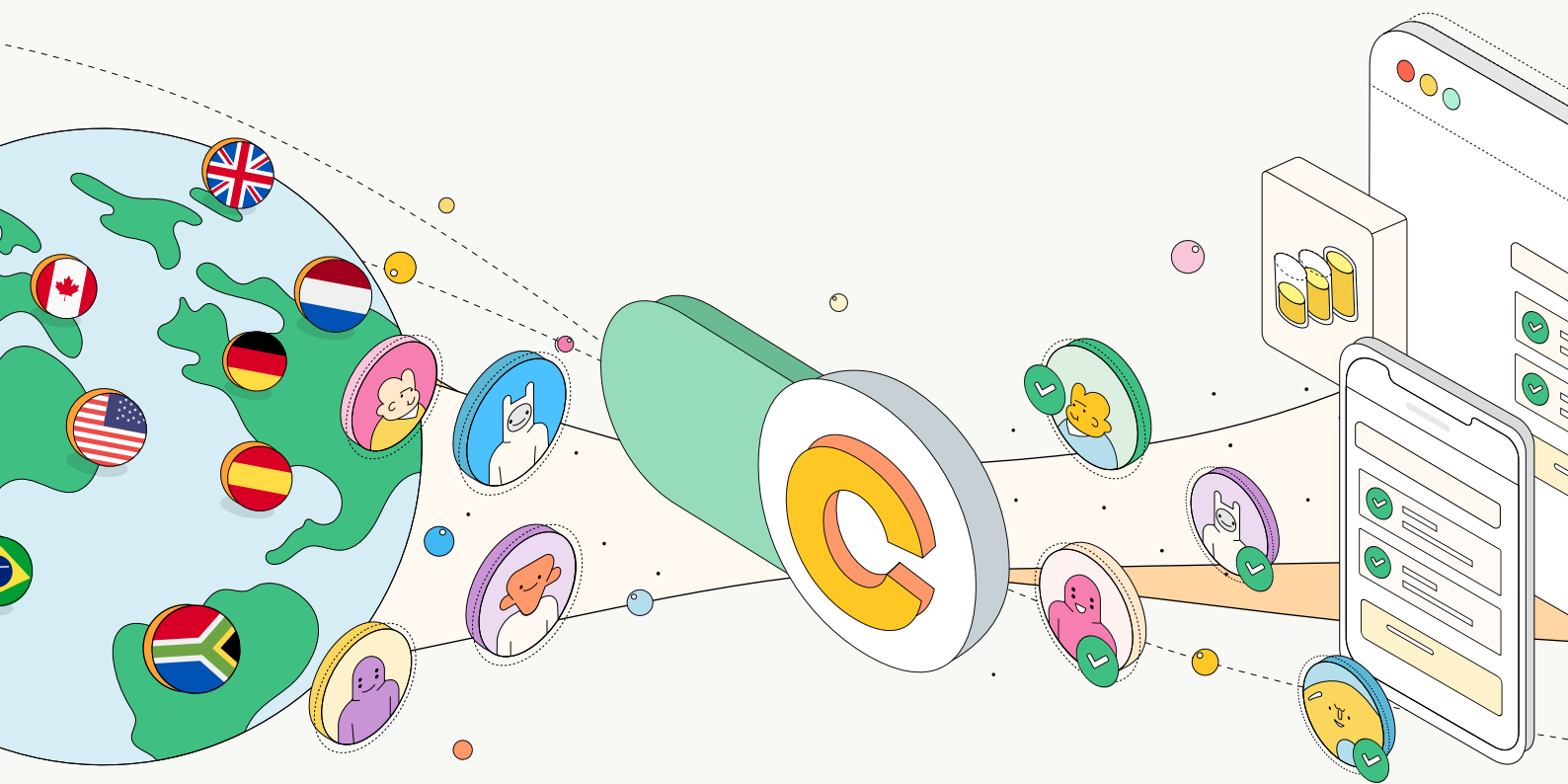


Checkin.com Group AB

Delårsrapport

Januari – september 2023



Rapporten i korthet

Juli – september 2023

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 29 947 (17 057) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 76 (78)%, varav 76 (52)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 25 062 (14 446) KSEK med en marginal om 84 (85)%.

EBITDA för perioden uppgick till 10 881 (2 308) KSEK med en marginal om 36 (14)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 650 (3 212) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 173 (132)%.

Likvida medel uppgick till 31 887 (47 491) KSEK.

Januari – september 2023

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 69 796 (50 436) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 38 (98)%, varav 37 (68)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 57 654 (42 755) KSEK med en marginal om 83 (85)%.

EBITDA för perioden uppgick till 17 967 (1 582) KSEK med en marginal om 26 (3)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 049 (-1 402) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 173 (132)%.

Likvida medel uppgick till 31 887 (47 491) KSEK.

