

Delårsrapport för



Challenger mobile

**Challenger Mobile AB (publ)
556671-3607**

2018-01-01 till 2018-09-30

Challenger Mobile är en svensk teknikkoncern inom kommunikation, som erbjuder en helhetslösning för IP baserade mobiltelefonitjänster. Challenger Mobile erbjuder en skräddarsydd lösning för företag och organisationer att enkelt erbjuda egna mobilappar för att ringa billiga samtal med låga samtalsavgifter under sitt eget varumärke. Det är en allt-i-ett-lösning, skräddarsydd, implementerad och driftad av Challenger.

Challenger Mobile AB (publ) **Delårsrapport januari-september 2018**

Stockholm den 21 november 2018

Challenger Mobile AB (publ)
Org nr 556671-3607
Isafjordsgatan 39 B
SE-164 40 Kista
Tel 0722-458 458
www.challengermobile.com
info@challengermobile.com

Koncernens finansiella översikt

För perioden januari-september 2018

- Nettoomsättning: 863 tkr (198 tkr)
- Resultat efter skatt: -926 tkr (-1 794 tkr)
- Resultat per aktie: -0,6 öre/aktie

För perioden juli-september 2018

- Nettoomsättning: 357 tkr (70 tkr)
- Resultat efter skatt: -377 tkr (-603 tkr)
- Resultat per aktie: -0,2 öre/aktie

Omsättningsökningen består av intäkter från lanserade tjänster i Oman, samtalsminuter samt för justeringar och tillägg till dessa tjänster.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Inlett en försäljnings satsning riktad mot Latinamerikanska operatörer och bolag. Marknaden är under kraftig utveckling och vi tror Challengers erbjudande kan ha stor nytta och betydelse för aktörer på marknaden.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Utvecklat ett system för dynamisk användar- och licenshantering hos partners.
- Tagit fram gränssnitt för integration av bolagets VoIP system mot existerande IMS arkitekturer vilket gör oss kompatibla med de modernaste systemen hos mobiloperatörerna.

VD kommentar

Tredje kvartalet visar på fortsatta intäkter hänförliga till affären i Oman. Lanserade tjänster genererar intäkter genom kopplade samtalsminuter samt fortsatta tillägg och justeringar för kund.

Året började med lansering av Omantels egna app Omantel Talk to Home. Tillsammans med de tidigare två apparna kan Challengers appar nå samtliga Omantels nästan 3,5 miljoner slutkunder. Tjänsterna är live och vi räknar med kraftigt ökat användande så snart marknadsföring kommer igång.

Marknadsmässigt har vi fortsatt fokus på mobiloperatörer inriktade på migrerande arbetskraft och utlandsfödda. Arbetet fortgår genom partners och direkt marknadsföring mot intressanta aktörer på flera marknader.

Johan Meijer
VD, Challenger Mobile AB

Verksamheten

Koncernen utvecklar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar baserade på en egen plattform för mobil IP kommunikation. Bolaget erbjuder kompletta och skräddarsydda tjänster för kundföretag med stor flexibilitet i integrationsnivå och kundanpassning. Den tekniska plattformen stödjer integration med kundernas befintliga system för exempelvis CRM, betalning och kundsupport.

Sedan 2015 är den tekniska verksamheten förlagd i ett helägt dotterbolag, Challenger Mobile Technology AB. Moderbolaget Challenger Mobile AB sköter administration, ekonomi, sälj/marknad samt annan koncernsamordnande verksamhet.

Produkten är färdigutvecklad och fungerande på marknaden vilket har bevisats med flera publika lanseringar, nu senast med Omantel i Oman. Nuvarande utvecklingsinsatser ämnar att skapa kundspecifik funktionalitet samt vidareutveckla appar och front-ends för nya kunder och enheter. Vidare säkerställs att systemet kan hantera framtida kapacitetsbehov med bibehållen god kvalitet.

Marknad

Marknaden för IP-baserade kommunikationstjänster är mycket stor. Mobiloperatörer kan inte förneka fördelarna med tekniken och ser nu till hur de kan nyttja den för att stå emot den nya konkurrensen från globala aktörer för kommunikation. Dels efterfrågar slutkunder IP-tjänster i allt större utsträckning eftersom tekniken har fördelar kvalitets-, funktionalitets- och prismässigt, dels förlorar idag traditionella operatörer intäkter på grund av att slutkunder använder VoIP-tjänster från andra aktörer. Med Challenger kan företag och operatörer smidigt lansera konkurrenskraftiga mobila VoIP-tjänster på marknaden utan att behöva göra tunga investeringar i egen systemutveckling, servrar och VoIP kompetens.

Försäljning

Slutkundslanseringarna i Oman var en vändpunkt för bolaget. Challenger använder nu den starka referens tjänsterna ger i fortsatta marknadsinsatser. Affären visar på styrkan i Challenger Mobile både tekniskt och operationellt vilket hjälper bolaget i diskussioner med andra operatörer.

