



Checkin.com Group AB

Årsredovisning
2021



Ordförande har ordet

2021 går till böckerna som året då världen började öppnas igen efter covid-pandemin. Världsekonomin växte med nästan 6 procent och de utvecklade länderna med 5 procent, vilket är den högsta tillväxten på många decennier. Den starka tillväxten, öppningen efter covid, låga räntor och en stark investeringsvilja gav starkt stöd för aktiemarknaden. I och med den ryska inmarschen i Ukraina har dock aktiemarknaderna kommit under press och redan under hösten såg vi att värderingen av marknaden pressades av högre diskonteringsräntor.

Lyfter vi blicken från den kortsiktiga turbulensen är det dock tydligt att tillväxten i världsekonomin har stöd i långsiktiga trender. Den globala medelklassen växer i snabb takt, pådrivet av bättre utbildningsnivåer inte minst i Indien, Kina och Sydostasien. Världshandeln har återhämtat sig snabbt efter pandemin. Den tekniska utvecklingen drivs på av digitala affärsmodeller och en snabbt växande mängd digitaldata som också kan analyseras snabbare med växande processorkraft och allt bättre mjukvara.

För Checkin.com var 2021 första året som listat bolag. Redan vid grundandet 2017 var ambitionen att bygga ett globalt bolag som underlättar för den digitala ekonomin genom en mjukvara som gör sign-up, identifiering och login enklare och säkrare. Idag hjälper Checkin.com:s mjukvara slutanvändare över hela världen att checka in och bolaget hanterar miljontals checkins varje månad.

Checkin.com:s viktigaste tillgång är de anställda och ledningens förmåga att utveckla mjukvaruplattformen så att vi behåller ett globalt teknikledarskap. Under året har ytterligare avancerad teknik tillförts helhetserbjudandet genom förvärv och idag har bolaget ännu bättre förutsättningar inom biometrisk lösningar och komponenter för bildigenkänning, vilket inte minst gör identifieringar enklare och säkrare.



Styrelsens uppgift är att tillvarata aktieägarnas intressen och säkra att bolaget styrs på ett sätt som ger grund för säkert värdeskapande. Styrelsens sammansättning gör att det finns bred kompetens kring redovisning, företagsaffärer, bolagets finansiella struktur och utvecklingen av kärnverksamheten. Styrelsearbetet präglas av öppna och prövande diskussioner, där få beslut är givna och eftertanke alltid är en tillgång.

Samhället präglas nu av en allt snabbare digitalisering och reglering. Nästan alla tjänster går mot att konsumenter och företag samarbetar i digitala miljöer där användarvänlighet kommer att bli allt viktigare för att säkra ett bra erbjudande till marknaden. I den miljön har Checkin.com goda förutsättningar att utvecklas väl och vara en starkt bidragande faktor.

Det finns många utmaningar framåt, men styrelsen är övertygad om att den långsiktiga ambitionen att växa intäkterna med i genomsnitt 86 procent årligen genom organisk tillväxt och strategiska förvärv, att säkra en hög marginal i vår kärnverksamhet och att leverera aktieägarvärde över tid kommer att kunna genomföras på basis av en solid balansräkning.



Anders Borg,
Styrelseordförande

Innehållsförteckning

Sammanfattning

Året i korthet.....	4
VD-ord: En ny nivå.....	8

Om Checkin.com

Hur allt startade.....	9
Produktvision.....	10
Ett av internets stora problem.....	11
Målsättning 2025.....	12
Kunder och marknad.....	14
Kort historik.....	16

Teknologi

Framtiden.....	18
Vår mjukvara gör checkins enkla.....	20
Mjukvaran används globalt.....	24

Globalt team.....26

Förvärv

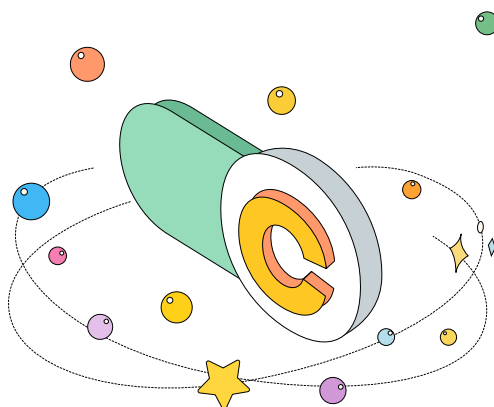
Ett aktivt 2021.....	30
GetID: Global teknik för verifiering av dokument och identitet.....	32
Datacorp: Avancerad biometrisk teknik för framtidens checkin.....	33

Governance

Aktien och de tio största ägarna.....	35
Styrelse.....	37
Ledande befattningshavare.....	39
Bolagsstyrning.....	41

Finansiella rapporter

Innehållsförteckning.....	44
Förvaltningsberättelse.....	45
Noter.....	56
Styrelsens försäkran.....	80
Revisionsberättelse.....	81



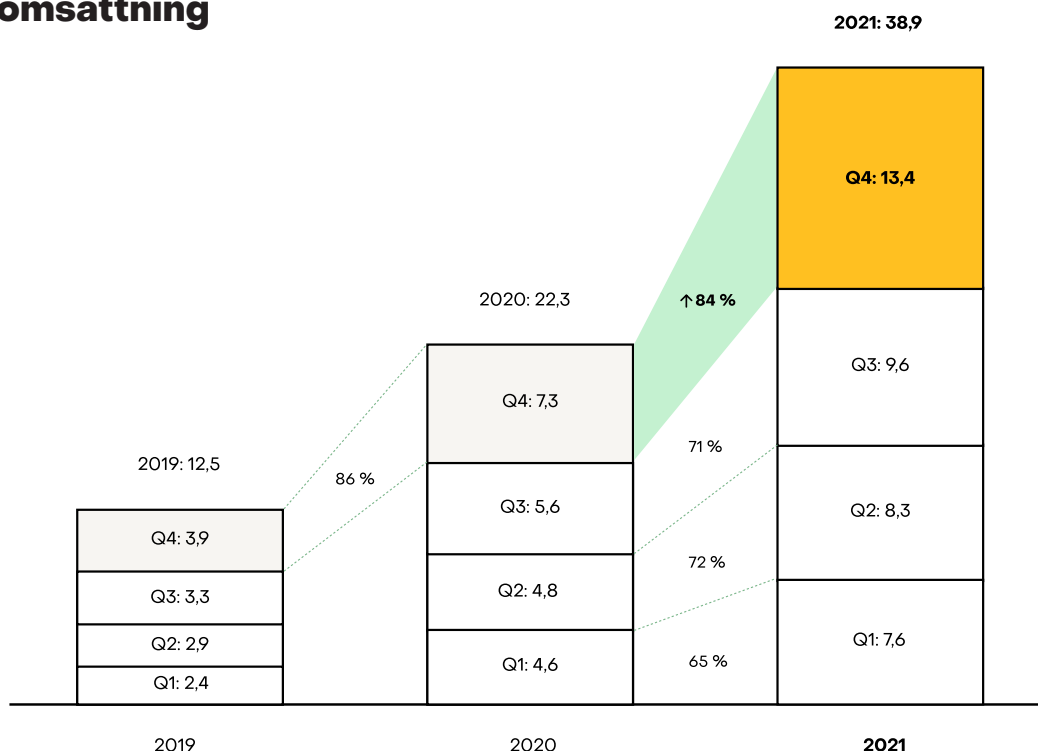
Året i korthet

2021 var ännu ett händelserikt år för Checkin.com.

- Året inleddes med att bolaget tog in 20 MSEK i en private placement från en rad välkända institutionella investerare med TIN Fonder i spetsen.
- I maj noterades Checkin.com:s aktie på Nasdaq First North Growth Market och bolaget tillfördes ytterligare 45 MSEK.
- I juli kommunicerades att Checkin.com beviljats patent i USA för bolagets unika teknik för datainsamling, ett patent som ger ensamrätt till den patenterade tekniken under de kommande 20 åren.
- I augusti offentliggjordes och slutfördes förvärvet av det estniska teknikbolaget GetID.
- Bolaget tillkännagav i september ett avtal med Ryanair, Europas största flygkoncern, och tillika den första kunden inom resesegmentet.
- I december presenterades förvärvet av Datacorp, ytterligare ett estniskt bolag specialiserat inom bildigenkänning och biometriteknik.
- Förvärvet av Datacorp finansierade delvis med en riktad nyemission om 56 MSEK i samband med offentliggörandet av transaktionen.
- Året avslutades med 84 procent tillväxt i Q4 jämfört med samma period året innan, i linje med bolagets långsiktiga finansiella mål.

Nettoomsättning

(MSEK)

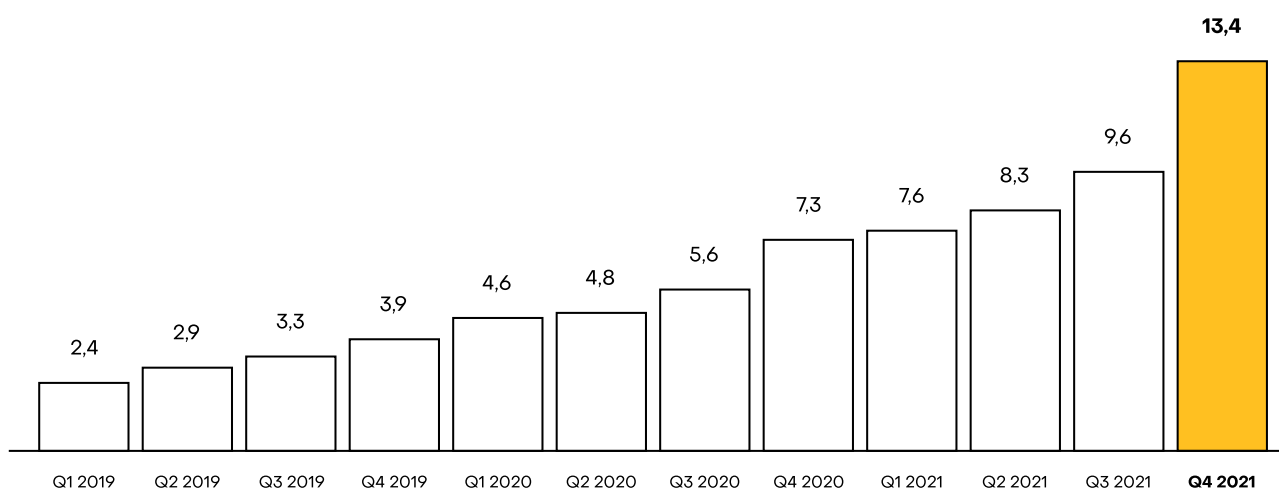


Finansiell sammanfattning

	Jan - dec		
	2021	2020 ¹	2019 ¹
Belopp i KSEK			
Nettoomsättning	38 860	22 299	12 470
Bruttoresultat	32 481	18 066	10 127
EBITDA	-2 661	1 676	-7 305
Operationell EBIT (EBITA)	-5 915	-649	-8 421
Rörelseresultat (EBIT)	-6 692	-649	-8 421
Periodens resultat	-6 804	-788	-9 590
Kassaflöde från den löpande verksamheten	810	646	-8 177
Nettokassa(+)/skuld(-)	69 275	2 389	9 330
Nyckeltal			
Tillväxt nettoomsättning	74%	79%	219%
Net revenue retention LTM	137%	151%	110%
Bruttomarginal	84%	81%	81%
EBITDA-marginal	-7%	8%	-59%
EBITA-marginal	-15%	-3%	-68%
Rörelsemarginal	-17%	-3%	-68%
Soliditet	80%	66%	78%
Data per aktie i SEK			
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,27	-0,03	-0,45

Finansiell utveckling 2019-2021

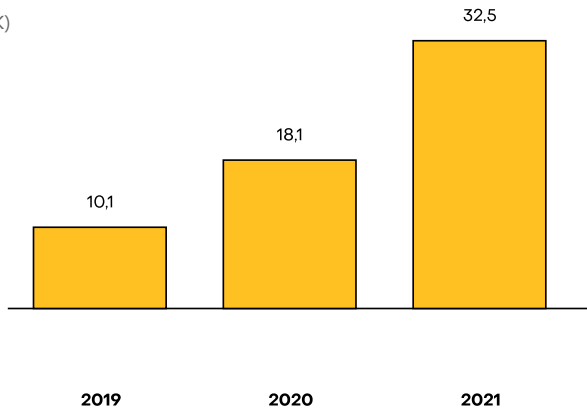
Nettoomsättning per kvartal
(MSEK)



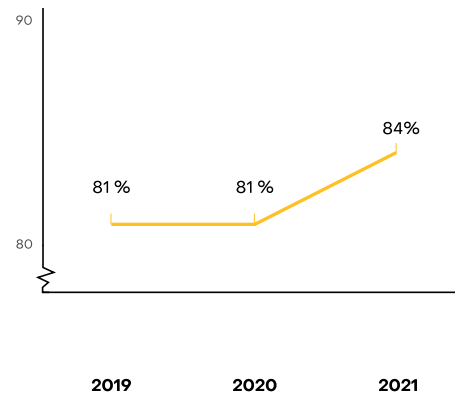
¹ Omräknat till IFRS, se not 36

Bruttoresultat

(MSEK)

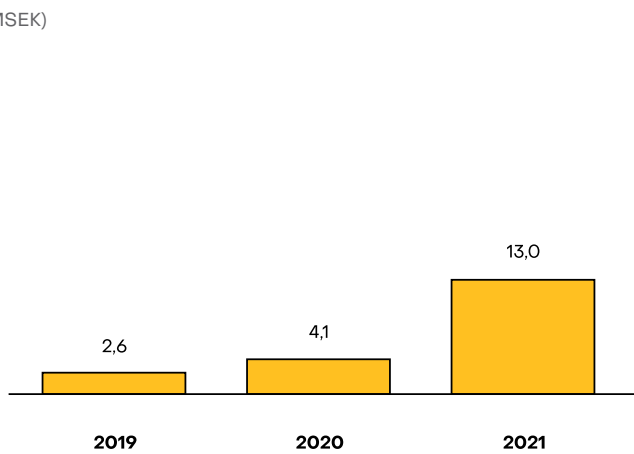


Bruttomarginal

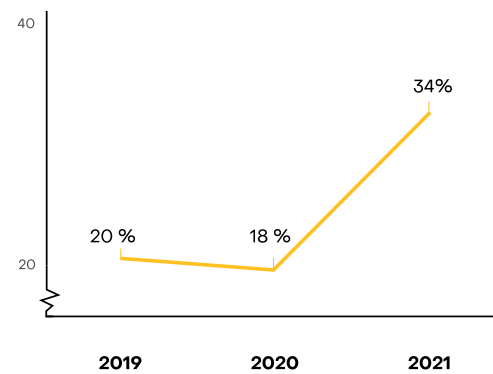


Sälj- och marknadsföringskostnader

(MSEK)

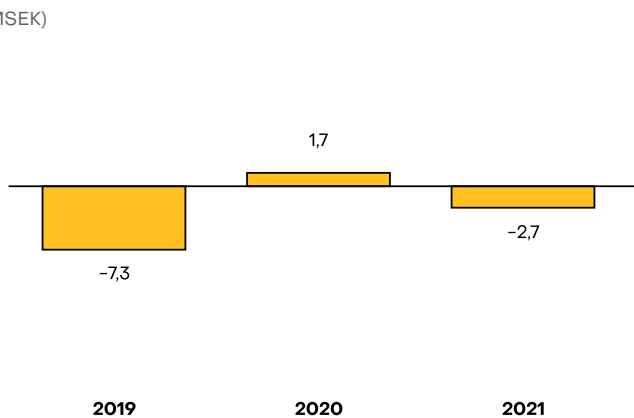


% av nettoomsättning

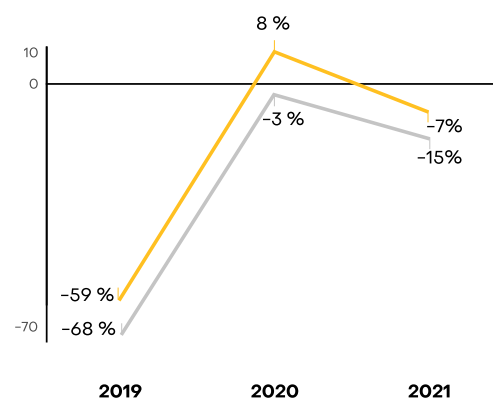


EBITDA

(MSEK)

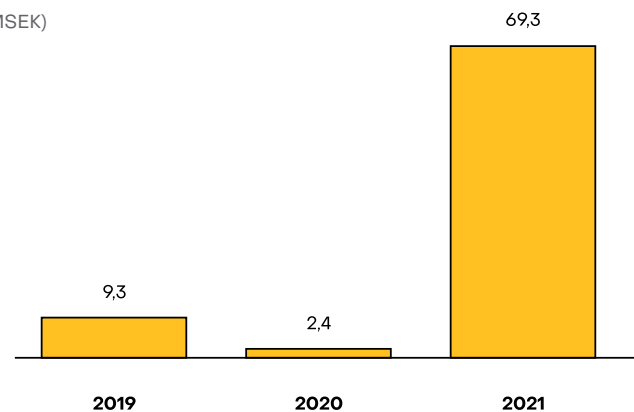


EBITDA-och, EBITA-marginal

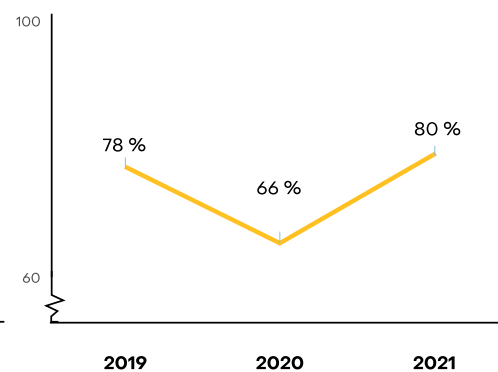


Nettokassa

(MSEK)



Soliditet





En ny nivå

När jag summerar ett aktivt 2021 känns det bra att konstatera att vi dels fått en fin start på vår resa som noterat bolag men också att vi under året växt till en grupp. Vi har varje dag haft ett laserfokus på att bygga och kommersialisera vår SaaS-mjukvara som radikalt förändrar hur slutanvändare globalt checkar in med produkter och tjänster på nätet.

Vi har fortsatt på vår inslagna väg med en god omsättningstillväxt, stark lönsamhet och positiva kassaflöden. Siffrorna stärker vår övertygelse om att vi strategiskt tänker rätt och Q4 2021 jämfört med Q4 2020 låg vi i linje med vårt långsiktiga finansiella mål om en omsättningstillväxt på 86 procent. Även om tillväxten historiskt har varit stark i slutet av året känns det som att vi nu växlat upp till en ny nivå, både vad gäller efterfrågan på mjukvaran och vår egen kapacitet.

Internationellt pratar man ibland om SaaS-affärer som ett "flywheel" där det krävs ansträngningar för att få snurr men där farten håller i sig över lång tid. Tack vare vår effektiva affärsmodell med återkommande intäkter och fina kassaflöden, räknar vi på samma sätt med att de satsningar vi gör kommer att öka tempot i vår affär många kvartal framåt. Vi har också tur att våra kunder är lojala och i många fall utökar sitt användande av vår mjukvara över tid. Tack vare att vi behåller våra intäkter från existerande kundbas blir varje ny kund additiv och får därmed affären att snurra ännu snabbare utan att vi behöver jaga ikapp tappade intäkter.

Under året har vi tillkännagett förvärv av två högkvalitativa teknikbolag verksamma inom biometri och bildigenkänning, GetID och Datacorp. Dessa affärer kommer både vara viktiga för oss här och nu och på längre sikt och utgör en stark start på vår strategi att genom förvärv tillföra teknologi och starka team inom områden som stärker hela gruppens tekniska försprång. Integrationen av dessa bolag har gått betydligt snabbare än förväntat, både tekniskt och organisatoriskt, vilket känns väldigt kul.



Som kommunicerats under året har vårt organisatoriska fokus, utöver förvärven, legat på att bygga upp en internationell säljorganisation, öka investeringarna i marknadsföring och fortsätta investera i vår produktutveckling. Att vi fortsätter att innovera och utveckla unik och högkvalitativ mjukvara är absolut essentiellt och det är styrkan i vår mjukvara som möjliggör vår starka tillväxt, både nu och i framtiden. Jag hoppas att vi under 2022 kommer kunna visa delar av vår långsiktiga forskning och utveckling. Vi har även jobbat vidare med att kartlägga och skydda de innovationer som gör att vi redan är världsledande, vilket det amerikanska patent vi erhöll under året är ett bra kvitto på.

Vi har haft fortsatt fokus på att rekrytera toptalanger världen över och inklusive de offentliggjorda förvärven uppgår teamet numera till cirka 80 medarbetare i 15 länder. Vår framtida framgång avgörs av vår förmåga att attrahera talanger av världsklass och jag är stolt över styrkan i det team vi har satt ihop hittills.

Vi har en stark kärnaffär med höga marginaler, stark och accelererande tillväxt och en kassa som ger oss muskler för ytterligare förvärv framöver. Jag tycker 2021 är ett fint exempel på vårt arbete med att bygga ett bolag som rör sig snabbt men långsiktigt och därmed skapar bestående aktieägarvärden.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'K. Cassel'.

Kristoffer Cassel,
VD och medgrundare

Hur allt startade

Idén som lade grunden till Checkin.com kom på en lång flight. Men gnistan som fick tankarna att börja snurra tändes några timmar tidigare. Vår vd och medgrundare Kristoffer Cassel var på en flygplats och blev erbjuden ett kreditkort. Han hade tidigare haft tankar på att det kunde vara bra att ha ett till och tyckte att erbjudandet han fick lät bra. Kristoffer svarade då säljaren:

- Det låter som en bra deal, vi kör.