VD-kommentar

I princip alla delar av rapporten visar på det stora kliv vi tagit under kvartalet. Det starka momentum vi flaggat för har börjat materialisera sig i siffrorna och vi känner en fortsatt stark medvind. Omsättningen växer med 76% från året innan och vi avslutar kvartalet med en årstakt på över 125 MSEK. Det är värt att notera att tillväxten är helt organisk och har skett samtidigt som lönsamheten förbättras.

Att vi har höga marginaler och en bibehållen kostnadsbas trots en kraftig tillväxt tycker jag visar på styrkan i vår affärsmodell. Samtidigt som vi växer stärks i princip alla lönsamhetsmått. EBITDA uppgår till +10,9 MSEK för kvartalet och EBITDA-marginalen ökar till 36%. Det operationella resultatet stärks och landar på +4,7 MSEK för kvartalet samtidigt som kassaflödet förbättras. Den löpande verksamheten genererar under kvartalet 8 MSEK i kassaflöden och vi börjar nu bygga nettokassa. Vi har tidigare flaggat för stegvisa förbättringar av lönsamheten i takt med att intäkterna växer, en förhoppning som kvarstår för kommande kvartal.

Vår långsiktiga finansiella målsättning är att maximera summan av omsättningstillväxt per aktie och EBITDA-marginal, och med andra ord prioritera en lönsam och kapitaleffektiv tillväxt. I stort är målet en variant av det klassiska SaaS-måttet "Rule of 40" och ersatte det tidigare målet som varken tog hänsyn till lönsamhet eller utspädning och därför dåligt synkade med vad som gynnar oss existerande ägare. Den nya målsättningen bör skapa stora aktieägarvärden om vi lyckas leverera starka siffror över tid. Man bör därför kanske utvärdera målet på årsbasis eller längre, men för kvartal tre ligger summan på 106%. Kvartalet ligger alltså en bra bit över den långsiktiga ambitionsnivån på 80% vi satte när målsättningen antogs och betydligt över den klassiska ribban 40%

Styrkan i kvartalet kommer framförallt från resesegmentet som nu intäktsmässigt är vår största kundgrupp. Fortfarande dominerar segmentet helt av det stora europeiska flygbolag vi samarbetar med och som till stor del driver denna utveckling. Att vi växer så snabbt med existerande kunder gör att NRR-talet stiger brant och landar på 173% vilket historiskt är ovanligt högt. Jag har tidigare pratat om NRR-talet som en nyckel till att förstå hur bra verksamheten går och lyckas vi fortsätta leverera höga retention-rates framöver bör vi ha ett antal fina kvartal framför oss.

Det går att se en potentiell svaghet i den utväxling flygbolagets storlek medför. Det är i alla fall uppenbart att kundens relativa storlek just nu medför en tydlig koppling mellan hur detta samarbete utvecklas och vår tillväxt i stort. Vi känner oss trygga med den realiteten och



arbetar på att växa kunden ytterligare. Lyckas vi med detta samtidigt som vi adderar fler stora kunder kan vi både minska känsligheten av varje enskild kund och fortsätta ta snabba kliv framåt. Extrapolerar man kvartalets siffror tycker jag därför det är svårt att inte vara optimistisk kring den potential som finns i affären, även om vi bara adderar en handfull liknande kunder och lyckas bibehålla höga NRR-tal. Vi kommer göra vårt yttersta för att så ska bli fallet.

När det gäller nya enterprise-kunder tror vi inte bara på resesegmentet utan också på att vi ska kunna replikera framgången i andra sektorer. Ett exempel jag tidigare nämnt på en sådan kund är det välkända svenska fintech-bolag som under hösten integrerat vår mjukvara. Förhoppningen är att detta avtal går in i en intäktsgenererande fas redan kommande kvartal. Bolaget har över 150 miljoner slutanvändare och hanterar ungefär hälften av alla onlineköp i Sverige. Vi är stolta över att kunden valt vår mjukvara då deras produkter är i världsklass och på många sätt har varit en förebild för oss. Utöver detta exempel har vi dessutom pågående processer med flera andra potentiellt lika transformativa kunder.

Sammanfattningsvis var kvartal tre på en helt ny nivå, och vi hoppas avsluta året starkt.

