

Bokslutskommuniké

XMReality 2021



XMReality AB (publ), Bokslutskommuniké för 2021

På helårsbasis blev nettoomsättningen 21 975 TSEK, vilket innebär en ökning om 6 procent samtidigt som orderstocken ökade 34 procent. De årliga återkommande intäkterna (ARR) ökade 6 procent under året. Kvartalets nettoomsättning var 5 101 TSEK jämfört 7 072 TSEK från förra årets sista kvartal. Orderingången blev 25 964 TSEK på helårsbasis.

Kvartalet oktober – december 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 5 101 (7 072) TSEK.
- Kostnaderna uppgick till -18 311 (-14 482) TSEK.
- Rörelseresultatet före bokslutsdispositioner blev -12 410 (-6 736) TSEK.
- Kassaflödet blev -8 377 (-4 703) TSEK och soliditeten var vid periodens slut 70,5 (59,6) procent.

Orderingången minskade med 35 procent till 7 102 (10 919) TSEK, främst som ett resultat av att färre flerårskontrakt skrevs under sista kvartalet 2021 jämfört med 2020. Nettoomsättningen sjönk 28 procent till 5 101 (7 072) TSEK, där merparten av skillnaden härrör från avtalet med Saab som i huvudsak redovisades som nettoomsättning direkt vid leverans under Q4 2020 då den större delen ej var en prenumerationsaffär.

Helåret 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 21 975 (20 701) TSEK.
- Kostnaderna uppgick till -57 777 (-48 059) TSEK.
- Rörelseresultatet före bokslutsdispositioner blev -33 440 (-24 925) TSEK.
- Kassaflödet blev 26 483 (9 267) TSEK.

Nettoomsättningen ökade med 6 procent på helårsbasis till 21 975 (20 701) TSEK, samtidigt som orderstocken ökade med 34 procent till 17 088 (12 725) TSEK. Orderingången blev 25 964 (25 992) TSEK. Orderstocken är den orderingång som kvarstår att intäktsföra som nettoomsättning. De årliga återkommande intäkterna (ARR) steg med 6 procent till 18 583 (17 553) TSEK. Merparten av orderstocken var vid periodens slut fakturerad, då prenumerationerna normalt faktureras årsvis i förskott och är således redan betald eller ligger för betalning.

Noterbara händelser under kvartalet oktober - december 2021

- XMReality har anslutit sig till Microsoft Partner Network (MPN) som en oberoende mjukvaruleverantör, en så kallad Independent Software Vendor (ISV). Partnerprogrammet ger XMReality ytterligare möjlighet att skala upp och expandera globalt.
- XMReality lanserar remote guidance-samtal på HoloLens 2, Microsofts senaste version av smarta glasögon. Lanseringen är en del av XMRealtys arbete för ökat oberoende av hårdvara och tillgänglighet på användarens val av enhet. Kompatibilitet med HoloLens 2 ger användaren möjlighet till ytterligare användningsområden där en handsfree-interaktion är avgörande.
- XMReality Remote Guidance finns nu tillgängligt i Salesforce, en integration som gör XMReality till en naturlig del av redan etablerade supportprocesser. Detta gör det möjligt för serviceagenter och fälttekniker som arbetar i Salesforce att snabbt starta ett Remote Guidance-samtal och lösa kundernas supportförfrågningar snabbare.

Noterbara händelser efter kvartalets utgång

- Procurement for Housing (PfH) och XMReality har tecknat ett ramavtal för leverans av XMReality Remote Guidance. Tillgång till Remote Guidance har efterfrågats av PfHs medlemsorganisationer och är nu en katalogprodukt.
- Verisure SARL, Verisures schweiziska högkvarter, och XMReality AB har tecknat ett globalt ramavtal för att leverera XMReality Remote Guidance. Initialt inom ramen för avtalet påbörjas ett arbete att införa XMReality Remote Guidance inom Verisures tekniska support av hemlarm i Sverige.
- Från och med den 1 mars tillträder Lotta Ekerbring som Chief Finance Officer (CFO) på XMReality. Lotta ersätter nuvarande CFO, Claes Pettersson, som kommer att gå i pension. Lotta har gedigen erfarenhet inom området och har också tidigare erfarenhet som CFO på ett högteknologiskt företag med dotterföretag i Nordamerika.

