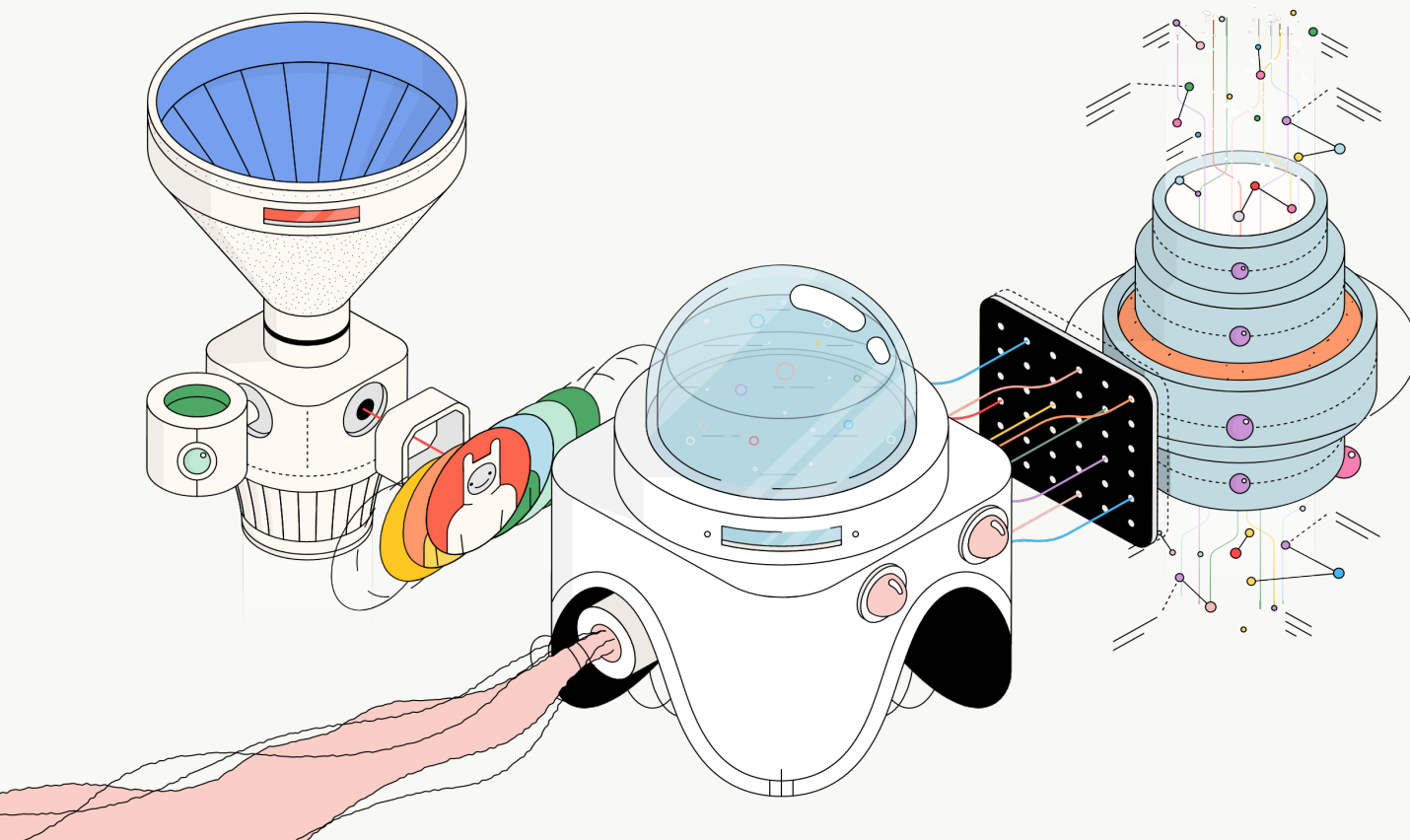


Checkin.com Group AB

Bokslutskommuniké

Januari – december 2022



Rapporten i korthet

Oktober–december 2022

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 19 750 (13 358) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 48 (84)%, varav 31 (58)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 17 196 (11 279) KSEK med en marginal om 87 (84)%.

EBITDA för perioden uppgick till 3 927 (–774) KSEK med en marginal om 20 (–6)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4 301 (–964) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 116 (137)%.

Likvida medel uppgick till 47 425 (91 590) KSEK.

Helåret 2022

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 70 187 (38 860) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 81 (74)%, varav 55 (70)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 59 952 (32 481) KSEK med en marginal om 85 (84)%.

EBITDA för perioden uppgick till 5 509 (–2 661) KSEK med en marginal om 8 (–7)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 898 (810) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 116 (137)%.

Likvida medel uppgick till 47 425 (91 590) KSEK.

