

Uppsala, tisdagen den 11 mars, 2003

Nocom levererar Oplayo till FöreningsSparbanken

FöreningsSparbanken stärker sitt intranät med multimedielösning

Nocom har tecknat ett avtal med FöreningsSparbanken, avseende en intranätlösning för så kallad *Streaming Media*, det vill säga direktuppspelning av exempelvis rörliga bilder, ljudinspelningar och presentationer. FöreningsSparbanken har valt Oplayos marknadsledande programvara, som utmärks av stor användarvänlighet. Oplayo, som företräds av Nocom på den svenska marknaden, är den enda leverantör som idag kan erbjuda sändning såväl direkt till mobiltelefoner som till persondatorer via Internet eller e-post.

FöreningsSparbanken kan nu enkelt distribuera innehållsrika multimediepresentationer till samtliga anställda på geografiskt spridda kontor. Mediespelaren inkluderas i den fil som sänds, vilket gör att exempelvis en video kan spelas upp direkt på datorn eller i mobiltelefonen.

I ett första skede har banken tecknat en intranätlicens för totalt 10.000 användare. Affären föregicks av en utvärdering av olika lösningar för direktuppspelning. Det var främst kostnadseffektiviteten och enkelheten som gjorde att valet föll på Oplayo. Bland annat krävs ingen investering i hårdvara, utan distributionen sker via en ordinarie webbserver.

- Med Oplayos lösning kan FöreningsSparbanken kommunicera levande och effektivt över intranätet. Informationen distribueras snabbt och utan att avsändaren behöver ta hänsyn till var mottagaren befinner sig eller vilken den mottagande enheten är, säger Peter Lämber, försäljningschef Norden, Nocom.

- Enkelheten är en av Oplayos främsta konkurrensfördelar. Dels är det lätt att kombinera och integrera olika komponenter i en fil, exempelvis ljud, rörliga bilder, text och presentationer. Dels får mottagaren omedelbar tillgång till materialet, och behöver inte vänta på att det laddas ned.

För mer information kontakta:

Peter Lämber försäljningschef Norden, Nocom

mobil: 0708 – 65 53 10

e-post: peter.lamber@nocom.se

Nocom AB (publ) är ett innovativt IT-företag, med ett erbjudande riktat såväl direkt till företag som till partners och återförsäljare. Företaget är inriktat på IT-lösningar inom integration, infrastruktur, analys, säkerhet och utvecklingsverktyg. Erbjudandet omfattar marknadsledande programvaror med support, underhåll, expertstöd och utbildning. Drifhallen, e-channel center, kompletterar erbjudandet med avancerade driftlösningar för affärskritiska system. I koncernen ingår även Travelutions, IT- och managementkonsulter med inriktning på resebranschen.

Kunderna är främst stora och medelstora företag på den nordiska marknaden.

Nocom har cirka 80 anställda och finns representerat i Sverige, Norge och Finland.

Företaget grundades 1985 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B) sedan 1999.

Läs mer på www.nocom.se