Bolaget arbetar aktivt med att nå potentiella partners med fokus på internationella mobiloperatörer utan egna mobilnät, så kallade virtuella operatörer eller MVNO:er. Challenger matchar ofta dessa bolag väldigt bra i att de är marknadsorienterade och marknadsmässigt nischade där unika erbjudanden som Challengers kommunikationstjänster snabbt kan leverera stort värde.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolaget har ännu inte uppnått positivt kassaflöde. Bolaget har idag förhållandevis låga kostnader men är redan rustade för att hantera betydligt större mängder samtalstrafik med flera slutkunder. Nuvarande lanseringar och affärsmöjligheter beräknas ha potential att generera intäkter för att nå lönsamhet utan att öka kostnaderna betydande.

Investeringar och utvecklingsarbete

Utvecklingsarbetet av den tekniska plattformen är i grunden färdigt och idag används de tekniska resurserna framför allt till kundanpassningar samt att hålla systemen uppdaterade och redo att hantera större volymer med samma goda kvalitet. Bolaget har inga väsentliga investeringsplaner för närvarande.

Bolagets aktie

Bolaget är noterat på den svenska marknadsplatsen Spotlight och har drygt 900 aktieägare. Bolagets störste ägare är Mundesco Invest AB med 37,34% av kapitalet och 38,33 % av rösterna.

Antal aktier 2018-09-30

Serie A (300 000 st) Aktiens kvotvärde är 5,3 öre. 10 röster per aktie.

Serie B (168 501 798 st) Aktiens kvotvärde är 5,3 öre. 1 röst per aktie.

Totala antalet aktier vid rapportperiodens slut var 168 801 798 st.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allt företagande är förenat med ett visst mått av risktagande. Bolaget är utsatt för flera olika slags risker som kan ha stor påverkan på bolagets verksamhet och situation.

Den finansiella risken är bolagets fortsatta kapitalbehov. Bolaget saknar i dagsläget tillräckliga intäktsflöden och är i behov av att etablera sådana för att säkra sin fortsatta verksamhet. Det finns även en risk för att bolagets tillväxt inte går som planerat. Introduktionen av ny teknik och nya tjänster hos potentiella kunder kan ta längre tid än bolaget planerat.

Den internationella konjunkturen är en annan risk, samt det faktum att bolaget verkar inom en ny och känslig bransch, vilka tillsammans är osäkerhetsfaktorer för den framtida försäljningen.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsprinciperna framgår i övrigt av senast avgiven årsredovisning.

Revisors granskning

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Datum för ekonomisk rapportering

2019-02-20 Bokslutskommuniké 2018

Bolagets årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida www.challengermobile.se samt på www.spotlightstockmarket.com.

För ytterligare information kontakta:

VD Johan Meijer Tel 0736-207 520 E-post johan.meijer@challengermobile.com
SO Mats Boquist Tel 0705-501 089 E-post mats@challengermobile.com

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 21 november 2018

Challenger Mobile AB

Styrelsen och den verkställande direktören

Resultaträkning - koncern

Belopp i Tkr	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån
	Jul-sept 2018	Jul-sept 2017	Jan-sept 2018	Jan-sept 2017
Rörelsens intäkter	357	70	863	198
Externa kostnader	-166	-134	-589	-487
Personalkostnader	-568	-539	-1 209	-1 288
Avskrivningar av anläggningstillgångar	0	0	0	-142
Rörelseresultat	-377	-603	-935	-1 719
Finansiella poster, netto	0	0	9	-75
Resultat efter finansiella poster	-377	-603	-926	-1 794
Inkomstskatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-377	-603	-926	-1 794

Balansräkning - koncern

Belopp i Tkr	30 sep. 2018	31 dec. 2017
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	870	310
Likvida medel	406	1 640
Summa omsättningstillgångar	1 276	1 950
SUMMA TILLGÅNGAR	1 276	1 950
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	84	1 010
Kortfristiga skulder	1 192	940
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 276	1 950

Resultaträkning - moderbolag

	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån
	Jul-sept	Jul-sept	Jan-sept	Jan-sept
Belopp i Tkr	2018	2017	2018	2017
Rörelsens intäkter	357	70	863	192
Externa kostnader	-166	-134	-577	-470
Personalkostnader	-464	-467	-934	-1 099
Rörelseresultat	-273	-531	-648	-1 377
Finansiella poster, netto	0	0	9	-75
Resultat efter finansiella poster	-273	-531	-639	-1 452
Inkomstskatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-273	-531	-639	-1 452

Balansräkning - moderbolag

	30 sep	31 dec
Belopp i Tkr	2018	2017
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	13 904	13 904
Summa anläggningstillgångar	13 904	13 904
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	1 126	310
Likvida medel	403	1 637
Summa omsättningstillgångar	1 529	1 947
SUMMA TILLGÅNGAR	15 433	15 851
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	14 368	15 007
Kortfristiga skulder	1 065	844
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 433	15 851