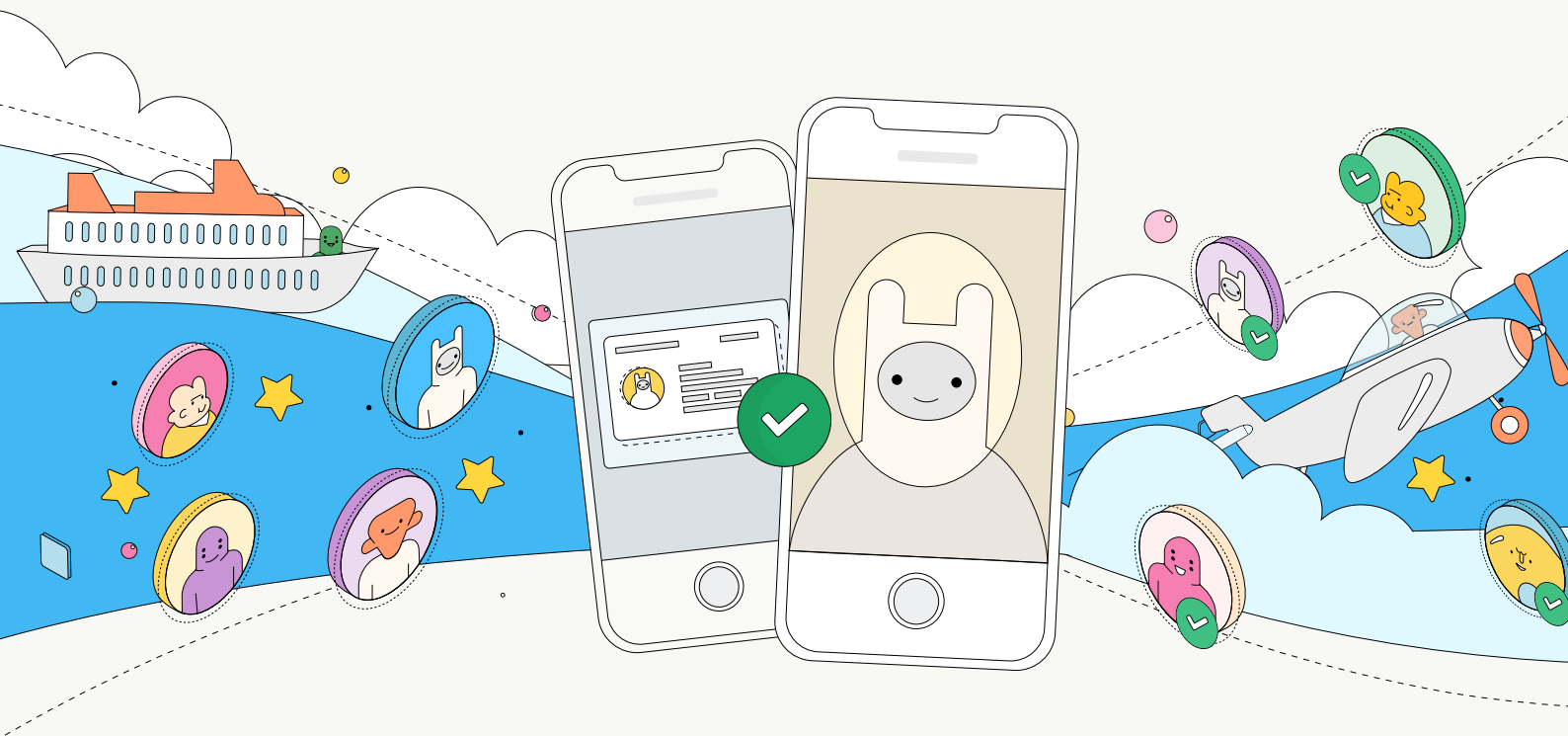




Checkin.com Group AB

Årsredovisning
2023



Ordförande har ordet

2023 har varit ytterligare ett starkt år för Checkin.com. Tillväxten har varit förtroendeingivande och verksamhetsåret stängs med både god vinstmarginal och stark balansräkning. Tillväxten har främst skett med befintliga kunder vilket visar att deras användande av mjukvaran ökat, särskilt inom flygbranschen. Arbetet med våra stora kunder har också uppmärksammats av andra företag i liknande branscher och det har initierat många intressanta diskussioner. En central faktor är också att vi under året har bevisat att vi har teknisk kapacitet att snabbt skala upp användningen i betydande omfattning. Den effektiva skalbarheten i vår teknologi är en av Checkin.com:s absolut främsta styrkepunkter.

Gällande nya kunder är Fintech-segmentet extra intressant, där en av de större aktörerna i Sverige och internationellt har börjat använda vår mjukvara. Vi har länge identifierat Fintech som ett intressant område och är övertygade om att tillväxtmöjligheterna är goda. Vi är också övertygade om att arbetet med de allra största kunderna är rätt väg framåt, men den kräver långsiktighet både från investerarperspektiv och vid fortsatt utveckling av vår mjukvara. Att vi breddat oss in i flera nya kundsegment ger också fin medvind för bolaget framåt.

Styrelsen valde att lägga fast ett nytt finansiellt mål under verksamhetsåret. Det nya målet är att omsättningstillväxt per aktie plus EBITDA-marginal ska maximeras på årsbasis, med ambitionen att siffran ska överstiga 80 procent över tid. Det nya målet ger en tydligare styrning mot en lönsam tillväxt. Vår ambition är att effektivt skapa aktieägarvärde och då blir det också logiskt att räkna i termer av omsättningen per aktie. I vår affärsmodell, där skalbarheten inte kräver stora investeringar i nya lösningar eller högre operationella kostnader, bör bruttomarginalen vara hög och därmed blir också ett lönsamhetsmål mycket logiskt.



Att styrelsen har beslutat om ett nytt finansiellt mål betyder inte att vi ändrat strategi. Checkin.com kommer fortsatt att titta på intressanta förvärv som kan tillföra teknologiskt djup, där det finns slutkunder som får bättre service om de använder vår mjukvara och där vi bedömer att förvärv också medför starka synergieffekter. Ambitionen är naturligtvis att vara disciplinerade så att eventuella ytterligare förvärv bidrar till att vi kan säkra våra finansiella mål.

Tillväxt är viktigt. Den underliggande marknaden, alla företag som måste verifiera identiteter eller attrahera fler kunder digitalt, är betydande. Ett ökat flöde av krav från myndigheter inom olika branscher tillsammans med möjligheten för våra kunder och partners att sänka trösklarna för onboarding av nya slutanvändare gör att Bolaget har goda möjligheter att kunna öka intäkterna i en god takt också framöver. Checkin.com är ett snabbväxande SaaS-bolag med starka lönsamhetsmått och förutsättningarna att driva verksamheten utan stigande kostnader säkrar en bra grund för framtiden.

Styrelsen vill också tacka Checkin.com:s medarbetare för verksamhetsåret och våra aktieägare för förtroendet.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anders Borg'.

Anders Borg,
Styrelseordförande

Innehållsförteckning

Sammanfattning

Året i korthet.....	4
VD-ord: Fokus på infrastruktur.....	8

Om Checkin.com

Hur allt startade.....	9
Produktvision.....	10
Ett av internets stora problem.....	11
Finansiell målsättning.....	12
Mjukvaran används globalt.....	14
Kunder och marknad.....	15
Kort historik.....	18
Skapandet av en effektiv grupp.....	19
Globalt team.....	20

Produkt & Teknologi

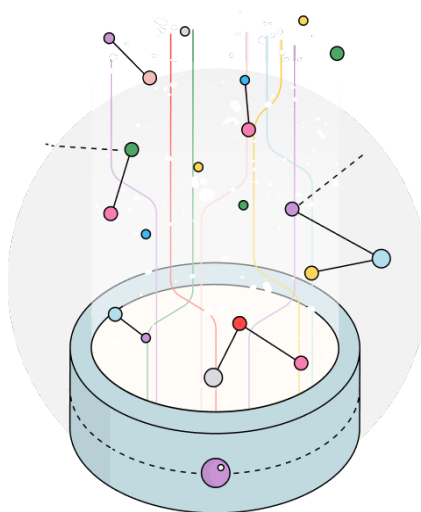
AI har varit avgörande från dag ett.....	24
Vår mjukvara gör checkins enkla.....	27
Botlens.....	32
Kraften av en global KYC-lösning.....	34

Governance

Aktien och de tio största ägarna.....	37
Styrelse.....	39
Ledande befattningshavare.....	41
Bolagsstyrning.....	43

Finansiella rapporter

Innehållsförteckning.....	46
Förvaltningsberättelse.....	47
Noter.....	58
Styrelsens försäkrar.....	78
Revisionsberättelse.....	79



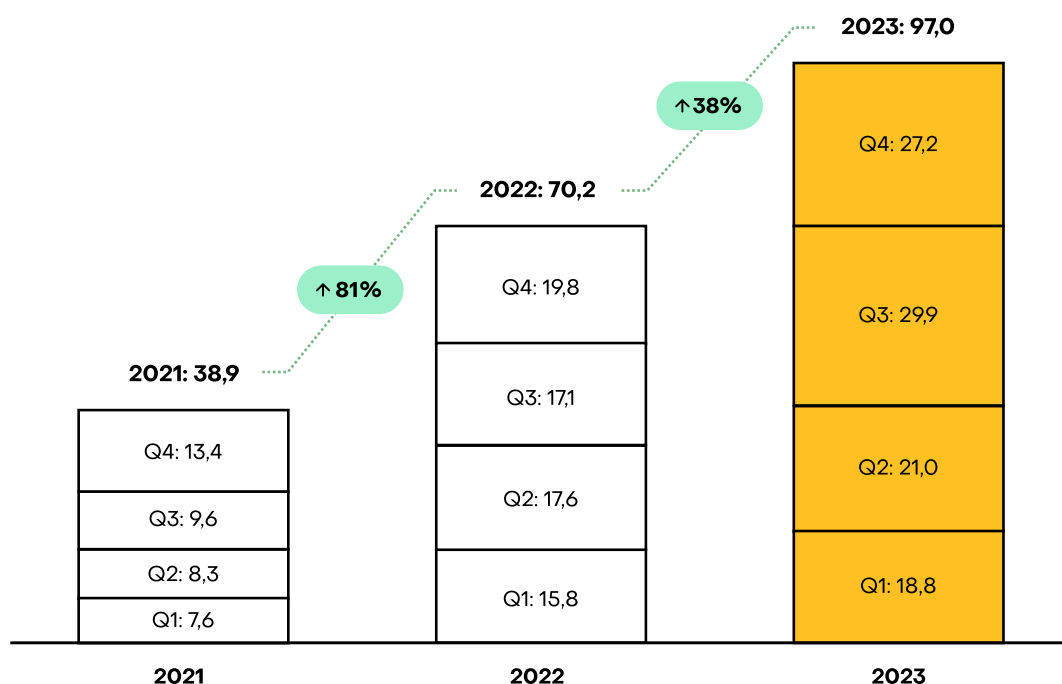
Året i korthet

2023 var ännu ett händelserikt år för Checkin.com.

-  I början av året meddelade en av bolagets viktigare kunder att de ville utöka samarbetet och därmed mångfaldiga användningen av Checkin.com:s mjukvara, vilket gjorde att bolaget investerade i en kraftig kapacitetsökning i systemen för att kunna hantera ökade volymer. Nettoomsättningsökningen under framförallt Q3 var till stor del driven av denna kund.
-  I september beslutade styrelsen att uppdatera verksamhetens finansiella mål för att tydligare reflektera det aktieägarvärde bolaget skapar och inkluderar utöver tillväxtmål även lönsamhetsmål samt tar hänsyn till utspädning av aktier. Det uppdaterade finansiella målet är att omsättningstillväxt per aktie sammanslaget med EBITDA-marginal ska maximeras, med ambitionen att måttet ska överstiga 80% på årsbasis.
-  I oktober offentliggjordes nyheten att Checkin.com Group har av United States Patent and Trademark Office (USPTO) erhållit ytterligare ett patent på den amerikanska marknaden. Patentet omfattar den underliggande tekniken bakom bolagets produkt Connect, som möjliggör checkin på externa sidor och appar utan att användaren behöver dirigeras vidare.
-  Lönsamhetsförbättringar och synergier från tidigare förvärv gjorde att EBITDA-marginalen gick upp till 28% för helåret och Q3 och Q4 var de första kvartalen i bolagets historia med positivt kassaflöde efter investeringar.
-  Året avslutades med en nettoomsättning på 97,0 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 38% jämfört med 2022.

Nettoomsättning

(MSEK)



Finansiell sammanfattning

Jan - dec

2023 2022 2021

Belopp i KSEK

Nettoomsättning	96 987	70 187	38 860
Bruttoresultat	79 690	59 952	32 481
EBITDA	27 204	5 509	-2 661
Rörelseresultat (EBIT)	4 244	-6 869	-6 692
Periodens resultat	3 464	-7 520	-6 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 627	2 898	810
Kassaflöde efter investeringar	-1 238	-23 323	-18 562
Likvida medel	37 656	47 425	91 590

Nyckeltal

Tillväxt nettoomsättning	38%	81%	74%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	37%	55%	70%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	34%	60%	50%
Net revenue retention LTM	141%	116%	137%
Bruttomarginal	82%	85%	84%
EBITDA-marginal	28%	8%	-7%
Rörelsemarginal	4%	-10%	-17%
Soliditet	86%	83%	80%
Finansiellt mål: Tillväxt per aktie plus EBITDA-marginal	62%	67%	43%

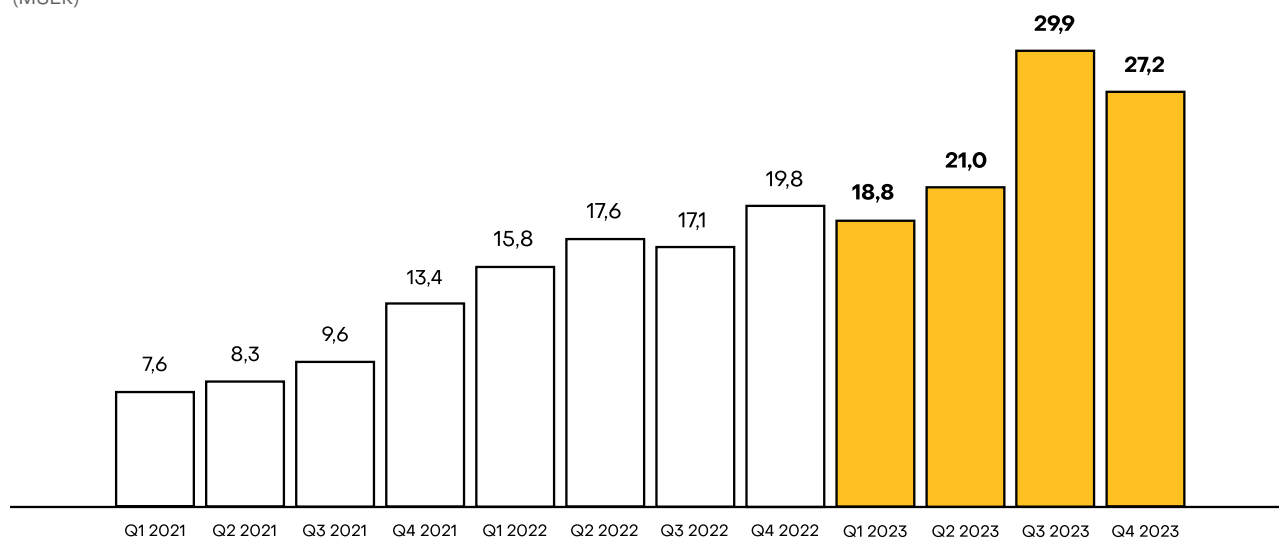
Data per aktie i SEK

Resultat per aktie före utspädning	0,12	-0,26	-0,27
Resultat per aktie efter utspädning	0,12	-0,26	-0,25

Finansiell utveckling 2021-2023

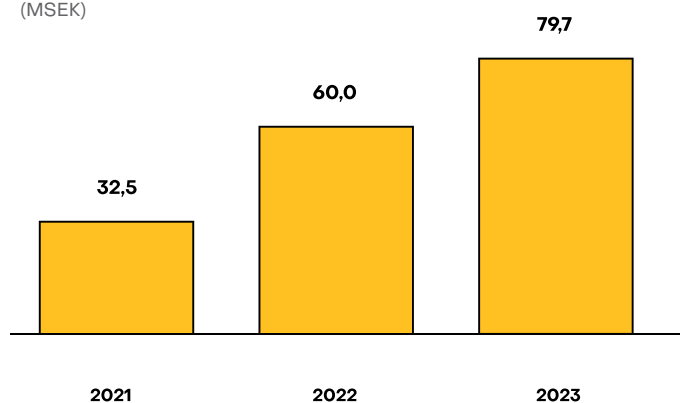
Nettoomsättning per kvartal

(MSEK)

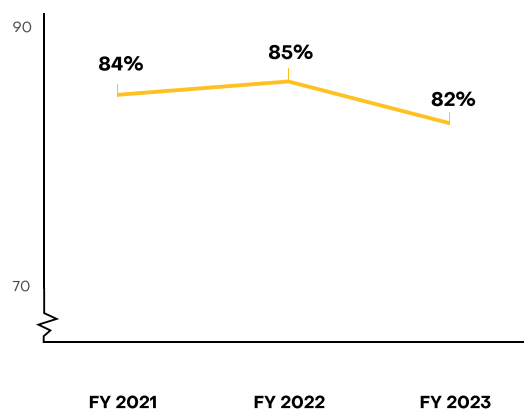


Bruttoresultat

(MSEK)

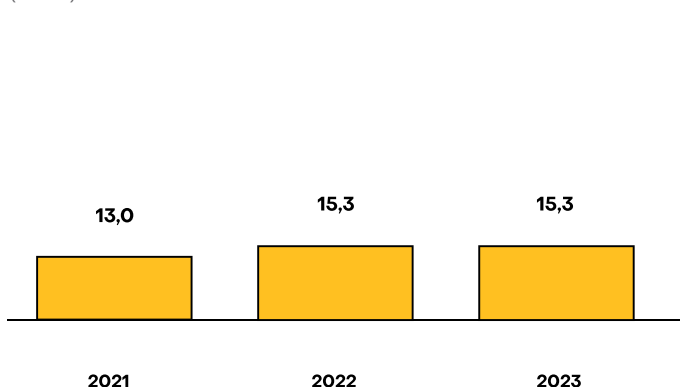


Bruttomarginal

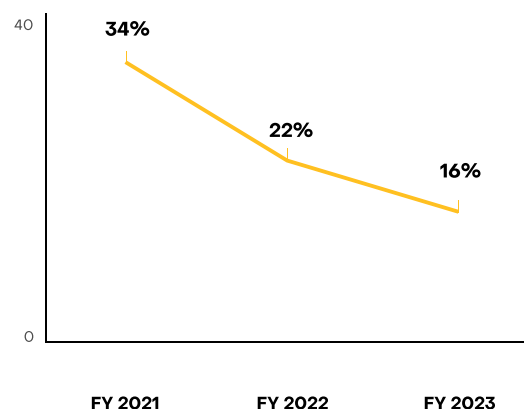


Sälj- och marknadsföringskostnader

(MSEK)

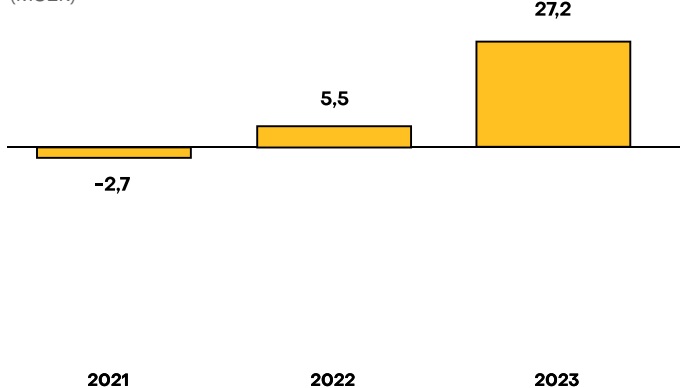


% av nettoomsättning

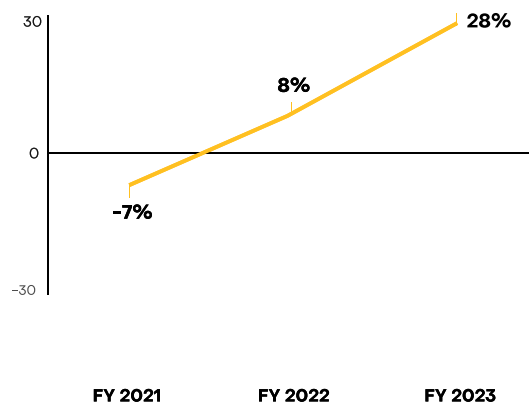


EBITDA

(MSEK)

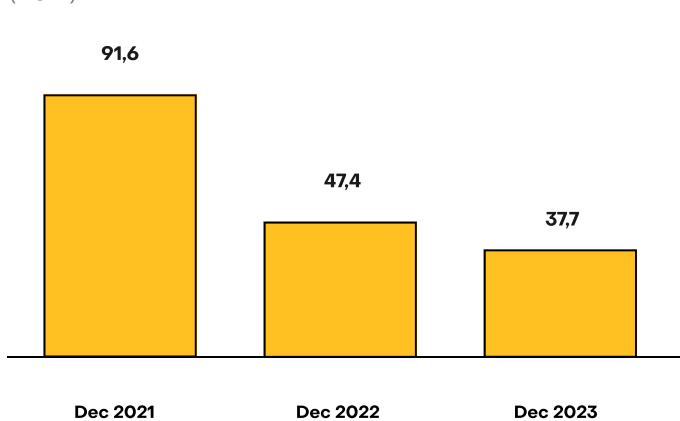


EBITDA-marginal

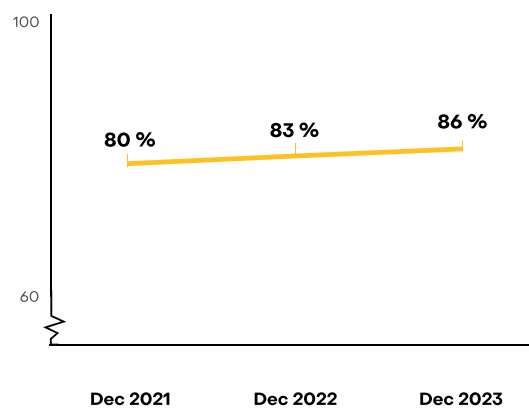


Likvida medel

(MSEK)



Soliditet





Fokus på infrastruktur bygger momentum

Under det första kvartalet 2023 lade vi grunden för ett nytt steg i vår tillväxtresa med kraftiga investeringar i vår infrastruktur och teknologi. Under det andra och tredje kvartalet hade vi ett starkt organiskt momentum i verksamheten och med det fjärde avslutade vi ett år där vi fortsatte att växa organiskt samtidigt som vi förbättrade nästan alla lönsamhetsmått.

