



Pressmeddelande

Nocom AB (publ), Kristallen, 754 51 Uppsala, Tel: 018-65 55 00, Fax: 018-65 55 55. Internet: www.nocom.se

Stockholm, fredagen den 1 september 2000

Nocom Software och Openshop inleder samarbete om e-handelslösningar

Nocom Software, dotterbolag till Nocom AB (publ), och Openshop, tillverkare av standardiserade e-handelslösningar, inleder ett samarbete i Sverige, Norge och Finland. Samarbetet ger systemintegratörer, internetkonsulter och affärspartners standardiserade lösningar för att minimera time-to-market samt att producera avancerade e-handelslösningar till företagskunder och Internet Service Providers (ISP).

Den ökade tillgången på standardiserade e-handelslösningar har skapat utrymme för andra än systemintegratörer och internetkonsulter att etablera sig på marknaden för produktion av e-handelslösningar. Nocom Software och Openshop ser detta samarbete som ett sätt att möta de behov som systemintegratörer och internetkonsulter samt andra affärspartners har av standardiserade lösningar, och möjligheten att snabbt kunna erbjuda sina kunder färdiga e-handelslösningar. Samarbetet innebär bland annat att Nocom Software blir Openshops Masterdistributör i Sverige, Norge och Finland, med ansvar för såväl försäljning, marknadsföring och support, som auktoriseringsprocess och utbildning av så kallade e-Success Partners.

”Med detta samarbete fortsätter vi vår strategi att expandera i norra Europa. Openshop har en ledande position i Tyskland, och vi tror att samarbetet med Nocom Software gör oss ledande även på den nordiska marknaden”, säger Edwin Binder, vd för Openshop Internet Software GmbH.

Openshop tillverkar plattformsoberoende, Java-baserade modullösningar. Öppen arkitektur och inbyggda moduler som kopplar ihop e-handelslösningen med de flesta stora affärssystemen, gör att systemet lätt integreras i företags existerande IT-system, Supply Chains och system för elektronisk upphandling (e-Procurement). Lösningen riktar sig till företag, ISPs och portaler, och innehåller färdiga lösningar för online-auktioner och WAP, samt stöder ECML och XML.

”OpenShops produkter är ett utmärkt komplement till Nocom's lösningar inom e-handel, och stärker ytterligare vår position inom detta område”, säger Peter Lämber, vice vd, Nocom Software AB.

”Med Openshops öppna system kan vi erbjuda kunderna snabba, flexibla lösningar, som utan problem kan växa med företaget.”

Efterfrågan på standardbaserade e-handelslösningar ökar ständigt och enbart marknaden i Skandinavien är värd cirka 4,5 miljarder kronor de kommande tre åren enligt en rapport från Datamonitor 1999.



Pressmeddelande

Nocom AB (publ), Kristallen, 754 51 Uppsala, Tel: 018-65 55 00, Fax: 018-65 55 55. Internet: www.nocom.se

För ytterligare information, kontakta:

Anders Jonson, koncernchef, Nocom AB Mobil: 0708-65 53 01
E-post: anders.jonson@nocom.se

Peter Lämber, Nocom Software Mobil: 0708-65 53 10
E-post: peter.lamber@nocom.se

Catarina Izdebska, IMP Mobil: 0709-90 10 42 Tel: 08-54 54 21 55
E-post: catarina.izdebska@imp.nu

Om Nocom Software AB

Nocom AB (publ) grundades 1985 och är noterat på Stockholms Fondbörs Attract 40 (NOCM B). Nocom erbjuder företag lösningar för elektroniska affärer över Internet och mobila nätverk. Verksamheten bedrivs från huvudkontoret i Uppsala med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Helsingfors och London. Antalet anställda i koncernen uppgår till cirka 220 personer.

Dotterbolaget Nocom Software AB är en värdeadderande systemdistributör av webbrelaterad programvara på den nordiska marknaden. För mer information, besök www.nocom.se.

Om Openshop

Openshop tillverkar e-handelslösningar för företags(B2B)- och konsument(B2C)marknaden. Med en öppen, skalbar teknik möjliggör Openshop en enkel integration av e-Business-lösningar med företagens existerande IT-system, nästa generations Supply Chains och e-Procurement System. Tekniken tillåter en flexibel anpassning till nya tekniker såsom online-auktioner, WAP, ECML eller XML. Openshops Ordertainment™-koncept kombinerar online-beställning med interaktiv underhållning. Ett internationellt nätverk av e-Success Partners säljer modulprodukterna och implementerar eBusiness-applikationer med en hög individualiseringsnivå i Mid-Range och High-End-sektorerna.

Openshop Group – som innefattar Openshop Holding AG och Openshop Internet Software GmbH - har, förutom sitt tekniska utvecklingskontor i Ulm, Tyskland, också kontor i München, New York och San Francisco. Antalet anställda uppgår till 87. Sedan den 21 mars i år är Openshop Holding AG listat på den tyska börsen. Bland aktieägarna återfinns, förutom grundarna, Intel, 3i Group och Haufe-Verlagsgruppe.