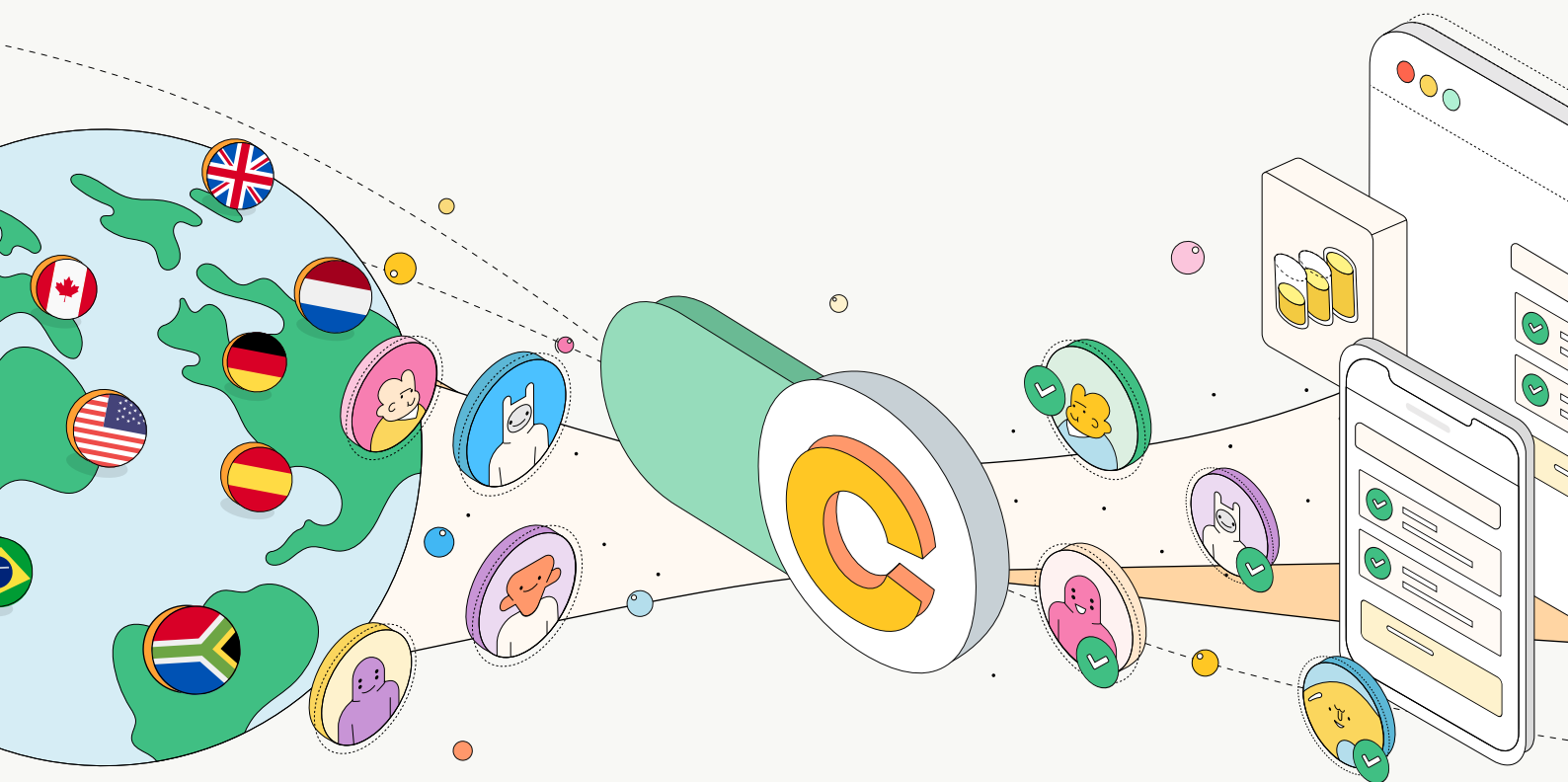


Checkin.com Group AB

Delårsrapport

Januari – juni 2023



Rapporten i korthet

April – juni 2023

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 21 010 (17 585) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 19 (111)%, varav 19 (75)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 17 043 (14 705) KSEK med en marginal om 81 (84)%.

EBITDA för perioden uppgick till 4 317 (-21) KSEK med en marginal om 21 (0)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 180 (-3 779) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 114 (137)%.

Likvida medel uppgick till 33 204 (47 425) KSEK.

Januari – juni 2023

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen ökade till 39 849 (33 379) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om 19 (109)%, varav 18 (74)% var organisk.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 32 593 (28 309) KSEK med en marginal om 82 (85)%.