Tillväxten under året drevs framförallt av en utökad användning av vår mjukvara från ett fåtal av våra största kunder, med ett av Europas största flygbolag i spetsen. Den utvecklingen är ett bevis på den hävstångseffekt vi kan få från de absolut största kunderna inom våra olika segment. iGaming-segmentet, som historiskt varit en stark intäktsdrivare, utgör nu en minoritet av våra intäkter och majoriteten av våra kunder är aktiva i andra segment. Det stora svenska fintechbolag som vi började arbeta med under 2023, är ett huvudfokus för oss och vi jobbar nu tillsammans med kunden för att fördjupa deras användning av mjukvaran ytterligare. Rätt spelat bör denna kund inte bara bli en ordentlig intäktsdrivare utan också stärka vår möjlighet att få fler kunder bland de största aktörerna inom finansiella tjänster och fintech.

Det som möjliggör vår lönsamhet och effektiva tillväxt är den högkvalitativa mjukvaran vi erbjuder våra kunder. Här har vi framgångsrikt lyckats rulla ut flera nya moduler som löser viktiga problem för våra största kunder. Inriktningen mot stora enterprise-kunder börjar slå igenom på allvar, inte bara som ett kommersiellt fokus utan också i vårt produkterbjudande som sådant. Vi avslutade också året i ett läge med betydligt fler pågående processer med stora potentiella kunder än någonsin tidigare.

För att tydligare prioritera en lönsam och kapitaleffektiv tillväxt kommunikerade vi ett nytt finansiellt mål för bolaget: att maximera summan av omsättningstillväxt per aktie och EBITDA-marginal. I stort är målet en variant av det klassiska SaaS-måttet "Rule of 40" och



ersatte det tidigare målet som varken tog hänsyn till lönsamhet eller utspädning och därför dåligt synkade med vad som gynnar oss existerande ägare.

Vi har också arbetat på ytterligare förvärv under året. Här är vi fortsatt övertygade om att det finns konkreta möjligheter att skapa aktieägarvärdet genom att addera spetsteknik inom vissa specifika områden samtidigt som vi bygger skala. Tillsammans med vår egen forskning och utveckling kommer rätt förvärv stärka vårt teknikledarskap samtidigt som vi bör kunna realisera ytterligare synergier på liknande sätt som i våra tidigare förvärv. Givet att makroläget stabiliserats kommer vi skruva upp tempot och jag själv kommer lägga en betydande del av min tid på detta framöver.

Vi lägger nu 2023 till böckerna. Ett år där vi har tagit flera viktiga steg, stärkt nästan varje lönsamhetsmått, haft höga marginaler och en bibehållen kostnadsbas trots betydande tillväxt. Vi kommer att fortsätta arbeta lika hårt under 2024 för att fortsätta skapa bestående värde för oss aktieägare.



Kristoffer Cassel,
VD och medgrundare

Hur allt startade

Idén som lade grunden till Checkin.com kom på en lång flight. Men gnistan som fick tankarna att börja snurra tändes några timmar tidigare. Bolagets VD och medgrundare Kristoffer Cassel var på en flygplats och blev erbjuden ett kreditkort. Han hade tidigare haft tankar på att det kunde vara bra att ha ett till och tyckte att erbjudandet han fick lät bra. Kristoffer svarade då säljaren:

- Det låter som en bra deal, vi kör.

Nästa steg i processen var dock inte att säljaren räckte över plastkortet. Han räckte istället över en läsplatta. På skärmen visades ett långt formulär med grå textutor, där bolaget ifråga bad om mer information: namn, personnummer, arbete, inkomst med mera. Allt detta kunde Kristoffer utantill, ändå hörde han sig själv säga:

- Jag har lite bråttom till mitt flyg, vi får ta det här en annan gång.

Men faktum är att han inte hade bråttom till sitt flyg. Snarare tvärtom, det var fortfarande flera timmar tills flyget skulle lyfta. Trots det lämnade Kristoffer tillbaka läsplattan utan att fylla i den information som krävdes och utan att bli kund.

Strax därefter, ombord på sin flight, började Kristoffer fundera kring vad det var som hade hänt egentligen. Här fanns ett bolag som la stora pengar på att aktivt attrahera nya kunder till sin produkt. En produkt och ett erbjudande som han ville köpa. Trots dessa goda förutsättningar satt Kristoffer på flighten utan att vara nybliven kund. Vad var det egentligen som hade hänt här om man pausade några sekunder?

Trots en tydlig vilja att bli kund och köpa en bra produkt hade Kristoffer känt att motståndet mot att fylla i information i ett långt och tråkigt formulär vägde tyngre och valt att hoppa av. Kristoffer insåg ganska snart att han lite av en slump letts in på otrampad mark och upptäckt en trasig och lite förbisedd bit i pusslet kring hur slutanvändare blir kunder.

Samma sak sker miljontals gånger på nätet varje dag. Tjänster och varumärken lägger enorm kraft på att attrahera besökare online, men att erbjuda en enkel och positiv upplevelse från att man vill bli kund tills dess att man är kund är på global nivå en otroligt komplex utmaning.

Det blev aldrig nåt nytt kreditkort för Kristoffer där på flygplatsen, men istället såddes fröet till det som kom att bli dagens Checkin.com.

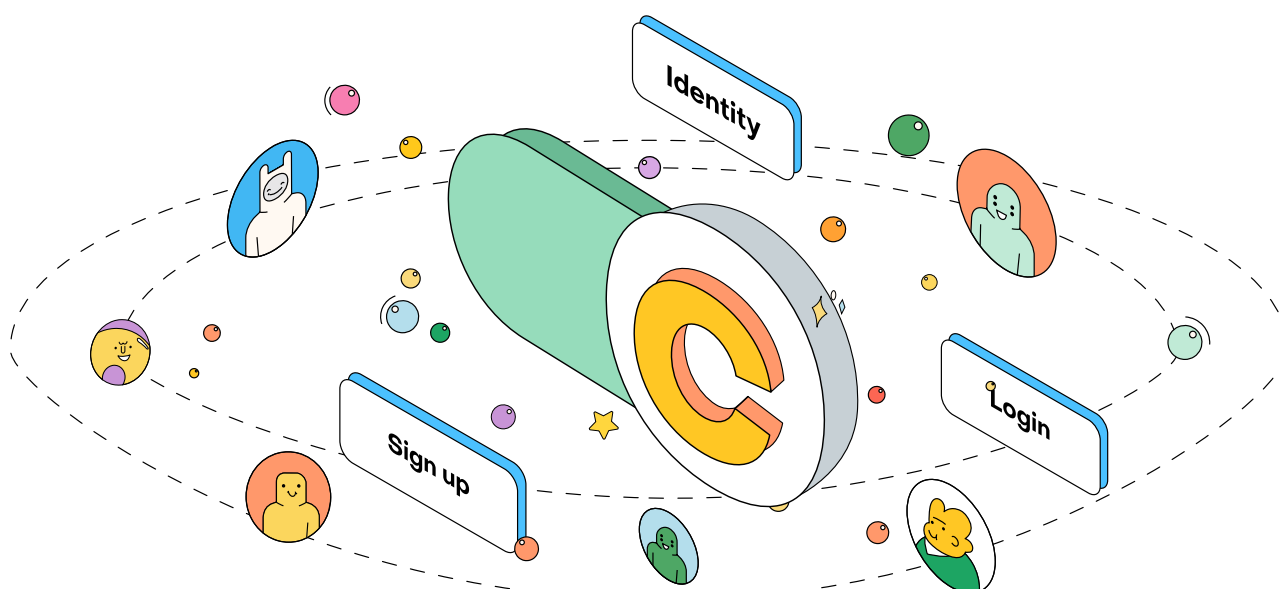


Produktvision

Checkin.com:s vision är att förändra hur slutanvändare signar upp, identifierar sig och loggar in med produkter och tjänster online. För att uppnå visionen har bolaget utvecklat en innovativ SaaS-mjukvara som samlar avancerade tekniker i en heltäckande lösning som hjälper bolagets kunder att identifiera och signa upp fler slutanvändare. Den patenterade mjukvarulösningen kombinerar UX-system, big data-källor och AI-drivna identifieringsteknologier som datorseende och kontinuerliga inlärningsstrategier för att skapa anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

- På längre sikt är vi övertygade om att alla separata signup-, identifierings- och loginupplevelser kommer att integreras med varandra till en sömlös och heltäckande checkin-upplevelse. Att checka in kommer över tid att bli lika enkelt som att slå på en knapp, oavsett om slutanvändaren är en återkommande kund till en tjänst eller är där för allra första gången. Identifiering kommer samtidigt att ske sömlöst i samma process och utan friktion. Det är också den visionen om att slå på en knapp som är grunden till designen av gruppens logotyp, kommenterar vd och grundare Kristoffer Cassel.

Checkin.com satsar fullskaligt på forskning och utveckling för att utveckla kommande generationers checkin-lösningar. Den långsiktiga visionen för checkins är också en ledstjärna vid Checkin.com:s arbete med förvärv där bolaget identifierar nischade och ledande teknologier som komplementerar den heltäckande mjukvaran.



Ett av internets stora problem

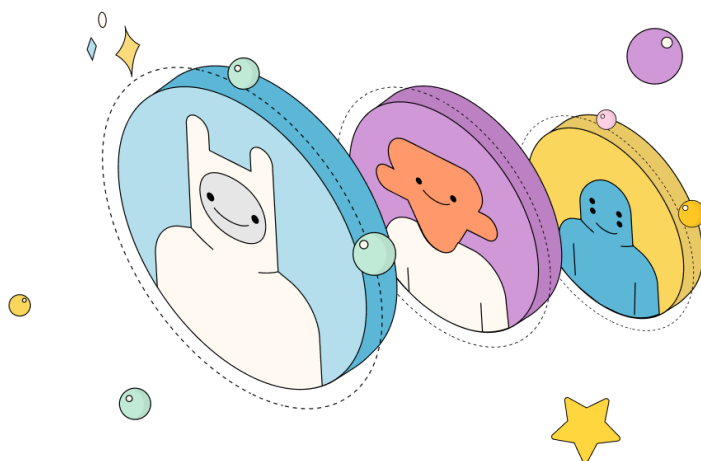
Internet har till stor del förändrat hur människor lever sina liv. Mediet har bland mycket annat skapat frihet, samvaro, underhållning och en helt ny typ av tillgång till information över världen. Men som alla mynt har även internet en baksida. Det skapar också problem på många sätt och majoriteten av dessa problem bottnar på olika sätt i att både företag och privatpersoner inte vet vem som befinner sig på andra sidan skärmen. Checkin.com ser sig som en avgörande spelare i att lösa det problemet på global skala.

Att inte veta säkert vem man har att göra med online har en tydlig koppling till utbredda problem som digital mobbning eller ökad polarisering, men är också en viktig del av lösningen kring mer allvarliga samhällsfrågor som penningtvätt, finansiering av terrorism, tillgång till åldersbegränsat material eller att hindra användare från att få tillgång till tjänster som de inte är tillåtna att använda.

Argument mot ökad identifiering online baseras ofta på privacy eller skydd av personuppgifter. Detta synsätt är missvisande då privacy-frågor och att veta vem som befinner sig på andra sidan skärmen inte alls står i konflikt till varandra. Lika viktigt som att säkerställa vem användaren är, är att varje användare kan styra över sin egen persondata och vem den delas med eller inte. Checkin.com:s mjukvara är från start utvecklad enligt den devisen.

Checkin.com:s mjukvara är i sig en stor del av bolagets kunders egna arbete inom ESG (Environmental, Social, Governance) då den inte bara faciliterar regelefterlevnad i komplexa regulatoriska miljöer för förbättrad Governance, utan också från ett Social-perspektiv kan säkerställa att användare endast kan nyttja tjänster online som de får använda enligt rådande regulatoriska krav. Allteftersom Checkin.com växer och når fler kunder i nya vertikaler och därigenom fler slutanvändare, ökar också det globala ESG-avtrycket som bolagets mjukvara skapar.

Trenden att allt fler industrier och marknader regleras på internet är tydlig. Det innebär ett ökat användande av identifieringstjänster inom fler områden. När dessa designas på ett sätt som möjliggör för användaren att styra över sin data, är ökad reglering ett viktigt steg som har en positiv effekt på samtliga beskrivna problem. Därmed blir en smidig och högkvalitativ identifiering av slutanvändare en avgörande del av ESG-arbetet för varumärken och tjänster online.



Finansiell Målsättning

Checkin.com:s övergripande mål är att förändra hur människor använder internet genom att möjliggöra enklare och bättre checkin-upplevelser globalt. Bolaget har visat stark tillväxt sedan grundandet 2017, med en CAGR på över 200% årligen.

Bolagets affärsmodell är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en rörlig komponent för användning utöver det som ingår i eventuella månadspaket. Bolagets nettoomsättning är av återkommande karaktär och inga integrationsavgifter eller andra avgifter av engångskaraktär tas ut.

Checkin.com Groups finansiella mål uppdaterades september 2023 för att tydligare reflektera det aktieägarvärde bolaget skapar och inkluderar utöver tillväxtmål även lönsamhetsmål samt tar hänsyn till utspädning av aktier.

Det nya finansiella målet är att maximera summan av Tillväxt per aktie och EBITDA-marginal, med ambitionen att summan ska överträffa 80% på årsbasis, vilket definieras i nedanstående grafik.

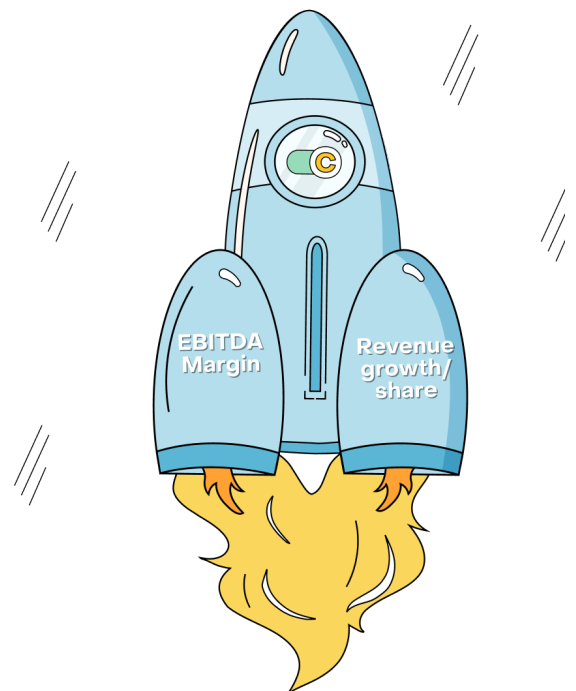
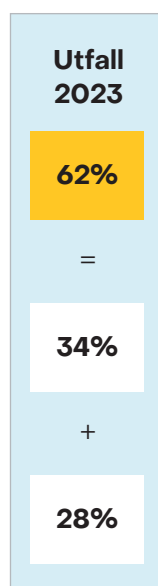
Finansiell målsättning

Omsättningstillväxt per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period föregående år.

EBITDA-marginal

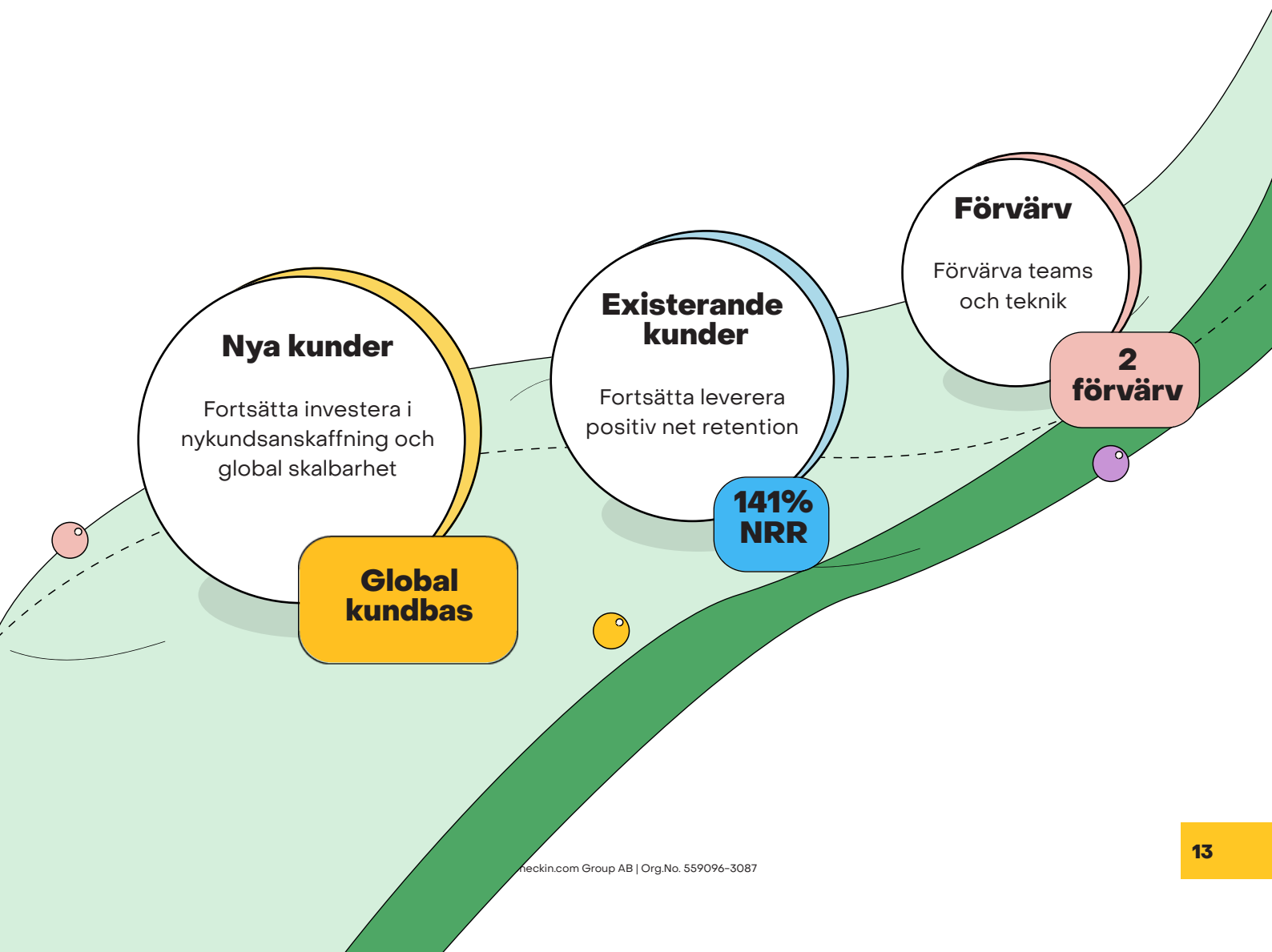
Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar som del av nettoomsättningen.



Enligt bolagets övergripande strategi sker tillväxten genom långsiktiga investeringar i tre huvudsakliga områden, där nykundstillväxt och utveckling av existerande kunder kompletteras med en aktiv förvärvsstrategi.

Den globala marknaden för checkins är fortsatt stor, fragmenterad och omättad. Det finns därmed goda möjligheter för tillväxt genom ytterligare nykundsanskaffning. Bolaget har under året gjort kraftiga satsningar inom infrastruktur och kapacitet för att vara väl förberedda på att hantera trafikvolymerna från ytterligare kunder på Enterprise-nivå.

Även inom befintlig kundbas finns stora tillväxtmöjligheter. Bolagets huvudvertikaler, Financial Services, iGaming och Travel & Leisure, visar alla tre stark tillväxt i sig själva. Utöver att vertikalerna växer, sker tillväxt genom att Checkin.com:s kunder utökar sitt användande av mjukvaran. Användandet kan utökas på olika sätt, exempelvis genom att lägga till ytterligare länder och därmed få en större del av kundernas totala trafik, så kallad ökad share of checkin, eller genom att lägga till ytterligare produkter från mjukvaran, vilket ofta drivs av regulatoriska förändringar på olika marknader.