Kristoffer Cassel, VD och medgrundare
Stockholm, 9 nov 2023

Delårsrapport jan – sep 2023

Perioden i sammandrag

	Jul – sep		Jan – sep		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Belopp i KSEK					
Nettoomsättning	29 947	17 057	69 796	50 436	70 187
Nettoomsättning LTM	89 546	63 793	89 546	63 793	70 187
Bruttoresultat	25 062	14 446	57 654	42 755	59 952
EBITDA	10 881	2 308	17 967	1 582	5 509
Rörelseresultat (EBIT)	4 723	-737	1 930	-7 301	-6 869
Periodens resultat	4 550	-884	1 340	-7 691	-7 520
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 650	3 212	8 049	-1 402	2 898
Kassaflöde efter investeringar	1 698	-3 554	-11 433	-22 137	-23 323
Likvida medel	31 887	47 491	31 887	47 491	47 425
Nyckeltal					
Tillväxt nettoomsättning	76%	78%	38%	98%	81%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	76%	52%	37%	68%	55%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	70%	67%	34%	71%	60%
Net revenue retention LTM	173%	132%	173%	132%	116%
Bruttomarginal	84%	85%	83%	85%	85%
EBITDA-marginal	36%	14%	26%	3%	8%
Rörelsemarginal	16%	-4%	3%	-14%	-10%
Soliditet	85%	83%	85%	83%	83%
Finansiellt mål: Tillväxt per aktie plus EBITDA-marginal	106%	81%	60%	74%	68%
Data per aktie i SEK					
Resultat per aktie, före utspädning	0,16	-0,03	0,05	-0,27	-0,26
Resultat per aktie, efter utspädning	0,15	-0,03	0,04	-0,27	-0,26

Definitioner av nyckeltal återfinns på sidan 14.

Finansiell målsättning

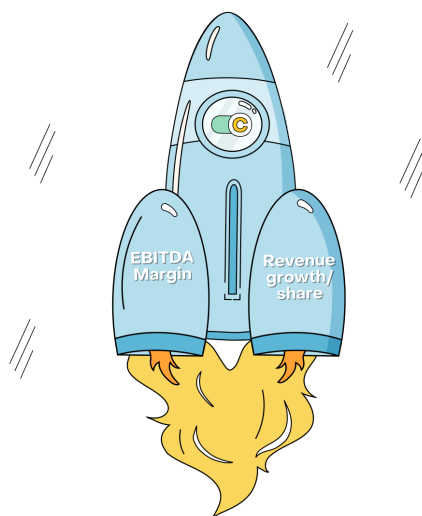
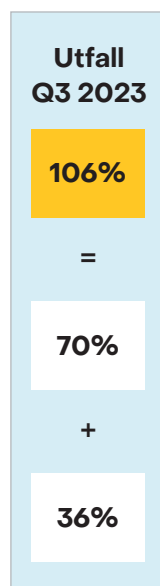
Att måttet omsättningstillväxt per aktie sammanslaget med EBITDA-marginal ska maximeras, med ambitionen att måttet ska överstiga 80% på årsbasis.

Omsättningstillväxt per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period föregående år.

EBITDA-marginal

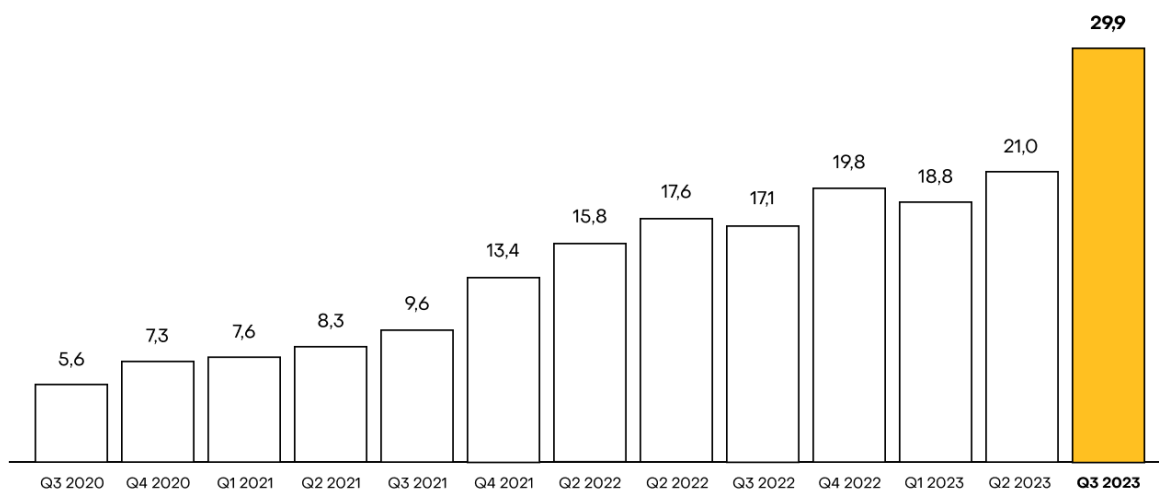
Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar som del av nettoomsättningen.



