. 59-60	
2-13 Delegering av ansvar för hantering av påverkan	p. 59	
2-14 Högsta styrningsorganets roll i hållbarhetsredovisningen	p. 59	
2-15 Intressekonflikter	p. 35	
2-16 Kommunikation av kritiska frågor	p. 59, 78-79	Information ofullständig
2-17 Samlad kunskap hos Ordförande i högsta styrningsorganet	p. 39-40	
2-18 Utvärdering av högsta styrningsorganets resultat	p. 35	
2-19 Ersättningspolicy	p. 37	
2-20 Process för att fastställa ersättning	p. 37, 69	
2-21 Förhållandet mellan årliga totala ersättningar	p. 69	
Strategi, policy och praxis		
2-22 Uttalande om strategin för hållbar utveckling	p. 8, 57-58	
2-23 Politiska åtaganden	p. 78	
2-24 Förankring av politiska åtaganden	p. 77-78	
2-25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan	p. 78	
2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	p. 78	
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	p. 78-79	
2-28 Medlemskap i föreningar		N/A
Engagemang av intressenter		
2-29 Tillvägagångssätt för att engagera intressenter	p. 60	

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

GRI 3: Väsentliga frågor 2021		
Upplysningar om väsentliga frågor		
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	p. 63	
3-2 Lista över väsentliga frågor	p. 61	
3-3 Hantering av väsentliga frågor	p. 64-79	
Särskilda upplysningar - GRI 200: Ekonomisk		
GRI 201: Ekonomiska resultat 2016		
201-1 Skapat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	p. 4, 91-96	
GRI 205: Antikorruption 2016		
205-2 Kommunikation och utbildning om policyer och förfaranden för korruptionsbekämpning	p. 78-79	
205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	p. 79	
GRI 305: Utsläpp 2016		
305-1 Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	p. 64	
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi (Scope 2)	p. 64	
305-3 Andra indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	p. 64	
Särskilda upplysningar - GRI 400: Sociala		
GRI 401: Sysselsättning 2016		
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	p. 68	Information ofullständig
401-2 Förmåner som ges till heltidsanställda och som inte ges till tillfälligt anställda eller deltidanställda	p. 68	
401-3 Föräldraledighet	p. 68	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018		
403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	p. 66-67	
403-3 Företagshälsovård	p. 66-67	
403-5 Utbildning av arbetstagare om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	p. 66-67	
403-6 Främjande av arbetstagarnas hälsa	p. 66-67	
403-9 Arbetsrelaterade skador	p. 66-67	
403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	p. 66-67	Förbud enligt lag
GRI 404: Utbildning och fortbildning 2016		
404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	p. 69	
404-2 Program för kompetensutveckling av anställda och program för omställningsstöd	p. 69	Information ofullständig
404-3 Andel anställda som får regelbundna utvärderingar av sin prestation och karriärutveckling	p. 69	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016		
405-1 Mångfald i styrningsorgan och bland anställda	p. 39, 67-68	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016		
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna korrigering åtgärder	p. 67	
GRI 416: Hälsa och säkerhet för kunder 2016		
416-1 Bedömning av hälso- och säkerhetspåverkan av produkt- och tjänstekategorier	p. 73-75	
GRI 418: Kundintegritet 2016		
418-1 Underbyggda klagomål om överträdelse av kundintegritet och förlust av kunddata	p. 70-71	

EU-taxonomi

EU-taxonomiförordningen (taxonomin) är en del av EU:s strategi för hållbar finansiering. Den ska bidra till att styra de finansiella flödena på de europeiska kapitalmarknaderna mot hållbara investeringar, dvs. företag med ”grön ekonomisk verksamhet”.

Enligt EU-taxonomiförordningen måste redovisande företag identifiera och förklara tre viktiga resultatindikatorer (KPI) som ger mottagaren en kvantitativ bild av företagets miljömässigt hållbara ekonomiska verksamhet. Detta omfattar följande KPI:er:

- **Omsättning:** Omsättning avser intäkter från försäljning av produkter eller tillhandahållande av tjänster i samband med ekonomisk verksamhet som klassificeras som miljömässigt hållbar (”taxonomianpassad”)
- **CapEx och OpEx:** I den andel av kapitalutgifterna och rörelsekostnader som ska redovisas, måste även kostnader relaterade till tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska aktiviteter som klassificeras som miljömässigt hållbar redovisas.

Grunden för att fastställa KPI:erna är ett företags taxonomirelaterade ekonomiska aktiviteter. En verksamhet som omfattas av taxonomin kan vara taxonomianpassad om den uppfyller följande fyra villkor: bidrar väsentligt till minst ett miljömål, gör ingen betydande skada på något av de övriga fem miljömålen, uppfyller minimiskyddsåtgärder och uppfyller de tekniska screeningkriteri-erna. I annat fall omfattas verksamheten av taxonomin men är inte taxonomianpassad.

Under 2023 lades fyra miljömål (hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förebyggande och begränsning av föroreningar samt skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem) till de två befintliga målen begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna. I den delegerade förordningen (EU) 2021/2139 har EU för de två miljömålen (begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna) fastställt vilka ekonomiska verksamheter som kan omfattas av taxonomin och de tillhörande tekniska granskningskriterier för var och en av dessa verksamheter som måste uppfyllas för att de också ska kunna anpassas till taxonomin. För att säkerställa att kriterierna tar hänsyn till alla relevanta sektorer används EU-klassificeringen NACE som ett kartläggningsverktyg för klassificering av miljövänliga ekonomiska verksamheter.

Verve nollrapportering

Verve driver en banbrytande mjukvaruplattform för annonsering som förbinder annonsörer som vill köpa digitalt annonsutrymme med utgivare som genererar intäkter från sitt innehåll. Med ledstjärnan ”låt oss göra media bättre” fokuserar bolaget på att skapa bättre resultat för varumärken, byråer och utgivare genom ansvarsfulla annonslösningar, med tonvikt på nya mediekanalet. Verve fokuserar på att leverera innovativ teknik för riktad reklam utan att förlita sig

på identifierare som cookies eller IDFA (identifierare för annonsörer). Dessutom främjar plattformen direktkontakt mellan annonsörer och utgivare, vilket eliminerar mellanhänder och ökar effektiviteten. Inom området onlinespel driver Verve Group SE:s dotterbolag gamigo onlinespel för slutanvändare. I NACE faller Verve:s ekonomiska aktiviteter inom sektionerna J (Information och kommunikation) och M (Tillhandahållande av vetenskapliga och tekniska tjänster). Inom dessa sektioner har endast grupp J-63.11 definierats som en ekonomisk aktivitet under EU-skatten. I taxonomiförordningen (EU) 2021/2139 beskrivs de tekniska screeningkriterierna för denna ekonomiska verksamhet under verksamhetsnummer 8.1 (Databehandling, hosting och relaterad verksamhet). Det är en miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet som tjänar målet att begränsa klimatförändringarna och beskrivs enligt följande:

Lagring, hantering, förvaltning, förflyttning, kontroll, visning, växling, utbyte, överföring eller behandling av data genom datacentraler, inklusive edge computing.

Verve uppfyller inte de tekniska screeningkriterierna för denna aktivitet. Därför är den potentiellt omfattad av taxonomin men inte taxonomianpassad.

Enligt Verves tolkning av taxonomin finns det dock ytterligare en faktor som måste föreligga för att en verksamhet ska omfattas av taxonomin. För att omfattas av taxonomin måste en verksamhet generera, eller syfta till att generera, extern omsättning.

Även om Verve använder och driver datacenter och samlar in och analyserar data, genererar dessa aktiviteter inte externa intäkter och syftar heller inte till att generera externa intäkter. Snarare är detta stödjande aktiviteter.

Verve har andra stödjande verksamheter som de inte klassificerar som taxonomiskt stödberättigande av ovan nämnda skäl, baserat på deras nuvarande tolkning av EU-taxonomin. Dessa inkluderar till exempel en del av Verves fordonsflotta för administrativ personal och uthyrning av byggnader.

- 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta kommersiella fordon
- 7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Som beskrivits ovan är mycket få av de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i EU-taxonomin tillämpliga på Verve, nämligen 8.1, 6.5, 7.7. Av de skäl som beskrivs ovan omfattas inte dessa verksamheter av taxonomin för Verve. Detta återspeglar den övergripande relativt låga inverkan av Verves affärsverksamhet på miljön. Detta överensstämmer också med viktningen i MSCI:s ESG-betyg, till exempel. I sitt ESG-betyg för Verve (och hela mediebranschen) viktat MSCI miljöaspekten till endast 5 % av det totala betyget, medan styrning och sociala aspekter utgör resten. Verve arbetar dock aktivt för att minska sitt koldioxid-avtryck och för att bedriva sin verksamhet på ett hållbart sätt. Eftersom Verve är ett snabbt växande och dynamiskt företag och det fortfarande finns många osäkerheter kring tolkningen av EU-taxonomiförordningen, utesluter MGI inte möjligheten till olika resultat i analysen under de kommande åren.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Redovisningsprinciper

För redovisningen enligt artikel 8 i taxonomin definieras omsättning, kapitalutgifter och driftskostnader på följande sätt.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettointäkterna enligt koncernens resultaträkning i bokslutet för 2024.

Kapitalutgifter

Total CapEx motsvarar tillägg, inklusive aktiverade forsknings- och utvecklingskostnader, till balansräkningsposterna materiella och immateriella tillgångar, före omvärdering, nedskrivning, avskrivning och exklusive förändringar i verkligt värde. Som specificeras i not 6, 7 och 26 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2024 till koncernens balansräkning, kompletterat med tillägg/förändringar i IFRS 16-klassificerade nyttjanderättstillgångar som specificeras i not 7 till koncernens balansräkning.

Driftskostnader

Totala OpEx motsvarar icke kapitaliserade forsknings- och utvecklingskostnader, kostnader för kontorsunderhåll och kortfristiga leasingavtal.

Andel omfattad omsättning, CapEx och OpEx

Omsättning i enlighet med definitionen ovan och som är kopplad till omfattad verksamhet utgör grunden för beräkningen av andelen av den stödberättigande omsättningen. CapEx och OpEx i enlighet med definitionerna ovan och som är förknippade med omfattad verksamhet utgör grunden för beräkningen av andelen omfattad CapEx och OpEx.

Omfattad ekonomisk verksamhet

Att identifiera ekonomiska aktiviteter som är relevanta för företaget har krävt tolkningar av taxonomin samt den delegerade förordningen. Verves tolkning är att för att en ekonomisk aktivitet, enligt definitionen i taxonomin, ska anses vara omfattad måste aktiviteten:

- uppfylla beskrivningen av en verksamhet i de tekniska granskningskriterierna enligt definitionen i de delegerade förordningarna, och
- generera, eller syfta till att generera, extern omsättning,

Baserat på denna tolkning och med hänsyn till de nya miljömålen, som förklaras ovan, finns det inga aktiviteter som har identifierats som relevanta för Verve. Det finns dock fortfarande viss osäkerhet kring hur taxonomin ska tillämpas, och MGI förväntar sig att tolkningar, liksom rapporteringspraxis, kommer att utvecklas över tid.

Omsättning

Budgetår 2024	Ar			Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier ("Gör ingen betydande skada")(h)										Andel taxonomianpassad (A.1.) eller omfattad (A.2.) omsättning, år 2023 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (19)	Kategori (övergångsverksamhet) (20)
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av OpEx, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)						
Text		Valuta	%	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	Y/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T			
A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomianpassad)																						
Omsättning för miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomi A.1)		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %					
A.2 Omfattas av taxonomin men inte miljömässigt hållbara aktiviteter (inte taxonomiskt anpassade aktiviteter) (g)																						
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)													
Omsättning av taxonomiskt omfattade men inte miljömässigt hållbara aktiviteter (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (A.2)		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-									0 %				
A. Omsättning av verksamhet som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-									0 %				
B. TAXONOMI - ICKE OMFATTADE AKTIVITETER																						
Omsättning av taxonomi-icke omfattade aktiviteter		437,004.6 teuro	100 %																			
TOTALT		437,004.6 teuro	100 %																			
	Andel av omsättning/Total omsättning																					
	Taxonomi- anpassad per mål	Taxonomi- omfattad per mål																				
CCM	0 %	0 %																				
CCA	0 %	0 %																				
WTR	0 %	0 %																				
CE	0 %	0 %																				
PPC	0 %	0 %																				
BIO	0 %	0 %																				

CapEx

Bud-getår 2024	År			Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier (Gör ingen betydande skada)(h)						Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av taxonomin som är anpassad (A.1.) eller omfattad (A.2.) CapEx, år 2023(18)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (19)	Kategori (övergångsverksamhet) (20)
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (a) (2)	CapEx (3)	Andel av CapEx, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)				
Text		Valuta	%	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	YN/	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomianpassad)

CapEx för miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomianpassade (A.1))	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %	
---	--------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	--

A.2 Aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomi-anpassade aktiviteter) (g)

Investeringar i aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomi-anpassade aktiviteter) (A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-									0 %	
A. CapEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-									0 %	

B. TAXONOMI – AKTIVITETER SOM INTE OMFATTAS		
CapEx för aktiviteter som inte omfattas av taxonomin	81,113 teuro	100 %
TOTALT	81,113 teuro	100 %

	Andel av CapEx/ Total CapEx	
	Taxonomi-anpassad per mål	Taxonomi-omfattad per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

INLEDNING

3

STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE

17

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

26

HÅLLBARHETSRAPPORT

55

INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

56

VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024

57

HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE

59

INTRESSENTDIALOGER

60

HÅLLBARHETSINFORMATION

61

GRI-INDEX

80

EU-TAXONOMI

82

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

89

FINANSIELLA RAPPORTER

90

IREVISIONSBERÄTTELSE

160

DEFINITIONER

164

KONTAKTUPPGIFTER

170

INLEDNING

3

STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE

17

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

26

HÅLLBARHETSRAPPORT

55

INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

56

VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024

57

HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE

59

INTRESSENTDIALOGER

60

HÅLLBARHETSINFORMATION

61

GRI-INDEX

80

EU-TAXONOMI

82

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

89

FINANSIELLA RAPPORTER

90

IREVISIONSBERÄTTELSE

160

DEFINITIONER

164

KONTAKTUPPGIFTER

170

OpEx

Budgetår 2024		År		Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier ("Gör ingen betydande skada")(h)										
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (a) (2)	OpEx (3)	Andel av OpEx, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkelformad ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel taxonomianpassade (A.1.) eller omfattade (A.2.) OpEx, år 2023 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (19)	Kategori (övergångseverksamhet) (20)	
Text		Valuta	%	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	Y/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T	
A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomianpassade)																				
OpEx för miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomianpassade (A.1))		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %			
A.2 Aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (g)																				
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)											
OpEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (A.2)		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-									0%		
A. OpEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-											
B. AKTIVITETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
OpEx för aktiviteter som inte omfattas av taxonomin		1,300.4 teuro	100 %																	
TOTALT		1,300.4 teuro	100 %																	

	Andel av OpEx/Total OpEx	
	Taxonomi anpassad per mål	Taxonomiomfattad per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterade aktiviteter

Verksamhet relaterad till kärnenergi		
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för forskning, utveckling, demonstration och driftsättning av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimalt avfall från bränsle-cykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion och säker drift av nya kärnkraftsanläggningar för produktion av el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, samt deras	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, samt deras säkerhetsuppgaderingar.	NEJ
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för kombinerad värme/kyla och kraftgenerering som använder fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 07 APRIL 2025 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL	ELIZABETH PARA	FRANCA RUHWEDEL
STYRELSEORDFÖRANDE	STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT
JOHAN ROSLUND	GREG COLEMAN	REMCO WESTERMANN
STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT	VD OCH STYRELSELEDAMOT
PETER HUIJBOOM		
STYRELSELEDAMOT		

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÅTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÅTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
INTRODUKTION TILL VERVE GROUP SE:S HÅLLBARHETSRAPPORT 2024	56
VAD VERVE HAR GJORT UNDER 2024	57
HÅLLBARHETSSTYRNING PÅ VERVE	59
INTRESSENTDIALOGER	60
HÅLLBARHETSINFORMATION	61
GRI-INDEX	80
EU-TAXONOMI	82
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	89
FINANSIELLA RAPPORTER	90
IREVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Verve Group SE, org.nr 517100-0143.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 55-88 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 07 april 2025

Deloitte AB

Christian Lundin

Auktoriserad revisor

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter – Koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning	91
Koncernens resultaträkning	93
Koncernens rapport över totalresultat	94
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	95
Koncernens rapport över kassaflöden	96

Noter

Not 1	Allmän information	97	Not 23	Avsättningar för tvister och skadestånd	139
Not 2	Väsentliga redovisningsprinciper	98	Not 24	Övriga finansiella åtaganden	139
Not 3	Förvärv av dotterbolag	116	Not 25	Intäkter	139
Not 4	Andelar i dotterbolag (Nci)	118	Not 26	Annat eget arbete aktiverat	139
Not 5	Segmentinformation	119	Not 27	Övriga rörelseintäkter	139
Not 6	Immateriella tillgångar	123	Not 28	Inköpta tjänster	140
Not 7	Materiella anläggningstillgångar	125	Not 29	Kostnader för ersättningar till anställda	140
Not 8	Uppskjutna skattefordringar	126	Not 30	Övriga driftskostnader	141
Not 9	Finansiella tillgångar	126	Not 31	Nedskrivningar och avskrivningar	141
Not 10	Kundfordringar	127	Not 32	Finansiellt resultat	141
Not 11	Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar	128	Not 33	Inkomstskatter	142
Not 12	Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	128	Not 34	Resultat per aktie	143
Not 13	Icke-kontanta transaktioner	128	Not 35	Affärstransaktioner med närstående parter	143
Not 14	Eget kapital	129	Not 36	Anställda	144
Not 15	Finansiella skulder	130	Not 37	Revisoreernas arvoden för årsredovisning	144
Not 16	Övriga icke-finansiella skulder – kortfristiga	131	Not 38	Bolagets styrelse och ersättningar	145
Not 17	Redovisning om finansiella instrument	132	Not 39	Händelser efter redovisningsperiodens slut	146
Not 18	Obligation	135			
Not 19	Leasingavtal	137			
Not 20	Uppskjutna skatteskulder	138			
Not 21	Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	138			
Not 22	Leverantörsskulder	139			

Finansiella rapporter – Moderbolaget

Moderbolagets rapport över finansiell ställning	147
Moderbolagets resultaträkning	149
Moderbolagets rapport över totalresultat	150
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	151
Moderbolagets rapport över kassaflöden	152

Noter

Not 1	Väsentliga redovisningsprinciper	153
Not 2	Intäkter	153
Not 3	Övriga rörelseintäkter	153
Not 4	Övriga driftskostnader	153
Not 5	Finansiellt resultat	153
Not 6	Inkomstskatter	153
Not 7	Investeringar i dotterbolag	154
Not 8	Långfristiga finansiella tillgångar	154
Not 9	Fordringar	154
Not 10	Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	155
Not 11	Eget kapital	155
Not 12	Finansiella skulder	156
Not 13	Obligation	158
Not 14	Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	158
Not 15	Leverantörsskulder	158
Not 16	Anställda	158
Not 17	Föreslagen vinstdisposition	158

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Finansiella rapporter – Koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Immateriella tillgångar	6	986.855	796.607
Goodwill		718.032	578.028
Internt genererade immateriella tillgångar		118.878	98.366
Övriga immateriella tillgångar		149.945	120.214
Materiella anläggningstillgångar	7	4.313	3.963
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	9	4.930	2.439
Uppskjutna skattefordringar	8	17.049	10.506
Summa långfristiga tillgångar		1.013.147	813.516
Kundfordringar	10	60.871	32.281
Övriga fordringar		31.729	39.493
Kortfristiga fordringar på inkomstskatt		3.762	820
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	9	19.176	32.970
Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar	11	8.791	5.703
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	12	146.702	121.740
Summa kortfristiga tillgångar		239.302	193.513
Summa aktieägarnas tillgångar		1.252.449	1.007.028

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Koncernens rapport över finansiell ställning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Stamaktier		1.872	159.249
Överkurs		141.733	103.518
Kapitalreserver		214.393	56.516
Övriga reserver		-17.737	-17.696
Reserv för valutaomräkning		33.529	2.595
Ackumulerade balanserade vinstmedel		76.888	48.093
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14	450.679	352.275
Intresse utan bestämmande inflytande		200	182
Summa eget kapital		450.879	352.456
Obligationer	18	445.782	348.038
Övriga långfristiga finansiella skulder	15	30.982	36.881
Uppskjutna skatteskulder	20	21.725	28.885
Summa långfristiga skulder		498.488	413.804
Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	21	63.285	61.656
Skulder till banker		50.090	32.000
Leverantörsskulder	22	104.061	80.335
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15	44.482	45.257
Övriga icke-finansiella skulder	16	41.164	21.521
Summa kortfristiga skulder		303.082	240.768
Summa eget kapital och skulder		1.252.449	1.007.028

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Koncernens resultaträkning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Intäkter	25	437.005	321.981
Annat eget arbete aktiverat	26	24.932	25.954
Övriga rörelseintäkter	27	17.750	71.447
Inköpta tjänster	28	-236.707	-180.563
Kostnader för ersättningar till anställda	29	-79.490	-77.975
Löner och ersättningar		-72.843	-70.908
Socialförsäkring		-6.647	-7.068
Övriga rörelsekostnader	30	-34.969	-32.386
Resultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (EBITDA)		128.520	128.458
Nedskrivningar och avskrivningar	31	-38.239	-29.456
Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT)		90.281	99.002
Finansiella kostnader	32	-64.892	-55.502
Finansiella intäkter	32	6.413	5.436
Resultat före skatt (EBT)		31.803	48.936
Inkomstskatter	33	-2.998	-2.718
Rörelseresultat, netto efter inkomstskatt		28.805	46.218
Hänförligt till:			
Bolagets ägare		28.795	46.731
Innehav utan bestämmande inflytande		10	-513
Resultat per aktie	34		
Outspädd		0,16	0,29
Efter utspädning		0,14	0,26

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Koncernens rapport över totalresultat

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Koncernens (förlust)/vinst		28.805	46.218
<i>Poster som kommer att omklassificeras senare till resultaträkningen under vissa förutsättningar:</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländsk verksamhet		30.934	-12.708
Vinst på kassaflödessäkringar från ränteswappar		-41	-5.969
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Förlust av finansiella tillgångar		0	-132
Övrigt totalresultat (förlust)/inkomst		30.893	-18.809
Summa totalresultat (förlust)/inkomst		59.698	27.409
Hänförligt till:			
Ägare av bolaget		59.689	27.922
Innehav utan bestämmande inflytande		10	-513

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Stamaktier		Över- kurs	Kapitalreserver	Balanse- rade vinstme- del inkl. årets re- sultat	Belopp re- dovisade direkt i eget kapi- tal	Eget ka- pital hänför- ligt till moder- bolagets ägare	Innehav utan inflytande	Summa eget kapital
	Antal aktier tusentals	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro
Balans per den 1 januari 2023	159.249	159.249	103.518	55.119	1.362	3.708	322.956	-1.211	321.745
Konsoliderad vinst					46.731		46.731	-513	46.218
Övrigt totalresultat						-18.809	-18.809	9	-18.800
Summa totalresultat					46.731	-18.809	27.922	-504	27.418
Kapitalökningar							0		0
Avyttring av dotterbolag							0		0
Förvärv av dotterbolag							0	118	118
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av förvärv av projekt							0	1.082	1.082
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotterbo- lag							0		0
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotter- bolag							0	697	697
Förändringar i konsolideringens omfattning							0		0
Övrigt Eget kapital reserver enligt IFRS 2				1.396			1.396		1.396
Övriga egna kapitalreserver							0		0
Inkomster från en oregistrerad kapitalökning							0		0
Balans per den 31 december 2023	159.249	159.249	103.518	56.516	48.093	-15.101	352.274	183	352.457
Balans per den 1 januari 2024	159.249	159.249	103.518	56.516	48.093	-15.101	352.274	183	352.457
Konsoliderad vinst					28.795		28.795	10	28.805
Övrigt totalresultat						30.893	30.893	8	30.901
Summa totalresultat					28.795	30.893	59.689	18	59.706
Kapitalökningar	27.918	279	38.215	-5			38.490		38.490
Kapitalminskningar		-157.657		157.657			0		0
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egna kapitalreserver				226			226		226
Balans per den 31 december 2024	187.167	1.872	141.733	214.393	76.888	15.792	450.679	200	450.879

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Koncernens rapport över kassaflöden

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Rörelseresultat	28.805	46.218
Nedskrivningar och avskrivningar	37.964	29.456
Icke kassaflödespåverkande intäkter/kostnader	-24.711	-66.403
Bokförda inkomstskatter	17.961	439
Bokförda finansiella kostnader	58.478	50.065
Betald inkomstskatt	-2.837	-2.379
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	115.660	57.397
Nettoförändring av rörelsekapital	21.335	12.051
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136.995	69.448
Utbetalningar för investeringar i immateriella tillgångar	-38.820	-46.027
Insättningar/utbetalningar för investeringar i materiella tillgångar	-3.734	-508
Insättningar/utbetalningar för andra tillgångar	37	17.609
Utbetalningar för förvärv av affärsenheter	-119.531	-6.768
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-162.048	-35.693
Nyemission av aktier	38.494	0
Utbetalningar för förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-5	0
Insättningar från upplåning	18.090	0
Återbetalning av finansiella lån	-7.447	-2.991
Insättningar från emission av obligationer	93.697	0
Återbetalning av obligationer	-35.929	-8.162
Betald ränta	-58.590	-47.972
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	48.311	-59.125
Kassaflöde för perioden	23.258	-25.370
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel vid periodens början	121.740	149.992
Valutakursdifferenser i likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	1.705	-2.882
Likvida medel och motsvarigheter vid periodens slut	146.702	121.740

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

1 ALLMÄN INFORMATION

Verve Group SE ("Verve", "Verve Group", "koncernen", "bolaget" eller "moderbolaget", tidigare MGI - Media and Games Invest SE) är ett publikt bolag registrerat i enlighet med bolagsrätten i Europeiska unionen (EU) med registreringsnummer 517100-0143 och med säte på Stureplan 6, 11435 Stockholm, Sverige. Per den 31 december 2024 äger Bodhivas GmbH, Düsseldorf, 24,38 % av Verve. Ägandet av bolagets aktiekapital och rösträtter relaterade till sådana innehav är att ingen enskild individ eller identifierbar grupp av individer skulle kunna utöva den yttersta kontrollen över bolaget. Bolagets aktier är noterade på Frankfurtbörsens Scale Segment (XETRA) i Tyskland och på NASDAQ First North Premier Growth Market i Sverige. Bolaget har två seniora säkerställda obligationer som är noterade på NASDAQ Stockholm. Den 21 juni 2022 placerade Verve, efter en bookbuilding-process, framgångsrikt en senior säkerställd obligation med rörlig ränta (ISIN SE0018042277) med ett initialt belopp om 175 miljoner euro och ett rambelopp om 300 miljoner euro. Den tredje seniora säkerställda obligationen (ISIN: SE0019892241) emitterades den 24 mars 2023 med ett initialt belopp om 225 miljoner euro och ett rambelopp om 300 miljoner euro ("befintliga obligationer").