EBITDA för perioden uppgick till 7 086 (-726) KSEK med en marginal om 18 (-2)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 398 (-4 614) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 114 (137)%.

Likvida medel uppgick till 33 204 (47 425) KSEK.

VD-kommentar

Vi ser återigen ett starkt organiskt momentum i verksamheten. Efter en tunn start på året är kvartal två inte bara omsättningsmässigt vårt starkaste kvartal hittills utan även en period där vi tar flera långsiktigt viktiga steg. De investeringar i kapacitet vi nu slutfört möjliggör förhoppningsvis en ännu starkare höst. Tillväxten drivs framförallt av en utökad användning av vår mjukvara från ett fåtal av våra största kunder, med ett av Europas största flygbolag i spetsen.

Den acceleration av tillväxten vi sett har till stor del skett sent i kvartalet och är därför betydligt kraftigare än vad siffrorna antyder vid en första anblick. Vi inleder det nya kvartalet med fortsatt starkt momentum och i juli översteg våra intäkter på årsbasis milstolpen 100 MSEK.

Under kvartalet har vi också fortsatt att växa i nya segment och marknader, och vi minskar successivt vårt relativa beroende av enskilda sektorer. Numera utgör iGaming-segmentet, som historiskt varit en stark intäktsdrivare, en minoritet av våra intäkter och mer än två tredjedelar av våra kunder är aktiva i andra segment. Det arbete vi lägger ner på att utveckla nya segment bör medföra att denna trend mot en bredare intäktbas fortsätter.

Samtidigt fokuserar vi medvetet på att knyta till oss och utveckla de allra största aktörerna inom varje segment. Här har vi under kvartal två sett en fortsatt positiv utveckling av volymer från det flygbolag vi sedan en tid samarbetar med. Ökningen har skett gradvis och syns inte fullt ut i kvartalets siffror, men kunden är redan i skrivande stund vår i särklass största kund intäktsmässigt och fortsätter att utöka sitt användande ytterligare. Utvecklingen är ett bevis på den utväxling vi kan få från de allra största kunderna, och vi hoppas kunna addera fler liknande kunder. Är man dystert lagd så skulle man kunna hävda att det är en svaghet att denna kund nu står för en relativt stor del av vår tillväxt, men sett ur en mer positiv vinkel så tycker jag det visar att våra tillväxtmål är fullt nåbara även om vi bara adderar en handfull liknande kunder under kommande år.



Vi hoppas inte bara på en fortsatt god utveckling i resesegmentet utan tror oss även kunna replikera framgången i andra sektorer. Exempelvis hoppas vi mycket på samarbetet med ett välkänt svenskt fintechbolag som har över 150 miljoner kunder, främst i Europa och USA. Samarbetet avser global användning av vår mjukvara för identifiering av slutanvändare. Efter en framgångsrik försöksperiod som avslutats under kvartal två hoppas vi nu gå in i en intäktsgenererande fas. Ännu har inget avtal med fasta åtaganden eller garanterade intäkter ingåtts, men volymmässigt finns på lång sikt stor potential.

Lönsamhetsmässigt förbättras EBITDA marginalen med 21 procentenheter sedan föregående år, och vi förväntar oss fortsatt stegvisa förbättringar framöver. Vi band dock under kvartal två ovanligt mycket rörelsekapital vilket tryckte ner kassaflödet. Det är visserligen naturligt att binda rörelsekapital under starka tillväxtfaser, men vi förväntar oss ändå en normalisering av kassaflödet redan under nästa kvartal.

Sammanfattningsvis tycker jag vi befinner oss i ett spännande läge och vi fortsätter att gnugga på för att tillsammans med förvärv nå 500 MSEK i omsättning 2025.

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Kristoffer Cassel.

