

Uppsala, måndagen den 27 januari 2003

Nocom stärker sitt erbjudande inom säkerhetslösningar:

iCognitos PureSight förhindrar oönskat surfande på arbetsplatser och skolor

Nocom utökar sitt samarbete med företaget iCognito till att även omfatta den svenska marknaden. Företagen har redan ett samarbete på den norska marknaden. Nocom får därmed ansvaret för försäljning via partners och återförsäljare, marknadsföring och support kring iCognitos produkter på den svenska marknaden.

iCognito är marknadsledande inom webbfiltrering med programvaran PureSight, som hjälper bland annat företag, myndigheter, organisationer, skolor och bibliotek att ta kontroll över Internetanvändningen. Den unika tekniken identifierar och nekar åtkomst till webbsidor med innehåll som exempelvis pornografi, spel och vadslagning.

- Många företag och skolor har insett vikten av att styra Internetanvändningen. Dels handlar det om att öka produktiviteten och optimera bandbreddsutnyttjandet, till exempel genom att förhindra nedladdning av filmer, MP3-filer och skadliga program. Dels handlar det om att skydda exempelvis skolelever från olämpligt material, säger Peter Lämbert, Chief Operating Officer, Nocom.

- PureSight är den enda produkt på marknaden idag som klarar av att hantera den snabba förändringstakten på Internet.

PureSight finns i versioner anpassade till företag, skolor, hem och Internetleverantörer (ISP). iCognitos teknik baseras på artificiell intelligens, ACR™ – Artificial Content Recognition, som täcker hela Internet och därmed är vida överlägset andra metoder att identifiera innehåll på webbsidor. Företag och organisationer kan nu enkelt spärra oönskat surfande, utan att kontrollera webbsidor mot databaser, som snabbt blir inaktuella och endast täcker en bråkdel av Internet.

- Vi ser fram emot att utöka vårt samarbete med Nocom, som har ett gediget nätverk och upparbetade kontakter i Sverige. Programvaror för effektiv webbfiltrering efterfrågas allt mer och har en stor potential på den nordiska marknaden, säger Michael Isakov, Director of Business Development, iCognito.

För mer information kontakta:

Peter Lämbert, Chief Operating Officer, Nocom

mobil: 0708 - 65 53 10

e-post: lamber@nocom.se

Nocom AB (publ) är ett innovativt IT-företag, med ett erbjudande riktat såväl direkt till företag som till partners och återförsäljare. Företaget är inriktat på IT-lösningar inom integration, infrastruktur, analys, säkerhet och utvecklingsverktyg. Erbjudandet omfattar marknadsledande programvaror med support, underhåll, expertstöd och utbildning. Drifhallen, e-channel center, kompletterar erbjudandet med avancerade driftlösningar för affärskritiska system. Kunderna är främst stora och medelstora företag på den nordiska marknaden. Nocom har cirka 80 anställda och finns representerat i Sverige, Norge och Finland. Företaget grundades 1985 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B).

Läs mer på www.nocom.se