Likviden från den efterföljande obligationsemissionen användes för att fullt ut lösa in bolagets utestående 2020/2024 seniora säkerställda obligation med ISIN SE0015194527 och för bolagets allmänna företagsändamål. Obligationerna 2020/2024 löstes in till ett inlösenpris om 100.719 procent av det utestående nominella beloppet (dvs. 100.719 euro per obligation 2020/2024)

tillsammans med upplupen och obetald ränta. Betalningen av de efterföljande obligationerna skedde den 29 juli 2024.

Verves uppdrag är: "låt oss göra media bättre". Ny och beprövad teknik implementeras aktivt för att skapa effektivitetsförbättringar och konkurrensfördelar. Verve driver en snabbväxande och lönsam mjukvaruplattform som matchar annonsörernas globala efterfrågan med utgivarnas utbud av annonser och samtidigt förbättrar resultaten genom första-partsdata från egna spel. Verves huvudsakliga operativa närvaro finns i Nordamerika och Europa. Genom investeringar i organisk tillväxt och innovation, samt riktade förvärv, har Verve byggt en one-stop-shop för programmatisk annonsering, som gör det möjligt för företag att köpa och sälja annonsutrymme över alla digitala enheter (mobilappar, webb, uppkopplad TV och digital out of home).

Fortlevnadsprincip: Styrelseledamöterna i Verve-koncernen har, vid tidpunkten för godkännandet av bokslutet, en rimlig förväntan om att koncernen har tillräckliga resurser för att fortsätta sin verksamhet under en överskådlig framtid. Därför fortsätter de att tillämpa fortlevnadsprincipen vid upprättandet av bokslutet.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

2 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

2.1 Grunden för upprättandet av bokslutet

Koncernredovisningen för Verve Group SE och dess dotterbolag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) från International Accounting Standards Board (IASB) och med beaktande av tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU. Koncernen tillämpar även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar ytterligare upplysningar som krävs enligt den svenska årsredovisningslagen.

Koncernens räkenskapsår börjar den 1 januari och slutar den 31 december under kalenderåret. Koncernens funktionella valuta och rapportvaluta är euro. Om inget annat anges anges alla belopp i tusentals euro.

I enlighet med IAS 1 (Utformning av finansiella rapporter) innehåller koncernredovisningen en balansräkning per balansdagen, en resultaträkning, en rapport över totalresultat, en rapport över förändringar i eget kapital och en kassaflödesanalys i enlighet med principerna i IAS 7 (Rapport över kassaflöden). Segmentrapporteringen upprättas i enlighet med bestämmelserna i IFRS 8 (Rörelsesegment).

Tillgångar och skulder klassificeras som kortfristiga om de förväntas bli realiserade eller reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden om inte annat anges i de relevanta redovisningsprinciperna nedan.

För att göra framställningen tydligare visas olika poster i koncernens rapport över finansiell ställning och koncernens resultaträkning i sammandrag. Dessa poster visas och förklaras separat i noterna till koncernredovisningen.

Koncernredovisningen har upprättats med utgångspunkt från historiska anskaffnings- eller tillverkningskostnader. Detta gäller dock inte vissa finansiella instrument som redovisats till verkligt värde på balansdagen. En motsvarande förklaring ges i samband med respektive redovisnings- och värderingsmetod. Historiska anskaffnings- eller tillverkningskostnader baseras på det verkliga värdet av den ersättning som lämnats i utbyte mot tillgången.

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att ledningen fattar beslut och gör uppskattningar som rör tillämpningen av redovisningsmetoder och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan avvika från dessa uppskattningar. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för de finansiella rapporterna, redovisas i not 2.23. Uppskattningar och de underliggande antagandena ses över kontinuerligt. Revideringar av uppskattningar redovisas framåtriktat.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.2 Nya och ändrade standarder och tolkningar som tillämpas för första gången under räkenskapsåret 2024

Följande nya och ändrade IFRS ska tillämpas för första gången för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024:

- Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga (ändringar i IAS 1)
- Långfristiga skulder med kovenanter (ändringar i IAS 1)
- Leasingskuld vid Sale and Leaseback – (ändringar i IFRS 16)
- Leverantörsfinansiering – Ändringar av IAS 7 och IFRS 7

Den första tillämpningen av de antagna IFRS-standarderna har ingen betydande inverkan på koncernen och presentationen av koncernredovisningen.

2.3 Standarder, tolkningar och ändringar av publicerade standarder som utfärdats men ännu inte trätt i kraft

I sin koncernredovisning för 2024 tillämpade koncernen inte i förtid följande redovisningsstandarder, som har utfärdats av IASB, men som ännu inte har trätt i kraft och/eller ännu inte har godkänts för tillämpning i EU.

Standard	Tidpunkt för tillämpning	Förväntade effekter
Försäljning eller tillskott av tillgångar mellan en investerare och dess intresseföretag eller joint venture (ändringar i IFRS 10 och IAS 28)	Tillgänglig för valfri tillämpning/ ikraftträdande uppskjuten på obestämd tid	Kommer att analyseras
IFRS 18 Utformning av och upplysningskrav i finansiella rapporter	2027-01-01	Kommer att analyseras
IFRS 19 Dotterföretag utan offentlig redovisningsskyldighet: Upplysningar	2027-01-01	Kommer att analyseras
Bristande utbytbarhet (ändringar i IAS 21)	2025-01-01	Kommer att analyseras
Ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 avseende klassificering och värdering av finansiella instrument	2026-01-01	Kommer att analyseras
Ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 – Avtal som hänvisar till naturberoende elektricitet	2026-01-01	Inga
Årliga förbättringar av IFRS-redovisningsstandarder – Volym 11	2026-01-01	Kommer att analyseras

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.4 Konsolidering

2.4.1 Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar de finansiella rapporterna för moderbolaget och de företag som det kontrollerar ("koncernen"), inklusive strukturerade företag (dess dotterbolag). Moderbolaget får bestämmande inflytande om:

- det kan utöva bestämmanderätt över intressebolaget
- det är exponerat för fluktuerande avkastning från sitt deltagande, och
- det kan påverka avkastningen baserat på sin föfoganderätt.

Moderbolaget kommer att ompröva om det är ett intresseföretag eller inte samt fakta och omständigheter tyder på att ett eller flera av de ovan nämnda kontrollkriterierna har förändrats.

Om moderbolaget inte har en majoritet av röststrätterna kontrollerar det fortfarande intresseföretaget om det har den praktiska möjligheten att ensidigt bestämma investeringsföretagets relevanta verksamhet genom sina befintliga röststrätter. Vid bedömningen av om dess befintliga röststrätter är tillräckliga för bestämmanderätten beaktar moderbolaget all fakta och omständigheter, inklusive:

- omfattningen av de röststrätter som innehas av moderbolaget i förhållande till omfattningen och fördelningen av röststrätterna för andra röststrättsinnehavare
- potentiella röststrätter för moderbolaget, andra röststrättsinnehavare och andra parter
- rättigheter från andra avtalsöverenskommelser, och
- tillkommande fakta och omständigheter som tyder på att moderbolaget har eller inte har förmåga att bestämma över den relevanta verksamheten vid de tidpunkter då beslut måste fattas, med hänsyn tagen till röstbeteendet vid bolagsstämmor.

Ett dotterbolag ingår i koncernredovisningen från den tidpunkt då moderbolaget förvärvar det bestämmande inflytandet över dotterbolaget till den tidpunkt då moderbolagets bestämmande inflytande upphör. Resultatet för de dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas i koncernens resultaträkning och övrigt totalresultat från och med det faktiska datumet för förvärvet eller till och med det faktiska datumet för avyttringen.

Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat måste hänföras till moderföretagets aktieägare och innehavare utan bestämmande inflytande. Detta gäller även om det leder till att de innehavare som inte har bestämmande inflytande får ett negativt saldo.

Vid behov justeras dotterföretagens årsredovisningar för att anpassa redovisnings- och värderingsmetoderna till de metoder som används i koncernen.

Alla koncerninterna tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter, kostnader och kassaflöden i samband med affärstransaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet som en del av konsolideringen.

Förändringar i koncernens ägarandel i befintliga dotterbolag

Förändringar i koncernens ägarandel i dotterbolag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande över dotterbolaget redovisas som en transaktion i eget kapital. De redovisade värdena för de aktier som innehas av koncernen och för innehav utan bestämmande inflytande justeras på ett sådant sätt att de återspeglar förändringarna i andelarna i dotterbolagen. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket andelarna utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets aktieägare.

Om moderbolaget förlorar kontrollen över ett dotterbolag redovisas den vinst eller förlust som erhålls vid dekonsolidering i resultaträkningen. Denna fastställs som skillnaden mellan det sammanlagda beloppet av det verkliga värdet på den erhållna ersättningen och det verkliga värdet på kvarhållna aktier och det bokförda värdet på dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), skulder och alla innehav utan bestämmande inflytande.

Alla belopp som redovisas i övrigt totalresultat i samband med detta dotterbolag redovisas som vid en försäljning av tillgångar, dvs. omklassificering till koncernens resultaträkning eller direkt överföring till balanserade vinstmedel.

Om moderbolaget behåller aktier i det tidigare dotterföretaget redovisas de till det verkliga värde som fastställts vid tidpunkten för förlusten av bestämmande inflytande. Detta värde representerar anskaffningskostnaden för aktierna, som beror på den efterföljande graden av kontroll i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument eller enligt bestämmelserna för intresseföretag eller joint ventures.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.4.2 Konsolideringens omfattning

Konsolideringens omfattning per den 31 december 2024 är följande:

Fullt konsoliderade enheter	Registrerat säte	Kapitalandel 2024 i procent	Kapitalandel 2023 i procent
Verve Group SE (f.d. MGI - Media and Games Invest SE)	Stockholm, Sverige		
adspre media GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
AxesInMotion, S.L.	Sevilla, Spanien	100 %	100 %
Dataseat Ltd.	London, Storbritannien	100 %	100 %
gamigo Advertising GmbH	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
gamigo AG	Hamburg, Tyskland	99,98 %	99,96 %
gamigo Holding GmbH (f.d. blockescence DLT solutions GmbH)	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
gamigo Inc.	Wilmington, DE, USA	100 %	100 %
gamigo Innovation Services GmbH (f.d. Mediakraft Networks GmbH)	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
Gamigo Philippines Inc.	Cebu, Filippinerna	98 %	0 %
gamigo Portals GmbH	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
gamigo Publishing GmbH	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
gamigo Spain Holding, S.L.	Sevilla, Spanien	100 %	100 %
gamigo US Inc.	Dover, DE, USA	100 %	100 %
HyperMX mobile LLC	Delaware, USA	100 %	0 %
Jun Group Productions LLC	Delaware, USA	100 %	0 %
Just Digital GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Kings Holding Inc.	Austin, TX, USA	100 %	100 %
KingsIsle Entertainment Incorporated	Austin, TX, USA	100 %	100 %
Match2One AB	Stockholm, Sverige	100 %	100 %
ME digital GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Media and Games Services AG	Zug, Schweiz	100 %	100 %

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Platform 161 Holding B.V.	Amsterdam, Nederländerna	100 %	100 %
Plattform 161 LLC	New York, NY, USA	100 %	100 %
Samarion GmbH	Düsseldorf, Tyskland	100 %	100 %
Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd.	Shanghai, Kina	100 %	100 %
Smaato Holding GmbH	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
Smaato Inc.	San Francisco, CA, USA	100 %	100 %
Smaato India Private Limited	Telangana, Indien	80 %	80 %
Smaato Pte. Ltd.	Singapore, Singapore	100 %	100 %
Vajrapani Ltd.	Valletta, Malta	100 %	100 %
VerMedia India Private Ltd. (f.d. AppLift India Technologies Private Ltd.)	Bangalore, Indien	100 %	100 %
Verve Ad Solutions GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve AI Technology Oy	Helsingfors, Finland	100 %	0 %
Verve Corporate GmbH (f.d. MGI Corporate GmbH)	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve Group China WFOE	Shanghai, Kina	100 %	100 %
Verve Group Europe GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve Group Inc.	Carlsbad, CA, USA	100 %	100 %
VERVE GROUP LATAM Veiculacao de Publicidade na Internet LTDA. (Verve Group Latam)	Sao Paulo, Brasilien	100 %	100 %
Verve Group Turkey Y.A.H.S. (f.d. Mediakraft Turkey Yayin Hizmetleri A.S.)	Istanbul, Turkiet	0 %	100 %
Verve Holding GmbH (tidigare ME mobile GmbH)	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve US Holdco Inc.	Wilmington, DE, USA	100 %	100 %
VGI CTV Inc.	Lewes, DE, USA	100 %	100 %
Yu Guang Information Technologies (Shanghai) Co. Ltd.	Shanghai, Kina	100 %	100 %

Noter – Koncernen

Följande företag har inte konsoliderats på grund av deras underordnade betydelse för koncernen.

Företag	Säte	Kapitalandel % 31/12/2024	Kapitalandel % 31/12/2023
highdigit GmbH	Münster, Tyskland	100 %	100 %
gamigo CA Inc.	Brunswick, Kanada	100 %	100 %
Platform 161 Nordics AB	Stockholm, Sverige	100 %	100 %
Aeria Games Inc.	Delaware, USA	100 %	100 %

Verve AR Services LLC, Wilmington (DE), USA, grundat 2022 och med en kapitalandel i koncernen på 100 %, konsolideras inte i enlighet med IFRS 10. Se not 2.23 (h) och not 9.

Följande företag har likviderats under räkenskapsåret 2024:

Företag
Verve Group Turkey Y.A.H.S.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.5 Utländsk valuta

De separata finansiella rapporterna för Verve-koncernens utländska dotterbolag omräknas till euro i enlighet med IAS 21 (Effekterna av förändringar i valutakurser) med hjälp av begreppet funktionell valuta. Vid upprättandet av de finansiella rapporterna för varje enskilt koncernföretag omräknas affärstransaktioner som är denominerade i andra valutor än koncernföretagets funktionella valuta (utländska valutor) till de kurser som gäller på transaktionsdagen. Vid redovisningsperiodens slut omräknas monetära poster i utländsk valuta till den aktuella valutakursen på balansdagen. Icke-monetära poster i utländsk valuta som värderas till verkligt värde omräknas med hjälp av de valutakurser som gällde när det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster som värderas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad omräknas till den valutakurs som gällde vid tidpunkten för det första redovisningstillfället.

Omräkningsdifferenser från monetära poster redovisas i rapporten över totalresultat i den period då de uppstår. Undantag är:

- Omräkningsdifferenser från lån i utländsk valuta som uppstår i processen för att skapa tillgångar avsedda för produktiv användning. Dessa läggs till tillverkningskostnaderna om de utgör justeringar av räntekostnaden för dessa lån i utländsk valuta.
- Omräkningsdifferenser från transaktioner som gjorts för att säkra vissa valutarisker.
- Omräkningsdifferenser från monetära poster som skall erhållas eller betalas från/till en utlandsverksamhet, vars uppfyllande varken är planerat eller sannolikt och som därför är en del av nettoinvesteringen i denna utlandsverksamhet, vilka ursprungligen redovisas i övrigt totalresultat och omklassificeras vid avyttring från eget kapital till resultaträkningen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas tillgångar och skulder i koncernens utlandsverksamheter till euro (EUR) enligt de valutakurser som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader omräknas till periodens genomsnittliga valutakurs, såvida inte valutakurserna under perioden har varit föremål för kraftiga fluktuationer. I detta fall tillämpas de valutakurser som gällde vid tidpunkten för transaktionen. Omräkningsdifferenser från omräkning av utlandsverksamheter till koncernvalutan redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

När en utlandsverksamhet avyttras omklassificeras alla ackumulerade omräkningsdifferenser som är hänförliga till koncernen från denna verksamhet till rapporten över totalresultat. Följande transaktioner anses vara en försäljning av en utlandsverksamhet:

- försäljning av hela koncernandelen i en utländsk affärsverksamhet
- en partiell försäljning med förlust av kontroll över ett utländskt dotterbolag eller
- en partiell försäljning av en andel i ett gemensamt avtal eller ett intresseföretag som omfattar en utländsk affärsverksamhet.

Om delar av ett dotterföretag, som inkluderar en utlandsverksamhet, säljs utan att det bestämmande inflytandet förloras, hänförs den andel av omräkningsdifferenserna som är hänförlig till den sålda delen till innehav utan bestämmande inflytande från och med avyttringsdagen. Vid avyttring av andelar i intresseföretag eller joint ventures utan att status ändras, omklassificeras motsvarande andel av omräkningsdifferenserna till resultatet.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet och justeringar av det verkliga värdet på identifierbara tillgångar och skulder behandlas som tillgångar eller skulder i utlandsverksamheten och omräknas till den kurs som gäller på balansdagen. Resultatande omräkningsdifferenser redovisas i reserven från valutaomräkning.

Följande kurser användes för att konvertera utländska verksamheter med en annan funktionell valuta än euro:

Valuta	Tillgångar och skulder		Intäkter och kostnader	
	Utgående kurs per 31/12		Genomsnittlig ränta	
	2024	2023	2024	2023
US dollar (USD)	1,0389	1,1050	1,0820	1,0903
Brittiska pund (GBP)	0,8291	0,8691	0,8280	0,8617
Brasilianska real (BRL)	6,4253	5,3618	5,8263	5,3428
Indiska rupier (INR)	88,9335	91,9045	90,5289	90,8009
Kinesiska yuan (CNY)	7,5833	7,8509	7,7861	7,7870
Schweiziska franc (CHF)	0,9412	0,9260	0,9526	0,9441
Singapore dollar (SGD)	1,4164	1,4591	1,4457	1,4533
Svenska kronor (SEK)	11,4590	11,0960	11,4293	11,2028

2.6 Intäktsredovisning

Koncernen genererar intäkter från online, konsol, reklam och mobilspel (inklusive casual games, rollspel och strategispel) samt från medietjänster (plattform- och reklamtjänster).

I enlighet med IFRS 15 (Intäkter från avtal med kunder) värderas intäkter till den ersättning som koncernen förväntas erhålla från ett avtal med en kund. Intäkter från spel redovisas så snart kontrollen överförs av det virtuella objektet (tidpunkt) eller tjänsten (över serviceperioden) till en kund. Ingen intäkt redovisas om det finns grundläggande risker avseende erhållandet av tjänsten i utbyte eller om nyttjanderätten inte kan utövas av kunden av skäl som denne inte är ansvarig för.

Försäljning av medietjänster avser medie- och plattformstjänster för företagskunder. Tjänsten beställs av kunden med hjälp av ett serviceavtal. Tjänsten avropas av kunden med hjälp av ett tjänstekontrakt. Intäkten anses vara realiserad så snart marknadsföringstjänsterna har tillhandahållits för motsvarande period och en faktura har skickats till kunden.

Om tillhandahållandet av nyttjanderätter innefattar ett fastställbart delbelopp för flera eller på varandra följande tjänster, periodiseras de intäkter som uppkommer till följd av detta och redovisas över nyttjanderättens löptid med redovisning i koncernens resultaträkning. Redovisningen sker vanligtvis i takt med att tjänsten tillhandahålls.

Intäkter redovisas i allmänhet efter avdrag för omsättningsskatter och andra skatter samt efter avdrag för intäktsskatt reduceras om det inte längre är troligt att tillräckliga skattepliktiga intäkter kommer att finnas tillgängliga för att realisera fordran helt eller delvis. Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar fastställs på grundval av de förväntade skattesatser och skattelagar som förväntas gälla när skulden regleras eller tillgången realiseras. Värdet av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder återspeglar de skattekonsekvenser som uppstår på grund av det sätt på vilket koncernen förväntar sig att uppfylla skulden eller realisera tillgången på dagen för rapporten över finansiell ställning.

2.7 Inkomstskatter

Inkomstskattekostnaden utgörs av summan av aktuell skattekostnad och uppskjuten skatt. Aktuell eller uppskjuten skatt redovisas i koncernens resultaträkning, såvida de inte är hänförliga till poster som redovisas antingen i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I detta fall redovisas även aktuell och uppskjuten skatt i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Om aktuell eller uppskjuten skatt uppkommer vid den första redovisningen av ett rörelseförvärv, ingår skatteeffekterna i redovisningen av rörelseförvärvet.

2.7.1 Aktuella skatter

Den aktuella skattekostnaden fastställs på basis av årets skattepliktiga inkomst. Skattepliktig inkomst skiljer sig från nettoresultatet i koncernens resultaträkning på grund av kostnader och

intäkter som är skattepliktiga eller skattemässigt avdragsgilla senare är eller aldrig. Koncernens skuld för aktuella skatter beräknas på basis av gällande skattesatser eller skattesatser som snart kommer att gälla.

2.7.2 Uppskjutna skatter

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden (IAS 12 Inkomstskatter). Uppskjuten skatt redovisas för skillnaderna mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i koncernredovisningen och motsvarande skattebas vid beräkning av skattepliktig inkomst. Uppskjutna skatteskulder redovisas i allmänhet för alla skattepliktiga temporära skillnader; uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, för vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Sådana uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder redovisas inte om de temporära skillnaderna härrör från goodwill eller från den första redovisningen (förutom vid rörelseförvärv) av andra tillgångar och skulder som härrör från händelser som inte påverkar skattepliktig inkomst eller nettovinst.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader som härrör från aktier i dotterföretag, intresseföretag och andelar i joint ventures, såvida inte koncernen kan styra återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom den närmaste framtiden.

Uppskjutna skattefordringar som härrör från temporära skillnader i samband med aktier i dotterföretag eller intresseföretag och andelar i joint ventures redovisas endast i den mån det är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka yrkandena från de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Det måste också antas att dessa temporära skillnader kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Det bokförda värdet på uppskjutna skattefordringar kontrolleras varje år i slutet av rapporteringsperioden och värdet reduceras om det inte längre är troligt att tillräckliga skattepliktiga intäkter kommer att finnas tillgängliga för att realisera fordran helt eller delvis. Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar fastställs på grundval av de förväntade skattesatser och skattelagar som förväntas gälla när skulden regleras eller tillgången realiseras. Värdet av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder återspeglar de skattekonsekvenser som uppstår på grund av det sätt på vilket koncernen förväntar sig att uppfylla skulden eller realisera tillgången på dagen för rapporten över finansiell ställning.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.8 Leasingavtal

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 (Leasingavtal). Enligt IFRS 16 har leasetagaren en grundläggande skyldighet att redovisa rättigheter och skyldigheter som uppstår under leasingavtal i balansräkningen. Leasetagare redovisar nyttjanderättstillgången i anläggningstillgångarna samt en motsvarande leasingskuld.

Vid inledningen av ett kontrakt bedömer koncernen om kontraktet etablerar eller inkluderar ett leasingavtal. Detta är fallet om avtalet ger rätt att kontrollera användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot betalning av en avgift under en viss tidsperiod. För att bedöma om ett avtal innefattar rätten att kontrollera en identifierad tillgång använder koncernen definitionen av ett leasingavtal i enlighet med IFRS 16.

Koncernen som leasetagare

När nya avtal ingås kontrollerar koncernen om de innehåller leasingavtal. Vid leasingavtalets början redovisar koncernen tillgångar avseende nyttjanderätt (RoU) och motsvarande leasingskulder för alla leasade objekt.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till leasingskuldens belopp plus eventuella initiala direkta kostnader som koncernen ådragit sig. Justeringar kan också krävas för leasingincitament, betalningar vid eller före påbörjandet och återställningsskyldigheter eller liknande. Nyttjanderättstillgången skrivs av över leasingperioden och värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar och ackumulerade avskrivningar.

Leasingskulden redovisas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter som skall betalas under leasingperioden, diskonterade till den ränta som är implicit i leasingavtalet eller den marginella låneräntan, beroende på vilken som är lättast att fastställa.

Leasingskulder ingår som en del av övriga finansiella skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas därefter med hjälp av effektivräntemetoden.