Nästa steg i processen var dock inte att säljaren räckte över plastkortet. Han räckte istället över en läsplatta. På skärmen visades ett långt formulär med grå textutor, där bolaget ifråga bad om mer information: namn, personnummer, arbete, inkomst med mera. Allt detta kunde Kristoffer utantill, ändå hörde han sig själv säga:

- Jag har lite bråttom till mitt flyg, vi får ta det här en annan gång.

Men faktum är att han inte hade bråttom till sitt flyg. Snarare tvärt om, det var fortfarande flera timmar till flyget skulle lyfta. Trots det lämnade Kristoffer tillbaka läsplattan utan att fylla i den information som krävdes och utan att bli kund.

Strax därefter, ombord på sin flight, började Kristoffer fundera kring vad det var som hade hänt egentligen. Här fanns ett bolag som la stora pengar på att aktivt attrahera nya kunder till sin produkt. En produkt och ett erbjudande som han ville köpa. Trots dessa goda förutsättningar satt Kristoffer på flighten utan att vara nybliven kund. Vad var det egentligen som hade hänt här om man pausade några sekunder?

Trots en tydlig vilja att bli kund och köpa en bra produkt hade Kristoffer känt att motståndet mot att fylla i information i ett långt och tråkigt formulär vägde tyngre och valt att hoppa av. Kristoffer insåg ganska snart att han lite av en slump letts in på otrampad mark och upptäckt en trasig och lite förbisedd bit i pusslet kring hur slutanvändare blir kunder.

Samma sak sker miljontals gånger på nätet varje dag. Tjänster och varumärken lägger enorm kraft på att attrahera besökare online, men att erbjuda en enkel och positiv upplevelse från att man vill bli kund tills dess att man är kund är på global nivå en otroligt komplex utmaning.

Det blev aldrig nåt nytt kreditkort för Kristoffer där på flygplatsen, men istället såddes fröet till det som kom att bli dagens Checkin.com.

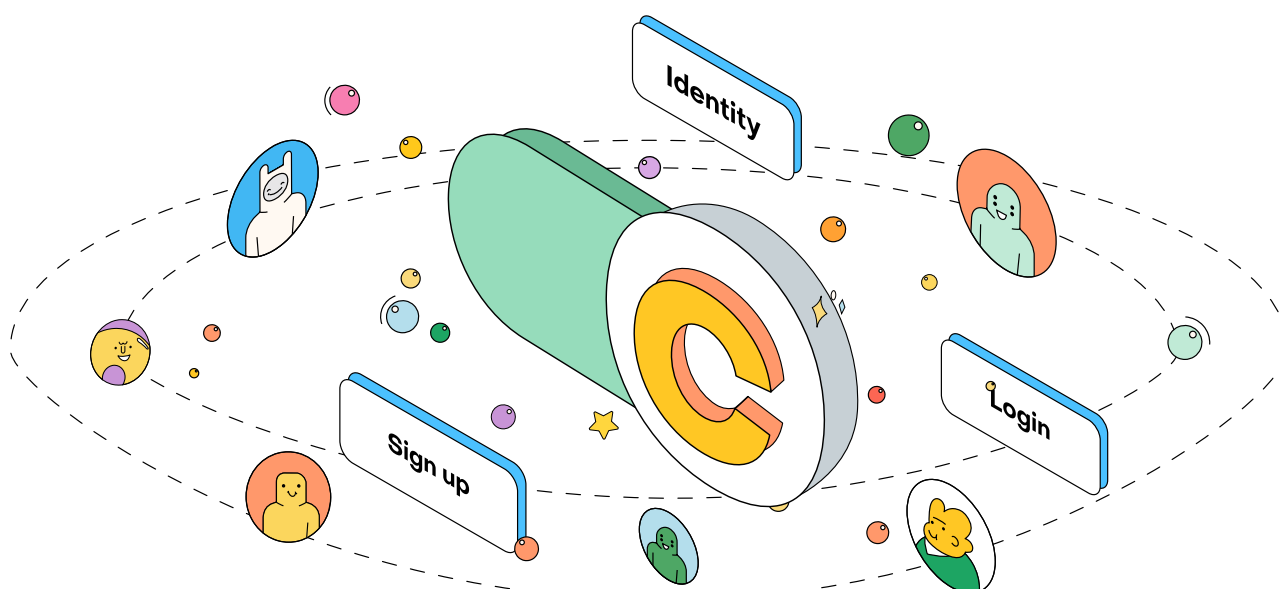


Produktvision

Checkin.com:s vision är att förändra hur slutanvändare signar upp, identifieras och loggar in med produkter och tjänster online. För att uppnå visionen utvecklar bolaget en innovativ SaaS-mjukvara som genom att samla avancerade tekniker i en heltäckande lösning hjälper bolagets kunder att öka sin konvertering av nya slutanvändare. Den patenterade mjukvaran kombinerar UX-system, datakällor, identifieringsteknologier och AI-system som datorseende och maskininläring för att skapa anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

- På längre sikt är vi övertygade om att signup, identifiering och login kommer att integreras med varandra till en sömlös användarupplevelse, eller checkin. Att checka in kommer över tid att bli lika enkelt som att slå på en knapp, oavsett om slutanvändaren är en återkommande kund till en tjänst eller är där för allra första gången. Identifiering kommer samtidigt ske sömlöst i samma process och utan friktion. Det är också den visionen om att slå på en knapp som är grunden till designen av gruppens logotyp, kommenterar vd och grundare Kristoffer Cassel.

Checkin.com satsar fullskaligt på forskning och utveckling för att utveckla kommande generationers checkin-lösningar. Den långsiktiga visionen för checkins är också en ledstjärna vid Checkin.com:s arbete med förvärv där bolaget identifierar nischade och ledande teknologier som komplementerar den heltäckande SaaS-mjukvaran.



Ett av internets stora problem

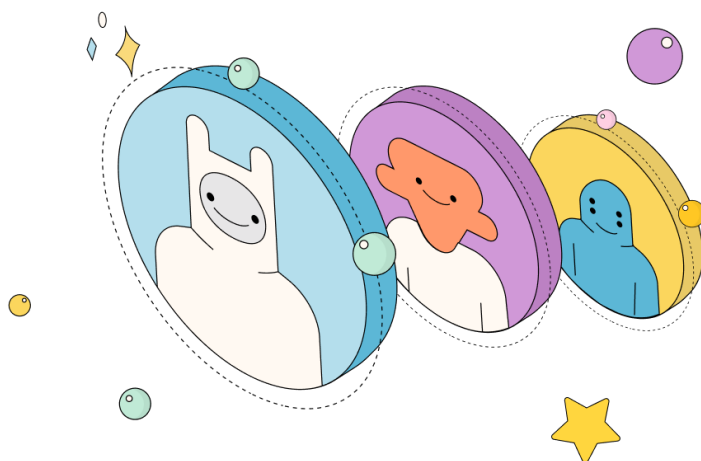
Internet har till stor del förändrat hur människor lever sina liv. Mediet har bland mycket annat skapat frihet, samvaro, underhållning och en helt ny typ av tillgång till information över världen. Men som alla mynt har även internet en baksida. Det skapar också problem på många sätt och majoriteten av dessa problem bottnar på olika sätt i att både företag och privatpersoner inte vet vem som befinner sig på andra sidan skärmen. Checkin.com ser sig som en avgörande spelare i att lösa det problemet på global skala.

Att inte veta säkert vem man har att göra med online har en tydlig koppling till utbredda problem som digital mobbning eller ökad polarisering, men är också en viktig del av lösningen kring mer allvarliga samhällsfrågor som penningtvätt, finansiering av terrorism, tillgång till åldersbegränsat material eller att hindra användare från att få tillgång till tjänster som de inte är tillåtna att använda.

Argument mot ökad identifiering online baseras ofta på privacy eller skydd av personuppgifter. Detta synsätt är missvisande då privacy-frågor och att veta vem som befinner sig på andra sidan skärmen inte alls står i konflikt till varandra. Lika viktigt som att säkerställa vem användaren är, är att varje användare har full kontroll över sin egen persondata och vem den delas med eller inte. Checkin.com:s mjukvara är från start utvecklad enligt den devisen.

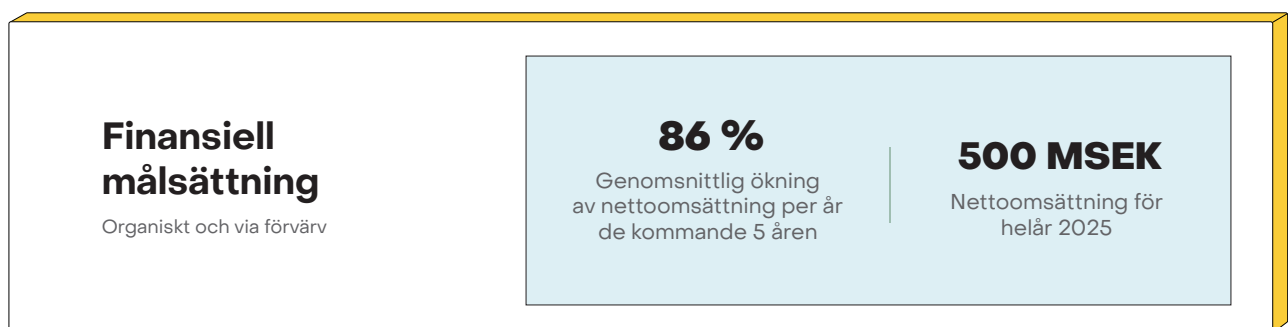
Checkin.com:s mjukvara är i sig en stor del av bolagets kunders egna arbete inom ESG (Environmental, Social, Governance) då den inte bara faciliterar regelefterlevnad i komplexa regulatoriska miljöer för förbättrad Governance, utan också från ett Social-perspektiv kan säkerställa att användare endast kan nyttja tjänster online som de bör och får använda enligt rådande regulatoriska krav. Allteftersom Checkin.com växer och når fler kunder i nya vertikaler och därigenom fler slutanvändare, ökar också det globala ESG-avtrycket som bolagets mjukvara skapar.

Trenden att allt fler industrier och marknader regleras på internet är tydlig. Det innebär ett ökat användande av identifieringstjänster inom fler områden. När dessa designas på ett sätt som möjliggör för användaren att ha full kontroll över sin data, är ökad reglering ett viktigt steg som har en positiv effekt på samtliga beskrivna problem. Därmed blir en smidig och högkvalitativ identifiering av slutanvändare en avgörande del av ESG-arbetet för varumärken och tjänster online.



Målsättning 2025

Checkin.com:s övergripande mål är att förändra hur människor använder internet genom att möjliggöra enklare och bättre checkin-upplevelser globalt. Bolaget har visat stark tillväxt sedan grundandet 2017, med en CAGR på drygt 300 procent årligen. Bolagets uttalade finansiella mål är att växa nettoomsättningen med i genomsnitt 86 procent per år 2021-2025, både organiskt och via förvärv och därmed uppnå en helårsomsättning som överstiger 500 MSEK till år 2025.



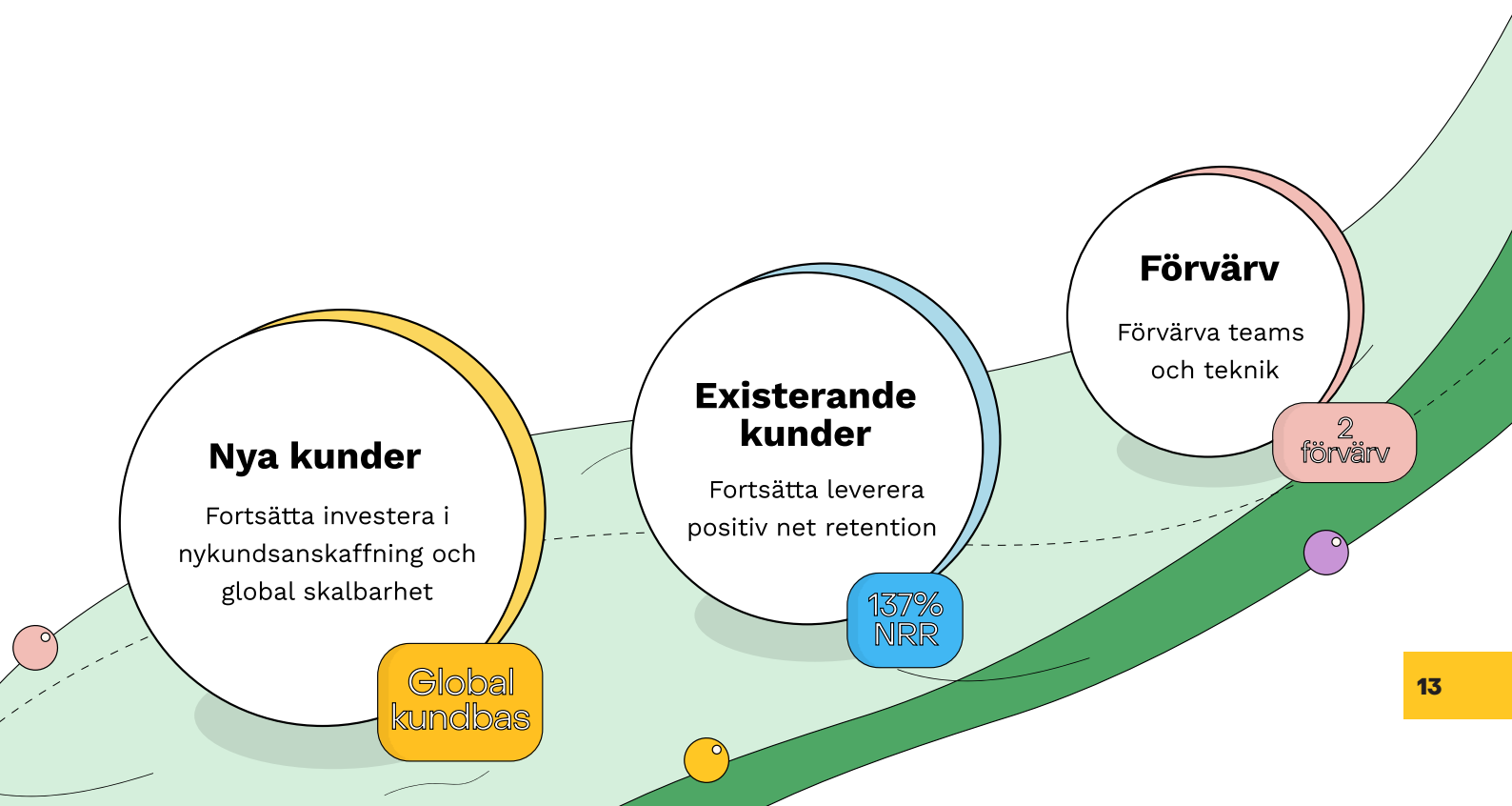
Bolagets affärsmodell är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en mindre rörlig komponent för användning utöver det som ingår i månadspaketet.

Bolagets nettoomsättning är av återkommande karaktär och inga integrationsavgifter eller andra avgifter av engångskaraktär tas ut.

Enligt bolagets övergripande strategi sker tillväxten genom långsiktiga investeringar i tre huvudsakliga områden, där nykundstillväxt och utveckling av existerande kunder kompletteras med en aktiv förvärvsstrategi.

Den globala marknaden för checkins är fortsatt stor, fragmenterad och omättad. Det finns därmed goda möjligheter för tillväxt genom ytterligare nykundsanskaffning. Bolaget har under året gjort kraftiga satsningar för att skapa en effektiv och skalbar säljprocess genom en utökad organisation inom sälj och marknadsföring, automatisering av säljprocessen, förbättrad självbetjäning för kunderna samt expansion till nya kundvertikaler. Nya kunder har också tillkommit genom förvärv.

Även inom befintlig kundbas finns stora tillväxtmöjligheter. Bolagets huvudvertikaler, Fintech, iGaming och prenumerationstjänster, visar alla tre stark tillväxt i sig själva. Utöver att vertikalerna växer, sker tillväxt genom att Checkin.com:s kunder utökar sitt användande av mjukvaran. Användandet kan utökas på olika sätt, exempelvis genom att lägga till ytterligare länder och därmed få en större del av kundernas totala trafik, så kallad ökad share of checkout, eller genom att lägga till ytterligare moduler från plattformen, vilket ofta drivs av regulatoriska förändringar på olika marknader.



Kunder och marknad

De kunder som använder Checkin.com:s mjukvara kan direkt se en ökad konvertering av slutanvändare, en ökning som i regel blir bättre över tid då mjukvaran genom AI-driven maskininlärning förbättrar kundupplevelsen i takt med att den får tillgång till en större mängd beteendedata.

Konverteringsökningen i kombination med låga startkostnader och en transparent SaaS-prissättning innebär att tröskeln för kunder att testa bolagets mjukvara är låg.

Checkin.com etablerar en ny marknad för checkins, en marknad som riktar sig till alla företag eller organisationer som skapar varaktiga digitala kundrelationer.

Att optimera checkin för en marknad är ofta görbart med in-house-utveckling. Men för bolag på många marknader, eller med ett globalt footprint, och som dessutom är verksamma inom industrier med tuffa regulatoriska krav blir detta snabbt otroligt komplext. Det är för kunder som dessa som Checkin.com:s unika mjukvara skapar allra störst värde. Något som också återspeglas i bolagets kundlista som till stor del består av större internationella koncerner med verksamhet i många olika jurisdiktioner.

Bolagets huvudvertikaler är Fintech, iGaming och prenumerationstjänster. Marknaderna inom respektive vertikal är under stark tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att fortsätta växa tillsammans med kunderna. Checkin.com ser också stora möjligheter till att växa i ytterligare vertikaler.

Utöver detta talar också den tydliga trenden att allt fler industrier och marknader på internet regleras för ökad tillväxt för bolaget framgent.

Bolagets plattform hanterar miljontals checkin-sessioner varje månad och har slutanvändare från nästan hela världen. För ytterligare information se avsnitt "Mjukvaran används globalt".



FINTECH

Admiral Markets

Admiral Markets är en ledande leverantör av finansiella tjänster i Europa, med kunder från över 130 länder. Genom Checkin.com:s mjukvara har den globala processen för identitetsverifikation blivit snabbare och levererar bättre datakvalitet.



TRAVEL

Ryanair

Ryanair, som är Europas största flygkoncern, använder Checkin.com:s mjukvara för att enklare checka in resenärer som köper biljetter via reseportaler på internet (så kallade OTP). Incheckningen sker genom verifiering av id-dokument och ansiktsgenkänning.



IGAMING

Unibet

Unibet är en del av Kindred Group, ett av världens största bolag inom iGaming. Unibet använder Checkin.com:s heltäckande mjukvara för checkins för att signa upp, identifiera och logga in sina slutanvändare på den reglerade tyska marknaden.

Kort historik

2021

Börsnotering och förvärv

Lägger grunden för att intensifiera tillväxtdrivande aktiviteter genom IPO och förvärv. Kraftiga investeringar i sälj och marknad.

Oms. 38,9 MSEK

2020

Automatisering

Skapar förbättrade automatiserade marknadsföringskanaler inklusive checkin.com, som möjliggör aggressiv investering i nykundsanskaffning.

Oms. 22,3 MSEK

2019

Skalbarhet

Tar in 20 MSEK som möjliggör stora investeringar i mjukvarans skalbarhet och effektivitet.

Oms. 12,5 MSEK

2018

Marknad

Bevisar affärsmodellen genom lyckad initial kommersialisering.

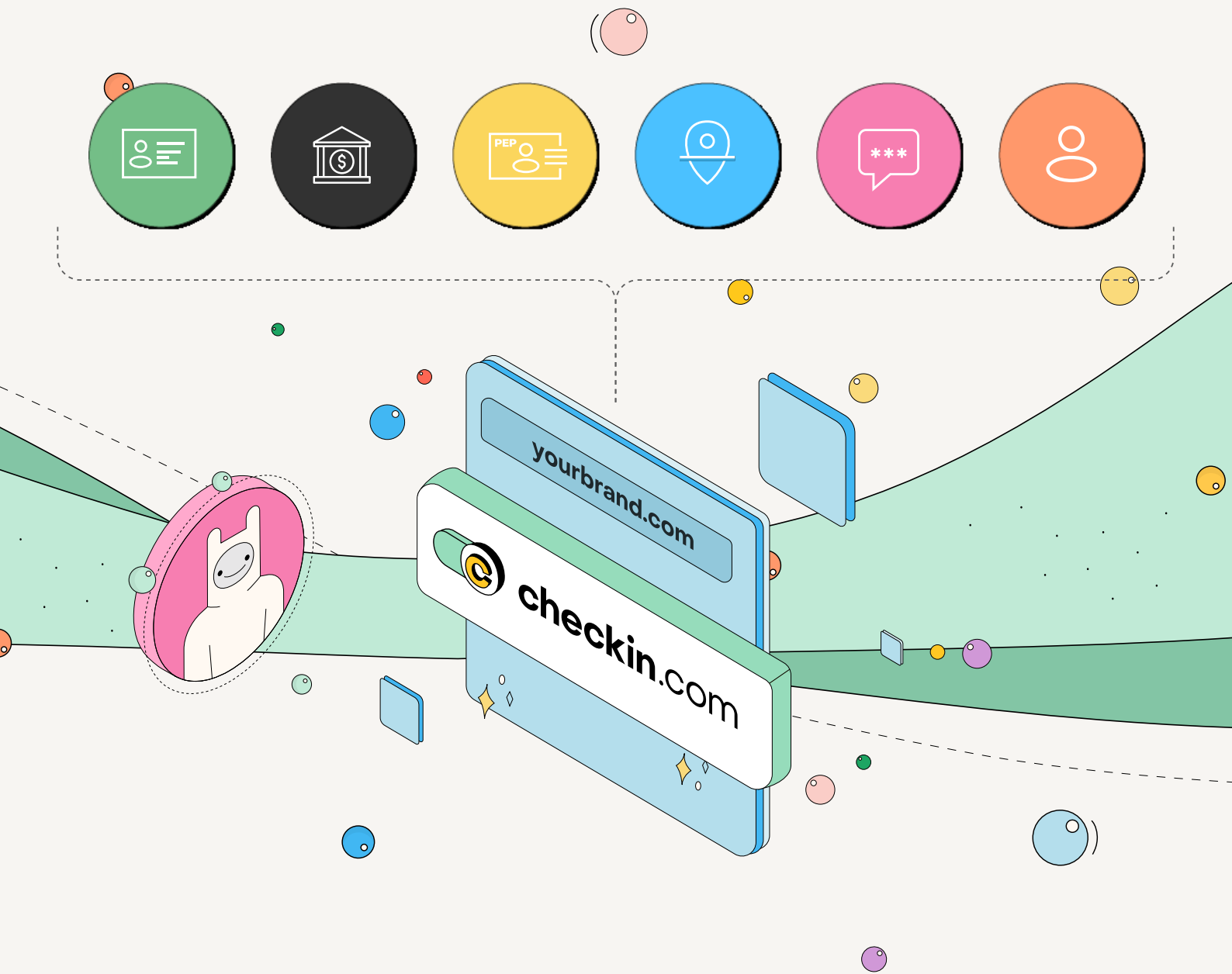
Oms. 3,9 MSEK

2017

Produkt

Första versionen av mjukvaran och första kund.

