



Lars Sandlund utsedd till ny CSO på XMReality

Med start i oktober kommer Lars Sandlund att ansluta sig till teamet på XMReality i rollen som Chief Sales Officer (CSO). Lars senaste uppdrag är som VD på Dataton AB, ett företag som tillhandahåller mjukvara och mediaservrar till den professionella audiovisuella industrin över hela världen.

XMReality, en ledande leverantör av remote support-lösningar drivna av Augmented Reality, har rekryterat Lars Sandlund som Chief Sales Officer, CSO. Lars tar över posten efter Andreas Jonsson som tillträdde som VD för XMReality i maj. Från och med oktober kommer Lars att leda XMRealities försäljningsaktiviteter med uppdraget att bidra till genomförandet företagets tillväxtstrategi.

Lars Sandlund har lång erfarenhet av att arbeta med global mjukvaruförsäljning och att etablera framgångsrika partnerskap. Förutom att ha varit VD på Dataton under de senaste sju åren har han även haft positioner som Chief Operating Officer och försäljningschef. Han har varit en nyckelfaktor i att driva Datatons tillväxt.

"Jag är hedrad och ödmjuk över att få tillträda som CSO på XMReality. Det är ett företag som jag har följt i många år och som jag alltid känt har en riktigt spännande produkt som är högst aktuell på dagens marknad", säger Lars Sandlund. "Jag ser fram emot att bli en del av det skickliga och framåtsträvande teamet på XMReality och att lägga mitt fulla fokus på försäljning. Jag siktar på att bidra med min långa erfarenhet från att tillhandahålla banbrytande IT-lösningar till professionella kunder över hela världen."

"Vi är mycket glada över att välkomna Lars till XMReality-teamet", säger Andreas Jonsson, VD på XMReality. "Lars har precis den kompetens och bakgrund som vi söker i en säljchef för att hjälpa oss att nå våra finansiella mål. Han har inte bara en stor erfarenhet av global mjukvaruförsäljning, utan han tar också med sig erfarenheten från att leda Dataton under många år vilket kommer vara värdefullt i vårt strategiska arbete."

För mer information, vänligen kontakta:

Johanna Edepil, CMO XMReality

Tel: +46 730 981 281

E-mail: johanna.edepil@xmreality.com

Om XMReality Remote Guidance™

XMReality Remote Guidance är ett AR-verktyg som möjliggör kunskapsdelning med hjälp av tal, gester, pekare, stillbilder med någon som befinner sig på ett helt annat ställe. Det inkluderar:

- En unik 'hands-overlay' teknik som innebär att man kan guida en annan person på distans, som om man vore där
- Web portal för att skapa team, administrera användare samt mäta användning
- Integrationsmöjligheter genom öppna API:er (Application Programming Interfaces) för klienter

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom

vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. Nestlé, Electrolux, Sidel, Heineken och Saab är några av de mer än 135 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com