



WebTrends 7 gör webbanalysen grafisk

NetIQ lanserar en ny generation av verktyget WebTrends. WebTrends 7 ger en komplett grafisk översikt över webbplatsen och trafiken. Användaren behöver inte ha tekniska kunskaper utan får snabbt och enkelt fram hur webbplatsen fungerar, analys på vad besökarna gör och hur de interagerar.

Rapporterna behöver inte längre vara statiska. WebTrends kan dynamiskt exportera informationen till bland annat beslutsstödsverktyg för bearbetning. Det gör att alla som på något sätt arbetar med webbrelaterade projekt inom en organisation enkelt kan få den statistik och analys som de behöver för sina beslut.

WebTrends egna stöd för affärsgrafik kompletteras dessutom med en grafisk funktion kallad Visual Analytics. Med den blir det ännu enklare att snabbt identifiera hur besökarna agerar - till exempel hur en annonskampanj attraherar intresse, på vilka sidor besökarna tillbringar mest tid och var de tappar intresset. På så sätt kan innehåll och struktur hela tiden justeras för att optimera besökarnas upplevelse av webbplatsen.

Enligt Michael Karletorp på Nocom, som är distributör för WebTrends, är WebTrends 7 det första verktyg som riktar sig både till webbproffs och andra ansvariga för webbrelaterade frågor som affärschefer och marknadschefer.

- Om en affärs- eller marknadchef vill sätta sig in i hur företagets webbplats fungerar behöver han inte längre be en tekniker tolka kryptisk information. Dessutom gör stödet för export av informationen till andra verktyg att webbplatsen nu kan betraktas som vilken annat resurs som helst inom företaget, säger Michael Karletorp.

WebTrends 7 levereras i tre olika versioner: Enterprise för stora bolag och koncerner, Professional för små och medelstora företag och Small Business anpassat för små företag. Priserna börjar på 6.425 SEK.

För mer information kontakta:
Michael Karletorp Nocom AB
mobil: 0708 - 65 10 37
e-post: michael.karletorp@nocom.se

Nocom AB (publ) är ett IT-företag som säljer programvaror och drift med kvalificerad support och utbildning, för att underlätta och effektivisera verksamheten för företag i Norden.

Erbjudandet omfattar fem teknikområden - integration, säkerhet, analys, utvecklingsverktyg och infrastruktur.

Nocom har cirka 75 anställda och finns representerat i Sverige, Norge och Finland.

Företaget grundades 1985 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B) sedan 1999.

Läs mer på www.nocom.se