+18% konverteringsökning



Framtiden

Vad finns runt hörnet för checkins globalt? Här är ett deep talk om framtidens checkin-lösningar med Alexey Kuznetsov, Chief Product Officer och medgrundare av Checkin.com.



Alexey, när Checkin.com grundades 2017 fick checkin som koncept inte mycket uppmärksamhet bland varumärken och tjänster online. Hur skulle du beskriva utvecklingen för checkins på en övergripande nivå under de senaste fem åren?

Vi har alltid varit, och är fortfarande, pionjärer inom checkin som en ax-till-limpa-lösning för signup, identifiering och login. De flesta bolag hade förr dedikerade team som byggde det internt. Över tid upptäcker nu fler och fler företag fördelen med att använda en heltäckande checkin-lösning istället för att utveckla den in-house. Företag växer snabbare när de fokuserar på sin kärnaffär och litar på vår mjukvara för checkin-processen. Samtidigt har vårt tekniska försprång aldrig varit större än vad det är idag.

Om vi tittar närmare på utvecklingen inom Checkin.com, hur skulle du beskriva utvecklingen av er SaaS-mjukvara?

Vårt fokus har alltid varit att garantera ökad konvertering, helt enkelt att få fler användare registrerade. Vi förstod väldigt tidigt kraften av att utveckla och växa i väldigt nära samarbete med våra kunder för att identifiera de viktigaste problemen inom checkins.

Det innebär att vi kan bygga mjukvara som direkt skapar värde och fördelar. Vi fortsätter fokusera på att förbättra checkin-upplevelsen och utmanar olika delar av flödet baserat på data från vårt tekniska ramverk. Datadriven innovation är nyckeln för oss. Kombinationen av att utveckla en unik och heltäckande "out of the box"-lösning som löser ett stort problem för en mängd olika industrier online samtidigt som vi löser ett faktiskt problem för miljontals slutanvändare är vad som hjälper oss växa samtidigt som vi behåller vårt teknologiska försprång inom industrin.

När det kommer till regulatorisk utveckling är trenden väldigt tydlig, internet blir allt mer reglerat och bolag behöver samla in och verifiera allt mer information från sina användare, kontrollera ålder och identitet, adress med mera. Vår mjukvara är en "perfect fit" för den trenden och hjälper bolag att uppnå full regelefterlevnad utan att kompromissa med användarupplevelsen.

Ni samlar nischade och specialiserade teknologier i en heltäckande mjukvara för checkins, något som låter väldigt komplicerat. Kan du guide:a oss igenom den processen, på ett sätt som alla förstår?

Ärligt talat så är det väldigt komplicerat, men en av våra styrkor är att vi löser den komplexiteten och problemen för våra kunder. I grunden är det vår mjukvaras AI-motor som med hjälp av maskininlärning och datorseende sätter ihop optimerade flöden för varje användare baserat på enorma mängder data. Mjukvaran är också utvecklad för att kunna lägga till visuella komponenter eller "data enrichment"-tjänster som legobitar för att skapa en smidig och positiv upplevelse för både kunder och slutanvändare.

Gruppen har också varit aktiva inom förvärv och förvärvat nischade teknologier som komplementerar er heltäckande mjukvara, hur påverkar dessa förvärv Checkin.com från ett produktperspektiv?

Vi har genomfört två lyckade förvärv, där vi adderat starka team och mycket avancerade teknologier. Dessa ledande och nischade teknologier kompletterar vår egenutvecklade mjukvara och förbättrar specifika delar av den övergripande upplevelsen.

Genom förvärvet av GetID:s teknik ökade vi vår mjukvaras kapacitet inom ID-scanning, dokumentverifiering och liveness checks. Kort därefter förvärvade vi även Datacorp som kompletterar vår styrka inom maskininlärning och AI med teknologier inom biometri och ansiktsgenkänning. Effektiv igenkänning av bilder och biometrisk data kombinerat med maskininlärning är en nyckelteknik för att hjälpa slutanvändare att registrera sig och checka in till reglerade tjänster med enkla och automatiserade processer.

När förvärv genomförs på rätt sätt stärker de vår produkt samtidigt som de blir viktiga byggstenar i vår framtida forskning och utveckling när vi utvecklar nästa generations checkin. Vi är väldigt långsiktiga och investerar oerhört mycket i vår produktutveckling och resultatet av mycket av det arbetet kommer synas på en sikt av 3-5 år.

Slutligen, som medgrundare, vad är du mest stolt över när du blickar tillbaka på de fem första åren med Checkin.com?

Jag är väldigt stolt över att vi lyckats skapa ett fantastiskt och effektivt team med människor från 15 länder, som pratar nästan lika många olika språk. Utöver att vi har kunnat locka fantastiska talanger tack vare vår "remote first"-setup, så är det också ett väldigt roligt team med lika värderingar och stor respekt och tillit till varandra. Det känns också bra att vi från början satsat på enbart intern utveckling genom att anställa och träna upp riktigt talangfulla medarbetare. Det har hjälpt oss att bygga och behålla all expertkunskap och know-how om produkten in-house och ger oss större möjligheter att vara både snabbfotade och långsiktiga när vi bygger mjukvaran och bolaget framåt.

Vår mjukvara gör checkins enkla

Checkin.com:s lösning består av en egenutvecklad mjukvaruplattform som utgör en komplett lösning för checkins. Genom mjukvaruplattformen erhåller bolagets kunder en optimerad checkin-upplevelse oavsett slutanvändarens geografiska hemvist. Mjukvaruplattformen är utformad som så kallad Software as a Service och är anpassad för att hantera storskaligt användande på ett säkert och GDPR-kompatibelt sätt.

Att hantera sign-up, identifiering och login av slutanvändare är framförallt en komplex uppgift i en globaliserad värld. Checkin.com:s mjukvara ger slutanvändare den bästa möjliga checkin-upplevelsen oavsett land eller enhet. Mjukvaran tar bort friktion och ökar bolagets kunders konvertering genom att erbjuda varje slutanvändare en optimerad checkinupplevelse från ax till limpa.



Skapar tillväxt genom optimerade flöden för varje slutanvändare



Säkerställer att bolagets kunder kan identifiera slutanvändare globalt



Förenklar login för bolagets kunders existerande slutanvändare

Varför använder kunderna Checkin.com:s mjukvara?

Att skapa optimerade checkin-flöden för en eller ett par marknader är komplicerat. Om det ska hanteras globalt blir det snabbt otroligt komplext. Varumärken som erbjuder en checkinupplevelse optimerad för varje slutanvändare får en avgörande fördel gentemot andra som använder sig av utdaterade och hemmabyggda lösningar.

Dåliga checkinupplevelser innebär förlorade intäkter

Checkin är fortsatt en lite bortglömd del av onboardingprocessen för de flesta varumärken, vilket leder till långsammare tillväxt och förlorade intäkter. Checkin.com:s mjukvara medför att fler slutanvändare signar upp, identifierar sig och loggar in och driver därmed tillväxt för bolagets kunder.

Slutanvändares uppmärksamhetsspann sjunker

Det genomsnittliga uppmärksamhetsspannet för slutanvändare sjunker år efter år. Många potentiella slutanvändare tappar intresse innan de ens hinner bli kunder. Checkin.com:s mjukvara sätter ihop en datadriven användarupplevelse som drar till sig och behåller, slutanvändarens uppmärksamhet.

Att optimera för varje land och enhet är svårt

Checkinupplevelsen behöver optimeras för olika slutanvändare med olika förutsättningar, på olika enheter och för olika språk.

Checkin.com:s mjukvara optimerar och lokalanpassar checkin-flöden på en extremt granulär nivå genom avancerad maskininlärning. Mjukvaran förbättrar därmed varje enskild del av checkin-flödet, från att klicka på knappen för att signa upp, till att vara en inloggad slutanvändare av tjänsten. I det tekniska ramverket finns tusentals moduler som alla är optimerade för specifika ändamål.

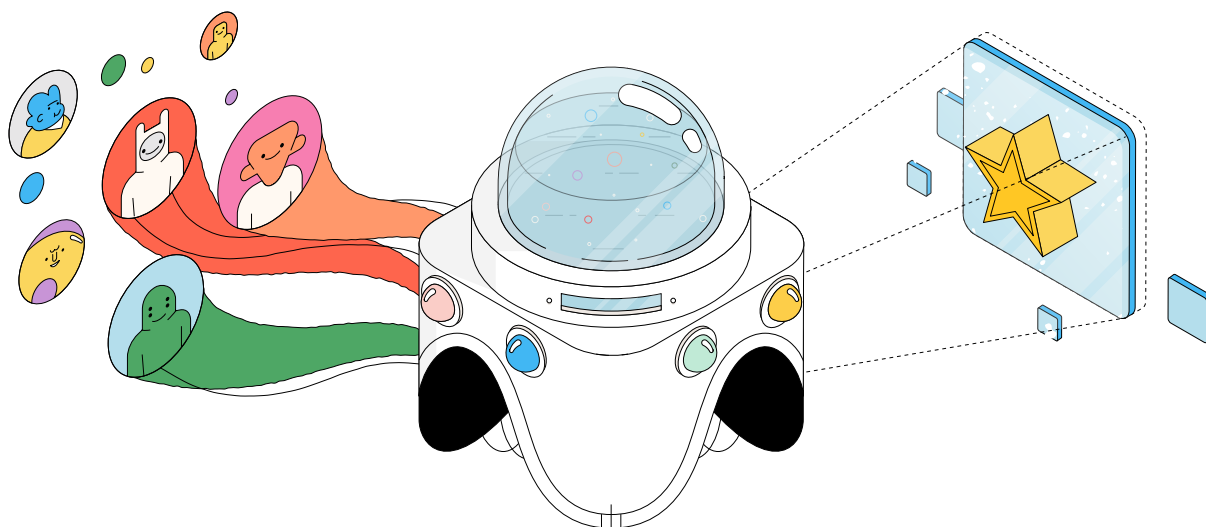
Fragmenterade lösningar för identitet ökar komplexiteten

Det finns en djungel av tredjepartslösningar där ute som kan lösa delar av pusslet i delar av världen. Ett tydligt exempel är svenska BankID som identifierar slutanvändare, men bara svenskar i Sverige. Checkin.com:s mjukvara kombinerar de bästa identifieringsteknikerna för att skapa en sömlös upplevelse över hela världen, "out of the box".

Hur kommer kunderna igång?

Kundernas integration mot mjukvaruplattformen är enhetlig och sker huvudsakligen frontend mot kundernas webbsidor eller genom så kallade Software Development Kits mot appar. Mjukvaruplattformens integrationslager är byggt för att möjliggöra för bolagets kunder att snabbt rulla ut lösningen till sina slutanvändare utan att påverka kundens övriga system eller processer. Mjukvaran kan därför på ett enkelt sätt kopplas ihop med befintliga webbsidor och applikationer utan behov av större generella ändringar i kundernas backendsystem eller övriga delar av deras applikationer. Mjukvaran ger bolagets kunder samma data som tidigare, men med ett sömlöst checkinflöde. Dessa faktorer sammantaget gör att integrationstiderna kan kortas ner även mot komplexa och storskaliga kunder som använder checkin-lösningen på flera webbplatser och i många länder.

1. Mjukvaran konfigureras för att sömlöst ersätta slutanvändarens upplevelse från ax till limpa
2. Checkin.com:s enkla tekniska integration möjliggör att integrationstiden kan mätas i timmar
3. Mjukvaran ger ett globalt checkin-flöde direkt "out of the box".



Kontinuerligt lärande

Checkin.com:s mjukvaruplattform är konstruerad för storskaligt lärande genom analys av främst beteendedata samt metadata. Mycket detaljerad icke-personlig information såsom klick, "tid till interaktion" (eng. time to interact) och enhetstyp sparas i mjukvaruplattformen där tester utförs löpande med bland annat maskininlärning för att optimera slutanvändarens checkin-upplevelse för granulära slutanvändarsegment. Baserat på den insamlade datan anpassas upplevelsen till det som visat sig vara mest effektivt i varje enskilt land, situation och så vidare. Automatiseringen av lärandet och mjukvaruplattformens arkitektur möjliggör parallell optimering, inte bara i varje enskilt geografiskt land utan över flertalet dimensioner och för extremt granulära segment av slutanvändare. Eftersom mjukvaruplattformen lär sig kontinuerligt med hjälp av data, förbättras den i takt med att fler och fler sessioner hanteras. Dessutom ökar själva förbättringstakten i proportion till hanterade volymer, vilket möjliggör en betydligt mer optimerad checkin-upplevelse än vad som vore möjligt baserat på varje enskild kunds trafik.

RnD

Checkin.com investerar starkt inom forskning och utveckling av sin mjukvara och arbetar kontinuerligt med att skydda sina innovationer. I juli kommunicerade bolaget att de beviljats patent av United States Patent and Trademark Office (USPTO). Patentet omfattar bolagets teknik för datainsamling, vilken utgör kärntekniken i Checkin.com:s unika SaaS-mjukvara. Patent 11,074,594, med titeln "METHOD AND SYSTEM FOR GENERATING A DATA COLLECTION PROCESS IN A USER DEVICE", ger bolaget ensamrätt till den patenterade tekniken på den amerikanska marknaden under de kommande 20 åren.

Kopplingar till identitetstjänster

Mjukvaruplattformen samlar en mängd lokala och fragmenterade lösningar för identifiering genom dess kopplingar mot identitetslösningar samt andra tredjepartstjänster. Konsolidering av de externa leverantörernas API:er (applikationsprogrammeringsgränssnitt) med olika tekniska lösningar och tjänster sker inom ramverket som slår ihop, förenklar och normaliserar data globalt. Bolagets kunder behöver därmed inte anpassa sina webbsidor eller applikationer för varje specifik eller lokal lösning. Mjukvaruplattformens utformning medför att tjänsterna kan kopplas in och tillgängliggörs sömlöst. Detta förenklar således avsevärt kundernas arbete med regelefterlevnad och identifiering i en global kontext. Arkitekturen medger dessutom att nya identitets- och informationslösningar enkelt och effektivt kan anslutas och bolagets egenutvecklade tekniker inom detta område utökas kontinuerligt.

Skalbar konstruktion

Mjukvaruplattformen är baserad på webbt teknologier som ligger i teknisk framkant, såsom Javascript, NodeJS och Vue. Arkitekturen är modulariserad för att ge en mycket anpassningsbar konfiguration och för att kunna hantera expansion i stor skala. Alla servrar byggs stateless, vilket innebär att ingen data lagras från tidigare interaktioner. Servrarna skalas horisontellt per automatik, för ökad driftsäkerhet, vilket innebär att de utökar kapaciteten snabbt vid tillfälliga toppar i trafiken. Med hjälp av stora innehållsleveransnätverk (eng. Content Delivery Network), såsom CloudFlare och Amazon Web Services, administreras trafikmängd och geografisk replikering för effektiva laddningstider och ökad driftsäkerhet.

Anpassning efter slutanvändarens enhet

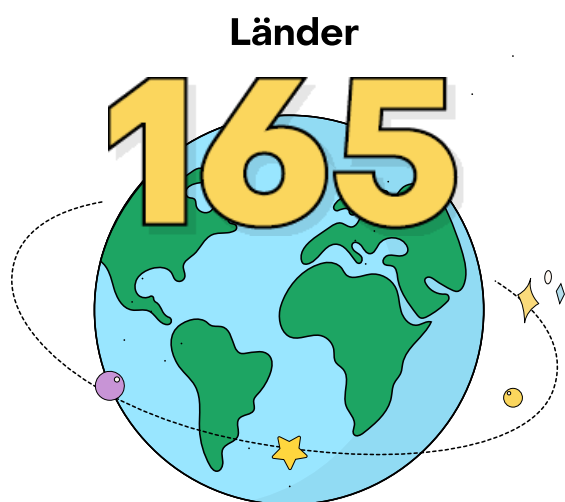
Mjukvaruplattformen är inte bara utformad för att leverera en specifik upplevelse för olika typer av enheter såsom mobil, surfplatta och dator utan anpassar dessutom upplevelsen baserat på exakt telefonmodell, skärmstorlek, uppkoppling med mera. För att kunna maximera kundernas konvertering supporteras även äldre webbläsare och enheter. Denna granulära anpassning möjliggör att bolagets kunder kan erbjuda sina slutanvändare en optimal checkin-upplevelse oavsett vilken enhet som används.

Säkerhet och GDPR

Mjukvaruplattformens utformning är kompatibel med GDPR och låter kunderna behålla kontroll över sin data. Tack vare att utformningen av arkitekturen påbörjats efter att de flesta striktare regler inom detta område trätt i kraft har mjukvaruplattformen från grunden kunnat utformas för att hantera regelefterlevnaden väldigt effektivt. Arkitekturen skiljer strikt på den tekniska hanteringen av, å ena sidan anonym så kallad beteende- eller meta-data och å andra sidan personuppgifter. Utformningen säkerställer på ett effektivt och tydligt sätt slutanvändarens kontroll över sina personuppgifter.

Moderna, säkra och pålitliga krypterings- och säkerhetsprotokoll används vid kommunikation och uppdatering av källkoden. För att eliminera möjligheten till manipulation i webbläsaren signeras autentiserad kunddata med kryptografiskt säkra nycklar. Utveckling, lagring och distribution av mjukvaran sker via molnet och görs med hjälp av större erkända molnleverantörer som Github, Amazon Web Services och Google, vilka har de striktaste ISO-certifieringarna, däribland ISO 27017:2015 och ISO 27018:2019.

Mjukvaran används globalt



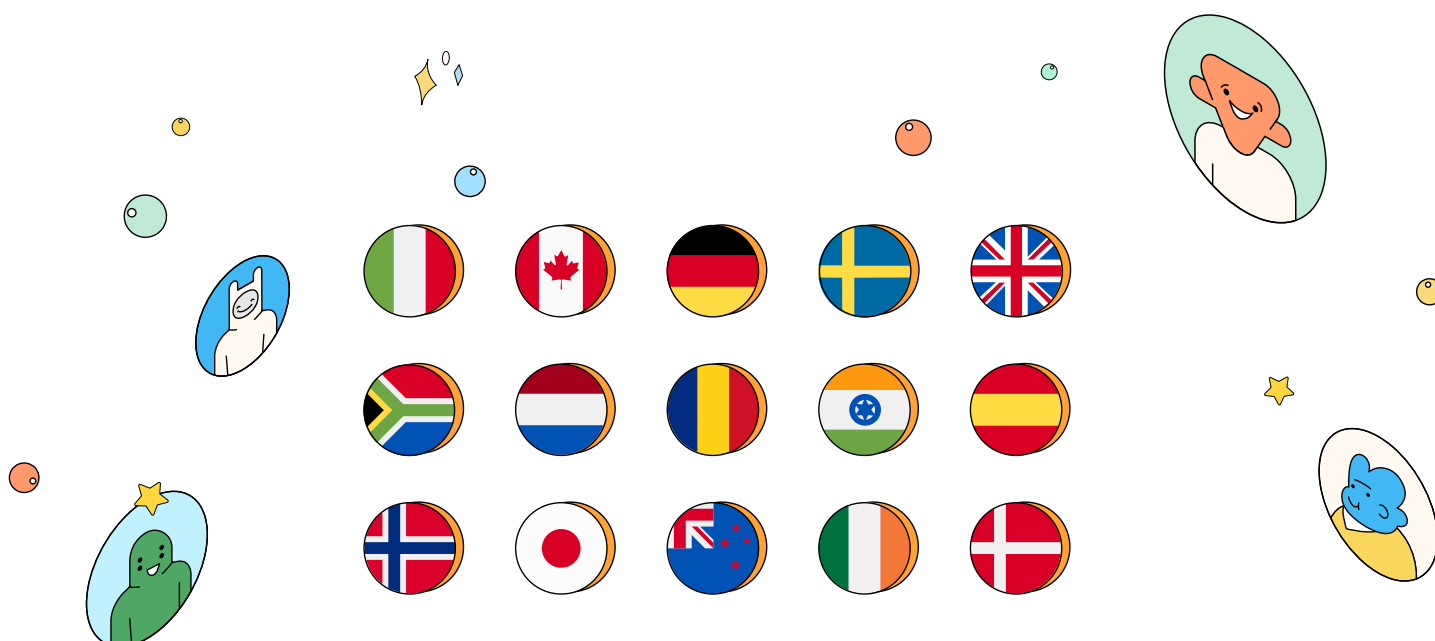
Checkin.com:s typkunder är till stor del globala aktörer som är aktiva på många marknader samtidigt. Bolagets mjukvara hjälper kunderna att optimera checkin-upplevelsen för slutanvändare från hela världen på bästa sätt. I mjukvarans absoluta kärna finns en AI-motor som genom maskininlärning anpassar och optimerar checkinflödet för varje slutanvändare oavsett vilken enhet som används eller i vilket land slutanvändaren befinner sig.

