



Checkin.com Group AB

Årsredovisning
2024



Ordförande har ordet

För exakt åtta år sedan grundade vi Checkin.com med en tydlig vision om att förändra hur slutanvändare checkar in med produkter och tjänster online. Sedan dess har teamet varje dag byggt vidare på mjukvaran som hjälper våra kunder att förstå vem som är på andra sidan skärmen, samtidigt som slutanvändarens upplevelse förbättras radikalt. Vår vision har alltid varit att skapa en mjukvara där sign-up, identifiering och login sammanflätas med varandra till en sömlös användarupplevelse som över tid blir lika enkelt som ett klick.

En stor del av problemen på internet bottenar på olika sätt i att både företag och privatpersoner inte vet vem de kommunicerar med. Den mjukvara vi bygger är en liten del i att förändra internet till något bättre, men vi har fortfarande bara skrapat på ytan.

Ni som följt bolaget en längre tid känner igen att jag tidigare ofta pratat om den tur vi haft. Vi har på dessa åtta år inte bara byggt en världsledande mjukvara med miljontals slutanvändare per månad, vi har också lyckats få in några av världens största bolag som kunder, genomfört två lyckade förvärv och satt ihop ett fantastiskt team. Resan har trots vår starka medvind aldrig känts enkel eller utan utmaningar. Det kanske också på nåt plan är rimligt att utvecklingen inte är spikrak. Hade det här varit enkelt hade alla gjort det.

Vi har under 2024 haft en mindre dos av tur än tidigare. Samtidigt har vi också själva tagit hårda men i mitt tycke viktiga beslut med bolagets långsiktiga framgång i åtanke. Att våga satsa på de största kunderna och de nya vertikaler vi tror på känns fortfarande rätt, även om det tar lång tid att skörda frukterna av den satsningen. Att vi samtidigt under året vågat avstå delar av verksamheten som visserligen hade genererat intäkter men inte lönsamhet har satt ytterligare press på våra siffror. Jag tror dock att det i det långa loppet är rätt



beslut att ta för att fortsätta bygga lönsam tillväxt och en spetsig mjukvara i världsklass.

Tillväxt är viktigt. Den underliggande marknaden, alla företag som måste verifiera identiteter eller attrahera fler kunder digitalt, är betydande. Ett ökat flöde av krav från myndigheter inom olika branscher tillsammans med möjligheten för våra kunder att sänka trösklarna för onboarding av nya slutanvändare gör att vi, rätt utfört, har alla möjligheter att öka intäkterna sett över tid. Med vår skalbara affärsmodell kommer lönsamheten i takt med tillväxten, och när vi återvänder till en tillväxt mellan kvartalen känner vi oss trygga med att lönsamheten steg för steg kommer att förbättras.

Som bolagets största aktieägare känns det såklart blytungt att se den finansiella utvecklingen vi haft under 2024. Trots det kommer jag ändå fortsätta att verka för att vi tar de beslut vi tror är rätt på lång sikt, även om de inte är enkla. Framtiden får utvisa om det är rätt tänkt.

Jag vill slutligen tacka våra medarbetare för deras arbete under verksamhetsåret och våra aktieägare för det långsiktiga förtroendet.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kristoffer Cassel'.

Kristoffer Cassel,
Grundare och Styrelseordförande

Innehållsförteckning

Sammanfattning

Året i korthet.....	4
VD-ord: Fokus på långsiktig tillväxt efter ett utmanande år.....	8

Om Checkin.com

Hur allt startade.....	9
Produktvision.....	10
Ett av internets stora problem.....	11
Finansiell målsättning.....	12
Mjukvaran används globalt.....	14
Kunder och marknad.....	15
Intervju med VD.....	18
Kort historik.....	20
Skapandet av en effektiv grupp.....	21
Globalt team.....	22