Mjukvaran används globalt



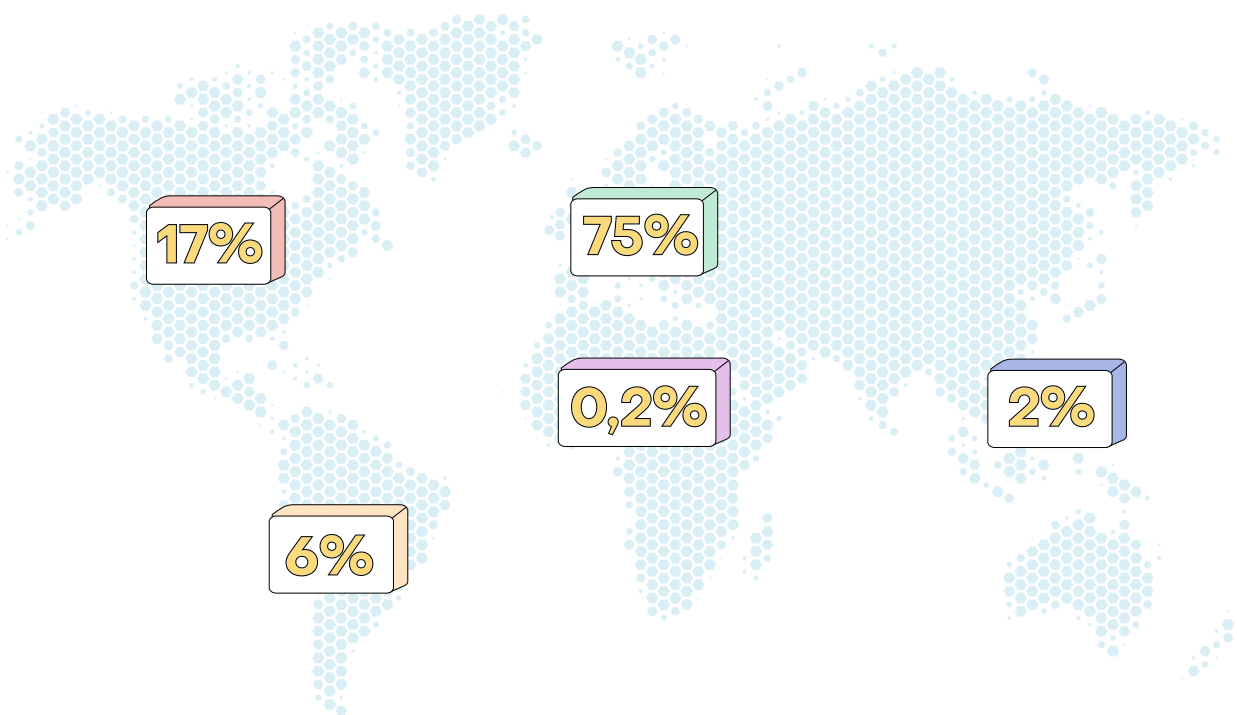
Checkin.com:s typkunder är till stor del globala aktörer som är aktiva på många marknader. Bolagets mjukvara hjälper kunder att optimera checkinupplevelsen för slutanvändare från hela världen på bästa sätt. I mjukvarans absoluta kärna finns en AI-motor som genom maskininlärning anpassar och optimerar checkinflödet för varje slutanvändare oavsett vilken enhet som används eller i vilket land slutanvändaren befinner sig.

Bolaget har redan sedan grundandet 2017 haft en “born global”-approach.

Den innebär att Checkin.com:s mjukvara redan från början är utvecklad för att skapa optimerade checkin-flöden för slutanvändare på global nivå istället för att mer traditionellt sett lägga till ytterligare marknader en i taget.

Under 2023 användes mjukvaran av slutanvändare i 171 länder.

Nettoomsättning under 2023 fördelat per kontinent



Kunder och marknad

De kunder som använder Checkin.com:s mjukvara kan direkt se en ökning av identifierade och registrerade slutanvändare, en ökning som i regel blir bättre över tid då mjukvaran genom AI-driven maskinlärning förbättrar kundupplevelsen i takt med att den får tillgång till en större mängd beteendedata.

Konverteringsökningen i kombination med låga startkostnader och en transparent SaaS-prissättning innebär att tröskeln för kunder att testa bolagets mjukvara är låg.

Checkin.com etablerar en ny marknad för checkins, en marknad som riktar sig till alla företag eller organisationer som skapar varaktiga digitala kundrelationer.

Att optimera checkin för en marknad är ofta görbart med in-house-utveckling. Men för bolag på många marknader, eller med ett globalt footprint, och som dessutom är verksamma inom industrier med tuffa regulatoriska krav, blir detta snabbt otroligt komplext. Det är för kunder som dessa som Checkin.com:s unika mjukvara skapar allra störst värde. Något som också återspeglas i bolagets kundlista som till stor del består av större internationella koncerner med verksamhet i många olika jurisdiktioner.

Bolaget arbetar med kunder inom en mängd industrier, där de flesta kunderna återfinns inom vertikaler Financial Services, iGaming och Travel & Leisure. Marknaderna inom respektive vertikal är under stark tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att fortsätta växa tillsammans med kunderna. Checkin.com ser också stora möjligheter till att växa i ytterligare vertikaler.

Utöver detta talar också den pågående trenden att allt fler industrier och marknader på internet regleras för ökad tillväxt för bolaget framgent.

Bolagets plattform hanterar miljontals checkin-sessioner varje månad och har slutanvändare från nästan hela världen. För ytterligare information se avsnitt "Mjukvaran används globalt".



IGAMING

Holland Casino

Holland Casino, grundat för över 45 år sedan och helägt av den Nederländska staten, är en pionjär inom ansvarsfullt spelande och erbjuder onlinespel med fokus på säkert, rättvist och ansvarsfullt spelande. Företaget använder Checkin.com's mjukvara för digital identitetsverifiering av användare.



TRAVEL & LEISURE

Ryanair

Ryanair, som är ett av Europas största flygbolag, använder Checkin.com:s mjukvara för att enklare checka in resenärer som köper biljetter på internet. Incheckningen sker genom verifiering av id-dokument och ansiktsgenkänning.



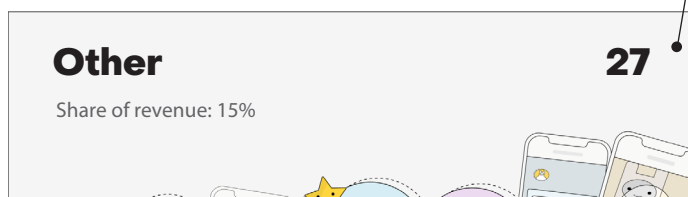
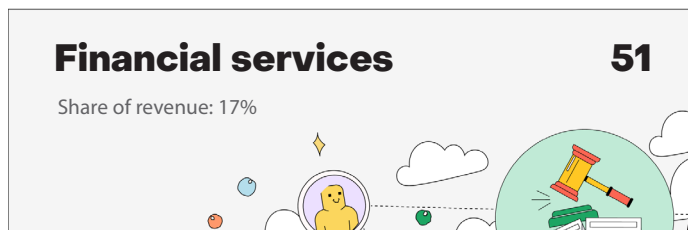
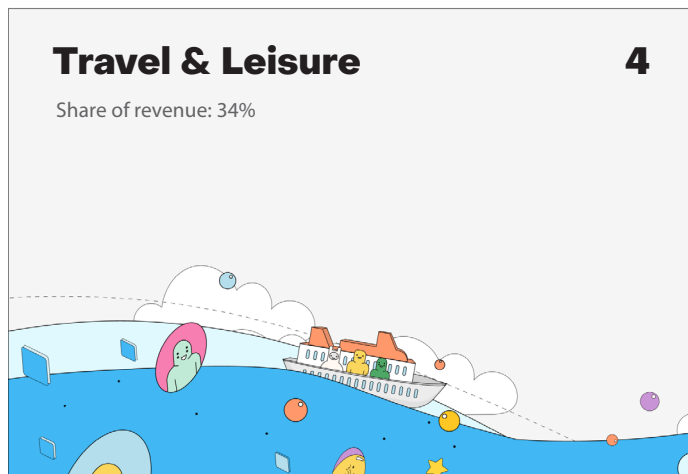
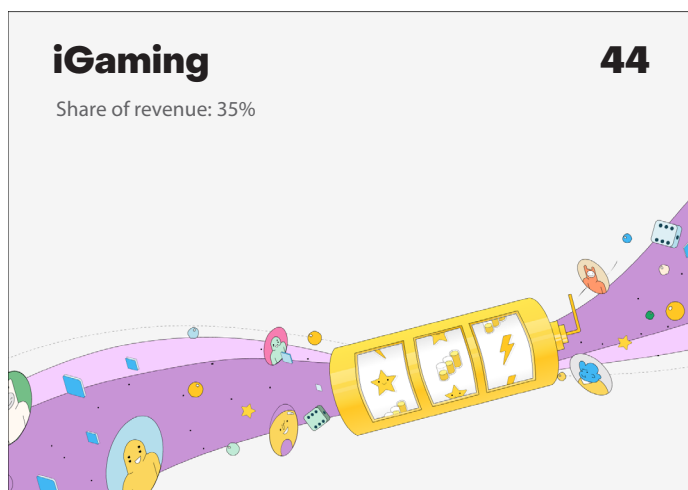
FINANCIAL SERVICES

luteCredit

luteCredit är ett ledande europeiskt fintechbolag grundat 2008, specialiserat på finansiering och betaltjänster för konsumenter. Bolagets tjänster varierar från fullskaliga finansiella tjänster via bankkontor på vissa marknader till enklare finansiella tjänster och bankomater på andra.

126 kunder i tre huvudvertikaler

Vid utgången av 2023 hade bolaget 126 intäktsgenererande kunder, spridda över tre huvudvertikaler: "Financial Services", "iGaming" och "Travel & Leisure", samt "Other". Inom dessa vertikaler finns det ytterligare en mängd sub-industrier: alltifrån klassiska bank- och valutaväxlingsbolag till kryptoplattformar och neobanker inom Financial Services; bland annat casino, sportspel och spelplattformar inom iGaming, samt t.ex. flygbolag, semesteruthyrare och biluthyrningsbolag inom Travel & Leisure. I bilden nedan finns ytterligare exempel på de många subindustrier inom Other-vertikalen som Checkin.com levererar tjänster till.



OTHER

- Accommodation services
- Accounting & Tax
- Auction platforms
- Business services
- Communication services
- Consulting services
- Cybersecurity
- E-commerce
- Education platforms
- Freelance services
- Healthtech
- Identification platforms
- KYB platforms
- Legal services
- Marketing agencies
- Project management
- Real estate agencies
- Recruitment agencies
- Software development

Kort historik

2023

Infrastruktur och lönsamhet

Fokus på starkt ökad kapacitet inom infrastruktur och kraftig förbättring av så gott som alla bolagets lönsamhetsmått.

Oms.: 97,0 MSEK

2022

Lönsamhet och tillväxt

Fortsatt tillväxt och stärkt lönsamhet drivet av underliggande skalbarhet och synergier från förvärvade teknologier och team.

Oms.: 70,2 MSEK

2021

Börsnotering och förvärv

Lägger grunden för att intensifiera tillväxtdrivande aktiviteter genom IPO och förvärv. Kraftiga investeringar i sälj och marknadsföring.

Oms.: 38,9 MSEK

2020

Automatisering

Skapar förbättrade automatiserade marknadsföringskanaler inklusive checkin.com, som möjliggör aggressiv investering i nykundsanskaffning.

Oms.: 22,3 MSEK

2019

Skalbarhet

Tar in 20 MSEK som möjliggör stora investeringar i mjukvarans skalbarhet och effektivitet.

Oms.: 12,5 MSEK

2018

Marknad

Bevisar affärsmodellen genom lyckad initial kommersialisering.

Oms.: 3,9 MSEK

2017

Produkt

Första versionen av mjukvaran och första kund.

+18% konverteringsökning

Skapandet av en effektiv grupp

Checkin.com har sedan företaget grundades visat starka tillväxtsiffror. Tillväxtstrategin bygger på tre huvudsakliga områden, där nykundstillväxt och utveckling av existerande kunder kompletteras med en aktiv förvärvsstrategi. Drivkraften i förvärvsstrategin är att addera teknologi och starka team inom specialiserade nyckelområden som ytterligare stärker gruppens ledande mjukvara för checkins.

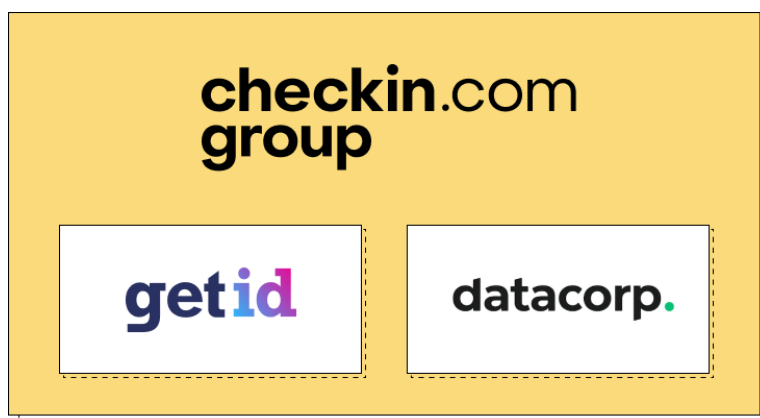
Två bolag har förvärvats, GetID och Datacorp, båda aktiva inom olika delar av avancerad AI med fokus på biometri, datorseende och maskininlärning.

Likaviktigt som förvärven i sig är arbetet med att bygga en effektiv grupp som fullt ut tar tillvara på de möjligheter och synergier som förvärven skapar. Integrationen av förvärvade team och teknologier har gått snabbare än förväntat för bolaget, både tekniskt och organisatoriskt. Efterfrågan på identifieringstjänster online har närmast exploderat och Checkin.com:s heltäckande mjukvara är, efter integration av de förvärvade teknologierna, ännu bättre rustad för att möta upp mot den efterfrågan.

Medarbetare från de förvärvade bolagen har integrerats med de befintliga teamen inom gruppen för att skapa effektiva och starka team med gemensamma mål, arbetssätt och kultur. Sälj och marknadsarbetet är fullt ut integrerat och best practice har använts för att skapa ett så effektivt arbetssätt som möjligt för fortsatt stark tillväxt.

Checkin.com har från bolagets grundande identifierat och implementerat nya, innovativa och mer effektiva sätt för att bygga företag och utveckla mjukvara. Fokus i det dagliga arbetet ligger på att få ut förbättringar av mjukvaran varje enskild vecka med fokus på kunders behov och önskemål samtidigt som stora satsningar kontinuerligt görs inom R&D för unik innovation på lång sikt.

Checkin.com:s förvärvsstrategi är fortsatt aktiv och bolaget utvärderar ytterligare möjligheter. Nya förvärv bör kunna öppna upp för fler synergier, öka bolagets tekniska försprång och därigenom skapa tydliga aktieägarvärden.



Globalt team

Checkin.com är ett “remote first”-företag. Det innebär att bolaget har en strategisk riktlinje att anställa de allra bästa talangerna inom alla områden, oavsett var de föredrar att leva sina liv. Idén bakom “remote first” växte däremot inte fram ur en strategisk diskussion utan var något utav en lyckosam slump. Bolaget letade tidigt efter spjutspetsutvecklare inom en nischad teknologi och märkte att de vassaste ansökningarna kom från andra länder än Sverige. Det gjorde att idén föddes om att inte nödvändigtvis ha alla medarbetare i Sverige utan att istället attrahera världens toptalanger genom att erbjuda dem möjligheten att bo och leva där de själva föredrar. Även Checkin.com:s ledningsgrupp sitter remote i olika länder.

Att rekrytera oavsett bostadsort gör att Checkin.com kan fokusera enbart på att hitta världens bästa hjärnor och specialister vid sina rekryteringar för att bygga ett effektivt och professionellt team som både utvecklar världsledande mjukvara och har roligt när de gör det.

Checkin.com har sedan beslutet att organisera bolaget “remote first” togs upptäckt fler och fler fördelar. Det ger bättre möjligheter att skapa en organisation med stor geografisk och kulturell spridning vars medarbetare bidrar med skilda bakgrunder och erfarenheter. Det bygger i sin tur en öppen och utmanande intern kultur som uppmuntrar nytänkande och ger bolaget en starkare innovationskraft. Bolagets talangfulla medarbetare, och därmed bolaget, får personlig utveckling kontinuerligt tack vare duktiga, hungriga och ambitiösa kollegor som hjälper och pushar varandra att fortsätta tänka och lära nytt.

Eftersom Checkin.com har varit remote från start har bolaget skapat parallella digitala och fysiska vägar för det för kulturen så viktiga småpratet vid kaffemaskinen eller över en gemensam lunch. De digitala innebär bland annat dedikerade kanaler för “off work”-ämnena, roliga länkar eller andra privata diskussioner.

Bolaget utmanar konstant rådande normer och traditionella arbetssätt. Det gör dels att Checkin.com utvecklar avancerad mjukvara snabbare och mer effektivt, men påverkar också bolagets kultur, arbetssätt och struktur. Alla medarbetare uppmanas att ta med sig de bästa och mest kreativa processerna och arbetssätten från tidigare arbetslivserfarenhet för att tillsammans skapa ett nytt typ av bolag, med ett annorlunda synsätt på hur saker ska göras.

Idag består bolaget av cirka 62 medarbetare som arbetar från 12 länder.



62
Medarbetare



12
Länder



Vladimir

Ukrainare som bor i Ukraina

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag arbetar som motion designer. Mestadelen av min tid lägger jag på att skapa roliga och informativa animeringar till hemsidan, marknadsföringsmaterial och våra produkter.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Först och främst, det härliga teamet. Men jag är också väldigt stolt över möjligheten att få skapa, vara innovativ, experimentera och bygga någonting. Numera uppskattar jag också de återkommande kreativa och tekniska utmaningarna som uppstår och hjälper mig utvecklas på daglig basis.

- Hur märks bolagets "remote setup" till vardags?

Jag anslöt till bolaget när nästan hela världen redan hade bytt till remote-arbete, men jag märker att kommunikationen oftast är väldigt snabb och effektiv här. Nästan varje möte är konstruktivt och kortfattat. Tidigare i min karriär har jag suttit i tretimmarsmöten där inte en enda punkt har lösts, och jag är glad att det inte är så på Checkin.com.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

Jag tycker att den största fördelen är att det sparar mycket tid, exempelvis genom att ta bort resetid till kontoret och sådana dagliga rutiner. Det här skapar en bra work-life balance och förbättrar också innovation och kreativitet. Dessutom, tack vare distansarbetet, känns hanteringen av våra dagliga uppgifter tydligare och därmed mer effektiv för alla.



Merili

Estländska som bor i Estland

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag är Partner Manager och hjälper våra befintliga kunder med deras dagliga behov och kommersiella frågor, men hjälper också de som är intresserade av att bli nya kunder hos oss.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

En av huvudanledningarna var helt klart bolagets remote setup och hur den ger mig stor frihet i att hitta mina egna arbetssätt. Jag älskar också den internationella känslan och möjligheten att arbeta med människor från så många olika bakgrunder.

- Hur märks bolagets “remote setup” till vardags?

All viktig arbetsrelaterad kommunikation sker över Slack och andra onlineverktyg, möten (inkl dagliga morgonmöten), grupp-chattar, e-signering av dokument, Notion, Google drive m.m. Under våra videomöten är det alltid intressant att se och höra var våra medarbetare arbetar ifrån just den dagen/veckan/månaden.



Alexandra

Bulgariska som bor i Bulgarien

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag arbetar som BPO Manager, och fokuserar huvudsakligen på arbetsprocesser för vårt team för dataverifiering. Teamet arbetar 24/7 för att alltid kunna erbjuda våra kunder support.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Teamet och den startup-inspirerade känslan på bolaget. Fokus på innovation, kreativitet och samarbete stämmer väldigt bra överens med mig och mina ambitioner. Jag såg helt enkelt möjligheten att göra skillnad och samtidigt få professionell utveckling för egen del.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

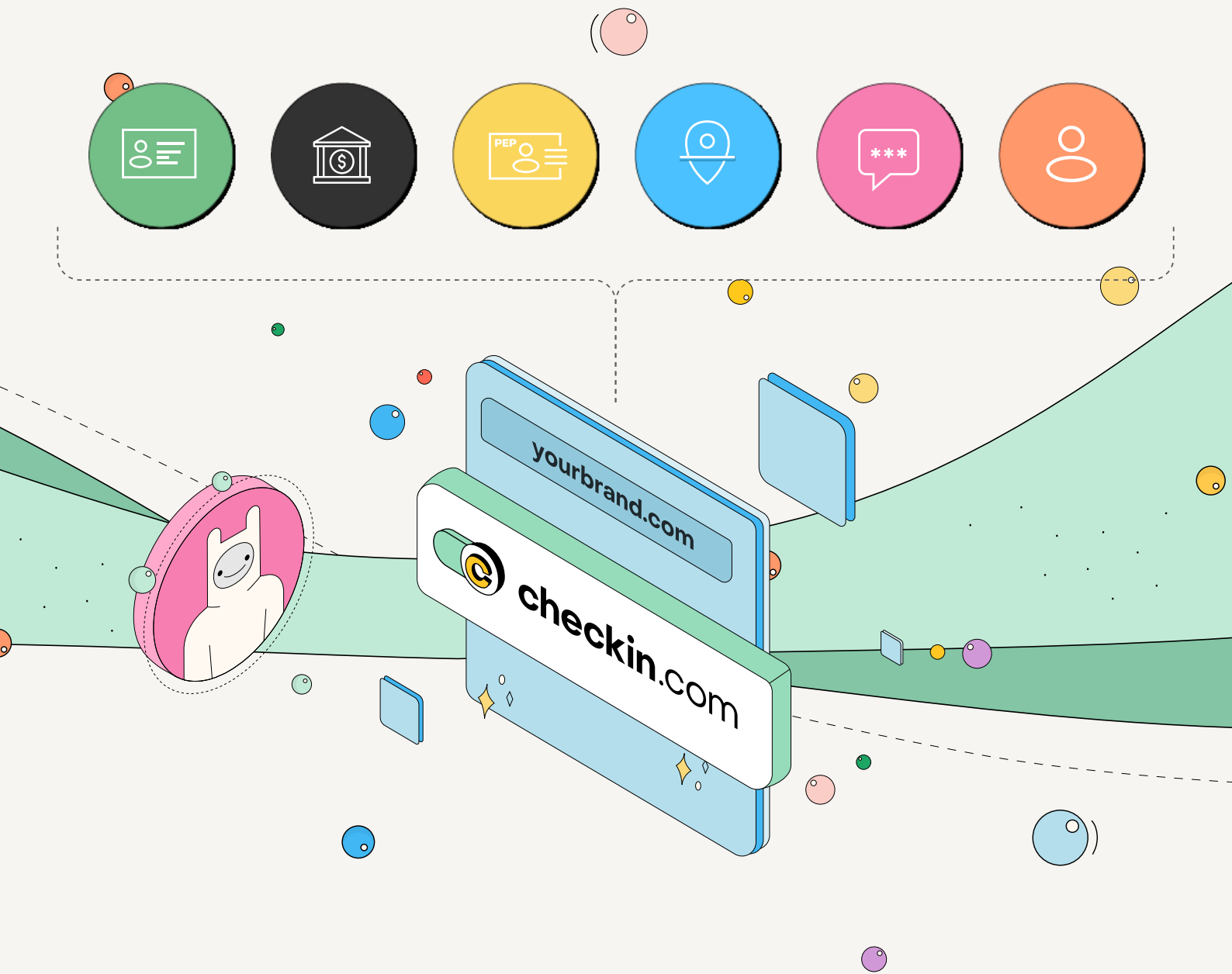
Först ut, kommunikation, eftersom de flesta medarbetare inte bor på platser där vi har kontor, måste allt kommuniceras online, vilket både minskar risken för missförstånd och säkerställer att alla får den information de behöver, jämfört med mer traditionella diskussioner “vid kaffemaskinen”. Sen erbjuder det också oss medarbetare stor frihet gällande resor och placering. Slutligen tycker jag vår effektivitet, vi arbetar snabbare och slösar mycket mindre tid jämfört med en traditionell kontorsmiljö.