Kristoffer Cassel, VD och medgrundare
Stockholm, 17 aug 2023

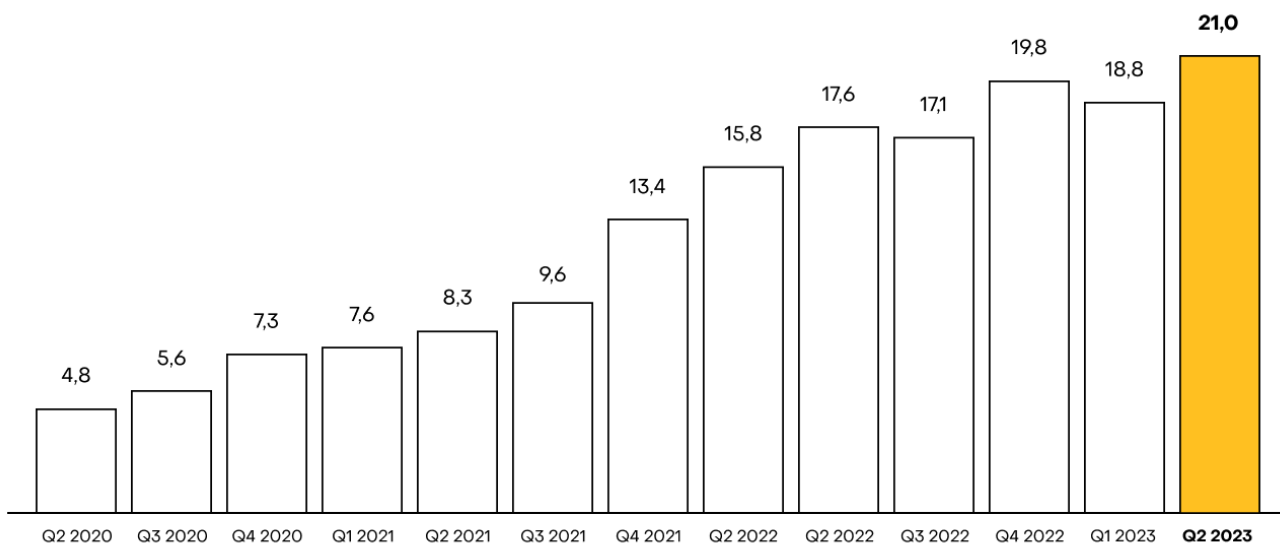
Delårsrapport jan – jun 2023

Perioden i sammandrag

	Apr – jun		Jan – jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Belopp i KSEK					
Nettoomsättning	21 010	17 585	39 849	33 379	70 187
Nettoomsättning LTM	76 657	56 296	76 657	56 296	70 187
Bruttoresultat	17 043	14 705	32 593	28 309	59 952
EBITDA	4 317	-21	7 086	-726	5 509
Rörelseresultat (EBIT)	-736	-2 934	-2 793	-6 564	-6 869
Periodens resultat	-912	-2 982	-3 210	-6 808	-7 520
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 180	-3 779	398	-4 614	2 898
Likvida medel	33 204	50 066	33 204	50 066	47 425
Nyckeltal					
Tillväxt nettoomsättning	19%	111%	19%	109%	81%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	19%	75%	18%	74%	55%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	16%	83%	15%	73%	60%
Net revenue retention LTM	114%	137%	114%	137%	116%
Bruttomarginal	81%	84%	82%	85%	85%
EBITDA-marginal	21%	0%	18%	-2%	8%
Rörelsemarginal	-4%	-17%	-7%	-20%	-10%
Soliditet	85%	82%	85%	82%	83%
Data per aktie i SEK					
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,03	-0,11	-0,11	-0,24	-0,26

Nettoomsättning per kvartal

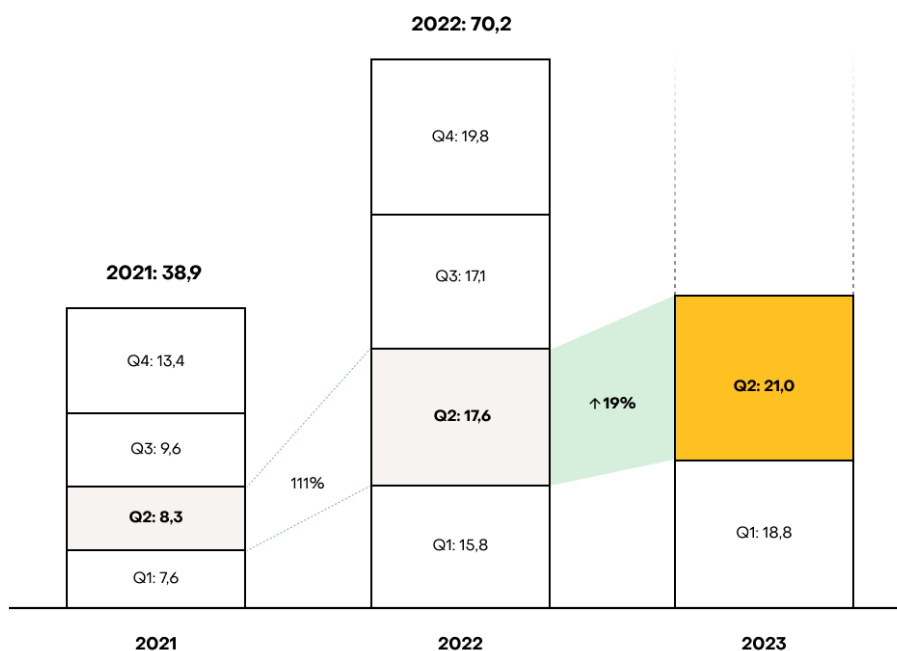
(MSEK)