Produkt & Teknologi

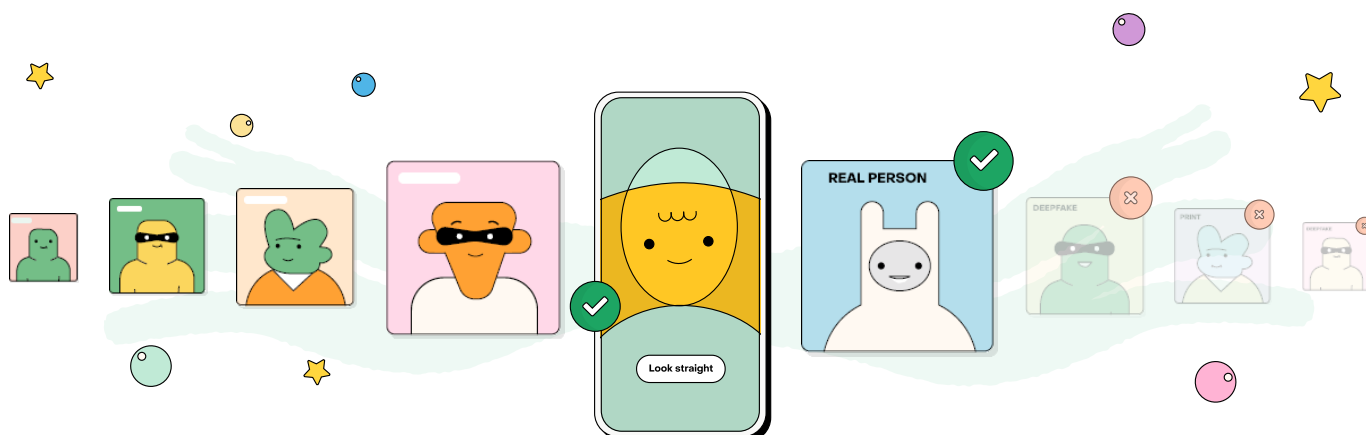
AI har varit avgörande från dag ett.....	26
Produktuppdatering 2024.....	29
Vår mjukvara gör checkins enkla.....	32
Från skateboard i L.A. till global expansion.....	37
Botlens.....	39

Governance

Aktien och de tio största ägarna.....	42
Styrelse.....	44
Ledande befattningshavare.....	46
Bolagsstyrning.....	48

Finansiella rapporter

Innehållsförteckning.....	51
Förvaltningsberättelse.....	52
Noter.....	63
Styrelsens försäkran.....	83
Revisionsberättelse.....	84



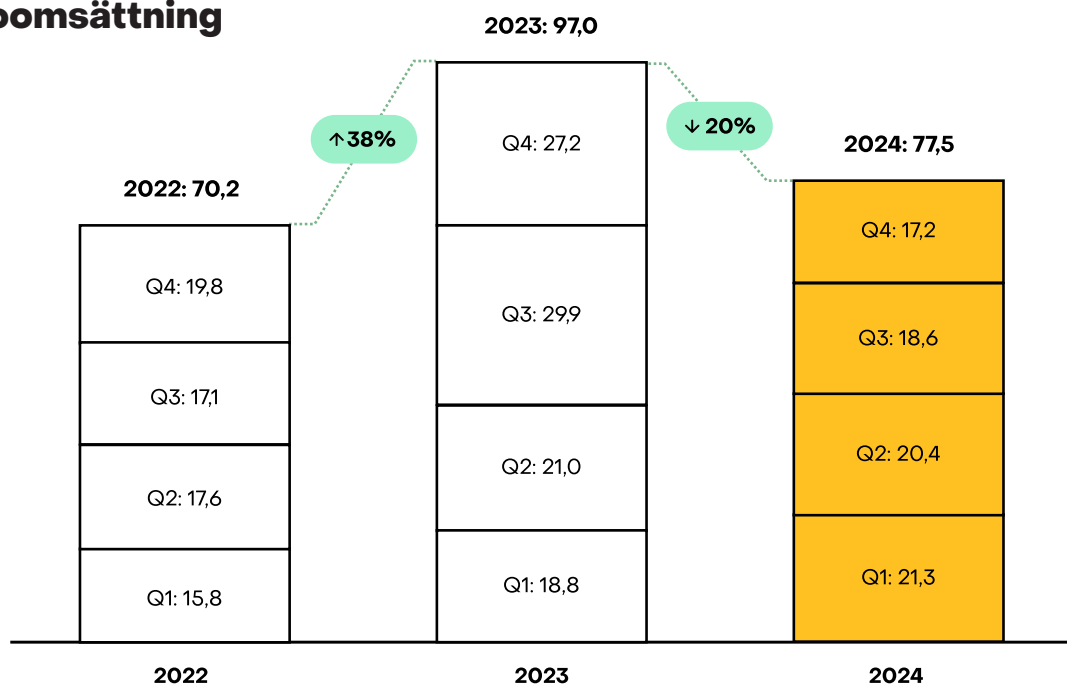
Året i korthet

2024 – ett förlorat år tillväxtmässigt för Checkin.com.