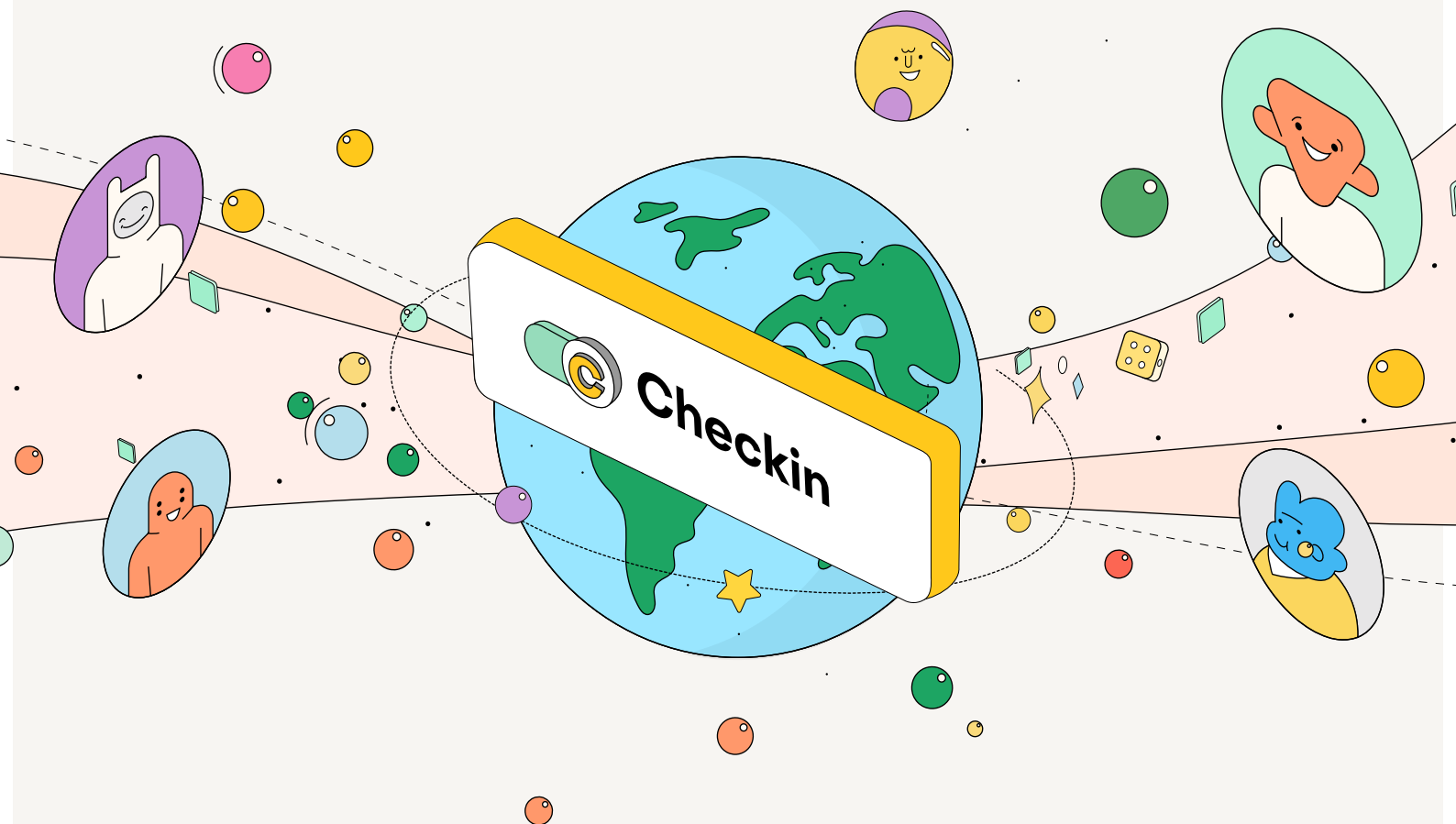
Bolaget har redan sedan grundandet 2017 haft en “born global”-approach.

Den innebär att Checkin.com:s mjukvara redan från början är utvecklad för att skapa optimerade checkin-flöden för slutanvändare på global nivå istället för att mer traditionellt sett lägga till ytterligare marknader en i taget.

Under 2021 användes mjukvaran av slutanvändare i 165 länder.

Topp 15 marknader med flest slutanvändare





Globalt team

Checkin.com är ett “remote first”-företag. Det innebär att bolaget har en strategisk riktlinje att anställa de allra bästa talangerna inom alla områden, oavsett var de föredrar att leva sina liv. Idén bakom “remote first” växte däremot inte fram ur en strategisk diskussion utan var något utav en lyckosam slump. Bolaget letade tidigt efter spjutspetsutvecklare inom en nischad teknologi och märkte att de vassaste ansökningarna kom från andra länder än Sverige. Det gjorde att idén föddes om att inte nödvändigtvis ha alla medarbetare i Sverige utan i stället attrahera världens topptalanger genom att erbjuda dem möjligheten att bo och leva där de själva föredrar. Även Checkin.com:s ledningsgrupp sitter remote i flera länder.

Att rekrytera oavsett bostadsort gör att Checkin.com kan fokusera enbart på att hitta världens bästa hjärnor och specialister vid sina rekryteringar för att bygga ett effektivt och professionellt team som både utvecklar världsledande mjukvara och har roligt tillsammans.

Checkin.com har sedan beslutet att organisera bolaget “remote first” togs upptäckt fler och fler fördelar. Det ger bättre möjligheter att skapa en organisation med stor geografisk och kulturell spridning vars medarbetare bidrar med skilda bakgrunder och erfarenheter. Det bygger i sin tur en öppen och utmanande intern kultur som uppmuntrar nytänkande och ger bolaget en starkare innovationskraft. Bolagets talangfulla medarbetare, och därmed bolaget, får personlig utveckling kontinuerligt tack vare duktiga, hungriga och ambitiösa kollegor som hjälper och pushar varandra att fortsätta tänka och lära nytt.

Eftersom Checkin.com har varit remote från start har bolaget skapat parallella digitala och fysiska vägar för det för kulturen så viktiga småpratet vid kaffemaskinen eller över en gemensam lunch. De digitala innebär bland annan dedikerade kanaler för “off work”-ämnena, roliga länkar eller andra privata diskussioner.

Bolaget utmanar konstant rådande normer och traditionella arbetssätt. Det gör dels att Checkin.com utvecklar avancerad mjukvara snabbare och mer effektivt, men påverkar också bolagets kultur, arbetssätt och struktur. Alla medarbetare uppmanas att ta med sig de bästa och mest kreativa processerna och arbetssätten från tidigare arbetslivserfarenhet för att tillsammans skapa ett nytt typ av bolag, med ett annorlunda synsätt på hur saker ska göras.

Idag består bolaget av cirka 80 medarbetare som arbetar från 15 länder.



Marouane

Marockan som bor i Marocko

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag jobbar som Full stack developer och utvecklar nya funktioner för vår mjukvara.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Jag hörde först talas om Checkin.com genom en kollega och jag lockades direkt av företagskulturen. När jag lärde mig mer blev jag fascinerad av den unika mjukvaran och hur bolaget har lagat en trasig del av internet. Sen tyckte jag också att Checkin.com:s setup lät spännande.

- Hur märks bolagets "remote setup" till vardags?

Personligen har jag aldrig arbetat på ett kontor, så för mig var det väldigt viktigt att kunna arbeta remote. Upplägget på Checkin.com är dock väldigt strukturerat. Allt från teamkommunikation till tilldelade uppgifter organiseras effektivt i våra sprintar, vilket är en veckovis arbetsplanering. Jag är övertygad om att det hjälper oss alla i bolaget att fokusera på att utveckla funktioner som är viktiga för våra kunder snarare än att spendera onödig tid på andra saker eller administration.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

Att ha chansen att välja arbetsmiljöer där jag känner mig bekväm och mer produktiv i är avgörande för mig, men också att kunna arbeta för ett bolag där man inte begränsas till geografiska områden.



Dasha

Ukrainska som bor i Estland

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag arbetar som UX designer på Checkin.com. Här strävar vi alltid efter att förbättra vår SaaS-mjukvara inom alla områden, för oss som arbetar med användarupplevelse innebär det att kontinuerligt förbättra de grafiska delarna av vår produkt. Detta med det övergripande målet att hjälpa våra kunder förbättra checkin-upplevelsen för deras användare.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Jag tror att alla designers drömmer om att göra världen lite bättre och smidigare. Initialt så gillade jag Checkin.com:s produkt och ville bli en del av den. Men vem kunde ana att jag längs vägen mot att göra världen lite bättre, också skulle hitta förutsättningar och ett team som gör min värld bättre?

- Hur märks bolagets “remote setup” till vardags?

Det blir väldigt tydligt när de flesta av oss sitter i olika länder och alla ansluter till möten från sina laptops. Det skapar en digital känsla av att alla befinner sig på samma plats. Jag gillar flexibiliteten, vi vet våra uppgifter och kan utföra dem när vi själva vill. Det enda viktiga är slutresultatet, inte hur och var det uppnås. Jag gillar också att jag får mycket förtroende från bolaget, vilket uppmuntrar en att ta på sig ännu mer ansvar längs vägen.



Becky

Maltesiska som bor i Spanien

- Vad gör du på Checkin.com?

Som Partner Manager spenderar jag största delen av min tid tillsammans med våra kunder på Slack eller i samtal och hjälper dem med att aktivt hitta sätt att utveckla våra samarbeten för att skapa starkare relationer. Arbetet inkluderar också mycket samarbete med olika interna avdelningar för att säkerställa att önskemål från våra kunder levereras i tid.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Jag gillade företagets “remote setup”, men också självständigheten som skapas av att arbetet bedöms på resultatet snarare än på antalet timmar som lagts ner.

- Hur märks bolagets “remote setup” till vardags?

Den största skillnaden om jag jämför med mina tidigare arbetsgivare är att allt som vi

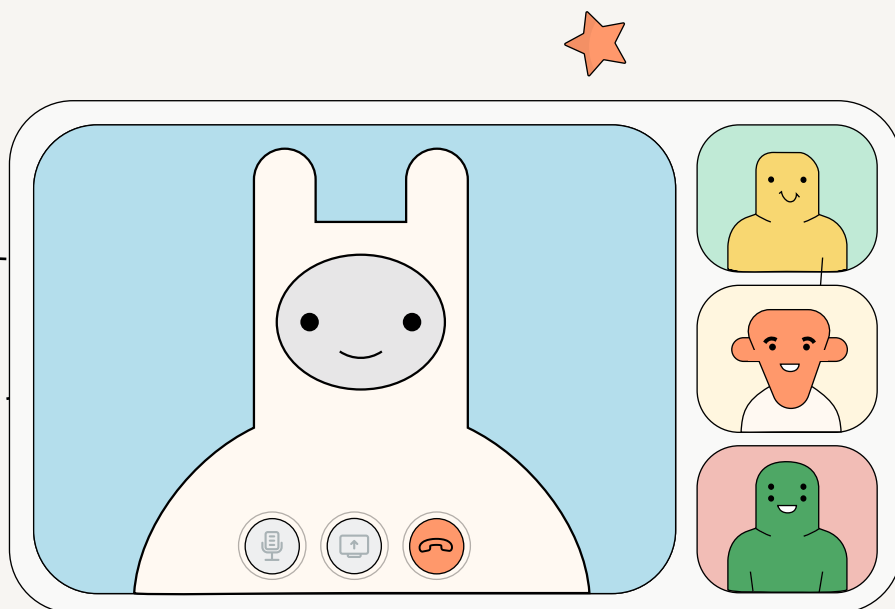
- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

Den viktigaste faktorn för mig är friheten att kunna bo där jag vill och ändå kunna arbeta på den typ av bolag som jag letade efter.

arbetar på och majoriteten av all information är väl dokumenterat i Notion eller Slack-kanaler, öppet för alla att ta del av internt. Det skapar en transparens som jag upplever driver företaget framåt.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

Med en företagskultur som redan från början är baserad på att medarbetare arbetar remote, finns en väldigt stor respekt för andras tid. Vi har exempelvis aldrig möten längre än 30 minuter och alltid med en strikt och i förväg kommunicerad agenda. Friheten att välja varifrån jag arbetar ger mig också flexibiliteten att leva och arbeta var jag vill, oavsett om det är från ett café, när jag hälsar på familjen eller bara befinner mig i ett annat land.



80+

medarbetare

15

länder

Ett aktivt 2021

Checkin.com har haft ett intensivt första år som noterat bolag. Lär dig mer om 2021 och bolagets tillväxt drivande aktiviteter i ett samtal med Checkin.com:s CFO och Head of M&A, Martin Bäuml.



Martin, hur skulle du sammanfatta 2021 för Checkin.com:s räkning?

– Den korta sammanfattningen är att det var ett mycket aktivt år där vi utöver börsnoteringen även lyckades följa vår tillväxtstrategi väldigt väl.

Vad betydde börsintroduktionen för er som bolag?

– Den kanske inte har haft någon avgörande effekt på vårt dagliga och långsiktiga arbete med att fortsätta leverera världsledande mjukvara inom checkins till våra kunder, men den blev absolut startskottet för vår aktiva förvärvsstrategi. Vi skaffade oss inte bara en noterad aktie, som i sig kan användas som valuta vid uppköp, utan bolaget tillfördes också totalt 45 MSEK, att delvis kunna användas för värdeskapande förvärv.

Ni har tittat på över 100 bolag under året och sedan genomfört två förvärv, vad specifikt är det ni letar efter?

– Även om det inte finns något bolag där ute som tar ett helhetsgrepp från ax till limpa på samma sätt som vi gör, så finns det otroligt många fragmenterade lösningar som på olika sätt bidrar till att lösa delar av checkinupplevelsen. Så framförallt letar vi efter starka produktleda team och avancerad teknologi inom nischade nyckelområden. Nyckelområden som kan hjälpa oss att göra vår heltäckande mjukvara ännu bättre och därmed långsiktigt leverera högre aktieägarvärde.

Ni har väldigt snabbt fått positiv utveckling på marknaden kring den teknik som förvärvades via GetID, vad ligger bakom den utvecklingen?

- Klassiskt sett är de förvärv som många storbolag genomför drivna av kostnadsbesparande synergier, medan vi angriper det nästan tvärtom. Vår strävan är att bolagen och teknikerna vi köper ska växa ännu snabbare än vad gruppen som helhet gör. De nya team vi förvärvar ska snarare ses som ett snabbare sätt att rekrytera kompetent personal än som en potentiell kostnad som kan kapas.

Kan man prata om ett drömförvärv?

- Det är klart vi har en lista med drömkandidater, men den håller vi får oss själva tills vidare. Det jag kan säga om drömförvärv generellt är att det gärna får vara ett mindre bolag med stark, gärna patenterbar, teknologi som ännu inte fullt ut har kommersialiserats produktmässigt. Men viktigast av allt är att ägarna och företagsledningarna delar vår vision och verkligen tror på ett samgående, vilket ofta

återspeglas i deras vilja att ta vederlagsaktier som betalning. Dessutom gör en värdering som går att räkna hem att investeringen blir ännu mer attraktiv. De två förvärven vi offentliggjorde under 2021 hade en värdering på under 8 procent i förhållande till vårt eget börsvärde och gav en direkt utspädning för våra aktieägare på mindre än 5 procent.

Hur ser nästa steg ut på förvärvsfronten?

- Nu har vi relativt nyligen tillträtt Datacorp och fokuserar naturligtvis på att resultaten av det förvärvet ska bli en kraftigt bidragande faktor i vår produktutveckling och tillväxt. Men vi fortsätter också jobba på nya förvärv som en viktig del i vår tillväxtstrategi och som en bidragande komponent till att nå vårt finansiella mål om en nettoomsättning på 500 MSEK under 2025.



..letar vi efter starka produktleda team och avancerad teknologi inom nischade nyckelområden



GetID: Global teknik för verifiering av dokument och identitet



Förvärvet av GetID var det första steget i Checkin.com:s strategi att genom förvärv addera teknologi och starka team inom områden som stärker gruppens redan ledande Saas-mjukvara för checkins.

Affären annonserades i augusti 2021 och värderade GetID till cirka 82 MSEK och betalades främst genom nytgivna aktier och till en mindre del kontant.

Den teknik som förvärvades snabbar upp och förbättrar sign-up och identifiering genom att låta användarna använda kameran för att ta selfies och skanna dokument. Slut användare identifieras på några sekunder med en smidig och GDPR-kompatibel lösning baserad på AI-driven bildigenkänning för dokumentverifikation och ansiktsigenkänning. Lösningen identifierar över 7000 dokumenttyper och fungerar i mer än 223 länder vilket skapar en fullt global identifieringsteknik.

- Den teknik vi lagt till via förvärvet stärker vår mjukvara ytterligare och är i min mening långt före konkurrenterna. Det är extremt roligt att ett så här

högklassigt team vill vara en del av Checkin.com framöver. Det här förvärvet är en långsiktigt väldigt viktig pusselbit och vi kollar på flera andra teknikområden där förvärv kan bli aktuella. Det är genom det tekniska försprånget som Checkin.com kommer fortsätta leverera värde för våra kunder och aktieägare, kommenterade Kristoffer Cassel då affären annonserades.

Nu, när GetID varit en del av gruppen ett drygt halvår, lägger han till:

- GetID var ett otroligt lyckat förvärv som pluggades rakt in i vårt maskineri och redan bidrar till vår starka tillväxt. Efterfrågan på identifieringstjänster online har formligen exploderat och vi ser att tekniken vi lagt till gör att vår mjukvara levererar ännu bättre upplevelser för våra slut användare, framförallt i de reglerade branscher där vi redan har ett starkt fotfäste.

Köpeskilling:

82 MSEK

Personal:

25

Geografi: Estniskt bolag, global teknik

Vederlag: Cirka två tredjedelar vederlagsaktier och en tredjedel kontant

Nettoomsättning: Cirka 5 MSEK på årsbasis vid tiden för förvärvet

Datacorp: Avancerad biometrisk teknik för framtidens checkin

datacorp.

Vi köper ett teknikbolag med extremt duktiga medarbetare och den AI-teknik de bygger är otroligt kraftfull.

15 december 2021 annonserade Checkin.com sitt andra förvärv, det estniska teknikbolaget Datacorp. Bolaget är specialiserat inom utveckling av AI-mjukvara för biometrisk bildanalys baserad på neurala nätverksalgoritmer, datorseende och machine learning. Förvärvet är ett nästa steg i Checkin.com:s strategi att genom förvärv addera avancerad teknologi inom nischade områden som stärker gruppens redan ledande SaaS-mjukvara för checkins. Resultatet av förvärvet och de kombinerade bolagen kommer möjliggöra tekniska synergier på både kort och lång sikt.

- Vi köper ett teknikbolag med extremt duktiga medarbetare och den AI-teknik de bygger är otroligt

kraftfull. Båda teamen ser nu fram emot att börja arbeta tillsammans och skapa nästa generations checkin-mjukvara. Förvärvet bygger också vidare på förvärvet av GetID då vi både stärker vår estniska närvaro och vår spetskunskap inom bildigenkänning. Vi fortsätter därmed att genom förvärv av specialiserade team och teknik utöka vår mjukvaras teknikförsprång för lång tid framöver, kommenterade Kristoffer Cassel vid tidpunkten för affären.

Förvärvet slutfördes 25 januari 2022 och därmed påbörjades det gemensamma arbetet kring utveckling av framtidens teknologi för checkins.