Perioden i sammandrag

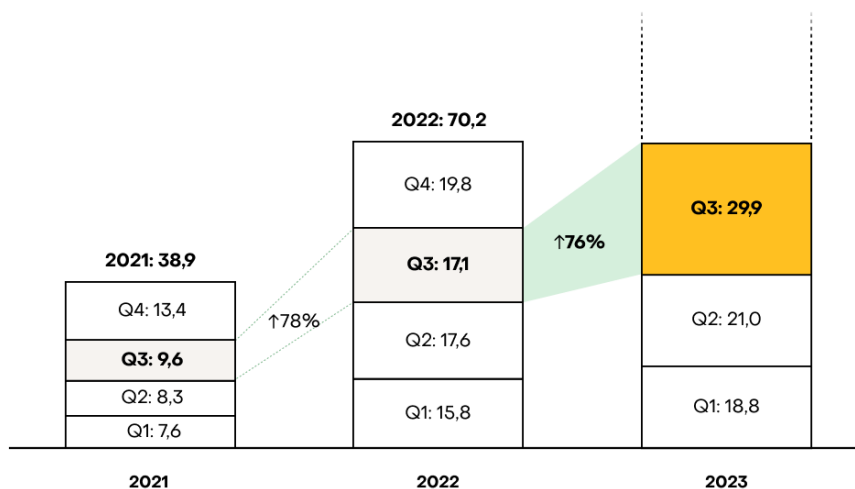
Nettoomsättning per kvartal

(MSEK)



Nettoomsättning per år och kvartal

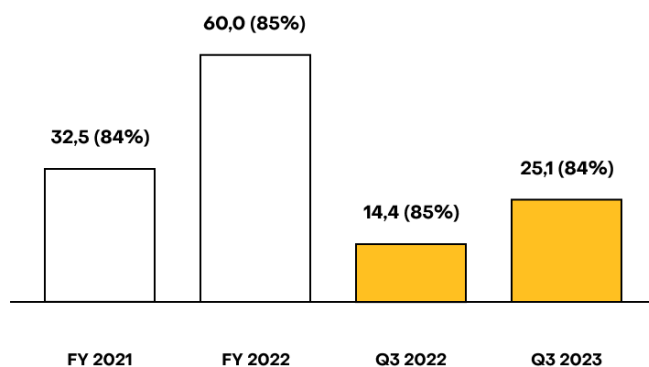
(MSEK)



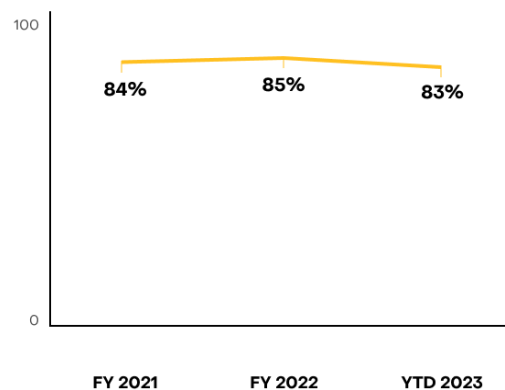
Bruttoresultat och marginal

Bruttoresultat

(MSEK)



Bruttomarginal

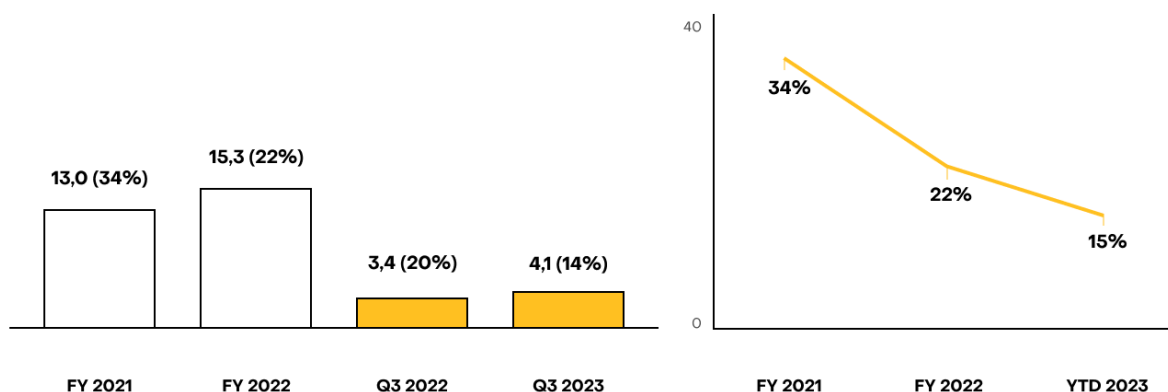


Perioden i sammandrag

Sälj och marknadsföringskostnader

Sälj- och marknadsföringskostnader
(MSEK)

