



XMReality tillkännager stark kundtillväxt och för samtal om konsolidering

XMReality ser ett kraftigt ökat intresse på den globala marknaden för sina tjänster och har hittills i år tagit ombord över 30 nya kunder. Vilket är en ökning på över 100 procent jämfört med antalet nya kunder under hela 2022. Företaget för även dialoger med flera intressenter rörande potentiella konsolideringar.

En viktig bakomliggande faktor till den kraftiga ökningen av antal kunder hittills i år är att marknaden nu investerar strategiskt i denna typ av lösning. Samtidigt har bolagets satsning i USA gett resultat och kundbasen för XMReality Inc., XMRealities amerikanska dotterbolag, växer kontinuerligt. Bolagets strategi att ha en låg ingångsnivå hos kunderna kombinerat med en tydlig tillväxtplan har visat sig framgångsrik och hos flertalet nya kunder pågår aktivitet för att skala upp inom de närmsta 12 månaderna.

"Jag är mycket glad att se att vår justerade försäljningsstrategi börjar ge resultat", säger Andreas Jonsson, VD på XMReality, "vi har haft en negativ effekt på vår ARR under de senaste åren från företag som startade för stort utan en tydlig plan och följaktligen minskade senare. Därför fokuserar vi nu på att börja med en låg ingångsnivå med målet att generera långsiktigt hållbar tillväxt inom varje kundkonto. Något som vi ser fungerar och många av de nya kunderna som vi har tagit in i år ökar redan sina prenumerationer."

I takt med att tekniken blir mer mogen har XMReality även sett ett ökat intresse för konsolideringar och uppköp på marknaden. Bolaget för i dagsläget samtal med flera intressenter, både i och utanför branschen.

För mer information, vänligen kontakta:

Johanna Edepil, CMO XMReality

Tel: +46 730 981 281

E-mail: johanna.edepil@xmreality.com

Om XMReality Remote Guidance™

XMReality Remote Guidance är ett AR-verktyg som möjliggör kunskapsdelning med hjälp av tal, gester, pekare, stillbilder med någon som befinner sig på ett helt annat ställe. Det inkluderar:

- En unik 'hands-overlay' teknik som innebär att man kan guida en annan person på distans, som om man vore där
- Web portal för att skapa team, administrera användare samt mäta användning
- Integrationsmöjligheter genom öppna API:er (Application Programming Interfaces) för klienter

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. Nestlé, Electrolux, Sidel, Heineken och Saab är några av de mer än 135 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com