- Hur märks bolagets “remote setup” till vardags?

På Checkin har vi smidiga och välorganiserade arbetssätt och processer. Varje dag har vi morgonmöten i de olika teamen för att diskutera och prioritera uppgifter i våra sprintar. Vår huvudsakliga kommunikationskanal är Slack och vi använder Notion och andra lösningar för att dela kunskap såväl som dokument.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

För mig är det flexibiliteten som är viktigast, friheten att arbeta från olika platser, vilket ger en bättre work-life balance. Det ger också ökad kontroll över både schema och placering vilket ökar produktiviteten över hela bolaget. Det är också spännande att arbeta med kollegor från olika länder och kulturer vilket ger oss ett bredare perspektiv, bättre idéer och ökad kunskapsöverföring. Personligen älskar jag att arbeta i en sån internationell miljö.



AI har varit avgörande från dag ett

Inom dagens teknikutveckling står Artificiell Intelligens (AI) inte bara ut som århundradets buzzword, utan också som en av dess viktigaste grundpelare. Följ med Checkin.com på en djupdykning inom AI, och ta del av hur bolaget grundades baserat på dessa teknologier.

AI har alltid varit en avgörande del i den innersta kärnan av Checkin.com:s teknologi, den drivande motorn i bolagets unika mjukvara. I sin enklaste form kan AI förklaras som förmågan hos maskiner att efterlikna intelligent mänskligt beteende, vilket möjliggör att de kan analysera data, lära av den och självständigt fatta informerade beslut. Det här gör teknologin till den ledande drivkraften inom digital automatisering, då den effektivt förvandlar enorma mängder data till användbara insikter och ökat affärsvärde.

Sedan Checkin.com grundades har bolaget använt sig av många avancerade teknologier som idag skulle sammanfattas som AI. Maskininlärning, datorseende, Optical recognition (OCR) och avancerad statistisk analys med hjälp av neurala nätverk har alla varit avgörande för innovationen och utvecklingen av bolagets mjukvara för onboarding och identifiering av användare. Allteftersom teknologierna har utvecklats över tid har också verktygen och resultaten konstant förbättrats.

Tidigt i bolagets historia stod det klart att dessa teknologier var oundgängliga för Checkin.com för att kunna lösa kundernas problem:

Identifiera och verifiera människor och ID-dokument

Utmaningen med Know Your Customer-processer (KYC) ligger i att korrekt identifiera individer, en uppgift som blir komplex på grund av den stora mängd dokument som behöver kunna hanteras och alltmer sofistikerade bedrägeriförsök. AI, och då särskilt maskininlärning och datorseende, möjliggör för Checkin.com att noggrant analysera och verifiera olika typer av ID-dokument och personlig information. Detta ökar inte bara precisionen vid verifiering av identitet utan minskar också avsevärt den tid och de resurser som normalt behövs vid mer traditionella manuella kontroller.

Verifiera verkliga människor

I den digitala världen är det helt avgörande att kunna skilja mellan verkliga användare och botar eller bedrägeriförsök. Med målet att verifiera alla verkliga användare utnyttjas AI:s möjligheter till mönsterigenkänning och anomalidetektering för att granska sessioner och trafik. Genom att analysera beteendedata kan systemet identifiera inkonsekvenser som tyder på botaktivitet eller bedrägeriförsök, vilket säkrar såväl sessionen i sig som användarens förtroende.

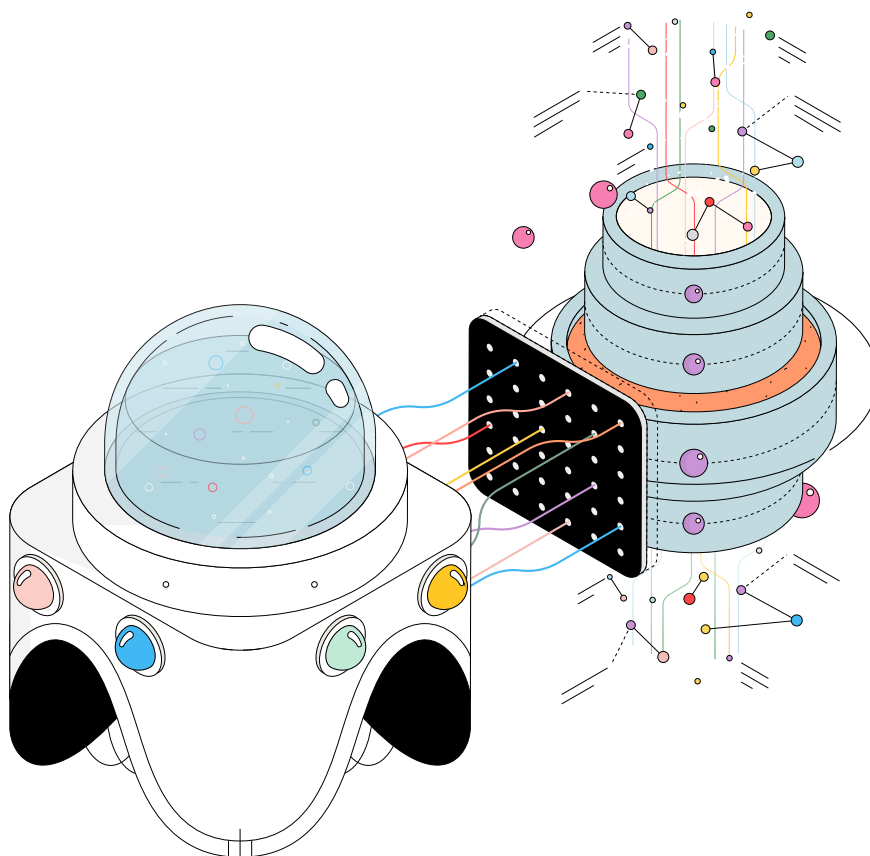
Optimering av användarupplevelse (UX)

Den globala marknaden kräver inte bara ren översättning, utan verklig lokal anpassning av användarupplevelser. AI-drivna analyser av enhet, platsdata och användarnas interaktionsmönster gör att Checkin.com kan skräddarsy processer för checkin och verifiering för att passa både de kulturella och regulatoriska skillnaderna mellan olika användare. Denna lokaliseringsprocess är inte en "one-time effort" utan en kontinuerlig optimeringsprocess, vilket säkerställer att användarupplevelsen förblir intuitiv och effektiv för att maximera konvertering.

När digitala identiteter är lika betydelsefulla som fysiska, är det inte bara fördelaktigt utan helt avgörande att erbjuda en sömlös och säker onboardingprocess med full regelefterlevnad. Tekniska lösningar inom AI och relaterade områden gör det möjligt för Checkin.com att ligga steget före bedragare, anpassa sig till regulatoriska förändringar och de höga förväntningarna från dagens användare på snabba, problemfria och pålitliga digitala flöden. Med den här tekniken i ryggen kan Checkin.com leverera en bättre användarupplevelse samtidigt som de upprätthåller de högsta standarderna inom säkerhet och regelefterlevnad.

Utvecklingen av AI-modeller

Checkin.com startades med fokus på att skapa unika datadrivna användarupplevelser. De olika delarna av en bra checkinupplevelse har utvecklats väldigt mycket sedan dess. Från att inledningsvis använda övervakad maskininlärning, OCR och statistiska beslutsmodeller till att nu inkorporera en mängd olika AI-teknologier för nästan alla delar av processen. Effektivitetsnivån hos de underliggande modellerna har gått från enkla konvolutionella neurala nätverk och beslutsträd till att använda mer och mer kontinuerligt förbättrande och djupa förstärkningsinlärningsmodeller, med strukturerade träningsprocesser. Generativa motståndsnätverk (GANs) och transformerbaserade modeller är nu en del av de nyare AI-algoritmerna, både för att syntetisera data för träning med generativa modeller och för att validera med diskriminatorer. Checkin.com tror att införandet av LLM-baserade modeller är ett troligt och naturligt tillägg i framtiden, framförallt inom områden som autentisering och bekämpning av bedrägerier. Bolagets ramverk byggdes för att effektivt kunna ersätta befintliga processer med allt mer AI-driven automation och det är också ett avgörande fokus för att nå bolagets tryckknappsvision.

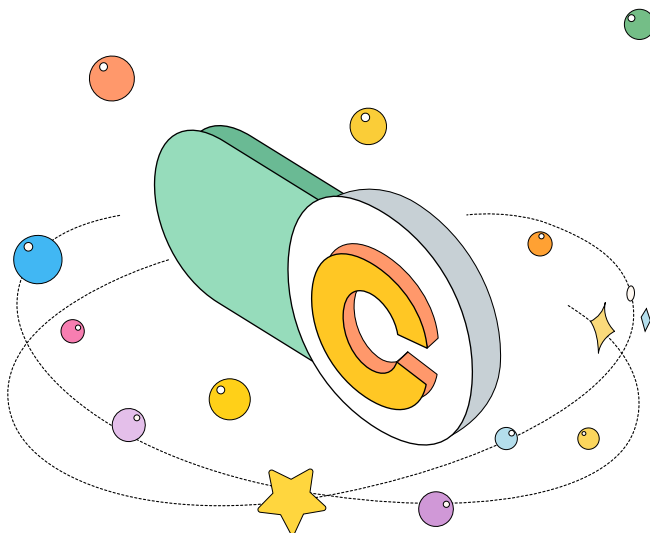


Tryckknappsvisionen

Checkin.com:s logo, en tryckknapp, är också en ledtråd till bolagets vision. Att logga in eller identifiera sig på nätet kommer över tid att blir lika enkelt som att trycka på en knapp, oavsett om du är en återkommande användare av en tjänst eller är där för första gången. Tryckknappen säkerställer vem som är på andra sidan skärmen och gör det därmed möjligt för användaren att köpa eller använda det den behöver. För att göra användarupplevelsen enkel och smidig krävs väldigt avancerad teknologi på insidan. Checkin.com:s system och teknologi utvecklas kontinuerligt för att bli smartare, snabbare och mer intuitiva genom storskalig AI-analys och feedback. Varje gång ett manuellt steg i produkten ersätts av AI-processer blir användarupplevelsen och effektiviteten bättre, vilket på lång sikt tar upplevelsen allt närmare tryckknappsvisionen.

Nuförtiden är förändring konstant. Inom bara 10 år kommer smarttelefonens tid förmodligen att vara förbi. Redan idag förändras internet snabbt, från ett anonymt medium till något mer kontrollerat. Om man blickar framåt kommer inmatning av data och respons från systemen sannolikt att röra sig mot biometri, projektioner, röst eller rörelser. Checkin.com vill sätta standarden för globala checkin-processer i en sådan utveckling. Företaget använder redan hundratals olika leverantörer i mjukvarans ramverk. Ett antal som ständigt växer, och på lång sikt, med tusentals integrerade leverantörer, kommer AI inte bara att hjälpa till att fatta korrekta beslut utan också kunna besluta om de bästa integrationerna ur ett tekniskt perspektiv, vilket möjliggör bättre och snabbare innovation.

Olika geografier kommer sannolikt att skapa olika lösningar för att på bästa sätt hjälpa användare att checka in och identifiera sig, och därför kommer också behovet av anpassningsbara system med global täckning inte bara finnas kvar utan öka.



Vår mjukvara gör checkins enkla

Checkin.com:s lösning består av en egenutvecklad mjukvaruplattform som utgör en komplett lösning för checkins. Genom mjukvaruplattformen erhåller bolagets kunder en optimerad checkinupplevelse oavsett slutanvändarens geografiska hemvist. Mjukvaruplattformen är utformad som så kallad Software as a Service och är anpassad för att hantera storskaligt användande på ett säkert och GDPR-kompatibelt sätt.

Att hantera sign-up, identifiering och login av slutanvändare är framförallt en komplex uppgift i en globaliserad värld. Checkin.com:s mjukvara ger slutanvändare den bästa möjliga checkinupplevelsen oavsett land eller enhet. Mjukvaran tar bort friktion och ökar antalet identifierade och registrerade användare för bolagets kunder genom att erbjuda varje slutanvändare en optimerad checkinupplevelse från ax till limpa.



Skapar tillväxt genom optimerade flöden för varje slutanvändare



Säkerställer att bolagets kunder kan identifiera slutanvändare globalt



Förenklar login för bolagets kunders existerande slutanvändare

Varför använder kunderna Checkin.com:s mjukvara?

Att skapa optimerade sign-up-, identifierings- och loginflöden för en eller ett par marknader är komplicerat. Om det ska hanteras globalt blir det snabbt otroligt komplext. Varumärken som erbjuder en checkinupplevelse optimerad för varje slutanvändare får en avgörande fördel gentemot andra som använder sig av utdaterade och hemmabyggda lösningar.

Dåliga checkinupplevelser innebär förlorade intäkter

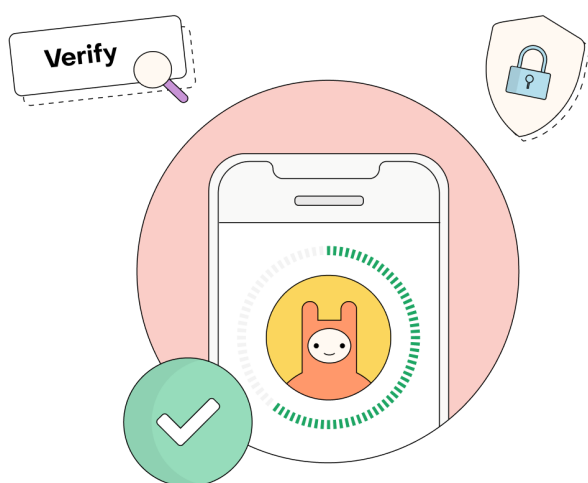
Checkin är fortsatt en lite bortglömd del av onboardingprocessen för de flesta varumärken, vilket leder till långsammare tillväxt och förlorade intäkter. Checkin.com:s mjukvara medför att fler slutanvändare signar upp, identifierar sig och loggar in och driver därmed tillväxt för bolagets kunder.

Uppmärksamhetsspannen sjunker

Det genomsnittliga uppmärksamhetsspannet för slutanvändare sjunker år efter år. Många potentiella slutanvändare tappar intresse innan de ens hinner bli kunder. Checkin.com:s mjukvara sätter ihop en datadriven användarupplevelse som drar till sig och behåller slutanvändarens uppmärksamhet.

Att optimera för varje land och enhet är svårt

Checkinupplevelsen behöver optimeras för olika slutanvändare med olika förutsättningar, på olika enheter och för olika språk. Checkin.com:s mjukvara optimerar och lokalanpassar checkin-flöden på en extremt granulär nivå genom avancerad maskininlärning. Mjukvaran förbättrar därmed varje enskild del av checkin-flödet, från att klicka på knappen för att signa upp, till att vara en inloggad slutanvändare av tjänsten. I det tekniska ramverket finns tusentals moduler som alla är optimerade för specifika ändamål.



Fragmenterade lösningar för identitet ökar komplexiteten

Det finns en djungel av tredjepartslösningar där ute som kan lösa delar av pusslet i delar av världen. Ett tydligt exempel är svenska BankID som identifierar slutanvändare, men bara svenskar i Sverige. Checkin.com:s mjukvara kombinerar de bästa identifieringsteknikerna för att skapa en sömlös upplevelse över hela världen, "out of the box".

Differentiera riktiga användare från bottar

Bottar och automatiserade system online blir snabbt allt mer sofistikerade. Den utvecklingen gör det svårare för varumärken och tjänster att avgöra vad som är riktiga användare från automatiserade system. Botlens från Checkin.com analyserar automatiskt sessioner och identifierar omedelbart vilka som är mänskliga användare och vilka som kommer från automatiserade system, vilket effektivt hjälper kunden att hantera sin trafik på bästa sätt.

Hur kommer kunderna igång?

Kundernas integration mot mjukvaruplattformen är en så kallad "single integration" och sker huvudsakligen frontend mot kundernas webbsidor eller genom så kallade Software Development Kits mot appar. Mjukvaruplattformens integrationslager är byggt för att möjliggöra för bolagets kunder att snabbt rulla ut lösningen till sina slutanvändare utan att påverka kundens övriga system eller processer. Mjukvaran kan därför på ett enkelt sätt kopplas ihop med befintliga webbsidor och applikationer utan behov av större generella ändringar i kundernas backendsystem eller övriga delar av deras applikationer. Mjukvaran ger bolagets kunder samma data som tidigare, men med ett sömlöst checkinflöde. Dessa faktorer sammantaget gör att integrationstiderna kan kortas ner även mot komplexa och storskaliga kunder som använder checkin-lösningen på flera webbplatser och i många länder.

1. Mjukvaran konfigureras för att sömlöst ersätta slutanvändarens upplevelse från ax till limpa
2. Checkin.com:s enkla tekniska integration möjliggör att integrationstiden kan mätas i timmar
3. Mjukvaran ger ett globalt checkin-flöde direkt "out of the box".

Kontinuerligt lärande

Checkin.com:s mjukvaruplattform är konstruerad för storskaligt lärande genom analys av främst beteendedata samt metadata. Mycket detaljerad icke-personlig information såsom klick, "tid till interaktion" (eng. time to interact) och enhetstyp sparas i mjukvaruplattformen där tester utförs löpande med bland annat maskininlärning för att optimera slutanvändarens checkinupplevelse för granulära slutanvändarsegment.

Baserat på den insamlade datan anpassas upplevelsen till det som visat sig vara mest effektivt i varje enskilt land, situation och så vidare. Automatiseringen av lärandet och mjukvaruplattformens arkitektur möjliggör parallell optimering, inte bara i varje enskilt geografiskt land utan över flertalet dimensioner och för extremt granulära segment av slutanvändare. Eftersom mjukvaruplattformen lär sig kontinuerligt med hjälp av data, förbättras den i takt med att fler och fler sessioner hanteras. Dessutom ökar själva förbättringstakten i proportion till hanterade volymer, vilket möjliggör en betydligt mer optimerad checkinupplevelse än vad som vore möjligt baserat på varje enskild kunds trafik.

R&D

Checkin.com investerar starkt inom forskning och utveckling av sin mjukvara och arbetar kontinuerligt med att skydda sina innovationer. Bland annat har bolaget beviljats två patent av United States Patent and Trademark Office (USPTO). Det första patentet omfattar bolagets teknik för datainsamling, vilken utgör kärntekniken i Checkin.com:s unika SaaS-mjukvara. Det har patentnummer 11,074,594 och ger bolaget ensamrätt till den patenterade tekniken på den amerikanska marknaden under 20 år. Det andra patentet, 11,778,051, skyddar den underliggande tekniken bakom bolagets produkt "Connect" under de närmaste 20 åren. Tekniken möjliggör checkin av användare på externa webbsidor och appar utan att användaren behöver omdirigeras.

Digital identitetsverifiering

Mjukvaruplattformen samlar en mängd lokala och fragmenterade lösningar för identifiering genom egenutvecklade identitetslösningar samt andra tredjepartstjänster. Konsolidering av API:er (applikationsprogrammeringsgränssnitt) med olika tekniska lösningar och tjänster sker inom ramverket som slår ihop, förenklar och normaliserar data globalt. Bolagets kunder behöver därmed inte anpassa sina webbsidor eller applikationer för varje specifik eller lokal lösning. Mjukvaruplattformens utformning medför att tjänsterna kan kopplas in och tillgängliggöras sömlöst. Detta förenklar således avsevärt kundernas arbete med regelefterlevnad och identifiering i en global kontext. Bolaget satsar fortsatt hårt inom R&D för att vidareutveckla sin avancerade teknologi. Arkitekturen medger dessutom att nya identitets- och informationslösningar enkelt och effektivt kan anslutas.

Skalbar konstruktion

Mjukvaruplattformen är baserad på webbt teknologier som ligger i teknisk framkant, såsom Javascript, NodeJS och Vue. Arkitekturen är modulariserad för att ge en mycket anpassningsbar konfiguration och för att kunna hantera expansion i stor skala. Alla servrar byggs stateless, vilket innebär att ingen data lagras från tidigare interaktioner. Servrarna skalas horisontellt per automatik, för ökad driftsäkerhet, vilket innebär att de utökar kapaciteten snabbt vid tillfälliga toppar i trafiken. Med hjälp av stora innehållsleverantörsnätverk (eng. Content Delivery Network), såsom CloudFlare och Amazon Web Services, administreras trafikmängd och geografisk replikering för effektiva laddningstider och ökad driftsäkerhet.

