

CORPORATE NEWS

Verve Group lanserar branschens första lösning för målgruppsstyrning baserad på avsiktsdata från stora LLM-miljöer

- Verve Group blir den första annonsteknikleverantören att använda "Conversational Intent Signals" (avsiktssignaler från AI-konversationer) från ledande stora språkmodeller (LLM) för målgruppsstyrning.
- Den nya funktionen kombinerar nollpartsdata, sökavsikter och pseudonymiserad AI-chattaktivitet i en integritetssäker plattform för marknadsinsikter, som bearbetar över en miljard signaler dagligen.
- Integrationen drar nytta av nyligen genomförda förvärv för att skapa en unik konkurrensfördel, och tar målgruppsstyrning från traditionellt sökbeteende till AI-driven upptäckt (AI-native discovery).

Stockholm, 10 mars 2026 – Verve Group SE (ISIN: SE0018538068), en snabbväxande mjukvaruplattform inom annonsteknikbranschen, meddelade idag en betydande expansion av sina funktioner för målgruppsanalys (audience intelligence). Verve For Advertisers, bolagets enhet riktad mot varumärken och byråer, har utökat sitt erbjudande av intelligensdata till AI-chattmiljöer och framgångsrikt integrerat konversationsbaserade avsiktssignaler från stora språkmodeller (LLM) i sina lösningar för målgruppsstyrning. Denna utveckling gör Verve till den första annonsplattformen på den öppna marknaden som gör högkvalitativ avsiktsdata (high-fidelity intent data) från AI-chattar tillgänglig för programmatisk aktivering.

I takt med att konsumenternas informationssökning strukturellt skiftar från traditionellt webbläsarbaserat sök till AI-drivna gränssnitt och intelligenta agenter, positionerar sig Verve i framkanten av denna transformation. Den förbättrade plattformen aggregerar och aktiverar nu signaler från ledande konversationella AI-ekosystem, vilket gör det möjligt för annonsörer att nå målgrupper baserat på komplexa beslutsbeteenden i realtid som uppstår inom konversationella miljöer.

Denna lansering är resultatet av Verves senaste förvärv och organiska teknikutveckling. Plattformen förenar nu nollpartsdata (via Jun Group), insikter om sökavsikter (via det nyligen förvärvade Captify) och den nya anonymiserade aktiviteten från språkmodeller (LLM) i en egenutvecklad plattform för marknadsinsikter. Denna dataryggrad bearbetar över en miljard signaler dagligen och möjliggör precis målgruppssegmentering utan beroende av tredjepartscookies eller IDFA (Identifier for Advertisers).

"Genom att nu addera signaler med hög avsikt (high-intent) från LLM-miljöer gör vi vår lösning för annonsörer och byråer ännu starkare. Allteftersom konsumentbeteendet fortsätter att utvecklas måste dessa signaler bli en integrerad del av annonsörernas strategier för målgruppsstyrning." kommenterar Remco Westermann, VD för Verve Group SE.

"Vår prestation drivs av Verves förbättrade, enhetliga teknologiplattform, utformad för skalbarhet och AI-driven effektivitet. När annonsering skiftar mot AI-drivna agenter och algoritmiska köp är differentieringsfaktorn inte längre tillgång till automation, utan tillgång till högkvalitativa signaler och proprietär data. I ett AI-drivet ekosystem samverkar intelligens, och plattformar som äger avsiktssignalerna kommer att prestera bäst."

Tekniken är redan live och tillgänglig som en del av erbjudandet inom Verve For Advertisers.

CORPORATE NEWS

I linje med Verves fokus på ansvarsfull annonsering bygger integrationen av LLM-signaler på en strikt "privacy-first"-arkitektur. Data härrör från användare som aktivt samtyckt (opted-in) från ledande LLM-ekosystem via anslutna applikationer, vilket säkerställer att bolaget förblir plattformsoberoende och fristående från direkta partnerskap med specifika AI-leverantörer. Metodiken bygger på aggregerade mätvärden på hög nivå och pseudonymiserad beteendemönster; inget meddelandeinnehåll eller individuell konversationsdata avslöjas eller lagras någonsin.

"De annonsörer som kommer att vinna i detta nästa kapitel är de som kan se vad andra inte kan," sade Mishel Alon, Chief Business Officer och President för Verve For Advertisers. "Genom att förena nollpartsdata, sök- och konversationsbaserade avsiktssignaler i ett enda **lager för marknadsintelligens**, möjliggör vi för varumärken och byråer att agera på efterfrågesignaler av högre kvalitet i realtid, vilket levererar starkare och mer hållbara resultat i en agentdriven värld."

Ytterligare information om Verve Group och dess dotterbolag finns på www.verve.com.

Detta är en informell översättning. Vid eventuella avvikelser är den engelska originalversionen företrädesgällande.

Kontakt:

Ingo Middelmenne
Head of European Investor Relations
+49 174 90 911 90
ingo.middelmenne@verve.com

Sören Barz
VP Corp. Communications & Strategic Initiatives
+49 170 376 9571
soeren.barz@verve.com

Om Verve

Verve Group är en snabbväxande mjukvaruplattform inom annonsteknologi som kopplar samman annonsörer som vill köpa digitalt annonsutrymme med publicister som monetariserar sitt innehåll. Drivet av sin mission "Let's make media better" erbjuder Verve ansvarsfulla, AI-drivna annonslösningar som levererar överlägsna resultat för annonsörer och publicister. Företaget fokuserar på framväxande mediekanaler som mobil in-app, Connected TV och andra. I väntan på växande efterfrågan från användare och annonsörer på ökad integritet har Verve utvecklat avancerad ID-lös inriktningsteknik som möjliggör effektiv annonsering inom digitala medier utan att förlita sig på identifierare som cookies eller IDFA. Tack vare sin starka differentiering och exekvering har Verve uppnått en årlig omsättningstillväxt (CAGR) på 32 procent under de senaste fem åren och nådde 2025 en rapporterad omsättning på 551 miljoner euro med en justerad EBITDA-marginal på 22 procent. Verves huvudsakliga operativa närvaro finns i Nordamerika och Europa, och bolaget är registrerat som en Societas Europaea i Sverige (organisationsnummer 517100-0143). Dess aktier (ISIN SE0018538068) är noterade på den reglerade marknaden vid Frankfurtbörsen (Ticker: VRV) och på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm (Ticker: VER). Verve har en utestående obligation med ISIN: SE0023848429.

CORPORATE NEWS

Bolagets Certified Advisor på Nasdaq First North Premier Growth Market är FNCA Sweden AB;
kontaktinfo: info@fnca.se.

Catch-up with Verve on upcoming conferences and roadshows in 2026

19.03.2026	Pareto Nordic Bond Conference	Stockholm, Sverige
23./24.03.2026	ROTH Annual Flagship Conference	Dana Point, USA
22.04.2026	Münchner Kapitalmarktkonferenz (MKK)	München, Tyskland
11./12.05.2026	Equity Forum Frühjahrskonferenz 2026	Frankfurt, Tyskland
03./04.06.2026	William Blair Annual Growth Stock Conference	Chicago, USA
16.06.2026	Capital Markets Day 2026	tba