Koncernen omvärderar därefter leasingskulder för att återspegla förändringar i

- leasingperioden (med användning av en modifierad diskonteringsränta)
- bedömningen av en köpoption (med användning av en modifierad diskonteringsränta)
- de betalningar som kan förväntas avseende restvärdesgarantier (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan), och
- eller framtida leasingavgifter till följd av en index- eller valutakursförändring (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan).

Omvärderingarna behandlas som justeringar av RoU-tillgången. Om förändringar inte leder till att ett separat leasingavtal bildas, kan en omvärdering av leasingskulder också ske.

Om, som ett resultat av den efterföljande omvärderingen av leasingskulder, RoU-tillgångarna reduceras till noll eller redan har reducerats till noll, och det sker en ytterligare justering av leasingskulder, redovisas beloppet i resultaträkningen.

Koncernen har valt att inte redovisa en nyttjanderättstillgång och motsvarande leasingskuld för leasing av tillgångar av lågt värde och för korttidsleasingavtal. Leasingavgifter för dessa tillgångar kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.9 Immateriella tillgångar

a) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Den förväntade nyttjandeperioden och avskrivningsmetoden granskas vid varje redovisningstillfälle och alla förändringar i uppskattningar beaktas framåtriktat.

Separat förvärvade immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Nyttjandeperioden för industriella rättigheter och licenser är vanligtvis mellan tre och tio år.

b) Goodwill

Den goodwill som uppkommer vid ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och redovisas separat i koncernens rapport över finansiell ställning.

I enlighet med IFRS 3 (Rörelseförvärv) skrivs goodwill som uppkommer vid rörelseförvärv inte av. Istället provas goodwill för nedskrivningsbehov enligt IAS 36 (Nedskrivning av tillgångar) minst en gång per år under det fjärde kvartalet efter det att den aktuella verksamhetsplanen har slutförts eller när det inträffar väsentliga händelser eller förändringar i förhållanden som indikerar ett nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas förvärvat goodwill på de kassagenererande enheter (eller grupper av sådana) i koncernen som förväntas dra nytta av synergieffekterna av fusionen.

Kassagenererande enheter till vilka en del av goodwill har allokerats måste provas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Om det finns indikationer på en värdeminskning av en enhet, kan det vara nödvändigt att utföra mer frekventa nedskrivningsprövningar. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet är lägre än enhetens bokförda värde, fördelas nedskrivningsbeloppet först på det bokförda värdet av eventuell goodwill som hänförs till enheten och sedan proportionellt på övriga tillgångar baserat på de bokförda värdena för varje tillgång i förhållande till det totala bokförda värdet av tillgångarna inom enheten. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader.

Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas direkt i resultaträkningen. Eventuell nedskrivning av goodwill kan inte återföras i framtida perioder.

Vid avyttring av en kassagenererande enhet beaktas det goodwillbelopp som är hänförligt till enheten vid beräkning av vinsten vid avyttringen.

För räkenskapsåret 2023 anlidade Verve en extern expert från BIG Four för en oberoende granskning enligt IAS 36 avseende Goodwill och dess segment goodwillallokering baserat på ledningens långsiktiga affärsplan. Baserat på resultatet av värderingen av BIG Four-experten finns det inget nedskrivningsbehov. Mer information finns i avsnitt 5. Segmenttillgångar och 6. Immateriella tillgångar.

c) Internt genererade immateriella tillgångar – forsknings- och utvecklingskostnader

I enlighet med IAS 38 (Immateriella tillgångar) redovisas forskningskostnader som kostnad i den period de uppkommer.

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från utvecklingsverksamheten eller från utvecklingsfasen av ett internt projekt redovisas om följande bevis har lagts fram:

- Färdigställandet av den immateriella tillgången är tekniskt genomförbart, så att den kommer att finnas tillgänglig för användning eller försäljning.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den.
- Förmågan att använda eller sälja den immateriella tillgången finns.
- Den immateriella tillgången generera framtida ekonomiska fördelar.
- Tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser finns tillgängliga för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Förmågan att på ett tillförlitligt sätt fastställa de utgifter som är hänförliga till utvecklingen av den immateriella tillgången.

Det belopp med vilket en internt upparbetad immateriell tillgång aktiveras för första gången är summan av de utgifter som uppkommit från den dag då den immateriella tillgången först uppfyller ovanstående villkor. Om en internt upparbetad immateriell tillgång inte kan aktiveras eller om det inte finns någon immateriell tillgång, redovisas utvecklingskostnaderna i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

I efterföljande perioder värderas internt genererade immateriella tillgångar, liksom förvärvade immateriella tillgångar, till anskaffnings- eller tillverkningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs i allmänhet av linjärt över en nyttjandeperiod mellan tre och tio år.

d) Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv redovisas separat från goodwill och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Nyttjandeperioden är i vanligtvis mellan två och tio år.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

I efterföljande perioder värderas immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv, liksom individuellt förvärvade immateriella tillgångar, till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

e) Borttagande från balansräkningen av immateriella tillgångar

En immateriell tillgång måste tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när inga ytterligare ekonomiska fördelar väntas från användning eller avyttring av tillgången. Vinsten eller förlusten från borttagandet av en immateriell tillgång, värderad till skillnaden mellan nettoförsäljningsintäkten och tillgångens bokförda värde, redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då tillgången tas bort från balansräkningen. Den redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader.

2.10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas i enlighet med IAS 16 (Property, Plant and Equipment) till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tekniska anläggningar och maskiner samt kontors- och affärsutrustning redovisas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och redovisade nedskrivningar.

Nedskrivningar görs på så sätt att tillgångarnas anskaffnings- eller tillverkningskostnader (med undantag för mark eller tillgångar under uppförande) minus deras restvärden skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod. Nyttjandeperioderna varierar mellan 3 och 8 år.

Förväntade nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder granskas vid varje rapporteringsdatum. Alla nödvändiga förändringar i uppskattningar beaktas framtidriktat.

Övriga system, drifts- och affärsmateriel skrivs i huvudsak av på tre till fem år. I enlighet med den kommersiella utvecklingen av användningen kommer materiella anläggningstillgångar att skrivas av med hjälp av den linjära avskrivningsmetoden.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från den fortsatta användningen av tillgången. Vinst eller förlust till följd av försäljning eller avveckling av materiella anläggningstillgångar fastställs som skillnaden mellan försäljningsintäkten och tillgångens bokförda värde och redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader.

2.11 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar (utom goodwill)

Vid slutet av varje redovisningsperiod granskar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och andra immateriella tillgångar för att fastställa om det finns indikationer på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om sådana indikationer kan urskiljas, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa omfattningen av eventuell nedskrivning. Om återvinningsvärdet för den enskilda tillgången inte kan beräknas, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om en ändamålsenlig och stadigvarande fördelningsgrund kan fastställas, fördelas de kollektiva tillgångarna på de enskilda kassagenererande enheterna. I annat fall sker fördelning till den minsta grupp av kassagenererande enheter för vilken en ändamålsenlig och stadigvarande fördelningsgrund kan fastställas.

När det gäller immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod eller sådana som ännu inte är tillgängliga för användning, genomförs en prövning av nedskrivningsbehovet minst en gång per år och alltid när det finns en indikation på nedskrivning.

Återvinningsvärdet är det högre av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid fastställande av återvinningsvärdet diskonteras de uppskattade framtida kassaflödena

med hjälp av den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden. Denna räntesats före skatt tar hänsyn till, å ena sidan, den aktuella marknadsbedömningen av pengars tidsvärde och, å andra sidan, de risker som är förenade med tillgången, såvida inte dessa redan har inkluderats i uppskattningen av kassaflödena.

Om det beräknade återvinningsvärdet för en tillgång eller en kassagenererande enhet understiger det bokförda värdet, reduceras tillgångens eller den kassagenererande enhetens bokförda värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Om nedskrivningen senare återförs, ökas tillgångens eller den kassagenererande enhetens bokförda värde till den senaste uppskattningen av återvinningsvärdet. Ökningen av det bokförda värdet begränsas till det värde som skulle ha uppstått om ingen nedskrivning hade redovisats för tillgången eller den kassagenererande enheten under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas omedelbart i resultaträkningen.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.12 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas när ett koncernföretag blir avtalsslutande part i det finansiella instrumentet.

När ett derivat identifieras som ett kassaflödessäkringsinstrument, redovisas den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde som redovisas i övrigt totalresultat, fastställs på nuvärdesbasis, från det att säkringen ingås. Eventuell ineffektiv del av förändringar i derivatets verkliga värde redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ökar eller minskar det verkliga värdet på de finansiella tillgångarna vid mottagandet. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella tillgångar redovisas och tas bort från balansräkningen på handelsdagen om de är finansiella tillgångar som levereras inom den tidsram som är bruklig på den berörda marknaden.

Alla finansiella tillgångar som redovisas i sin helhet värderas därefter antingen till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde, beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. För ytterligare information om tillämpningen av effektivräntemetoden för finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde, se not 2.18 b).

a) Klassificering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument som uppfyller båda av följande villkor värderas till upplupet anskaffningsvärde:

- Den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell, vars mål är att inkassera de avtalsenliga kassaflödena.
- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången omfattar endast ränte och kapitalbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Skuldinstrument som uppfyller båda följande villkor värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat:

- Den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell, vars mål är att både inkassera de avtalsenliga kassaflödena och sälja finansiella tillgångar.
- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången omfattar endast ränte och kapitalbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Alla övriga finansiella tillgångar som inte uppfyller ovanstående villkor värderas generellt till verkligt värde via resultaträkningen. Verve har under räkenskapsåret inte klassificerat några egetkapitalinstrument i denna kategori. Verve har inte använt sig av valet att klassificera egetkapitalinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat.

b) Vinster och förluster vid valutaomräkning

- Det verkliga värdet på finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen och som är denominerade i en utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas sedan med hjälp av avistakursen på balansdagen.
- Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde och som inte ingår i en identifierad säkringsrelation, omvärderingsdifferenser redovisas i resultaträkningen under "Övriga intäkter" och "Övriga rörelsekostnader".
- Det verkliga värdet på egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och som är denominerade i en utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas sedan med hjälp av avistakursen på balansdagen.

c) Nedskrivning av finansiella tillgångar

För finansiella tillgångar redovisar koncernen alltid de förluster som förväntas under löptiden, förväntade kreditförluster (ECL). Dessa beräknas på grundval av en avsättningsmatris, med hänvisning till förlustnivåmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas aktuella finansiella situation, med beaktande av gäldenärsspecifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna verkar och en bedömning av både den aktuella och den förväntade utvecklingen av förhållandena på balansdagen och med beaktande av, om nödvändigt, pengarnas tidvärde.

Koncernen skriver direkt ned en finansiell tillgång och minskar därmed det redovisade bruttovärdet om det finns information som tyder på att gäldenären har betydande ekonomiska svårigheter och det inte finns några realistiska utsikter till betalning. Detta är till exempel fallet om gäldenären är i likvidation eller konkursförfarande eller, när det gäller kundfordringar, fordringarna är förfallna med mer än två år, beroende på vilken händelse som inträffar tidigare. Finansiella tillgångar som redan har skrivits av kan fortfarande bli föremål för verkställighetsåtgärder av koncernen. Eventuell avkastning som erhålls från detta redovisas i koncernens resultaträkning vid mottagandet.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

d) Borttagande från balansräkningen av finansiella tillgångar

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen endast om de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången löper ut eller om den överför den finansiella tillgången och i allt väsentligt alla risker och möjligheter som är förknippade med ägandet av tillgången till ett annat företag. Om koncernen inte överför eller behåller alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet och behåller kontrollen över den överförda tillgången, redovisar koncernen sin fortsatta exponering för tillgången och en tillhörande skuld för belopp som den kan komma att behöva betala. Om koncernen behåller i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med ägandet av en överförd finansiell tillgång, fortsätter koncernen att redovisa den finansiella tillgången och redovisar den erhållna ersättningen som en skuld.

När en finansiell tillgång som värderats till upplupet anskaffningsvärde tas bort från balansräkningen redovisas skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och summan av erhållen ersättning och utestående fordringar i resultaträkningen. Dessutom, när en finansiell investering tas bort från balansräkningen i ett skuldinstrument som klassificeras till verkligt värde via övrigt totalresultat, omklassificeras den vinst eller förlust som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen. När däremot en finansiell investering tas bort från balansräkningen i ett egetkapitalinstrument som koncernen valt att redovisa till verkligt värde direkt i eget kapital när det redovisades första gången, omklassificeras inte den ackumulerade vinst eller förlust som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen och kan överföras till balanserade vinstmedel (se även not 9 och 10).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.13 Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel

Kassa och bank värderas till upplupet anskaffningsvärde och investeringar till verkligt värde och består av likvida medel med en löptid på högst tre månader.

2.14 Eget kapital

Ett egetkapitalinstrument är varje kontrakt som ger en kvarvarande rätt till ett företags tillgångar efter avdrag för alla dess skulder. Eget-kapitalinstrument som emitteras av koncernen redovisas till erhållen likvid, netto efter direkta emissionskostnader. Med emissionskostnader avses kostnader som inte skulle ha uppkommit om egetkapitalinstrumentet inte hade emitterats.

Återköp av bolagets egna egetkapitalinstrument redovisas direkt mot eget kapital. Ingen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen vid köp, försäljning, emission eller annullering av företagets egna egetkapitalinstrument.

Skuldinstrument och egetkapitalinstrument som emitterats av ett koncernföretag klassificeras som finansiella skulder eller eget kapital i enlighet med avtalets innebörd och definitionerna.

2.15 Kortfristiga och övriga långfristiga ersättningar till anställda

För kortfristiga ersättningar till anställda (löner, sjuklöner, bonusar etc.) skall det odiskonterade beloppet av de ersättningar som förväntas utgå i utbyte mot de tjänster som den anställda utför redovisas i den period då den anställda utför tjänsterna.

Den förväntade kostnaden för aktuella ersättningar till anställda i form av kompenserad frånvaro skall, när det gäller ackumulerade ersättningar, redovisas när de tjänster som ökar de anställdas rätt till framtida kompenserad frånvaro utförs. Icke ackumulerande kompenserad frånvaro redovisas däremot vid den tidpunkt då frånvaron uppstår.

Skulder avseende övriga långfristiga ersättningar till anställda värderas till nuvärdet av de uppskattade framtida kassautflöden som koncernen förväntar sig för de tjänster som den anställda utfört per balansdagen.

Aktieoptionsprogram för nyckelpersoner redovisas som långfristiga ersättningar till anställda i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen för aktierelaterade ersättningar till anställda som regleras med egetkapitalinstrument redovisas i allmänhet som en kostnad, med en motsvarande ökning av eget kapital, över intjänandeperioden för tilldelningarna. Baserat på ledningens bedömning har Big Fours rådgivare granskat aktieoptionsprogrammet och kommit till slutsatsen att det är lämpligt att redovisa det som en aktierelaterad ersättningstransaktion som regleras med egetkapitalinstrument.

2.16 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar redovisas i enlighet med IAS 37 (Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar). Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) till följd av en inträffad händelse, och det är sannolikt att regleringen av förpliktelserna kommer att medföra ett utflöde av resurser, och en tillförlitlig uppskattning kan göras av förpliktelsens storlek.

Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning värderas på basis av de uppskattade kassautflöden som krävs för att reglera förpliktelsen, skall dessa kassautflöden diskonteras (när ränteeffekten är väsentlig).

När vissa eller alla ekonomiska fördelar som krävs för att reglera en avsättning förväntas återvinnas från en tredje part, redovisas en fordran som en tillgång om det är praktiskt taget säkert att ersättning kommer att erhållas och fordrans belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

2.17 Avgångsvederlag

En skuld för en uppsägningsförmån kommer att redovisas vid det tidigare av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om uppsägningsförmånen och när koncernen redovisar eventuella relaterade omstruktureringarkostnader.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.18 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas när ett koncernföretag blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. De värderas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

När ett derivat identifieras som ett kassaflödessäkringsinstrument, redovisas den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde som redovisas i övrigt totalresultat, fastställs på nuvärdesbasis, från det att säkringen ingås. Eventuell ineffektiv del av förändringar i derivatets verkliga värde redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Finansiella skulder som uppstår när en överföring av en finansiell tillgång inte uppfyller villkoren för bortbokning eller när metoden med kvarvarande engagemang tillämpas, och finansiella garantiavtal som utfärdats av koncernen, värderas dock i enlighet med de specifika redovisningsprinciper som anges nedan.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till emission av finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, minskar det verkliga värdet på de finansiella skulderna vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens resultaträkning.

a) *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen*

Finansiella skulder klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen när den finansiella skulden är en villkorad köpeskilling från en förvärvare i ett rörelseförvärv, innehas för handel eller när den är identifierad som värderad till verkligt värde via resultaträkningen.

b) *Finansiella skulder som därefter värderas till upplupet anskaffningsvärde*

Finansiella skulder som inte är en villkorad köpeskilling från en förvärvare i ett rörelseförvärv, som innehas för handel eller som identifierats som FVTPL, värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Effektivräntemetoden är en metod att beräkna det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell skuld och att fördela räntekostnader över den relevanta perioden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar uppskattade framtida betalningar (inklusive alla erlagda eller erhållna avgifter som utgör en integrerad del av effektivräntan, transaktionskostnader och andra över- eller underkurser) under den finansiella skuldens förväntade löptid, eller (i tillämpliga fall) en kortare period, till det redovisade nettovärdet vid den första redovisningen.

c) *Borttagande från balansräkningen av finansiella skulder*

Koncernen tar bort finansiella skulder från balansräkningen när, och endast när, koncernens förpliktelser fullgörs, annulleras eller har löpt ut. Skillnaden mellan det redovisade värdet för den finansiella skulden som tas bort från balansräkningen och den ersättning som betalats eller skall betalas redovisas i koncernens resultaträkning.

När koncernen med den befintliga långgivaren byter ut ett skuldinstrument mot ett annat med väsentligt annorlunda villkor, redovisas ett sådant byte som en utsläckning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny finansiell skuld. På samma sätt redovisar koncernen en väsentlig ändring av villkoren för en befintlig skuld eller en del av den som en utsläckning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny skuld. Det antas att villkoren är väsentligt annorlunda om det diskonterade nuvärdet av kassaflödena enligt de nya villkoren, inklusive eventuella betalda avgifter netto efter eventuella erhållna avgifter och diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan, skiljer sig med minst 10 % från det diskonterade nuvärdet av de återstående kassaflödena för den ursprungliga finansiella skulden. Om ändringen inte är väsentlig ska skillnaden mellan skuldens redovisade värde före ändringen och nuvärdet av kassaflödena efter ändringen redovisas i resultaträkningen som ändringens vinst eller förlust inom övriga intäkter.

d) *Kvittning*

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när koncernen för närvarande har en legal rätt att kvitta beloppen samt har för avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

2.19 Eventualförpliktelse

Eventualförpliktelser som förvärvats i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Den villkorade köpeskillingen omvärderas till verkligt värde vid varje redovisningsdatum och efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen.

2.20 Redovisning av kassaflöden

Kassaflöden från den löpande verksamheten beräknas med hjälp av den indirekta metoden. Vid sammansatta transaktioner fördelas de underliggande beloppen vid behov på flera kassaflödes-avsnitt. Kassaflöden i utländsk valuta har omräknats med hjälp av den genomsnittliga valutakursen för året. Likvida medel beräknas som kassa och bank plus kortfristiga skulder till banker.

Räntetäkter och räntekostnader samt utdelningsintäkter redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten, medan betalda eller erhållna räntor redovisas i kassaflödet från finansieringsverksamheten. Skattebetalningar redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten eftersom en fördelning till enskilda aktiviteter inte är praktiskt genomförbar.

Kassafondens sammansättning, den allmänna upplysningen (struktur och innehåll) i kassaflödesanalysen och de frivilliga upplysningarna är oförändrade jämfört med föregående år.

2.21 Resultat per aktie

IAS 33 behandlar principer för beräkning och presentation av resultat per aktie före och efter utspädning. Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning räknas det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier om för utspädningseffekten av alla potentiella stamaktier. Moderbolaget har utfärdat aktieoptioner som har en potentiell utspädningseffekt. För aktieoptioner beräknas det antal aktier som skulle ha kunnat köpas till verkligt värde för ett belopp som motsvarar det monetära värdet av de teckningsrätter som är förenade med utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha emitterats om optionerna hade utnyttjats. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt endast när det genomsnittliga marknadspriset på stamaktier under perioden överstiger lösenpriset. Under räkenskapsåren 2024 och 2023 har Verve aktiebaserade betalningar som kan orsaka utspädning. Dessutom ger potentiella stamaktier endast upphov till en utspädningseffekt i de fall omvandlingen av dem resulterar i lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

2.22 Avrundning av belopp

Beloppen i denna rapport har avrundats till närmaste tusental euro eller, i vissa fall, till närmaste valutaenhet.

2.23 Osäkerheter i uppskattningar och kritiska bedömningar i redovisningen

Vid upprättandet av koncernredovisningen görs antaganden och uppskattningar som har en betydande inverkan på belopp och redovisning av tillgångar och skulder, intäkts- och kostnadsposter samt eventualförpliktelser som redovisas.

Antagandena avser främst fastställandet av nyttjandeperioder för immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar i enlighet med de enhetliga principerna i hela koncernen.

De uppskattningar som används har ett betydande inflytande på fastställandet av diskonterade kassaflöden i förvärvsanalysen och på nedskrivningsprövningen, på värderingen av internt genererade immateriella tillgångar, reserveringar för fordringar, andra avsättningar och realiserbarheten av uppskjutna skattefordringar.

Uppskattningar baseras på erfarenheter och premisser som gäller på balansdagen och som anses lämpliga under rådande omständigheter. För detta ändamål antas den framtida utveckling som anses vara mest sannolik. Hänsyn tas även till utvecklingen hos banker och leverantörer av liknande tjänster samt till företagets omvärld. Uppskattningarna och de underliggande antagandena granskas fortlöpande. I enskilda fall kan dock de faktiska värdena avvika från de antaganden och uppskattningar som gjorts om de nämnda ramvillkoren utvecklas annorlunda än förväntat vid rapporteringsdatumet. Förändringar redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då de blir kända och förutsättningarna justeras i enlighet därmed.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar vid slutet av rapporteringsperioden som kan medföra en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade beloppen för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår diskuteras nedan.

a) Redovisning av och nedskrivning av internt upparbetade immateriella tillgångar

Koncernen tillhandahåller interna utvecklingstjänster. I detta sammanhang måste ett beslut fattas på årsbasis om i vilken utsträckning utvecklingstjänster kan aktiveras som internt genererade immateriella tillgångar samt deras förväntade nyttjandeperiod. De internt genererade immateriella tillgångarna redovisas till 118.878 € i koncernens rapport över finansiell ställning per den 31 december 2024 (2023: 98.366 €).

Utvecklingen av de enskilda projekten har varit tillfredsställande, och kundernas svar på direktionens tidigare uppskattningar av förväntade intäkter från respektive projekt har också bekräftats.

b) Nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar

För att fastställa nedskrivningsbehov för goodwill krävs att återvinningsvärdet fastställs för den kassagenererande enhet till vilken goodwill har allokats. Beräkningen av återvinningsvärdet kräver en uppskattning av framtida kassaflöden från den kassagenererande enheten samt en lämplig diskonteringsränta för beräkning av nuvärdet. Om de faktiska förväntade framtida

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

kassaflödena är lägre än den tidigare uppskattningen, kan detta leda till en väsentlig nedskrivning.

Det redovisade värdet av goodwill uppgick till 718.032 €k per 31 december 2024 (2023: 578.028 €k). År 2024 och 2023 fanns det ingen risk för förlust och därför inget nedskrivningsbehov.

Under 2024 har en post i internt genererade tillgångar, ett misslyckat lanserat mobilspel, skrivits ned med ett belopp om 2,3 miljoner euro (2023: 0 miljoner euro).

När det gäller övriga immateriella tillgångar har koncernen skrivit ned tillgångar till ett belopp av 0 euro (2023: 1.084 €k).

c) Skatterelaterade avsättningar

Per den 31 december 2024 finns det skatterelaterade avsättningar uppgående till 82 €k (2023: 6.867 €k) som huvudsakligen avser bolagsskatt. På grund av den osäkerhet som är förknippad med sådana skattepositioner finns det en möjlighet att det slutliga utfallet kan skilja sig avsevärt vid avslutandet av öppna skatteärenden med skattemyndigheterna vid ett framtida datum.

d) Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag

Inkomstskatt skall beräknas för varje enskild skattejurisdiktion i vilken koncernen är verksam. I den mån temporära skillnader uppkommer, resulterar dessa skillnader i huvudsak i redovisning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Styrelsen är skyldig att göra bedömningar vid beräkning av aktuella och uppskjutna skatter. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Utnyttjandet av uppskjutna skattefordringar beror på förmågan att generera tillräckliga skattepliktiga vinster enligt respektive skattetyper och jurisdiktion, med hänsyn till, där så är relevant, rättsliga begränsningar avseende den maximala period som tillåts för skattemässiga underskottsavdrag.

Vid bedömningen av sannolikheten för framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar måste flera faktorer beaktas, till exempel tidigare ekonomiska resultat, verksamhetsplanering, förlustavdragsperiod och skatteplaneringsstrategier. Om de faktiska resultaten avviker från dessa uppskattningar eller om dessa uppskattningar måste justeras under kommande perioder, kan detta påverka tillgångar, skulder, finansiell ställning och finansiellt resultat negativt.

Om bedömningen av nedskrivningsbehovet för uppskjutna skattefordringar ändras, ska de uppskjutna skattefordringarna minskas via resultaträkningen.