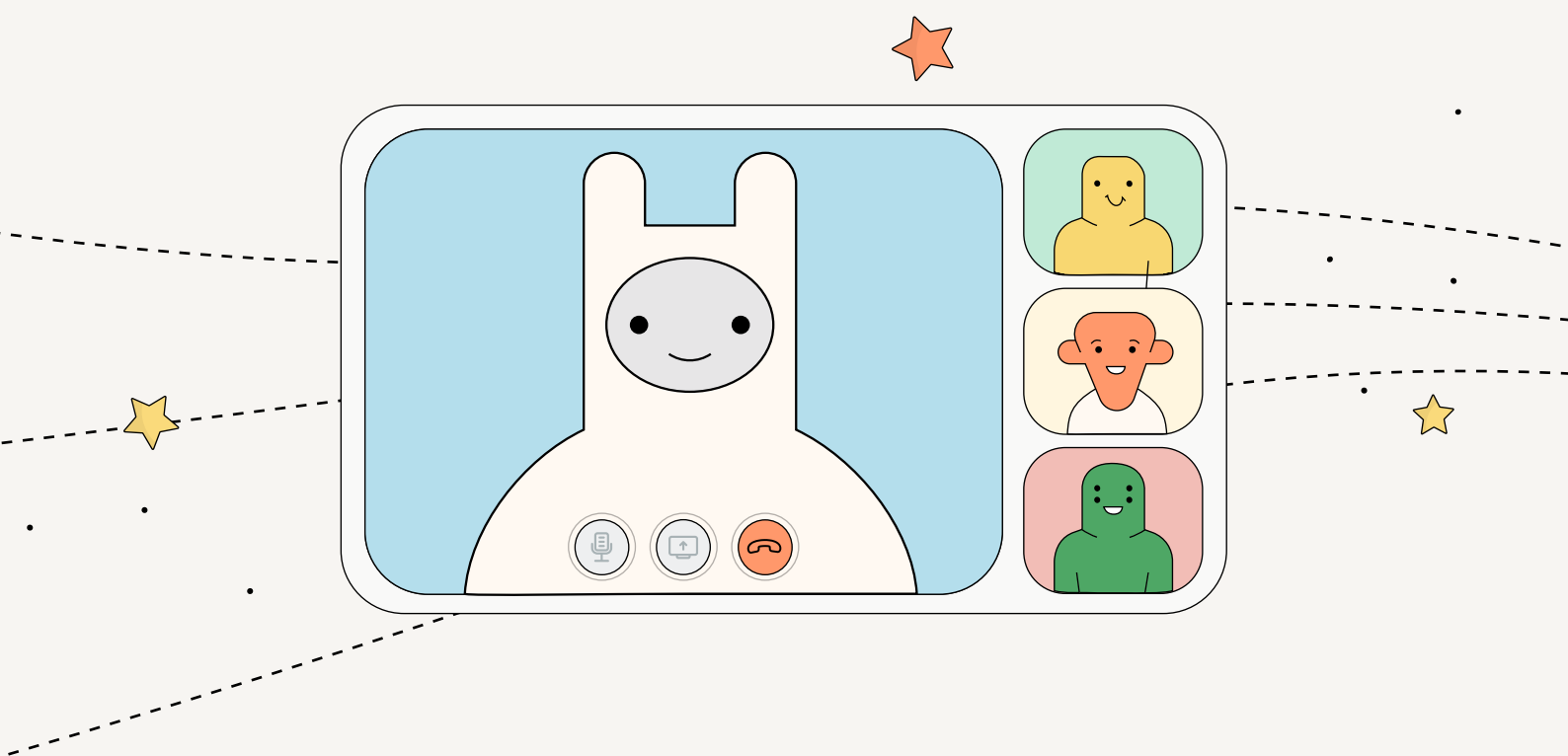
Anpassning efter slutanvändarens enhet

Mjukvaruplattformen är inte bara utformad för att leverera en specifik upplevelse för olika typer av enheter såsom mobil, surfplatta och dator utan anpassar dessutom upplevelsen baserat på exakt telefonmodell, skärmstorlek, uppkoppling med mera. För att kunna maximera kundernas konvertering supporteras även äldre webbläsare och enheter. Denna granulära anpassning möjliggör att bolagets kunder kan erbjuda sina slutanvändare en optimal checkinupplevelse oavsett vilken enhet som används.

Säkerhet och GDPR

Mjukvaruplattformens utformning är kompatibel med GDPR och låter kunderna behålla kontroll över sin data. Tack vare att utformningen av arkitekturen påbörjats efter att de flesta striktare regler inom detta område trätt i kraft har mjukvaruplattformen från grunden kunnat utformas för att hantera regelefterlevnaden väldigt effektivt. Arkitekturen skiljer strikt på den tekniska hanteringen av, å ena sidan anonym så kallad beteende- eller meta-data och å andra sidan personuppgifter. Utformningen gör det möjligt för slutanvändaren att på ett effektivt och tydligt sätt styra vilka personuppgifter som ska delas och när.

Moderna, säkra och pålitliga krypterings- och säkerhetsprotokoll används vid kommunikation och uppdatering av källkoden. För att eliminera möjligheten till manipulation i webbläsaren signeras autentiserad kunddata med kryptografiskt säkra nycklar. Utveckling, lagring och distribution av mjukvaran sker via molnet och görs med hjälp av större erkända molnleverantörer som Github, Amazon Web Services och Google, vilka har de striktaste ISO-certifieringarna, däribland ISO 27017:2015 och ISO 27018:2019.



Botlens: Särskiljer verkliga människor från bottar och automatisering

Bottar och automatiserade system blir snabbt allt mer sofistikerade. Den snabba utvecklingen gör det svårare för varumärken och tjänster att särskilja verkliga människor från automatiserade system. Checkin.com:s Botlens analyserar användarsessioner och identifierar omedelbart vilka som är mänskliga användare och vilka som kommer från automatiserade system, för att effektivt hjälpa kunden att hantera sin trafik på bästa sätt.

Det innebär att många olika industrier kan hantera olika typer av användare på olika sätt, vilket hjälper dem att snabbare öka tillväxten i sin affär. Med Botlens hjälp kan e-handelsvarumärken identifiera automatiserade bottar som skrapar produktdata eller gör bulkinköp via deras plattformar. På ett liknande sätt kan innehållsplattformar särskilja mellan verkliga läsare eller tittare och bottar som skrapar deras innehåll. Inom iGaming kan Botlens hjälpa till att kontrollera vilka typer av sessioner som är tillåtna att exempelvis skapa konton, få bonusar eller sätta in medel. Flygbolag och hotell kan identifiera och hantera automatiserade bokningsverktyg jämfört med enskilda mänskliga kunder. Och sociala medier-varumärken kan säkerställa vilka sessioner som är automatiserade redan när kontot skapas.

Botlens AI-drivna analys använder maskininlärning för att bestämma beteendemönster som är unika för människor men frånvarande hos bottar, på millisekunder, vilket ger granulär kontroll över inkommande trafik. Det här sker genom fyra nyckelteknologier:

Flow Sequence Control

Säkerställer logisk och konsistent ordningsföljd av skärminnehåll och användares beteende. Exempelvis upptäcks anomalier som uppgifter som slutförs oväntat snabbt eller repetitiva beteenden.

User Behavior Analysis

Analyserar mönster i användarbeteende (musrörelser, tangenttryck, navigering på sidor) för att identifiera irreguljära sessioner.

Source Monitoring

Implementerar säkerhetsåtgärder för att validera starter av applikationer, och tillåter endast erkända och betrodda källor.

Device Integrity Check

Använder teknik för fingeravtryck på enheter för att upptäcka unika egenskaper som särskiljer bottar från mänskliga användare.

Hur det fungerar

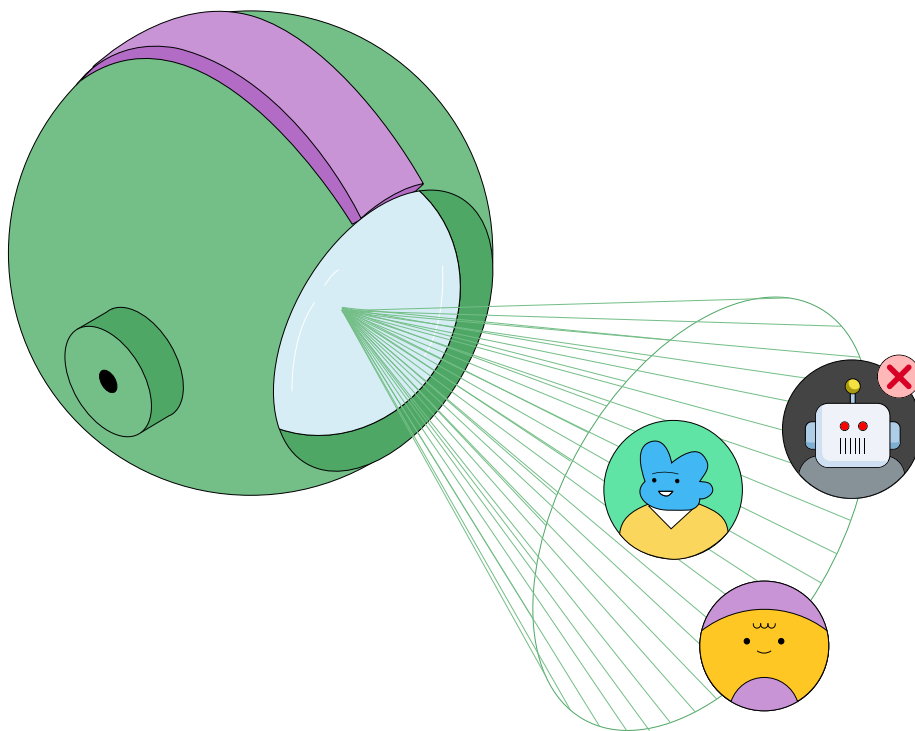
Botlens analyserar användarbeteende för att identifiera mönster som avgör om användaren är en människa eller en automatiserad session genom att kombinera en biometrisk liveness-modul med en icke-biometrisk signatur-modul.

Biometrisk: liveness-modul

Ansikts- och rörelseanalys säkerställer att den biometriska datan som presenteras är från en live och närvarande individ och inte en statisk eller replikerad källa. Modulen kontrollerar också mänskligt beteende i form av utförda åtgärder, realtidsövervakning av rörelser, ordningsföljd och en analys av oregelbundna visuella avvikelser. Slutligen bestämmer en likhetsscore för ansikten hur lika ansikten är, om bakgrunden är konsekvent under hela sessionen och jämför också ansiktet med porträttbilden från ett dokument.

Icke-biometrisk signatur-modul

Signaturens rörelsemönster analyseras automatiskt via maskininlärning och statistisk analys. En score för signaturjämförelse sätts också, baserad på både 1-1- och 1-N-interaktioner. Signaturen spåras dessutom i realtid för bottliknande beteende, där rörelse, acceleration, tid, storlek, position, form och andra parametrar kontrolleras för att upptäcka simulerad aktivitet.



Kraften av en global KYC-lösning

Regulatoriska krav är bland annat utformade för att skydda mot finansiella brott såsom bedrägeri, korruption, penningtvätt och finansiering av terrorism. Men allt oftare får iGaming-, fintech- och kryptoföretag böter för att de inte fullt ut lever upp till snabbt föränderliga regulatoriska miljöer. När regelefterlevnaden blir allt svårare, blir implementeringen av verifiering inom KYC över många marknader också mer tidskrävande och arbetsintensiv, vilket ökar behovet av en lösning med global räckvidd.

Stora resurser och mycket arbetskraft går åt till att identifiera, förhandla och teckna avtal med separata KYC-leverantörer. När det väl är klart, krävs ett team av utvecklare för att integrera dem. Något som ofta leder till driftstopp, fel och förlorade intäkter.

Dessutom krävs ett produkt- eller designteam för att designa, testa och optimera användarupplevelsen vid onboarding. Felaktigt utfört leder det både till sämre konvertering och problem med regelefterlevnad.

För bolag som är aktiva över många marknader ökar denna problematik med varje ny marknad som läggs till. KYC-team behöver identifiera nya lösningar och skaffa lokal kunskap för att erbjuda rätt konfiguration på varje marknad.

Det är på grund av den här utmaningen som ledande tjänster online väljer heltäckande lösningar för KYC-onboarding vilket hjälper dem att växa snabbare och lättare expandera till nya marknader, istället för att på egen hand samla många olika KYC-leverantörer på de enskilda marknaderna.

Även om olika sorters identitetsverifieringar är den vanligaste typen av KYC, krävs en komplett KYC/AML-onboarding för att bygga en heltäckande process. En sådan kan innehålla teknologier som biometrisk scanning, dokumentskanning, banklogin, PEP-kontroller, blockeringar baserad på geografisk plats, automatisk adressifyllning och proof of address (POA).

Ett heltäckande onboardingflöde som samlar alla dessa teknologier ger användare en sömlös upplevelse samtidigt som hela KYC-hanteringen hanteras, från datainsamling till validering till slutlig verifiering.

Checkin.com är den första heltäckande lösningen som förändrar hur användare signar upp, identifierar sig och loggar in med varumärken och tjänster online, vilket hjälper deras kunder expandera till nya marknader snabbare samtidigt som de får fler nya användare.

Exempel på regelverk inom KYC

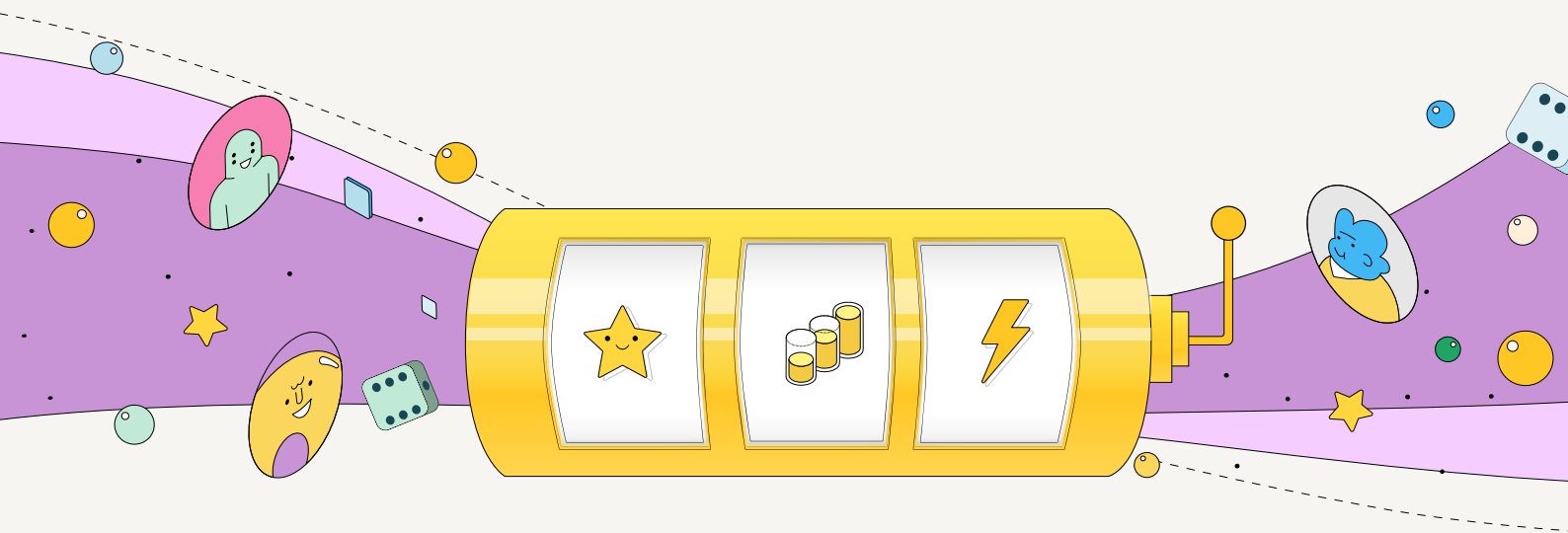
-  **Customer Identification Program (CIP):** ett obligatoriskt krav enligt USA:s Patriot Act som beskriver den minsta information som måste samlas in från en kund för att verifiera kundens identitet.
-  **Financial Action Task Force (FATF) Recommendations:** en uppsättning internationella standarder som beskriver bästa praxis för åtgärder mot penningtvätt (AML) och finansiering av terrorism (CTF), inklusive processer för customer due diligence (CDD).
-  **Office of Foreign Assets Control (OFAC) Sanctions:** en lista över enskilda personer, enheter och länder som omfattas av ekonomiska sanktioner och restriktioner från den amerikanska regeringen. Finansiella institutioner måste screena sina kunder mot OFAC-listan som en del av KYC-processen.
-  **Customer Risk Assessment:** en intern process som bedömer risker förknippade med en kund baserat på faktorer som kundens bransch, geografiska plats, transaktionshistorik och andra relevanta faktorer.
-  **Enhanced Due Diligence (EDD):** en mer noggrann nivå på kundkännedom som krävs för högrisk kunder, såsom politiskt exponerade personer (PEP:er), för att säkerställa att de inte är involverade i penningtvätt, finansiering av terrorism eller andra olagliga aktiviteter.

Optimerad insamling av data ökar antalet nya kunder

Ledande varumärken som inte optimerar sina onboardingprocesser för att förbättra användarupplevelsen, missar betydande intäkter.

Istället för oändliga formulär som skapar kognitiv överbelastning och därmed avhopp, gör Checkin.com:s flöden datainsamling och identitetsverifiering enkel genom att samla kunddata en fråga i taget, och alltid lokalt anpassad för det aktuella landets data.

Ett heltäckande flöde som fungerar direkt "out of the box" sparar inte bara den interna tid som krävs för att bygga formulär, utan desto viktigare ökar också antalet användare för varumärken som använder Checkin.com:s mjukvara.



Aktien och de tio största ägarna

Aktien

Checkin.com:s aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market 20 maj 2021 och handlas under kortnamnet CHECK.

Omsättning och kursutveckling

Under 2023 har 4,4 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av knappt 167 MSEK. Vid utgången på förra året var priset 35,10 SEK per aktie och vid årets slut var kursen 38,00 SEK.

Marknadsvärdet på Checkin.com:s aktier var i slutet på året 1 113 MSEK. Free floaten, exkluderande aktieägare med totalt innehav över 5%, var 39%.

Aktiens utveckling kan följas på <https://group.checkin.com/investors/share/>

Antal aktier och aktiekapital

31 december 2023 uppgick bolagets aktiekapital till 732 235 SEK. Antalet utestående aktier var 29 289 405. Kvotvärdet per aktie var 0,025 SEK. Det finns bara ett aktieslag och varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman. Samtliga aktier har lika rätt till del i bolagets vinst och tillgångar.

Nyemissioner och bemyndiganden

På årsstämman i maj bemyndigades styrelsen att inrätta optionsbaserade incitamentsprogram för nyckelpersoner och styrelsen som berättigar innehavarna att köpa upp till totalt 420 000 aktier, motsvarande en maximal utspädning om 1,4%¹. På samma stämma bemyndigades också styrelsen att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner i samband med företagsförvärv eller finansiering av företagsförvärv, eller för allmänna finansieringsändamål och får medföra en ökning av antalet aktier med sammanlagt högst 15% av antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens första utnyttjande av bemyndigandet.

Den totala maximala utspädningen från framtida optionsprogram uppgick i slutet av året till 6%. Detta är fördelat på 242 498 teckningsoptioner som ger innehavarna rätt att köpa upp till 842 468 aktier och 605 713 personaloptioner som ger innehavarna rätt att köpa upp till 943 708 aktier.

Total utspädning sedan börsnoteringen 2021 fram till datumet för denna årsredovisning uppgår till 11% och inkluderar vederlagsaktier för de två förvärven, den riktade nyemissionen på 56 MSEK i december 2021 samt inlösen av optioner från optionsprogrammet från 2018 under 2022.

¹ Per datumet för denna årsredovisning har endast 402 500 optioner givits ut genom dessa incitamentsprogram, motsvarande en maximal utspädning om 1,4%.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick 31 december 2023 till 3 289. Av det totala aktiekapitalet ägde bolagets grundare, styrelse, ledningsgrupp och övriga anställda cirka 40%.

Aktieägare		
Aktieägare	Antal aktier	Äganderätt
Kristoffer Cassel ¹	5 355 985	18,3%
Quinary Investment AB	3 401 474	11,6%
Alexey Kuznetsov ¹	3 155 616	10,8%
Nicklas Storåkers	2 384 680	8,1%
TIN Fonder	1 770 508	6,0%
Erik Selin ¹	1 768 000	6,0%
Christer Fåhraeus ¹	1 454 036	5,0%
Wilhelm Risberg	736 622	2,5%
Knutsson Holdings	701 807	2,4%
Eirik Winter	672 656	2,3%

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2023.

Styrelse

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju styrelseledamöter. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Ledamöterna är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2024.

Styrelse						
Namn	Befattning	Födelseår	Invald	Innehav ¹	Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Anders Borg	Styrelseordförande	1968	2021	234 608	Ja	Ja
Kristoffer Cassel	Styrelseledamot	1982	2016	5 355 985	Nej	Nej
Christer Fåhraeus	Styrelseledamot	1965	2023	1 454 036	Ja	Ja
Birgitta Hagenfeldt	Styrelseledamot	1961	2021	17 900	Ja	Ja
Maria McDonald	Styrelseledamot	1981	2017	80 000	Nej	Ja
Michal Stala	Styrelseledamot	1980	2020	10 000	Ja	Nej
Jonas Strömberg	Styrelseledamot	1981	2023	1 853 000	Ja	Ja



Anders Borg

Styrelseordförande sedan 2021.

Född: 1968

Utbildning och erfarenhet: Statskunskap, ekonomisk historia och filosofi vid Uppsala universitet, nationalekonomi och påbyggnadskurser i nationalekonomi vid Stockholms universitet. Tidigare erfarenheter som Sveriges Finansminister (2006–2014) och från styrelserna i Kinnevik Investment AB, Millicom samt från bland annat Sveriges Riksbank, Citigroup, World Economic Forum, SEB och ABN Amro Bank.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot för Anders Borg Investment AB. Styrelseordförande för DanAds International AB och Sehlhall Fastigheter AB. Styrelseledamot för LKAB, Rud Pedersen Public Affairs Company AB, Viaplay Group AB och Stena International S.A. Senior advisor för Kinnevik, Nordic Capital, East Capital och Amundi.

Innehav: 234 608 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Kristoffer Cassel

Styrelseledamot sedan 2016.

Se avsnittet "Ledande befattningshavare" nedan.



Christer Fåhraeus

Styrelseledamot sedan 2023.