Perioden i sammandrag

Nettoomsättning

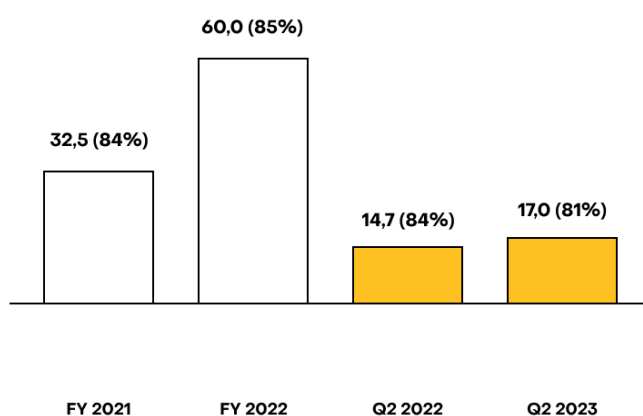
(MSEK)



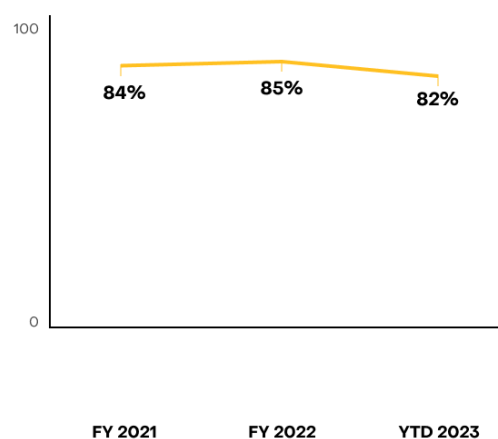
Bruttoresultat och marginal

Bruttoresultat

(MSEK)



Bruttomarginal



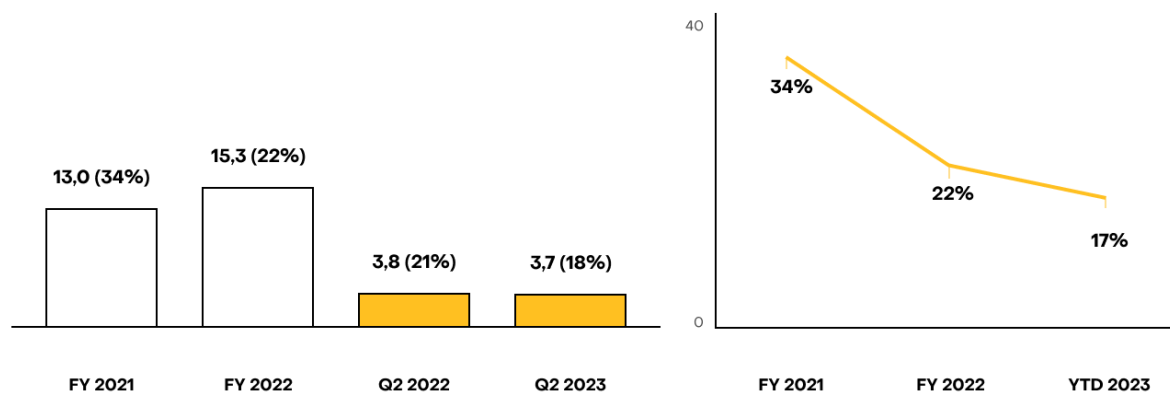
Perioden i sammandrag

Sälj och marknadsföringskostnader

Sälj- och marknadsföringskostnader

(MSEK)