VDs kommentarer



XMRealitys VD Jörgen Rimmelg

Vi har nu mer än 100 enterprisekunder inkluderande större företag såsom Nestlé, Heineken, Danone, ABInbev, Electrolux samt ABB. Med en betydligt bättre produkt och ett bredare erbjudande tar vi nu avstamp mot 2022. Tillväxten under 2021 har fortsatt varit positiv, men takten har naturligtvis varit för låg. Undantaget är tillväxten i orderstocken som påvisar en mer långsiktig efterfrågan på vår produkt där kunder tecknar flerårsavtal. Jag bedömer dock att vi är igenom den nedjustering av antalet licenser som en handfull kunder gjorde under året som ett resultat av att de under toppen av pandemin 2020 köpt på sig en för stor volym. Här är Nestlé det absolut dominerande exemplet. Med alla dessa stora kunder, inkluderandes även Verisure, för vi nu goda och positiva diskussioner.

Kunderna och Marknaden

Under året har vi träffat ramavtal med en rad stora företag inom livsmedelsindustri och bryggeribranschen som framledes kommer att bli speciellt viktiga för oss;

- ❖ **Danone**, världens tionde största livsmedelsproducent
- ❖ **Heineken**, världens andra största ölproducent
- ❖ **ABInbev**, världens största ölproducent

Dessa är i utrullningsfasen av vår lösning i ytterligare geografier i sina respektive verksamheter. Tillkommer gör nu också Verisure, ett globalt larmföretag med verksamhet i 16 länder, där vi nu börjar få en positiv bild om hur vår produkt förväntas implementeras. Vi har fortsatt goda relationer och mottagande av vår produkt hos Electrolux och ABB som även dessa utvärderar en expansion. Vi är fortsatt starka inom förpackningsbranschen som tillsammans med livsmedelsindustrin och bryggeribranschen för oss är ett prioriterat ekosystem. Även situationen med Nestlé känns nu mer stabil och vi kan ta avstamp mot en uppskalning istället för att lägga fokus på att hantera den stora nedskalning som uppstod under årets andra kvartal. Nyligen har vi även haft framgång med kommuner och tillhörande energibolag där avtalet med

Tekniska Verken sticker ut. Orderingången under sista kvartalet blev inte vad vi hoppats på. Få affärer har dock förlorats, däremot drar diskussionerna ut på tiden då kunderna är mer noggranna och företagsövergripande i sina slutgiltiga beslut. Däremot har de mässor vi genomförde under Q4 lett till många goda diskussioner som i skrivande stund pågår. Kopplat till dessa mässor har vi under början av 2022 skrivit ramavtal med både Verisure och PfH (Social Housing i UK). Även om vår contraction (kunder som skalar ned) var för stor under året, så ligger vår churn (kunder som avslutar helt) väl under vårt mål om 10 procent. Avslutningsvis, flertalet av våra kunder genomför nu en systematisk implementering av Remote Guidance som öppnar dörrarna för etablering i ytterligare processer inom bolagen under 2022.

Verksamheten i Europa

Vi har under året bytt en stor del av vårt tidigare management och står nu bättre rustade än tidigare. Vidare har vi implementerat en Customer Experience (CX) enhet som har till syfte att maximera vår net retention, således maximera upsales (kunder som skalar upp) och minimera contraction samt churn. CX kommer systematiskt bistå kunderna under implementationen och sedan stötta kundens fortsatta användande. Cirka 90 procent av våra mer än 100 kunder hanteras nu av CX, vilket även inkluderar förnyelse av kontrakten. Detta frigör i sin tur värdefull tid hos våra Enterprise Sales Managers för att öka fokus på vår nyförsäljning, vilket jag räknar med skall ge en positiv effekt under 2022.