Född: 1965

Utbildning och erfarenhet: PhD neurofysiologi, Civilingenjör i bioteknik, BSc matematik/fysik, BSc medicin, Löjtnant från Svenska Arméns Tolkskola.

Övriga uppdrag: Partner FSG fond I och FSG fond II. Styrelseordförande EQL Pharma AB och Bionamic AB. Styrelseledamot Melius Pharma och Airsonett AB (publ), Cellavision (publ) och Flatfrog laboratories AB (publ).

Innehav: 1 454 036 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2023.



Birgitta Hagenfeldt
Styrelseledamot sedan 2021.

Född: 1961

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Högskolan i Örebro (1986). Tidigare erfarenhet som Chief Financial Officer (CFO) (2008–2021), vice VD (2017–2021) och medlem i koncernledningsgruppen (2008–2021) för Avanza Bank Holding och Avanza Bank.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot för SECTRA AB, Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension och Stabelo Group AB.

Innehav¹: 17 900 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Maria McDonald
Styrelseledamot sedan 2017.

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Juris kandidatexamen, Göteborgs universitet (2006). Tidigare erfarenhet som chefsjurist för Kindred Group (2012–2014) samt chefsjurist och medlem i ledningsgruppen i Lagardère Sports Scandinavia (2014–2017). Maria McDonald är även delägare på juristbyrå Nordic Legal & Compliance AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande för McD Sports and Legal AB. Verkställande direktör och styrelseledamot för Nordic Legal & Compliance AB. Styrelseledamot och delägare i Nordic Gambling Aps.

Innehav¹: 80 000 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.



Michal Stala
Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör i Datateknik, Lunds universitet (1999). Tidigare erfarenhet som verkställande direktör för bolaget MistBase (2015–2017).

Övriga uppdrag: VD/medgrundare/styrelseledamot Peak Energy AB. Styrelseordförande för Sanctify Financial Technologies AB. Styrelseledamot Alats Technologies AB, Alats AB, Mist Ventures AB, Holistycal AB, Holistic Health Academy (HHA) AB och Quinary Investment AB. Grundare/ägare av Alats Marbella S.L.

Innehav¹: 10 000 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.



Jonas Strömberg
Styrelseledamot sedan 2023.

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Civilekonomexamen i företagsekonomi, kandidatexamen i samhällsvetenskap med inriktning mot nationalekonomi, från Stockholms universitet. Mer än 10 års erfarenhet av Banking/Investment Banking med fokus på institutionell aktie- och värdepappersfinansiering.

Övriga uppdrag: Investment Manager på Erik Selin Fastigheter AB och Portfolio Manager på ES Aktiehandel AB (aktieägare i Checkin.com Group AB) och Gyllene Aktier 2021 (aktieägare i Checkin.com Group AB). Styrelseledamot i Carlsson & Norén Asset Management, Secits och Dignisa. Ledamot i valberedningen i Resurs Bank, Solid Försäkring och Nilsson Special Vehicles.

Innehav¹: 1 853 000 aktier

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2023.

Ledande befattningshavare



Kristoffer Cassel

Verkställande direktör sedan 2016.

Född: 1982

Utbildning och erfarenhet: Kurser i Business and Economics, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Kindred Group (2009–2011), Wonga Group (2011–2013) och Klarna Bank (2013–2016). Kristoffer Cassel är även grundare av Checkin.com.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör, styrelseledamot och ägare av Lessac AB.

Innehav¹: 5 355 985 aktier.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Martin Bäuml

Chief Financial Officer (CFO) sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm (2005). Tidigare arbetat inom investment banking på Credit Suisse i London (2007–2010), Citi i Stockholm (2010–2015) och Handelsbanken (2015–2018).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och ägare av Mabaco LLC.

Innehav¹: 199 616 aktier och 19 999 teckningsoptioner².



Christian Karlsson

Chief Commercial Officer (CCO) sedan 2018.

Född: 1983

Utbildning och erfarenhet: Arbetat och investerat i bolag inom teknologi och betalningar, sedan 2012, inklusive Director of Payments på LeoVegas Group (2013–2017) och Head of Customer Operations på Gaming Innovation Group (2017–2018).

Övriga uppdrag: VD, styrelseledamot och ägare av Ammis OÜ.

Innehav¹: 15 000 aktier och 19 999 teckningsoptioner².

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2023.

² 19 999 teckningsoptioner med rätt att teckna upp till 319 984 aktier.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som kan stå i strid med bolagets intressen. Som framgår ovan har dock ett flertal styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Checkin.com genom aktieinnehav.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets kontor med adress Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm.

Ersättningar och förmåner till styrelse och ledande befattningshavare

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöter beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2023 beslutades att arvode till styrelsens ordförande Anders Borg ska utgå med 400 000 kronor och att arvode till övriga styrelseledamöter, förutom VD, ska utgå med 200 000 kronor vardera. I tabellen nedan presenteras en översikt över ersättningen till styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2023. Samtliga belopp anges i KSEK.

Något avtal har inte slutits mellan å ena sidan bolaget och å andra sidan styrelsens ordförande, någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare om förmåner eller ersättning efter uppdragets slutförande.

Styrelse och ledande befattningshavare ¹					
Belopp i KSEK	Styrelse-arvode	Lön/konsult arvode	Pension	Övriga förmåner ²	Summa
Styrelseordförande, Anders Borg	400	-	-	-	400
Styrelseledamot och VD, Kristoffer Cassel	-	1 815	407	3	2 225
Styrelseledamot, Christer Fåhræus	117	-	-	-	117
Styrelseledamot, Birgitta Hagenfeldt	200	-	-	-	200
Styrelseledamot, Maria McDonald	200	389	-	-	589
Styrelseledamot, Wilhelm Risberg	83	-	-	-	83
Styrelseledamot, Michal Stala	200	-	-	-	200
Styrelseledamot, Jonas Strömberg	117	-	-	-	117
Övriga ledande befattningshavare, (två personer)	-	3 804	-	417	4 221
Totalt	1 317	6 008	407	420	8 152

¹ Styrelsearvode baserat på perioden jan-maj 2023 från styrelseåret 2022/2023 och maj-dec från styrelseåret 2023/2024.

² Inkluderar aktierelaterad ersättning, sjukvårdsförsäkringspremier och friskvårdsförmåner.

Bolagsstyrning

Checkin.com Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman röstar och utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om principerna för hur valberedningen ska utses. Styrelsen i sin tur ansvarar inför ägarna för organisationen och förvaltningen av koncernens intressen. Revisorerna granskar och reviderar finansiella rapporter och avrapporterar till årsstämman.

Valberedning

Valberedningens uppgift är lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor, ordförande vid årsstämma samt, i förekommande fall, principer för utseende av samt instruktion för valberedning.

I enlighet med beslut från årsstämman 2021 utses valberedningen genom att årsstämman uppdrar åt styrelsens ordförande att ta kontakt med de tre största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare) enligt Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken per den 30 september varje år. Varje sådan aktieägare eller grupp av aktieägare ska utse en representant vardera att utgöra ledamöter i valberedningen för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt principer beslutade av årsstämma. Valberedningen ska adjungera styrelseordföranden till valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2024 ser ut enligt nedan tabell.

Valberedningen inför årsstämma 2024		
Namn	Representerar eller utsedda av	Andel av röster, 2023-09-30
Björn Frössevi	Lessac AB	18%
Johan Qviberg	Quinary AB	12%
Maria McDonald	Alexey Kuznetsov AB	11%
Anders Borg	Adjungerad av årsstämman	Ej applicerbart

Revision

Revisorn granskar koncernens redovisning och förvaltning, det vill säga hur styrelsen förvaltar verksamheten de företräder. I sin granskning bedömer revisorn om den granskade finansiella informationen ger en rättvisande bild av företagets resultat och ställning – och om de lagar och regler som finns efterlevs. Eftersom Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern ska revisorn

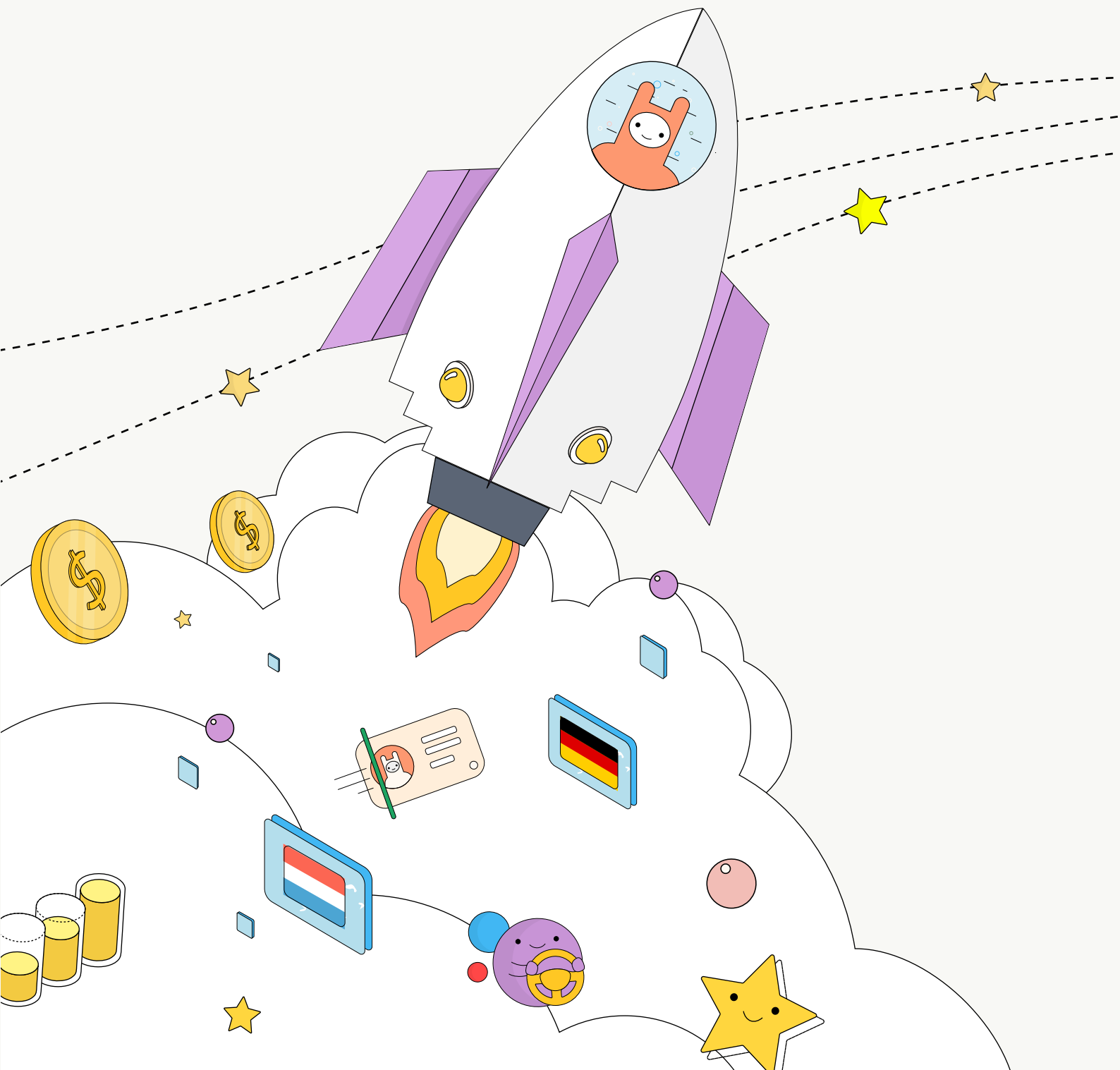
även granska koncernredovisningen samt koncernföretagens inbördes förhållanden. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 22 maj 2023 omvaldes Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB, organisationsnummer 556415-1362, som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Årsstämma 2023

Ordinarie bolagsstämma hölls 22 maj 2023 i Erik Penser Banks lokaler på Apelbergsgatan 27 i Stockholm. 49% av utestående aktier och röster var representerade. På stämman fattades bland annat följande beslut:

1. Ingen utdelning ges för räkenskapsåret 2022 och vinstmedlen balanseras i ny räkning.
2. Styrelsens ordförande skall erhålla ett arvode om 400 000 kronor och till övriga styrelseledamöter, exklusive bolagets VD, utgår ett arvode om 200 000 kronor vardera. Arvode till bolagets revisor ska utgå enligt löpande godkänd räkning.
3. Omvaldes Anders Borg, Kristoffer Cassel, Birgitta Hagenfeldt, Maria McDonald och Michal Stala till styrelseledamöter samt nyvaldes Christer Fåhraeus och Jonas Strömberg för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med Anders Borg som styrelseordförande.
4. Beslut om inrättande av personaloptionsbaserade och teckningsoptionsbaserade incitamentsprogram för nyckelpersoner och styrelsen, upp till högst 1,4% utspädning.
5. Beslut om emissionsbemyndigande för styrelsen vid företagsförvärv, eller finansiering av företagsförvärv, eller för allmänna finansieringsändamål upp till högst 15% utspädning.

Finansiella rapporter



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse.....	47	3.	Finansiell riskhantering.....	63
Koncernen		4.	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.....	65
Koncernens rapport över totalresultat.....	50	5.	Nettoomsättning och segmentsrapportering.....	65
Koncernens rapport över finansiell ställning.....	51	6.	Ersättning till revisorerna.....	65
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	52	7.	Ersättning till anställda.....	66
Koncernens rapport över kassaflöden.....	53	8.	Övriga rörelseintäkter.....	67
Moderbolaget		9.	Övriga rörelsekostnader.....	67
Moderbolagets resultaträkning.....	54	10.	Finansiella kostnader.....	67
Moderbolagets balansräkning.....	55	11.	Inkomstskatt.....	67
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	56	12.	Valutakursdifferenser –netto.....	68
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	57	13.	Resultat per aktie.....	68
Noter till koncernredovisning		14.	Andelar i dotterföretag.....	68
1. Allmän information.....	58	15.	Koncerntinterna transaktioner.....	68
2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper.....	58	16.	Immateriella tillgångar.....	69
2.1 Grund för rapporternas upprättande.....	58	17.	Materiella anläggningstillgångar.....	70
2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen.....	58	18.	Leasingavtal.....	71
2.3 Koncernredovisning.....	59	19.	Andra långfristiga fordringar.....	71
2.4 Omräkning av utländsk valuta.....	59	20.	Kundfordringar.....	71
2.5 Intäktsredovisning.....	59	21.	Övriga fordringar.....	72
2.6 Segmentsrapportering.....	59	22.	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	72
2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt.....	59	23.	Likvida medel.....	72
2.8 Leasing.....	60	24.	Aktiekapital.....	72
2.9 Immateriella tillgångar.....	60	25.	Upplåning.....	73
2.10 Materiella anläggningstillgångar.....	61	26.	Uppskjutenskatt.....	73
2.11 Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.....	61	27.	Övriga kortfristiga skulder.....	73
2.12 Finansiella instrument.....	61	28.	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	73
2.13 Kundfordringar.....	62	29.	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.....	74
2.14 Likvida medel.....	62	30.	Transaktioner med närstående.....	74
2.15 Aktiekapital.....	62	31.	Aktierelaterade ersättningar.....	75
2.16 Leverantörsskulder.....	62	32.	Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten.....	76
2.17 Upplåning och övriga långfristiga skulder.....	62	33.	Rörelseförvärv.....	76
2.18 Statliga bidrag.....	62	34.	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet.....	76
2.19 Ersättningar till anställda.....	62	35.	Händelser efter rapportperiodens slut.....	76
2.20 Aktierelaterade ersättningar.....	62	36.	Nyckeltalsdefinitioner.....	77
2.21 Kassaflödesanalys.....	62		Årsredovisningens undertecknande.....	78
2.22 Resultat per aktie.....	62		Revisionsberättelse.....	79

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Checkin.com Group AB (Checkin.com) avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år. De finansiella rapporterna är presenterade i tusentals kronor (KSEK), vilket gör att avrundningsdifferenser kan förekomma i vissa tabeller. Årsredovisningens resultat- och balansräkningar föreslås att fastställas på årsstämman 23 maj 2024.

Verksamheten

Checkin.com grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout").

Checkin.com:s vision är att förändra hur slutanvändare signar upp sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Checkin.com:s mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

Bolagets affärsmodell är i grunden prenumerationsbaserad och bygger på fasta månadsvisa paket eller rörliga återkommande avgifter baserat på transaktionsvolym och tilläggstjänster.

Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern med fyra helägda dotterbolag; det svenska bolaget Checkin.com International AB, det estniska holdingbolaget Vorld OÜ, med det helägda dotterbolaget GetID OÜ, samt det estniska bolaget Datacorp OÜ.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group AB noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Verksamhetsåret 2023

2023 var ännu ett händelserikt år för Checkin.com.

I början av året meddelade en av bolagets viktigare kunder att de ville utöka samarbetet och därmed mångfaldiga användningen av Checkin.com:s mjukvara, vilket gjorde att bolaget investerade i en kraftig kapacitetsökning i systemen för att kunna hantera ökade volymer. Nettoomsättningsökningen under framförallt Q3 var till stor del driven av denna kund.

Under sommaren inrättades nya incitamentsprogram för ledning och övriga nyckelpersoner. Total utspädning från dessa program kan maximalt uppgå till 1,4%. Inklusivt dessa program uppgår den totala maximala utspädningen från framtida optionsprogram till 6%.

I september beslutade styrelsen att uppdatera verksamhetens finansiella mål för att tydligare reflektera det aktieägarvärde bolaget skapar och inkluderar utöver tillväxtmål även lönsamhetsmål samt tar hänsyn till utspädning av aktier. Det uppdaterade finansiella målet är att omsättningstillväxt per aktie sammanslaget med EBITDA-marginal ska maximeras, med ambitionen att måttet ska överstiga 80% på årsbasis.

I oktober offentliggjordes nyheten att Checkin.com Group har av United States Patent and Trademark Office (USPTO) erhållit ytterligare ett patent på den amerikanska marknaden. Patentet omfattar den underliggande tekniken bakom bolagets produkt Connect, som möjliggör checkin på externa sidor och appar utan att användaren behöver dirigeras vidare.

Bolaget har fortsatt att investera i teknologi, mjukvara och biometrilösningar för att bygga framtidens checkin-lösningar. Under året uppgick dessa investeringar till 25,8 (26,1) MSEK.

Checkin.com meddelade den 30 november att man byter Certified Adviser från Erik Penser Bank AB till Carnegie Investment Bank AB (publ).

Lönsamhetsförbättringar och synergier från tidigare förvärv gjorde att EBITDA marginalen gick upp till 28% (8%) för helåret och Q3 och Q4 var de första kvartalen i bolagets historia med positivt kassaflöde efter investeringar.

Året avslutades med en nettoomsättning på 97,0 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 38% jämfört med 2022.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen för helåret 2023 uppgick till 96 987 (70 187) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 38 (81)% jämfört med samma period föregående år. Ökningen var driven av både nykundsanskaffning och positiv utveckling av existerande kunder. Den organiska tillväxten var 37 (55)%.

För helåret 2023 uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -17 297 (-10 235) KSEK där ökningen främst förklaras av ökade volymer till kund. Övriga externa kostnader uppgick till -21 488 (-22 075) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -15 265 (-15 290) KSEK, vilket motsvarar 16 (22)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna gick ner till -56 827 (-59 499) KSEK till följd av realiserade synergier inom koncernen. Övriga rörelsekostnader uppgick till -2 578 (-985) KSEK. Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -22 960 (-12 378) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 på hyreskontrakt uppgår till -2 779 (-2 617) KSEK.

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 673 (608) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott uppgår till 36 949 (26 733) KSEK och är ej aktiverade i balansräkningen.

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 79 690 (59 952) KSEK med en marginal om 82 (85)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 27 204 (5 509) KSEK vilket motsvarar en marginal om 28 (8)%. Den förbättrade EBITDA marginalen var till stor del driven av realiserade synergier från förvärven av GetID och Datacorp samt allmänna effektivitetsförbättringar. Rörelseresultatet uppgick till 4 244 (-6 869) KSEK och periodens resultat uppgick till 3 464 (-7 520) KSEK för koncernen. Moderbolagets resultat för året 2023 uppgick till -10 522 (-5 549).

Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK):

Balanserade vinstmedel	196 881 132
Årets Resultat	-10 522 027
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	186 776 043

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2023	2022	2021
INTÄKTER				
Nettoomsättning	5	96 987	70 187	38 860
Övriga rörelseintäkter	8	2 558	2 029	1 344
Aktiverad produktutveckling		25 850	26 088	16 594
Summa		125 394	98 303	56 798
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-17 297	-10 235	-6 379
Övriga externa kostnader		-21 488	-22 075	-14 246
Personalkostnader	7	-56 827	-59 499	-36 707
Av- och nedskrivningar		-22 960	-12 378	-4 030
Övriga rörelsekostnader	9	-2 578	-985	-2 128
Summa kostnader		-121 150	-105 172	-63 490
Rörelseresultat		4 244	-6 869	-6 692
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	10	26	0	-
Finansiella kostnader	10	-1 479	-1 259	-267
Resultat efter finansiella poster		2 791	-8 128	-6 959
Inkomstskatt	11	673	608	155
PERIODENS RESULTAT		3 464	-7 520	-6 804
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	12	-1 111	10 947	-450
Periodens övrigt totalresultat		-1 111	10 947	-450
Periodens totalresultat		2 353	3 427	-7 254
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	13	0,12	-0,26	-0,27
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,12	-0,26	-0,25

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
		Not	2023	2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling	16	58 135	48 852	27 939
Goodwill	16	106 893	107 204	70 747
Övriga immateriella tillgångar	16	16 615	20 136	15 621
Nyttjanderättstillgångar	18	4 031	6 783	10 081
Inventarier	17	626	955	920
Andra långfristiga fordringar	19	61	61	251
Summa anläggningstillgångar		186 361	183 991	125 559
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	20	14 825	11 778	8 179
Övriga kortfristiga fordringar	21	630	433	1 082
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	2 474	2 064	2 071
Likvida medel	23	37 656	47 425	91 590
Summa omsättningstillgångar		55 584	61 700	102 922
SUMMA TILLGÅNGAR		241 945	245 691	228 481

EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	24	732	732	699
Övrigt tillskjutet kapital		216 488	216 488	198 748
Valutakursdifferens		9 418	10 529	-450
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-18 860	-23 458	-17 275
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		207 778	204 290	181 722
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	25	8 298	12 796	17 564
Långfristig leasingskuld	18	1 342	4 144	9 004
Uppskjuten skatteskuld	26	2 977	3 639	2 699
Summa långfristiga skulder		12 618	20 579	29 267
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	25	4 551	4 718	4 751
Kortfristig leasingskuld	18	2 797	2 718	591
Leverantörsskulder		6 933	5 798	6 129
Aktuella skatteskulder		699	605	642
Övriga skulder	27	3 253	3 482	2 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	3 315	3 502	3 338
Summa kortfristiga skulder		21 549	20 822	17 492
Summa skulder		34 167	41 401	46 759
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		241 945	245 691	228 481

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valutakurs differens	Balan- serade vinstme- del ink. periodens resultat	Totalt eget kapital
2021						
Ingående eget kapital 1 jan 2021	67	474	30 597	-	-11 692	19 445
Årets resultat	-	-	-	-	-6 804	-6 804
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-450	-	-450
Summa totalresultat	-	-	-	-450	-6 804	-7 254
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 221	1 221
Nyemission ¹	632	-474	168 152	-	-	168 310
Summa transaktioner med aktieägare	632	-474	168 152	-	1 221	169 531
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2021	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
Årets resultat	-	-	-	-	-7 520	-7 520
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 947	-	10 947
Summa totalresultat	-	-	-	10 947	-7 520	3 427
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	32	1 093	1 125
Nyemission	33	-	17 740	-	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	17 740	32	1 338	19 142
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
Årets resultat	-	-	-	-	3 464	3 464
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-1 111	-	-1 111
Summa totalresultat	-	-	-	-1 111	3 464	2 353
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	977	977
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	158	158
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	1 135	1 135
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2023	732	-	216 488	9 418	-18 860	207 778

¹Nyemissionsbeloppet visas netto efter avdrag för transaktionskostnader om 9 822 KSEK

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2023	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		4 244	-6 869	-6 692
Betald ränta		-1 454	-1 259	-267
Återföring av avskrivningar		22 960	12 378	4 030
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	1 592	557	1 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		27 343	4 807	-1 841
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-4 094	-1 096	-2 365
Ökning/minskning av rörelseskulder		1 378	-813	5 015
Förändring av rörelsekapital		-2 716	-1 909	2 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24 627	2 898	810
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-25 850	-26 088	-18 538
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-16	-323	-834
Förvärv av dotterbolag		-	-19 947	-24 452
Lämnade depositioner		-	190	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-25 866	-46 168	-43 824
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		-	3 520	111 178
Inlösen av teckningsoptioner		158	245	-
Upptagna lån		-	-	19 511
Amortering av skuld		-7 566	-7 394	-1 253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 408	-3 629	129 436
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel vid periodens början		47 425	91 590	5 856
Kursdifferens i likvida medel		-1 122	2 734	-689
Likvida medel vid periodens slut		37 656	47 425	91 590

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2023	2022	2021
INTÄKTER				
Nettoomsättning	5, 15	9 976	-	34 827
Övriga rörelseintäkter	8	6 174	5 320	276
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	11 997
Summa		16 150	5 320	47 100
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-3 246	-1 944	-4 696
Övriga externa kostnader		-9 198	-14 346	-11 215
Personalkostnader	7	-11 425	-13 482	-32 028
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-	-	-2 630
Övriga rörelsekostnader	9	-587	-128	-502
Summa kostnader		-24 456	-29 900	-51 071
Rörelseresultat		-8 306	-24 580	-3 971
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	10	288	1 600	-
Finansiella kostnader	10	-1 489	-885	-177
Resultat efter finansiella poster		-9 507	-23 865	-4 148
Finansiella intäkter		-1 015	18 317	-
Resultat före skatt		-10 522	-5 549	-4 148
Inkomstskatt	11	-	-	-
PERIODENS RESULTAT		-10 522	-5 549	-4 148

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
		Not	2023	2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling		-	-	23 290
Övriga immateriella tillgångar		-	-	1 754
Inventarier		-	-	456
Aktier i dotterföretag	14	121 649	121 649	82 869
Andra långfristiga fordringar	19	61	61	251
Summa anläggningstillgångar		121 710	121 710	108 620
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	20	376	270	6 419
Fordringar koncernföretag	21	71 316	70 847	10 250
Övriga kortfristiga fordringar		-	353	1 079
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	633	1 205	1 998
Likvida medel	23	6 856	26 812	88 272
Summa omsättningstillgångar		79 181	99 488	108 018
SUMMA TILLGÅNGAR		205 891	221 198	216 638
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	24	732	732	699
Fond för utvecklingsutgifter		-	-	23 290
Överkursfond		216 488	216 488	198 748
Balanserade vinstmedel		-19 190	-14 058	-33 716
Periodens resultat		-10 522	-5 549	-4 148
Summa eget kapital		187 508	197 613	184 873
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	25	8 298	12 796	17 564
Summa långfristiga skulder		8 298	12 796	17 564
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	25	4 551	4 718	4 751
Leverantörsskulder		2 808	3 427	5 390
Aktuella skatteskulder		244	383	642
Övriga skulder	27	548	238	828
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	1 933	2 021	2 590
Summa kortfristiga skulder		10 084	10 788	14 201
Summa skulder		18 382	23 584	31 765
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		205 891	221 198	216 638

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Fond för utveck- lingsut- gifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel ink. perio- dens resultat	Totalt eget kapital
2021						
Ingående eget kapital 1 jan 2021	67	474	13 677	30 596	-25 324	19 490
Årets resultat	-	-	-	-	-4 148	-4 148
Summa totalresultat	-	-	-	-	-4 148	-4 148
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	9 613	-	-9 613	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 221	1 221
Nyemission	632	-474	-	168 152	-	168 310
Summa transaktioner med aktieägare	632	-474	9 613	168 152	-8 392	169 531
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2021	699	-	23 290	198 748	-37 864	184 873
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	23 290	198 748	-37 864	184 873
Årets resultat	-	-	-	-	-5 549	-5 549
Summa totalresultat	-	-	-	-	-5 549	-5 549
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-23 290	-	23 290	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	272	272
Nyemission	33	-	-	17 740	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	-23 290	17 740	23 798	18 289
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	-	216 488	-19 607	197 613
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	-	216 488	-19 607	197 613
Årets resultat	-	-	-	-	-10 522	-10 522
Summa totalresultat	-	-	-	-	-10 522	-10 522
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	259	259
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	158	158
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	417	417
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2023	732	-	-	216 488	-29 712	187 508

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2023	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		-8 306	-24 580	-3 971
Betald ränta		-1 201	715	-177
Betald skatt		-140	-	
Återföring av avskrivningar		-	-	2 630
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	773	-1 266	1 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-8 874	-25 132	-82
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		351	-52 928	-11 862
Ökning/minskning av rörelseskulder		-398	-3 374	4 700
Förändring av rörelsekapital		-46	-56 302	-7 162
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8 921	-81 433	-7 244
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	25 043	-13 928
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	456	-433
Förvärv av dotterbolag		-	-21 527	-25 738
Lämnad deposition		-	190	-61
Lämnade aktieägartillskott		-5 000	-3 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 000	1 163	-40 160
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		-	3 520	111 178
Utgivande av teckningsoptioner		158	245	-
Upptagna lån		-	0	19 511
Amortering av skuld		-4 817	-4 850	-663
Koncernbidrag		-1 015	18 317	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 674	17 231	130 026
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel vid periodens början		26 812	88 272	5 856
Kursdifferens i likvida medel		-361	1 579	-206
Likvida medel vid periodens slut		6 856	26 812	88 272

Noter

Not 1 Allmän information

Checkin.com Group AB (Checkin.com), organisationsnummer 559096-3087, är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, besöksadress Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm, Sverige.

Styrelsen har den 10 april 2024 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (KSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning har upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbolaget (Checkin.com Group AB) och dess dotterföretag.

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Denna årsredovisning är Checkin.com Group ABs tredje årsredovisning och koncernredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2019 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS. Från övergångstidpunkten till och med 2021-08-16, då World OÜ med dotterbolag GetID OÜ förvärvades, bestod koncernen endast av moderbolaget.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) såsom de antagits av EU. Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 106 893 (107 204) KSEK. Återvinningsvärdet, för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För beräkningen måste vissa uppskattningar göras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 36 949 KSEK (2022: 26 733 KSEK, 2021: 21 326 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Moderföretagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Årsredovisningen har för moderföretaget upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. RFR 2 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende likvida medel, finansiella intäkter och kostnader, inkomstskatt och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

Leasing

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2024 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft har påverkat koncernen.

2.3 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande.

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Rörelseförvärv

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Från och med förvärvstidpunkten inkluderas det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill i koncernredovisningen. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten övriga externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av rapporten över finansiell ställning omräknas till balansdagens kurs,
- intäkter och kostnader för var och en av rapporterna över totalresultat omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs) och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Intäktsredovisning

Koncernens intäkter genereras i huvudsak från försäljning av tjänster, Software as a Service (SaaS), hänförliga till koncernens plattform. Intäkter kommer främst från försäljning av tjänster för optimering av registrerings- och identifieringsflöden, men även från tilläggstjänster.

Den digitala plattformen tillhandahåller kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för användarna. Tjänsten är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser per månad, baserat på antalet användare. Om antalet användare per månad överstiger avtalad nivå faktureras kunden en extra avgift per användare. Intäkter hänförligt till extra användare redovisas baserat på faktiskt antal användare per månad.

Tilläggstjänster redovisas som ett separat prestationsåtagande. Intäkter från tilläggstjänster redovisas baserat på kundens utnyttjande per månad.

I de fall avtal innehåller variabla komponenter såsom nyttjandavgifter och straffavgifter redovisas intäkter endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår.

Intäkter redovisas över tid, i den period tjänsten utnyttjas eller över avtalets löptid. En fordran redovisas när tjänsterna har levererats, då detta är den tidpunkt som ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Avtalsperioden är löpande med en generell uppsägningstid på tre månader. Tjänster faktureras vanligtvis månadsvis i efterskott. Betalningsvillkoren varierar beroende på kontraktstyp, även om villkoren i allmänhet inkluderar en kreditditt om 14–30 dagar. Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av tjänsterna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.6 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har den högste verkställande beslutsfattaren identifierats som VD.

Checkin.com:s VD bedömer verksamhetens prestation utifrån koncernens i helhet. Utifrån detta har man identifierat ett rapporterbart rörelsesegment som utgörs av koncernen i helhet. VD använder främst rörelseresultat exklusive avskrivningar (EBITDA) i bedömningen av koncernens resultat.

2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldonga genom nettobetalningar.

2.8 Leasing

Koncernen leasar lokaler. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om tre år, men möjlighet till förlängning kan finnas. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter med tillägg för kända indexhöjningar vid ingången av leasingavtalet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att säga upp avtalet.

När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att utnyttja en option att säga upp ett avtal. Optionen att förlänga eller att säga upp ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs eller sägs upp.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernen, tillämpas koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerhet.

Koncernen började tillämpa IFRS16 den 1 januari 2019. Vid övergången tillämpades den modifierade retroaktiva metoden. Vid övergången uppgick nyttjanderättstillgång och leasingskuld till samma belopp varför ingen effekt i eget kapital redovisades. Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande leasingbetalningar:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till,
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet,
- initiala direkta utgifter, och
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över den kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden.

I koncernens leasingavtal finns inga identifierade variabla avgifter utöver indexhöjningar. När justeringar av leasingbetalningar baseras på ett index träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Betalningar för korta kontrakt och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat. Med korta kontrakt avses kontrakt med en leasingperiod på 12 månader eller mindre utan köpoption. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 som anger att icke-leasingkomponenter inte behöver separeras från leasingkomponenter.

2.9 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

Goodwill skrivs inte av, utan nedskrivningstestas årligen under fjärde kvartalet eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på koncernnivå.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av mjukvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- koncernens avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Den bedömda nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Teknologi och kundrelationer som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Teknologi och kundrelationer har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för teknologi och kundrelationer över deras bedömda nyttjandeperiod på fem-åtta år.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av domäner som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod där avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden 10 år.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består av inventarier. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

— Inventarier: 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

2.11 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflödena som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp med i allt väsentligt oberoende inbetalningar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov provas enskilt och vissa provas på nivån kassagenererande enhet. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter i hänförliga rörelseförvärv och representerar den lägsta nivå i koncernen där koncernledningen bevakar goodwill.

Nedskrivningsbehovet för de kassagenererande enheter till vilka goodwill har fördelats provas minst en gång per år. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov provas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp.

2.12 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna; andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning (lång- och kortfristig del), övriga skulder och leverantörsskulder.

Det redovisade värdet på koncernens upplåning motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde eftersom räntan är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Det redovisade värdet på koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde då diskonteringsseffekten inte är väsentlig.

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar och värderar samtliga finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Samtliga av koncernens finansiella skulder redovisas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. För leverantörsskulder och övriga skulder anses de redovisade värdena motsvara det verkliga värdet då de av naturen är kortfristiga.

Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter redovisas i resultatet ingår i posterna "Finansiella kostnader" eller "Finansiella intäkter".

Bortbokning av finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd.

Koncernen tillämpar en nedskrivningsmetod som utgår ifrån individuella bedömningar av kunder med respektive kreditbetyg som underlag för nedskrivningar av kundfordringar. I dessa individuella bedömningar ingår även framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Per varje balansdag bedömer koncernen om kreditrisken för ett finansiellt instrument har ökat väsentligt sedan första redovisningstillfället. Vid denna bedömning använder sig koncernen av förändringen i risken för ett fallissemang under det finansiella instrumentets förväntade löptid.

2.13 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden. Kundfordringar värderas därmed vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.14 Likvida medel

Likvida medel består enbart av disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

2.15 Aktiekapital

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.16 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.17 Upplåning och övriga långfristiga skulder

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

I låneavtalet för koncernens långfristiga skuld förekommer vissa kovenanter. Kovenanterna baseras på vissa resultatmått vilka definieras i låneavtalet.

2.18 Statliga bidrag

Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompenseras för och dras av vid redovisningen av motsvarande kostnader.

2.19 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger koncernen några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen (i) avsluta en anställds eller grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller (ii) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägning redovisas endast när koncernen har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

2.20 Aktierelaterade ersättningar

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Optionerna tilldelas vederlagsfritt och reglering görs med aktier. Den totala kostnaden redovisas linjärt över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

2.21 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

2.22 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare,
- med ett genomsnittligt antal utestående aktier under perioden

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkningen av resultat per aktie före utspädning genom att beakta det vägda genomsnittet av de ytterligare aktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella aktier.

Not 3 Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande främst ränterisk och valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

De finansiella riskerna identifieras, utvärderas och säkras i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till moderbolaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen har utländska dotterbolag som bedriver verksamhet i lokal valuta. Kostnader kopplade till verksamheten uppstår företrädesvis i lokal valuta i de utländska dotterbolagen, vilket medför en låg valutarisk för koncernen. Koncernens konsoliderade resultat- och balansposter redovisas i svenska kronor och en valutarisk uppstår i samband med omvärdering av balansposter till balansdagens valutakurser. Koncernen har inte ingått några valutaterminkontrakt.

Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i en valuta som inte är företagets funktionella valuta, så kallad transaktionsexponering. Vidare är koncernen exponerad för valutarisk, så kallad omräkningsrisk, vid omräkning av de utländska dotterföretagens (estniska) resultat- och balansräkningar till koncernens rapportvaluta som är svenska kronor (SEK).

Väsentliga balansposter i utländsk valuta återfinns inom kundfordringar och leverantörsskulder.

Exponering:

Kundfordringar	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
EUR	12 429	10 629	8 131	375	270	6 419
USD	2 395	1 149	-	-	-	-
Summa	14 824	11 778	8 131	375	270	6 419
Leverantörsskulder						
EUR	3 673	2 003	2 462	243	637	1 725
GBP	96	434	277	96	218	277
USD	340	427	1 620	151	159	250
Övriga valutor	-	-	-	-	-	-
Summa	4 109	2 864	4 359	489	1 014	2 252

Ränterisk

Banklån utgörs av lån i SEK som utgår med rörlig ränta och utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden.

Känslighetsanalys - räntexponering

Om räntorna på upplåning under 2023 varit 200 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade det beräknade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 312 KSEK (2022: 409 KSEK, 2021: 83 KSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk uppkommer främst från likvida medel och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

Kreditriskerna avseende finansiella motparter hanteras på koncernnivå. De externa finansiella motparterna måste vara internationellt ansedda banker eller andra större aktörer på finansmarknaderna.

Koncernen har i första hand en sorts finansiell tillgång som är inom ramen för nedskrivningsmodellen för förväntade kreditförluster:

Kreditrisk hos kunder minskas genom kreditriskbedömningar, upprättandet av kreditgränser i händelse av försenade betalningsåtaganden och genom avtalsvillkoren med kunderna. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker avseende exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster för alla kundfordringar där reserven beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Förväntade kreditförluster är baserade på en period om 36 månader före den 31 december 2023 med motsvarande historiska kreditförlusterna under samma period. De historiska kreditförlusterna justeras sedan med hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan komma att påverka kundernas möjlighet att betala fordran. I de fall där koncernen har mer information om kunderna än den statistiska modellen avspeglar gör företagsledningen ytterligare bedömningar för just de kunderna. Historiskt sett har koncernen upplevt obetydliga kreditförluster. Baserat på historiska data med mycket låga kreditförluster tillsammans med en framåtblickande bedömning är de förväntade kreditförlusterna inte betydande på gruppnivå.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande företagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat. Begränsningarna varierar mellan olika regioner då hänsyn tas till likviditeten på olika marknader. Koncernen följer även upp balansräkningsbaserade likviditetsmått mot interna och externa krav samt säkerställer tillgången till externfinansiering.

För ytterligare information avseende koncernens upplåning och ej utnyttjade kreditfaciliteter, se not 25.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

Finansiella skulder	2023-12-31		2022-12-31		2021-12-31	
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år
Löptid						
Banklån	4 551	8 298	4 718	12 796	4 751	17 564
Leasingskulder	2 797	1 342	2 718	4 144	591	9 548
Leverantörsskulder	6 933	-	5 798	-	6 129	-
Övriga skulder	3 253	-	3 482	-	2 041	-
Summa	17 535	9 641	16 716	16 940	13 512	27 112

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer sitt kapital på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov.

Nettokassa och skuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel	37 656	47 425	91 590
Avgår total upplåning	-12 850	-17 514	-22 315
Nettokassa	24 806	29 910	69 275
Totalt eget kapital	207 778	204 290	181 722
Skuldsättningsgrad	6%	9%	12%

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan. Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 106 893 KSEK (2022: 107 204 KSEK, 2021: 70 747 KSEK). Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde.

För beräkningen måste vissa uppskattningar göras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 36 949 KSEK (2022: 26 733 KSEK, 2021: 21 326 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsrapportering

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat. Den huvudsakliga intäktsströmmen för koncernen är försäljning av SaaS (Software as a Service) med fasta månadsavgifter och tilläggstjänster till rörliga priser. Alla avtal har en obestämd löptid. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden. Koncernen har identifierat ett rapporterbart segment som utgörs av koncernen i helhet.

Intäkter från externa kunder	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Nettoomsättning	96 987	70 187	38 860	-	-	34 827
Summa	96 987	70 187	38 860	-	-	34 827

Intäkter från externa kunder fördelade på land, baserat på var kunderna är lokaliserade:

	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Sverige	464	26	235	-	-	221
Europa exkl. Sverige	72 162	46 373	28 292	-	-	24 859
Övriga världen	24 361	23 788	10 333	-	-	9 747
Summa	96 987	70 187	38 860	-	-	34 827

Checkin.com:s tre största kunder stod under 2023 för 25%, 14% respektive 6% av totala nettoomsättningen. För 2022 stod de tre största kunderna för 16%, 7% samt 6%. För 2021 var motsvarande siffror 13%, 13% respektive 10%.

Not 6 Ersättning till revisorerna

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Moore KLN AB						
Revisionsuppdraget	476	837	483	342	837	483
Skatterådgivning	19	-	48	-	-	48
Övriga tjänster	12	221	121	12	221	121
Övriga revisorer						
Revisionsuppdraget	119	84	41	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-	-	-
Summa	625	1 142	692	354	1 058	651

Not 7 Ersättning till anställda

Tabellen avser ersättningar till koncernens och moderbolagets anställda. Därutöver tillkommer ersättningar till koncernens och moderbolagets konsulter som ingår i totala personalkostnaden. Totalt antal medarbetare per 2023-12-31 uppgick till 62 personer (2022: 69, 2021: 62).

Löner och andra ersättningar	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Styrelsens ordförande						
Anders Borg 1)	400	367	267	400	367	267
Övriga styrelseledamöter						
Christer Fähræus 2)	117	-	-	117	-	-
Birgitta Hagenfeldt	200	183	133	200	183	133
Maria McDonald 3)	589	611	347	589	611	347
Wilhelm Risberg 2)	83	117	-	83	117	-
Michal Stala	200	117	-	200	117	-
Jonas Strömberg 2)	117	-	-	117	-	-
Verkställande direktören						
Kristoffer Cassel	1 815	1 825	1 422	1 815	1 825	1 422
Övriga ledande befattningshavare 4)						
Grundersättning	3 804	3 622	3 273	1 908	1 847	3 273
Aktierelaterad ersättning	417	526	437	208	263	437
Övriga anställda						
Grundersättning	18 380	23 161	11 537	2 551	4 770	8 456
Rörlig ersättning	91	938	500	-	-	500
Aktierelaterad ersättning	560	601	790	51	-	790
Summa	26 773	32 067	18 706	8 239	10 099	15 625

Avtalsenliga pensionskostnader

Verkställande direktör	407	479	190	407	479	190
Övriga ledande befattningshavare	-	-	277	-	-	277
Övriga anställda	1 403	1 669	1 204	457	754	1 204
Summa	1 810	2 148	1 671	864	1 233	1 671

Sociala kostnader inkl. löneskatt

Styrelsens ordförande	126	115	84	126	115	84
Övriga styrelseledamöter	288	189	84	288	189	84
Verkställande direktör	670	690	585	670	690	585
Övriga ledande befattningshavare	-	-	600	-	-	600
Övriga anställda	6 671	8 481	4 036	1 291	1 682	3 020
Summa	7 629	9 359	5 305	2 375	2 675	4 373

1) Tillträdde vid årsstämman 2021

2) Tillträdde eller avgick vid årsstämman 2023

3) Avgick som ordförande och tillträdde som styrelseledamot vid Årsstämman 2021. Belopp inkluderar styrelsearvode samt fakturerad ersättning genom konsultavtal med McD Sports and Legal AB.