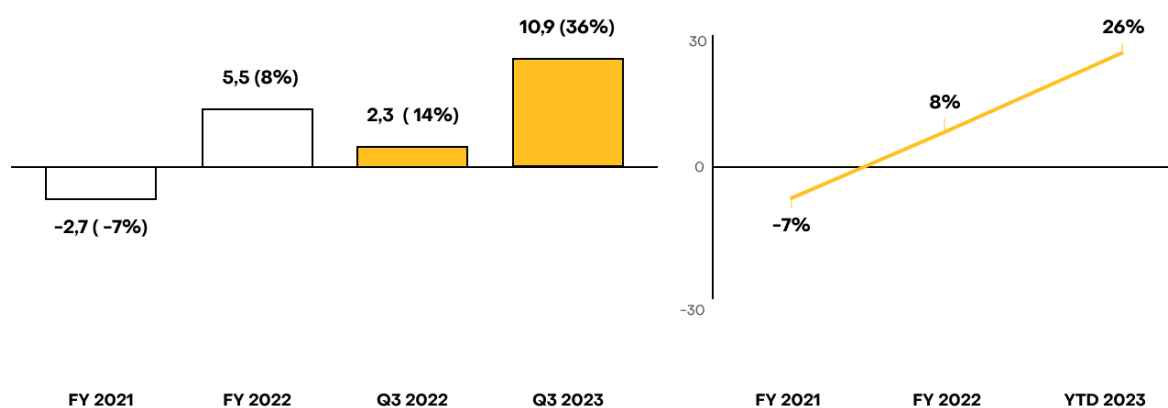
% av nettoomsättning



EBITDA

EBITDA
(MSEK)

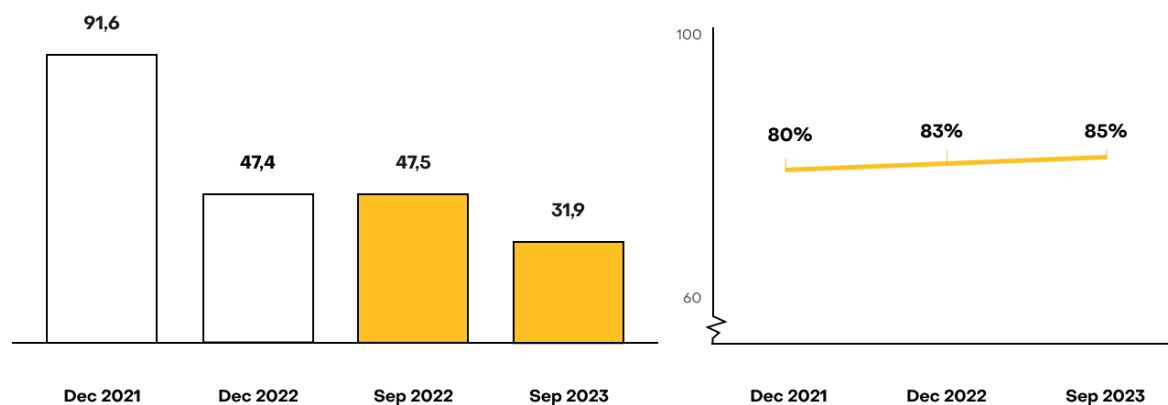
EBITDA-marginal



Likvida medel och Soliditet

Likvida medel
(MSEK)

Soliditet



Finansiell utveckling

Juli – september 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2023 uppgick till 29 947 (17 057) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 76 (78)% jämfört med föregående år. Ökningen var framförallt driven av positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 76 (52)%.

Rörelsens kostnader

I kvartalet uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -4 885 (-2 611) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -6 859 (-5 289) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -4 091 (-3 409) KSEK, vilket motsvarar 14 (20)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna gick ner till -12 973 (-14 130) KSEK till följd av realiserade synergier inom koncernen. Övriga rörelsekostnader uppgick till -736 (-68) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -6 158 (-3 045) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 på hyreskontrakt uppgår till -572 (-649) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 173 (156) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 25 062 (14 446) KSEK med en marginal om 84 (85)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 10 881 (2 308) KSEK vilket motsvarar en marginal om 36 (14)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp samt allmänna effektivitetsförbättringar. Rörelseresultatet uppgick till 4 723 (-737) KSEK och periodens resultat uppgick till 4 550 (-884) KSEK.

Januari – september 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första nio månaderna år 2023 uppgick till 69 796 (50 436) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 38 (98)% jämfört med samma period föregående år. Ökningen var driven av både nykundsanskaffning och positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 37 (68)%.

Rörelsens kostnader

För de första nio månaderna uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -12 141 (-7 681) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -17 630 (-17 925) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -10 803 (-11 541) KSEK, vilket motsvarar 15 (23)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna gick ner till -41 918 (-44 393) KSEK till följd av realiserade synergier inom koncernen. Övriga rörelsekostnader uppgick till -1 179 (-484) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -16 036 (-8 883) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 på hyreskontrakt uppgår till -1 870 (-2 040) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 505 (447) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 57 654 (42 755) KSEK med en marginal om 83 (85)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 17 967 (1 582) KSEK vilket motsvarar en marginal om 26 (3)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp samt allmänna effektivitetsförbättringar. Rörelseresultatet uppgick till 1 930 (-7 301) KSEK och periodens resultat uppgick till 1 340 (-7 691) KSEK.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatposter och årsslut 2022 för balansposter om inget annat anges.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det tredje kvartalet uppgick till 7 650 (3 212) KSEK. Efter investeringar, men exklusive förvärv, uppgick kassaflödet till 1 698 (-3 554) KSEK. Under perioden januari till september 2023 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 8 049 (-1 402) KSEK, respektive -11 433 (-22 137) KSEK, efter investeringar.

