



MONIN, ett franskt internationellt företag inom dryckesbranschen, väljer XMReality

XMReality AB kommer förse MONIN, ett franskt familjdrivet företag, med XMReality Remote Guidance för att stötta deras produktionsunderhåll. MONIN är en marknadsledare inom gourmet-smaklösningar för dryckesindustrin och har sex globala produktionsanläggningar.

"Detta är ytterligare ett exempel att XMReality Remote Guidance är mycket lyckosamma inom livsmedelsindustrin och skapar extraordinärt värde i detta segment. Vår lösning är väl lämpad för att stötta och driva distribuerade produktionsanläggningar och andra satellitverksamheter utan att spendera kostnader och tid på resor. Vi ser fram emot att stötta MONIN i deras arbete framledes", säger Jörgen Rimmelg, VD på XMReality.

För mer information, vänligen kontakta:

Jörgen Rimmelg, VD XMReality

Tel: +46 739 822 409

E-mail: jorgen.rimmelg@xmreality.se

Om XMReality Remote Guidance™

XMReality Remote Guidance är ett AR-verktyg som möjliggör kunskapsdelning med hjälp av tal, gester, pekare, stillbilder med någon som befinner sig på ett helt annat ställe. Det inkluderar:

- En unik 'hands-overlay' teknik som innebär att man kan guida en annan person på distans, som om man vore där
- Web portal för att skapa team, administrera användare samt mäta användning
- Integrationsmöjligheter genom öppna API:er (Application Programming Interfaces) för klienter

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. ABB, Nestlé, Electrolux, Sidel, Hexagon, Bühler and Minibea Intec är några av de mer än 90 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com

Om MONIN

MONIN is an internationally-acclaimed, premium French brand that delivers innovative, gourmet flavor solutions built on a bedrock of more than a century of traditional artisanal beverage know-how. Having remained a family-owned company since 1912, MONIN is now a trusted partner and a brand of choice for hospitality professionals in more than 150 countries. Read more at www.monin.com