



# Pressmeddelande

Nocom AB (publ), Kristallen, 754 51 Uppsala, Tel: 018-65 55 00, Fax: 018-65 55 55. Internet: [www.nocom.se](http://www.nocom.se)

Uppsala tisdagen den 25 april 2000

## **Nocom Software AB inleder samarbete med WebTrends**

Nocom Software AB och amerikanska WebTrends Corporation har inlett ett samarbete på den svenska marknaden. Nocom Software AB, värdeadderande distributionsföretag inom Nocom-koncernen, får status som Master Distributor på den svenska marknaden och kommer att tillhandahålla WebTrends hela produktportfölj, samt expertstöd, utbildning och support för produkterna. WebTrends är ledande inom e-business Intelligence, analys av webbtrafik, systemhantering för e-handelssystem och hantering av relationer med webbplatsbesökare.

”Vi ser att en stark trend inom e-business är att skapa en bättre förståelse för kunders beteende för att kunna optimera försäljning och marknadsföring baserat på kunders preferenser,” säger Peter Lämber, vice vd för Nocom Software. ”Som ledande företag inom lösningar för e-business Intelligence är vi mycket glada över att arbeta med WebTrends och deras lösningar blir ett starkt komplement till vårt utbud av avancerad Internetprogramvara. Vi har sett ett stort intresse från våra partners för lösningarna.”

Enligt en aktuell undersökning från Jupiter Communications Inc förväntas den europeiska marknaden för e-handel att åttafaldigas under de närmaste fem åren, från 8 miljarder euro i år till 64 miljarder euro 2005. Avtalet med WebTrends ger Nocom Software AB en stark position på den växande marknaden för Internet och e-handel i Sverige. Nocom Software får, utöver nya produkter, tillgång till WebTrends förstklassiga nätverk för service och support.

”Genom vår nya affärsrelation med Nocom Software kan vi erbjuda kompletta lösningar och tjänster till Sveriges växande marknad för e-handel,” säger Andy Kim, International Marketing Director, WebTrends Corporation. ”Nocom Software erbjuder överlägsen programvarukunskap, support och utbildning till sina partners och deras kunder. Detta är ett utmärkt komplement till WebTrends produktportfölj, som erbjuder marknaden ledande produkter med tillhörande lokal service.”



# Pressmeddelande

Nocom AB (publ), Kristallen, 754 51 Uppsala, Tel: 018-65 55 00, Fax: 018-65 55 55. Internet: [www.nocom.se](http://www.nocom.se)

Frågor som rör pressmeddelandet besvaras av:

Peter Lämber , v vd, Nocom Software AB, 0708 – 65 53 10, [peter.lamber@nocom.se](mailto:peter.lamber@nocom.se)

Nancy Taffera-Santos, Interational Marketing Communications Manager, WebTrends Corporation, 1-503-294-7025 x 2201, [ntaffera-santos@webtrends.com](mailto:ntaffera-santos@webtrends.com)

*Nocom AB (publ) grundades 1985 och är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista (NOCM B). Nocom erbjuder företag lösningar för elektroniska affärer över Internet och mobila nätverk. Verksamheten bedrivs från huvudkontoret i Uppsala med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Helsingfors. Antalet anställda i koncernen uppgår till cirka 180 personer. Dotterbolaget Nocom Software AB är en värdeadderande distributör av webbrelaterad programvara på den nordiska marknaden. För mer information, besök [www.nocom.se](http://www.nocom.se)*

*WebTrends Corporation, grundat 1993, är den ledande leverantören av lösningar för Visitor Relationship Management™ samt lösningar för hantering och rapportering av Internet- och intranätserverrar samt brandväggar. WebTrends erbjuder organisationer ett omfattande utbud av lösningar som är integrerade, skalbara, moduluppbyggda och lätta att använda. Produkterna omfattar CommerceTrends, WebTrends Enterprise Reporting Server, WebTrends Enterprise Suite, WebTrends Professional Suite, WebTrends Log Analyzer, WebTrends Security Analyzer, WebTrends Firewall Suite and WebTrends Live, marknadens första elektroniska tjänst för webbtrafik. Produkterna används av tusentals kunder som ISPer, ASPer, myndigheter och företag. För mer information, besök [www.webtrends.com](http://www.webtrends.com)*