Köpeskilling:

35 MSEK

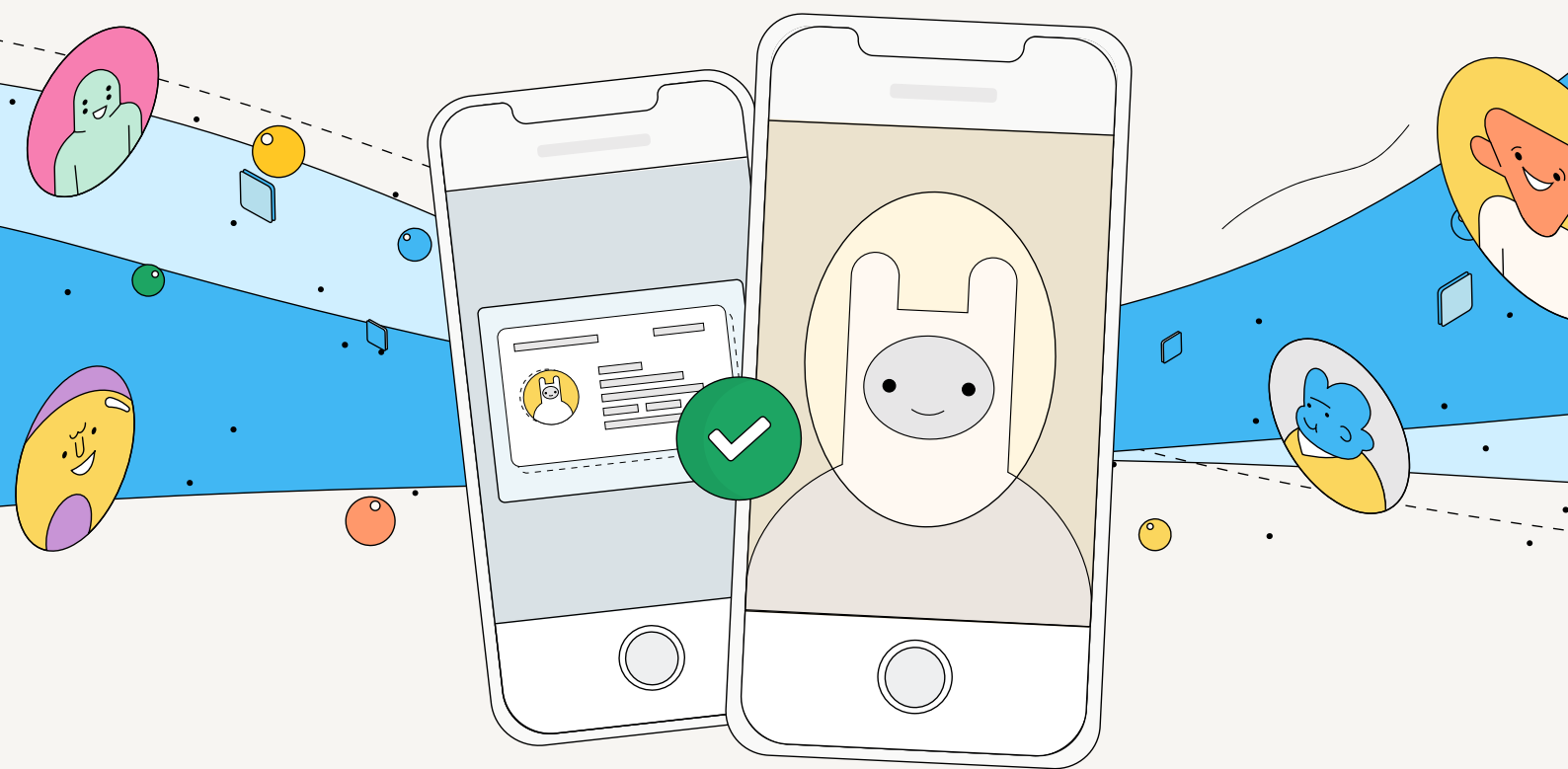
Personal:

17

Geografi: Estniskt bolag, global teknik

Vederlag: Knappt hälften i vederlagsaktier och resterande del kontant

Nettoomsättning: Cirka 5 MSEK på årsbasis vid tiden för förvärvet



Aktien och de tio största ägarna

Aktien

Checkin.com:s aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market 20 maj 2021 och handlas under kortnamnet CHECK.

Omsättning och kursutveckling

Sen noteringen i maj och under resten av 2021 har 13,3 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av drygt 1,1 miljarder SEK. Vid noteringen i maj 2021 var priset 15,50 SEK per aktie och vid årets slut var kursen 48,78 SEK.

Marknadsvärdet på Checkin.com:s aktier var i slutet på året 1 364 MSEK. Free floaten, exkluderande aktieägare med totalt innehav över 5 procent, var 38 procent.

Aktiens utveckling kan följas på <https://group.checkin.com/investors/share/>

Antal aktier och aktiekapital

31 december 2021 uppgick bolagets aktiekapital till 699 093 SEK. Antalet utestående aktier var 27 963 725. Kvotvärdet per aktie var 0,025 SEK. Det finns bara ett aktieslag och varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman. Samtliga aktier har lika rätt till del i bolagets vinst och tillgångar.

Nyemissioner och bemyndiganden

I januari 2021 registrerades två fondemissioner efter beslut på bolagsstämman i december 2020. Detta medförde att antalet registrerade aktier i bolaget ökade med totalt 4 042 500 till 5 390 000 aktier. Under samma månad registrerades även aktieteckning av utnyttjade teckningsoptioner vilket medförde att antalet registrerade aktier ökade med 20 000 till 5 410 000 aktier. Bolaget genomförde också en riktad emission till institutionella investerare som tillförde bolaget 20 MSEK före emissionskostnader. Teckningskursen var 51,95 SEK per aktie (12,99 SEK justerat för efterföljande split) och medförde att antalet registrerade aktier i bolaget ökade med 384 983 till 5 794 983 aktier.

På årsstämman i april beslutades att dela upp varje aktie i fyra aktier (aktiesplit 4:1), vilket gjorde att antalet registrerade aktier ökades till 23 179 932 aktier. På samma årsstämma bemyndigades styrelsen att genomföra en nyemission i samband med den planerade noteringen av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market samt den eventuella övertilldelningsoption som Erik Penser Bank AB hade möjlighet att utnyttja i samband därmed. Bemyndigandet fick medföra en ökning av antalet aktier med sammanlagt högst 20 procent av antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens första utnyttjande av bemyndigandet.

I maj noterades Checkin.com Group ABs aktier på Nasdaq First North Growth Market och bolaget tillfördes genom en noterings-emission 45 MSEK före emissionskostnader. Teckningskursen var 15,50 SEK per aktie och medförde att antalet registrerade aktier i bolaget ökade med 2 903 226 aktier till 26 083 158 aktier.

I augusti annonserades förvärvet av GetID, vilket till cirka två tredjedelar finansierades med nyemitterade vederlagsaktier och till cirka en tredjedel med kontanta medel. Genom denna riktade nyemission ökades antalet aktier med 880 567 till 26 963 725 aktier.

I december annonserades förvärvet av Datacorp, vilket till knappt hälften finansierades med nyemitterade vederlagsaktier och till drygt hälften med kontanta medel. I samband med offentliggörandet av förvärvet annonserade bolaget avsikten att genomföra en riktad emission till institutionella och privata investerare för att finansiera detta och framtida förvärv. Denna riktade nyemission genomfördes samma dag och tillförde bolaget 56 MSEK före emissionskostnader. Teckningskursen var 56,00 SEK per aktie och medförde att antalet registrerade aktier i bolaget ökade med 1 000 000 till 27 963 725 aktier.

Förvärvet av Datacorp slutfördes i januari 2022 varpå antalet registrerade aktier ökade med 352 880 till 28 316 605 aktier.

Total utspädning sedan börsnoteringen fram till datumet för denna årsredovisning uppgår till 7,9 procent och inkluderar vederlagsaktier för de två förvärven samt den riktade nyemissionen som inbringade 56 MSEK före emissionskostnader.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick 31 december 2021 till 4 114. Av det totala aktiekapitalet ägde bolagets grundare, styrelse, ledningsgrupp och övriga anställda cirka 45 procent.

Aktieägare		
Aktieägare	Antal aktier	Äganderätt
Kristoffer Cassel ¹	6 544 981	23,4%
Alexey Kuznetsov ¹	3 508 360	12,5%
Quinary Investment AB	3 202 345	11,5%
Nicklas Storåkers	2 384 680	8,5%
TIN Fonder	1 770 508	6,3%
Wilhelm Risberg	1 328 000	4,7%
IBKR Financial Services AG	1 250 102	4,5%
SEB Pank AS	873 875	3,1%
Eirik Winter	702 656	2,5%
Knutsson Holdings	701 807	2,5%

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2021.

Styrelse

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex styrelseledamöter. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Styrelseledamöterna är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2022.

Styrelse						
Namn	Befattning	Födelse- år	Invald	Innehav ¹	Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Anders Borg	Styrelseordförande	1968	2021	234 608	Ja	Ja
Kristoffer Cassel	Styrelseledamot	1982	2016	6 544 981	Nej	Nej
Birgitta Hagenfeldt	Styrelseledamot	1961	2021	17 900	Ja	Ja
Maria McDonald	Styrelseledamot	1981	2017	80 000	Nej	Ja
Wilhelm Risberg	Styrelseledamot	1980	2018	1 328 000	Ja	Ja
Michal Stala	Styrelseledamot	1980	2020	–	Ja	Nej



Anders Borg

Styrelseordförande sedan 2021.

Född: 1968

Utbildning och erfarenhet: Statskunskap, ekonomisk historia och filosofi vid Uppsala universitet, nationalekonomi och påbyggnadskurser i nationalekonomi vid Stockholms universitet. Tidigare erfarenhet som Sveriges Finansminister (2006–2014).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot för Economic and Financial Management Anders Borg AB. Styrelseordförande för DanAds International AB, Sehlhall Fastigheter AB och Sehlhall Holding AB. Styrelseledamot för Rud Pedersen Public Affairs Company AB, Nordic Entertainment Group AB och Stena International S.A. Senior advisor för Kinnevik, Nordic Capital, East Capital och Amundi.

Innehav¹: 234 608 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Kristoffer Cassel

Styrelseledamot sedan 2016.

Född: 1982

Utbildning och erfarenhet: Kurser i Business and Economics, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Kindred Group (2009–2011), Wonga Group (2011–2013) och Klarna Bank (2013–2016). Kristoffer Cassel är även grundare av Checkin.com.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör, styrelseledamot och ägare av Lessac AB.

Innehav¹: 6 544 981 aktier.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2021.



Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot sedan 2021.

Född: 1961

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Högskolan i Örebro (1986). Tidigare erfarenhet som Chief Financial Officer (CFO) (2008–2021), vice VD (2017–2021) och medlem i koncernledningsgruppen (2008–2021) för Avanza Bank Holding och Avanza Bank.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot för SECTRA AB, RAM One AB, RAM Rational Asset Management AB och Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension. Senior advisor för Avanza Bank Holding AB och Avanza Bank AB.

Innehav¹: 17 900 aktier

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Maria McDonald

Styrelseledamot sedan 2017.

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Juris kandidatexamen, Göteborgs universitet (2006). Tidigare erfarenhet som chefsjurist för Kindred Group (2012–2014) samt chefsjurist och medlem i ledningsgruppen i Lagardère Sports Scandinavia (2014–2017). Maria McDonald är även ansvarig för det juridiska arbetet i Checkin.com och delägare på juristbyrå Nordic Legal & Compliance AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande för McD Sports and Legal AB. Verkställande direktör och styrelseledamot för Nordic Legal & Compliance AB. Styrelseledamot och delägare i Nordic Gambling Aps.

Innehav¹: 80 000 aktier.

Beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.



Wilhelm Risberg

Styrelseledamot sedan 2018.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm (2005). Tidigare arbetat inom investment banking på Carnegie Investment Bank (2005–2006) och UBS (2006–2008). Har även erfarenhet som delägare i mindre noterade tillväxtbolag.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot och ägare av Ramcap AB.

Innehav¹: 1 328 000 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Michal Stala

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör i Datateknik, Lunds universitet (1999). Tidigare erfarenhet som verkställande direktör för bolaget MistBase (2015–2017).

Övriga uppdrag: Styrelseordförande för Sanctify Financial Technologies AB och IntuiCell AB. Styrelseledamot för Gimic AB, Alats Technologies AB, AlignedBio AB, Xenergic AB, Alats AB, Mist Ventures AB och Quinary Investment AB. Firmatecknare för Alats Marbella S.L.

Innehav¹: Inga aktier.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2021.

Ledande befattningshavare



Kristoffer Cassel

Verkställande direktör sedan 2016.

Se även avsnittet "Styrelse" ovan.



Alexey Kuznetsov

Chief Product Officer (CPO) sedan 2017.

Född: 1983

Utbildning och erfarenhet: Rysk specialistexamen i Quality Management, Saint Petersburg Electrotechnical University (2006). Tidigare erfarenhet som grundare av Intrino Design (2006–2015) och Virtual One (2008–2015). Alexey Kuznetsov har även erfarenhet som Lead Product Designer på Klarna Bank (2015–2017) och är grundare av Checkin.com.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot och ägare av Alexey Kuznetsov AB.

Innehav¹: 3 508 360 aktier.



Martin Bäuml

Chief Financial Officer (CFO) sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm (2005). Tidigare arbetat inom investment banking på Credit Suisse i London (2007–2010), Citi i Stockholm (2010–2015) och Handelsbanken (2015–2018).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och ägare av Mabaco LLC.

Innehav¹: 199 616 aktier och 19 999 teckningsoptioner.



Joel Cassel

Chief Technical Officer (CTO) sedan 2018.

Född: 1980.

Utbildning och erfarenhet: Mjukvaruingenjör, Blekinge Tekniska Högskola (2003). Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Ericsson AB (2010–2016).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör, styrelseledamot och ägare av Octillion AB.

Innehav¹: 10 656 aktier och 36 480 personaloptioner.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2021.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Verkställande direktören tillika styrelseledamoten Kristoffer Cassel och Chief Technical Officer Joel Cassel är bröder. Utöver vad som anges ovan föreligger det inte några familjeband eller andra närstående relationer mellan styrelseledamöterna och/eller ledande befattningshavare. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som kan stå i strid med bolagets intressen. Som framgår ovan har dock ett flertal styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Checkin.com genom aktieinnehav.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har dömts i något bedrägerirelaterat mål under de senaste fem åren. Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i egenskap av medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren.

Det har under de senaste fem åren inte förekommit några anklagelser eller sanktioner från reglerings- eller tillsynsmyndigheter, eller organisation som företräder viss yrkesgrupp och som är offentligt reglerad, mot någon av styrelseledamöterna eller ledande

befattningshavarna. Inte heller har någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren förbjudits av myndighet eller domstol att ingå som medlem av ett bolags förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorgan eller att utöva ledande eller övergripande funktioner hos ett bolag.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets kontor med adress Engelbrektsplan 2, 113 34 Stockholm.

Ersättningar och förmåner till styrelse och ledande befattningshavare

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöter beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2021 beslutades att arvode till styrelsens ordförande Anders Borg ska utgå med 400 000 kronor och att arvode till styrelseledamöterna Birgitta Hagenfeldt och Maria McDonald ska utgå med 200 000 kronor vardera. I tabellen nedan presenteras en översikt över ersättningen till styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2021. Samtliga belopp anges i SEK.

Något avtal har inte slutits mellan å ena sidan bolaget och å andra sidan styrelsens ordförande, någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare om förmåner eller ersättning efter uppdragets slutförande.

Styrelse och ledande befattningshavare

Styrelse och ledande befattningshavare	Styrelse-arvode	Lön/konsult arvode	Pension	Övriga förmåner ¹	Summa
Styrelseordförande, Anders Borg	266 667	-	-	-	266 667
Styrelseledamot och VD, Kristoffer Cassel	-	1 421 967	189 535	10 182	1 621 684
Styrelseledamot, Birgitta Hagenfeldt	133 333	-	-	-	133 333
Styrelseledamot, Maria McDonald ²	133 333	214 050	-	-	347 383
Styrelseledamot, Wilhelm Risberg	-	-	-	-	-
Styrelseledamot, Michal Stala	-	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare, (tre personer)	-	3 273 916	276 693	17 434	3 568 043
Totalt	533 333	4 909 933	466 228	27 616	5 937 110

¹ Avser sjukvårdsförsäkringspremier och friskvårdsförmåner.

² Maria McDonald var styrelseordförande fram till årsstämman 2021.

Bolagsstyrning

Checkin.com Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman röstar och utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om principerna för hur valberedningen ska utses. Styrelsen i sin tur ansvarar inför ägarna för organisationen och förvaltningen av koncernens intressen. Revisorerna granskar och reviderar finansiella rapporter och avrapporterar till årsstämman.

Valberedning

Valberedningens uppgift är lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor, ordförande vid årsstämma samt, i förekommande fall, principer för utseende av samt instruktion för valberedning.

Valberedningen inför årsstämma 2022		
Namn	Representerar eller utsedda av	Andel av röster, 2021-09-30
Björn Frössevi	Lessac AB	24%
Maria McDonald	Alexey Kuznetsov AB	13%
Johan Qviberg	Quinary AB	10%
Anders Borg	Adjungerad av årsstämman	Ej applicerbart

Revision

Revisorn granskar koncernens redovisning och förvaltning, det vill säga hur styrelsen förvaltar verksamheten de företräder. I sin granskning bedömer revisorn om den granskade finansiella informationen ger en rättvisande bild av företagets resultat och ställning – och om de lagar och regler som finns efterlevs. Eftersom Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern ska revisorn även granska koncernredovisningen samt koncernföretagens inbördes förhållanden. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Vid årsstämman 26 april 2021 omvaldes Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB, organisationsnummer 556415-1362, som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Årsstämma 2021

Ordinarie bolagsstämma hölls 26 april 2021 i bolagets lokaler på Brunnsgatan 8 i Stockholm. 51 procent av utestående aktier och röster var representerade. På stämman fattades bland annat följande beslut:

1. Ingen utdelning ges för räkenskapsåret 2020 och vinstmedlen balanseras i ny räkning.
2. Styrelsens ordförande skall erhålla ett arvode om 400 000 kronor och till styrelseledamöterna Birgitta Hagenfeldt och Maria McDonald utgår ett arvode om 200 000 kronor vardera. Inget arvode utgår till övriga styrelseledamöter. Arvode till bolagets revisor ska utgå enligt löpande godkänd räkning.
3. Omvaldes Maria McDonald, Kristoffer Cassel, Wilhelm Risberg och Michal Stala till styrelseledamöter. Nyvaldes Anders Borg till styrelseordförande och Birgitta Hagenfeldt till ordinarie ledamot. Samtliga styrelseledamöter valdes för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Omvaldes den auktoriserade revisorn Ludvig Kollberg till revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
4. Beslut om emissionsbemyndigande för styrelsen vid den förestående noteringen av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market upp till högst 20% utspädning.
5. Beslut om emissionsbemyndigande för styrelsen vid förvärv, upp till högst 10% utspädning.
6. Beslut om att öka antalet aktier i bolaget genom att varje aktie delas upp i fyra aktier (aktiesplit 4:1). Genom uppdelningen ökar antalet aktier från 5 794 983 till 23 179 932. Uppdelningen av aktierna innebär att aktiens kvotvärde ändras från 0,1 till 0,025 SEK.
7. Beslut om att ändra Bolagsordningen för att formalisera namnbytet från Regily AB till Checkin.com Group AB.
8. Beslut om riktad emission av 86 722 teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram till utvalda nyckelpersoner.

Finansiella rapporter



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse.....	45	3.	Första gången IFRS tillämpas.....	61
Koncernen		4.	Finansiell riskhantering.....	62
Koncernens resultaträkning.....	48	5.	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.....	64
Koncernens balansräkning.....	49	6.	Nettoomsättning och segmentsrapportering.....	64
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	50	7.	Ersättning till revisorerna.....	64
Koncernens rapport över kassaflöden.....	51	8.	Ersättning till anställda.....	65
Moderbolaget		9.	Övriga rörelseintäkter.....	66
Moderbolagets resultaträkning.....	52	10.	Övriga rörelsekostnader.....	66
Moderbolagets balansräkning.....	53	11.	Finansiella kostnader.....	66
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	54	12.	Inkomstskatt.....	66
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	55	13.	Valutakursdifferenser –netto.....	67
Noter till koncernredovisning		14.	Resultat per aktie.....	67
1.	Allmän information.....	15.	Andelar i dotterföretag.....	67
2.	Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper.....	16.	Immateriella tillgångar.....	68
2.1	Grund för rapporternas upprättande.....	17.	Materiella anläggningstillgångar.....	69
2.2	Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen.....	18.	Leasingavtal.....	70
2.3	Koncernredovisning.....	19.	Andra långfristiga fordringar.....	70
2.4	Omräkning av utländsk valuta.....	20.	Kundfordringar.....	70
2.5	Intäktsredovisning.....	21.	Övriga fordringar.....	71
2.6	Segmentsrapportering.....	22.	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	71
2.7	Aktuell och uppskjuten inkomstskatt.....	23.	Likvida medel.....	71
2.8	Leasing.....	24.	Aktiekapital.....	71
2.9	Immateriella tillgångar.....	25.	Upplåning.....	72
2.10	Materiella anläggningstillgångar.....	26.	Uppskjutenskatt.....	72
2.11	Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.....	27.	Övriga kortfristiga skulder.....	72
2.12	Finansiella instrument.....	28.	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	72
2.13	Kundfordringar.....	29.	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.....	73
2.14	Likvida medel.....	30.	Transaktioner med närstående.....	73
2.15	Aktiekapital.....	31.	Aktierelaterade ersättningar.....	74
2.16	Leverantörsskulder.....	32.	Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten.....	75
2.17	Upplåning och övriga långfristiga skulder.....	33.	Rörelseförvärv.....	75
2.18	Statligabidrag.....	34.	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet.....	77
2.19	Ersättningar till anställda.....	35.	Händelser efter rapportperiodens slut.....	77
2.20	Aktierelaterade ersättningar.....	36.	Övergångsnot.....	78
2.21	Kassaflödesanalys.....	37.	Nyckeltalsdefinitioner.....	79
2.22	Resultat per aktie.....		Årsredovisningens undertecknande.....	80
			Revisionsberättelse.....	81

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Checkin.com Group AB (Checkin.com) avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år. De finansiella rapporterna är presenterade i tusentals kronor (KSEK), vilket gör att avrundningsdifferenser kan förekomma i vissa tabeller. Årsredovisningens resultat- och balansräkningar föreslås att fastställas på årsstämman 30 maj 2022.

Verksamheten

Checkin.com grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout").

