

Pressmeddelande
Danderyd den 6 februari 2009

NOTE och norska OTRUM utökar samarbetet

NOTE Nyköping-Skänninge har valts som samarbetspartner för volymtillverkning av HD-kort till OTRUMs nya generation av hotell-TV-system. Norska OTRUM är en ledande leverantör av interaktiva TV-lösningar för hotellindustrin.

NOTEs affärsmodell Nearsourcing bygger på tre huvudområden – etablering av Nearsourcingcenters nära kunderna, införande av komponentdatabasen NOTEfied som stöd i utvecklings- och inköpsarbetet samt volymtillverkning i kostnadseffektiva länder.

”Anledningen till att vi valde NOTE som partner igen är att de är väldigt flexibla och proaktiva. De har dessutom konkurrenskraftiga priser och fungerar som ett bra stöd och samarbetspartner till oss”, säger Lars Eilertsen, Purchase and Logistic Manager på OTRUM.

”Samarbetet med OTRUM är ytterligare ett exempel på att vår satsning på Nearsourcing uppskattas av våra kunder. Genom att vi tillför kompetens tidigt i produktutvecklingen bidrar vi till låga kostnader samtidigt som vi kortar kundernas time to market. Vi har levererat utvecklingstjänster från Skänninge medan volymtillverkningen kommer att utföras i NOTEs verksamhet i Polen” säger Peter Johansson, VD för NOTE Nyköping-Skänninge.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Peter Johansson, VD NOTE Nyköping-Skänninge, tel. 0142-29 94 69, 070-600 16 57

Om NOTE

”Vår affärsidé är att, nära våra kunder, producera elektronik från design till eftermarknad”. NOTE är ett av Nordens ledande tjänsteföretag inom tillverkning och logistik av elektronikbaserade produkter. NOTE finns etablerat i Sverige, Norge, Finland, England, Estland, Litauen, Polen och Kina. Försäljningen för år 2007 uppgick till 1 744 MSEK och antalet anställda i koncernen uppgår till cirka 1 200. Läs mer på www.note.eu