Inga uppskjutna skattefordringar redovisades för vissa underskottsavdrag för bolags- och handelsskatt på 93.255 €k (2023: 99.843 €k) respektive 60.629 €k (2023: 65.919 €k) per den 31 december 2024, eftersom de enheter som för närvarande berörs har en förlusthistorik, och det för närvarande kan antas att dessa ovan nämnda underskottsavdrag förmodligen inte kommer att utnyttjas enligt den medelfristiga planeringen av skatteutfallet. Dessa förluster kan föras framåt under en obegränsad period.

e) Beräkning av verkligt värde

Vissa av koncernens tillgångar och skulder värderas till verkligt värde för redovisningsändamål. I den mån det är möjligt använder koncernen observerbara marknadsdata för att fastställa det verkliga värdet på tillgångar och skulder. När indata på nivå 1 inte är tillgängliga anlitar koncernen kvalificerade externa experter för att utföra värderingarna. Koncernen har ett nära samarbete med externa experter för att fastställa lämpliga värderingsförfaranden och indata. Finansdirektören rapporterar regelbundet till styrelsen för att fastställa orsakerna till fluktuationerna i tillgångarnas och skuldernas verkliga värden.

Olika värderingsmetoder används för att uppskatta det verkliga värdet på tillgångar och skulder som inte handlas på en aktiv marknad. Vid fastställande av verkligt värde för ränteswappar och valutaderivat används officiella marknadsnoteringar som indata i beräkningar av diskonterade kassaflöden. Verkligt värde på låneskulder värderas med hjälp av allmänt accepterade metoder, såsom diskontering av förväntade framtida kassaflöden till rådande räntesatser.

Vid datumet för förvärvet av AxisInMotion i april 2022 redovisades en total diskonterad skuld om 79.779 €k (85.441 €k odiskonterat) i balansräkningen för en tilläggsköpeskilling för det tidigare förvärvet av AxisInMotion. I juli 2023 betalades ett belopp om 5.240 €k som tilläggsköpeskilling. Därefter frigjordes 9.431 €k som en justering av tilläggsköpeskillingen vid regleringen. Ytterligare 53.325 €k frigjordes som en justering av verkligt värde på den återstående finansiella skulden. Justeringen av verkligt värde avseende AxesInMotions tilläggsköpeskilling var ett resultat av avvikelser i EBITDA-tröskelmålen som var en del av köpeskillingen för förvärvet av AxesInMotion 2022. Per den 31 december 2023 uppgick den återstående skulden för AxesInMotions tilläggsköpeskilling till 14.912 €k.

Återföringen av tilläggsköpeskillingen relaterad till AxesInMotion som återspeglar det verkliga värdet av tilläggsköpeskillingen per den 30 september 2024 resulterade i en minskning om 15.582 €k. Den var ett resultat av avvikelser i EBITDA-tröskelmålen som var en del av köpeskillingen för förvärvet av AxesInMotion 2022. Per den 31 december 2024 uppgår den återstående skulden för AxesInMotions tilläggsköpeskilling till 0 euro.

f) Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument

Verve har utfärdat fyra olika personaloptionsprogram (ESOP), vilka redovisas som egetkapitalbaserade betalningstransaktioner. ESOP-programmet möjliggör utgivande av upp till 15 miljoner nya Verve-aktier, tidigast från 1 maj 2024 och senast till 1 juli 2030. Per den 31 december 2024 har 809.307 aktier köpts av de berättigade anställda efter utgången av intjänandeperioden. De aktier som sålts till de anställda har emitterats för detta ändamål. Med en underliggande värderingsrapport enligt IFRS 2 utförd av en ansedd big 4 revisionsbyrå, redovisade Vervekoncernen ett totalt intjänat belopp på 8.093 €k (2023: 7.049 €k). Ytterligare information finns i not 29 Kostnader för ersättningar till anställda.

g) Intäktsredovisning enligt IFRS 15

I vissa SSP-spel redovisas en del av intäkterna över tid och bedömningar används för att fastställa användarens livslängd. Under 2024 uppgick sådana intäkter till totalt 21.644 €k.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

h) Försäljning av fordringar utan regressrätt till en icke-kontrollerad strukturerad enhet

Koncernen säljer kundfordringar på revolverande basis utan regressrätt till en icke-kontrollerad strukturerad enhet. Denna strukturerade enhet innehar fordringarna och fördelar riskerna och fördelarna med dessa genom att utfärda värdepapper med bakomliggande tillgångar till tredje part utanför koncernen (genom ett prioriterat lån och ett intermediärt efterställt lån) och till koncernen (genom ett seniort efterställt lån och en återstående del av eget kapital).

Koncernen äger inte rösträtt i den strukturerade enheten och har inte heller möjlighet att utse dess styrelseledamöter. För att avgöra om den strukturerade enheten ska konsolideras har koncernen tillämpat IFRS 10 genom att utvärdera om den har kontroll över den strukturerade enheten, i synnerhet om den exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet (dvs. den strukturerade enheten) och har möjlighet att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över investeringsobjektet.

Fordringar säljs utan regressrätt till den strukturerade enheten enligt ett true sale-utlåtande där det juridiska intresset överförs från koncernen till den strukturerade enheten. Även om försäljningen av fordringar sker utan regressrätt fortsätter koncernen att vara exponerad för vissa variationer i risker och förmåner och har rätt till rörlig avkastning i förhållande till sin ersättning som huvudadministratör.

Koncernen anser att avkastningen för investeringsobjekten i den strukturerade enheten påverkas av förvaltningen av fordringsportföljen. I synnerhet är det hanteringen av eventuella nedskrivna fordringar som väsentligt påverkar variabiliteten i avkastningen för den strukturerade enheten. Den mellanliggande efterställda långivaren (som också är den kontrollerande parten) kan ensidigt avsätta koncernen som förvaltare av nedskrivna fordringar, vilket ger den ensidig makt att påverka de relevanta aktiviteterna för dessa fordringar och därigenom påverka den rörliga avkastningen. Följaktligen har koncernen dragit slutsatsen att den inte kontrollerar den strukturerade enheten och därför inte inkluderar den strukturerade enheten i koncernens konsolidering.

Även om den verkliga försäljningen av fordringar sker utan regressrätt, behåller koncernen viss kontroll över de överförda fordringarna eftersom den strukturerade enheten inte har någon o villkorlig rätt att sälja dem. Därför ska koncernen fortsätta att redovisa de överförda fordringarna i den utsträckning som dess engagemang kvarstår. Med tanke på den minimala variabiliteten har slutsatsen dragits att endast det balanserade egna kapitalet ska betraktas som fortsatt engagemang. Det fortsatta engagemanget påverkar inte den verkliga försäljningen utan regressrätt.

Se not 9 för ytterligare information om transaktionen.

3 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Den 31 juli 2024 förvärvade Verve bolaget Jun Group, en digital annonseringsfirma med fokus på mobile first, som har starka relationer med ledande varumärken och mediebyråer i USA. Jun

Groups mobila efterfrågesida med direkt tillgång till Fortune 500-annonsörer och -byråer i USA passar perfekt för Verves marknadsledande USA-centrerade mobila utbudsplattform. Parterna har kommit överens om en fast köpeskilling om 170.853 €k ("fast köpeskilling"). Som en del av köpeskillingen för förvärvet identifierades ett läckage om 5.646 €k. 119.031 €k av den fasta köpeskillingen har betalats vid slutförandet, 20.779 €k (justerat för läckage om 5.646 €k) förfaller till betalning 12 månader efter tillträdet och 25.397 €k förfaller till betalning 18 månader efter slutförandet av transaktionen. Den totala köpeskillingen ska betalas kontant, Verve förvärvade 100 % av medlemsintresset i Jun Group Productions LLC.

För fördelningen av köpeskillingen har Verve anlitat EY-Parthenon GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft för att upprätta en oberoende rapport över fördelningen av köpeskillingen för att identifiera förvärvade materiella och immateriella tillgångar och skulder i Jun Group. Aktieaffären med Jun Group är ett rörelseförvärv enligt IFRS 3 Rörelseförvärv. De har beräknat det verkliga värdet för dessa tillgångar och skulder, enligt definitionen nedan, per värderingsdatum den 31 juli 2024. En affärsplan för Jun Group användes av ledningen för att ta fram köpeskillingen och delades med EY för fördelningen av köpeskillingen. I rapporten görs skillnad mellan immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar. Som immateriella tillgångar har följande identifierats och värderats: Kundrelationer (29.084 €k) och Teknik (6.070 €k).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

De belopp som anges för de identifierbara förvärvade tillgångarna och de övertagna skulderna visas i följande tabell:

i tusentals euro	
Identifierbara immateriella tillgångar	35.155
Goodwill	117.883
Kortfristiga tillgångar	13.694
Uppskjuten skattefordran på grund av PPA	250
Övriga långfristiga tillgångar	4
Kortfristiga skulder	4.664
Summa identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	162.322
Eget kapital före uppskjuten betalning	165.207
<i>Nuvärde av uppskjuten köpeskillning som ska betalas 12 månader efter slutförandet av transaktionen</i>	<i>19.753</i>
<i>Nuvärde av uppskjuten köpeskillning som ska betalas 18 månader efter slutförandet av transaktionen</i>	<i>23.539</i>
Nuvärdespåverkan på uppskjuten köpeskillning som ska betalas 12 respektive 18 månader efter slutförandet av transaktionen	-2.885
Eget kapital för IFRS-ändamål	162.322

Ett belopp om 111.886 €k som motsvarar redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgillt samt 42.113 €k för övriga immateriella tillgångar. Goodwill representerar främst det kombinerade bolagets utökade räckvidd och skala, vilket matchar Jun Groups efterfrågesida med Verves marknadsledande utbudsplattform.

I enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv ska ett förvärvande företag fördela anskaffningsvärdet för de förvärvade tillgångarna och de övertagna skulderna baserat på deras verkliga värden för alla tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. Om den överförda köpskillingen är högre än det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna redovisas denna skillnad som goodwill. Goodwill som redovisades från förvärvet av Jun Group uppgick till 117.883 €k. Köpeskillingen i enlighet med IFRS för Jun Group uppgick till 162.322 €k, varav 43.291 €k av den överförda köpeskillingen utgörs av verkligt värde på den uppskjutna köpeskillingen per värderingsdatum.

Jun Group bidrog med 42.117 €k i intäkter och 17.900 €k till koncernens resultat för perioden mellan förvärvsdatumet och redovisningsdatumet.

Om förvärvet av Jun Group hade genomförts på räkenskapsårets första dag skulle koncernens intäkter för året ha uppgått till 471.056 €k och koncernens resultat till 39.300 €k.

4 ANDELAR I DOTTERBOLAG (NCI)

I koncernredovisningen ingår tillgångar, skulder och resultat för följande dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2:

Namn	Land där företaget är registrerat	Huvudsaklig verksamhet	Moderbolag		Direkt innehav utan bestämmande inflytande	
			Ägarandel 2024 %	Ägarandel 2023 %	Ägarandel 2024 %	Ägarandel 2023 %
gamigo AG	Tyskland	Online-spel	99,98	99,96	0,02	0,04
Smaato India Private Limited	Indien	Media	80,00	80,00	20,00	20,00

Verve genomförde en kapitalökning i gamigo AG per den 12 nov 2024 med ett belopp om 924 €k. Till följd av den ensidiga ökningen av Verve ökade dess ägarandel med 0,02 %.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

5 SEGMENTINFORMATION

Produkter och tjänster från vilka redovisningspliktiga segment erhåller sina intäkter.

Enligt IFRS 8 ska, på grundval av den interna rapporteringen, rörelsesegment definieras för koncerndivisioner som är föremål för regelbunden granskning av bolagets högsta verkställande beslutsfattare med avseende på beslut om fördelning av resurser till dessa segment och bedömning av segmentens resultat. Information som rapporteras till bolagets högsta verkställande beslutsfattare för resursfördelning och bedömning av segmentens resultat är inriktad på de två segmenten Demand Side Platform (DSP) och Supply Side Platform (SSP). Demand Side-plattformarna redovisas inom segmentet DSP. Supply Side-plattformarna samt det egna spelinnehållet som är integrerat i Supply Side-plattformarna sedan den 1 januari 2022 redovisas i SSP-segmentet.

Beskrivning av reklamens värdekedja och segmentredovisning

På den digitala annonsmarknaden, med sin snabba innovationstakt, finns det många aktörer och roller. Inom branschen för programmatisk annonsering finns det för närvarande två huvudkategorier:

Demand Side Platforms (DSP): Som samlar efterfrågan från annonsörer och byråer på nya användare inom Demand Side Platform.

Supply Side Platforms (SSP): Som integreras med första- och tredjepartsutgivare som är integrerade i Supply Side Platforms (SSP) för att tjäna pengar på annonsutrymme i deras innehåll.

Ur annonsörens synvinkel är den första stationen i branschen för onlinereklamtjänster, beroende på graden av outsourcingbehov, en byrå eller en handelsdisk. En byrås tjänster omfattar skapande, planering och genomförande av reklamkampanjer. Stora reklambyråer som WPP erbjuder ett fullservicepaket, vilket gör det möjligt för en annonsör att helt lägga ut reklamrelaterade aktiviteter på entreprenad.

Nästa steg i värdekedjan och en nödvändig funktion för programmatisk annonsering är en Demand Side Platform (DSP). En DSP samlar efterfrågan från annonsköpare och berikar den med specifika data för att på effektivast möjliga sätt kunna matcha annonsinnehållet med annonslagret. Ett exempel på en DSP är företaget Trade Desk, eller inom Verve DSP.

Motsvarigheten till en DSP är en Supply Side Platform (SSP). En SSP paketerar utbudet av annonsutrymme från utgivare inklusive specifik information om egenskaperna hos det tillgängliga annonslagret. Stora nätverk som Google har sina egna SSP:er, men det finns också flera oberoende aktörer som Fyber och PubMatic och även Verve, som försöker maximera intäktsgenereringen från annonsutrymmen. En annonsbörss ligger mellan DSP och SSP och fungerar som en marknadsplats för både utbud och efterfrågan på annonsutrymme. Ofta är detta en automatiserad process i form av realtidsbudgivning (RTB). Fokus för DSP, SSP och annonsbörser är dock något suddigt (som i fallet med Verve där annonsering ibland sker genom Verve DSP, som kan ansluta direkt till en SSP), medan vissa utgivare förhandlar om en kampanj och dess prissättning direkt med annonsörer.

I den andra änden av värdekedjan finns utgivaren, ägaren till ett medium eller en medieplattform som vill sälja sitt annonslager. Vid denna punkt når annonsen sin målgrupp. Framstående exempel är Zynga, King eller Embracer, eller när det gäller Verve, gamigo, WildTangent och AxesInMotion, som ansvarar för Verves spelinventering (dvs. spel-IP:er, målgrupper, kundköpsdata och plattformar).

DSP-segmentet

Verves Demand Side Platform gör det möjligt för annonsörer att driva kampanjer för att värva användare över det öppna internet. Genom vår molnbaserade plattform kan annonsörer skapa, hantera och optimera datadrivna digitala annonskampanjer över alla relevanta annonsformat och kanaler (inklusive display, native och video) och enheter (mobil, desktop, digital out-of-home och uppkopplad TV). Baserat på vår vertikala infrastruktur är vår Demand Side Platform integrerad med vår Supply Side Platform (SSP) som ger tillgång till stora förstaparts- och tredjepartsinventeringar från utgivare. Vår förstapartsinventering avser främst reklamutrymme i casual games från olika förvärv som genomförts sedan 2012. Kombinationen av eget innehåll och innehåll från tredje part i kombination med starka AI-funktioner ger annonsörer en global räckvidd och en bred uppsättning målgruppsdata som resulterar i mycket starka målgruppsanpassade funktioner för deras användarförvärvskampanjer.

Våra kunder på efterfrågesidan är främst stora varumärken från Fortune 500-företag samt byråer som WPP och Mediacom, som hanterar stora annonsörers budgetar. Vår Demand Side Platform genererar intäkter genom reklamtjänster där Verve hanterar kampanjer för annonsörer eller tar ut en användningsbaserad avgift för användningen av den självbetjänade DSP-plattformen. Med produkter som ATOM eller Moments.AI erbjuder Verves plattform mervärdetjänster som ger annonsörer lösningar för en värld utan identifierare och cookies.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

SSP-segmentet

Verve:s Supply Side Platform hjälper tredjepartsutgivare (spel och icke-spel) och de egna spelstudiorna att tjäna pengar på sina annonslager/annonsutrymmen samtidigt som de behåller full kontroll över dem. Utgivare ansluter till SSP genom att integrera våra SDK:er i sitt innehåll. Genom att ansluta till vår egen Demand Side Platform, samt till tredjeparts Demand Side Partners, gör vi det möjligt för marknadsförare att öka avkastningen på sina annonsutgifter och nå adresserbara målgrupper över alla relevanta annonsformat, kanaler och enheter. Vår infrastruktur möjliggör en effektiv bearbetning och användning av data i realtid optimerad via AI, vilket leder till en överlägsen intäktsgenerering för utgivare genom att öka värdet på en visning och genom att tillhandahålla ökad efterfrågan via vår egen DSP och genom våra väletablerade relationer med hundratals annonsörer och över 80 tredjeparts DSP:er. Utgivare kan sedan sälja sina annonslager till annonsörer med hjälp av realtidsbudgivning. Genom Verves AI-drivna och kraftfulla dataanrikningsmotor segmenteras innehållsanvändare på ett sätt som är förenligt med integritetsskyddet. Som ett resultat kommer annonsörer som anser att användaren är mest värdefull baserat på segmenteringen att bjuda mest för annonsutrymmet. På så sätt kan annonsutrymmet säljas av utgivare på det mest effektiva och lönsamma sättet.

Våra partners på utbudssidan är främst utgivare och apputvecklare som låter oss integrera direkt med deras appar respektive innehåll, vilket maximerar automatiseringen och försäljnings-effektiviteten av annonslager. Dessutom omfattar SSP-segmentet även de egna spelstudiorna som tillhandahåller förstapartsdata och reklamutrymmen i spelet och möjliggör snabbare test-cykler för nya tjänster. En mindre del av intäkterna i detta segment genereras direkt med konsumenter från försäljning av spelobjekt och spelabonnemang. Supply Side Platform genererar intäkter genom tjänster där Verve köper annonsutrymme direkt från utgivaren och säljer det till plattformar på efterfrågesidan.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

5.1 Segmentens intäkter och resultat

	DSP EJ KONSOLIDERADE	SSP EJ KONSOLIDERADE	ELIMINERING MELLAN SEGMENT	KONSOLIDERING
i tusentals euro	Jan-dec-24	Jan-dec-24		Jan-dec-24
Totala intäkter	100.549	390.270	-53.814	437.005
Intäkter mellan segment	31.553	22.261	-53.814	0
Intäkter Externt	68.996	368.008		437.005
EBITDA	36.078	92.442		128.520
Nedskrivningar och avskrivningar				-38.239
Finansieringsintäkter				6.413
Finansieringskostnader				-64.892
Resultat före skatt (EBT)				31.803
Inkomstskatter				-2.998
Nettoresultat				28.805

	DSP EJ KONSOLIDERADE	SSP EJ KONSOLIDERADE	ELIMINERING MELLAN SEGMENT	KONSOLIDERING
i tusentals euro	Jan-dec-23	Jan-dec-23		Jan-dec-23
Totala intäkter	47.122	301.391	-26.533	321.981
Intäkter mellan segment	18.972	7.561	-26.533	0
Intäkter Externt	28.150	293.831		321.981
EBITDA	12.878	115.580		128.458
Nedskrivningar och avskrivningar				-29.456
Finansieringsintäkter				5.436
Finansieringskostnader				-55.502
Resultat före skatt (EBT)				48.936
Inkomstskatter				-2.718
Nettoresultat				46.218

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Koncernen använder inte geografisk information för intern kontroll eller för förvaltningsberättelser. En separat insamling av sådana uppgifter skulle leda till opropotionerliga kostnader.

På grund av kundstrukturen inom DSP- och SSP-segmenten finns det inga kunder som utgör en andel på mer än 10 procent av koncernens intäkter. Kunderna i båda segmenten kännetecknas generellt av ett stort antal Fortune 500-kunder. Det finns inga kunder som står för mer än 10 procent av koncernens intäkter.

Redovisningsprinciperna för de redovisningspliktiga segmenten motsvarar koncernens redovisningsprinciper som beskrivs ovan. Segmentens resultat representerar det resultat som varje segment genererar med fördelning av andelen av de centrala administrativa kostnaderna, inklusive ersättningen till styrelsen. Segmentens resultat rapporteras till bolagets högste verkställande beslutsfattare i syfte att fördela resurser till segmenten och för att bedöma segmentens resultat.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

5.2 Tillgångar inom segmentet

	31-dec-24 i tusentals euro	31-dec-23 i tusentals euro
DSP	258.960	88.491
SSP	993.489	918.537
Summa tillgångar i segmentet	1.252.449	1.007.028
Konsoliderade totala tillgångar i segmentet	1.252.449	1.007.028

I syfte att övervaka segmentens resultat och fördela resurser till segmenten övervakar koncernens högsta verkställande beslutsfattare de materiella, immateriella och finansiella tillgångar som är hänförliga till de enskilda segmenten. Alla tillgångar inklusive goodwill fördelas på de redovisningspliktiga segmenten. Som nämnts i avsnitt 2.9 b) anlidade Verve en oberoende big four-rådgivare under 2024 för nedskrivningsprövning av goodwill och goodwillfördelningen mellan segmenten. Baserat på värderingsresultaten överstiger återvinningsvärdena de redovisade värdena för båda KGE:erna per 31 december 2024. Baserat på värderingsrapporten från en oberoende välrenommerad big four-rådgivare är ledningens slutsats att inget nedskrivningsbehov föreligger.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

6 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Det bokförda värdet av de immateriella tillgångarna per balansdagen är följande:

i tusentals euro	31-dec-24	31-dec-23
Internt genererade immateriella tillgångar	118.878	98.366
Övriga immateriella tillgångar	149.945	120.214
Goodwill	718.032	578.028
Totalt	986.855	796.607

Utvecklingen av det bokförda värdet är som följer:

	Internt genererade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt
Kostnad	87.846	199.634	587.739	875.219
Nedskrivningar	-14.907	-69.027	0	-83.935
Balans per den 1 januari 2023	72.939	130.606	587.739	791.284
Tillskott	39.810	6.217		46.027
Nedskrivningar	-12.786	-13.706		-26.492
Effekter från valutavärdering (kostnader)	-1.674	-3.839	-9.712	-15.225
Effekter från valutavärdering (nedskrivningar)	78	935		1.013
Avyttringar (kostnader)		-1.812		-1.812
Avyttringar (nedskrivningar)		1.812		1.812
Balans per den 31 december 2023	98.366	120.214	578.028	796.607
Kostnad	125.982	200.200	578.028	904.209
Nedskrivningar	-27.616	-79.986	0	-107.602
Balans per den 1 januari 2024	98.366	120.214	578.028	796.607
Förvärv genom rörelseförvärv		35.155	117.883	153.038
Tillskott	35.263	3.591		38.854
Nedskrivningar	-19.208	-15.409		-34.617
Effekter från valutavärdering (kostnader)	5.585	8.375	22.122	36.081
Effekter från valutavärdering (nedskrivningar)	-1.128	-1.980	0	-3.108
Balans per den 31 december 2024	118.878	149.945	718.032	986.855
Kostnad	166.829	247.320	718.032	1.132.181
Nedskrivningar	-47.952	-97.375		-145.327

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på följande kassagenererande enheter:

i tusentals euro	2024-12-31	2023-12-31
DSP	168.123	43.669
SSP	549.909	534.359
Summa goodwill	718.032	578.028

Det inneboende värdet av denna goodwill bekräftades av de nedskrivningsprövningar som utfördes på referensdatumet för årsbokslutet. Goodwill testas på nivån för affärssegmenten Demand och Supply, eftersom detta motsvarar tillvägagångssättet för koncernens interna kontroll. De kassagenererande enheterna består av affärssegmenten Demand och Supply. Goodwill testas på nivån för kassagenererande enheter som är lika med affärssegmenten Demand och Supply.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkningen av det belopp som kan genereras av de kassagenererande enheterna baserat på deras nyttjandevärde. För nedskrivningsprövningen för räkenskapsår 2024 har Verve anlitat en BIG Four-rådgivare för ett oberoende nedskrivningstest av goodwill i enlighet med IAS 36. För denna värdering används kassaflödesprognoser som baseras på en finansiell planering som godkänts av företagsledningen för fem år. Liksom föregående år planeras kassaflödena för femårsperioden med detaljerade antaganden. Den slutliga tillämpade tillväxttakten är 1 %. För DSP-segmentet prognostiseras intäkterna växa med en stabil CAGR, liksom för SSP-segmentet. Den antagna CAGR är baserat på historisk erfarenhet och marknadsförväntningar. För DSP-segmentet förväntas EBITDA-marginalerna vara cirka 35 % (2023): 25 %.

För SSP-segmentet prognostiseras EBITDA-marginaler på cirka 23 % (2023): 24 %. De prognostiserade EBITDA-marginalerna är baserade på historiska erfarenheter eller har prognostiserats baserat på aktuella marknadsprognoser. En rimlig möjlig förändring av tillämpade nyckelantaganden skulle inte resultera i en nedskrivning.

Kassaflödena diskonterades med DCF-metoden (diskonterat kassaflöde) med tillämpning av en WACC (vägd genomsnittlig kapitalkostnad) på 10,9 % för DSP-segmentet och 9,7 % för SSP-segmentet. Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden som används för diskontering återspeglar det riskjusterade avkastningskravet för både våra aktieinvestorer och skuldinvestorer och härleds baserat på kapitalmarknadsdata.