VD-kommentar

När vi nu stänger böckerna för 2022 avslutar vi med ett kvartal i starkt momentum och för första gången i bolagets historia visar vi vinst på sista raden. Efter ett utmanande tredje kvartal är det skönt att vi nu ökar intäkterna betydligt. Tillväxten sedan förra kvartalet motsvarar en årlig tillväxttakt runt 80% vilket också blir tillväxten för året som helhet.

Kombinationen av en skalbar affärsmodell, en bruttomarginal på 85% och synergier som realiserar från de förvärvade tekniker vi integrerat i mjukvaran gör att EBITDA-marginalen fortsätter ta kliv upp och landar på 20% för kvartalet, upp från -6% samma period förra året. Samtidigt har tillväxttakten för helåret ökat jämfört med föregående år. På sista raden förbättras lönsamheten också markant och även kassaflödet hänger med. Det operativa kassaflödet stänger på över 4 MSEK för kvartalet och vår totala kassa är i princip oförändrad trots amorteringar på lån. Jag har tidigare sagt att vi förväntar oss att lönsamheten stärks steg för steg, en förväntan som kvarstår även för 2023.

Som största ägare är jag mycket förtjust i måttet intäkt per aktie. Detta mått visar inte bara hur snabbt, men också hur kapitaleffektivt bolaget växer. Bara om vi lyckas använda vårt kapital på ett klokt sätt, skapa starka marginaler och göra smarta förvärv skapar vi bestående värden för oss ägare och inte bara en tillväxt för tillväxtens skull. Jag är därför nästan mest stolt över att intäkterna per aktie under helåret stigit med hela 60%.

Vi har under kvartalet också fortsatt att skruva på vår kommersiella organisation och jag tycker vi kommer närmare och närmare att leva upp till den höga ambitionsnivån vi själva satt. Den plattformsstrategi vi påbörjade under året, bland annat genom avtalet med Playtech, har under kvartalet gått in i integrationsfasen och i Nordamerika känner vi att vi tagit viktiga initiala steg. Förhoppningsvis materialiseras detta i konkreta volymer under kommande kvartal.

Tappet vi såg från tyska kunder föregående kvartal släpar med i vår rullande Net Revenue Retention (NRR LTM) och sänker basen för tillväxten även om det så att säga är i backspegeln. Långsiktigt är ett högt NRR viktigt både för tillväxten och kapitaleffektiviteten. Att de kunder som redan använder oss utökar användningen är dessutom rent allmänt ett viktigt styrkebesked. Här vill jag specifikt lyfta fram vårt existerande samarbete med ett av Europas största flygbolag där vi i skrivande stund för diskussioner om utökad användning av vår mjukvara. Ännu är inga minimiåtaganden på plats men vi planerar att gå in i en utvärderingsfas tillsammans under kommande månader. Kortsiktigt innebär detta främst ökade investeringar samt



något högre kostnader, men vid ett positivt utfall och full utrullning kommer våra intäkter i ett "best case" öka påtagligt.

Stärkta av erfarenheten från de två förvärv vi genomfört och de synergier vi lyckats materialisera tittar vi på ytterligare möjligheter, trots en turbulent marknad. Här hoppas vi på ett mer stabiliserat makroläge, då det fortsatt varit nära nog omöjligt att genomföra en affär när värderingar och multiplar rört sig häftigt. Ytterligare förvärv bör kunna öppna upp för fler synergier, öka vårt teknikledarskap och därigenom skapa tydliga aktieägarvärden. Förvärv är dessutom ett viktigt ben i att nå vårt finansiella mål om 86% årlig tillväxt inklusive förvärv, och därmed 500 MSEK i nettoomsättning 2025.

