



Nocom's Tradevision och INTTRA levererar en integrerad lösning för sjö och flygfraktslogistik

Stockholm, Sverige & Parsippany, NJ - 24 juli 2001 - Tradevision (www.tradevision.net), en global leverantör av EDI och kommunikationslösningar för flygfraktshantering och INTTRA (www.INTTRA.com), den ledande leverantören av B2B sjöfraktslösningar meddelar idag att en allians kommer att förstärka Tradevisions utbud av flygfraktslösningar genom att ansluta INTTRAs infrastruktur av sjötransportnätverk.

Tradevisions e-logistiklösning, LogiMan, kommer snart att göra det möjligt för speditören att följa sändningar till sjöss eller från luften samtidigt. Idag kan LogiMan genom sitt nätverk sända och ta emot bokningar, söka och spåra transporter samt ta emot annan relevant flygfraktinformation. Genom att ansluta INTTRAs nätverk av ledande sjötransportörer och INTTRA-LINK, ett transportnätverk som är anpassat att "ladda" ner sjötransportinformation och göra systemet tillgängligt för många transportörer, kommer ett utökat Tradevision LogiMan att leverera ett bredare tjänsteutbud och förbättra servicen till våra LogiMan kunder.

Ken Bloom, VD för INTTRA kommenterar: "Tradevision är vida känd som ledare av flygfraktslogistikteknologi. Detta partnerskap utökar Tradevisions serviceutbud genom att också ansluta INTTRAs utbud för att nå över 700 speditörer, som naturligtvis är en mycket viktig grupp när det gäller logistikportaler. Nu kan Tradevisions kunder få tillgång till INTTRAs funktioner utan att "belasta" Tradevisions applikation, oavsett individuella lokala system, protokoll eller format."

Allan Harsbo, Senior Vice President, Marketing and Sales hos Tradevision säger: "Vi är verkligen glada över alliansen med INTTRA. Att lägga till sjöfrakt till vår service gör det möjligt för oss att förse våra transportörer med "one-stop-shopping". Medan endast tre procent av världens transportvolym sker med flyg, representerar sjötransporten över 80 procent. Med anledning av vår allians med INTTRA blir Tradevision nu, med rätta, en multimodal leverantör. Oavsett transportsätt kan alla transporter nu automatiskt kontrolleras.

Om Tradevision

Tradevision är en ledande e-logistikleverantör till transportindustrin. Tradevision ingår i Nocom-gruppen som finns listade på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B). Tradevision etablerades från början inom flygfraktbranschen bland flygbolag och transportörer inom den nordiska marknaden. Tradevision har under de senaste åren vunnit marknadsandelar på andra europeiska marknader, i Asien och USA samt Australien. Detta har bland annat skett genom utvecklingen av den webbaserade e-logistiklösningen, LogiMan och nu finns systemet etablerat bland många

kunder runt om i världen. Bland kunderna kan nämnas Deutsche Post, Maersk Logistics, Asian Pacific Cargo, Wilson Logistics, WIN - Worldwide Independent Network och många flygbolag. Tradevision erbjuder nu en heltäckande e-logistiklösning som kan integrera alla transportsätt och via Internet förse kunder att kontrollera hela logistikkedjan.

Om INTTRA

Genom ett konsortium av världens ledande transportörer bildades INTTRA i april 2000 för att effektivisera sjötransportindustrin genom att rationalisera och standardisera traditionella ineffektiva processer. INTTRA gör det möjligt för "shippers", speditörer, tredje part av logistiktransportörer, agenter, importörer och industriportaler att hantera bokning och spårning av frakter hos många rederier genom en enda integrerad process. INTTRAs webbaserade portal tillmötesgår dagens krav på förenkling, tydlighet, neutralitet och förtroende över hela kedjan och är anpassad till etablerade globala sjöfartsstandarder. INTTRA som grundades och stöds finansiellt av ett konsortium av ledande globala transportörer (Maersk Sealand, Hapag-Lloyd, MSC Mediterranean Shipping Company S.A., Hamburg Süd, CMA CGM, P&O Nedlloyd), INTTRA har sitt huvudkontor i Parsippany, New Jersey, U.S.A., och har kontor i Virum, Danmark och Hong Kong, Kina.

För ytterligare information gå in på <http://www.INTTRA.com>

För mer information, kontakta:
Claes Borglin, vd, Tradevision
Tel: +46 8 508 882 01
E-post: claes.borglin@tradevision.net

William Jennings, Vice President, Business Development på INTTRA
Tel: +1 973 263 5100

Allan Harsbo, vice vd, Tradevision
Tel: +45 4046 4445
E-post: allan.harsbo@tradevision.net

Stefan Skarin, vd, Nocom AB
mobil: 0708-65 10 05
e-post: [href="mailto:stefan.skarin@nocom.se ">stefan.skarin@nocom.se](mailto:stefan.skarin@nocom.se)

Anders Jonson, Styrelseordförande, Nocom AB
Mobil: 0708-65 53 01
e-post: anders.jonson@nocom.se

Nocom AB (publ) hjälper sina kunder att navigera lönsamt genom teknikskiften och maximera affärsnytta av att ha informationen tillgänglig på användarnas villkor. Verksamheten drivs i tre affärsområden: Nocom Communications, Tradevision och Nocom Travelutions. Nocom's verksamhet bedrivs från huvudkontoret i Uppsala med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Helsingfors, Köpenhamn, Riga, Warszawa, Frankfurt och London. Nocom är sedan 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista (NOCM B).