

CORPORATE NEWS

Verve effektiviserar sin organisationsstruktur för ökad operativ effektivitet och påskyndar integrationen av AI

- Omkalibrering av geografisk närvaro och fokus i linje med den organisationsoptimering som inleddes i början av 2026, vilket leder till personalnedskärningar i Tyskland och årliga kostnadsbesparingar om cirka 5 MEUR från och med 2027
- Påskyndad integration av artificiell intelligens i samtliga interna arbetsflöden för att väsentligt öka skalbarheten, produktiviteten och marginalerna inom hela koncernen
- AdTech-veteranen Dave Simon utses till Chief Revenue Officer och President för Verve Marketplace för att accelerera Verves tillväxt på utbudssidan

Stockholm, 28 april 2026 – Verve, en globalt ledande aktör inom annonsteknik, meddelar idag en effektivisering av sin organisationsstruktur samt ett accelererat införande av AI-driven automatisering. Syftet är att öka flexibiliteten, stärka den operativa hävstången och anpassa bolagets kostnadsstruktur till de viktigaste tillväxtfaktorerna

Sedan början av 2026 har Verve genomgått en övergång till en kundcentrerad och synergidrivna organisationsstruktur för att stärka kopplingen mellan strategi och marknadsexekvering, understödd av en effektiv, centraliserad global infrastruktur. Detta skifte påskyndar beslutsfattandet och säkerställer att resurser prioriteras för marknader med hög tillväxt. Som en del av denna omorganisation adresserar Verve en historisk personalmässig överrepresentation i Europa till följd av bolagets förvärvshistorik, där förvärvade europeiska verksamheter har sett sin främsta tillväxt i USA. Genom att minska sin närvaro i Tyskland – inklusive personalnedskärningar och stängning av utvalda kontor – anpassar Verve sin kostnadsbas närmare bolagets intäktprofil och tillväxtpotential, samt allokerar sina kommersiella resurser där de genererar störst effekt.

En central del i den organisatoriska effektiviseringen är en påskyndad och bred integration av artificiell intelligens i samtliga interna arbetsflöden. Genom att förankra AI-driven automatisering djupare i de operativa processerna förväntar sig Bolaget – baserat på de första mycket lovande resultaten – att uppnå oöverträffade nivåer av produkt- och plattformsutveckling samt skalbarhet. Följaktligen bedömer Verve att verksamheten kan skalas ytterligare utan att betydande ytterligare resurser behöver tillföras på medellång sikt. Samtidigt kommer Verve, i enlighet med tidigare kommunikation, att fortsätta investera strategiskt i utbyggnaden av sin säljorganisation för att driva ytterligare marknadspenetration

För räkenskapsåret 2026, och baserat på organisationsoptimeringen, beräknar Verve kostnadsbesparingar om cirka 1,5 MEUR, efter beaktande av engångskostnader för omstrukturering. Effekterna förväntas realiseras från och med det andra kvartalet 2026. På årsbasis förväntas dessa åtgärder resultera i årliga besparingar om cirka 5 MEUR från och med 2027. Samtidigt som dessa resultat återspeglar den omedelbara effekten av den organisatoriska effektiviseringen, bedömer Verve att den fortsatta integrationen av AI kommer att driva ytterligare produktivitetsvinster och en strukturell marginalexpansion på medellång sikt.

För att visa detta engagemang för marknadsnärhet och strategisk tillväxt har Verve utsett AdTech-veteranen David Simon till President för Verve Marketplace och Chief Revenue Officer för Verve Group. Med över 20 års branschfarenhet och en meritlista med ledande befattningar hos Fyber/Digital Turbine, Moloco och Mood Media tillför Dave en stark kommersiell drivkraft och ett omfattande globalt nätverk till ledningsgruppen. Med bas i New York kommer han att leda den kommersiella och strategiska

CORPORATE NEWS

utvecklingen av Verve Marketplace. Med Daves tillträde optimerar Verve ytterligare sin organisationsstruktur för att dra nytta av sin position som en ledande integrerad fullstack-leverantör av annonsteknik i USA och Europa. Genom att utnyttja sina unika styrkor inom in-app-annonsering, AI-driven målgruppsanpassning och specialiserad branschkompetens inom områden som Retail Media, läkemedel och digitala företag intensifierar företaget nu sitt fokus på sina viktigaste tillväxtdrivkrafter.

Mer information om Verve och dess dotterbolag finns på <https://investors.verve.com/>.

Kontakt:

Ingo Middelmanne
Head of European Investor Relations
+49 174 90 911 90
ingo.middelmenne@verve.com

Sören Barz
VP Corp. Communications & Strategic Initiatives
+49 170 376 9571
soeren.barz@verve.com

Om Verve

Verve Group är ett världsledande företag inom reklamteknik som förmedlar kontakt mellan annonsörer som vill köpa digitalt annonsutrymme och publicister som vill tjäna pengar på sitt innehåll. Drivet av sin mission "Let's make media better" erbjuder Verve ansvarsfulla, AI-drivna annonslösningar som levererar överlägsna resultat för annonsörer och publicister. Företaget fokuserar på framväxande mediekanaler som mobil in-app och andra. För att möta en växande efterfrågan från användare och annonsörer på ökad integritet har Verve utvecklat avancerad ID-fri inriktningsteknik som möjliggör effektiv annonsering inom digitala medier utan att förlita sig på identifierare som cookies eller IDFA. Tack vare sin starka differentiering och exekvering har Verve uppnått en årlig omsättningstillväxt (CAGR) på 32 procent under de senaste fem åren och nådde 2025 en rapporterad omsättning på 551 MEUR med en justerad EBITDA-marginal på 22 procent. Verves huvudsakliga operativa närvaro finns i Nordamerika och Europa, och bolaget är registrerat som en Societas Europaea i Sverige (organisationsnummer 517100-0143). Dess aktier (ISIN SE0018538068) är noterade på den reglerade marknaden vid Frankfurtbörsen (Ticker: VRV) och på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm (Ticker: VER). Verve har en utestående obligation med ISIN: SE0023848429. Bolagets Certified Advisor på Nasdaq First North Premier Growth Market är FNCA Sweden AB; kontaktinfo: info@fnca.se.

CORPORATE NEWS

Träffa Verve på kommande konferenser och roadshows under 2026

28.04.2026	AIRTIME Digital Platform Summit	virtuell
11.05.2026	Equity Forum Spring Conference 2026	Frankfurt, Tyskland
14.05.2026	Needham Technology, Media & Consumer Conference	virtuell
29.05.2026	Roadshow i samarbete med Berenberg	Frankfurt, Tyskland
03./04.06.2026	William Blair Annual Growth Stock Conference	Chicago, USA
09.06.2026	Barclays TMT 2026 Conference	London, UK
16.06.2026	Kapitalmarknadsdagen 2026 på Citigroups huvudkontor	New York, USA
30.06.2026	Roadshow i samarbete med Berenberg	Paris, Frankrike