

Pressmeddelande

AAK:s resultat för tredje kvartalet var i linje med föregående år

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2010 låg som väntat i linje med motsvarande kvartal 2009 och var 231 (235) Mkr. Rörelseresultatet för jämförbara enheter (justerat för avyttringar) och till fasta växelkurser var 236 (231) Mkr, en förbättring med 5 Mkr jämfört med tredje kvartalet 2009.

"Food Ingredients fortsatte utvecklas mycket positivt. Chocolate & Confectionery Fats uppvisade starka säsongsbetingade volymökningar och fördubblade nästan sitt resultat jämfört med andra kvartalet 2010. Marginalerna stabiliserades på en lägre nivå, som vi tidigare under 2010 har meddelat", sade AAK:s vd Arne Frank i en kommentar.

- **Food Ingredients** fortsatte framgångsrikt att tillämpa sin specialiseringsstrategi med en mer lönsam produktmix. Det sammantagna rörelseresultatet ökade med 15 procent. Våra specialproduktområden, såsom Baby Food, Bakery & Bakery Services och Food Service, fortsatte att utvecklas positivt.
- **Chocolate & Confectionery Fats** rapporterade ett rörelseresultat på 102 (118) Mkr. Det allmänna marknadsläge som vi kommenterade i rapporten för andra kvartalet 2010 bestod även under tredje kvartalet, men med stora säsongsmässiga volymökningar.
- **Technical Products & Feed** rapporterade ett fortsatt ökat rörelseresultat, med 15 procent.

Fortsatta positiva effekter av specialiseringsstrategin inom Food Ingredients

I koncernens största affärsområde, Food Ingredients, ledde en större andel produkter med högt förädlingsvärde till att rörelseresultatet förbättrades med 15 procent, till 130 (113) Mkr.

Alla specialproduktområdena, såsom Baby Food, Bakery & Bakery Services, Dairy Fat Alternatives och Food Service, hade en bra tillväxt.

För närvarande genomför vi åtgärder för att sänka kostnaderna och förbättra vår konkurrensställning, och affärsområdets resultat påverkades positivt också under tredje kvartalet av det pågående rationaliseringsprogrammet. Besparingarna har dock uppvägs av ökade investeringar i organisk tillväxt utanför Skandinavien.

Chocolate & Confectionery Fats – Stark säsongsbetingad volymökning för alternativ till kakaosmör

Affärsområdet Chocolate & Confectionery Fats rörelseresultat på 102 (118) Mkr var lägre än föregående år, främst på grund av lägre marginaler. Jämfört med föregående år ökade volymen med 19 procent, men denna ökning kunde inte fullt ut uppväga de lägre marginalerna.

Under tredje kvartalet 2010 var volymerna betydligt högre än under motsvarande kvartal 2009, och volymtillväxten var positiv i de flesta regioner.

Fortsatta förbättringar för Technical Products & Feed

Rörelseresultatet för affärsområdet Technical Products & Feed förbättrades med 15 procent, från 20 Mkr till 23 Mkr, jämfört med tredje kvartalet 2009.

Det fanns fortsatt vissa tecken på en återhämtning på marknaden för de tekniska produkterna, såsom biologiska smörjmedel. Volymerna var oförändrade jämfört med tredje kvartalet 2009.

Avslutande kommentarer från vd

"Vi ser en stark hållbar organisk tillväxtpotential för Baby Food, Bakery & Bakery Services, Dairy Fat Alternatives, Food Service och Chocolate & Confectionery Fats. De kostnadsnackdelar som vi för närvarande har i Skandinavien åtgärdar vi genom vårt rationaliseringsprogram. De senaste månaderna har vi också förstärkt vår högsta ledning för att skapa ett vinnande lag för framtiden. Under kapitalmarknadsdagen i Stockholm den 10 november kommer vi att presentera de områden vi satsar främst på och de viktigaste strategierna", säger Arne Frank i en kommentar till rapporten för tredje kvartalet.

Finansiell översikt exklusive IAS 39-effekter*

Mkr	2010 Kv 3	2009 Kv 3
Nettoomsättning	3.774	3.828
Bearbetningsersättning	927	924
Rörelseresultat	231	235
Rörelseresultat**	236	231
Nettoresultat	152	113
Resultat per aktie	3,73	2,77

* Fullständig finansiell information finns i delårsrapporten för tredje kvartalet 2010.

** För jämförbara enheter (justerat för avyttringar) och till fasta växelkurser

Mer information kan lämnas av

Arne Frank, Koncernchef och VD

Telefon: + 46 40 627 83 10

Anders Byström, Finansdirektör

Telefon: + 46 40 627 83 32

Fredrik Nilsson, Chef Investor Relations

Telefon: + 46 40 627 83 34

Mobil: + 46 708 95 22 21

Informationen är sådan som AarhusKarlshamn AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 2 november 2010 kl. 8.15.

AarhusKarlshamn är världsledande inom tillverkning av högförädlade vegetabiliska specialfetter. Dessa högtekniska fetter används som ersättning för smörfett och kakaosmör, som transfettfria lösningar i fyllningar i choklad- och konfektyrprodukter samt i kosmetikaindustrin. AarhusKarlshamn har produktionsanläggningar i Danmark, Mexiko, Nederländerna, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Det finns tre affärsområden i företaget: Chocolate and Confectionery Fats, Food Ingredients och Technical Products & Feed. Mer information om AarhusKarlshamn finns på företagets webbplats www.aak.com