Fram till idag har Checkin.com etablerat sig som en snabbt växande aktör på den globala marknaden för hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in online, tillsammans kallat checkin.

Under 2021 förvärvade och tillträdde Checkin.com detsnabbväxande estländskateknikbolaget GetID. Under 2021 kommunicerade koncernen förvärvet av ytterligare ett estnisk teknikbolag, Datacorp, med tillträde i januari 2022.

Checkin.com:s vision är att förändra hur slutanvändare signar upp sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Checkin.com:s mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

Bolagets affärsmodell är i grunden prenumerationsbaserad och bygger på fasta månadsvisa paket eller rörliga återkommande avgifter baserat på transaktionsvolymen och tilläggstjänster.

Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern med tre dotterbolag; Checkin.com International AB samt World OÜ, med det helägda dotterbolaget GetID OÜ. Efter räkenskapsårets slut anslöt det nyförvärvade helägda dotterbolaget Datacorp OÜ.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group AB noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Verksamhetsåret 2021

2021 var ännu ett händelserikt år för Checkin.com.

På bolagets årsstämma tillsattes Anders Borg som ny styrelseordförande.

Bolaget börsnoterades på Nasdaq First North Growth Market 20 maj 2021. En notering som övertecknades med över 2 000 procent. I samband med noteringen slutfördes också en nyemission vilken tillförde bolaget cirka 45 000 KSEK före avdrag för emissionskostnader.

Under året genomfördes också en private placement riktad till institutioner, där bland andra TIN Fonder, Knutsson Holdings AB, Norron Fonder och Erik Selin (via bolag) deltog.

Checkin.com har under 2021 kommunicerat två förvärv, båda är estniska teknikbolag verksamma inom teknik för bildigenkänning inklusive biometri. Först förvärvades World OÜ inklusive dotterbolaget GetID OÜ som tillträdde i augusti, följt av Datacorp OÜ med tillträde i januari 2022.

Totalt har Checkin.com, inklusive de två förvärven, investerat över 100 MSEK inom enbart biometriteknik under 2021.

Checkin.com tillkännagav under hösten ett avtal med Ryanair, Europas största flygkoncern. Avtalet var vid tillkännagivandet Checkin.com:s första avtal inom resevertikalen. Per den 31 december var de tre största kundkontrakten med William Hill (iGaming), Admiral Markets (fintech) och Casumo (iGaming).

Under perioden har antalet anställda och konsulter vuxit till 62 (29) personer och inklusive förvärvet av Datacorp uppgår antalet medarbetare vid tidpunkten för offentliggörandet av denna årsredovisning till cirka 80 personer.

Intäkter och resultat

Koncernens nettoomsättning helåret 2021 uppgick till 38 860 (22 299) KSEK, vilket motsvarar en ökning med 74 (79) procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var framförallt driven av nykundsanskaffning, både organisk och genom förvärv, samt positiv utveckling av existerande kunder.

De ökade kostnaderna förklaras av både organisk tillväxt samt tillväxt genom förvärv. För helåret 2021 uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -6 379 (-4 233) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund. Övriga externa kostnader uppgick till -14 246 (-5 157) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring har mer än tredubblats jämfört med föregående år och stod för -13 023 (-4 071) KSEK, vilket motsvarar 34 (18) procent av årets nettoomsättning. Personalkostnaderna, anställda inklusive konsulter, uppgick till -36 707 (-19 142) KSEK till följd av ökat antal medarbetare. Övriga rörelsekostnader uppgick till -2 128 (-286) KSEK där kostnader relaterade till förvärv uppgick till -1 614 (0) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -4 030 (-2 325) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -604 (-390) KSEK.

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 155 (0) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärvet av GetID. Totalt skattemässigt underskott per den sista december 2021 uppgick till 21 326 KSEK, vilket ej är aktiverat i balansräkningen. Se vidare not 12.

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 32 481 (18 066) KSEK med en marginal om 84 (81) procent. Rörelseresultatet före av och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -2 661 (1 676) KSEK vilket motsvarar en marginal om -7 (8) procent. Rörelseresultatet uppgick till -6 692 (-649) KSEK och Periodens resultat uppgick till -6 804 (-788) KSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten under januari till december 2021 uppgick till 810 (646) KSEK.

Checkin.com har immateriella tillgångar till ett värde om 124 388 (15 238) KSEK, varav goodwill uppgick till 70 747 (-) KSEK och uppkom i samband med förvärvet av GetID. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick under året till 18 538 (6 943) KSEK som främst var kopplat till aktiverade utvecklingskostnader avseende ny funktionalitet av koncernens mjukvara. Övriga immateriella tillgångar uppgick till 15 621 (-) KSEK och består av immateriella tillgångar som identifierades vid förvärvet av GetID, samt domäner. Se vidare not 16.

Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK):

Balanserade vinstmedel	165 032 044
Årets Resultat	-4 148 226
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	160 883 818

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2021	2020 ¹	2019 ¹
INTÄKTER				
Nettoomsättning	6	38 860	22 299	12 470
Övriga rörelseintäkter	9	1 344	1 252	84
Aktiverad produktutveckling		16 594	6 943	6 020
Summa		56 798	30 494	18 574
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-6 379	-4 233	-2 343
Övriga externa kostnader		-14 246	-5 157	-5 485
Personalkostnader	8	-36 707	-19 142	-17 902
Av- och nedskrivningar		-4 030	-2 325	-1 115
Övriga rörelsekostnader	10	-2 128	-286	-151
Summa kostnader		-63 490	-31 144	-26 995
Rörelseresultat		-6 692	-649	-8 421
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	11	-267	-139	-308
Resultat efter finansiella poster		-6 959	-788	-8 729
Inkomstskatt	12	155	-	-861
PERIODENS RESULTAT		-6 804	-788	-9 590
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter		-450	-	-
Periodens övrigt totalresultat		-450	-	-
Periodens totalresultat		-7 254	-788	-9 590
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK				
		-0,27	-0,03	-0,45

¹Omräknat till IFRS, se not 36.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
	Not	2021	2020 ¹	2019 ¹
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling		27 939	13 677	8 640
Goodwill	16	70 747	-	-
Övriga immateriella tillgångar	16	15 621	-	-
Nyttjanderättstillgångar	18	10 081	1 561	1 952
Inventarier	17	920	92	91
Andra långfristiga fordringar	19	251	190	190
Summa anläggningstillgångar		125 559	15 520	10 873
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	20	8 179	5 093	2 527
Övriga kortfristiga fordringar	21	1 082	575	130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	2 071	2 219	1 943
Likvida medel	23	91 590	5 856	10 097
Summa omsättningstillgångar		102 922	13 743	14 697
SUMMA TILLGÅNGAR		228 481	29 263	25 570

EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	24	699	67	67
Ej registrerat aktiekapital		-	474	-
Övrigt tillskjutet kapital		198 748	30 597	30 715
Valutakursdifferens		-450	-	-
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-17 275	-11 692	-10 936
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		181 722	19 445	19 846
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	25	17 564	2 867	567
Långfristig leasingskuld	18	9 004	1 234	1 607
Uppskjuten skatteskuld	26	2 699	-	-
Summa långfristiga skulder		29 267	4 101	2 174
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	25	4 751	600	200
Kortfristig leasingskuld	18	591	373	373
Leverantörsskulder		6 129	2 273	844
Aktuella skatteskulder		642	362	158
Övriga skulder	27	2 041	361	459
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	3 338	1 748	1 517
Summa kortfristiga skulder		17 492	5 717	3 551
Summa skulder		46 759	9 818	5 725
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		228 481	29 263	25 570

¹ Omräknat till IFRS, se not 36.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valutakurs differens	Balan- serade vinstme- del ink. periodens resultat	Totalt eget kapital
2019¹						
Ingående eget kapital 1 jan 2019	61	-	10 996	-	-1 671	9 386
Årets resultat	-	-	-	-	-9 590	-9 590
Summa totalresultat	-	-	-	-	-9 590	-9 590
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	325	325
Nyemission	6	-	19 718	-	-	19 725
Summa transaktioner med aktieägare	6	-	19 718	-	325	19 846
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2019	67	-	30 715	-	-10 936	19 846
2020¹						
Ingående eget kapital 1 jan 2020	67	-	30 715	-	-10 936	19 846
Årets resultat	-	-	-	-	-788	-788
Summa totalresultat	-	-	-	-	-788	-788
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	503	503
Pågående fondemission	-	472	-	-	-472	-
Pågående nyemission	-	2	-	-	-	2
Återköp av aktierelaterade ersättningar	-	-	-118	-	-	-118
Summa transaktioner med aktieägare	-	474	-118	-	32	387
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2020	67	474	30 597	-	-11 692	19 445
2021						
Ingående eget kapital 1 jan 2021	67	474	30 597	-	-11 692	19 445
Årets resultat	-	-	-	-	-6 804	-6 804
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-450	-	-450
Summa totalresultat	-	-	-	-450	-6 804	-7 254
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 221	1 221
Nyemission²	632	-474	168 152	-	-	168 310
Summa transaktioner med aktieägare	632	-474	168 152	-	1 221	169 531
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2021	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722

¹Omräknat till IFRS, se not 36.

²Nyemissionsbeloppet visas netto efter avdrag för transaktionskostnader om 9 822 KSEK

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	Not	Jan – dec		
		2021	2020 ¹	2019 ¹
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		-6 692	-649	-8 421
Betald ränta		-267	-139	-266
Återföring av avskrivningar		4 030	2 325	1 115
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	1 088	629	391
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1 841	2 166	-7 180
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-2 365	-3 286	-2 825
Ökning/minskning av rörelseskulder		5 015	1 766	1 828
Förändring av rörelsekapital		2 650	-1 520	-997
Kassaflöde från den löpande verksamheten		810	646	-8 177
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-18 538	-6 943	-6 020
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-834	-29	-114
Förvärv av dotterbolag		-24 452	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-43 824	-6 972	-6 134
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		111 178	310	19 725
Inlösen av teckningsoptioner		-	-426	-
Upptagna lån		19 511	3 000	-
Amortering av skuld		-1 253	-673	-604
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		129 436	2 211	19 121
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel vid periodens början		5 856	10 097	5 354
Kursdifferens i likvida medel		-689	-126	-66
Likvida medel vid periodens slut		91 590	5 856	10 097

¹Omräknat till IFRS, se not 36.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2021	2020	2019
INTÄKTER				
Nettoomsättning	6	34 827	22 299	12 470
Övriga rörelseintäkter	9	276	1 252	84
Aktiverat arbete för egen räkning		11 997	6 943	6 020
Summa		47 100	30 494	18 574
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-4 696	-4 233	-2 343
Övriga externa kostnader		-11 215	-5 590	-5 917
Personalkostnader	8	-32 028	-19 142	-17 902
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-2 630	-1 935	-725
Övriga rörelsekostnader	10	-502	-286	-151
Summa kostnader		-51 071	-31 186	-27 036
Rörelseresultat		-3 971	-692	-8 462
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	11	-177	-79	-238
Resultat efter finansiella poster		-4 148	-771	-8 700
Inkomstskatt	12	-	-	-861
PERIODENS RESULTAT		-4 148	-771	-9 561

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
		Not	2021	2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling		23 290	13 677	8 640
Övriga immateriella tillgångar		1 754	-	-
Inventarier	17	456	92	91
Andra långfristiga fordringar	19	83 120	190	190
Summa anläggningstillgångar		108 620	13 959	8 921
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	20	6 419	5 093	2 527
Övriga kortfristiga fordringar		11 329	575	130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 998	2 219	1 943
Likvida medel	23	88 272	5 856	10 097
Summa omsättningstillgångar		108 018	13 742	14 697
SUMMA TILLGÅNGAR		216 638	27 701	23 618
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	24	699	67	67
Ej registrerat aktiekapital		-	2	-
Fond för utvecklingsutgifter		23 290	13 677	8 640
Pågående fondemission		-	472	-
Överkursfond		198 748	30 596	30 715
Balanserade vinstmedel		-33 716	-24 554	-9 986
Periodens resultat		-4 148	-771	-9 561
Summa eget kapital		184 873	19 490	19 875
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	25	17 564	2 867	567
Summa långfristiga skulder		17 564	2 867	567
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	25	4 751	600	200
Leverantörsskulder		5 390	2 273	844
Aktuella skatteskulder		642	362	157
Övriga skulder		828	361	459
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	2 590	1 748	1 517
Summa kortfristiga skulder		14 201	5 344	3 178
Summa skulder		31 765	8 211	3 745
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		216 638	27 701	23 618

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Fond för utveck- lingsut- gifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel ink. perio- dens resultat	Totalt eget kapital
2019						
Ingående eget kapital 1 jan 2019	61	-	3 322	10 997	-4 993	9 386
Årets resultat	-	-	-	-	-9 561	-9 561
Summa totalresultat	-	-	-	-	- 9 561	-9 561
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	5 318	-	-5 318	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	325	325
Nyemission	6	-	-	19 718	-	19 724
Summa transaktioner med aktieägare	6	-	5 318	19 718	-4 993	20 049
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2019	67	-	8 640	30 715	-19 547	19 875
2020						
Ingående eget kapital 1 jan 2020	67	-	8 640	30 715	-19 547	19 875
Årets resultat	-	-	-	-	-771	-771
Summa totalresultat	-	-	-	-	-771	-771
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	5 037	-	-5 037	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	503	503
Pågående fondemission	-	472	-	-	-472	-
Pågående nyemission	-	2	-	-	-	2
Återköp av aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-118	-	-118
Summa transaktioner med aktieägare	-	474	5 037	-118	-5 006	387
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2020	67	474	13 677	30 596	-25 324	19 490
2021						
Ingående eget kapital 1 jan 2021	67	474	13 677	30 596	-25 324	19 490
Årets resultat	-	-	-	-	-4 148	-4 148
Summa totalresultat	-	-	-	-	-4 148	-4 148
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	9 613	-	-9 613	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 221	1 221
Nyemission	632	-474	-	168 152	-	168 310
Summa transaktioner med aktieägare	632	-474	9 613	168 152	-8 392	169 531
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2021	699	-	23 290	198 748	-37 864	184 873

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2021	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		-3 971	-692	-8 462
Betald ränta		-177	-79	-238
Återföring av avskrivningar		2 630	1 935	725
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	1 436	629	391
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-82	1 793	-7 584
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-11 862	-3 286	-2 825
Ökning/minskning av rörelseskulder		4 700	1 766	1 828
Förändring av rörelsekapital		-7 162	-1 520	-996
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7 244	273	-8 581
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-13 928	-6 943	-6 020
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-433	-29	-114
Förvärv av dotterbolag		-25 738	-	-
Lämnad deposition		-61	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-40 160	-6 972	-6 134
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		111 178	310	19 725
Inlösen av teckningsoptioner		-	-426	-
Upptagna lån		19 511	3 000	-
Amortering av skuld		-663	-300	-200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		130 026	2 584	19 525
PERIODENS KASSAFLÖDE		82 622	-4 115	4 809
Likvida medel vid periodens början		5 856	10 097	5 354
Kursdifferens i likvida medel		-206	-126	-65
Likvida medel vid periodens slut		88 272	5 856	10 097

Noter

Not 1 Allmän information

Checkin.com Group AB (Checkin.com), organisationsnummer 559096-3087, är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, besöksadress Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm, Sverige.

Styrelsen har den 22 april 2022 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (KSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning har upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbolaget (Checkin.com Group AB) och dess dotterföretag.

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Denna årsredovisning är Checkin.com Group ABs första årsredovisning och koncernredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2019 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS. Från övergångstidpunkten till och med 2021-08-16, då World OÜ med dotterbolag GetID OÜ förvärvades, bestod koncernen endast av moderbolaget.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) såsom de antagits av EU. Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 70 747 (-) KSEK. Återvinningsvärdet, för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För beräkningen måste vissa uppskattningar göras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 21 326 KSEK (2020: 8 713 KSEK, 2019: 11 591 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen har haft på resultaträkningen och eget kapital redogörs för i not 36. Eftersom dessa redovisningsprinciper skiljer sig åt jämfört med dem som tillämpats i tidigare publicerade årsredovisningar och den kommande årsredovisningen kommer att upprättas i enlighet med IFRS, följer nedan beskrivningar av de väsentliga principerna.

Moderföretagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Årsredovisningen har för moderföretaget upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. RFR 2 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende likvida medel, finansiella intäkter och kostnader, inkomstskatt och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

Leasing

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Etta antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2022 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft har påverkat koncernen.

2.3 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande.

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Rörelseförvärv

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Från och med förvärvstidpunkten inkluderas det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill i koncernredovisningen. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten övriga externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av rapporten över finansiell ställning omräknas till balansdagens kurs,
- intäkter och kostnader för var och en av rapporterna över totalresultat omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs) och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Intäktsredovisning

Koncernens intäkter genereras i huvudsak från försäljning av tjänster, Software as a Service (SaaS), hänförliga till koncernens plattform. Intäkter kommer främst från försäljning av tjänster för optimering av registreringsflöden online men även från tilläggstjänster.

Den digitala plattformen tillhandahåller kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för användarna. Tjänsten är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser per månad, baserat på antalet användare. Om antalet användare per månad överstiger avtalad nivå faktureras kunden en extra avgift per användare. Intäkter hänförligt till extra användare redovisas baserat på faktiskt antal användare per månad.

Tilläggstjänster redovisas som ett separat prestationsåtagande. Intäkter från tilläggstjänster redovisas baserat på kundens utnyttjande per månad.

I de fall avtal innehåller variabla komponenter såsom straffavgifter redovisas intäkter endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår.

Intäkter redovisas över tid, i den period tjänsten utnyttjas eller över avtalets löptid. En fordran redovisas när tjänsterna har levererats, då detta är den tidpunkt som ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Avtalsperioden är löpande med en generell uppsägningstid på tre månader. Tjänster faktureras vanligtvis månadsvis i efterskott. Betalningsvillkoren varierar beroende på kontraktstyp, även om villkoren i allmänhet inkluderar en kredittid om 30 dagar. Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämnningen av tjänsterna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.6 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har den högste verkställande beslutsfattaren identifierats som VD.

Checkin.com:s VD bedömer verksamhetens prestation utifrån koncernens i helhet. Utifrån detta har man identifierat ett rapporterbart rörelsesegment som utgörs av koncernen i helhet. VD använder främst rörelseresultat exklusive avskrivningar (EBITDA) i bedömningen av koncernens resultat.

2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och –skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldonga genom nettobetalningar.

2.8 Leasing

Koncernen leasar lokaler. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om tre år, men möjlighet till förlängning kan finnas. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter med tillägg för kända indexhöjningar vid ingången av leasingavtalet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att säga upp avtalet.

När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att utnyttja en option att säga upp ett avtal. Optionen att förlänga eller att säga upp ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs eller sägs upp.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernen, tillämpas koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerhet.

Koncernen började tillämpa IFRS16 den 1 januari 2019. Vid övergången tillämpades den modifierade retroaktiva metoden. Vid övergången uppgick nyttjanderättstillgång och leasingskuld till samma belopp varför ingen effekt i eget kapital redovisades. Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande leasingbetalningar:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till,
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet,
- initiala direkta utgifter, och
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över den kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden.

I koncernens leasingavtal finns inga identifierade variabla avgifter utöver indexhöjningar. När justeringar av leasingbetalningar baseras på ett index träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Betalningar för korta kontrakt och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat. Med korta kontrakt avses kontrakt med en leasingperiod på 12 månader eller mindre utan köpoption. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 som anger att icke-leasingkomponenter inte behöver separeras från leasingkomponenter.

2.9 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

Goodwill skrivs inte av, utan nedskrivningstestas årligen under fjärde kvartalet eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på koncernnivå.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av mjukvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- koncernens avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Den bedömda nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Teknologi och kundrelationer som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Teknologi och kundrelationer har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för teknologi och kundrelationer över deras bedömda nyttjandeperiod på fem-åtta år.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av domäner som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod där avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden 10 år.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består av inventarier. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

— Inventarier: 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

2.11 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflödena som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp med i allt väsentligt oberoende inbetalningar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov provas enskilt och vissa provas på nivån kassagenererande enhet. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter i hänförliga rörelseförvärv och representerar den lägsta nivå i koncernen där koncernledningen bevakar goodwill.

Nedskrivningsbehovet för de kassagenererande enheter till vilka goodwill har fördelats provas minst en gång per år. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov provas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp.

2.12 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna; andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning (lång- och kortfristig del), övriga skulder och leverantörsskulder.

Det redovisade värdet på koncernens upplåning motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde eftersom räntan är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Det redovisade värdet på koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde då diskonteringsseffekten inte är väsentlig.

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar och värderar samtliga finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Samtliga av koncernens finansiella skulder redovisas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. För leverantörsskulder och övriga skulder anses de redovisade värdena motsvara det verkliga värdet då de av naturen är kortfristiga.

Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter redovisas i resultatet ingår i posterna "Finansiella kostnader" eller "Finansiella intäkter".

Bortbokning av finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd.

Koncernen tillämpar en nedskrivningsmetod som utgår ifrån individuella bedömningar av kunder med respektive kreditbetyg som underlag för nedskrivningar av kundfordringar. I dessa individuella bedömningar ingår även framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Per varje balansdag bedömer koncernen om kreditrisken för ett finansiellt instrument har ökat väsentligt sedan första redovisningstillfället. Vid denna bedömning använder sig koncernen av förändringen i risken för ett fallissemang under det finansiella instrumentets förväntade löptid.