% av nettoomsättning

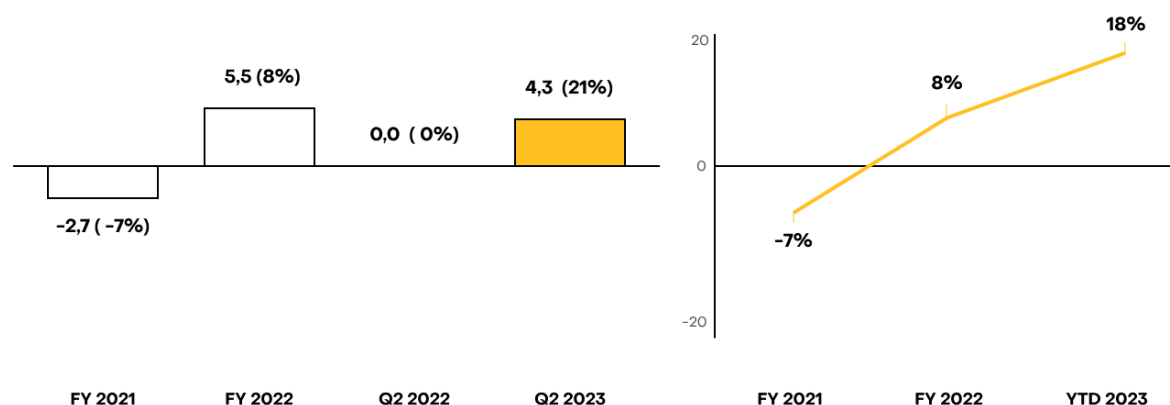


EBITDA

EBITDA

(MSEK)

EBITDA marginal

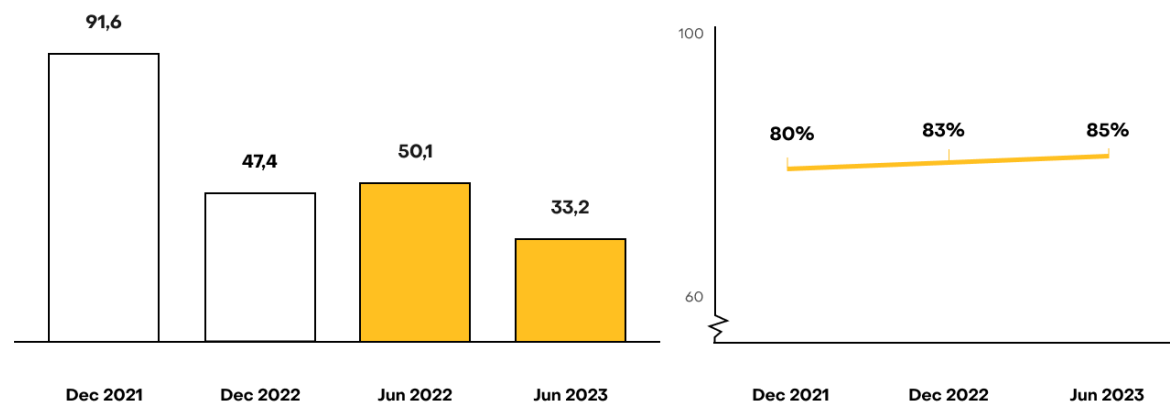


Likvida medel och Soliditet

Likvida medel

(MSEK)

Soliditet



Finansiell utveckling

April – juni 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2023 uppgick till 21 010 (17 585) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 19 (111)% jämfört med föregående år. Ökningen var driven av både nykundsanskaffning och positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 19 (75)%.

Rörelsens kostnader

I kvartalet uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -3 967 (-2 880) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -5 708 (-6 156) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för 3 668 (-3 757) KSEK, vilket motsvarar 18 (21)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna gick ner till -14 465 (-15 885) KSEK till följd av realiserade synergier inom koncernen. Övriga rörelsekostnader uppgick till -222 (-93) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -5 053 (-2 913) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -610 (-646) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 168 (153) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 17 043 (14 705) KSEK med en marginal om 81 (84)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 317 (-21) KSEK vilket motsvarar en marginal om 21 (0)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp samt allmänna effektivitetsförbättringar. Rörelseresultatet uppgick till -736 (-2 934) KSEK och periodens resultat uppgick till -912 (-2 982) KSEK.

Januari – juni 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första sex månaderna år 2023 uppgick till 39 849 (33 379) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 19 (109)% jämfört med samma period föregående år. Ökningen var driven av både nykundsanskaffning och positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 18 (74)%.

Rörelsens kostnader

För de första sex månaderna uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -7 257 (-5 070) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund.

Övriga externa kostnader uppgick till -10 771 (-12 636) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -6 712 (-8 132) KSEK, vilket motsvarar 17 (24)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna gick ner till -28 945 (-30 263) KSEK till följd av realiserade synergier inom koncernen. Övriga rörelsekostnader uppgick till -444 (-416) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -9 878 (-5 838) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -1 298 (-1 390) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 332 (292) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 32 593 (28 309) KSEK med en marginal om 82 (85)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 7 086 (-726) KSEK vilket motsvarar en marginal om 18 (-2)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp samt allmänna effektivitetsförbättringar. Rörelseresultatet uppgick till -2 793 (-6 564) KSEK och periodens resultat uppgick till -3 210 (-6 808) KSEK.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatposter och årsslut 2022 för balansposter om inget annat anges.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till -2 180 (-3 779) KSEK. Under perioden januari till juni 2023 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 398 (-4 614) KSEK.