Kristoffer Cassel, VD och medgrundare
Stockholm, 9 feb 2023

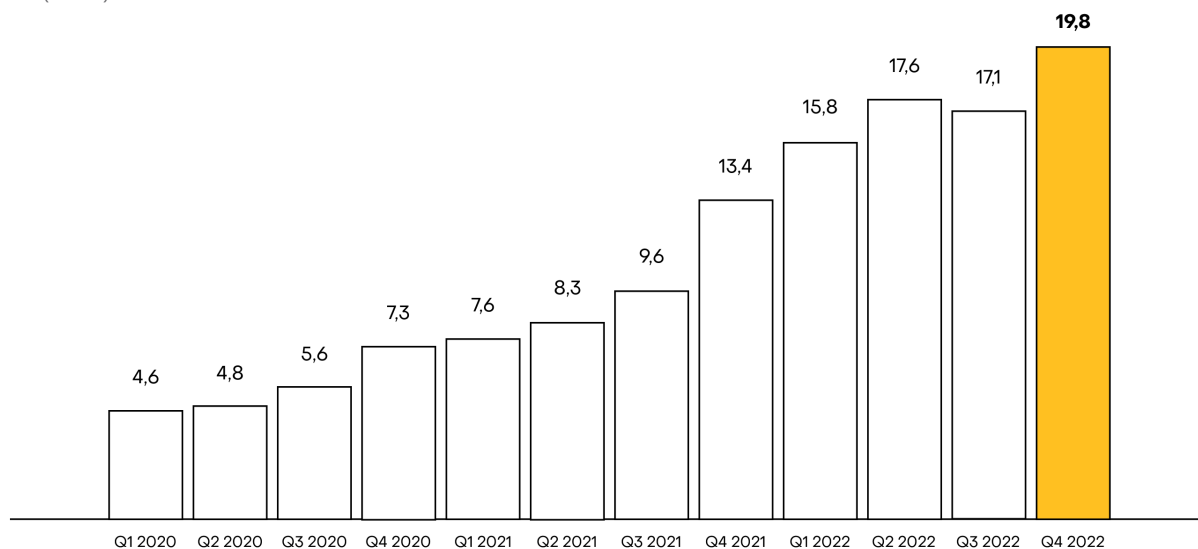
Bokslutskommuniké jan - dec 2022

Perioden i sammandrag

	oct - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	19 750	13 358	70 187	38 860
Nettoomsättning LTM	70 187	38 860	70 187	38 860
Bruttoresultat	17 196	11 279	59 952	32 481
EBITDA	3 927	-774	5 509	-2 661
Rörelseresultat (EBIT)	432	-1 784	-6 869	-6 692
Periodens resultat	171	-1 704	-7 520	-6 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 301	-964	2 898	810
Likvida medel	47 425	91 590	47 425	91 590
Nyckeltal				
Tillväxt nettoomsättning	48%	84%	81%	74%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	31%	58%	55%	70%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	39%	46%	60%	50%
Net revenue retention LTM	116%	137%	116%	137%
Bruttomarginal	87%	84%	85%	84%
EBITDA-marginal	20%	-6%	8%	-7%
Rörelsemarginal	2%	-13%	-10%	-17%
Soliditet	83%	80%	83%	80%
Data per aktie i SEK				
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,01	-0,06	-0,26	-0,27

Nettoomsättning per kvartal

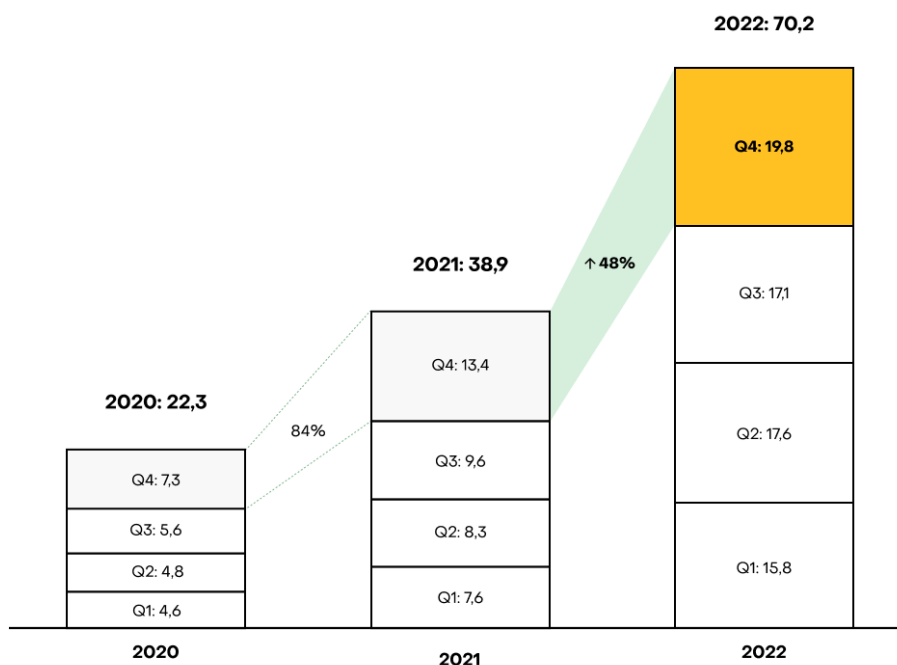
(MSEK)



