

Solna, onsdagen den 30 november 2005

## Försäljningsframgångar inom Nocom's distributionsverksamhet **SweDeltaco får miljonorder från ledande dagligvaruföretag**

SweDeltaco, dotterbolag till O-listenoterade Nocom, har tecknat sin största enskilda order någonsin. En betydande aktör på den svenska dagligvarumarknaden har köpt ett större antal dvd-spelare inför årets julhandel. Ordern är värd totalt 5,4 miljoner kronor.

SweDeltaco har varit verksamt i 14 år och har en stark position som nordisk distributör av datortillbehör. Kundbasen omfattar cirka 4.000 distributörer, återförsäljare, fristående datorbutiker, industrikunder och postorderföretag i Norden. Den nya ordern innebär ett viktigt genombrott på ett nytt segment inom den svenska detaljhandeln. Dagligvarusektorn har på senare år blivit en allt viktigare distributionskanal för datortillbehör och multimedia till konsumenter. De ledande dagligvaruföretagen säljer stora volymer och ställer höga krav på sina leverantörer vad gäller kvalitet, leveranssäkerhet och konkurrenskraftiga priser.

– Det är mycket glädjande att vi fått en sådan betydande order inom den stora och intressanta dagligvarubranschen. Affären är ett kvitto på att vi hävdar oss väl på en marknad som är mycket konkurrensutsatt, säger Siamak Alian, vd i SweDeltaco.

– Dessutom ser vi potential till ytterligare volymaffärer inom dagligvaruhandeln. Vi kommer att investera för att ta tillvara affärsmöjligheterna och möta efterfrågan i detta kundsegment.

För ytterligare information kontakta:

**Siamak Alian** vd, SweDeltaco  
mobil: 0707-42 21 93  
e-post: siamak@deltaco.se

**Stefan Skarin** vd och koncernchef, Nocom  
mobil: 0708 – 65 10 05  
e-post: stefan.skarin@nocom.se

---

**SweDeltaco** är Nordens största distributör av datortillbehör till återförsäljare. Företaget grundades 1991 och ingår i Nocomkoncernen sedan 2005. Kundbasen omfattar distributörer, återförsäljare, fristående datorbutiker, industrikunder, PC-byggare och postorderföretag.

SweDeltaco erbjuder ett brett sortiment av datortillbehör, främst kablage, nätverksprodukter (switchar, routrar och kort), multimediaprodukter (högtalare och hörlurar) samt produkter för datakommunikation och industriell PC, trådlöst och mobilt. Huvuddelen av produkterna är importerade och marknadsförs under SweDeltacos eget varumärke. Sortimentet består även av flera starka varumärken som D-Link, Zyxel och Maxell.

SweDeltacos huvudkontor finns i Skärholmen. Företaget har dotterbolag i Sverige, Finland och Danmark samt samarbetspartner i Norge, Estland och Holland. Totalt har företaget cirka 45 anställda.