2.13 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden. Kundfordringar värderas därmed vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.14 Likvida medel

Likvida medel består enbart av disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

2.15 Aktiekapital

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.16 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.17 Upplåning och övriga långfristiga skulder

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållit belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

I låneavtalet för koncernens långfristiga skuld förekommer vissa kovenanter. Kovenanterna baseras på vissa resultatmätt vilka definieras i låneavtalet.

2.18 Statliga bidrag

Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompenseras för och dras av vid redovisningen av motsvarande kostnader.

2.19 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger koncernen några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen (i) avsluta en anställds eller grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller (ii) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägning redovisas endast när koncernen har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

2.20 Aktierelaterade ersättningar

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Optionerna tilldelas vederlagsfritt och reglering görs med aktier. Den totala kostnaden redovisas linjärt över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

2.21 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

2.22 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare,
- med ett genomsnittligt antal utestående aktier under perioden

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkningen av resultat per aktie före utspädning genom att beakta det vägda genomsnittet av de ytterligare aktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella aktier.

Not 3 Första gången IFRS tillämpas

Effekter vid övergång till International Financial Reporting Standards (IFRS)

Denna årsredovisning är Checkin.com:s första årsredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. Från övergångstidpunkten 2019-01-01 till och med 2021-08-16, då World OÜ (GetID OÜ) förvärvades, består koncernen endast av moderbolaget. De redovisningsprinciper som beskrivs i not 2 har tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter per den 31 december 2021, för redovisningen av jämförande information per den 31 december 2020, 31 december 2019 och vid upprättandet av koncernens inledande rapport över finansiell ställning enligt IFRS per den 1 januari 2019 (datumet för övergång till IFRS).

Moderbolaget har övergått till redovisning enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer per den 1 januari 2019, vilket är samma tidpunkt som koncernens övergång till redovisning enligt IFRS. Vid övergången har moderbolagets resultaträkning och balansräkning påverkats avseende aktierelaterade ersättningar i likhet med koncernens påverkan. Se avstämning Eget kapital för moderbolaget för belopp och tidpunkt.

Vid upprättandet av den inledande rapporten över finansiell ställning per den 1 januari 2019 och rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2019 och 31 december 2020 enligt IFRS justerades beloppen i tidigare finansiella rapporter eftersom de hade upprättats för endast moderbolaget Checkin.com i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). En förklaring till hur övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS har påverkat koncernens resultat och finansiella ställning visas i de tabeller som följer nedan och i tillhörande noter.

Förvärv av GetID

I samband med övergången till IFRS har Checkin.com analyserat förvärvsanalysen av GetID som skedde 2021-08-16 och presenterades i tredje kvartalsrapporten 2021. En skillnad mellan tidigare tillämpade redovisningsprinciper och IFRS är att fler immateriella tillgångar utöver goodwill har identifierats. I förvärvet har tillkommande immateriella tillgångar identifierats i form av kundrelationer (10 068 KSEK) och teknologi (4 131 KSEK), därutöver har en uppskjuten skatteskuld bokförts (2 840 KSEK). Goodwill har minskat med motsvarande belopp. Den förvärvade teknologin skrivs av över fem år medan kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod på åtta år.

Enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper skrevs goodwill av över den period den beräknades ge ekonomiska fördelar. Enligt IFRS skrivs goodwill inte längre av utan istället genomförs årliga nedskrivningstest. Övergången till IFRS har inneburit att de goodwillavskrivningar som redovisats under tredje kvartalet 2021 (2 080 KSEK), har återförts. Nedskrivningstest utfört per 31 december 2021 visade inte på något nedskrivningsbehov.

Enligt IFRS 3 Rörelseförvärv ska förvärvsrelaterade kostnader som uppkommer i samband med ett rörelseförvärv redovisas direkt i resultatet. Enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisades förvärvsrelaterade kostnader som en del av köpeskillingen och påverkade därmed goodwill. Under 2021 uppgick förvärvsrelaterade kostnader till 1 517 KSEK.

Effekt på rapport över kassaflöden

Koncernens kassaflöde har inte förändrats i övergången till IFRS. Dock har övergången haft effekter på klassificeringen i kassaflödet. Övergången till IFRS 16 ger en effekt på kassaflödesanalysen där betalda leasingavgifter, som tidigare redovisades under den löpande verksamheten, omklassificerats till amortering av leasingsskuld och betald ränta. I enlighet med IFRS redovisas amortering hänförlig till leasing i finansieringsverksamheten och betald ränta hänförlig till leasing redovisas som erlagd ränta i den löpande verksamheten. Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar har återförts till den löpande verksamheten under Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet. Korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten.

Omrubriceringar under IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Omrubriceringar har skett av vissa poster i de finansiella rapporterna vid övergången till IFRS.

"Kassa bank" benämns "Likvida medel", "Ränteintäkter" benämns "Finansiella intäkter", "Räntekostnader och liknande resultatposter" benämns "Finansiella kostnader", "Överkursfond" benämns "Övrigt tillskjutet kapital" och "Skatt på årets resultat" benämns "Inkomstskatt".

Jämfört med tidigare tillämpade redovisningsprinciper tillkommer i anslutning till resultaträkningen poster som ska redovisas i s.k. Övrigt totalresultat. Dessa redovisas av koncernen i en separat rapport vilken benämns "Rapport över totalresultat". Transaktioner som redovisas i rapport över totalresultat för koncernen omfattar valutakursdifferenser.

Tillämpade undantag vid övergången till IFRS

Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "Första gången IFRS tillämpas". Huvudregeln är att samtliga tillämpliga IFRS- och IAS-standarder, som trätt i kraft och godkänts av EU den 31 december 2021, ska tillämpas med retroaktiv verkan. IFRS 1 innehåller dock övergångsbestämmelser som ger företagen en viss valmöjlighet att välja ett eller flera undantag från retroaktiv tillämpning.

De undantag från full retroaktiv tillämpning av IFRS som koncernen har valt vid övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS är följande:

IFRS 16 Leasingavtal: Checkin.com har valt att tillämpa IFRS 16 från övergångsdatumet (den 1 januari 2019) och framåtriktat. Undantaget innebär att leasingsskuden värderas till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna på datumet för övergången, diskonterade med leasetagarens marginella låneränta. Nyttjanderättstillgången värderas till ett belopp motsvarande leasingsskuden. Samtliga leasingavtal ska behandlas på samma sätt vid övergången till IFRS oavsett sin tidigare klassificering enligt lokal redovisningssed (K3). Detta då IFRS inte gör någon skillnad på om ett leasingavtal enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisades som operationell eller finansiell leasing.

Koncernen har också valt att tillämpa följande, baserat på IFRS 1, på datumet för övergången:

- Koncernen har också valt att använda historisk information, till exempel för att fastställa leasingperioden om avtalet innehåller möjligheter att förlänga eller säga upp leasingavtalet eller om avtalet innehåller en köpoption som har utnyttjats,
- Kortfristiga leasingavtal (leasingavtal där den ursprungliga leasingperioden, är långfristig, men där den återstående leasingperioden är kortare än 12 månader) har inte inkluderats i beräkningen av leasingsskuden.
- En nyttjanderätt eller en leasingsskuld redovisas inte för leasing av tillgångar av lågt värde.

Avstämning mellan tidigare tillämpade redovisningsprinciper och IFRS

Enligt IFRS 1 måste koncernen redovisa avstämningar mellan eget kapital och summa totalresultat som redovisats enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper och eget kapital och summa totalresultat enligt IFRS. Se not 36 för övergångstabeller.

Not 4 Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande främst ränterisk och valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

De finansiella riskerna identifieras, utvärderas och säkras i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till moderbolaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen har utländska dotterbolag som bedriver verksamhet i lokal valuta. Kostnader kopplade till verksamheten uppstår företrädesvis i lokal valuta i de utländska dotterbolagen, vilket medför en låg valutarisk för koncernen. Koncernens konsoliderade resultat- och balansposter redovisas i svenska kronor och en valutarisk uppstår i samband med omvärdering av balansposter till balansdagens valutakurser. Koncernen har inte ingått några valutaterminkontrakt.

Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i en valuta som inte är företagets funktionella valuta, så kallad transaktionsexponering. Vidare är koncernen exponerad för valutarisk, så kallad omräkningsrisk, vid omräkning av de utländska dotterföretagens (estniska) resultat- och balansräkningar till koncernens rapportvaluta som är svenska kronor (SEK).

Väsentliga balansposter i utländsk valuta återfinns inom kundfordringar och leverantörsskulder.

Exponering:

Kundfordringar	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
EUR	8 131	4 783	2 358	417	6 419	5 093	2 527	588
USD	-	-	121	9	-	-	121	9
Summa	8 131	4 783	2 479	426	6 419	5 093	2 648	597
Leverantörsskulder								
EUR	2 462	788	293	49	1 725	788	293	49
GBP	277	853	30	341	277	853	30	341
USD	1 620	84	-	-	250	84	-	-
Övriga valutor	-	-	69	17	-	-	69	17
Summa	4 359	1 725	392	407	2 252	1 725	392	407

Ränterisk

Banklån utgörs av lån i SEK som utgår med rörlig ränta och utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden.

Känslighetsanalys - ränteexponering

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2021 varit 200 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade det beräknade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 82 875 KSEK (2020: 36 167 KSEK, 2019: 17 500 KSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk uppkommer främst från likvida medel och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

Kreditrisk avseende finansiella motparter hanteras på koncernnivå. De externa finansiella motparterna måste vara internationellt ansedda banker eller andra större aktörer på finansmarknaderna.

Koncernen har i första hand en sorts finansiell tillgång som är inom ramen för nedskrivningsmodellen för förväntade kreditförluster:

Kreditrisk hos kunder minskas genom kreditriskbedömningar, upprättandet av kreditgränser i händelse av försenade betalningsåtaganden och genom avtalsvillkoren med kunderna. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisk avseende exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster för alla kundfordringar där reserven beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Förväntade kreditförluster är baserade på en period om 36 månader före den 31 december 2021 med motsvarande historiska kreditförlusterna under samma period. De historiska kreditförlusterna justeras sedan med hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan komma att påverka kundernas möjlighet att betala fordran. I de fall där koncernen har mer information om kunderna än den statistiska modellen avspeglar gör företagsledningen ytterligare bedömningar för just de kunderna. Historiskt sett har koncernen upplevt obetydliga kreditförluster. Baserat på historiska data med mycket låga kreditförluster tillsammans med en framåtblickande bedömning är de förväntade kreditförlusterna inte betydande för några kunder.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande företagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat. Begränsningarna varierar mellan olika regioner då hänsyn tas till likviditeten på olika marknader. Koncernen följer även upp balansräkningsbaserade likviditetsmått mot interna och externa krav samt säkerställer tillgången till externfinansiering.

För ytterligare information avseende koncernens upplåning och ej utnyttjade kreditfaciliteter, se not 25.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

Finansiella skulder	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31		2019-01-01	
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år
Löptid								
Banklån	4 751	17 564	600	2 867	200	567	200	767
Leasingskulder	591	9 548	373	1 234	373	1 607	362	1 980
Leverantörsskulder	6 129	-	2 273	-	844	-	571	-
Övriga skulder	2 041	-	361	-	459	-	178	-
Summa	13 512	27 112	3 607	4 101	1 876	2 174	1 311	2 747

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer sitt kapital på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov.

Nettokassa och skuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Likvida medel	91 590	5 856	10 097	5 354
Avgår total upplåning	-22 315	-3 467	-767	-967
Nettokassa	69 275	2 389	9 330	4 387
Totalt eget kapital	181 722	19 445	19 846	9 386
Skuldsättningsgrad	12%	18%	4%	10%

Not 5 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan. Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 70 747 KSEK (2020: - KSEK, 2019: - KSEK). Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde.

För beräkningen måste vissa uppskattningar göras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 21 326 KSEK (2020: 8 713 KSEK, 2019: 11 591 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Not 6 Nettoomsättning och segmentsrapportering

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat. Den huvudsakliga intäktsströmmen för koncernen är försäljning av SaaS (Software as a Service) med fasta månadsavgifter. Alla avtal har en obestämd löptid. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa uppfyllda åtaganden. Koncernen har identifierat ett rapporterbart segment som utgörs av koncernen i helhet.

Intäkter från externa kunder	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Nettoomsättning	38 860	22 299	12 470	34 827	22 299	12 470
Summa	38 860	22 299	12 470	34 827	22 299	12 470

Intäkter från externa kunder fördelade på land, baserat på var kunderna är lokaliserade:

	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Sverige	235	978	1 799	221	978	1 799
Europa exkl. Sverige	28 292	15 137	7 910	24 859	15 137	7 910
Övriga världen	10 333	6 184	2 761	9 747	6 184	2 761
Summa	38 860	22 299	12 470	34 827	22 299	12 470

Checkin.com:s tre största kunder står under 2021 för 13%, 13% respektive 10% av totala försäljningen. För 2020 stod de tre största kunderna för 17%, 15% samt 14%. För 2019 var motsvarande siffra 23%, 18% respektive 6%.

Not 7 Ersättning till revisorerna

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Moore KLN AB						
Revisionsuppdraget	483	107	57	483	107	57
Skatterådgivning	48	-	-	48	-	-
Övriga tjänster	121	41	67	121	41	67
Övriga revisorer						
Revisionsuppdraget	41	-	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-	-	-
Summa	692	149	124	651	149	124

Not 8 Ersättning till anställda

Tabellen avser ersättningar till koncernens och moderbolagets anställda. Därutöver tillkommer ersättningar till koncernens och moderbolagets konsulter som ingår i totala personalkostnaden.

Löner och andra ersättningar	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Styrelsens ordförande						
Anders Borg 1)	267	-	-	267	-	-
Maria McDonald 2)	-	174	184	-	174	184
Övriga styrelseledamöter						
Birgitta Hagenfeldt	133	-	-	133	-	-
Maria McDonald 2)	347	-	-	347	-	-
Wilhelm Risberg	-	-	-	-	-	-
Michal Stala	-	-	-	-	-	-
Alexey Kuznetsov 3)	-	905	566	-	905	566
Verkställande direktören						
Kristoffer Cassel	1 422	847	661	1 422	847	661
Övriga ledande befattningshavare 4)						
Grundersättning	3 273	1 163	660	1 744	1 163	660
Aktierelaterad ersättning	437	218	174	174	218	174
Övriga anställda						
Grundersättning	11 537	5 965	4 299	8 456	5 965	4 299
Rörlig ersättning	500	-	-	500	-	-
Aktierelaterad ersättning	790	285	151	790	285	151
Summa	18 706	9 557	6 695	13 833	9 557	6 695

Avtalsenliga pensionskostnader						
Verkställande direktör	190	162	33	190	162	33
Övriga ledande befattningshavare	277	192	84	277	192	84
Övrig anställda	1 204	715	567	1 204	715	567
Summa	1 671	1 069	684	1 671	1 069	684

Sociala kostnader inkl. löneskatt						
Styrelsens ordförande	84	-	-	84	-	-
Övriga styrelseledamöter	84	315	178	84	315	178
Verkställande direktör	585	297	209	585	297	209
Övriga ledande befattningshavare	600	141	215	600	141	215
Övrig anställda	4 036	1 845	2 063	3 020	1 845	2 063
Summa	5 305	2 598	2 665	4 373	2 598	2 665

1) Tillträdde vid årsstämman 2021

2) Avgick som ordförande och tillträdde som styrelseledamot vid årsstämman 2021

3) Avgick vid årsstämman 2020

4) En ledande befattningshavare fakturerar sin ersättning

Medelantal anställda, geografisk fördelning	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Sverige	14	14	11	14	14	11
Estland	16	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	30	14	11	14	14	11

Antal anställda vid periodens utgång						
Sverige	19	15	16	19	15	16
Estland	16	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	35	15	16	19	15	16

Antalet anställda vid periodens utgång, könsfördelning						
Styrelse	6	5	4	6	5	4
Kvinnor	2	1	1	2	1	1
Män	4	4	3	4	4	3
Ledande befattningshavare	4	3	3	3	3	3
Kvinnor	-	-	-	-	-	-
Män	4	3	4	3	3	3
Övriga anställda	31	12	13	16	12	13
Kvinnor	10	6	8	7	6	8
Män	21	6	5	9	6	5
Koncernen totalt	41	20	20	25	20	20

Not 9 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Valutakursvinster	218	161	84	201	161	84
Erhållna statliga bidrag	-	666	-	-	666	-
Nedskrivning leverantörsskulder	1 051	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	75	425	-	75	425	-
Summa	1 344	1 252	84	276	1 252	84

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Valutakursförluster	-385	-286	-151	-385	-286	-151
Kostnader relaterade till rörelseförvärv	-1 614	-	-	-	-	-
Övriga kostnader	-129	-	-	-117	-	-
Summa	-2 128	-286	-151	-502	-286	-151

Not 11 Finansiella kostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Räntekostnader, lån	-138	-79	-49	-138	-79	-49
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader avseende nyttjanderättstillgångar	-71	-60	-70	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-58	-	-189	-39	-	-189
Summa finansiella kostnader	-267	-139	-308	-177	-79	-238

Not 12 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Uppskjuten skatt						
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	155	-	-861	-	-	-861
Summa uppskjuten skatt	155	-	-861	-	-	-861
Finansiell inkomstskatt	155	-	-861	-	-	-861

Koncernens inkomstskatt består av endast uppskjuten skatt. Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Inkomstskatt						
Resultat före skatt	-6 959	-788	-8 729	-4 148	-771	-8 700
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats	1 434	169	1 868	854	165	1 862

Skatteeffekt av:

Skillnad i skattesatser för utländska dotterbolag	-87	-	-	-	-	-
Emissionskostnad	2 023	-	-	2 023	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	-88	-	-	-88	-
Ej avdragsgilla kostnader	-616	-873	-177	-279	-869	-170
Utnyttjat eller tillkommande underskottsavdrag	-	616	-861	-	616	-861
Effekt av ej redovisade underskott	-2 598	-	-1 692	-2 598	-	-1 692
Justeringar avseende tidigare år	-	176	-	-	176	-
Inkomstskatt	155	-	-861	-	-	-861

Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 2021: 20,6% (2020: 21,4%, 2019: 21,4%)

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 20,6% (2020: 21,4%, 2019: 21,4%)

Not 13 Valutakursdifferenser – netto

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Övriga rörelseintäkter (not 9)	218	161	84	201	161	84
Övriga rörelsekostnader (not 10)	-385	-286	-151	-385	-286	-151
Summa	-167	-125	-67	-184	-125	-67

Not 14 Resultat per aktie

	Moderbolaget		
	2021	2020	2019
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, KSEK	-6 804	-788	-9 590
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året, tusental	25 119	21 560	21 513
Resultat per aktie, kronor	-0,27	-0,03	-0,45

Not 15 Andelar i dotterföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 2021-12-31:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Verksamhet	Andel aktier som direkt ägs	Andel aktier som direkt ägs
			av moderföretaget (%)	av koncernen (%)
World OÜ	Estland	Holdingbolag	100	-
GetID OÜ	Estland	Verksamhetsbolag	-	100
Checkin International AB	Sverige	Verksamhetsbolag	100	-

Not 16 Immateriella tillgångar

Per 2019-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	-	-	-	-	3 510	3 510
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-188	-188
Redovisat värde	-	-	-	-	3 322	3 322

Räkenskapsår 2019	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	-	-	-	-	3 322	3 322
Årets anskaffningar	-	-	-	-	6 020	6 020
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-702	-702
Utgående redovisat värde	-	-	-	-	8 640	8 640

Per 2020-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	-	-	-	-	9 530	9 530
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-890	-890
Redovisat värde	-	-	-	-	8 640	8 640

Räkenskapsår 2020	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	-	-	-	-	8 640	8 640
Årets anskaffningar	-	-	-	-	6 943	6 943
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-1 906	-1 906
Utgående redovisat värde	-	-	-	-	13 677	13 677

Per 2021-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	-	-	-	-	16 473	16 473
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-2 796	-2 796
Redovisat värde	-	-	-	-	13 677	13 677

Räkenskapsår 2021	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	-	-	-	-	13 677	13 677
Årets anskaffningar	-	-	-	1 931	16 647	18 578
Tillkommer via rörelseförvärv	70 481	4 131	10 068	378	-	85 058
Omräkningseffekt	266	23	59	12	-	360
Årets avskrivningar	-	-312	-475	-194	-2 385	-3 365
Utgående redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs på årsbasis och VD följer upp goodwill på koncernnivå.

VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Återvinningsbart belopp har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den genomsnittliga tillväxttakten som används för att extrapolera kassaflöden efter prognosperioden är satt i linje med långsiktig global tillväxt.

Nedan anges de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden:

	2021-12-31
Diskonteringsränta efter skatt	11%
Långsiktig tillväxttakt	3%

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom tioårsperioden varit 2 procentenheter lägre.

Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Per 2019-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	-	-
Ackumulerade avskrivningar	-	-
Redovisat värde	-	-

Per 2019-01-01	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	-	-
Årets anskaffningar	114	114
Årets avskrivningar	-23	-23
Utgående redovisat värde	91	91

Per 2020-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	114	114
Ackumulerade avskrivningar	-23	-23
Redovisat värde	91	91

Räkenskapsår 2020	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	91	91
Årets anskaffningar	29	29
Årets avskrivningar	-28	-28
Utgående redovisat värde	92	92

Per 2021-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	143	143
Ackumulerade avskrivningar	-51	-51
Redovisat värde	92	92

Räkenskapsår 2021	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	92	92
Tillkommer via rörelseförvärv	99	99
Årets anskaffningar	814	814
Årets avskrivningar	-85	-85
Utgående redovisat värde	920	920

Not 18 Leasingavtal

I balansräkningen redovisas följande belopp till leasingavtal:

Tillgång med nyttjanderätt	Koncernen			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Lokaler	10 081	1 561	1 952	2 342
Summa	10 081	1 561	1 952	2 342

Leasingskulder	Koncernen			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Långfristiga	9 004	1 234	1 607	1 980
Kortfristiga	591	373	373	362
Summa	9 595	1 607	1 980	2 342

Nyttjanderättstillgångar har tillkommit under räkenskapsåret 2021 till ett värde av 9 124 KSEK.