Verksamheten i USA

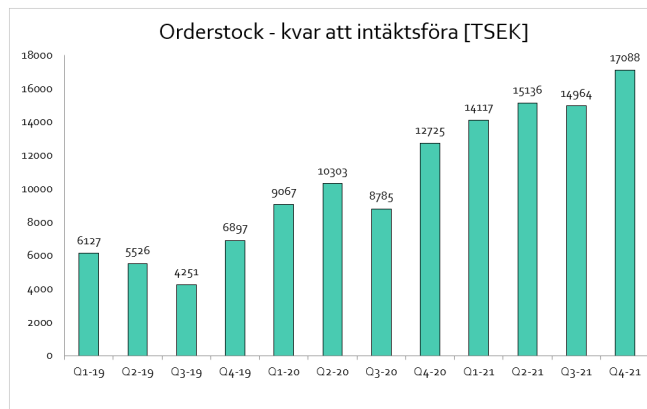
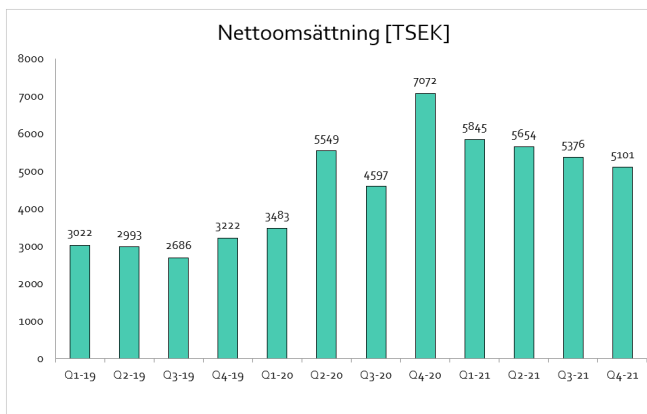
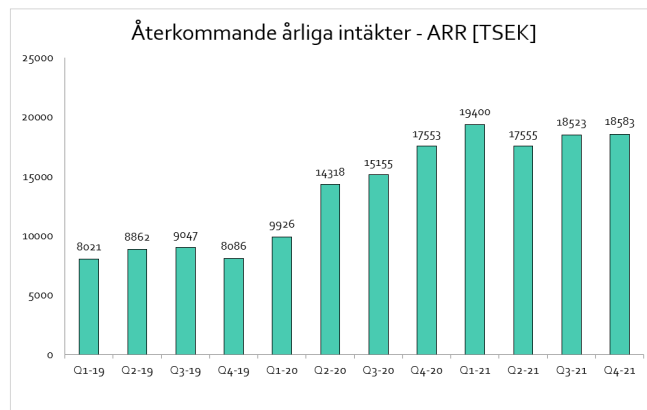
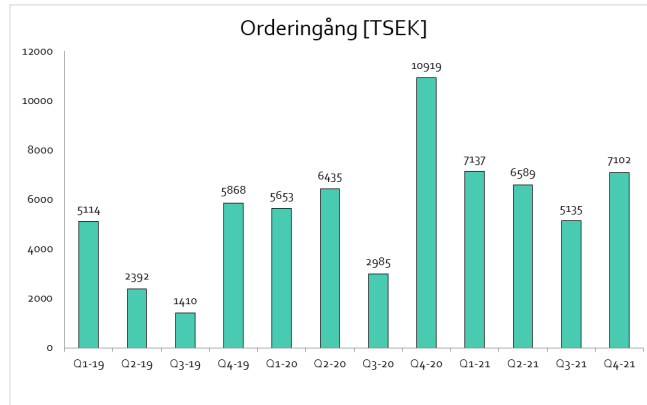
I syfte att öka försäljningen i USA har vi under året byggt upp en ny verksamhet med mycket bättre förutsättningar att lyckas. Vi har en ny och framåttutad ledare (President av XMReality Inc), två Enterprise Sales Managers, en Inside Sales samt ytterligare en heltidsekvivalent resurs för leadsgenerering. Uppsättningen och rekryteringen i USA har tagit längre tid än beräknad och blivit mer kostsam som en konsekvens av de reserestriktionerna vi tvingats jobba oss runt under pandemin. Vi har idag ett dussin avtal direkt med amerikanska företag. Såväl dessa som ny kunder kommer nu att stötta avsevärt bättre via ett mer lokalt och nära relationsbyggande. Denna nya setup ger mig förväntningar om att försäljningen i USA nu skall ta fart då både resursens kvantitet och kvalitet signifikant förbättrats.

Produkten

Under året har vi lanserat flerparsamtal, en webbaserad variant med full funktionalitet, elva nya språk, möjlighet att guida på inspelad video, integration med Microsoft Teams, integration med Salesforce samt en applikation för Hololens 2 (smarta glasögon från Microsoft). Speciellt den webbaserade lösning kommer framledes ge oss stora fördelar och frigöra kapacitet att utveckla ny funktionalitet då vi behöver upprätthålla kompatibilitet med få webbläsare istället för många hårdvaror. Även om vi har kostat på oss en tioprocentig ökning av utvecklingsresurser, så är framdriften nu fantastiskt mycket bättre än tidigare. Under 2022 kommer vi med befintlig resurs fortsätta öka produktutvecklingstakten, med fokus att utöka användningen och värdet hos såväl befintliga som nya kunder i våra prioriterade vertikaler. Min bedömning är att vi under året kommer ta steget till att erbjuda den bästa produkten på marknaden!