Immateriella tillgångar

Checkin.com har immateriella tillgångar till ett värde om 190 365 (177 440) KSEK, varav goodwill uppgår till 110 710 (105 176) KSEK och nyttjanderättstillgångar uppgår till 3 879 (6 968) KSEK. Goodwill uppkom i samband med förvärven av GetID och Datacorp.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick under de första nio månaderna till 19 466 (20 623) KSEK. Periodens investering var till fullo kopplat till aktiverade utvecklingskostnader avseende ny funktionalitet av koncernens mjukvara.

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 18 056 (20 638) KSEK och består av immateriella tillgångar som identifierades vid förvärven av GetID och Datacorp, samt domäner.

Likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 september 2023 till 31 887 (47 425) KSEK. Nettokassan, efter avdrag av räntebärande skulder, uppgick till 17 883 (29 910) KSEK.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 september 2023 till 211 391 (204 290) KSEK. Soliditeten uppgick till 85 (83)%.

Personal

Totala arbetsstyrkan, inklusive konsulter, uppgick vid periodens slut till 64 (75) personer, varav 28 (49) var anställda i koncernen.

Optionsprogram

Koncernen har utestående optionsprogram till utvalda nyckelpersoner och styrelsemedlemmar. Vid utgången av perioden fanns det 848 211 optioner utestående, vilka totalt berättigar till teckning av 1 786 176 aktier. Detta motsvarar en maximal utspädning om 6%.

Kunder

Under kvartalet hade koncernen 136 intäktsgenererande kunder. Per den 30 september var de tre största kunderna Ryanair DAC, RingCentral Inc. och Admiral Markets AS.

Väsentliga händelser under kvartalet

Styrelsen för Checkin.com Group beslutade den 12 september att uppdatera verksamhetens finansiella mål med ett nytt mål som ersätter det gamla. Målet uppdateras för att tydligare reflektera det aktieägarvärde bolaget skapar och inkluderar utöver tillväxtmål även lönsamhetsmål samt tar hänsyn till utspädning av aktier. Det uppdaterade finansiella målet är att omsättningstillväxt per aktie sammanslaget med EBITDA-marginal ska maximeras, med ambitionen att måttet ska överstiga 80% på årsbasis.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

Den 5 oktober offentliggjordes nyheten att Checkin.com Group har av United States Patent and Trademark Office (USPTO) erhållit ytterligare ett patent på den amerikanska marknaden. Patentet omfattar den underliggande tekniken bakom bolagets produkt Connect, som möjliggör checkin på externa sidor och appar utan att användaren behöver dirigeras vidare.

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Jul - sep		Jan - sep		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
INTÄKTER					
Nettoomsättning	29 947	17 057	69 796	50 436	70 187
Övriga rörelseintäkter	530	846	1 574	1 407	2 029
Aktiverad produktutveckling	5 857	6 503	19 466	20 222	26 088
Summa intäkter	36 333	24 407	90 835	72 065	98 303
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-4 885	-2 611	-12 141	-7 681	-10 235
Övriga externa kostnader	-6 859	-5 289	-17 630	-17 925	-22 075
Personalkostnader	-12 973	-14 130	-41 918	-44 393	-59 499
Av- och nedskrivningar	-6 158	-3 045	-16 036	-8 883	-12 378
Övriga rörelsekostnader	-736	-68	-1 179	-484	-985
Summa kostnader	-31 610	-25 143	-88 905	-79 366	-105 172
Rörelseresultat	4 723	-737	1 930	-7 301	-6 869
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansnetto	-346	-303	-1 095	-838	-1 259
Resultat efter finansiella poster	4 377	-1 039	836	-8 139	-8 128
Inkomstskatt	173	156	505	447	608
PERIODENS RESULTAT	4 550	-884	1 340	-7 691	-7 520
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	-5 279	3 232	5 007	8 102	10 947
Periodens övrigt totalresultat	-5 279	3 232	5 007	8 102	10 947
Periodens totalresultat	-729	2 348	6 348	410	3 427
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,16	-0,03	0,05	-0,27	-0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,15	-0,03	0,04	-0,27	-0,26