Perioden i sammandrag

Nettoomsättning

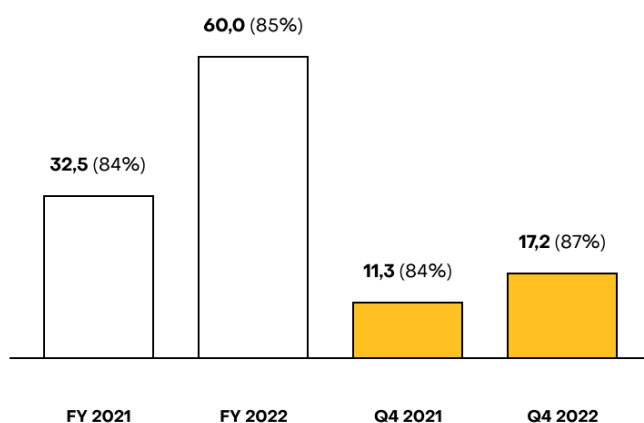
(MSEK)



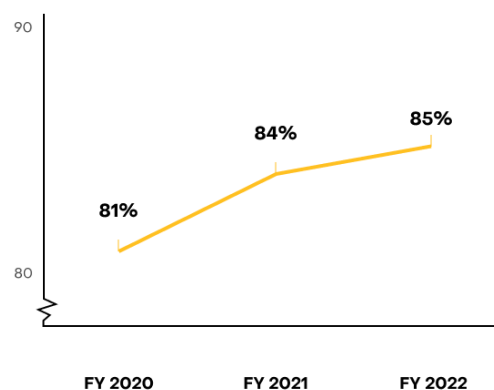
Bruttoresultat och marginal

Bruttoresultat

(MSEK)



Bruttomarginal



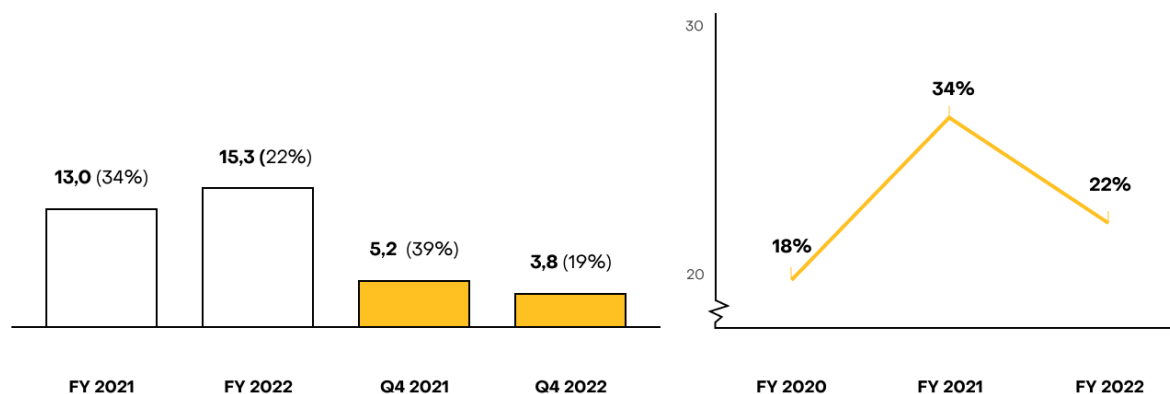
Perioden i sammandrag

Sälj och marknadsföringskostnader

Sälj- och marknadsföringskostnader

(MSEK)

% av nettoomsättning

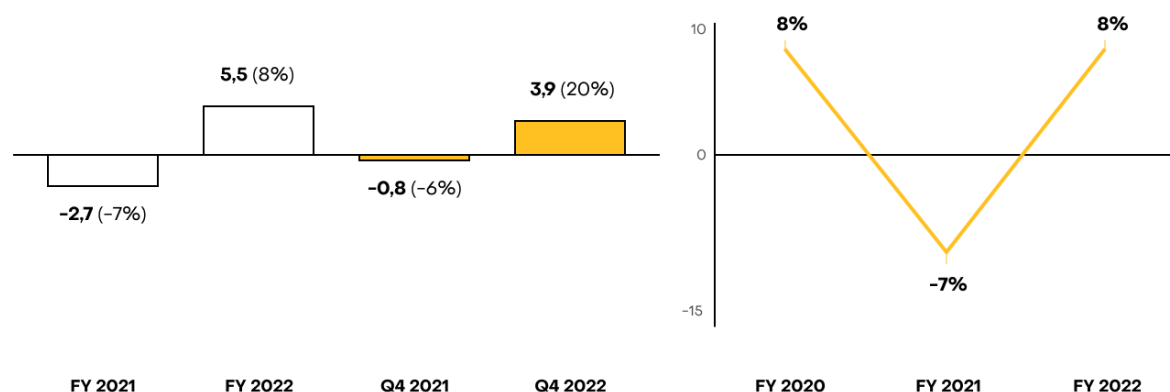


EBITDA

EBITDA

(MSEK)