Sammantaget bekräftar den oberoende värderingsrapporten att det återvinningsbara beloppet för våra kassagenererande enheter överstiger deras bokförda värde, vilket innebär att ingen nedskrivning behöver göras för räkenskapsåret 2024. Ledningen drar slutsatsen att ingen rimlig förändring av nyckelvariabler skulle leda till nedskrivning

7 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Det bokförda värdet för materiella anläggningstillgångar per balansdagen kan härledas från följande tabell:

i tusentals euro	2024-12-31	2023-12-31
Materiella anläggningstillgångar	4.313	3.963

Utvecklingen av bokförda värden är följande och ska infogas före tabellen.

i tusentals euro	
Kostnad	12.752
Nedskrivningar	-7.230
Balans per den 1 januari 2023	5.522
Tillskott	1.454
Förvärv genom rörelseförvärv	8
Nedskrivningar	-2.999
Avyttringar	-136
Andra	114
Balans per den 31 december 2023	3.963
Balans per den 1 januari 2024	3.963
Tillskott	3.405
Förvärv genom rörelseförvärv	0
Nedskrivningar	-3.346
Avyttringar	-2
Andra	294
Balans per den 31 december 2024	4.313
Kostnad	13.089
Nedskrivningar	-8.776

Utvecklingen av det bokförda värdet var följande:

Materiella anläggningstillgångar består främst av drifts- och affärsutrustning samt IT-utrustning, som också avser de huvudsakliga tilläggen. De belopp som visas inkluderar även RoU-tillgångar i enlighet med IFRS 16, vilka specificeras ytterligare i not 19.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

8 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Periodisering av uppskjutna skatter sker enligt balansräkningsmetoden i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. De skattesatser som gäller och/eller har överenskommits och är kända på referensdatumet för årsbokslutet tillämpas.

Uppskjutna skattefordringar på 36.640 €k (2023: 23.454 €k) avser sannolikt framtida utnyttjande av underskottsavdrag och på 46.655 €k (2023: 1.936 €k) avser temporära skillnader som har uppstått mellan redovisade värden för immateriella tillgångar och deras skattebas inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade företag.

Uppskjutna skattefordringar på 2.604 €k (2023: 1.749 €k) redovisades för temporära skillnader mellan redovisat värde för materiella och immateriella tillgångar och skattebasen.

Uppskjutna skattefordringar på 7.488 €k (2023: 5.154 €k) beror på tidsförskjutningar av skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skulder nettades för identiska skattesubjekt på 76.338 €k (2023: 21.787 €k), vilket resulterade i totala uppskjutna skattefordringar på 17.049 €k (2023: 10.506 €k).

Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i Not 20 Uppskjutna skatteskulder och Not 33 Inkomstskatter.

9 FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Per 31 december 2024 redovisar bolaget andra långfristiga finansiella tillgångar på 4.930 €k (2023: 2.439 €k) och andra kortfristiga finansiella tillgångar på 19.176 €k (2023: 32.970 €k).

9 december 2022 ingick bolaget ett värdepapperiseringsprogram för kundfordringar där kundfordringar som innehas av koncernen säljs på en icke regressbaserad revolverande basis till en strukturerad icke-kontrollerad enhet till en överenskommen köpeskilling. Ursprungligen inrättas

des programmet med en löptid på 3 år. Under 2024 har löptiden för värdepapperiseringen förlängts med 9 månader till och med Q3 2026, med ytterligare förlängningsoptioner. Per 31 december 2024 uppgick beloppet för sålda fordringar till 122.832 €k (2023: 100.786 €k) med hänvisning till not 10. En del av ersättningen erhålls kontant i förskott och en del skjuts upp i form av seniora efterställda obligationer utfärdade av den strukturerade enheten (redovisat värde per 31 december 2024: 18.175 €k (2023: 31.704 €k)) och den behållna delen av eget kapital (redovisat värde per 31 december 2024: 2.570 €k (2023: 483 €k)). Det seniora förlagslånet rankas sexa i prioritetsordningen för betalningar, medan kapitalbeloppet rankas tolfte (mest efterställt), med hänvisning till not 2.23).

Bolaget är anlitat som huvudadministratör till den strukturerade enheten där koncernen är – av andra – ansvarig för inkassering och rapportering av de sålda fordringarna. Som huvudadministratör erhåller bolaget en fast serviceavgift. Dessutom har koncernen som aktieägare rätt till den återstående nettovinsten i den strukturerade enheten.

Investeringen i det efterställda lånet och det balanserade egna kapitalet görs i den löpande verksamheten och dess belopp redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Per den 31 december 2024 skiljde sig det verkliga värdet på det prioriterade förlagslånet inte från dess nominella värde (vilket motsvarar den maximala exponeringen för förlust från den strukturerade enheten), med tanke på den låga underliggande kreditrisken (se not 2.24), och värderingen har betraktats som nivå III i IFRS verkligt värdehierarki eftersom den inte främst baseras på observerbara indata.

Se not 17 för ytterligare information om finansiella instrument.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

10 KUNDFORDRINGAR

De redovisade kundfordringarna har en återstående löptid på upp till ett år.

Koncernen tar bort en kundfordran från balansräkningen när det finns information tillgänglig som tyder på att gäldenären har betydande ekonomiska svårigheter och det inte finns några realistiska utsikter till betalning. Detta skulle till exempel vara fallet om gäldenären är i likvidation eller insolvensförfaranden eller om kundfordringarna är mer än två år förfallna, beroende på vilket som inträffar först. Inga av de borttagna kundfordringarna är föremål för verkställighetsåtgärder.

Kundfordringarnas förfallotidpunkt utvecklades enligt följande:

i tusentals euro	Redovisat värde (ej förfallet)	förfallna till betalning			Bokförda värden
		1–30 dagar	31–180 dagar	Över 180 dagar	
31-dec-24	53.073	2.451	5.248	99	60.871
31-dec-23	20.474	3.537	5.170	3.099	32.281

Företaget har redovisat en förväntad kreditförlust på 1.017 €k (2023: 1.167 €k) i balansräkningen för året som slutade den 31 december 2024. De förväntade kreditförlusterna beräknas månadsvis på grundval av en avsättningsmatris, med hänvisning till förlustnivåmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas nuvarande finansiella situation, med beaktande av gäldenärsspecifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna verkar och en bedömning av både den nuvarande och den förväntade utvecklingen av förhållandena på den finansiella rapporteringsdagen.

I samband med värdepapperiseringsprogrammet för kundfordringar sålde koncernen kundfordringar utan regressrätt. Per rapporteringsdagen uppgår beloppet av sålda och utestående fordringar till 122.832 €k (2023: 100.786 €k). Per den 31 december 2024 har ett belopp på 2.570 €k redovisats som fortsatt engagemang och ett belopp på 2.891 €k som tillhörande skuld. Skillnaden mellan tillgången för det fortsatta engagemanget och den tillhörande skulden beror på den förväntade förlusten till följd av koncernens exponering från transaktionen.

Se not 2.18 och 2.23 för ytterligare information om programmet för värdepapperisering av kundfordringar.

Förväntade kreditförluster				
i tusentals euro	Värdering	Redovisat bruttovärde	Förlustreserv	Redovisat nettovärde
Kundfordringar	Förenklad livstids ECL	61.888	-1.017	60.871
Balans per den 31 december 2024		61.888	-1.017	60.871

Förväntade kreditförluster				
i tusentals euro	Värdering	Redovisat bruttovärde	Förlustreserv	Redovisat nettovärde
Kundfordringar	Förenklad livstids ECL	33.448	-1.168	32.281
Balans per den 31 december 2023		33.448	-1.168	32.281

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

11 ÖVRIGA KORTFRISTIGA ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Följande positioner ingår:

i tusentals euro	31-dec-24	31-dec-23
Förutbetalda kostnader och uppskjutna avgifter	5 471	3 348
Momsfordringar	2 150	1 575
Övriga icke-finansiella fordringar	1 170	779
Totalt	8 791	5 703

12 LIKVIDA MEDEL OCH MOTSVARIGHETER TILL LIKVIDA MEDEL

Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel uppgick till 146.702 €k per den 31 december 2024 (2023: 121.740 €k).

13 ICKE-KONTANTA TRANSAKTIONER

Betydande icke-kontanta transaktioner under 2024 härrör från tilläggsköpeskillningar för AxesIn-Motion S.L. uppgående till 15.582 €k. Justeringarna av verkligt värde avseende skulderna för tilläggsköpeskillningen var ett resultat av avvikelser i EBITDA-tröskelmålen som var en del av ersättningen för förvärven. Se not 2.23 för mer information.

Omvärderingen av tilläggsköpeskillingskulden relaterad till Daseat som återspeglar det verkliga värdet av tilläggsköpeskillingskulden per 31 december 2024 resulterade i en minskning av tilläggsköpeskillingskulden om 224 €k. Verve valde, efter eget gottfinnande, att reglera en del av Daseat Ltd:s tilläggsköpeskillning kontant istället för med eget kapital. I och med regleringen med kontanter istället för eget kapital minskade den förutbetalda köpeskillningen med 429 €k och redovisades som övrig intäkt.

Ytterligare kostnader för aktierelaterade ersättningar uppgående till 554 €k och valutaomvärderingar av likvida medel uppgående till 1.701 €k redovisades. Av valutavärderingen på likvida medel redovisades 409 €k i DSP-segmentet och 1.292 €k i SSP-segmentet. De återstående betydande icke-kontanta transaktionerna ingår i SSP-segmentet.

14 EGET KAPITAL

Enligt bolagsordningen för Verve Group SE skall bolagets aktiekapital per den 31 december 2024 vara minst 1.550 €k och högst 6.200 €k. Antalet aktier skall vara lägst 155.000.000 och högst 620.000.000. Per 31 december 2024 uppgick bolagets emitterade aktiekapital till 1.871.679,99 euro fördelat på 187.167.099 aktier av serie A med ett nominellt värde på 0,01 euro och tio rösträtter per aktie. Bolaget har inte emitterat några aktier av serie B med ett nominellt värde om 0,01 euro och en rösträtt per aktie.

i tusentals euro	Antal aktier		Stamaktier		Ytterligare inbetalt kapital	
	31-dec-24	31-dec-23	31-dec-24	31-dec-23	31-dec-24	31-dec-23
Emitterat och fullt inbetalt kapital: stamaktier med ett nominellt värde på 0,01 euro	187.167	159.249	1.872	159.249	141.733	103.518

Varje A-aktie har rätt att (i) bli kallad till, delta, yttra sig och rösta vid bolagsstämmor i bolaget och har tio (10) röster; (ii) delta i en fördelning av vinst eller tillgångar i bolaget, inklusive vid en likvidation av bolaget, proportionellt med alla andra aktieägare i bolaget baserat enbart på antalet aktier som innehas och oavsett vilken typ av aktier och nominellt värde som innehas; och (iii) en återbetalning av kapital vid en likvidation av bolaget.

Varje B-aktie har rätt att (i) bli kallad till, delta, yttra sig och rösta vid bolagsstämmor i bolaget och ska ha en (1) röst, (ii) delta i en fördelning av bolagets vinst eller tillgångar, inklusive vid en likvidation av bolaget, pro rata med alla andra aktieägare i bolaget baserat enbart på antalet aktier som innehas och oavsett vilken typ av aktier och nominellt värde som innehas, och (iii) en återbetalning av kapital vid en likvidation av bolaget. Om inte annat anges ovan och särskilt anges i bolagets bolagsordning, ska alla aktier i bolaget vara likställda i alla avseenden, inklusive bland annat i fråga om utdelning.

Under året som slutade den 31 december 2024 ökade moderbolaget sitt antal aktier med 27.917.741 till 187.167.099. Premien i samband med kapitalökningen uppgick till 38.215 €k under 2024, vilket resulterade i en ökning av överkursfonden med samma belopp. Transaktionskostnaderna som som ett avdrag från eget kapital uppgick till 958 €k.

En ordinarie kapitalminskning genomfördes i juni 2024, varvid det nominella värdet per aktie minskades från 1 euro per aktie till 0,01 euro per aktie. Aktiekapitalet i Verve Group SE minskade med 157.657.000 och minskningsbeloppet har omfördelats till bolagets kapitalreserver. Per den 31 december 2024 fanns det ingen avsikt att utnyttjareduktionsbeloppet. Det omfördelade kapitalminskningsbeloppet är undantaget från att distribueras på något sätt under 3 år enligt svensk bolagsrätt utan föregående godkännande från Bolagsverket. Verve kan således efter eget gottfinnande distribuera reserverna tidigast den 20 augusti 2028 eller senare.

Inga utdelningar gjordes under de redovisade perioderna.

$$(20 \text{ dagars genomsnittlig aktiekurs}^5 - \text{lösenpris}) * \text{Antal utnyttjade optioner} = \text{Beräkningsgrund}$$

$$\frac{\text{Beräkningsgrund}}{20 \text{ dagars genomsnittlig aktiekurs}} = \text{Antal aktier som sa utfärdas till deltagaren}$$

⁵ Extern försäkrans Verves fjärde hållbarhetsredovisning som följer GRI Standard har översiktligt granskats men inte reviderats av Deloitte.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Kapitalförvaltning

Bolaget har som grundläggande mål att generera en rimlig avkastning på det använda kapitalet. Det egna kapitalet i koncernens rapport över finansiell ställning används dock endast som ett passivt styrkriterium. Omsättningen och EBITDA används som aktiva styrparametrar. Bolagets mål är att göra betydande investeringar i utvecklingen av företagskoncernen, i synnerhet för M&A-aktiviteter, även om de i betydande utsträckning belastar bolagets kortsiktiga intjäningsförmåga. Tillväxtmålen innebär att klassiska avkastningskriterier inte alltid står i förgrunden i denna tillväxtfas. De därmed förknippade investeringarna är grunden för bolagets långsiktiga framgång. Bolaget strävar efter att förbli en lönsam företagsgrupp på kort och lång sikt.

15 FINANSIELLA SKULDERNA

Utvecklingen av de finansiella skulderna per den 31 december 2024 är följande

	1-jan-24	Tillskott/ inkomster	Omklassificering	Betalning	Räntetillväxt	Valutaomräkning	Frisättning	31-dec-24
i tusentals euro								
Leasingskulder (kortfristiga)	1.563	1.596		-2.633	191	19		736
Leasingskulder (långfristiga)	943	1.448				48		2.439
Obligationer (kortfristiga)	34.510			-34.949	439			0
Obligationer (långfristiga)	348.038	93.762		-1.000	4.982			445.782
Ränta på obligationer (kortfristiga)	1.481	46.035		-46.085				1.431
Övriga finansiella skulder (kortfristiga)	39.124	144.521	-257	-124.734		201		58.854
Övriga finansiella skulder (långfristiga)	1.133	2.455		-100				3.487
Uppskjuten köpeskilling (kortfristig)		19.724			423	881		21.028
Uppskjuten köpeskilling (långfristig)		23.504			503	1.049		25.056
Villkorad köpeskilling (kortfristig)	579	7.542	12.127	-8.036	86	534	-310	12.523
Villkorad köpeskilling (långfristig)	34.806		-12.127		755		-23.433	0
Totalt	462.175	340.587	-257	-217.538	7.379	2.732	-23.743	571.336

Löptidsanalysen för de finansiella skulderna per den 31 december 2024 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leasingskulder	736	2.439
Obligationer	0	445.782
Ränta på obligationer	1.431	0
Villkorad köpeskilling	12.523	0
Uppskjuten köpeskilling	21.028	25.056
Övriga finansiella skulder	59.590	5.926
Totalt	94.572	476.764

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Löptidsanalysen för de finansiella skulderna per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leasingskulder	1.563	943
Obligationer	34.510	348.038
Ränta på obligationer	1.481	0
Villkorad köpeskilling	579	34.806
Övriga finansiella skulder	39.124	1.133
Totalt	77.257	384.919

Den vägda genomsnittliga effektivräntan är följande:

i procent	31-dec-24	31-dec-23
Banklån	11,6	8,0
Obligationer	10,4	11,5

16 ÖVRIGA ICKE-FINANSIELLA SKULDER – KORTFRISTIGA

Övriga icke-finansiella skulder omfattar:

i tusentals euro	31-dec-24	31-dec-23
Skulder från skatter	26.048	8.395
Skulder till anställda och socialförsäkring	1.949	1.816
Uppskjuten inkomst	13.167	11.310
Totalt	41.164	21.521

Se not 25 för ytterligare information om uppskjuten inkomst.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

17 REDOVISNING OM FINANSIELLA INSTRUMENT

Med finansiella instrument avses alla avtalsförhållanden som resulterar i en finansiell tillgång för den ena parten och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument för den andra parten. Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning när koncernen blir part till de avtalsmässiga villkoren för den finansiella skulden eller egetkapitalinstrumentet. Finansiella instrument inkluderar både icke-derivata och derivata finansiella instrument.

Följande översikt presenterar redovisade finansiella instrument baserat på deras IFRS 9 värderingskategorier. För att förbättra presentationen av de finansiella instrument som är relevanta för koncernen när det gäller jämförbara osäkerheter och risker vid värdering, presenteras likvida medel separat i det följande:

Förkortning	IFRS 9 värderingskategorier	
AC	Upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
FVTPL	Verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för skuldinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) som redovisas direkt i övrigt totalresultat (med återläggning)
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för egetkapitalinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) som redovisas direkt i övrigt totalresultat (utan återvinning)

Noter – Koncernen

Klasser och kategorier av finansiella instrument och deras verkliga värden

Per 31 december 2024 är de redovisade värdena och verkliga värdena för koncernens finansiella instrument, utom de med redovisade värden som är rimliga approximationer av verkliga värden, följande:

		Redovisat värde					
		Finansiella tillgångar			Finansiella skulder		
		Till verkligt värde via resultaträkningen	Till verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupet anskaffnings- värde	Till verkligt värde via resultaträkningen	Till verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupna kostnader
i tusentals euro		tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro
	31 dec 24			231.679	12.852	5.173	657.372
Kassa och bank				146.702			
Kundfordringar				60.871			
Kortfristiga finansiella tillgångar				19.176			
Långfristiga finansiella tillgångar				4.930			
Obligationer (kortfristiga)							
Obligationer (långfristiga)							445.782
Leasingskulder (kortfristiga)							736
Leasingskulder (långfristiga)							2.439
Villkorad köpeskillning (kortfristig)					12.523		
Villkorad köpeskillning (långfristig)							
Uppskjuten köpeskillning (kortfristig)							21.028
Uppskjuten köpeskillning (långfristig)							25.056
Kortfristiga finansiella skulder						5.173	55.112
Långfristiga finansiella skulder					329		3.158
Leverantörsskulder							104.061
	31 dec 23			188.426	35.385	5.132	501.994
Kassa och bank				121.740			
Kundfordringar				32.281			
Kortfristiga finansiella tillgångar				32.970			
Långfristiga finansiella tillgångar				1.436			
Obligationer (kortfristiga)							35.991
Obligationer (långfristiga)							348.038
Leasingskulder (kortfristiga)							1.563
Leasingskulder (långfristiga)							943
Villkorad köpeskillning (kortfristig)					579		
Villkorad köpeskillning (långfristig)					34.806		
Uppskjuten köpeskillning (kortfristig)							
Uppskjuten köpeskillning (långfristig)							
Kortfristiga finansiella skulder						5.132	33.992
Långfristiga finansiella skulder							1.133
Leverantörsskulder							80.335

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Den villkorade köpeskillingen redovisas som en finansiell skuld och värderas därefter till verkligt värde som en finansiell skuld i nivå 3. Det verkliga värdet på de villkorade köpeskillingarna beräknades baserat på prognostiserade intäkter och EBITDA-siffror för räkenskapsåret 2025.

Risker från finansiella instrument

Typiska risker från finansiella instrument är kreditrisken, likviditetsrisken och den individuella marknadsrisken. Riskhanteringssystemet för koncernen beskrivs i kapitlet Intern kontroll och riskhantering i bolagsstyrningsrapporten, inklusive dess mål, metoder och processer, och finns på sid. 42–52 i årsredovisningen. Baserat på informationen nedan ser vi inga explicita riskkoncentrationer från finansiella risker.

Kreditrisker

Koncernen minskar fallissemangsriskerna för ursprungliga finansiella instrument genom handelsinformation, kreditgränser och hantering av gäldenärer, inklusive påminnelser och proaktiv inkasso. Dessutom ingår koncernen, såvitt den vet, endast transaktioner med solventa kunder. Den maximala risken för fallissemang härrör från de redovisade värdena för de finansiella tillgångar som redovisas i rapporten över finansiell ställning. Kreditförluster har redovisats till det belopp som anges i not 10. Den förväntade kreditförlusten uppgår till 738 €k för 2024. Koncernen har skrivit av motsvarande kundfordringar. Den totala återstående kreditrisken är fortfarande låg.

Likviditetsrisker

Den operativa likviditetsstyrningen omfattar en cash controlling-process. Likviditetsöverskott och likviditetsbehov kan därmed hanteras i enlighet med koncernens och de enskilda koncernbolagens krav. Med marknadsrisk avses risken att verkligt värde eller framtida betalningsströmmar för ett underliggande finansiellt instrument eller derivatinstrument varierar till följd av förändringar i riskfaktorerna samt risken att verkligt värde på obligationen förändras. Förfallodagarna för finansiella tillgångar och finansiella skulder och uppskattningar av kassaflödet från den operativa verksamheten ingår i likviditetshanteringen på kort och medellång sikt. Likvida medel uppgående till 146.702 €k (2023: 121.740 €k) finns tillgängliga för att täcka likviditetsbehovet. Se not 15 för en löptidsanalys av de finansiella skulderna. Likviditetsrisken klassificeras som låg totalt sett.

Valutarisker

Förändringar i växelkurser kan leda till oönskade och oförutsägbara volatiliteter i resultat och betalningsströmmar.

Till följd av koncernens internationella inriktning mot USA finns det valutarisker inom ramen för affärsverksamheten. Transaktionsrisken på basis av den funktionella valutan är att klassificera som låg eftersom de amerikanska dotterbolagen genererar intäkter och kostnader i US-dollar. Av denna anledning har ingen valutasäkring skett. Med de senaste förvärven redovisas en låg risk för valutaväxling för affärsverksamheten i Brasilien med BRL, Sverige med SEK och Kina med CNY.

Omräkningsrisker

På koncernnivå finns det en omräkningsrisk som beror på konsolideringen av dotterbolag inte har sin redovisning i euro. Den största riskpositionen är US-dollar och/eller dess respektive förändring i förhållande till euron. Den långsiktiga valutarisk som finns med investeringar i aktieinnehav som inte har sin redovisning i euro värderas löpande. Från denna omräkningsrisk med avseende på de amerikanska dotterbolagen skulle en ökning av euron jämfört med US-dollar med 10 % inte ha någon grundläggande effekt på koncernens eget kapital och koncernens konsoliderade resultaträkning.

Ränterisker

Omfattningen av den tredjepartsfinansiering som är förknippad med rörlig ränta beror främst på obligationen, vilket innebär att det finns en risk till följd av volatila räntor. På grund av den höga volatiliteten i räntesatserna, som minskas med säkringar, anses risken vara medelhög. För ytterligare information om säkring och riskhantering hänvisas till not 18 och kapitlet Internkontroll och riskhantering i bolagsstyrningsrapporten.

Känslighetsanalys 3m Euribor förändring	Intresseandelar i tusentals euro	Förändring av intresse jämfört med basscenariot i tusentals euro
-1,00	8.241	-4.560
-0,75	9.381	-3.420
-0,5	10.521	-2.280
-0,25	11.661	-1.140
Basfall 0,00 %	12.801	0
0,25 %	13.941	1.140
0,50 %	15.081	2.280
0,75 %	16.221	3.420
1,00 %	17.361	4.560

18 OBLIGATIONER

Verves företagsobligationer är noterade både på Nasdaq Stockholm och Frankfurtbörsen. Räntan ackumuleras och betalas ut kvartalsvis efter den första emissionsdagen. Alla obligationer har en köpooption, men ingen säljooption.

Senior säkerställd infordringsbar obligation med rörlig ränta ISIN: SE0015194527

Den 27 november 2020 emitterade Verve seniora säkerställda infordringsbara obligationer med rörlig ränta (ISIN: SE0015194527). Initialt hade instrumentet en maximal ram om 120 miljoner euro, vilken var fullt utnyttjad per den 30 mars 2021. Den 17 juni 2021 ändrades villkoren framgångsrikt för att öka obligationsramen till 350 miljoner euro med godkännande från befintliga obligationsinnehavare. Obligationen löper med en fast ränta om 5,75 % plus en rörlig kupongränta om 3M-EURIBOR (golvat till 0 %). Obligationerna har en löptid på 4 år och förföll till betalning den 27 november 2024. Förfalldagen nåddes inte på grund av att Verve sade upp obligationerna i förtid.

Bolaget erbjöd ett partiellt återköp till innehavarna av Verves utestående seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta med förfall den 27 november 2024 med ISIN SE0015194527 ("befintliga obligationer") i samband med obligationsemissionen ("återköpet"). Befintliga obligationer till ett sammanlagt nominellt belopp om 115 miljoner euro för placeringen den 9 juni 2022 och 193 miljoner euro för placeringen den 9 mars 2023 återköptes av bolaget i samband med återköpen.

