Pressmeddelande 2019-04-11 8:30 CET

Evolution omdefinierar live casino genom lanseringen av det unika spelet MONOPOLY Live

Evolution Gaming, ledande leverantör av live casino-lösningar, lanserar idag sitt unika spel MONOPOLY Live, som skapats via en underlicens från Scientific Games i samarbete med Hasbro, Inc. Det nya spelet, som premiärvisades under ICE 2019 i februari, finns endast tillgängligt hos Evolution och utökar bolagets växande utbud av spel som skapats för att efterlikna underhållningsshower.

MONOPOLY Live är en vidareutvecklad specialversion av Evolutions produkt Dream Catcher. I spelet kombineras världens mest populära sällskapsspel med live casino – komplett med augmented reality-teknik, bonusrundor i 3D som bygger på MR. MONOPOLYs äventyr, och chansen att vinna stora vinster.

-Det är en stor ära att få arbeta med ett av världens mest omtyckta varumärken och skapa ett så pass unikt spel. MONOPOLY Live bryter verkligen ny mark i vår sektor och omdefinierar vad live casino-underhållning innebär, säger Todd Haushalter, Chief Product Officer på Evolution och fortsätter:

-Dream Catcher har varit en favorit hos spelarna sedan lanseringen 2017, och vi är mycket exalterade att få lansera specialversionen MONOPOLY Live. Ett spel likt detta har aldrig tidigare skapats och använder några av de mest avancerade teknikerna som finns tillgängliga, till exempel augmented reality. Vårt fokus har varit att skapa ett genomgående underhållande spel och vi är säkra på att det erbjuder en verkligt unik upplevelse genom kombinationen av det stora lyckohjulet, en spelvärd och spännande bonusrundor med MR. MONOPOLY i sin 3D MONOPOLY-värld, komplett med alla välbekanta spelelement från det klassiska monopolspelet.

-MONOPOLY Live är en väldigt spännande lansering för Evolution och alla våra kunder. Det blir mittpunkten för våra visuella och underhållande spel i vår snabbväxande kategori av spelshower. Det är en milstolpe för Evolution att få lansera en live casino-version av ett så pass ikoniskt och omtyckt spel i samarbete med Scientific Games och Hasbro, säger Martin Carlesund, vd Evolution Gaming.

-På Hasbro eftersträvar vi att alltid erbjuda våra fans nya och innovativa sätt att interagera med det ikoniska varumärket MONOPOLY. Vi ser verkligen fram mot att se MR. MONOPOLY transporteras in till en 3D-värld och stå värd för MONOPOLY Live, och därigenom ta den snabbfotade fastighetsvärlden in i live casino-underhållningen, säger Mark Blecher, SVP of Corporate Strategy and Business Affairs på Hasbro.

För ytterligare information, kontakta:
Jacob Kaplan, CFO, ir@evolutiongaming.com

Evolution Gaming Group AB (publ) ("Evolution") utvecklar, producerar, marknadsför och licensierar ut fullt integrerade live casino-lösningar till speloperatörer. Sedan bolagets start 2006 har Evolution utvecklats till en ledande B2B-leverantör med cirka 200 operatörer som kunder. Koncernen har idag cirka 5 800 anställda i studior i Europa och Nordamerika. Moderbolaget är baserat i Sverige och noterat på Nasdaq Stockholm med ticker EVO. Besök www.evolutiongaming.com för mer information.

The MONOPOLY name and logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares, the MR. MONOPOLY name and character as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its property trading game and game equipment. ©1935, 2019 Hasbro. All rights reserved.

# # #

About Hasbro

Hasbro (NASDAQ: HAS) is a global play and entertainment company committed to Creating the World's Best Play Experiences. From toys and games to television, movies, digital gaming and consumer products, Hasbro offers a variety of ways for audiences to experience its iconic brands, including NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE and MAGIC: THE GATHERING, as well as premier partner brands. Through its entertainment labels, Allspark Pictures and Allspark Animation, the Company is building its brands globally through great storytelling and content on all screens. Hasbro is committed to making the world a better place for children and their families through corporate social responsibility and philanthropy. Hasbro ranked No. 5 on the 2018 100 Best Corporate Citizens list by CR Magazine, and has been named one of the World's Most Ethical Companies® by Ethisphere Institute for the past eight years. Learn more at www.hasbro.com, and follow us on Twitter (@Hasbro) and Instagram (@Hasbro).