



Gapwaves och Techno Creatives får utmärkelsen Red Dot

Gapwaves och The Techno Creatives har tillsammans vunnit den internationella utmärkelsen Red Dot i kategorin Brands & Communication design. Gapwaves utvecklar vägledarbaserade antennprodukter baserat på en patenterad teknologi och fick utmärkelsen för projektet "5G antenna product movie". Filmen är en 3D-animering som tagits fram tillsammans med Techno Creatives och som visar hur teknologin bakom Gapwaves vägledarbaserade antenner fungerar och inom vilka applikationsområden man gör skillnad.

Gapwaves vägledarbaserade teknologi för millimetervågsfrekvenser har unika fördelar jämfört med existerande vägledarbaserade antennalternativ. Teknologin är baserad på en Artificial Magnetic Conductor som möjliggör kontaktlös propagering av elektromagnetiska vågor med avsevärt minskade överföringsförluster.

För att förklara och tydliggöra teknologins fördelar skapades en film byggd på storytelling och 3D-grafiska illustrationer i tre delar; problemlösning, Gapwaves lösning och framtidsvisionen med hjälp av ett visuellt språk och ljud skraddarsytt för olika publikker. Resultatet är en enhetsbaserad film som beskriver Gapwaves vision att vara en möjliggörare för autonoma fordon och smarta städer i en framtid där saker kommunicerar och samarbetar sömlöst för att få människors liv att flyta bättre.

"Vi är väldigt imponerade av The Techno Creatives arbete och glada att ta emot RedDot utmärkelsen. Vår ambition med filmerna var att visualisera Gapwaves unika teknologi och hur vår teknologi kan påverka samhället. Resultatet vida översteg våra förväntningar", säger Gapwaves VD Lars-Inge Sjöqvist

"Gapwaves produkter är verkligen högteknologiska och att skapa en film där olika publikker förstår innebörden var en stimulerande utmaning. Vi är glada att Red Dot uppmärksammar vårt arbete och är väldigt glada att dela priset med Gapwaves", säger Joel Rozada, grundare av The Techno Creatives

Alla filmerna finns tillgängliga på <https://www.gapwaves.com/videos/>

För ytterligare information kontakta Gapwaves eller The Techno Creatives:

Gapwaves

Lars-Inge Sjöqvist, VD
Telefonnummer: 0736 84 03 56
E-post: lars-inge.sjoqvist@gapwaves.com

Per Andersson, CFO & Investor Relations
Telefonnummer: 0709 39 53 27
E-post: per.andersson@gapwaves.com

The Techno Creatives

Femanda Schimunek, Brand & Ambassador Communicator
Telefonnummer: 0722 66 70 58
E-post: femanda@technocreatives.com

Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission

Telefon: +46 (0)8 503 000 50
E-post: ca@gwkapital.se
www.gwkapital.se

Om Gapwaves AB

Gapwaves AB (publ) har sitt ursprung i forskning vid Chalmers Tekniska Högskola och etablerades 2011. Bolagets vision är att vara den mest innovativa leverantören av antensystem för millimetervågor och den utvalda partnern till de som revolutionerar nästa generations trådlösa teknologi. Genom sin disruptiva teknologi ska Gapwaves hjälpa innovatörer inom Telekom och Automotive att skapa effektiva millimetervågssystem som förändrar samhället vi lever i.

Gapwaves aktie (GAPW B) är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser.

Om The Techno Creatives

The Techno Creatives skapar skraddarsydda ikoniska upplevelser-, tjänster- och produkt -partnerskap med företag globalt. Med kontor i Göteborg och Shenzhen, The Techno Creatives skapar design, strategi och tech att utforska, utveckla och accelerera genom nya lösningar.