Den 3 juli 2024 utfärdade Verve ett "meddelande om förtida uppsägning" för obligationen (ISIN: SE0015194527) till sina investerare. Investerarna informerades om att Verve avser att utnyttja sin köpooption, villkorad av en framgångsrik avveckling av en EUR-denominerad senior säkerställd skuldtransaktion, vilket tidigare kommunicerats via bolagets nyheter. Inlösendagen var fastställd till den 29 juli 2024. Alla utestående obligationer på inlösendagen var berättigade till ett ytterligare förtida inlösentillägg om 0,719 %, vilket gav ett totalt inlösenpris om 100,719 procent av nominellt utestående obligationer. Villkoret för den förtida uppsägningen uppfylldes den 15 juli 2024. På inlösendagen var 34,7 miljoner euro i obligationer utestående. Inlösenpriset som betalades till investerare uppgick till 249 €k. Dessutom betalades den upplupna räntan för den då löpande ränteperioden till obligationsinvesterarna, vilken uppgick till 580 €k.

Senior säkerställd infordringsbar obligation med rörlig ränta ISIN: SE0018042277

Verve emitterade framgångsrikt seniora säkerställda infordringsbara obligationer med rörlig ränta (ISIN SE0018042277) den 21 juni 2022 (första emissionsdagen). Instrumentet har en maximal ram om 300 miljoner euro. Det löper med en fast ränta på 6,25 % plus en rörlig kupongränta på 3M-EURIBOR (golvat till 0 %). Obligationerna har en löptid på 4 år och förföll till betalning den 21 juni 2026.

Verve emitterade först 175 miljoner euro, varav 6,8 miljoner euro tecknades av Verve. Emissionen prissattes till 98,00 % av nominellt belopp. Under 2023 och 2024 såldes de egeninnehavda obligationerna till obligationsinvesterare. Den 15 juli 2024 placerade Verve framgångsrikt

en andra emission av en obligation (ISIN: SE0018042277) om 65 miljoner euro, prissatt över det nominella beloppet till 102,5 %. Den totala utestående volymen steg till 240 miljoner euro. Den framgångsrika andra emissionen den 15 juli 2024 var villkoret för den förtida uppsägningen av obligationen (ISIN: SE0015194527). Verve fortsatte med den förtida uppsägningen efter emissionen.

Period för köpooption	Pris för köpooption
0–30 månader efter första emissionsdatum	103,125
0–36 månader efter första emissionsdatum	102,344
36–42 månader efter första emissionsdatum	101,563
42 - dagen före sista inlösendagen	100,781

Senior säkerställd infordringsbar obligation med rörlig ränta ISIN: SE0019892241

Den 24 mars 2023 (första emissionsdatum) utfärdade Verve seniora säkerställda infordringsbara obligationer (ISIN: SE0019892241). Instrumentet har en maximal ram om 300 miljoner euro. Det löper med en fast ränta på 7,25 % plus en rörlig kupongränta på 3M-EURIBOR (golvat till 0 %). Obligationerna har en löptid på 4 år och förfaller till betalning den 24 mars 2027.

I sin första emission emitterade Verve 225 miljoner euro till 100,00 % av nominellt belopp. Av den första emissionen tecknade Verve obligationer för 25,8 miljoner euro. Av dessa har 16,8 miljoner euro sålts till obligationsinvesterare under 2024.

Period för köpooption	Pris för köpooption
0–30 månader efter första emissionsdatum	103,625
30–36 månader efter första emissionsdatum	102,719
36–42 månader efter första emissionsdatum	101,813
42 - dagen före sista inlösendagen	100,906

Säkring av ränterisker för seniora säkerställda infordringsbara obligationer med rörlig ränta

Verve är exponerat för ränterisker från sina emitterade obligationer med rörlig ränta. Båda obligationernas ränteindex är 3M-EURIBOR. Verve försöker hantera sin ränterisk med hjälp av lämpliga säkringsinstrument. För att minska risken från den rörliga räntan ingick Verve en ränteswap med ett nominellt belopp på 100.000 €k som säkrar ett nominellt obligationsbelopp på 175.000 €k. Dessutom ingick Verve 2023 en andra ränteswap med ett nominellt belopp på 150.000 €k som säkrar ett nominellt obligationsbelopp på 225.000 €k. För swapparna betalar Verve fast ränta och erhåller rörlig ränta, kassaflödena regleras på nettobasis.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Följande tabeller visar säkringsinstrumenten, säkringsbalanserna och justeringarna av ineffektiviteten:

i tusentals euro	Säkringsinstrument			
	Nominell Volym	Verkligt värde Övriga finansiella tillgångar	Verkligt värde Övriga finansiella skulder	Förändringar i verkligt värde för erkännande av ineffektivitet
31-dec-2024				
Ränteswap A	100.000	0	1.205	0
Ränteswap B	150.000	0	3.969	0
Totalt ränteswappar	250.000	0	5.173	0
31-dec-2023				
Ränteswap A	100.000	0	977	-97
Ränteswap B	150.000	0	4.155	-194
Totalt ränteswappar	250.000	0	5.132	-291

i tusentals euro	Kassaflödessäkring	
	Förändring i verkligt värde för ineffektivitet	Reserv för kassaflödessäkring Balans
31-dec-2024		
Ränteswap A	0	-1.302
Ränteswap B	0	-4.162
Summa kassaflödessäkringar	0	-5.464
31-dec-2023		
Ränteswap A	-97	-1.075
Ränteswap B	-194	-4.348
Summa kassaflödessäkringar	-291	-5.423

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

19 LEASINGAVTAL

Koncernens leasade tillgångar utgörs av byggnader och bilar. Hyresavtalen löper huvudsakligen på mellan ett och fyra år.

19.1 Nyttjanderättstillgångar (RoU)

Det bokförda värdet för RoU-tillgångarna och avskrivningarna per klass är fördelade enligt följande:

	Redovisat värde 1-jan-24	Tillskott	Nedskrivningar	Redovisat värde 31-dec-24
i tusentals euro				
RoU från uthyrning av byggnader	2.341	1.501	-853	2.989
RoU från fordonsleasing	17	0	-8	9
Totalt	2.359	1.501	-861	2.998

RoU-tillgångarna ingår i materiella anläggningstillgångar.

19.2 Löptidsanalys av leasingskulder

	31-dec-24	31-dec-23
i tusentals euro		
Upp till 1 år	736	1.563
Mer än 1 år och upp till 5 år	2.439	943
Mer än 5 år	0	0
Totalt	3.174	2.506

Koncernen tillämpade det vägda medelvärdet av koncernens marginella upplåningsränta på 5,9 % (2023: 5,9 %). Detta fastställdes baserat på de lån med jämförbar löptid som skulle vara tillgängliga för koncernen för att förvärva tillgångarna. Ränteutäkten på leasingskulder uppgick till 191 €k (2023: 39 €k). Koncernen har inga sale and leaseback-transaktioner.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

20 UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

Uppskjutna skatteskulder hänför sig till temporära skillnader som har uppstått mellan de redovisade värdena för immateriella tillgångar och deras skattemässiga värde inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade företag uppgår till 73.672 €k (2023: 30.044 €k).

Uppskjutna skatteskulder på 24.257 €k (2023: 20.026 €k) redovisades för temporära skillnader mellan det redovisade värdet av materiella och immateriella tillgångar och skattebasen och 133 €k (2023: 201 €k) redovisades i temporära skillnader mellan det redovisade värdet av skulder och dess skattebas.

De uppskjutna skatteskulderna kvittades mot respektive upp skjutna skattefordringar för identiska skatteposter på totalt 76.338 €k (2023: 21.787 €k), vilket resulterade i uppskjutna skatteskulder till ett belopp av 21.725 €k (2023: 28.884 €k) efter kvittning.

Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i not 33 Inkomstskatter.

i tusentals euro	Kassabehållning per 1-jan-24	Tillskott	Användning	Valutaeffekter	Omkastning	Balans per 31-dec-24
Skatterelaterade avsättningar	6.867	35	-432		-6.388	82
Kostnadsavsättningar för juridik och rådgivning	2.546	1.011		172	-108	3.621
Övriga avsättningar	11.358	534	-652	188		11.428
Totalt	20.771	1.580	-1.084	360	-6.495	15.132

Avsättningar görs för kortfristiga, legala och faktiska förpliktelser som härrör från inträffade händelser och som troligen kommer att leda till en framtida ekonomisk belastning och vars storlek kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om en ändrad bedömning leder till en minskning av förpliktelsens storlek, återförs avsättningen i motsvarande mån och intäkten redovisas på det område som ursprungligen belastades med kostnaden när avsättningen gjordes. Övriga avsättningar avser främst förpliktelser i rättstvister.

Alla avsättningar har en löptid på upp till ett år.

21 KORTFRISTIGA AVSÄTTNINGAR OCH UPP- LUPNA KOSTNADER

Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader visas i två separata tabeller och uppgår till 63.285 €k (2023: 61.656 €k), där 48.153 €k (2023: 40.885 €k) klassificeras som upplupna kostnader och 15.132 €k (2023: 20.771 €k) klassificeras som avsättningar. Upplupna kostnader beskrivs närmare i tabellen nedan:

i tusentals euro	31-dec-24	31-dec-23
Personalrelaterade förpliktelser	6.167	5.595
Revisions- och avslutningskostnader	906	704
Upplupna driftskostnader och övriga kostnader	41.080	34.586
Totalt	48.153	40.885

Utvecklingen av avsättningarna framgår av tabellen nedan.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

22 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder består huvudsakligen av utestående belopp för köp av varor och tjänster samt löpande kostnader. De flesta leverantörer debiterar ingen ränta under de första dagarna efter fakturering. Därefter utgår olika räntesatser på det utestående beloppet.

Styrelsen anser att det redovisade värdet på leverantörsskulder i allmänhet motsvarar deras marknadsvärde.

Löptidsanalysen av leverantörsskulderna per den 31 december är som följer:

31 dec 2024 i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leverantörsskulder	104.061	0
Totalt	104.061	0
31 dec 2023 i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leverantörsskulder	80.335	0
Totalt	80.335	0

23 AVSÄTTNINGAR FÖR TVISTER OCH SKADE-STÅND

Verve Group är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning av det mest sannolika utfallet och redovisas i koncernredovisningen (se not 21), i den mån en avsättning behöver göras eller justeras. Information som är relevant för potentiella värden beaktas fram till tidpunkten för upprättandet av koncernredovisningen.

24 ÖVRIGA FINANSIELLA ÅTAGANDEN

Leasingavtal som leder till andra ekonomiska förpliktelser klassificeras som leasingavtal i enlighet med IFRS 16 och beaktas i redovisningen över finansiell ställning.

25 INTÄKTER

Verve genererar sina intäkter i två segment. Segmentet Supply Side (SSP) och segmentet Demand Side (DSP). Verves Demand Side gör det möjligt för annonsörer att driva kampanjer för användarförvärv och prestanda samt varumärkeskampanjer över det öppna internet. Genom sin molnbaserade plattform med självbetjäning kan annonsörer skapa, hantera och optimera datadrivna digitala annonskampanjer i alla relevanta annonsformat och kanaler (t.ex. display, native och video) och enheter (t.ex. mobil in-app, mobil webb, desktop webb, digital out-of-home och uppkopplad TV).

i tusentals euro	År 2024	År 2023
DSP	68.996	28.150
SSP	368.008	293.831
Totalt	437.005	321.981

Per den 31 december 2024 hade Verve förutbetalda intäkter med en löptid upp till maximalt 12 (2023): 12) månader, vilket resulterade i delvis otillfredsställda prestationsåtaganden vid årets slut. 100 (2023: 100) procent av transaktionspriset som allokerats till de delvis ouppfyllda kontrakten per den 31 december 2024 förväntas redovisas som intäkt under år 2025 (2024).

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Förutbetalda intäkter DSP	1.441	979
Förutbetalda intäkter SSP	11.725	10.088

De förutbetalda intäkterna från SSP härrör huvudsakligen från intäktsredovisning av spel och avser främst förskottsbetalningar för förbetalda spelkort och intäkter från virtuell valuta (kronor) för spelen Wizard101 och Pirate101.

De avtalsenliga skulderna avser förskottsbetalningar från kunder för användning av spel och media för vilka försäljningen realiseras över en viss period och återspeglar deras värde.

I enlighet med IFRS 15 lämnas inga upplysningar om de återstå ende prestationsåtaganden per den 31 december 2024 eller den 31 december 2023 som har en förväntad ursprunglig löptid på ett år eller mindre.

26 EGET ARBETE KAPITALISERAT

I denna post ingår främst personalkostnader och direkt hänförlig hyra i samband med aktivering av utvecklingskostnader för spelplattformen, Demand-Side-plattformen, Supply-Side-plattformen och för spel som aktiverats som efterföljande anskaffningskostnader för förvärvade immateriella tillgångar. Ytterligare information om aktiverat eget arbete finns i not 6 Immateriella tillgångar.

27 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter inkluderar följande poster:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Valutakursvinster	81	0
Ersättningar	91	89
Omvärdering av tilläggsköpeskil-lingar	16.315	67.815
Övriga intäkter	1.262	3.543
Totalt	17.750	71.447

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Övriga rörelseintäkter inkluderar intäkter från omvärdering av tilläggsköpeskillingar, vidareut-hyrningar och rättigheter eller licenser och ersättningar. Ytterligare information om tilläggskö-peskillingar finns i not 13 Icke-kontanta transaktioner.

28 KÖPTA TJÄNSTER

Kostnadsposter såsom intäktsandelar, betalningskostnader, direkta reklamkostnader, royalties samt server- och teknikkostnader ingår i denna position.

29 KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL AN-STÄLLDA

Kostnaden för ersättningar till anställda i Verve Group uppgick till 79.490 €k (2023: 77.975 €k).

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Löner och arvoden	72.843	70.908
Sociala avgifter	6.647	7.068
Totalt	79.490	77.975

De aktierelaterade ersättningarna som regleras med egetkapitalinstrument (ESOP och LTIP) re-dovisas som personalkostnader och uppgick till 226 €k för 2024 (2023: 1.396 €k). Den aktiere-laterade ersättningen som regleras med kontanta medel redovisas som en personalkostnad och uppgick till 328 €k för 2024 (2023: 0 euro).

Aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanta medel

Företaget utfärdade ett kontantreglerat aktierelaterat betalningsarrangemang (stock-appreciat-ion-rights, SARs) till utvalda anställda 2024. Målet är att förbättra engagemang i bolagets re-sultat och att behålla alla deltagare. Programmet godkändes av styrelsen under 2024:s års-stämma.

De CBBP-bonusposter som tilldelas den anställde måste vara intjänade och berättigade före ett eventuellt utnyttjande. Intjänandetiden för alla optioner är sex år. CBBP-programmet är föremål för en "cliff period" på 2 år. Om den anställde inte längre är anställd i koncernen upphör hälften av de intjänade ersättningarna under de 24 månader som föregår anställningens upphörande. Inga ytterligare intjäningstillfällen kommer att äga rum efter uppsägningen. De anställdas åter-stående anspråk måste göras gällande inom 30 månader efter uppsägningen. Alla intjänade SAR måste utnyttjas inom tre år efter det att den anställdes sista batch har intjänats, annars kommer alla återstående anspråk att förverkas.

Bolaget är skyldigt att betala ut optionens inneboende värde vid lösöns. Verkligt värde för SAR beräknas i enlighet med IFRS 2 med hjälp av Black-Scholes-modellen. Det verkliga värdet på den

tillhörande skulden uppgick den 31 december 2024 till 329 €k (31 december 2023: 0 euro). Bo-laget redovisade kostnader relaterade till SAR uppgående till 328 €k (31 december 2023): 0 euro). Det verkliga värdet av alla redovisade optioner uppgick till 164 €k (31 december 2023): 0 euro).

Black-Scholes-värderingsinformation	
Aktiekurs på värderingsdatum	3,15 euro
Risikfri ränta	2,20 %
Volatilitet	57,34 %
Förväntad livslängd	5,96 år

Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital

Verve har utfärdat flera aktierelaterade ersättningsprogram till ledningen och de anställda. Må-let är att förbättra engagemang i bolagets resultat och att behålla alla deltagare. Samtliga program har fastställts av styrelsen på årsstämmor.

Varje utvald medarbetare tilldelas ett antal optioner enligt VD:s och styrelsens gottfinnande. Optionerna kan utnyttjas efter uppfyllande av intjänandevillkoren. Intjänandet av alla optioner är beroende av att den anställde fullgör en tjänstgöringsperiod på 5 år (icke marknadsvillkor). Deltagaren måste till bolaget betala det nominella värdet av de emitterade aktierna, vilket är 0,01 euro per aktie. De tilldelade optionerna medför ingen rätt till vinstutdelning, utspädning eller rösträtt. Det antal aktier som deltagaren har rätt till efter utnyttjande beräknas enligt fö-ljande:

$$(20 \text{ dagars genomsnittlig aktiekurs}^6 - \text{lösenpris}) * \text{Antal utnyttjade optioner}$$

= Beräkningsgrund

$$\frac{\text{Beräkningsgrund}}{20 \text{ dagars genomsnittlig aktiekurs}} = \text{Antal aktier som ska utfärdas till deltagaren}$$

ESOP – Aktieoptionsprogram för anställda

Alla ESOP-program är föremål för en "cliff period" på 2 år. Om den anställde inte längre är an-ställd i koncernen upphör hälften av de intjänade ersättningarna under de 24 månader som föregår anställningens upphörande. Inga ytterligare intjäningstillfällen kommer att äga rum ef-ter uppsägningen. De anställdas återstående fordringar måste utnyttjas inom 60 månader efter uppsägningen, dock längst till och med den 30 juni 2030, annars förfaller alla återstående for-dringar. Dessutom är de återstående intjänade aktierna efter utträdet föremål för en årlig för-verkandegrad på 20 %.

⁶ 20-dagars genomsnittlig aktiekurs betyder: Den genomsnittliga XETRA-stängningskursen 10 dagar före och 10 dagar efter mottagan-det av deltagarens meddelande om utnyttjande.

LTIP – Långsiktigt incitamentsprogram

Bolaget utfärdade ett begränsat aktieoptionsprogram (RSO) för utvalda medarbetare i syfte att motivera och behålla dessa talanger. Programmet har fastställts av styrelsen på årsstämman. Intjänandeperioden består av 6 år för att tjäna in hela förmånen. LTIP-programmet är föremål för en "cliff period" på 2 år. Om den anställda inte längre är anställd i koncernen upphör hälften av de intjänade ersättningarna under de 24 månader som föregår anställningens upphörande. Inga ytterligare intjäningstillfällen kommer att äga rum efter uppsägningen. De anställdas återstående anspråk måste göras gällande inom 30 månader efter uppsägningen. Alla intjänade LTIP-aktier måste utnyttjas under tre år efter det att den anställdes sista aktiepost har intjänats, dock längst till och med den 30 juni 2036, annars förfaller alla återstående rättigheter.

Tilldelade LTIP-optioner 2024	
Tilldelningsdatum	Belopp
30.06.2024	1.225.000
30.09.2024	200.000
Totalt	1.425.000

Black-Scholes-värderingsinformation	
Viktad genomsnittlig aktiekurs	2,21 euro
Riskfri ränta	2,56 %
Volatilitet	54,12 %
Förväntad livslängd	5,96 år

Under Q4 2024 blev ESOP inlösningsbart för första gången och deltagarna erhöll 809.307 Verve-aktier från sina inlösningar. Det viktade genomsnittliga lösenpriset uppgick till 3,38 euro.

Den 31 december 2024 redovisade bolaget personalkostnader för den aktierelaterade ersättningen som reglerats med egetkapitalinstrument uppgående till 226 €k (31 december 2023): 1.396 €k).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

30 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelsekostnader inkluderar följande kostnader:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Kostnader för juridiska tjänster och rådgivning	11.482	7.360
Kostnader för revision	1.610	2.263
Resekostnader	1.707	1.472
Marknadsföring	4.381	4.711
Kostnader för IT och telekommunikation	11.198	10.087
Kostnader för valutaväxling	3.584	1.958
Administration och övriga kostnader	1.006	4.535
Totalt	34.969	32.386

31 NEDSKRIVNINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Beträffande avskrivningar på immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar hänvisar vi till redogörelserna för immateriella tillgångar (not 6) och materiella anläggningstillgångar (not 7).

32 FINANSIELLT RESULTAT

Finansiella intäkter och finansiella kostnader fördelar sig på följande sätt:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Finansiella intäkter	6.413	5.436
Finansiella kostnader	-64.892	-55.502
Totalt	-58.478	-50.065

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar eller skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Undantaget är intäkter och kostnader relaterade till säkring. För perioden som slutade den 31 december 2024 erhöll bolaget kassaflöden från sina räntesäkringar uppgående till 1.497 €k (2023: 381 €k).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

33 INKOMSTSKATTER

Komponenterna i inkomstskatterna är följande:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Aktuell inkomstskatt	-17 988	-1.247
Uppskjutna skatter	14.990	-1.471
Summa inkomstskatt	-2.988	-2.718

Redovisade aktuella inkomstskatter består i huvudsak av inkomstskatter i USA, Spanien och Tyskland för respektive räkenskapsår. Verve Group SE är skattskyldigt i Sverige. I Sverige är bolagsskattesatsen 20,6 %. Utländska inkomstskatter beräknas med tillämpning av den skattesats som gäller i respektive land, vilken varierar från 8,5 % till 34,0 % (2023: 8,5 % till 34,0 %). Övergången mellan koncernens förväntade skattekostnader och de faktiska skattekostnaderna för redovisningsperioderna visas i följande tabell:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Vinst/(förlust) före skatt	31.803	48.936
Förväntad inkomstskatt på 31,270 % (2023: 25,270 %)	-9.945	-12.366
Förändring från (icke-)redovisning av skatteförluster/-krediter	572	-5.930
Utnyttjande av ej redovisade skatteförluster	90	112
Kostnader och intäkter utan skatteeffekter	-548	17.719
Skatteintäkter och skattekostnader hänförliga till tidigare perioder	6.916	-2.332
Övrigt	-84	79
Summa inkomstskatt	-2.998	-2.718
Effektiv skattesats	9,4 %	5,6 %

Den skattesats som tillämpats för ovan nämnda avstämning motsvarar koncernens vägda genomsnittliga skattesats på 31,270 % (2023: 25,270 %) som fastställts genom de lokala skattesatserna för koncernföretagen viktade med deras EBT. Aktuella inkomstskattefordringar uppgår till 4.933 €k (2023: 820 €k) och aktuella skatteupplupna kostnader och avsättningar uppgår till 22.694 €k (2023: 7.359 €k).

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder per balansdagen är följande:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Skattemässiga underskottsavdrag	36.640	23.454
Första gången konsolidering av dotterbolag	46.655	1.936
Materiella och immateriella tillgångar	2.604	1.749
Skulder	7.488	5.154
Summa uppskjutna skattefordringar brutto	93.387	32.293
Avgår: Nettning	-76.338	-21.787
Uppskjutna skattefordringar	17.049	10.506

Första gången konsolidering av dotterbolag	73.672	30.444
Materiella och immateriella tillgångar	24.257	20.026
Skulder	133	201
Summa uppskjutna skatteskulder brutto	98.063	50.671
Avgår: Nettning	-76.338	-21.787
Uppskjutna skatteskulder	21.725	28.885

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

34 RESULTAT PER AKTIE

Information om resultat per aktie är i enlighet med IAS 33:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Outspädd	0,16	0,29
Efter utspädning	0,14	0,26

Resultat och viktat genomsnittligt antal aktier för resultatet per aktie före utspädning är som följer:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Periodens resultat hänförligt till företagets ägare	28.795	46.731
Periodens resultat som används vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	28.795	46.731

i tusentals	År 2024	År 2023
Viktat genomsnittligt antal aktier före utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	173.421	159.249
Viktat genomsnittligt antal aktier efter utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	193.961	177.449

35 AFFÄRSTRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Saldon och transaktioner mellan bolaget och dess dotterbolag, som är närstående parter, har eliminerats under konsolideringen och förklaras inte i dessa noter. Uppgifter om transaktioner mellan bolaget och andra närstående parter ges nedan. Förutom styrelsen kan familjemedlemmar nära styrelsen och, i princip, investeringar och aktieägarna alla betraktas som relationer till intresseföretag och personer enligt IAS 24 Upplysningar om närstående.

Tobias M. Weitzel är ledamot i bolagets styrelse med sju ledamöter sedan den 31 maj 2018 och styrelseordförande sedan den 15 september 2022. Han innehar 500.000 fantomaktier och 1.219.228 aktier i bolaget per den 31 december 2022. Remco Westermann är styrelseledamot sedan 31 maj 2018 och VD för bolaget och innehar personligen 90% av aktierna och rösterna i Sarasvati GmbH, som i sin tur innehar 100 % av aktierna och rösterna i Bodhivas GmbH, som i sin tur innehar 24.4 % (45.548.400 aktier) av aktierna och rösterna i Verve, per den 31 december 2024. År 2024 deltog Bodhivas i en obligationsemission och köpte seniora säkerställda obligationer för 3 miljoner euro av Verve (ISIN: SE0018042277) med förfall 2026 till ett pris av 104 %. Därutöver deltog Bodhivas i kapitalökningen i juni 2024 och köpte totalt 1,2 miljoner Verve-aktier till ett pris om 16,60 kronor. Remco Westermann är verkställande direktör för Bodhivas GmbH, Sarasvati GmbH, Garusadana GmbH, Bodhisattva GmbH, Jarimovas GmbH och Kittelbach RW Immobilien UG, Düsseldorf. Dessutom innehar Jaap Westermann 10 % av aktierna i Sarasvati GmbH. Hendrika Westermann är hustru till Remco Westermann, Jaap Westermann är bror till Remco Westermann, Hendrika, Jaap och Remco Westermann är styrelseledamöter i Jarimovas GmbH, Düsseldorf. Elizabeth Para är ledamot i bolagets styrelse sedan den 31 januari 2020. Hon innehar 500.000 fantomaktier och 1.457.847 aktier i bolaget per den 31 december 2024. Franca Ruhwedel är ledamot i bolagets styrelse sedan den 15 september 2022.

