

Pressmeddelande

Fortsatt god förbättring av AAKs volymer och rörelseresultat

Den positiva utvecklingen av volymer och rörelseresultatet för AarhusKarlshamn AB fortsatte under andra kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För koncernen som helhet förbättrades volymerna med 5 % och rörelseresultatet med 12 % till 164 Mkr (146). Rörelseresultatet för jämförbara enheter (justerat för avyttrade enheter) och i fast valutakurs uppgick till 171 Mkr (143), en förbättring med 20 %.

"Food Ingredients fortsatte att utvecklas mycket starkt, och resultatet för Chocolate & Confectionery Fats är acceptabelt", säger AAKs VD Arne Frank.

Alla AAKs affärsområden har utvecklats positivt jämfört med andra kvartalet 2009;

- **Food Ingredients** arbetade framgångsrikt vidare enligt sin specialiseringsstrategi, med god volymtillväxt för specialprodukter vilket resulterade i en lönsammare produktmix. Totalt ökade rörelseresultatet med 19 %.
- **Chocolate & Confectionery Fats** redovisade ett rörelseresultat som var något högre än andra kvartalet föregående år. Förbättringen uppnåddes pga högre volymer, medan marginalerna stabiliserades på en lägre nivå.
- **Technical Products & Feed** ökade rörelseresultatet med 16 %.

De allmänna marknadsförhållanden som rådde första kvartalet 2010 har i allt väsentligt fortsatt att råda under andra kvartalet.

Specialiseringsstrategin för Food Ingredients ger resultat

Inom koncernens största affärsområde Food Ingredients har en större andel produkter med högt förädlingsvärde och högre marginaler lett till en förbättring av rörelseresultatet med 19 % till 107 (90) Mkr.

Satsningen på hälsoinriktade produkter i kombination med AAKs fokus på och ledande ställning inom hållbara råvaror har lett till en ökad marknadsandel för produkter med högt värde, och dessutom utvecklades barnmatssegmentet positivt.

Affärsområdet Food Ingredients har även under andra kvartalet 2010 gjort besparingar till följd av det pågående rationaliseringsprogrammet. Dessa besparingar har dock uppvägs av ökade investeringar i organisk tillväxt utanför Skandinavien.

Stark volymtillväxt för alternativ till kakaosmör

Rörelseresultatet på 57 (55) Mkr för affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats var bara marginellt bättre än andra kvartalet 2009.

"Den globala lågkonjunkturen har skapat starka incitament för våra kunder att sänka kostnaderna och genom att driva på den utveckling som innebär att dyrt kakaosmör byts ut mot substitut", säger Arne Frank.

CBE-volymererna var högre andra kvartalet 2010 än motsvarande kvartal 2009. Historiskt brukar andra kvartalet vara det säsongsmässigt svagaste kvartalet inom affärsområdet.

En stor del av CBE-volymererna 2010 är nu kontrakterade och prisnivån under andra kvartalet återspeglar de priser som också i stor utsträckning kommer att gälla under återstoden av 2010.

Fortsatt förbättring för Technical Products & Feed

Rörelseresultatet för affärsområdet Technical Products & Feed förbättrades med 16 % från 19 Mkr till 22 Mkr jämfört med andra kvartalet 2009.

För de verksamheter inom Technical Products & Feed som avser fettsyror och vätskor som används vid metallbearbetning fortsätter vi att se vissa svaga tecken på en återhämtning.

Pågående rationaliseringsprogram

Rationaliseringsprogrammen fortskrider, som tidigare kommunicerats, fortskrider minst enligt plan inom alla affärsområdena. Kostnadsbesparingar kommer att göras motsvarande 100 Mkr i årstakt i slutet av 2010 och ytterligare 200 Mkr i årstakt under senare delen av 2011.

Långsiktig lönsamhetsförbättring

"Vår hälsoprofil, våra specialprodukter som InFat (barnmatsfetter) och vår starka produktutveckling är relevanta exempel på AAKs framtidspotential. Dessutom genomför AAK för närvarande ett omfattande besparingsprogram som kommer att öka vår konkurrenskraft. Vidare ser jag betydande möjligheter att stärka vår försäljning och marknadsföring. Detta – i kombination med en selektiv förvärvsstrategi baserad på en stark balansräkning – är vad som kommer att föra AAK framåt och se till att lönsamheten fortsätter att förbättras även på lång sikt", avslutar Arne Frank.

Finansiell översikt exklusive IAS 39-effekter*

Mkr	2010 2 kv	2009 2 kv
Nettoomsättning	3.594	4.045
Bearbetningsersättning	852	889
Rörelseresultat	164	146
Nettoresultat	109	79
Resultat per aktie	2,65	1,93

* Fullständig finansiell information återfinns i delårsrapporten för andra kvartalet 2010.

Informationstillfällen

2010

Delårsrapport för tredje kvartalet kommer att publiceras den 2 november 2010.

Bokslutskommuniké för 2010 kommer att publiceras den 18 februari 2011.

Årsredovisning för 2010 kommer att publiceras under april månad 2011.

2011

Delårsrapport för första kvartalet för 2011 kommer att publiceras den 4 maj 2011.

Delårsrapport för andra kvartalet för 2011 kommer att publiceras den 20 juli 2011.

Delårsrapport för tredje kvartalet för 2011 kommer att publiceras den 4 november 2011.

För ytterligare information kontakta;

Arne Frank, Koncernchef och VD

Telefon: 040 – 627 83 10

Anders Byström, Finansdirektör

Telefon: 040 – 627 83 32

Fredrik Nilsson, Chef Investor Relations

Telefon: 040 – 627 83 34

Mobil: 0708 – 95 22 21

Informationen är sådan som AarhusKarlshamn AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 18 augusti kl 08.30.

Fakta om AAK

AarhusKarlshamn är världens ledande tillverkare av vegetabiliska specialfetter med hög förädlingsgrad. Dessa fetter karaktäriseras av ett högt teknologinnehåll och används som ersättning för mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar till fyllningar i choklad och konfektyrprodukter samt inom kosmetikindustrin. AarhusKarlshamn har produktionsanläggningar i Danmark, Nederländerna, Mexico, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA. AAK är organiserat i tre affärsområden, Chocolate & Confectionery Fats, Food Ingredients och Technical Products & Feed. Ytterligare information om AarhusKarlshamn finns på bolagets hemsida www.aak.com