EBITDA-marginal

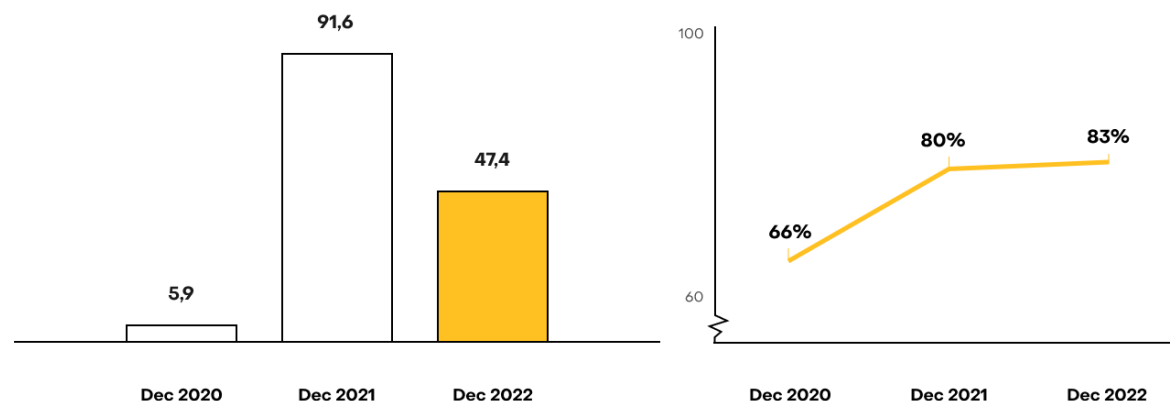


Likvida medel och Soliditet

Likvida medel

(MSEK)

Soliditet



Finansiell utveckling

Oktober – december 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 19 750 (13 358) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 48 (84)% jämfört med samma period föregående år. Ökningen var framförallt driven av nykundsanskaffning, både organisk och genom förvärv, men även positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 31 (58)%.

Rörelsens kostnader

De ökade kostnaderna förklaras av både organisk tillväxt samt tillväxt genom förvärv. I kvartalet uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -2 554 (-2 079) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -4 150 (-6 783) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -3 750 (-5 176) KSEK, vilket motsvarar 19 (39)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna uppgick till -15 106 (-12 198) KSEK, en ökning driven av ökat antal medarbetare mellan perioderna. Övriga rörelsekostnader uppgick till -501 (-774) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -3 495 (-1 011) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till 577 (-151) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 160 (104) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott uppgår till 26 733 KSEK och är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 17 196 (11 279) KSEK med en marginal om 87 (84)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 3 927 (-774) KSEK vilket motsvarar en marginal om 20 (-6)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp. Rörelseresultatet uppgick till 432 (-1 784) KSEK och periodens resultat uppgick till 171 (-1 704) KSEK.

Januari – december 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 70 187 (38 860) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 81 (74)% jämfört med samma period föregående år. Ökningen var framförallt driven av nykundsanskaffning, både organisk och genom förvärv, men även positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 55 (70)%.

Rörelsens kostnader

De ökade kostnaderna förklaras av både organisk tillväxt samt tillväxt genom förvärv. För helåret uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -10 235 (-6 379) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -22 075 (-14 246) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -15 290 (-13 022) KSEK, vilket motsvarar 22 (34)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna uppgick till -59 499 (-36 707) KSEK, en ökning driven av ökat antal medarbetare mellan perioderna. Övriga rörelsekostnader uppgick till -985 (-2 128) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -12 378 (-4 030) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -2 617 (-604) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 608 (155) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott uppgår till 26 733 KSEK och är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 59 952 (32 481) KSEK med en marginal om 85 (84)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 509 (-2 661) KSEK vilket motsvarar en marginal om 8 (-7)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp. Rörelseresultatet uppgick till -6 869 (-6 692) KSEK och periodens resultat uppgick till -7 520 (-6 804) KSEK.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatposter och årsslut 2021 för balansposter om inget annat anges.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det fjärde kvartalet uppgick till 4 301 (-964) KSEK. Under perioden januari till december 2022 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 2 898 (810) KSEK.

Immateriella tillgångar

Checkin.com har immateriella tillgångar till ett värde om 182 975 (124 388) KSEK, varav goodwill uppgår till 107 204 (70 747) KSEK och nyttjanderättstillgångar uppgår till 6 783 (10 081) KSEK. Goodwill uppkom i samband med förvärven av GetID och Datacorp. Se not 2 för mer information.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 26 088 (18 358) KSEK under helåret. Periodens investeringar var till fullo kopplade till aktiverade utvecklingskostnader avseende ny funktionalitet av koncernens mjukvara.

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 20 136 (15 621) KSEK och består av immateriella tillgångar som identifierades vid förvärven av GetID och Datacorp, samt domäner. Se vidare not 2.

Likviditet

Likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 47 425 (91 590) KSEK. Nettokassan, efter avdrag av räntebärande skulder, uppgick till 29 910 (69 275) KSEK.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2022 till 204 290 (181 722) KSEK. Soliditeten uppgick till 83 (80)%.