Sammanfattningsvis så gör vi rätt saker, har ett bra fokus och en underliggande framdrift som är mycket god. I mångt och mycket har 2021 varit ett positioneringsår och ett förflyttningsår där vi stärkt vår konkurrenskraft. Med rätt team nu på plats, har jag goda förhoppningar om att detta 2022 skall visa sig även på vår finansiella tillväxt och dess skalbarhet.

Jörgen Rimmelg, VD
Linköping 17 februari, 2022



Ekonomiskt underlag till Bokslutskommuniké för 2021

Bolagets resultaträkning (TSEK)

	Oktober – December		Januari - December	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	5 101	7 072	21 975	20 701
Aktiverat arbete för egen räkning	695	610	2 211	2 224
Övriga rörelseintäkter	105	65	150	209
Summa intäkter	5 901	7 746	24 337	23 133
Råvaror och förnödenheter	-309	-542	-1 707	-2 000
Övriga externa kostnader	-8 941	-5 609	-27 002	-20 290
Personalkostnader	-7 532	-6 442	-23 393	-19 853
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 246	-1 289	-5 287	-4 996
Övriga rörelsekostnader	-298	-331	-385	-618
Rörelseresultat	-12 425	-6 466	-33 436	-24 623
Ränteintäkter och liknande resultatposter	16	0	16	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-269	-20	-302
Resultat efter finansiella poster	-12 410	-6 736	-33 440	-24 925
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-12 410	-6 736	-33 440	-24 925
Resultat per aktie, före och efter utspädning(SEK)	-0,30	-0,20	-0,84	-0,80
Genomsnittligt antal aktier under perioden	40 920 000	34 100 000	39 630 740	31 063 699
Antal aktier vid periodens utgång	40 920 000	34 100 000	40 920 000	34 100 000

Bolagets balansräkningar (TSEK)

	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter, utvecklingsarbeten	10 430	13 452
Maskiner och tekniska anläggningar	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	131	345
Finansiella anläggningstillgångar	51	51
Summa anläggningstillgångar	10 612	13 847
Omsättningstillgångar		
Varulager	395	255
Kortfristiga fordringar	7 993	8 964
Kassa och bank	45 098	18 615
Summa omsättningstillgångar	53 486	27 834
Summa tillgångar	64 098	41 681
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	45 212	24 847
Långfristiga skulder	50	50
Kortfristiga skulder ¹	18 835	16 784
Summa eget kapital och skulder	64 098	41 681
¹ varav räntebärande skulder	0	333
Ställda säkerheter	3 700	3 700
varav i eget förvar	3 000	0
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändringar i eget kapital (TSEK)

	2021-12-31	2020-12-31
Belopp vid periodens ingång	24 847	20 273
Nyemission (efter avdrag av emissionskostnader)	53 805	29 500
Periodens resultat	-33 440	-24 925
Belopp vid periodens utgång	45 212	24 847
Genomsnittligt antal aktier under perioden ²	39 630 740	31 063 699
Antal aktier vid periodens utgång ²	40 920 000	34 100 000

²Nyemission om 17 050 000 aktier tecknade i mars 2020.

Kassaflödesanalyser (TSEK)

	Oktober - December		Januari - December	
	2021	2020	2021	2020
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	-11 096	-5 122	-28 545	-20 081
Förändringar av rörelsekapitalet	3 414	1 029	3 494	2 784
Rörelsens kassaflöde	-7 682	-4 093	-25 051	-17 297
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-695	-610	-2 271	-2 341
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	53 805	28 906
Periodens kassaflöde	-8 377	-4 703	26 483	9 267
Likvida medel vid periodens början	53 475	23 318	18 615	9 347
Likvida medel vid periodens slut	45 098	18 615	45 098	18 615

Finansiell utveckling i sammandrag (TSEK)

Nedan sammanfattas XMReality AB (publ) finansiella utveckling för åren 2017–2021. Samtliga uppgifter för verksamhetsåren 2017-2020 baseras på material hämtat från officiellt publicerade årsredovisningar.