Hon innehar 4.625 aktier i bolaget per den 31 december 2024. Johan Roslund är medlem i bolagets styrelse sedan den 15 september 2022. Han innehar 4.900 aktier i bolaget per den 31 december 2024. Mary Ann Halford var ledamot i bolagets styrelse från 15 september 2022 till 13 juni 2024. Sedan den 13 juni 2024 är Greg Coleman och Peter Huijboom styrelseledamöter. Per den 31 december 2024 hade ingen av dem något innehav i bolaget. Paul Echt var bolagets finansdirektör till och med den 31 december 2024. Han är verkställande direktör för PE Global Invest GmbH. Paul Echt innehar 2.250.000 fantomaktier och 524.679 aktier i bolaget per den 31 december 2024. Jens Knauber är bolagets operativa chef. Han är verkställande direktör för elbdiament digital GmbH. Jens Knauber innehar 3.100.000 fantomaktier och 15.000 aktier i bolaget. Sameer Sondhi är bolagets verkställande intäktschef. Han är verkställande direktör för Sondhi LLC. Sameer Sondhi innehar 1.100.000 fantomaktier i bolaget. Alex Stil är kommersiell chef på Verve sedan juli 2024. Han innehar 500.000 fantomaktier.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Ersättning 2024 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen	386		40			426
Verve C-nivå inkl. VD	1.810	1.459	445	139		3.853
Verkställande direktör	500	850		32		1.382

Ersättning 2023 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen	404	0	71	0	0	475
Verve C-nivå inkl. VD	1.959	1.021	244	113	62	3.399
Verkställande direktör	500	187	0	32	0	719

36 ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet heltidsanställda (FTE) var:

	2024				2023		
	Totalt	Varav kvinnor	Varav män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt	Varav kvinnor	Varav män
Tyskland	187	43 %	56 %	1 %	289	40 %	60 %
USA	345	38 %	62 %	0 %	238	29 %	71 %
Spanien	26	19 %	81 %	0 %	39	28 %	72 %
Indien	41	24 %	76 %	0 %	34	25 %	75 %
Sverige ¹	25	42 %	58 %	0 %	-	-	-
Övriga världen	61	40 %	59 %	0 %	106	38 %	62 %
Totalt	685	38 %	62 %	0 %	707	35 %	65 %

¹ Observera att i 2023 års siffror ingår Sverige i kategorin "Övriga världen"

37 REVISORERNAS ARVODEN FÖR ÅRSREDOVISNING

För de tjänster som revisorn tillhandahållit under räkenskapsåren 2024 och 2023 har följande arvoden redovisats som kostnader för revisionen av respektive årsbokslut:

i tusentals euro	År 2024		År 2023	
	Deloitte	Övriga valda revisorer	Deloitte	Övriga valda revisorer
Revisionsarvoden	1.385	95	2.168	58
Revisionsrelaterade arvoden	130		37	
Totalt arvode per utsedd revisor	1.515	95	2.206	58
Totalt arvode till utsedd revisor		1.610		2.264

38 Bolagets styrelse och ersättning

Under verksamhetsåret 1 januari–31 december 2024 bestod bolagets styrelse av följande personer:

- Tobias M. Weitzel
- Greg Coleman
- Elizabeth Para
- Johan Roslund
- Franca Ruhwedel
- Peter Huijboom
- Remco Westermann

Valberedningen i Verve hade beslutat att föreslå omval av Tobias M. Weitzel som styrelseordförande och omval av Elizabeth Para, Franca Ruhwedel, Johan Roslund och Remco Westermann som styrelseledamöter. Valberedningen föreslår även nyval av Greg Coleman och Peter Huijboom som nya styrelseledamöter (villkorat av att årsstämman beslutar att öka det maximala antalet styrelseledamöter). Bolagsstämman följde förslaget och valde kandidaterna vid årsstämman den 13 juni 2024, Tobias M. Weitzel omvaldes till styrelsens ordförande.

Greg Coleman, född 1954, är en veteran inom reklambranschen med lång erfarenhet från ledande befattningar men också från roller i styrelser och som rådgivare. Han är adjungerad professor vid New York University's Stern School of Business där han undervisar i digital marknadsföring och innovation, samt Entrepreneur in Residence vid Lerer Hippeau Ventures och sitter i flera styrelser i skärningspunkten mellan teknik, media och reklam, inklusive BuzzFeed, Cadent, Static Media, Guideline och Botify. Tidigare var Greg VD för Criteo, BuzzFeed och Huffington Post.com. Han har också tidigare haft roller som President och Chief Revenue Officer på Huffington Post och som EVP för Global Sales på Yahoo. Greg har också varit President för Platform-A på AOL och var tidigare Senior Vice President för Reader's Digest Association och President för U.S. Magazine Publishing. På CBS, Inc. ledde han under 10 år reklamarbetet för Woman's Day som Vice President och National Sales Manager. Coleman har en B.S.-examen i företagsekonomi från Georgetown University och gick M.B.A.-programmet vid New York University. Greg Colemans omfattande bakgrund och expertis, särskilt inom media och adtech, gör honom till en

mycket värdefull kandidat till Verve:s styrelse. Greg Coleman är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till bolagets större aktieägare.

Peter Huijboom, född 1963, är en framstående internationell toppchef med över tio års erfarenhet från Dentsu, en ledande global reklam-, marknadsförings- och kommunikationsgrupp med ca 75.000 anställda. Under hela sin tid på Dentsu har Peter haft centrala roller, bland annat som CEO för Global Media och CEO för Global Clients. Under första halvåret 2024 var han Executive Advisor till Dentsu Groups CEO och COO, med fokus på affärskritiska globala kundrelationer från topp till topp. Peters ledarskap på Dentsu har präglats av hans exceptionella förmåga att driva affärsstrategi, främja organisk tillväxt, hantera resultat och balans, bygga högpresterande team och odla starka långsiktiga kundrelationer. Dessutom har Peter spelat en nyckelroll i att framgångsrikt leda förvärv och driva stora projekt för organisationsförändringar, vilket har bidragit väsentligt till långsiktig tillväxt och framgång. Innan han började på Dentsu arbetade Peter i över tio år på Synovate, där han hade roller som global COO Geographies, regional CEO och CEO Global Client Relationships. Dessutom grundade Peter Market&More, ett paneuropeiskt företag med över 500 anställda, där han var VD och som han framgångsrikt sålde till Aegis/Synovate. Peter studerade ekonomi vid Amsterdams universitet. Peters omfattande erfarenhet och formidabla nätverk inom mediesektorn, särskilt inom annonsörs- och byråvärlden, med fokus på globala kundrelationer, gör honom till en strategisk tillgång för Verve:s styrelse. Hans djupa förståelse för deras förändrade behov och förväntningar på adtech-företag som MGI kommer att spela en avgörande roll för att förstärka Verve:s fotavtryck inom annonsörs- och byråsfären. Peter Huijboom är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till bolagets större aktieägare.

Mary Ann Halford har lämnat styrelsen men kommer att ha en fortsatt nära relation till bolaget. I sin nya roll som konsult kommer hon att stödja ledningen av medieverksamheten med sin mediekompetens och sitt omfattande nätverk. Valberedningen vill framföra sin uppriktiga uppskattning till Mary Ann Halford för hennes ovärderliga bidrag under hennes tid i styrelsen. Hennes engagemang, expertis och insikter har spelat en viktig roll för att forma bolagets utveckling.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Koncernen

Styrelsen kommer att få följande ersättning för den aktuella perioden.

Ersättning 2024 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Variabel ersättning	Kostnader för aktierelaterade förmåner	Andra förmåner	Pensions-kostnader	Summa
Styrelsen Totalt	386	0	40	0	0	426

Ersättning 2023 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Variabel ersättning	Kostnader för aktierelaterade förmåner	Andra förmåner	Pensions-kostnader	Summa
Styrelsen Totalt	404	0	71	0	0	475

Per den 31 december 2024, liksom under hela året och föregående år, fanns det inga förskott eller lån till styrelseledamöter.

39 HÄNDELSE EFTER REDOVISNINGSPERIODENS SLUT

Följande händelser ska redovisas som grundläggande förändringar som har ägt rum efter redovisningsperiodens slut:

Verve anlitar Pareto Securities AB och ABG Sundal Collier AB som finansiella rådgivare

Verve Group har anlitat Pareto Securities AB och ABG Sundal Collier AB som finansiella rådgivare för att arrangera en serie möten för ränteinvesterare för att utvärdera refinansieringsalternativ för att minska finansieringskostnaderna. 6 mars 2025 – Verve Group SE har framgångsrikt placerat 500 miljoner euro i en ny senior icke-säkerställd infordringsbar obligation med rörlig ränta (ISIN SE0023848429) under ett rambelopp om 650 miljoner euro ("obligationerna" eller "obligationsemissionen").

Obligationerna kommer att ha en löptid på 4 år och en rörlig kupongränta om 3 månaders Euribor plus 4,00 procent per år, vilket väsentligt sänker Verves finansieringskostnader jämfört med 2026- och 2027-obligationerna. Denna refinansiering resulterar i årliga räntekostnadsbesparingar på cirka 12,5 miljoner euro, vilket omedelbart ökar det fria kassaflödet, ytterligare stärker den finansiella flexibiliteten och ger ytterligare kapacitet för expansion och skuldnedväxling.

Likviden från obligationsemissionen kommer att användas för att fullt ut lösa in bolagets utestående 2026-obligationer och 2027-obligationer (tillsammans de "defintliga obligationerna"), samt för bolagets allmänna företagsändamål. De befintliga obligationerna kommer att lösas in till ett inlösenpris om 102,344 % respektive 103,625 % av deras nominella belopp, tillsammans med upplupen men obetald ränta fram till (och inklusive) inlösendagen. Inlösendagen för de befintliga obligationerna kommer att vara den 10 april 2025 och avstämningsdagen kommer att vara den 3 april 2025. Båda inlösningarna är villkorade av att obligationerna emitteras senast på avstämningsdagen för inlösen. En underrättelse om förtida inlösen kommer att skickas till direktregistrerade ägare av de befintliga obligationerna per den 6 mars 2025.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Finansiella Rapporter – Moderbolaget

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Investeringar i dotterbolag	7	222.313	222.313
Övriga långfristiga finansiella tillgångar från koncernföretag	8	145.121	81.950
Summa långfristiga tillgångar		367.435	304.263
Fordringar på koncernföretag	9	305.001	282.582
Övriga fordringar	9	199	234
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	10	1.395	4.837
Summa kortfristiga tillgångar		306.595	287.654
Totala tillgångar		674.030	591.917

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Stamaktier	11	1.872	159.249
Ytterligare inbetalt kapital	11	141.733	103.518
Övriga reserver	11	156.266	-1.616
Ackumulerade balanserade vinstmedel		-76.267	-57.247
Totalt aktiekapital		223.605	203.904
Obligationer	13	446.427	349.016
Summa långfristiga skulder		446.427	349.016
Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	14	393	623
Leverantörsskulder till koncernföretag		2.041	2.215
Leverantörsskulder	15	25	63
Övriga finansiella skulder	12	1.538	36.097
Summa kortfristiga skulder		3.998	38.997
Summa eget kapital och skulder		674.030	591.917

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Moderbolagets resultaträkning

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Intäkter	2	2.787	2.875
Annat eget arbete aktiverat		0	
Övriga rörelseintäkter	3	443	339
Kostnader för ersättningar till anställda		-1.000	-1.941
Löner och ersättningar		-773	-1.800
Socialförsäkring		-226	-142
Övriga rörelsekostnader	4	-5.591	-2.118
Resultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (EBITDA)		-3.361	-844
Nedskrivningar och avskrivningar		0	0
Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT)		-3.361	-844
Finansiella kostnader	5	-50.954	-43.716
Finansiella intäkter		35.372	19.909
Resultat före skatt (EBT)		-18.943	-24.652
Inkomstskatter	6	-77	-31
Resultat från kvarvarande verksamhet, efter inkomstskatt		-19.019	-24.683

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Moderbolagets totalresultat

i tusentals euro	Noter	2024	2023
Nettoresultat		-19.019	-24.683
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen under vissa förutsättningar:</i>			
Vinst/förlust på egetkapitalinstrument IAS 32			-132
Övrigt totalresultat, efter inkomstskatt			
Summa totalresultat (förlust)/inkomst		-19.019	-24.815

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

	Stamaktier		Över- kurs	Kapital- reserver	Belopp som re- do visas direkt som eget kapi- tal	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital
	Aktier tusentals	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro
Balans per den 1 januari 2023	159.249	159.249	103.518	0	-2.880	-32.564	227.323
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-24.683	-24.683
Kapitalökningar							
Övrigt totalresultat					1.396		1.396
Övriga reserver					-132		-132
Balans per den 31 december 2023	159.249	159.249	103.518	0	-1.616	-57.247	203.904
Balans per den 1 januari 2024	159.249	159.249	103.518	0	-1.616	-57.247	203.904
Summa årets totalresultat						-19.019	-19.019
Kapitalökningar	27.918	279	38.215				38.494
Kapitalminskningar		-157.657		157.657			0
Övrigt Eget kapital reserver enligt IFRS 2					226		226
Övriga egna kapitalreserver							0
Balans per den 31 december 2024	187.167	1.872	141.733	157.657	-1.390	-76.267	223.605

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Moderbolagets kassaflödesanalys

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Rörelseresultat	-19.019	-24.683
Övriga icke-kassaflödespåverkande intäkter/kostnader	35.350	1.396
Bokförda inkomstskatter	77	31
Bokförda finansiella kostnader	15.582	23.808
Betald inkomstskatt	0	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten (före förändring av WC)	31.990	551
Nettoförändring av rörelsekapital	-22.875	28.058
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9.115	28.610
Betalningar för kapitalökning dotterbolag	0	-300
Insättningar/utbetalningar för finansiella instrument	-63.171	10.830
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-63.171	10.530
Nyemission av aktier	38.494	0
Insättningar från emission av obligationer	93.614	0
Återbetalning av obligationer	-35.960	-8.162
Betalningar som gjorts för finansiella lån		805
Betald ränta	-45.534	-39.092
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	50.615	-46.450
Kassaflöde för perioden	-3.442	-7.310
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel vid periodens början	4.837	12.147
Valutakursdifferenser i likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	0	0
Likvida medel och motsvarigheter vid periodens slut	1.395	4.837

Observera: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Moderbolaget

1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Grunden för upprättandet av bokslutet

Verve Group SE:s (f.d. MGI - Media and Games Invest SE, moderbolaget) bokslut har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 2) med följande undantag:

Dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde, inklusive utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskottet redovisas i eget kapital i det mottagande bolaget och aktiveras som andelar i koncernföretag i moderbolaget, om inte nedskrivning krävs.

Skatter

Obeskattade reserver redovisas utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatt i moderbolagets balansräkning, till skillnad från hur det redovisas i koncernen. I resultaträkningen görs på motsvarande sätt ingen bokslutsdisposition avseende uppskjuten skattekostnad.

Övriga upplysningar

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 7 april 2025. Balansräkningen och resultaträkningarna är föremål för fastställelse på årsstämman den 11 juni 2025.

Leasing

IFRS 16 Leasingredovisning tillämpas på koncernnivå och inte på enhetsnivå.

2 INTÄKTERS

Intäkterna genereras främst från tjänster som tillhandahålls till andra företag inom koncernen. Intäkterna uppgick till 2.787 €k per den 31 december 2024 (2023: 2.875 €k).

3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter omfattar följande poster:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Ersättningar	443	339
Övriga inkomster	0	0
Totalt	443	339

4 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Kostnader för juridiska tjänster och rådgivning	1.738	2.279
Revisionskostnader	-110	57
Valutaväxlingskostnader	3.761	-436
Administration och övriga kostnader	203	218
Totalt	5.591	2.118

5 FINANSIELLT RESULTAT

De finansiella intäkterna och finansiella kostnaderna består av följande:

i tusentals euro	År 2024	År 2023
Finansiella intäkter	35.372	19.909
Finansiella kostnader	-50.954	-43.716
Totalt	-15.582	-23.808

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. De finansiella intäkterna härrör från lån som beviljats andra koncernföretag samt ränta på tillgodohavanden hos kreditinstitut. Finansiella kostnader omfattar 46.040 €k (2023: 39.351 €k) nominell ränta för bolagets obligationer och 4.914 €k (2023: 4.362 €k) effektivränta för obligationer redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

6 INKOMSTSKATTER

Inkomstskattekostnader redovisades uppgående till 77 €k (2023: 31 €k).

7 INVESTERINGAR I DOTTERBOLAG

Detaljerna för investeringar i dotterbolag är följande:

Namn	Huvudsaklig verksamhet	Ägarskap 2024	Ägarskap 2023	2024	2023
		%	%	tusentals euro	tusentals euro
Samarion GmbH	Holding	100	100	0	0
Media and Games Services AG	Rådgivning	100	100	1.105	1.105
gamigo Holding GmbH	Holding	100	100	12.168	12.168
Vajrapani Limited	Holding	100	100	285	285
Verve Holding GmbH	Holding	100	100	183.423	183.423
Platform 161 Holding B.V.	Rådgivning	100	100	19.942	19.942
ME digital GmbH	Rådgivning	100	100	5.390	5.390
Totala investeringar				222.313	222.313

8 LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Per 31 december 2024 har Verve Group SE långfristiga finansiella tillgångar på 145.121 €k (2023: 81.950 €k) som består av lån till andra koncernföretag.

9 FORDRINGAR

Närstående parter (låne- och räntefordringar)					
i tusentals euro	Lån		Räntefordringar		Viktat genomsnitt
	År 2024	År 2023	År 2024	År 2023	Räntesats
gamigo AG	148.109	155.613	28.902	29.078	13,42 %
Verve Holding GmbH	145.121	81.950	15.031	10.855	13,42 %
gamigo Holding GmbH	87.162	68.660	15.878	9.010	13,42 %
Platform 161 Holding B.V.	1.644	1.644	3.334	2.580	13,42 %
Samarion GmbH	1.030	1.024	461	355	13,42 %
Media and Games Services AG	500	500	120	69	13,42 %
Summa fordringar	383.566	309.391	63.726	51.947	

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Noter – Moderbolaget

Närstående parter (kundfordringar)

Kundfordringar		
i tusentals euro	År 2024	År 2023
Verve Group Europe GmbH	862	1.273
Verve Corporate GmbH	150	553
Smaato Inc.	834	497
Kingsisle Entertainment Inc	163	316
Verve Group Inc	221	283
Verve Ad Solutions GmbH	464	213
Verve AR Services LLC	104	34
Vajrapani Limited	32	26
Summa kortfristiga fordringar	2.830	3.195

Närstående parter (ränteintäkter)

Närstående parter – ränteintäkter		
i tusentals euro	År 2024	År 2023
gamigo AG	14.635	10.056
gamigo Holding GmbH	6.868	4.205
Verve Holding GmbH	12.909	4.845
Samarion GmbH	107	73
Verve Corporate GmbH	0	28
Media and Games Services AG	50	52
Platform 161 Holding B.V.	755	616
Summa ränteintäkter	35.323	19.875

De långfristiga lånefordringarna på Verve Holding GmbH uppgår till 145.121 €k (2023: 81.950 €k). Summan ingår i Andra finansiella anläggningstillgångar från koncernföretag. Se tabellen ovan under Verve Holding GmbH för kortfristiga fordringar och räntor.

Alla kortfristiga lån är utan säkerhet och betalas vid anfordran. Ränteintäkter redovisades i rapporten över totalresultat.

Bolaget är skyldigt att värdera förlustreserven för sina utestående fordringar till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. Lånen förväntas regleras vid anfordran, därför förväntar sig företaget inga kreditförluster inom den relevanta perioden och ingen kreditförlustreserv redovisades under året.

10 LIKVIDA MEDEL OCH MOTSVARIGHETER TILL LIKVIDA MEDEL

Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel uppgick till 1.395 €k per den 31 december 2024 (2023: 4.837 €k).

11 EGET KAPITAL

Se vidare not 14 i koncernredovisningen.

12 FINANSIELLA SKULDER

De finansiella skulderna är indelade i följande klasser:

i tusentals euro	31 dec 24	31 dec 23
Obligationer (långfristiga)	446.427	349.016
Obligationer (kortfristiga)	0	34.584
Ränta på obligationer (kortfristiga)	1.431	1.481
Totalt	447.858	385.081

Se not 18 för obligationerna. I juli 2024 förtidsinlöstes kortfristiga obligationer som förföll till återbetalning i november 2024. Bolaget betalade ytterligare en förtidsinlösenränta om 249 €k till sina obligationsinnehavare.

Utvecklingen av de finansiella skulderna per den 31 december 2024 är följande:

i tusentals euro	01 jan 24	Tillskott	Omklassificering	Betalning	Räntetillväxt	31 dec 24
Obligationer (kortfristiga)	34.584			-34.949	365	0
Obligationer (långfristiga)	349.016	93.762		-1.000	4.649	446.427
Ränta på obligationer (kortfristiga)	1.481	46.035		-46.085		1.431
Totalt	385.081	139.797	0	-82.034	5.014	447.858

Löptidsanalysen av de finansiella skulderna är följande:

Per den 31 december 2024

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	0	446.427
Ränta på obligationer (kortfristiga)	1.431	0
Totalt	1.431	446.427

Den viktade genomsnittliga effektivräntan är följande:

i procent	31 dec 24	31 dec 23
Obligationer	10,37	11,5

Per den 31 december 2023

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	34.584	349.016
Ränta på obligationer (kortfristiga)	1.481	0
Totalt	36.065	349.016

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Skulder som härrör från finansieringsverksamheten är de för vilka kassaflöden har klassificerats, eller framtida kassaflöden kommer att klassificeras, i företagets kassaflödesanalys som kassaflöden som används i finansieringsverksamheten.

	Skulder		Eget kapital	Totalt
	Övriga lån och upplåning	Obligation	Aktiekapital/ överkurs	
Balans per den 1 januari 2024	1.481	383.600	262.767	647.848
<i>Förändringar från kassaflöden från finansiering</i>				
Intäkter från emission av aktier			38.494	38.494
Ordinarie kapitalminskning			-157.657	-157.657
Intäkter från emission av obligationer		93.762		93.762
Återbetalning av obligationer		-35.949		-35.949
Betalningar av andra finansiella skulder				0
Betald ränta	-46.085			-46.085
Totala förändringar från kassaflöden från finansiering	-46.085	57.813	-119.163	-107.435
<i>Andra ändringar</i>				
Räntekostnader	46.035	5.014		51.050
Andra ändringar				0
Totala skuldrelaterade övriga förändringar	46.035	5.014		51.050
Balans per den 31 december 2024	1.431	446.427	143.604	591.462

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

13 OBLIGATIONER

Se not 18 i koncernredovisningen.

14 KORTFRISTIGA AVSÄTTNINGAR OCH UPP-
LUPNA KOSTNADER

Under rapportperioden som slutade den 31 december 2024 har inga avsättningar redovisats av Verve Group SE.

Upplupna kostnader för räkenskapsåret 2024 uppgick till 393 €k (2023: 623 €k).

15 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulderna består huvudsakligen av utestående belopp för köp av tjänster samt löpande kostnader och uppgick till 25 €k (2023: 63 €k).

Styrelsen anser att det redovisade värdet på leverantörsskulder i allmänhet motsvarar deras marknadsvärde.

16 ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i moderbolaget är 7 (2023: 6), varav 2 (2023: 1) är kvinnor och 5 (2023: 5) är män.

17 FÖRESLAGEN VINSTDISPOSITION

Moderbolagets till förfogande stående medel disponeras enligt följande:

tusentals euro	
Överkursreserv	0
Balanserade vinstmedel	-57.247
Nettoreultat för året	-19.019
Totalt	-76.267

Hela beloppet av disponibla medel kommer att balanseras i ny räkning eftersom styrelsen inte föreslog någon utdelning för räkenskapsåret 2024.

tusentals euro	
Utdelning, noll	0
Balanserade vinstmedel	-76.267
Totalt	-76.267

Intygande från styrelsen

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets resultat och ställning. Den lagstadgade förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 7 APRIL 2025 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL	ELIZABETH PARA	FRANCA RUHWEDEL
STYRELSEORDFÖRANDE	STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT
JOHAN ROSLUND	GREG COLEMAN	REMCO WESTERMANN
STYRELSELEDAMOT	STYRELSELEDAMOT	VD OCH STYRELSELEDAMOT
PETER HUIJBOM		
STYRELSELEDAMOT		

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 april 2025

DELOITTE AB
CHRISTIAN LUNDIN
AUKTORISERAD REVISOR

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	91
NOTER – KONCERNEN	97
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	147
NOTER – MODERBOLAGET	153
INTYGANDE FRÅN STYRELSEN	159
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Verve Group SE organisationsnummer 517100-0143

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Verve Group SE för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 26-53 och hållbarhetsrapporten på sidorna 55-88 i detta dokument. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 90-159 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och resultaträkningen, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Verve Group SE koncernen redovisar för 2024 intäkter om 437 miljoner euro. Verve Group SE har flera olika intäktsströmmar från ett stort antal kunder. Intäkterna karaktäriseras av en hög volym och små transaktioner, men också inslag av transaktioner som kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar av verkligt värde och period för intäktsredovisning.