4) Två ledande befattningshavare fakturerar sina ersättningar. Beloppet är inkluderat i lönekostnaderna ovan, men personerna är inte inkluderade i listan över anställda nedan.

Härutöver tillkommer ersättningar till koncernens konsulter som ingår i totala personalkostnaden.

Medelantal anställda, geografisk fördelning	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Sverige	18	19	14	4	7	14
Estland	10	17	16	-	-	-
Koncernen totalt	27	36	30	4	7	14

Antal anställda vid periodens utgång

Sverige	16	18	19	4	3	19
Estland	9	15	16	-	-	-
Koncernen totalt	25	33	35	4	3	19

Antalet anställda vid periodens utgång, könsfördelning

Styrelse	7	6	6	7	6	6
Kvinnor	2	2	2	2	2	2
Män	5	4	4	5	4	4
Ledande befattningshavare	1	1	4	1	1	3
Kvinnor	-	-	-	-	-	-
Män	1	1	4	1	1	3
Övriga anställda	24	32	31	3	2	16
Kvinnor	8	13	10	-	-	7
Män	16	19	21	3	2	9
Koncernen totalt	31	38	40	10	8	24

Not 8 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Valutakursvinster	2 094	1 479	222	406	179	205
Betalda tidigare nedskrivna kundfordringar	-	452	71	-	-	71
Nedskrivning leverantörsskulder	-	-	1 051	-	-	-
Internintäkter	-	-	-	5 767	5 107	-
Övriga rörelseintäkter	464	98	1	-	33	1
Summa	2 558	2 029	1 344	6 174	5 320	276

Not 9 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Valutakursförluster	-2 578	-796	-385	-587	-128	-385
Kostnader relaterade till rörelseförvärv	-	-189	-1 614	-	-	-
Övriga kostnader	-	-	-129	-	-	-117
Summa	-2 578	-985	-2 128	-587	-128	-502

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Ränteintäkter, internlån	-	-	-	268	73	-
Övriga finansiella intäkter	26	0	-	19	-	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	1	1 527	-
Summa finansiella intäkter	26	0	-	288	1 600	-
Räntekostnader, lån	-1 127	-831	-138	-1 127	-831	-138
Finansiella kostnader avseende nyttjanderättstillgångar	-171	-371	-71	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-182	-58	-58	-181	-54	-6
Valutakursdifferenser	-	-	-	-181	-	-33
Summa finansiella kostnader	-1 479	-1 259	-267	-1 489	-885	-177

Not 11 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Uppskjuten skatt						
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	673	608	155	-	-	-
Summa uppskjuten skatt	673	608	155	-	-	-
Finansiell inkomstskatt	673	608	155	-	-	-

Koncernens inkomstskatt består av endast uppskjuten skatt. Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Inkomstskatt						
Resultat före skatt	2 791	-8 128	-6 959	-10 522	-5 549	-4 148
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats	-575	1 674	1 434	2 168	1 143	854
Skatteeffekt av:						
Skillnad i skattesatser för utländska dotterbolag	4 510	838	-87	-	-	-
Emissionskostnad	-	51	2 023	-	51	2 023
Ej skattepliktiga intäkter	0	93	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-650	-680	-616	-63	-80	-279
Utnyttjat eller tillkommande underskottsavdrag	-	-	-	-	-	-
Effekt av ej redovisade underskott	-2 104	-1 114	-2 598	-2 104	-1 114	-2 598
Justeringar avseende tidigare år	-	-	-	-	-	-
Övriga skattemässiga justeringar	-508	-254	-	-	-	-
Inkomstskatt	673	608	155	-	-	-

Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 2023: 20,6% (2022: 20,6%, 2021: 20,6%)

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 20,6% (2022: 20,6%, 2021: 20,6%)

Not 12 Valutakursdifferenser – netto

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Övriga rörelseintäkter (not 8)	2 094	1 479	222	406	179	205
Övriga rörelsekostnader (not 9)	-2 578	-796	-385	-587	-128	-385
Summa	-484	683	-163	-181	52	-180

Not 13 Resultat per aktie

	Moderbolaget		
	2023	2022	2021
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, KSEK	3 464	-7 520	-6 804
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året, tusental	29 289	28 425	25 119
Resultat per aktie, kronor	0,12	-0,26	-0,27

Not 14 Andelar i dotterföretag

Koncernen hade följande dotterföretag per 2023-12-31:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Org.nummer	Verksamhet	Andel aktier (%) som direkt ägs av:		Resultat efter skatt 2023 (KSEK)	Eget Kapital per 2023-12-31 (KSEK)
				moderbolaget	koncernen		
Checkin International AB	Sverige	559352-2500	Verksamhetsbolag	100	-	-5 257	864
World OÜ	Estland	14227304	Holdingbolag	100	-	36	23 698
GetID OÜ	Estland	14700267	Verksamhetsbolag	-	100	17 610	9 686
DATA CORP OÜ	Estland	16213784	Verksamhetsbolag	100	-	4 215	9 621

Not 15 Koncerninterna intäkter och kostnader i moderbolaget

	Moderbolaget		
	2023	2022	2021
Försäljning som avser koncernföretag	14 105	-	-
Inköp som avser koncernföretag	-4 208	-6 716	-839
Totalt	9 898	-6 716	-839

Not 16 Immateriella tillgångar

Per 2021-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	-	-	-	-	16 473	16 473
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-2 796	-2 796
Redovisat värde	-	-	-	-	13 677	13 677

Räkenskapsår 2021	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	-	-	-	-	13 677	13 677
Årets anskaffningar	-	-	-	1 931	16 647	18 578
Tillkommer via rörelseförvärv	70 481	4 131	10 068	378	-	85 058
Omräkningseffekt	266	23	59	12	-	360
Årets avskrivningar	-	-312	-475	-194	-2 385	-3 365
Utgående redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307

Per 2022-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	70 481	4 131	10 068	2 309	33 120	120 109
Ackumulerade avskrivningar	-	-312	-475	-194	-5 181	-6 161
Omräkningseffekt	266	23	59	12	-	360
Redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307

Räkenskapsår 2022	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307
Årets anskaffningar	-	-	-	-	26 088	26 088
Tillkommer via rörelseförvärv	28 602	1 832	4 493	-	-	34 927
Omräkningseffekt	7 855	388	1 023	29	1 006	10 302
Årets avskrivningar	-	-1 203	-1 836	-213	-6 182	-9 433
Utgående redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192

Per 2023-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	99 083	5 963	14 561	2 309	59 208	181 124
Ackumulerade avskrivningar	-	-1 514	-2 310	-407	-11 363	-15 594
Omräkningseffekt	8 121	411	1 082	41	1 006	10 662
Redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192

Räkenskapsår 2023	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192
Årets anskaffningar	-	-	-	-	25 850	25 850
Omräkningseffekt	-311	30	29	-0	-317	-570
Årets avskrivningar	-	-1 332	-2 033	-215	-16 249	-19 829
Utgående redovisat värde	106 893	3 558	11 329	1 728	58 135	181 643

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs på årsbasis och VD följer upp goodwill på koncernnivå.

VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Återvinningsbart belopp har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den genomsnittliga tillväxttakten som används för att extrapolera kassaflöden efter prognosperioden är satt i linje med långsiktig global tillväxt.

Nedan anges de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

2023-12-31

Diskonteringsränta efter skatt	17%
Långsiktig tillväxttakt	2,5%

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 2 procentenheter lägre.

Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Per 2021-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	143	143
Ackumulerade avskrivningar	-51	-51
Redovisat värde	92	92

Räkenskapsår 2021	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	92	92
Tillkommer via rörelseförvärv	99	99
Årets anskaffningar	814	814
Årets avskrivningar	-85	-85
Utgående redovisat värde	920	920

Per 2022-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	1 056	1 056
Ackumulerade avskrivningar	-136	-136
Redovisat värde	920	920

Räkenskapsår 2022	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	920	920
Tillkommer via rörelseförvärv	0	0
Årets anskaffningar	323	323
Årets avskrivningar	-328	-328
Omräkningseffekt	40	40
Utgående redovisat värde	955	955

Per 2023-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	1 379	1 379
Ackumulerade avskrivningar	-464	-464
Omräkningseffekt	40	40
Redovisat värde	955	955

Räkenskapsår 2023	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	955	955
Årets anskaffningar	126	126
Avyttring och utrangeringar	-110	-110
Årets avskrivningar	-353	-353
Omräkningseffekt	7	7
Utgående redovisat värde	626	626

Not 18 Leasingavtal

I balansräkningen redvoisas följande belopp till leasingavtal:

Tillgång med nyttjanderätt	Koncernen		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Lokaler	4 031	6 783	10 081
Summa	4 031	6 783	10 081

Leasingskulder	Koncernen		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga	1 342	4 144	9 004
Kortfristiga	2 797	2 718	591
Summa	4 139	6 862	9 595

Nyttjanderättstillgångar har uttrangerats under räkenskapsåret 2022 till ett värde av 1 124 KSEK.

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Avskrivning på nyttjanderätter	Koncernen		
	2023	2022	2021
Lokaler	-2 779	-2 617	-604
Summa	-2 779	-2 617	-604

Övriga poster som redovisas i resultaträkningen	Koncernen		
	2023	2022	2021
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-171	-371	-71
Summa	-171	-371	-71

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 2 920 KSEK (2022: 2 914 KSEK, 2021: 590 KSEK). En av koncernens hyreslokaler uthyrs delvis till en tredje part vilket genererade övriga rörelseintäkter om 464 KSEK under 2023 (2022: 0, 2021: 0). För information om leasingskuldens förfallotid se not 2.8.

Not 19 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Hysesdeposition	-	-	190	-	-	190
Övriga långfristiga fordringar	61	61	61	61	61	61
Summa	61	61	251	61	61	251

Not 20 Kundfordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	14 825	11 778	8 179	376	270	6 419

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:

	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
EUR	12 429	10 629	8 131	375	270	6 371
SEK	1	-	48	1	-	48
USD	2 395	1 149	-	-	-	-
Summa	14 825	11 778	8 179	376	270	6 419

Åldersfördelning kundfordringar

	Koncernen						Moderbolaget					
	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Valuta- kurs diff.	Summa	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Valuta- kurs diff.	Summa
Per 2023-12-31												
Redovisat belopp	8 012	5 351	1 126	498	-161	14 825	126	127	129	1	-8	376
Per 2022-12-31												
Redovisat belopp	7 009	1 684	1 653	1 432	-	11 778	161	66	-	43	-	270
Per 2021-12-31												
Redovisat belopp	5 050	1 925	504	701	-	8 179	3 901	1 641	345	532	-	6 419

Not 21 Övriga fordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Momsfordran och avräkning skatter/avgifter	630	433	854	-	353	854
Fordringar koncernföretag	-	-	-	71 316	70 847	10 250
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	228			225
Totalt	630	433	1 082	71 316	71 200	11 329

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda kostnader	2 474	2 064	2 045	633	1 205	1 972
Upplupna intäkter	-	-	26	-	-	26
Totalt	2 474	2 064	2 071	633	1 205	1 998

Not 23 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	37 656	47 425	91 590	6 856	26 812	88 272
Totalt	37 656	47 425	91 590	6 856	26 812	88 272

Not 24 Aktiekapital

	2023-12-31		2022-12-31		2021-12-31	
	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital
Ingående balans, 1 januari	29 289 405	732	27 963 725	699	1 347 500	67
Fondemission	-	-	-	-	4 042 500	472
Nyemission i samband med kapitalresning	-	-	972 800	24	4 308 209	138
Split	-	-	-	-	17 384 949	-
Apportemission i samband med förvärv	-	-	352 880	9	880 567	22
Utgående balans, 31 december	29 289 405	732	29 289 405	732	27 963 725	699

Aktiekapitalet består per 2023-12-31 av 29 289 405 aktier med kvotvärdet 0,025 kr.
Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Not 25 Upplåning

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga banklån	8 298	12 796	17 564	8 298	12 796	17 564
Kortfristiga banklån	4 551	4 718	4 751	4 551	4 718	4 751
Summa upplåning	12 850	17 514	22 315	12 850	17 514	22 315

Banklån förfaller fram till 2026 och löper med en genomsnittlig ränta om 7,17% per år (2022: 4,66% per år, 2021: 4,14% per år). Koncernens upplåning är i SEK.

Kortfristig upplåning

Banklån som har klassificerats som kortfristig avser den del av lånet som inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut. Utnyttjad del av checkkrediten redovisas i kortfristig upplåning.

För skulder till kreditinstitut har säkerhet ställts i form av företagsinteckningar till ett värde av 22 800 KSEK. För ytterligare upplysningar se not 29.

Vidare är banklån belagda med utfästelse om att vissa kovenanter ska vara uppfyllda. Koncernen uppfyller samtliga lånevillkor under 2023, 2022 och 2021 års rapportperioder. För koncernens upplåning, motsvaras det redovisade värdet i allt väsentligt upplånings verkliga värde eftersom räntan på denna upplåning är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att upplåningen är kortfristig.

Not 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder för koncernen fördelas enligt följande:

	Immateriella anläggningstillgångar	Summa
Per 2021-12-31	2 699	2 699
Tillkommer via förvärv	1 265	1 265
Redovisade i rapporten över totalresultat	-608	-608
Valutakursförändring	282	282
Per 2022-12-31	3 639	3 639
Tillkommer via förvärv	-	-
Redovisade i rapporten över totalresultat	-673	-673
Valutakursförändring	12	12
Per 2023-12-31	2 977	2 977

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 36 949 KSEK per 2023-12-31 (2022-12-31: 26 733 KSEK, 2021-12-31: 21 326 KSEK).

Not 27 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Personalskatt och övriga sociala avgifter	1 912	1 433	1 974	338	238	822
Övriga kortfristiga skulder	1 341	2 049	67	210	-	-
Totalt	3 253	3 482	2 041	548	238	822

Not 28 Upplupna kostnader och förubetalda intäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	1 381	1 477	1 062	654	610	1 062
Upplupna sociala avgifter	434	464	502	206	192	502
Övriga poster	1 501	1 560	1 774	1 073	1 220	1 026
Totalt	3 315	3 502	3 338	1 933	2 021	2 590

Not 29 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Företagshypotek	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800
Summa	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800

Not 30 Transaktioner med närstående

Bolaget har sedan tidigare ingått ett konsultavtal med styrelseledamoten Maria McDonald, genom bolaget McD Sports and Legal AB, enligt vilket Maria McDonald utför juridiska tjänster åt Bolaget. Bolaget har också sedan tidigare ingått ett konsultavtal med Martin Bäuml, genom bolaget Mabaco LLC, enligt vilket Martin Bäuml utför finansiella rådgivningstjänster åt Bolaget och tjänster som Bolagets Chief Financial Officer.

Bolaget har också sedan tidigare ingått ett konsultavtal med Christian Karlsson, genom bolaget Ammis OU, enligt vilket Christian Karlsson utför kommersiella rådgivningstjänster åt Bolaget och tjänster som Bolagets Chief Commercial Officer. Per den 1 januari 2022 upptogs Christian Karlsson i Bolagets ledningsgrupp, varpå relationen med Ammis OU därefter klassas som närstående.

Utöver vad som anges ovan har Bolaget inte, under året 2023, genomfört någon transaktion med närstående part till Bolaget som individuellt, eller i sin helhet, är väsentligt för bolaget. Samtliga ovan beskrivna transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Per 2023-12-31 fanns en skuld till dessa närstående personer uppgående till 310 KSEK (2022:361 KSEK, 2021:60 KSEK) till följd av köp av varor och tjänster.

Köp av varor och tjänster	Koncernen		
	2023	2022	2021
Ammis OU	1 896	1 775	–
Mabaco LLC	1 908	1 847	1 529
McD Sports and Legal AB	389	427	162
Summa	4 193	4 049	1 691

Not 31 Aktierelaterade ersättningar

Personaloptionsprogram

Checkin.com har fem utestående personaloptionsbaserade incitamentsprogram.

Styrelsen beslutade den 10 juli 2019, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,4 SEK per aktie under perioden från och med den 10 juli 2022 till och med 1 juli 2024.

Styrelsen beslutade den 21 oktober 2020, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,4 SEK per aktie under perioden från och med den 21 oktober 2023 till och med 1 november 2025.

Årsstämman beslutade den 26 april 2021 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva fyra aktier i bolaget till en teckningskurs om 13,0 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juni 2024 till och med 15 december 2024.

Årsstämman beslutade den 30 maj 2022 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva en aktie i bolaget till en teckningskurs om 71,30 SEK per aktie under perioden från och med den 1 juli 2025 till och med den 15 juli 2025.

Årsstämman beslutade den 22 maj 2023 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva en aktie i bolaget till en teckningskurs om 77,36 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juli 2026 till och med den 31 juli 2026.

Nedan är en sammanställning över tilldelade optioner i planerna:

	2023		2022		2021	
	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner
Per 1 januari	51,9	313 460	9,2	164 260	5,1	77 538
Tilldelade under året	77,4	350 000	71,3	210 000	13,0	86 722
Inlösta under året	-	-	3,9	-60 800	-	-
Förverkade under året	13,0	-57 747	-	-	-	-
Per 31 december	70,3	605 713	51,9	313 460	9,2	164 260
Intjänade och inlösbare per 31 december	9,4	16 738	9,4	6 738	3,9	60 800

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfalldatum samt lösenpriser:

Tilldelnings- tidpunkt	Förfalldag	Lösenpris (SEK)	Aktie- optioner per 2023-12-31	Aktie- optioner per 2022-12-31	Aktie- optioner per 2021-12-31	Aktie- optioner per 2021-01-01
16-Nov-18	1-Nov-23	3,9	-	-	60 800	60 800
10-Jul-19	1-Jul-24	9,4	6 738	6 738	6 738	6 738
21-Okt-20	1-Nov-25	9,4	10 000	10 000	10 000	10 000
26-Apr-21	15-Dec-24	13,0	28 975	86 722	86 722	
17-Jun-22	15-Jul-25	71,3	210 000	210 000		
21-Jun-23	31-Jul-26	77,4	350 000			
Total			605 713	313 460	164 260	77 538
Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden			2,1 år	2,4 år	2,6 år	3,1 år

Verkligt värde på tilldelade optioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 3,0 kr per option (2022: 2,2 kr, 2021: 13,7 kr). Viktiga indata i modellen var vägd genomsnittlig aktiekurs på 31,9 kr (2022: 28,6kr, 2021: 52,0kr) på tilldelningsdagen, ovanstående lösenpris, volatilitet på 45% (2022: 45%, 2021: 39%), förväntad utdelning på 0% (2022: 0%, 2021: 0%), förväntad löptid på optionerna på 3 år och årlig riskfri ränta på 3,1% (2022: 1,7%, 2021: -0,2%). Volatiliteten mätt som standardavvikelsen för förväntad avkastning på aktiepriset, baseras på en statistisk analys av jämförbara bolag.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar	2023	2022	2021
Personaloptionsprogram	977	1 125	1 227
Totalt	977	1 125	1 227

Not 32 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkommande/ utrangerade leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2023-12-31
Leasingskuld	6 862	-2 749	-	-	27	4 140
Banklån	17 514	-4 665	-	-	-	12 850
Summa	24 376	-7 414	-	-	27	16 989

	2022-01-01	Kassaflöde	Tillkommande/ utrangerade leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2022-12-31
Leasingskuld	9 595	-1 829	-1 124	-	219	6 862
Banklån	22 315	-4 801	-	-	-	17 514
Summa	31 910	-6 630	-1 124	-	219	24 376

	2021-01-01	Kassaflöde	Tillkommande leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2021-12-31
Leasingskuld	1 607	-590	8 580	-	-2	9 595
Banklån	3 467	-663	-	19 511	-	22 315
Summa	5 074	-1 253	8 580	19 511	-2	31 910

Not 33 Rörelseförvärv

Under räkenskapsåret 2023 genomfördes inga rörelseförvärv. Information rörande tidigare rörelseförvärv återfinns i Checkin.com Group's årsredovisning för 2021 och 2022.

Not 34 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen			Moderbolaget		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Aktierelaterade ersättningar	977	1 125	1 227	259	263	1 227
Övriga justeringar	615	-568	-139	513	-1 530	209
Summa	1 592	557	1 088	773	-1 266	1 436

Övriga justeringar är främst hänförligt till valutakurseffekter.

Not 35 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Not 36 Nyckeltalsdefinitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar av dotterbolag.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2024-05-23 för fastställelse.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2024-04-10

Anders Borg

Styrelseordförande

Kristoffer Cassel

VD och styrelseledamot

Christer Fåhraeus

Styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Jonas Strömberg

Styrelseledamot

Min revisionsberättelse avseende denna årsredovisning och koncernredovisning har avgivits den 2024-04-10.

Ludvig Kollberg

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Checkin.com Group AB

Org.nr. 559096-3087

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Checkin.com Group AB för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45-78 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-44. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den

väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensam ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Checkin.com Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

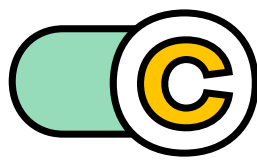
Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 10 april 2024

Ludvig Kollberg
Auktoriserad revisor

**Kontakt**

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com