Personal

Totala arbetsstyrkan, inklusive konsulter, uppgick vid periodens slut till 69 (62) personer, varav 47 (34) var anställda i koncernen.

Optionsprogram

Koncernen har utestående optionsprogram till utvalda nyckelpersoner och styrelsemedlemmar. Vid utgången av perioden fanns det 445 711 optioner utestående, vilka totalt berättigar till teckning av 1 383 676 aktier. Detta motsvarar en maximal utspädning om 5%.

Kunder

I december hade koncernen 151 intäktsgenererande kunder. Per den 31 december var de tre största återkommande kontrakt av fastpriskaraktär med Admiral Markets, Casumo och William Hill.

Väsentliga händelser under kvartalet

I december offentliggjordes att en av bolagets nyckelpersoner, Joel Cassel, har tecknat aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner relaterade till bolagets personaloptionsprogram från 2018. Detta skedde genom en riktad nyemission av nyemitterade aktier, vilket ökade antalet utestående aktier med 583 680 till 29 289 405.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

Inga väsentliga händelser identifierade.

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	oct – dec		jan – dec	
	2022	2021	2022	2021
INTÄKTER				
Nettoomsättning	19 750	13 358	70 187	38 860
Övriga rörelseintäkter	621	1 212	2 029	1 344
Aktiverad produktutveckling	5 866	6 491	26 088	16 594
Summa	26 238	21 061	98 303	56 798
KOSTNADER				
Direkta kostnader	-2 554	-2 079	-10 235	-6 379
Övriga externa kostnader	-4 150	-6 783	-22 075	-14 246
Personalkostnader	-15 106	-12 198	-59 499	-36 707
Av- och nedskrivningar	-3 495	-1 011	-12 378	-4 030
Övriga rörelsekostnader	-501	-774	-985	-2 128
Summa kostnader	-25 806	-22 845	-105 172	-63 490
Rörelseresultat	432	-1 784	-6 869	-6 692
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-421	-24	-1 259	-267
Resultat efter finansiella poster	11	-1 808	-8 128	-6 959
Inkomstskatt	160	104	608	155
PERIODENS RESULTAT	171	-1 704	-7 520	-6 804
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	2 845	-468	10 947	-450
Periodens övrigt totalresultat	2 845	-468	10 947	-450
Periodens totalresultat	3 016	-2 172	3 427	-7 254
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,01	-0,06	-0,26	-0,27

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK	31 dec	31 dec
	2022	2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Aktiverade utgifter för utveckling	48 852	27 939
Goodwill	107 204	70 747
Övriga immateriella tillgångar	20 136	15 621
Nyttjanderättstillgångar	6 783	10 081
Inventarier	955	920
Andra långfristiga fordringar	61	251
Summa anläggningstillgångar	183 991	125 559
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	11 778	8 179
Övriga kortfristiga fordringar	433	1 082
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 064	2 071
Likvida medel	47 425	91 590
Summa omsättningstillgångar	61 700	102 922
SUMMA TILLGÅNGAR	245 691	228 481

EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	732	699
Övrigt tillskjutet kapital	216 488	198 748
Valutakursdifferens	10 529	-450
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-23 458	-17 275
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	204 290	181 722
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	12 796	17 564
Långfristig leasingskuld	4 144	9 004
Uppskjuten skatteskuld	3 639	2 699
Summa långfristiga skulder	20 579	29 267
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	4 718	4 751
Kortfristig leasingskuld	2 718	591
Leverantörsskulder	5 798	6 129
Aktuella skatteskulder	605	642
Övriga skulder	3 482	2 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 502	3 338
Summa kortfristiga skulder	20 822	17 492
Summa skulder	41 401	46 759
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	245 691	228 481