Koncernens princip för intäktsredovisning beskrivs i not 2 och i not 5 presenteras intäkter per segment.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering om företagsledningens tillämpade redovisningsprinciper för intäkter är i enlighet med IFRS,
- genomgång av relevanta interna kontroller i IT systemkritiska för den finansiella rapporteringen,
- genomgång av relevanta interna kontroller i intäktsprocessen,
- granskning av olika intäktsflöden genom analytisk granskning och stickprov för att säkerställa korrektheten i intäktsredovisningen,
- granskning av förväntade kreditförluster inklusive reserver för befarade kreditförluster, samt
- utvärdera lämpligheten i upplysningar relaterade till de olika intäktsflödena och reserver för befarade kreditförluster.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Revisionsberättelse

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Verve Group SE koncernen redovisar goodwill och övriga immateriella tillgångar om 987 miljoner euro per den 31 december 2024. På årsbasis nedskrivningsprövar företagsledningen det redovisade värdet på goodwill och övriga immateriella tillgångar. Dessa nedskrivningsprövningar är komplexa och kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar för att fastställa koncernens kassagenererande enheter, val av metod för att fastställa återvinningsvärdet samt antaganden vad gäller framtida tillväxt, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor.

Koncernens redovisningsprincip för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 6 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättande av den årliga nedskrivningsprövningen.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- utvärdering om Verve Group SEs principer och rutiner för upprättande av nedskrivningsprövningar är i enlighet med IFRS,
- utvärdering av företagsledningens värderingsmetod och värderingsantaganden med stöd av våra värderingsspecialister,
- granskning av rimligheten i använda affärsantaganden, såsom företagsledningens prognoser av framtida kassaflöden,
- granskning av den aritmetiska korrektheten i den använda modellen för nedskrivningsprövning, samt
- granskning att ändamålsenliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-25, 164-170. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Revisionsberättelse

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Verve Group SE för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Revisionsberättelse

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till Verve Group SEs revisor av bolagsstämman den 13 juni 2024 och har varit bolagets revisor sedan den 2 januari 2023.

Stockholm den 7 april 2025

Deloitte AB

Christian Lundin

Auktoriserad revisor

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

Definitioner

DEFINITIONER

Mått som inte definieras enligt IFRS

Begrepp	Definition
Nettoresultat	Totala intäkter minus rörelsekostnader, avskrivningar och nedskrivningar, finansiellt resultat och skatter
EBIT	Resultat före räntor och skatter
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättningen
EBITDA	Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Tillväxt i intäkter	Nettoomsättning för innevarande period dividerad med nettoomsättning för motsvarande period föregående år
Bruttosoliditetsgrad	Räntebärande nettoskuld exklusive aktieägar- och närståendelån dividerat med justerad EBITDA för de senaste 12 månaderna
Justerad skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld exklusive aktieägar- och närståendelån dividerat med justerad EBITDA för koncernen plus justerad EBITDA från M&A för de senaste 12 månaderna
Räntetäckningsgrad	Justerad EBITDA dividerat med kassamässiga räntekostnader netto för de senaste 12 månaderna
Nettoskuld	Total räntebärande skuld minus likvida tillgångar
Organisk intäktsstillväxt	Organisk intäktsstillväxt inkluderar tillväxt beräknad på årsbasis från företag som varit en del av bolaget i tolv månader eller mer. Det som exkluderas är intäktsökningen från förvärv som inte har varit en del av företaget under de senaste tolv månaderna, och minskningen från försäljning som härrör från nedläggningar/avyttringar av verksamheter.
Programvarukunder	Programvarukunder från efterfråge- och utbudssidan med årliga bruttointäkter på över 100 000 dollar
Totalt programvarukunder	Programvarukunder från efterfråge- och utbudssidan med månatliga bruttointäkter på över 100 dollar
Dollarnettotillväxt	Bruttointäktsstillväxt för befintliga kunder under föregående års innevarande kvartal jämfört med motsvarande kvartal i år med hänsyn tagen till effekterna av expansion (merförsäljning) och minskning (pausade och förlorade kunder). Denna analys exkluderar intäkter från nya kunder.

Adtech-ordlista

Begrepp	Definition
Annonssbyråer	Annonssbyråer, även kända som reklambyråer, är strategiska medieköpare eller kreativa fullserviceföretag som samarbetar med varumärkesannonser och marknadsförare för att utveckla, planera, utforma, producera och övervaka annonskampanjer på alla plattformar.
Annonsbörs	Annonsbörs är online-marknadsplatser i realtid som gör det möjligt för deltagare att köpa och sälja annonsutrymmen och annonsvisningar i det digitala annonsutrymmet. En annonsbörs är central för utbytet av annonstransaktioner mellan utgivare och annonsörer. Med en finansiell analogi är annonsbörser för annonser vad börser är för aktier.
Annonnsformat	Typ och storlek på den annons som visas för användaren. Typen kan inkludera video, banner, native ad och många fler.
Annonnsbedrägeri	Annonnsbedrägeri är en aktivitet som innebär att man lurar annonsörer om den verkliga trafiknivån på en webbplats och den verkliga interaktionsnivån med den visade annonsen. Det finns många sätt på vilka denna typ av bedrägeri kan genomföras(t.ex. kan robotar användas för att fiktivt öka trafiken på webbplatsen medan robotarna också kan instrueras att interagera med annonsen genom ett klick.) I slutändan tas en kostnad ut för det fiktiva intrycket och/eller interaktionen med annonsen.
Annonsintryck	Ett annonsintryck sker varje gång en annons visas för en användare.
Annonnsnätverk	Ett annonsnätverk är en tredjepartstjänst som kopplar samman annonsörer med webbplatser och appar (utgivare) som går med på att visa annonser. Annonnsnätverk använder realtidsbudgetning för att köpa och placera annonser åt sina kunder, som kan vara stora varumärken, små företag och alla däremellan. Ett annonsnätverk ger annonsörer tillgång till ett brett utbud av potentiella placeringar för sina annonser. Med en finansiell analogi är annonsnätverk för annonser vad aktiemäklare är för aktier.
Annonnsbegäran	En annonsbegäran är en begäran till ett system om att visa en annons. Mer specifikt skulle en annonsbegäran inträffa när en webbläsare eller applikation begär en annons från annonsservern. En annonsbegäran räknas varje gång en mobil webbplats eller app anropar Verve Groups plattform för att visa en annons.
Annonsserver	Annonsserver innehåller en rad olika annonser som kan visas på en webbplats eller i en applikation. Annonsserver analyserar de data som tillhandahålls av applikationer och webbläsare (t.ex. webbläsarcookies, plats, utgivar-ID etc.) och visar lämplig annons baserat på dessa data Förutom att hantera annonslager tillhandahåller annonsserver värdefull information för effektiv annonsinriktning samt spårning av en annonskampanjs effektivitet.
Annonnsutrymme	Ett annonsutrymme är ett område på en webbsida eller i en mobilapp som är tillgängligt för visning av en annons.
Annonnsinriktning	Annonnsinriktning, även kallat riktad reklam, innebär att man når en viss grupp konsumenter eller målgrupp med ett specifikt annonsinnehåll. Det är processen att matcha annonser med rätt slutanvändare, baserat på slutanvändarens egenskaper, intressen och preferenser. Dessa användare segmenteras vanligtvis i målgruppskategorier som uppvisar liknande egenskaper och som sannolikt kommer att konverteras när den lämpliga annonsen visas för dem. Det yttersta målet med annonsinriktning är att öka sannolikheten för att konsumenten interagerar med annonsen. Annonnsinriktning spelar en central roll inom reklam, eftersom det kan leda till högre avkastning på investeringar för annonsörer och högre intäkter för utgivare.
Ad-tech	Reklamteknik, eller adtech, är ett samlingsnamn som beskriver de verktyg och den programvara som annonsörer använder för att skapa, hantera, rikta och analysera digitala annonskampanjer. Ett adtech-företag kan vara vilket företag som helst som är verksamt i adtech-värdekedjan, och de mest relevanta är bland annat plattformar på efterfrågesidan (DSP), datahanteringsplattformar (DMP), plattformar på utbudssidan (SSP) och annonsbörser.
Annonnsör	En person eller ett företag som marknadsför sina produkter eller tjänster via ett offentligt medium. Annonnsörer är intresserade av att få bästa möjliga avkastning på varje spenderad annonskrona. I adtech-ekosystemet befinner de sig i motsatt ände av utgivaren.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

Definitioner

Begrepp	Definition
Applikation Auktion	En programvara som laddas ner för att köras på en mobiltelefon eller en surfplatta, vanligtvis från en appbutik eller från en webbplats. En auktion inom reklam gör det möjligt att köpa och sälja annonsutrymme i realtid. Följaktligen kan annonsörer lägga bud på annonsutrymme i en konkurrenssatt auktion, vilket ger både utgivare och annonsörer ett effektivt sätt att utnyttja möjligheter.
Målgrupp	Målgruppen i reklam avser den grupp människor som kommer att exponeras för annonsen. Annonsörer vill rikta sina annonser till användare som sannolikt kommer att vara intresserade av deras produkter eller tjänster genom att förstå sin målgrupp. Målgruppen kan avse en specifik demografisk grupp, exempelvis kvinnor i åldern 18–24 år. Annonsörer använder olika typer av dataset för att rikta sina annonser till specifika målgrupper, t.ex. kan de använda demografiska data, intressen eller platsdata, bland många andra.
Banner	Bannerannonser, även kallade ”displayannonser”, är en form av grafiska annonser som vanligtvis innehåller en kombination av statiska/animerade bilder, text och/eller video som är utformade för att förmedla ett marknadsföringsbudskap eller för att få användaren att vidta en åtgärd. Bannerns mått definieras vanligtvis av bredd och höjd i pixlar.
Beteendebaserad annonsering	Beteendebaserad annonsering är processen att skapa målgruppssegment genom att tilldela varje segment användare som uppvisar liknande surfbeteende och aktivitet. Varje segment innehåller användare som sannolikt kommer att uppvisa liknande inköpspreferenser och därmed är det yttersta syftet med beteendebaserad annonsering att visa en viss annons för rätt slutanvändare. Även om beteendestyrdd annonsering är en effektiv metod kräver den i allmänhet (men inte alltid) spårning av cookies och identifierare för att skapa en förståelse för hur användarna beter sig. Att hålla reda på konsumenternas beteende blir allt svårare i takt med att oron för dataskydd ökar. Ett färskt exempel på de förändringar som sker i integritetslandskapet är Apples uppdatering av IDFA (identifierare för annonsörer), som ger Apple-användare möjlighet att välja om applikationer får spåra deras beteende i tredjepartsapplikationer. I samma uppdatering måste applikationerna också uppmana användarna att välja opt-in (dvs. godkänna spårning över appgränser).
Köpare	IDFA används för att segmentera användare och gör det möjligt för annonsörer att utföra effektiv annonsinriktning. Apples uppdatering har därmed minskat precisionen i annonsinriktningen men har, vilket är viktigt, förbättrat slutanvändarnas integritet.
Klickkvot (CTR)	Ett företag som ingår avtal med en demand partner om att köpa annonsutrymme (annonslager), t.ex. en trading desk eller en reklambyrå. Klickkvot (CTR) är den procentuella andelen annonsvisningar i förhållande till registrerade klick. CTR är ett sätt att mäta hur framgångsrik en reklamkampanj på nätet är. Om t.ex. en bannerannons visas 100 gånger och en person klickar på den, blir den resulterande CTR 1 %. CTR ligger normalt i intervallet 0,8–1 %.
CPC	Kostnad per klick (CPC), även känt som pay per click (PPC), är en prismodell som fastställer kostnaden för en annonskampanj baserat på antalet klick som en annons får. Klicket leder vanligtvis konsumenten vidare till annonsörens webbplats. CPC beräknas som CPC = annonskostnad / antal klick
CPI	CPI eller kostnad per installation är en prismodell inom digital annonsering, där kostnaden för en annonskampanj baseras på antalet installationer som en annons genererar. CPI beräknas som CPI = Kostnad för annonskampanj / Antal installationer

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

Definitioner

Begrepp	Definition
CPM	CPM eller cost per mille är kostnaden för att nå 1.000 annonsvisningar. CPM är en prismodell där du betalar ett visst pris för 1.000 visningar av din annons. Annonssörer använder ofta denna prismodell för att skapa varumärkeskännedom eller för att marknadsföra ett specifikt budskap eftersom den är mer exponeringsfokuserad än kostnad per klick. Detta nyckeltal används för att jämföra kostnaden för digital annonsering mellan olika plattformar och format. CPM beräknas som $CPM = (Kostnad \text{ för annonskampanj} / \text{Totalt antal annonsvisningar}) * 1.000$
Konverteringskvot (CVR)	Konverteringskvot eller CVR är andelen användare som utförde en fördefinierad åtgärd efter att ha klickat på en annons (den fördefinierade åtgärden kunde ha definierats som "appinstallation", i vilket fall CVR skulle vara den procentandel av användarna som installerade en applikation efter att ha klickat på den). CVR beräknas som $CVR = (\text{Antal användare som vidtagit åtgärder} / \text{Antal klick på en annons}) * 100$
CTV	Uppkopplad TV, eller Connected TV (CTV), är ett samlingsnamn för alla TV-apparater som är uppkopplad till internet och ger användaren möjlighet att streama videoinnehåll. Ett vanligt exempel på en CTV-enhet är en smart-TV, men begreppet omfattar även alla TV-apparater som är indirekt uppkopplade till internet, via digitalboxar, TV-stickor eller spelkonsoler. Uppkomsten av CTV har orsakat en enorm förändring i konsumenttrenderna, där konsumenterna i allt högre grad konsumerar videoprogram på begäran snarare än enligt ett fördefinierat schema, som det görs med kabelabonnemang. Detta har fått många konsumenter att säga upp sina kabelabonnemang till förmån för streamingtjänster som Netflix, Hulu eller Amazon Prime.
Kontextuell annonsering	Syftet med kontextuell annonsering är att placera en annons i rätt sammanhang och därmed öka chansen att annonsen visas för rätt användare eller målgrupp. Ett exempel på kontextuell annonsering kan vara ljudbokstjänster annonseras på en nätbokhandels webbplats. Kontextuell annonsering sköts vanligtvis från DSP (demand-side platform), som till exempel kan analysera bilder och nyckelord i det innehåll som visas, vilket gör det möjligt att visa en annons med liknande eller kompletterande tematik. Kontextuell annonsering har samma syfte som beteendestyrd annonsering, dvs. att förbättra effektiviteten i annonsinriktningen, men skiljer sig endast åt i fråga om metoden för att uppnå detta mål. Fördelen med kontextuell annonsering är att den inte förlitar sig på identifierare och cookies för annonsinriktning, samtidigt som den förblir effektiv i det uppdraget. Den är därför väl lämpad i en bransch som blir alltmer självmedveten om frågor som rör dataskydd.
Creative	En creative är en digital annons som kommer att visas för konsumenter på webbplatser, i appar eller på någon annan digital plattform. Den skapas av en annonsdesigner, i enlighet med utgivarens specifikationer och riktlinjer, i syfte att kommunicera ett marknadsföringsbudskap till utgivarens målgrupp. En creative kan bestå av flera filer i olika format, såsom standardbilder, animationer, videor etc., i syfte att fånga konsumentens uppmärksamhet och förmå konsumenten till en handling eller en reaktion.
Datahantering	Datahantering hjälper marknadsförare att identifiera, förstå och interagera med värdefulla konsumenter på ett mer relevant och autentiskt sätt.
Partner för efterfrågan	Ett företag som köper annonslagret (t.ex. plattformen på efterfrågesidan, byråer eller annonsörer).

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

Definitioner

Begrepp	Definition
Digital annonsering	Att använda digital teknik för att leverera annonser till konsumenter kallas digital annonsering. Det gör det möjligt för annonsörer och marknadsförare att nå specifika målgrupper på ett effektivt och snabbt sätt.
Digitala medier	Digitala medier i reklambranschen avser vanligtvis digitala annonstillgångar, t.ex. annonsen eller det kreativa elementet. Digitala medier omfattar digital video, bannerannonser, sökningar, marknadsföring i sociala medier, mobila banners, mobil video, digitalt ljud med mera. De kan skapas, visas, distribueras, modifieras och bevaras på digitala enheter.
Digital out-of-home (DOOH)	Digital out-of-home, eller DOOH, definieras som en annons som visas på offentliga platser. Eftersom DOOH visas dynamiskt och digitalt skiljer den sig från klassisk out-of-home-reklam (OOH), t.ex. affischer.
DMP	En DMP, eller en datahanteringsplattform, är en programvara som samlar in stora mängder annonsrelaterad data från flera källor (bland annat annonsservern) för att förse utgivare och marknadsförare med analyser. Dessa data och analyser underlättar segmenteringen av målgrupper i undergrupper som uppvisar liknande egenskaper, karaktärsdrag och preferenser. På så sätt kan marknadsförare rikta sina annonser på ett effektivt sätt, medan utgivare kan maximera intäktsgenereringen från sitt annonsutrymme (annonslager).
DSP	En DSP, eller demand-side platform, är en programvara som gör det möjligt för annonsörer och byråer att lägga bud på tusentals digitala annonsutrymmen i realtid och på ett automatiserat sätt. DSP är en programvara för köpsidan och är en viktig del av ekosystemet för annonsteknik (ad-tech) tack vare utvecklingen av RTB-teknik (realtidsköp), som är tekniken bakom live-auktioner av annonslager.
Förstapartsdata	Förstapartsdata kan definieras som primärdata om ett företags målgrupp, som samlats in av och ägs av företaget. I reklamsammanhang är förstapartsdata värdefull data som används i syfte att visa en viss annons för rätt konsument. Data kan samlas in från många olika källor, t.ex. CRM-system, cookies, prenumerationsmej, feedbackformulär osv. Förstapartsdata kan kategoriseras som en direkt datakälla, där företaget direkt får målgruppsdata från sina kunder eller användare, i motsats till andra- och tredjepartsdata, som använder indirekta sätt att få målgruppsdata. Andrapartsdata erhålls vanligtvis genom partnerskap som gynnar båda partnerföretagen, medan tredjepartsdata köps från specialiserade dataleverantörer.
IAB	Interactive Advertising Bureau är en branschorganisation som utvecklar branschstandarder, såsom annonsformat och appkategorier, samt bedriver forskning.
Intryck	Enstaka visning av en annons på en webbsida eller i en mobilapp. Varje gång en annons laddas på en användares skärm räknar annonsservern laddningen som en ett intryck eller en visning.
Insättningsbeställning (IO)	Insättningsbeställning är ett avtal mellan en annonsör och en utgivare, och det sista steget i en så kallad direktaffär. När insättningsbeställningen har undertecknats måste utgivaren visa annonsörens annonser enligt vissa funktioner och specifikationer som anges i insättningsbeställningen. Dessa funktioner inbegriper (men är inte begränsade till) annonsformat, annonsenhetens dimension och placering, antalet intryck, avtalets start- och slutdatum etc.
Landningssida	Den första sidan som en slutanvändare ser efter att ha klickat på en annons.
Medieköp	Medieköp är processen för att köpa reklamutrymme. Idag sker medieköp vanligtvis digitalt, vilket gör det möjligt för byråer eller annonsörer att göra algoritmiska köp av reklamutrymme i realtid med hjälp av datorer. Detta är grunden för programmatisk annonsering.
Mobil	Inom marknadsförings- och reklambranschen avser "mobil" i allmänhet användningen av tekniker och kampanjer som specifikt riktar sig till målgrupper på deras mobila enheter. Mobila tjänster ses ofta som en marknadssektor som möjliggör större engagemang och kontakter, och som bildar en bro mellan konsumenten och annonsören. Under 2022 stod mobila tjänster för ungefär hälften av de totala annonsutgifterna för media i hela världen.

Definitioner

Begrepp	Definition
Native-annonsering/native-annonser	Native-annonsering är en reklamteknik som suddar ut gränserna mellan organiskt innehåll och betalt innehåll, vilket skapar en trevligare upplevelse för användaren. Med andra ord smälter native-annonser in i det innehåll som visas på webbplatsen eller i applikationen, så att det ser ut som en del av huvudinnehållet.
Omnikanal	I samband med adtech är ett omnikanalföretag ett företag som visar annonser på alla digitala plattformar; mobil, desktop, CTV och DOOH.
Optimering	Inom digital annonsering avser optimering processen att ändra den nuvarande lagermixin för att förbättra ett visst mått. Sådana mått kan vara CTR, CPC, CPA, VFM, sidans laddningshastighet, konverteringskvot (CRO) etc. Målet med optimeringen är att öka en kampanjs potential att uppfylla det önskade målet
Programmatiska köp	Programmatiska köp är processen att genomföra transparent medieplanering och köp med hjälp av automatisering. I de flesta fall drivs programmatiska köp av avancerad målgruppsdata via digitala plattformar som börser, trading desks och DSP:er (Demand Side Platforms), vilket bidrar till att skapa operativ effektivitet för både köp- och säljsidan. Byråer använder programmatisk annonsering på uppdrag av sina annonsörskunder för att öka marknadsföringseffektiviteten och hjälpa dem att få ut mer av mediebudgetarna. Innehållsutgivare använder programmatisk annonsering för att få maximalt antal bud på sitt lager, med den yttersta fördelen att maximera intäkterna på sitt annonslager.
Utgivare	En utgivare är ett företag eller en person som äger en webbplats, en applikation eller ett spel. Utgivare representerar "säljsidan" i annonsen eftersom de äger annonsutrymme och säljer detta lager till den slutliga fördelen för annonsörer eller vilket företag som helst som vill annonsera.
Budgivning i realtid (RTB)	Auktion av annonsförfrågningar i realtid, där köpare bjuder på tillgängliga annonsutrymmen och den budgivare som betalar mest vinner auktionen.
Rich media	Rich media är en term för interaktiva annonser som använder HTML och JavaScript. De innehåller avancerade funktioner som video, ljud eller andra element som uppmuntrar tittarna att interagera och engagera sig i innehållet. Rich media-annonser är ett engagerande sätt att öka målgruppens interaktion med en annons.
SDK	Ett software development kit, eller SDK, är en kod som gör det möjligt för tredje part att integrera sin teknik och sina tjänster i mobilapplikationer. När det gäller programmatisk annonsering gör SDK-integrationer det möjligt för apputvecklare att ansluta sina lager till annonsnätverk och annonsbörser runt om i världen, utöver att ge utvecklarna bättre verktyg för att hantera och tjäna pengar på sina lager. API:er fungerar som en kommunikationslänk mellan en annonsplattform och dess specifika annonser, medan SDK erbjuder ett komplett paket med verktyg. Förutom att visa annonser via SDK har utvecklare tillgång till avancerade funktioner som analys, anpassningsalternativ och fjärrkonfiguration. Verve Group arbetar med alla ledande förmedlings- och budplattformar, vilket ger utgivarna olika och flexibla alternativ. Integrationen med Verve Hybrid SDK gör det möjligt för utgivare att få tillgång till ett stort utbud av global premieefterfrågan.
Andrapartsdata	Andrapartsdata är ett annat företags förstapartsdata som sålts utan några mellanhänder. I reklamsammanhang handlar detta om insiktsfulla data om säljarens målgrupp, vilket kan förbättra effektiviteten i annonsinriktningen.
Visad (annons)	En visad annons är en annonsförfrågan som resulterar i ett positivt svar från annonsplattformen (t.ex. annonsbörser eller nätverk), vilket leder till att annonsen levereras.
Smart-TV	En smart-TV, ibland kallad uppkopplad TV eller hybrid-TV, är en TV-apparat eller digitalbox med integrerad internetuppkoppling och funktioner som kan ta emot videoprogram via en öppen IP-metod utanför den traditionella label-QAM-transporten. Uppkopplad TV är ett exempel på innovativ teknisk konvergens mellan datorer, TV-apparater och digitalboxar. Välskända exempel är Roku, Apple TV, Chromecast och Samsung SmartTV.
Supply side-plattform / plattform på säljsidan (SSP)	En supply side-plattform, eller SSP, är en teknikplattform med det enda syftet att göra det möjligt för utgivare att hantera sitt lager av annonsvisningar och maximera intäkterna från digitala medier.
Tredjepartsdata	Tredjepartsdata är äganderättsligt skyddade data som samlas in och/eller genereras av datamäklare som licensierar dessa data till byråer, annonsörer eller utgivare. I reklam-sammanhang handlar detta om data beträffande säljarens målgrupp, som är användbara för att öka effektiviteten i annonsinriktningen.
Förvärv av användare	Förvärv av användare innebär att man får nya kunder till en produkt eller tjänst. En användare interagerar till exempel med en annons, vilket leder till en åtgärd (konvertering); att registrera sig för ett medlemskap, ladda ner ett spel eller köpa en produkt. Kostnader för förvärv av användare är ett viktigt affärsmått för annonsörer eftersom de försöker minimera denna kostnad samtidigt som de maximerar sin avkastning på investeringen (ROI).
Walled gardens	Med walled gardens avses företag som har kontroll över sitt ekosystem, inklusive applikationer, innehåll, organiska medier, betalda medier och all insamlad data. Exempel på walled gardens är Google, Meta, Apple och Amazon.

Den fullständiga listan med alla definitioner finns på vår webbplats: <https://investors.verve.com/learn/adtech-glossary/>

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	164
ADTECH-ORDLISTA	165
KONTAKTUPPGIFTER	170

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETS-BERÄTTELSE	17
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	26
HÅLLBARHETSRAPPORT	55
FINANSIELLA RAPPORTER	90
REVISIONSBERÄTTELSE	160
DEFINITIONER	164
KONTAKTUPPGIFTER	170

Kontaktuppgifter

Verve Group SE

Stureplan 6

11435, Stockholm, Sverige

investors@verve.com

Organisationsnummer SE 517100-0143

Besök vår webbplats: <https://investors.verve.com/>

Sören Barz

Chef för IR

soeren.barz@verve.com

Esther Hilsen

Chef för ESG

esther.hilsen@verve.com