Immateriella tillgångar

Checkin.com har immateriella tillgångar till ett värde om 195 664 (182 975) KSEK, varav goodwill uppgår till 114 648 (107 204) KSEK och nyttjanderättstillgångar uppgår till 4 472 (6 783) KSEK. Goodwill uppkom i samband med förvärven av GetID och Datacorp.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick under de första sex månaderna till 13 609 (13 862) KSEK. Periodens investering var till fullo kopplat till aktiverade utvecklingskostnader avseende ny funktionalitet av koncernens mjukvara.

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 19 407 (20 136) KSEK och består av immateriella tillgångar som identifierades vid förvärven av GetID och Datacorp, samt domäner.

Likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2023 till 33 204 (47 425) KSEK. Nettokassan, efter avdrag av räntebärande skulder, uppgick till 18 012 (29 910) KSEK.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2023 till 211 708 (204 290) KSEK. Soliditeten uppgick till 85 (83)%.

Personal

Totala arbetsstyrkan, inklusive konsulter, uppgick vid periodens slut till 62 (76) personer, varav 26 (54) var anställda i koncernen.

Optionsprogram

Koncernen har utestående optionsprogram till utvalda nyckelpersoner och styrelsemedlemmar. Vid utgången av perioden fanns det 848 211 optioner utestående, vilka totalt berättigar till teckning av 1 786 176 aktier. Detta motsvarar en maximal utspädning om 6%.

Kunder

Under kvartalet hade koncernen 143 intäktsgenererande kunder. Per den 30 juni var de tre största kunderna RingCentral, Ryanair DAC och Admiral Markets AS.

Väsentliga händelser under kvartalet

I juni inrättades ett personaloptionsbaserat och ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram i enlighet med bolagsstämmans bemyndigande från den 22 maj. Totalt omfattar programmen 402 500 optioner och innebär en total maximal utspädning om 1,4%.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

Inga väsentliga händelser identifierade.

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Apr - jun		Jan - jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
INTÄKTER					
Nettoomsättning	21 010	17 585	39 849	33 379	70 187
Övriga rörelseintäkter	846	230	1 044	561	2 029
Aktiverad produktutveckling	6 823	7 177	13 609	13 719	26 088
Summa intäkter	28 679	24 992	54 502	47 659	98 303
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-3 967	-2 880	-7 257	-5 070	-10 235
Övriga externa kostnader	-5 708	-6 156	-10 771	-12 636	-22 075
Personalkostnader	-14 465	-15 885	-28 945	-30 263	-59 499
Av- och nedskrivningar	-5 053	-2 913	-9 878	-5 838	-12 378
Övriga rörelsekostnader	-222	-93	-444	-416	-985
Summa kostnader	-29 415	-27 926	-57 295	-54 222	-105 172
Rörelseresultat	-736	-2 934	-2 793	-6 564	-6 869
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansnetto	-344	-201	-749	-535	-1 259
Resultat efter finansiella poster	-1 080	-3 134	-3 542	-7 099	-8 128
Inkomstskatt	168	153	332	292	608
PERIODENS RESULTAT	-912	-2 982	-3 210	-6 808	-7 520
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	8 055	4 374	10 286	4 870	10 947
Periodens övrigt totalresultat	8 055	4 374	10 286	4 870	10 947
Periodens totalresultat	7 144	1 392	7 077	-1 938	3 427
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare					
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,03	-0,11	-0,11	-0,24	-0,26

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	57 137	39 267	48 852
Goodwill	114 648	102 887	107 204
Övriga immateriella tillgångar	19 407	21 060	20 136
Nyttjanderättstillgångar	4 472	7 617	6 783
Inventarier	718	1 082	955
Andra långfristiga fordringar	61	61	61
Summa anläggningstillgångar	196 443	171 973	183 991
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	14 619	12 114	11 778
Övriga kortfristiga fordringar	432	1 161	433
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 201	2 683	2 064
Likvida medel	33 204	50 066	47 425
Summa omsättningstillgångar	52 457	66 025	61 700
SUMMA TILLGÅNGAR	248 900	237 998	245 691