- I början av året meddelade bolaget att ett av världens ledande fintechbolag hade gått live med Checkin.coms mjukvara och att samarbetet därmed var i en intäktsgenererande fas.
- I mitten av april meddelade bolagets styrelseordförande Anders Borg att han inte ställer upp för omval mot bakgrund av hans kommande uppdrag som styrelseordförande i LKAB.
- På årsstämman i maj valdes Checkin.coms grundare och dåvarande VD Kristoffer Cassel till ny styrelseordförande. Den tillträdande styrelsen utsåg därefter enligt gällande regler bolagets tidigare Chief Commercial Officer, Christian Karlsson, till tillförordnad VD.
- I juli månad offentliggjordes ett avtal med Salesforce-utmanaren Creatio, en global leverantör av en no-code-plattform för CRM och automatisering av arbetsflöden med 6 500 kunder globalt.
- I mitten av augusti meddelade Checkin.com Group att bolaget tecknat avtal med Stake.com, en av världens snabbast växande iGaming-koncerner.
- I rapporten för det tredje kvartalet som offentliggjordes i början av november meddelades att samarbetet med kunden RingCentral avslutats då lönsamheten var låg och affären saknade möjlighet till vidareutveckling. Detta innebar minskade intäkter om cirka 1,1 MSEK per månad, men också minskade uppbundna personalkostnader på motsvarande nivåer. Det noterades även lägre intäkter inom Travel & Leisure vertikalen, samt osäkerhet kring utrullningen tillsammans med bolagets stora svenska Fintech kund.
- Året avslutades med en nettoomsättning på 77,5 MSEK, vilket motsvarar en negativ tillväxt på 20% jämfört med helåret 2023.

Nettoomsättning

(MSEK)



