

Uppsala, tisdagen den 11 mars, 2003

Nocom blir exklusiv distributör för Oplayo i Sverige och Norge

Nocom har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med det finska programvaruföretaget Oplayo för den svenska och norska marknaden. I produktportföljen finns marknadsledande programvaror för så kallad streaming media, det vill säga direktuppspelning av exempelvis rörliga bilder, ljudinspelningar och presentationer. Oplayos produkter utmärks av stor användarvänlighet och möjliggör sändning såväl direkt till mobiltelefoner som till persondatorer via Internet eller e-post.

Fördelarna med Oplayo är många. Till skillnad från programvaror från de ledande konkurrenterna krävs ingen nedladdning eller installation på den mottagande enheten. Mediespelaren inkluderas i den fil som sänds, vilket gör att exempelvis en video kan spelas upp direkt på datorn eller i mobiltelefonen. Oplayo fungerar redan idag på vanliga mobiltelefonmodeller som Nokia 7650, 7210, 3650 och 3510i, och inom kort även på Ericsson P800. Med den avancerade tekniken MVQ (Motion Vector Quantisation) komprimeras mediefilerna betydligt. Denna exceptionella komprimering gör bland annat att filerna utan problem kan skickas via GPRS.

Ingen investering i hårdvara behövs, eftersom publicering kan ske direkt på vilken standardwebbserver som helst, och det krävs inte någon programmeringskunskap av användaren. Ytterligare en fördel är att Oplayo kan utnyttja befintlig port i ett företags brandvägg med bibehållen säkerhet som följd.

Användningsområdena omfattar intern information, där företagsledningen enkelt och omedelbart kan nå samtliga anställda på geografiskt spridda kontor med multimediepresentationer. Dessutom lämpar sig tekniken väl för externa företagspresentationer, e-learning (instruktioner och utbildning), marknadsföring och finansiell rapportering samt för företag som förmedlar nyheter, väder- och trafikinformation samt förhandsvisning av filmer.

- Nocom's erfarenhet och kompetens inom både Internet och det mobila området var viktiga faktorer vid vårt val av samarbetspartner, säger Timo Kiippa, försäljningsdirektör, partners och återförsäljare, Oplayo.

- Nocom är en av de mest välrenommerade och kompetenta IT-företagen på den nordiska marknaden, och vi ser fram emot ett långsiktigt och givande samarbete.

Till Oplayos kunder på den internationella marknaden hör Nokia, Eurotel Praha, läkemedelsbolaget Pfizer, revisionskoncernen KPMG, nyhetskanalen CNN, NBC Sports, General Motors och Universal Pictures.

För mer information kontakta:

Peter Lämber försäljningschef Norden, Nocom

mobil: 0708 – 65 53 10

e-post: peter.lamber@nocom.se

Timo Kiippa försäljningsdirektör, partners och återförsäljare, Oplayo

mobil: +358 407 600 097

e-post: timo.kiippa@oplayo.com

Nocom AB (publ) är ett innovativt IT-företag, med ett erbjudande riktat såväl direkt till företag som till partners och återförsäljare. Företaget är inriktat på IT-lösningar inom integration, infrastruktur, analys, säkerhet och utvecklingsverktyg. Erbjudandet omfattar marknadsledande programvaror med support, underhåll, expertstöd och utbildning. Drifhallen, e-channel center, kompletterar erbjudandet med avancerade driftlösningar för affärskritiska system. I koncernen ingår även Travelutions, IT- och managementkonsulter med inriktning på resebranschen.

Kunderna är främst stora och medelstora företag på den nordiska marknaden.

Nocom har cirka 80 anställda och finns representerat i Sverige, Norge och Finland.

Företaget grundades 1985 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B) sedan 1999.

Läs mer på www.nocom.se

Oplayo utvecklar ledande teknik för streaming media, det vill säga direktuppspelning av exempelvis rörliga bilder, ljudinspelningar och presentationer, för såväl Internet som mobila lösningar. Oplayos teknik ger användarna snabb och enkel tillgång till avancerade multimedieupplevelser. Företaget grundades 1996 och har sitt huvudkontor i Helsingfors, samt är även representerat i London och München. Oplayo har 40 anställda. Till de större aktieägarna hör Nokia Venture Partners, Zouk Ventures, Holtron samt den teknologiska utvecklingscentralen TEKES. Bland kunderna märks Pfizer, CNN.de, Eurotel Praha, Nokia och GM.

Läs mer på www.oplayo.com