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Ej reg aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Valuta-kursdif-ferens	Balanserade vinstmedel ink. perio-dens resultat	
2021						
Ingående eget kapital 1 jan 2021	67	474	30 597	-	-11 692	19 445
Årets resultat	-	-	-	-	-6 804	-6 804
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-450	-	-450
Summa totalresultat	-	-	-	-450	-6 804	-7 254
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 221	1 221
Nyemission	632	-474	168 152	-	-	168 310
Summa transaktioner med aktieägare	632	-	168 152	-	1 221	169 531
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2021	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
Periodens resultat	-	-	-	-	-7 520	-7 520
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 947	-	10 947
Summa totalresultat	-	-	-	10 947	-7 520	3 427
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	32	1 093	1 125
Nyemission	33	-	17 740	-	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	17 740	32	1 338	19 142
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	oct - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	432	-1 784	-6 869	-6 692
Betald ränta	-421	-24	-1 259	-267
Återföring av avskrivningar	3 461	1 011	12 378	4 030
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	139	-502	557	1 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 611	-1 299	4 807	-1 841
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar	607	-1 961	-1 096	-2 365
Ökning/minskning av rörelseskulder	83	2 296	-813	5 015
Förändring av rörelsekapital	690	335	-1 909	2 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 301	-964	2 898	810
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 465	-6 501	-26 088	-18 538
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-22	-549	-323	-834
Förvärv av dotterbolag	-	-25	-19 947	-24 452
Lämnade depositioner	-	-	190	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 487	-7 075	-46 168	-43 824
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	2 262	52 962	3 520	111 178
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	245	-
Upptagna lån	-	19 511	-	19 511
Amortering av skuld	-1 773	-360	-7 394	-1 253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	489	72 113	-3 629	129 436
PERIODENS KASSAFLÖDE	-697	64 072	-46 899	86 423
Likvida medel vid periodens början	47 491	27 883	91 590	5 856
Kursdifferens i likvida medel	631	-366	2 734	-689
Likvida medel vid periodens slut	47 425	91 590	47 425	91 590

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	oct - dec		jan - dec	
	2022 ¹	2021	2022 ¹	2021
INTÄKTER				
Nettoomsättning	-	10 542	-	34 827
Övriga rörelseintäkter	493	144	5 320	276
Aktiverat arbete för egen räkning	-	3 389	-	11 997
Summa intäkter	493	14 075	5 320	47 100
KOSTNADER				
Direkta kostnader	-866	-1 262	-1 944	-4 696
Övriga externa kostnader	-3 219	-4 372	-14 346	-11 215
Personalkostnader	-2 798	-9 454	-13 482	-32 028
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-673	-	-2 630
Övriga rörelsekostnader	-57	-271	-128	-502
Summa kostnader	-6 941	-16 032	-29 900	-51 071
Rörelseresultat	-6 448	-1 957	-24 580	-3 971
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	231	4	715	-177
Resultat efter finansiella poster	-6 217	-1 953	-23 865	-4 148
Koncernbidrag	18 317	-	18 317	-
Resultat före skatt	12 100	-1 953	-5 549	-4 148
Inkomstskatt	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	12 100	-1 953	-5 549	-4 148

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	31 dec	31 dec
	2022 ¹	2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Aktiverade utgifter för utveckling	-	23 290
Övriga immateriella tillgångar	-	1 754
Inventarier	-	456
Aktier i dotterföretag	121 649	82 869
Andra långfristiga fordringar	61	251
Summa anläggningstillgångar	121 710	108 620
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	270	6 419
Fordringar koncernföretag	70 847	10 250
Övriga kortfristiga fordringar	353	1 079
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 205	1 998
Likvida medel	26 812	88 272
Summa omsättningstillgångar	99 488	108 018
SUMMA TILLGÅNGAR	221 198	216 638

EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	732	699
Fond för utvecklingsutgifter	-	23 290
Överkursfond	216 488	198 748
Balanserade vinstmedel	-14 058	-33 716
Periodens resultat	-5 549	-4 148
Summa eget kapital	197 613	184 873
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	12 796	17 564
Summa långfristiga skulder	12 796	17 564
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	4 718	4 751
Leverantörsskulder	3 427	5 390
Aktuella skatteskulder	383	642
Övriga skulder	238	828
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 021	2 590
Summa kortfristiga skulder	10 788	14 201
Summa skulder	23 584	31 765
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	221 198	216 638

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Övrig information

Revision

Checkin.com Groups valda revisor är Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning.

Certified advisor

Checkin.com Groups aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 maj 2021. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn.

Checkin.com Groups Certified Adviser är Erik Penser Bank AB.

Uttalanden om framtiden

Den här rapporten innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är förknippade med risker och osäkerhet. Den faktiska utvecklingen och resultatet kan avvika från de förväntningar företaget ger uttryck för på grund av olika faktorer som till stor del ligger utanför Checkin.coms kontroll.

Antal aktier

Checkin.com Group AB har ett aktieslag och varje aktie motsvarar en röst vid en bolagsstämma. Vid utgången av perioden uppgick det totala antalet aktier före utspädning till 29 289 405. Justerat för utspädning uppgick antalet aktier till 30 027 735.

Moderbolag

I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Checkin.com Group AB är exponerat för risker, främst genom beroendet av nyckelpersoner, förmågan att hantera tillväxt och bevara kunder samt exponering mot valutarisker. En mer utförlig riskbeskrivning finns i Checkin.coms senast publicerade årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan koncernen och dess närstående har väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning eller resultat under perioden.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts 9 februari kl 07:30. Rapporten publiceras samtidigt på Checkin.coms hemsida. Checkin.com håller en telefonkonferens med webpresentation för investerare, analytiker och medier med start kl 08:30 samma dag.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

Definitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna.