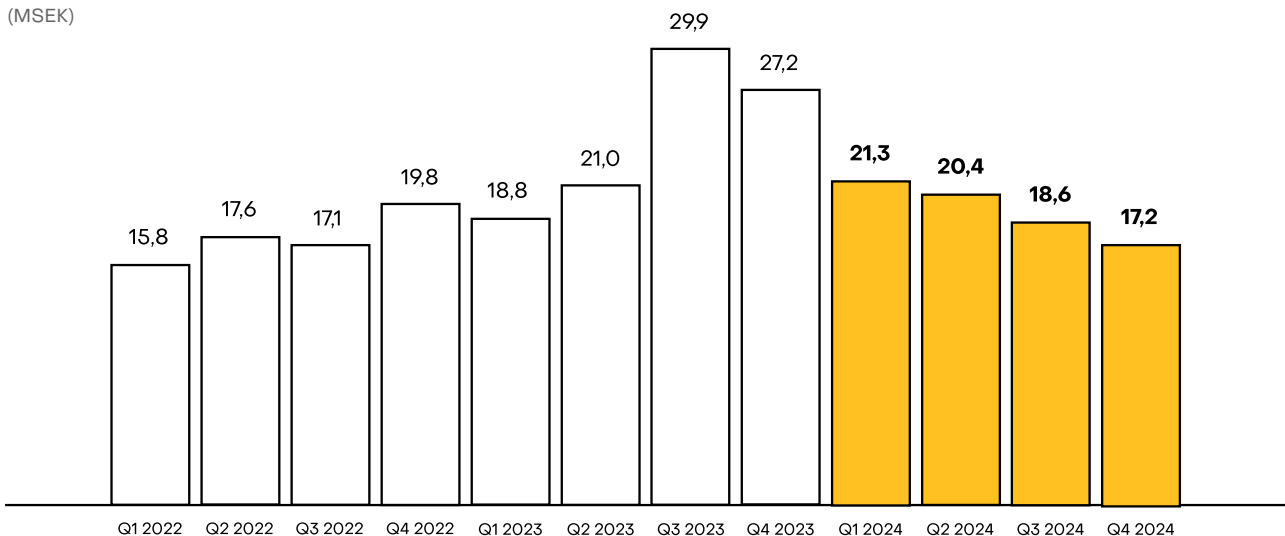
Finansiell sammanfattning

	Jan - dec		
	2024	2023	2022
Belopp i KSEK			
Nettoomsättning	77 477	96 987	70 187
Bruttoresultat	56 995	79 690	59 952
EBITDA	13 600	27 204	5 509
Rörelseresultat (EBIT)	-17 399	4 244	-6 869
Periodens resultat	-18 815	3 464	-7 520
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 748	24 627	2 898
Kassaflöde efter investeringar	-9 272	-1 238	-23 323
Likvida medel	28 966	37 656	47 425
Nyckeltal			
Tillväxt nettoomsättning	-20%	38%	81%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	-20%	37%	55%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	-21%	34%	60%
Net revenue retention LTM	58%	141%	116%
Bruttomarginal	74%	82%	85%
EBITDA-marginal	18%	28%	8%
Rörelsemarginal	-22%	4%	-10%
Soliditet	88%	86%	83%
Finansiellt mål: Tillväxt per aktie plus EBITDA-marginal	-3%	62%	67%
Data per aktie i SEK			
Resultat per aktie före utspädning	-0,64	0,12	-0,26
Resultat per aktie efter utspädning	-0,64	0,12	-0,26

Finansiell utveckling 2022-2024

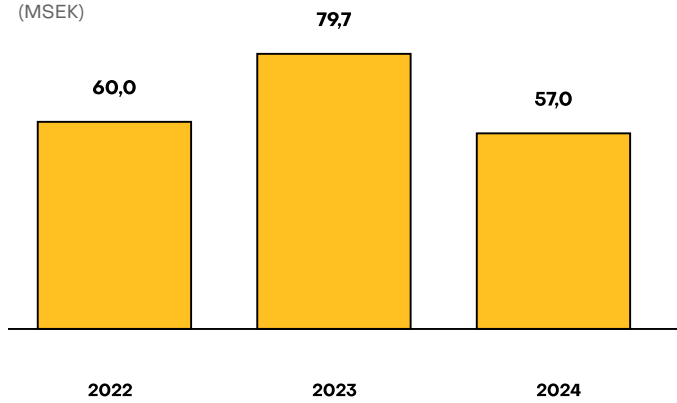
Nettoomsättning per kvartal

(MSEK)

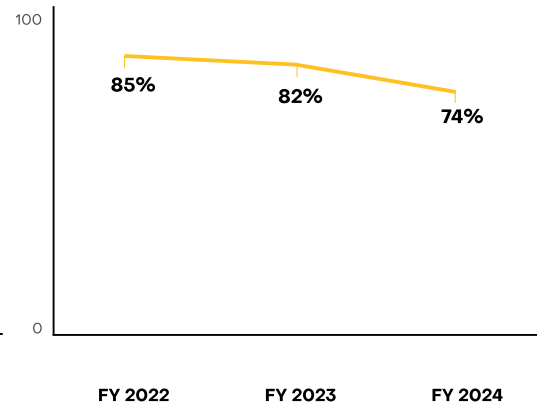


Bruttoresultat

(MSEK)

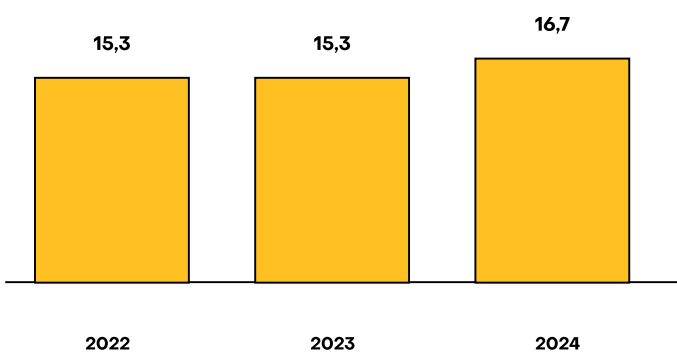


Bruttomarginal

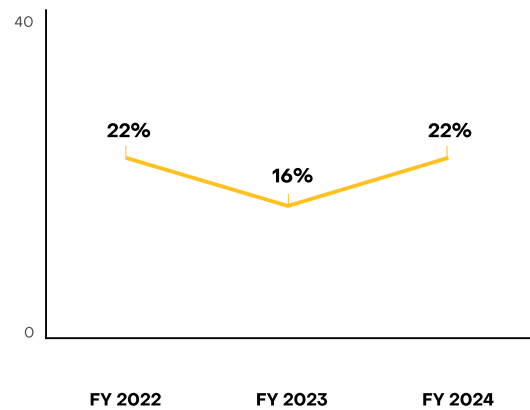


Sälj- och marknadsföringskostnader

(MSEK)