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Avskrivning på nyttjanderätter	Koncernen		
	2021	2020	2019
Lokaler	-604	-390	-390
Summa	-604	-390	-390

Övriga poster som redovisas i resultaträkningen	Koncernen		
	2021	2020	2019
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-71	-59	-70
Summa	-71	-59	-70

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats. Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 590 KSEK (2020: 373 KSEK, 2019: 404 KSEK). För information om leasingskuldens förfallotid se not 2.8.

Not 19 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Hysesdeposition	190	190	190	190	190	190	190	190
Övriga långfristiga fordringar	61	-	-	-	61	-	-	-
Aktier i dotterföretag	-	-	-	-	82 869	-	-	-
Summa	251	190	190	190	83 120	190	190	190

Not 20 Kundfordringar

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Kundfordringar	8 179	5 093	2 527	588	6 419	5 093	2 527	588

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
EUR	8 131	4 783	2 358	417	6 371	4 783	2 358	417
SEK	48	310	48	162	48	310	48	162
USD	-	-	121	9	-	-	121	9
Summa	8 179	5 093	2 527	588	6 419	5 093	2 527	588

Åldersfördelning kundfordringar

	Koncernen					Moderbolaget				
	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Summa	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Summa
Per 2021-12-31										
Redovisat belopp kundfordringar	5 050	1 925	504	701	8 179	3 901	1 641	345	532	6 419
Per 2020-12-31										
Redovisat belopp kundfordringar	2 677	1 585	576	255	5 093	2 677	1 585	576	255	5 093
Per 2019-12-31										
Redovisat belopp kundfordringar	1 081	471	402	573	2 527	1 081	471	402	573	2 527
Per 2019-01-01										
Redovisat belopp kundfordringar	505	47	24	12	588	505	47	24	12	588

Not 21 Övriga fordringar

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Momsfordran och avräkning skatter/avgifter	854	575	130	12	854	575	130	12
Fordringar koncernföretag	-	-	-	-	10 250	-	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	228	-	0	0	225	-	0	0
Totalt	1 082	575	130	12	11 329	575	130	12

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Förutbetalda kostnader	2 045	2 219	1 568	1 149	1 972	2 219	1 568	1 149
Upplupna intäkter	26	-	375	-	26	-	375	-
Totalt	2 071	2 219	1 943	1 149	1 998	2 219	1 943	1 149

Not 23 Likvida medel

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Banktillgodohavanden	91 590	5 856	10 097	5 354	88 272	5 856	10 097	5 354
Totalt	91 590	5 856	10 097	5 354	88 272	5 856	10 097	5 354

Not 24 Aktiekapital

	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital
Ingående balans, 1 januari	1 347 500	67	1 347 500	67	1 216 000	61
Fondemission	4 042 500	472	-	-	-	-
Nyemission i samband med kapitalresning	4 308 209	138	-	-	131 500	6
Split	17 384 949	-	-	-	-	-
Apportemission i samband med förvärv	880 567	22	-	-	-	-
Utgående balans, 31 december	27 963 725	699	1 347 500	67	1 347 500	67

Aktiekapitalet består per den 2021-12-31 av 27 963 725 aktier med kvotvärdet 0,025 kr.

Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Not 25 Upplåning

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Långfristiga banklån	17 564	2 867	567	767	17 564	2 867	567	767
Kortfristiga banklån	4 751	600	200	200	4 751	600	200	200
Summa upplåning	22 315	3 467	767	967	22 315	3 467	767	967

Banklån förfaller fram till 2026 och löper med en genomsnittlig ränta om 4,14% per år (2020:4,23% per år, 2019: 5,48% per år). Koncernens upplåning är i SEK.

Kortfristig upplåning

Banklån som har klassificerats som kortfristig avser den del av lånet som inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut. Utnyttjad del av checkkrediten redovisas i kortfristig upplåning.

För skulder till kreditinstitut har säkerhet ställts i form av företagsinteckningar till ett värde av 22 800 KSEK. För ytterligare upplysningar se not 29.

Vidare är banklån belagda med utfästelse om att vissa kovenanter ska vara uppfyllda. Koncernen uppfyller samtliga lånevillkor under 2021, 2020 och 2019 års rapportperioder. För koncernens upplåning, motsvaras det redovisade värdet i allt väsentligt upplånings verkliga värde eftersom räntan på denna upplåning är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att upplåningen är kortfristig.

Not 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder för koncernen fördelas enligt följande:

	Immateriella anläggningstillgångar	Summa
Per 2020-12-31	-	-
Tillkommer via förvärv	2 840	2 840
Redovisade i rapporten över totalresultat	-155	-155
Valutakursförändring	14	14
Per 2021-12-31	2 699	2 699

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 21 326 KSEK per 2021-12-31 (2020-12-31: 8 713 KSEK, 2019-12-31: 11 591 KSEK).

Not 27 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Personalskatt och övriga sociala avgifter	1 982	361	459	140	828	361	459	140
Övriga kortfristiga skulder	65	-	-	38	-	-	-	38
Totalt	2 047	361	459	178	828	361	459	178

Not 28 Upplupna kostnader och förubetalda intäkter

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Upplupna semesterlöner	1 062	1 178	1 085	91	1 062	1 178	1 085	91
Upplupna sociala avgifter	502	370	341	28	502	370	341	28
Övriga poster	1 774	200	91	214	1 026	200	91	214
Totalt	3 338	1 748	1 517	333	2 590	1 748	1 517	333

Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen				Moderbolaget			
	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
Företagshypotek	22 800	3 680	1 000	1 000	22 800	3 680	1 000	1 000
Summa	22 800	3 680	1 000	1 000	22 800	3 680	1 000	1 000

Not 30 Transaktioner med närstående

Bolaget har ingått ett konsultavtal med styrelseledamoten Maria McDonald, genom bolaget McD Sports and Legal AB, enligt vilket Maria McDonald utför juridiska tjänster åt Bolaget.

Bolaget har också ingått ett konsultavtal med Martin Bäuml, genom bolaget Mabaco LLC, enligt vilket Martin Bäuml utför finansiella rådgivningstjänster åt Bolaget och tjänster som Bolagets Chief Financial Officer.

Utöver vad som anges ovan har Bolaget inte, under perioden 2021, genomfört någon transaktion med närstående part till Bolaget som individuellt, eller i sin helhet, är väsentligt för bolaget. Samtliga ovan beskrivna transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Per 2021-12-31 fanns en skuld till McD Sports and Legal AB uppgående till 60 KSEK (2021:- KSEK, 2019: - KSEK) till följd av köp av varor och tjänster.”

Köp av varor och tjänster	Koncernen		
	2021	2020	2019
McD Sports and Legal AB	162	174	184
Mabaco LLC	1 529	852	-
Summa	1 691	1 026	184

Not 31 Aktierelaterade ersättningar

Personaloptionsprogram

Checkin.com har fyra utestående personaloptionsbaserade incitamentsprogram.

Styrelsen beslutade den 16 november 2018, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 3,9 SEK per aktie under perioden från och med den 16 november 2021 till och med 1 november 2023.

Styrelsen beslutade den 10 juli 2019, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,4 SEK per aktie under perioden från och med den 10 juli 2022 till och med 1 juli 2024.

Styrelsen beslutade den 21 oktober 2020, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,4 SEK per aktie under perioden från och med den 21 oktober 2023 till och med 1 november 2025.

Årsstämman beslutade den 26 april 2021 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva fyra aktier i bolaget till en teckningskurs om 13,0 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juni 2024 till och med 15 december 2024.

Nedan är en sammanställning över tilldelade optioner i planerna:

	2021		2020		2019	
	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner
Per 1 januari	5,1	77 538	4,4	67 538	3,9	60 800
Tilldelade under året	13,0	86 722	9,4	10 000	9,4	6 738
Per 31 december	9,3	164 260	5,1	77 538	4,4	67 538
Intjänade och inlösbare per 31 december	3,9	60 800	-	-	-	-

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfallodatum samt lösenpriser:

Tilldelnings- tidpunkt	Förfallodag	Lösenpris (SEK)	Aktie- optioner per 2021-12-31	Aktie- optioner per 2020-12-31	Aktie- optioner per 2019-12-31	Aktie- optioner per 2019-01-01
16-Nov-18	1-Nov-23	3,9	60 800	60 800	60 800	60 800
10-Jul-19	1-Jul-24	9,4	6 738	6 738	6 738	
21-Okt-20	1-Nov-25	9,4	10 000	10 000		
26-Apr-21	15-Dec-24	13,0	86 722			
Total			164 260	77 538	67 538	60 800
Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden			2,6 år	3,1 år	3,9 år	4,8 år

Verkligt värde på tilldelade optioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 13,7 SEK per option (2020: 39,5 SEK, 2019: 34,2 SEK). Viktiga indata i modellen var vägd genomsnittlig aktiekurs på 52,0 SEK (2020: 150,0 SEK, 2019: 150,0 SEK) på tilldelningsdagen, ovanstående lösenpris, volatilitet på 39% (2020: 39%, 2019: 33%), förväntad utdelning på 0% (2020: 0%, 2019: 0%), förväntad löptid på optionerna på 3 år och årlig riskfri ränta på -0,2% (2020: -0,1% kr, 2019: 0,3%). Volatiliteten mätt som standardavvikelsen för förväntad avkastning på aktiepriset, baseras på en statistisk analys av jämförbara bolag.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar	2021	2020	2019
Personaloptionsprogram	1 227	503	325
Totalt	1 227	503	325

Not 32 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2021-01-01	Kassaflöde	Tillkommande leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs-förändringar	2021-12-31
Leasingskuld	1 607	-590	8 580	-	-2	9 595
Banklån	3 467	-663	-	19 511	-	22 315
Summa	5 074	-1 253	8 580	19 511	-2	31 910

	2020-01-01	Kassaflöde	Tillkommande leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs-förändringar	2020-12-31
Leasingskuld	1 980	-373	-	-	-	1 607
Banklån	767	-300	-	3 000	-	3 467
Summa	2 747	-673	-	3 000	-	5 074

	2019-01-01	Kassaflöde	Tillkommande leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs-förändringar	2019-12-31
Leasingskuld	2 342	-362	-	-	-	1 980
Banklån	967	-200	-	-	-	767
Summa	3 309	-562	-	-	-	2 747

Not 33 Rörelseförvärv

Rörelseförvärv under räkenskapsåret 2021

GetID

16 augusti 2021 förvärvade Checkin.com 100 procent av aktiekapitalet av World OÜ inklusive dotterbolaget GetID OÜ. Nedan benämns den förvärvade koncernen bara som GetID. GetID är ett estnisk SaaS-bolag som erbjuder tjänster inom identifiering och ansiktsgenkänning online. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för GetID samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 16 augusti 2021

Likvida medel	24 495
Eget kapitalinstrument (352 880 emitterade aktier)	57 131
Summa erlagd köpeskilling	81 626

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Likvida medel	68
Kundrelationer	10 068
Teknologi	4 131
Övriga immateriella tillgångar	378
Materiella anläggningstillgångar	79
Kundfordringar och andra fordringar	397
Övriga omsättningstillgångar	1 239
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	-2 377
Uppskjuten skatteskuld	-2 840
Summa identifierbara nettotillgångar	11 145
Goodwill	70 481

Verkligt värde på de 880 567 aktier som utfärdats som en del av köpeskillingen som erlagts för GetID (57 131 KSEK) baseras på det publicerade aktiepriset 16 augusti 2021.

Goodwill

Goodwill avser främst synergier och andra immateriella tillgångar som inte uppfyller kriterierna för separat redovisning. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Intäkter och resultat i förvärvad rörelse

Den intäkt från GetID som ingår i koncernens rapport över totalresultat sedan den 16 augusti uppgår till 5 082 KSEK. GetID bidrog också med ett resultat på -1 264 KSEK för samma period. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2021 visar konsoliderad proforma för intäkter och resultat per den 31 december 2021 på 8 207 KSEK respektive -4 239 KSEK. Dessa belopp har beräknats genom användning av dotterföretagets resultat med justering för skillnader i redovisningsprinciper mellan koncernen och dotterföretaget och den ytterligare avskrivning som skulle ha uppstått under förutsättning att justeringar till verkligt värde för hade tillämpats från 1 januari 2021, tillsammans med hänförliga skatteeffekter.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 1 218 KSEK ingår i övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Köpeskilling - kassautflöde relaterat till förvärvet av GetID

16 augusti 2021

Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel:

Kontant köpeskilling	24 495
Avgår: Förvärvade likvida medel	-68
Nettoutflöde av likvida medel - investeringsverksamheten	24 427

DataCorp

15 december 2021 kommunicerade bolaget ett förvärv av 100 procent av aktiekapitalet i det estniska teknikbolaget Datacorp OÜ som är specialiserade på att utveckla mjukvara inom AI och ansiktsgenkänning. Förvärvet slutfördes och tillträdde 25 januari 2022. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för Datacorp OÜ samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på tillträdesdagen.

Köpeskilling per 25 januari 2022

Likvida medel	20 942
Eget kapitalinstrument (352 880 emitterade aktier)	14 253
Summa erlagd köpeskilling	35 195

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Likvida medel	995
Kundrelationer	4 493
Teknologi	1 832
Kundfordringar och andra fordringar	606
Uppskjuten skatteskuld	-1 265
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	-68
Summa identifierbara nettotillgångar	6 593
Goodwill	28 602

Verkligt värde på de 352 880 aktier som utfärdats om en del av köpeskillingen som erlagts för Datacorp uppgick till 14 253 KSEK baseras på det publicerade aktiepriset den 25 januari 2022.

Verkligt värde på förvärvade identifierade immateriella tillgångar på 6 326 KSEK (Kundrelationer och teknologi) är provisorisk i avvaktan på slutlig värdering av dessa tillgångar.

Goodwill

Goodwill avser främst synergier och andra immateriella tillgångar som inte uppfyller kriterierna för separat redovisning. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 395 KSEK ingår i övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Nettoomsättning

För helåret 2021 uppgick Datacorps nettoomsättning till cirka 3,5 MSEK.

Köpeskilling - kassautflöde

25 januari 2021

Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel:

Kontant köpeskilling	20 942
Avgår: Förvärvade likvida medel	-995
Nettoutflöde av likvida medel - investeringsverksamheten	19 947

Inga röreseförvärv gjordes under räkenskapsåren 2020 eller 2019.

Not 34 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen			Moderbolaget		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Aktierelaterade ersättningar	1 227	503	325	1 227	503	325
Övriga justeringar	- 139	126	66	209	126	66
Summa	1 088	629	391	1 436	629	391

Övriga justeringar är främst hänförligt till valutakurseffekter.

Not 35 Händelser efter rapportperiodens slut

25 januari slutfördes förvärvet av det estniska teknikbolaget Datacorp OÜ. Affären genomfördes enligt de villkor som offentliggjordes genom pressmeddelande 15 december, innefattande emission av 352 880 aktier.

Not 36 Övergångsnot till IFRS

Resultaträkning	jan-dec 2019				jan-dec 2020			
	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
KSEK								
Nettoomsättning		12 470		12 470		22 299		22 299
Aktiverat arbete för egen räkning		6 020		6 020		6 943		6 943
Övriga rörelseintäkter		84		84		1 252		1 252
Summa		18 574		18 574		30 494		30 494
Direkta kostnader		-2 343		-2 343		-4 233		-4 233
Övriga externa kostnader	a)	-5 917	432	-5 485	a)	-5 589	432	-5 157
Personalkostnader	b)	-17 577	-325	-17 902	b)	-18 639	-503	-19 142
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	a)	-725	-390	-1 115	a)	-1 935	-390	-2 325
Övriga rörelsekostnader		-151		-151		-286		-286
Summa rörelsens kostnader		-26 712	-283	-26 995		-30 682	-461	-31 144
Rörelseresultat		-8 138	-283	-8 421		-188	-461	-649
Finansiella kostnader	a)	-238	-70	-308	a)	-79	-59	-139
Finansiella poster - netto		-238	-70	-308		-79	-59	-139
Resultat före skatt		-8 376	-353	-8 729		-267	-521	-788
Inkomstskatt		-861		-861		0		0
Årets resultat		-9 237	-353	-9 590		-267	-521	-788
Årets resultat hänförligt till:								
Moderföretagets aktieägare		-9 237	-353	-9 590		-267	-521	-788
Summa totalresultat för året		-9 237	-353	-9 590		-267	-521	-788

Balansräkning	01-Jan-19				31-Dec-19				31-Dec-20			
	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
KSEK												
TILLGÅNGAR												
Anläggningstillgångar												
Aktiverade utgifter för utveckling		3 322		3 322		8 640		8 640		13 677		13 677
Nyttjanderättstillgångar	a)		2 342	2 342	a)		1 952	1 952	a)		1 561	1 561
Inventarier						91		91		92		92
Andra långfristiga fordringar		190		190		190		190		190		190
Uppskjutna skattefordringar		861		861								
Summa anläggningstillgångar		4 373	2 342	6 715		8 921	1 952	10 873		13 959	1 561	15 520
Omsättningstillgångar												
Kundfordringar		588		588		2 528		2 528		5 093		5 093
Övriga kortfristiga fordringar		12		12		130		130		575		575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 149		1 149		1 943		1 943		2 219		2 219
Likvida medel		5 354		5 354		10 097		10 097		5 856		5 856
Summa omsättningstillgångar		7 103		7 103		14 697		14 697		13 743		13 743
SUMMA TILLGÅNGAR		11 476	2 342	13 818		23 618	1 952	25 570		27 701	1 561	29 263

Balansräkning	01-Jan-19				31-Dec-19				31-Dec-20			
	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS	Noter	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Total effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
KSEK												
SKULDER OCH EGET KAPITAL												
Aktiekapital		61		61		67		67		67		67
Ej registrerat kapital										474		474
Övrigt tillskjutet kapital		10 996		10 996		30 715		30 715		30 597		30 597
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 671		-1 671	a)	-10 908	-28	-10 936	a)	-11 647	-46	-11 692
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		9 386		9 386		19 874	-28	19 846		19 491	-46	19 445
Långfristiga skulder												
Skulder till kreditinstitut		767		767		567		567		2 867		2 867
Leasingskuld	a)		1 980	1 980	a)		1 607	1 607	a)		1 234	1 234
Summa långfristiga skulder		767	1 980	2 747		567	1 607	2 174		2 867	1 234	4 101
Kortfristiga skulder												
Skulder till kreditinstitut		200		200		200		200		600		600
Leasingskuld	a)		362	362	a)		373	373	a)		373	373
Leverantörsskulder		571		571		844		844		2 273		2 273
Aktuell skatteskuld		40		40		158		158		362		362
Övriga skulder		178		178		459		459		361		361
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter		333		333		1 517		1 517		1 748		1 748
Summa kortfristiga skulder		1 323	362	1 685		3 178	373	3 551		5 344	373	5 717
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		11 476	2 342	13 818		23 618	1 952	25 570		27 701	1 561	29 263

Notbeskrivning övergångsnot

a) Leasing

Vid tidpunkt för övergång till IFRS redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leasingsskuld i balansräkningen för leasingavtal som enligt tidigare tillämpade principer klassificerats som operationella leasingavtal eller finansiella leasingavtal. Därmed reverserar koncernen effekter avseende de avtal som under tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisats som finansiella leasingavtal. Per den 1 januari 2019 har leasingsskulden värderats till nuvärdet av återstående leasingbetalningar, diskonterade med hjälp av leasetagarens marginella låneränta. Den marginella låneräntan per den 1 januari 2019 uppgick till 3 %. Nyttjanderättstillgångar värderas vid övergångstidpunkten till ett belopp som motsvarar värdet på leasingsskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter relaterade till det leasingavtalet som redovisas i rapporten över finansiell ställning omedelbart före övergångsdatumet till IFRS.

I rapport över totalresultat skrivs nyttjanderättstillgångar av linjärt över leasingavtalets längd och en ränta beräknas på leasingsskulden med en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. I rapport över totalresultat redovisas avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt samt en räntekostnad bland finansiella kostnader, istället för leasingavgifter som tidigare redovisades bland övriga externa kostnader.

b) Övriga justeringar

Koncernen har under 2018–2021 ställt ut personaloptioner. Vid övergången till IFRS har kostnaderna hänförliga till dessa personaloptioner periodiseras över personaloptionernas intjänadeperiod. Detta har medfört en effekt på årets resultat om 325 KSEK (2019) och 390 KSEK (2020).

Not 37 Nyckeltalsdefinitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITA-marginal

EBITA som del av nettoomsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Operationell EBIT (EBITA)

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2022-05-30 för fastställelse.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-04-21

Anders Borg

Styrelseordförande

Kristoffer Cassel

VD och styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Wilhelm Risberg

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Min revisionsberättelse avseende denna årsredovisning och koncernredovisning har avgivits den 2022-04-21.

Ludvig Kollberg

Auktoriserad revisor, Moore KLN AB

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Checkin.com Group AB

Org.nr. 559096-3087

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Checkin.com Group AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43–80 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–42. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensam ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Checkin.com Group AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

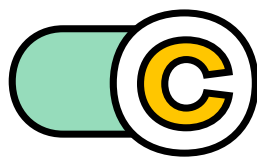
Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg, 21 april 2022

Ludvig Kollberg
Auktoriserad revisor

**Kontakt**

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com