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Checkin.com följer International Financial Reporting Standards (IFRS) – och tolkningarna (IFRIC) – så som de antagits av EU. Den här delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" samt "Årsredovisningslagen".

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med kapitel 9 Delårsrapport i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR2 ska en juridisk enhets moderbolag tillämpa alla IFRS-principer och tolkningar som EU antagit, inom den ram som definieras av Årsredovisningslagen, och ta hänsyn till kopplingen mellan redovisning och beskattning. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i Checkin.coms årsredovisning för 2021.

Not 2 Rörelseförvärv

Datacorp

15 december 2021 kommunicerade bolaget ett förvärv av 100 procent av aktiekapitalet i det estniska teknikbolaget Datacorp OÜ som är specialiserade på att utveckla mjukvara inom AI och ansiktsgenkänning. Förvärvet slutfördes och tillträdde 25 januari 2022. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för Datacorp OÜ samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på tillträdesdagen.

Köpeskilling per 25 januari 2022 (KSEK)

Likvida medel	20 942
Eget kapitalinstrument (352 880 emitterade aktier)	14 253
Summa erlagd köpeskilling	35 195

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder per 25 januari 2022 (KSEK)

Likvida medel	995
Kundrelationer	4 493
Teknologi	1 832
Kundfordringar och andra fordringar	606
Uppskjuten skatteskuld	-1 265
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	-68
Summa identifierbara nettotillgångar	6 593
Goodwill	28 602

Verkligt värde på de 352 880 aktier som utfärdats som en del av köpeskillingen som erlagts för Datacorp uppgick till 14 253 KSEK baserat på det publicerade aktiepriset den 25 januari 2022.

Verkligt värde på förvärvade identifierade immateriella tillgångar (Kundrelationer och teknologi) uppgick till 6 326 KSEK.

Goodwill

Goodwill avser främst synergier och andra immateriella tillgångar som inte uppfyller kriterierna för separat redovisning. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade kostnader

Totala förvärvsrelaterade kostnader om 585 KSEK har uppkommit, varav 395 KSEK ingick i övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat föregående år, samt 189 KSEK ingår i övriga rörelsekostnader under 2022. Denna kostnad redovisas i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Nettoomsättning

För helåret 2021 uppgick Datacorps nettoomsättning till cirka 3,5 MSEK.

Köpeskilling – kassautflöde (KSEK)	25 januari 2021
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel:	
Kontant köpeskilling	20 942
Avgår: Förvärvade likvida medel	-995
Nettoutflöde av likvida medel – investeringsverksamheten	19 947

Not 3 Valutakurser

Januari – december

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2022	2021	2022	2021
Euro (EUR)	10,6317	10,1449	11,1283	10,2269

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 9 feb 2023

Anders Borg

Styrelseordförande

Kristoffer Cassel

VD och styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Wilhelm Risberg

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Checkin.com i korthet

Checkin.com Group (Checkin.com) grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout"). Fram till idag har Checkin.com etablerat sig som en snabbt växande aktör på den globala marknaden för hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in online, tillsammans kallat checkin. Under 2021 förvärvade och tillträdde Checkin.com Group det snabbväxande estländska teknikbolaget GetID samt ytterligare ett estnisk teknikbolag, DataCorp, förvärvades med tillträde i januari 2022.

Checkin.com Groups mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare. Med hjälp av Checkin.coms mjukvaruplattform ökar kundernas konverteringsgrad samtidigt som nödvändig identifiering och regelefterlevnad säkerställs. Under 2022 hanterade gruppens mjukvaruplattform miljontals checkin-sessioner i över 165 länder.

Checkin.com Group riktar sig i dagsläget framförallt till tre kundvertikaler, finansiell teknologi (fintech), iGaming och prenumerationstjänster. Marknaderna inom respektive kundvertikal är under stark tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att växa tillsammans med kunderna. Det är gruppens bedömning att den globala marknaden för checkin är stor, fragmenterad och omättad och bolaget ser stora möjligheter till att växa i ytterligare kundvertikaler.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Vision och affärsidé

Checkin.coms vision är att förändra hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Affärsmodell

Bolagets produkt levereras genom en molnbaserad mjukvara, Software as a Service, där kunderna tecknar månadsvisa abonnemang. Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en mindre rörlig komponent för användning utöver det som ingår i de fasta paketen.

Kommande rapporter

Årsredovisning 2022:	5 april 2023
Delårsrapport kvartal 1 2023:	11 maj 2023
Delårsrapport kvartal 2 2023:	17 augusti 2023
Delårsrapport kvartal 3 2023:	9 november 2023

Kontakt

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com