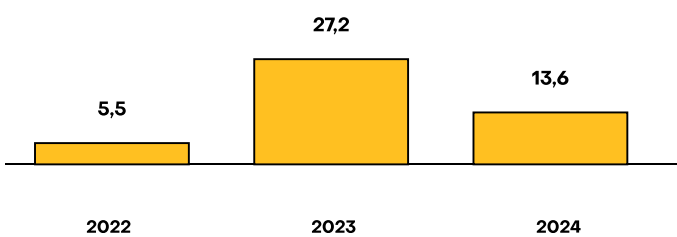


% av nettoomsättning

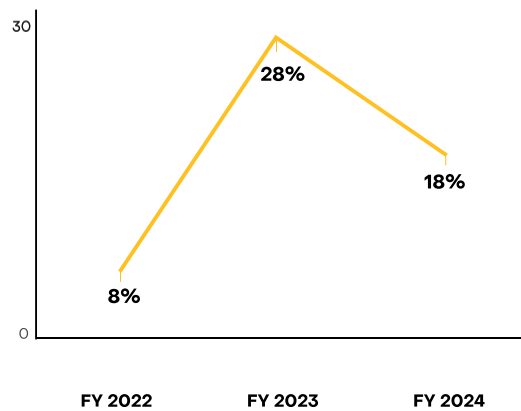


EBITDA

(MSEK)

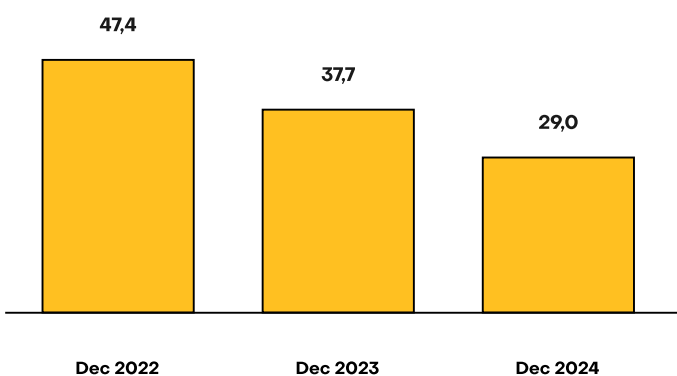


EBITDA-marginal

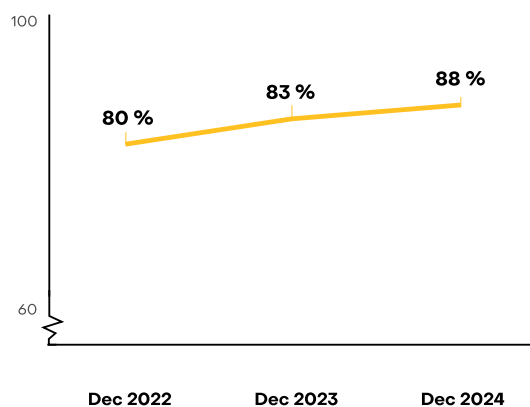


Likvida medel

(MSEK)



Soliditet





VD-ord: Fokus på långsiktig tillväxt efter ett utmanande år

Vi inledde 2024 med ett kvartal där vi visserligen växte organiskt sedan förra året men med lägre omsättning än föregående kvartal, främst drivet av lägre volymer i vårt viktiga resesegment. Samtidigt som året volymmässigt började svagt fortsatte den underliggande verksamheten att ta viktiga kliv både organisatoriskt och produktmässigt.

Under kvartal två släppte vi nästa generations reseprodukt som vi utvecklat tillsammans med vår största kund. Den nya produkten, som utvecklats för att hantera alla typer av bokningar och kunder för flygbolag, gick omedelbart live på den irländska marknaden. Under kvartalet tecknades också avtal med Salesforce-utmanaren Creatio, genom vilket vi inte bara kunde rulla ut teknologin enklare, utan även adressera ett bredare spektrum av industrier och marknader än tidigare genom deras över 6 500 kunder.

Inför årets tredje kvartalsrapport delade vi en marknadsuppdatering där vi kommunikerade att intäkterna fortsatt låg under våra tidigare förväntningar. Därmed konstaterades också att 2024 blivit något av ett förlorat år vad gäller vår tillväxt. Under kvartalet kommunicerades därutöver dels ett nytecknat avtal med Stake.com, en av världens snabbast växande iGaming-koncerner samt att samarbetet med kunden RingCentral avslutats.