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	57 719	44 659	48 852
Goodwill	110 711	105 176	107 204
Övriga immateriella tillgångar	18 056	20 638	20 136
Nyttjanderättstillgångar	3 879	6 968	6 783
Inventarier	723	1 007	955
Andra långfristiga fordringar	61	61	61
Summa anläggningstillgångar	191 148	178 508	183 991
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	19 933	12 264	11 778
Övriga kortfristiga fordringar	645	9	433
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 766	2 514	2 064
Likvida medel	31 887	47 491	47 425
Summa omsättningstillgångar	56 230	62 278	61 700
SUMMA TILLGÅNGAR	247 379	240 786	245 691

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	732	718	732
Övrigt tillskjutet kapital	216 488	214 240	216 488
Valutakursdifferens	15 536	7 669	10 529
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-21 364	-23 878	-23 458
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	211 391	198 749	204 290
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	9 436	13 963	12 796
Långfristig leasingskuld	1 673	4 424	4 144
Uppskjuten skatteskuld	3 252	3 730	3 639
Summa långfristiga skulder	14 361	22 117	20 579
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 568	4 751	4 718
Kortfristig leasingskuld	2 305	2 606	2 718
Leverantörsskulder	8 046	6 657	5 798
Aktuella skatteskulder	533	515	605
Övriga skulder	2 994	2 644	3 482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 180	2 747	3 502
Summa kortfristiga skulder	21 626	19 921	20 822
Summa skulder	35 987	42 038	41 401
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	247 379	240 786	245 691

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Ej reg aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Valuta-kursdif-ferens	Balanserade vinstmedel ink. perio-dens resultat	
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
Årets resultat	-	-	-	-	-7 520	-7 520
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 947	-	10 947
Summa totalresultat	-	-	-	10 947	-7 520	3 427
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	32	1 093	1 125
Nyemission	33	-	17 740	-	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	17 740	32	1 338	19 142
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
Periodens resultat	-	-	-	-	1 340	1 340
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	5 007	-	5 007
Summa totalresultat	-	-	-	5 007	1 340	6 348
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	596	596
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	158	158
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	753	753
UTGÅENDE EGET KAPITAL 30 SEP 2023	732	-	216 488	15 536	-21 364	211 391

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Jul – sep		Jan –sep		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	4 723	-737	1 930	-7 301	-6 869
Finansnetto	-346	-303	-1 095	-838	-1 259
Återföring av avskrivningar	6 158	3 075	16 036	8 917	12 378
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	719	-54	542	418	557
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	11 255	1 981	17 414	1 196	4 807
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-5 974	1 249	-10 560	-1 703	-1 096
Ökning/minskning av rörelseskulder	2 369	-19	1 195	-896	-813
Förändring av rörelsekapital	-3 604	1 230	-9 365	-2 599	-1 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 650	3 212	8 049	-1 402	2 898
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 857	-6 761	-19 466	-20 623	-26 088
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-96	-4	-16	-301	-323
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-19 947	-19 947
Lämnade depositioner	-	-	-	190	190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 953	-6 765	-19 482	-40 681	-46 168
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	1 508	-	1 258	3 520
Utgivande av teckningsoptioner	158	245	158	245	245
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Amortering av skuld	-1 786	-1 844	-5 489	-5 621	-7 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 628	-91	-5 331	-4 118	-3 629
PERIODENS KASSAFLÖDE	69	-3 645	-16 764	-46 202	-46 899
Likvida medel vid periodens början	33 204	50 066	47 425	91 590	91 590
Kursdifferens i likvida medel	-1 386	1 070	1 227	2 103	2 734
Likvida medel vid periodens slut	31 887	47 491	31 887	47 491	47 425

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Jul - sep		Jan - sep		Helår
	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹	2022 ¹
INTÄKTER					
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	507	4 692	1 516	4 827	5 320
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Summa intäkter	507	4 692	1 516	4 827	5 320
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-852	-783	-2 475	-1 078	-1 944
Övriga externa kostnader	-2 657	-6 194	-7 788	-11 127	-14 346
Personalkostnader	-2 656	-2 838	-7 818	-10 684	-13 482
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-156	-47	-252	-71	-128
Summa kostnader	-6 321	-9 863	-18 333	-22 960	-29 900
Rörelseresultat	-5 814	-5 171	-16 817	-18 133	-24 580
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansnetto	-997	297	18	484	715
Resultat efter finansiella poster	-6 811	-4 873	-16 799	-17 648	-23 865
Koncernbidrag	-	-	-	-	18 317
Resultat före skatt	-6 811	-4 873	-16 799	-17 648	-5 549
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-6 811	-4 873	-16 799	-17 648	-5 549

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022 ¹	2022 ¹
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-
Inventarier	-	-	-
Aktier i dotterföretag	121 649	118 649	121 649
Andra långfristiga fordringar	61	61	61
Summa anläggningstillgångar	121 710	118 710	121 710
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	263	275	270
Fordringar koncernföretag	71 882	55 893	70 847
Övriga kortfristiga fordringar	643	-	353
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	715	699	1 205
Likvida medel	5 812	30 871	26 812
Summa omsättningstillgångar	79 315	87 737	99 488
SUMMA TILLGÅNGAR	201 025	206 447	221 198

