

Uppsala, onsdagen den 12 december, 2001

Nocom omstrukturerar verksamheten i Norge

Nocom har beslutat att fokusera sin norska verksamhet på försäljning via återförsäljare och partners. I samband med detta genomförs ett åtgärdsprogram för att spara kostnader och personalstyrkan minskas från 16 till sju personer.

- Vi har valt att helt koncentrera oss på indirekt försäljning av licenser med tillhörande tjänster, som support och expertstöd. Samtidigt genomför vi ett åtgärdsprogram för att snabbt skapa effektivitet och lönsamhet, säger Peter Läomber, vd, Nocom Partner Network.

- Dessutom kompletterar och förnyar vi vår produktportfölj i Norge. Våra många år på marknaden och goda relationer med marknadsledande leverantörer ger oss en stabil grund att bygga vidare på.

Nocom Partner Network är den del av O-listenoterade Nocom AB (publ) som erbjuder programvaror, tjänster och utbildning till återförsäljare och partners. Nocom Partner Network har en stark position på den nordiska marknaden med sina cirka 1.100 återförsäljaravtal och goda affärsrelationer med partners och återförsäljare i Norge efter nära tolv år på marknaden.

För mer information kontakta:

Stefan Skarin, vd, Nocom

mobil: 0708 - 65 10 05

e-post: stefan.skarin@nocom.se

Peter Läomber, vd, Nocom Partner Network

mobil: 0708 - 65 53 10

e-post: lamber@nocom.se

Nocom Partner Network AB ingår i Nocomkoncernen och är en värdeadderande systemdistributör av webbrelaterad programvara på den nordiska marknaden, som bearbetas av 1100 partners och återförsäljare. **Nocom AB (publ)** är ett IT-företag med huvudkontor i Uppsala. Företaget erbjuder heltäckande IT-lösningar - ledande programvaror, konsulttjänster och övriga tjänster inom bland annat hosting, support och utbildning. Nocoms kunder är främst nordiska företag inom bland annat industri, telekom, handel, bank och finans. Nocom grundades 1985 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B).

www.nocom.se