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	21 975	20 701	11 921	10 155	6 683
Rörelseresultat	-33 436	-24 623	-27 300	-29 250	-22 633
Resultat efter finansiella poster	-33 440	-24 925	-27 364	-29 317	-22 741
Erhållna koncernbidrag	0	0	29	0	0
Resultat efter bokslutsdispositioner	-33 440	-24 925	-27 335	-29 317	-22 741
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Immateriella anläggningstillgångar	10 430	13 452	16 039	14 754	12 458
Materiella anläggningstillgångar	131	345	405	528	1 705
Finansiella anläggningstillgångar	51	51	59	8	0
Varulager	395	255	184	261	306
Kortfristiga fordringar	7 993	8 964	6 792	5 978	6 014
Kassa, bank	45 098	18 615	9 347	37 798	46 241
Eget kapital	45 212	24 847	20 273	47 608	56 826
Långfristiga skulder	50	50	383	844	1 535
Kortfristiga skulder	18 835	16 784	12 169	10 875	8 362
Balansomslutning	64 098	41 681	32 826	59 327	66 724
Räntabilitet på genomsnittligt totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	70,5	59,6	61,8	80,2	85,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,00	0,01	0,04	0,04	0,04
Räntetäckningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	neg
Kassalikviditet, %	281,9	164,3	132,6	402,5	624,9
Antalet anställda (perioden slut)	24	18	17	23	19
Investeringar					
Immateriella anläggningstillgångar	2 211	2 224	5 289	5 478	6 687
Materiella anläggningstillgångar	59	125	32	140	1 908
Finansiella anläggningstillgångar	0	-8	51	8	0
Vinst per aktie, före och efter utspädning SEK	-0,84	-0,80	-1,60	-1,72	-1,56
Genomsnittligt antal aktier under perioden	39 630 740	31 063 699	17 050 000	14 982 648	13 175 227
Antal aktier vid periodens slut	40 920 000	34 100 000	17 050 000	17 050 000	14 607 982

Definition av nyckeltal

Vinstmarginal	Resultat efter finansnetto dividerat med omsättningen
Eget kapital	Summa aktiekapital, bundna reserver och fritt eget kapital
Räntabilitet på genomsnittligt totalt kapital	Resultat före räntekostnader dividerat med genomsnittligt totalt kapital
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Eget kapital dividerat med balansomslutningen
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader
Vinst per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier
Kassalikviditet	Kassa och omsättningstillgångar exkl. varulager dividerat med korta skulder
ARR (Annual <u>R</u> ecurring <u>R</u> evenue)	Värdet representerar den årligen återkommande intäkten från tecknade prenumerationsavtal. (Under förutsättning att inga förändringar görs i avtalet.)

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare rapporterade perioder. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på XMReality AB (publ) verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. För utförligare beskrivning av risker hänförliga till Bolaget och dess aktier hänvisas till "XMReality Annual Report 2020", sidorna 20-21 "Risk factors".

Styrelsen bedömer att nuvarande och tillgänglig likviditet är tillräcklig för att säkerställa fortsatt drift.

Aktien

XMReality AB (publ) aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens kortnamn är XMR och ISIN-kod SE0009664188. Vid perioden slut uppgick antalet aktier i XMReality AB (publ) till 40 920 000 st. Det finns endast ett aktieslag. Varje aktie motsvarar en röst.

Det finns tre utestående optionsprogram 2019/2022 omfattande rätten att teckna upp till 107 748 aktier, 2020/2023L omfattande rätten att teckna upp till 600 000 aktier samt 2020/2024S omfattande rätten att teckna upp till 560 000 aktier.

Vinstdisposition

Styrelsen har för avsikt att vid nästa årsstämma inte föreslå någon utdelning.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorns granskning.

Avlämnande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören intygar och försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Linköping 2022-02-17

Styrelsen

Kommande rapporttillfällen:

Presentation av årsredovisning för 2021	onsdagen den 13 april, 2022
Delårsrapport för första kvartalet 2022	torsdagen den 28 april, 2022
Delårsrapport för andra kvartalet 2022	torsdagen den 11 augusti, 2022
Delårsrapport för tredje kvartalet 2022	torsdagen den 20 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	torsdagen den 16 februari, 2023
Årsstämma 2022	onsdagen den 4 maj, 2022

Samtliga rapporter och stämmoprotokoll kommer att publiceras på www.xmreality.com/investors/

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 februari 2022, 8.30 CET.

Kontaktperson hos XMReality AB (publ):

Jörgen Rimmelg, VD
Telefon: +46 739 822 409
E-post: jorgen.rimmelg@xmreality.com