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	732	718	732
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-
Överkursfond	216 488	214 240	216 488
Balanserade vinstmedel	-19 423	-14 124	-14 058
Periodens resultat	-16 799	-17 648	-5 549
Summa eget kapital	180 997	183 186	197 613
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	9 436	13 963	12 796
Summa långfristiga skulder	9 436	13 963	12 796
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 568	4 751	4 718
Leverantörsskulder	3 641	2 900	3 427
Aktuella skatteskulder	144	280	383
Övriga skulder	359	-150	238
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 879	1 517	2 021
Summa kortfristiga skulder	10 592	9 298	10 788
Summa skulder	20 028	23 261	23 584
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	201 025	206 447	221 198

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Övrig information

Revision

Checkin.com Groups valda revisor är Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning.

Certified advisor

Checkin.com Groups aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 maj 2021. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Checkin.com Groups Certified Adviser är Erik Penser Bank AB.

Uttalanden om framtiden

Den här rapporten innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är förknippade med risker och osäkerhet. Den faktiska utvecklingen och resultatet kan avvika från de förväntningar företaget ger uttryck för på grund av olika faktorer som till stor del ligger utanför Checkin.coms kontroll.

Antal aktier

Checkin.com Group AB har ett aktieslag och varje aktie motsvarar en röst vid en bolagsstämma. Vid utgången av perioden uppgick det totala antalet aktier före utspädning till 29 289 405. Justerat för utspädning uppgick antalet aktier till 30 015 881.

Moderbolag

I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Checkin.com Group AB är exponerat för risker, främst genom beroendet av nyckelpersoner, förmågan att hantera tillväxt och bevara kunder samt exponering mot valutarisker. En mer utförlig riskbeskrivning finns i Checkin.coms senast publicerade årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan koncernen och dess närstående har väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning eller resultat under perioden.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts 9 november kl 07:30. Rapporten publiceras samtidigt på Checkin.coms hemsida. Checkin.com håller en telefonkonferens med webpresentation för investerare, analytiker och medier med start kl 08:30 samma dag.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

Definitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna.

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar av dotterbolag.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Checkin.com följer International Financial Reporting Standards (IFRS) – och tolkningarna (IFRIC) – så som de antagits av EU. Den här delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" samt "Årsredovisningslagen".

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med kapitel 9 Delårsrapport i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR2 ska en juridisk enhets moderbolag tillämpa alla IFRS-principer och tolkningar som EU antagit, inom den ram som definieras av Årsredovisningslagen, och ta hänsyn till kopplingen mellan redovisning och beskattning. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i Checkin.coms årsredovisning för 2022.

Not 2 Valutakurser

Januari – september

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	2023	2022
Euro (EUR)	11,4758	10,5287	11,4923	10,9177

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 9 november 2023

Anders Borg

Styrelseordförande

Kristoffer Cassel

VD och styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Christer Fåhraeus

Styrelseledamot

Jonas Strömberg

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Checkin.com i korthet

Checkin.com Group (Checkin.com) grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout"). Fram till idag har Checkin.com etablerat sig som en snabbt växande aktör på den globala marknaden för hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in online, tillsammans kallat checkin. Under 2021 förvärvade och tillträdde Checkin.com Group det snabbväxande estländska teknikbolaget GetID samt ytterligare ett estnisk teknikbolag, DataCorp, förvärvades med tillträde i januari 2022.

Checkin.com Groups mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare. Med hjälp av Checkin.coms mjukvaruplattform ökar kundernas konverteringsgrad samtidigt som nödvändig identifiering och regelefterlevnad säkerställs. Under 2022 hanterade gruppens mjukvaruplattform miljontals checkin-sessioner i över 165 länder.

Checkin.com Group riktar sig i dagsläget framförallt till tre kundvertikaler, finansiell teknologi (fintech), iGaming och travel. Marknaderna inom respektive kundvertikal är under stark tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att växa tillsammans med kunderna. Det är gruppens bedömning att den globala marknaden för checkin är stor, fragmenterad och omättad och bolaget ser stora möjligheter till att växa i ytterligare kundvertikaler.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Vision och affärsidé

Checkin.coms vision är att förändra hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Affärsmodell

Bolagets produkt levereras genom en molnbaserad mjukvara, Software as a Service, där kunderna tecknar månadsvisa abonnemang. Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en rörlig komponent för användning utöver det som ingår i de fasta paketen.

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké 2023:	15 feb 2024
Delårsrapport kvartal 1 2024:	8 maj 2024
Delårsrapport kvartal 2 2024:	15 aug 2024

Kontakt

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com