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	732	708	732
Övrigt tillskjutet kapital	216 488	212 742	216 488
Valutakursdifferens	20 815	4 420	10 529
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-26 327	-23 534	-23 458
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	211 708	194 336	204 290
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	10 574	15 163	12 796
Långfristig leasingskuld	2 266	6 306	4 144
Uppskjuten skatteskuld	3 510	3 805	3 639
Summa långfristiga skulder	16 350	25 274	20 579
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 618	4 751	4 718
Kortfristig leasingskuld	2 306	1 355	2 718
Leverantörsskulder	6 949	5 110	5 798
Aktuella skatteskulder	428	315	605
Övriga skulder	3 073	3 363	3 482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 469	3 492	3 502
Summa kortfristiga skulder	20 843	18 388	20 822
Summa skulder	37 193	43 662	41 401
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	248 900	237 998	245 691

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Valuta- kursdif- ferens	Balanserade vinstmedel ink. perio- dens resultat	Totalt eget kapital
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
Årets resultat	-	-	-	-	-7 520	-7 520
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 947	-	10 947
Summa totalresultat	-	-	-	10 947	-7 520	3 427
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	32	1 093	1 125
Nyemission	33	-	17 740	-	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	17 740	32	1 338	19 142
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 210	-3 210
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 286	-	10 286
Summa totalresultat	-	-	-	10 286	-3 210	7 077
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	340	340
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	340	340
UTGÅENDE EGET KAPITAL 30 JUN 2023	732	-	216 488	20 815	-26 327	211 708

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Apr – jun		Jan –jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-736	-2 934	-2 793	-6 564	-6 869
Betald ränta	-344	-200	-749	-535	-1 259
Återföring av avskrivningar	5 053	2 916	9 878	5 842	12 378
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-392	118	-178	472	557
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 581	-100	6 159	-785	4 807
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-2 595	-1 665	-4 587	-2 952	-1 096
Ökning/minskning av rörelseskulder	-3 166	-2 014	-1 174	-877	-813
Förändring av rörelsekapital	-5 761	-3 679	-5 761	-3 829	-1 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 180	-3 779	398	-4 614	2 898
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 823	-7 321	-13 609	-13 862	-26 088
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	109	-126	80	-297	-323
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-19 947	-19 947
Lämnade depositioner	-	190	-	190	190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 715	-7 257	-13 529	-33 916	-46 168
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-250	-	-250	3 520
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Amortering av skuld	-1 817	-1 840	-3 703	-3 777	-7 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 817	-2 090	-3 703	-4 027	-3 629
PERIODENS KASSAFLÖDE	-10 712	-13 126	-16 834	-42 557	-46 899
Likvida medel vid periodens början	41 719	61 966	47 425	91 590	91 590
Kursdifferens i likvida medel	2 197	1 226	2 613	1 033	2 734
Likvida medel vid periodens slut	33 204	50 066	33 204	50 066	47 425

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Apr - Jun		Jan - jun		Helår
	2023	2022 ¹	2023	2022 ¹	2022 ¹
INTÄKTER					
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	534	102	1 009	135	5 320
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Summa intäkter	534	102	1 009	135	5 320
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-792	-295	-1 623	-295	-1 944
Övriga externa kostnader	-2 538	-2 250	-5 131	-4 933	-14 346
Personalkostnader	-2 486	-2 264	-5 162	-7 846	-13 482
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-55	-23	-96	-23	-128
Summa kostnader	-5 871	-4 832	-12 013	-13 097	-29 900
Rörelseresultat	-5 337	-4 730	-11 004	-12 962	-24 580
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansnetto	1 021	377	1 015	187	715
Resultat efter finansiella poster	-4 316	-4 353	-9 988	-12 775	-23 865
Koncernbidrag	-	-	-	-	18 317
Resultat före skatt	-4 316	-4 353	-9 988	-12 775	-5 549
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-4 316	-4 353	-9 988	-12 775	-5 549

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022 ¹	2022 ¹
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-
Inventarier	-	-	-
Aktier i dotterföretag	121 649	118 649	121 649
Andra långfristiga fordringar	61	61	61
Summa anläggningstillgångar	121 710	118 710	121 710
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	293	1 169	270
Fordringar koncernföretag	77 086	50 266	70 847
Övriga kortfristiga fordringar	406	470	353
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	316	760	1 205
Likvida medel	7 276	38 507	26 812
Summa omsättningstillgångar	85 376	91 172	99 488
SUMMA TILLGÅNGAR	207 086	209 882	221 198

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	732	708	732
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-
Överkursfond	216 488	212 742	216 488
Balanserade vinstmedel	-19 606	-14 434	-14 058
Periodens resultat	-9 988	-12 775	-5 549
Summa eget kapital	187 625	186 241	197 613
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	10 574	15 163	12 796
Summa långfristiga skulder	10 574	15 163	12 796
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 618	4 751	4 718
Leverantörsskulder	2 287	2 047	3 427
Aktuella skatteskulder	93	235	383
Övriga skulder	217	-209	238
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 673	1 654	2 021
Summa kortfristiga skulder	8 887	8 477	10 788
Summa skulder	19 461	23 640	23 584
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	207 086	209 882	221 198

¹I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Övrig information

Revision

Checkin.com Groups valda revisor är Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning.

Certified advisor

Checkin.com Groups aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 maj 2021. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Checkin.com Groups Certified Adviser är Erik Penser Bank AB.

Uttalanden om framtiden

Den här rapporten innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är förknippade med risker och osäkerhet. Den faktiska utvecklingen och resultatet kan avvika från de förväntningar företaget ger uttryck för på grund av olika faktorer som till stor del ligger utanför Checkin.coms kontroll.

Antal aktier

Checkin.com Group AB har ett aktieslag och varje aktie motsvarar en röst vid en bolagsstämma. Vid utgången av perioden uppgick det totala antalet aktier före utspädning till 29 289 405. Justerat för utspädning uppgick antalet aktier till 29 994 111.

Moderbolag

I syfte att skapa ett mer renodlat moderbolag överfördes under det första kvartalet 2022 större delen av moderbolagets verksamhet till det helägda dotterbolaget Checkin.com International AB. Moderbolaget äger därefter tre operativa dotterbolag; Checkin.com International AB, GetID OÜ (genom World OÜ) samt Datacorp OÜ.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Checkin.com Group AB är exponerat för risker, främst genom beroendet av nyckelpersoner, förmågan att hantera tillväxt och bevara kunder samt exponering mot valutarisker. En mer utförlig riskbeskrivning finns i Checkin.coms senaste publicerade årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan koncernen och dess närstående har väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning eller resultat under perioden.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts 17 augusti kl 07:30. Rapporten publiceras samtidigt på Checkin.coms hemsida. Checkin.com håller en telefonkonferens med webpresentation för investerare, analytiker och medier med start kl 08:30 samma dag.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

Definitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna.

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Checkin.com följer International Financial Reporting Standards (IFRS) – och tolkningarna (IFRIC) – så som de antagits av EU. Den här delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" samt "Årsredovisningslagen".

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med kapitel 9 Delårsrapport i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR2 ska en juridisk enhets moderbolag tillämpa alla IFRS-principer och tolkningar som EU antagit, inom den ram som definieras av Årsredovisningslagen, och ta hänsyn till kopplingen mellan redovisning och beskattning. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i Checkin.coms årsredovisning för 2022.

Not 2 Valutakurser

Januari – juni

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	2023	2022
Euro (EUR)	11,3235	10,4787	11,7917	10,6801

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 17 aug 2023

Anders Borg

Styrelseordförande

Kristoffer Cassel

VD och styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Christer Fåhraeus

Styrelseledamot

Jonas Strömberg

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Checkin.com i korthet

Checkin.com Group (Checkin.com) grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout"). Fram till idag har Checkin.com etablerat sig som en snabbt växande aktör på den globala marknaden för hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in online, tillsammans kallat checkin. Under 2021 förvärvade och tillträdde Checkin.com Group det snabbväxande estländska teknikbolaget GetID samt ytterligare ett estnisk teknikbolag, DataCorp, förvärvades med tillträde i januari 2022.

Checkin.com Groups mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare. Med hjälp av Checkin.coms mjukvaruplattform ökar kundernas konverteringsgrad samtidigt som nödvändig identifiering och regelefterlevnad säkerställs. Under 2022 hanterade gruppens mjukvaruplattform miljontals checkin-sessioner i över 165 länder.

Checkin.com Group riktar sig i dagsläget framförallt till tre kundvertikaler, finansiell teknologi (fintech), iGaming och travel. Marknaderna inom respektive kundvertikal är under stark tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att växa tillsammans med kunderna. Det är gruppens bedömning att den globala marknaden för checkin är stor, fragmenterad och omättad och bolaget ser stora möjligheter till att växa i ytterligare kundvertikaler.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Vision och affärsidé

Checkin.coms vision är att förändra hur slutanvändare registrerar sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Affärsmodell

Bolagets produkt levereras genom en molnbaserad mjukvara, Software as a Service, där kunderna tecknar månadsvisa abonnemang. Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en mindre rörlig komponent för användning utöver det som ingår i de fasta paketen.

Kommande rapporter

Delårsrapport kvartal 3 2023:	9 nov 2023
Bokslutskommuniké 2023:	15 feb 2024

Kontakt

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com