Vid rapporteringen för årets sista kvartal kunde vi berätta att vi uppnått en viktig milstolpe, ett avtal med ytterligare en stor flygkoncern. Det nya avtalet tecknades med kanadensiska WestJet Group som är ett av Nordamerikas största flygbolag. Vi såg också en viss förbättring på intäktssidan under slutet av Q4. Under hela 2024 har en viktig del av vår långsiktiga strategi varit att fokusera på att attrahera Enterprise-kunder och då särskilt inom Travel-vertikalen. Detta innebär att en stor del av våra resurser inom marknadsföring och produktutveckling har riktats gentemot reseindustrin.

Kortsiktigt är det enkelt att konstatera att dessa investeringar inte betalat sig än. Travel, och i synnerhet just flygbolag, har en betydligt längre startsträcka än våra andra vertikaler. Vi är dock fortsatt övertygade om att det fokus vi haft under året är rätt väg för Checkin.com och en hållbar tillväxt för oss som bolag.

Under året har vi också sett över hur vi organiserar och genomför vårt sälj- och marknadsarbete. Det har inneburit att vi har genomlyst och förfinat våra digitala verktyg och arbetssätt inom främst nykundsanskaffning för ökad tillväxt. Ambitionen med denna omorganisation har varit att säkerställa att fler globala bolag får upp ögonen för oss och fördelarna med vår mjukvara, vilket vi också har fått tydliga tecken på.

Produktmässigt har vi, utöver lanseringen av den nya reseprodukten, även lagt stora resurser på utvecklingen av en ny biometrisk inloggningsprodukt under året, FaceCheckin. FaceCheckin är en ansiktsgenkänning som verifierar en individ på bara någon sekund. För användare är processen helt sömlös och erbjuder därmed en ännu smidigare upplevelse. Den här inloggningsprodukten är speciellt anpassad till pågående och kommande regleringar och skapar nya intäktsmöjligheter för oss genom att möjliggöra ytterligare kontaktpunkter under kundresan. FaceCheckin är redan lanserad, och i januari 2025 gick våra första partners live.

Vi arbetar nu på målmedvetet och långsiktigt för att öka våra intäkter på ett hållbart sätt och på så sätt återta vår position som ett starkt tillväxtbolag.



Christian Karlsson,
Tillförordnad VD

Hur allt startade

Idén som lade grunden till Checkin.com kom på en lång flight. Men gnistan som fick tankarna att börja snurra tändes några timmar tidigare. Bolagets styrelseordförande och medgrundare Kristoffer Cassel var på en flygplats och blev erbjuden ett kreditkort. Han hade tidigare haft tankar på att det kunde vara bra att ha ett till och tyckte att erbjudandet han fick lät bra. Kristoffer svarade då säljaren:

- Det låter som en bra deal, vi kör.

Nästa steg i processen var dock inte att säljaren räckte över plastkortet. Han räckte istället över en läsplatta. På skärmen visades ett långt formulär med grå textrutor, där bolaget ifråga bad om mer information: namn, personnummer, arbete, inkomst med mera. Allt detta kunde Kristoffer utantill, ändå hörde han sig själv säga:

- Jag har lite bråttom till mitt flyg, vi får ta det här en annan gång.

Men faktum är att han inte hade bråttom till sitt flyg. Snarare tvärtom, det var fortfarande flera timmar tills flyget skulle lyfta. Trots det lämnade Kristoffer tillbaka läsplattan utan att fylla i den information som krävdes och utan att bli kund.

Strax därefter, ombord på sin flight, började Kristoffer fundera kring vad det var som hade hänt egentligen. Här fanns ett bolag som la stora pengar på att aktivt attrahera nya kunder till sin produkt. En produkt och ett erbjudande som han ville köpa. Trots dessa goda förutsättningar satt Kristoffer på flighten utan att vara nybliven kund. Vad var det egentligen som hade hänt här om man pausade några sekunder?

Trots en tydlig vilja att bli kund och köpa en bra produkt hade Kristoffer känt att motståndet mot att fylla i information i ett långt och tråkigt formulär vägde tyngre och valt att hoppa av. Kristoffer insåg ganska snart att han lite av en slump letts in på otrampad mark och upptäckt en trasig och lite förbisedd bit i pusslet kring hur slutanvändare blir kunder.

Samma sak sker miljontals gånger på nätet varje dag. Tjänster och varumärken lägger enorm kraft på att attrahera besökare online, men att erbjuda en enkel och positiv upplevelse för att identifiera sig och bli kund är på global nivå en otroligt komplex utmaning.

Det blev aldrig nåt nytt kreditkort för Kristoffer där på flygplatsen, men istället såddes fröet till det som kom att bli dagens Checkin.com.

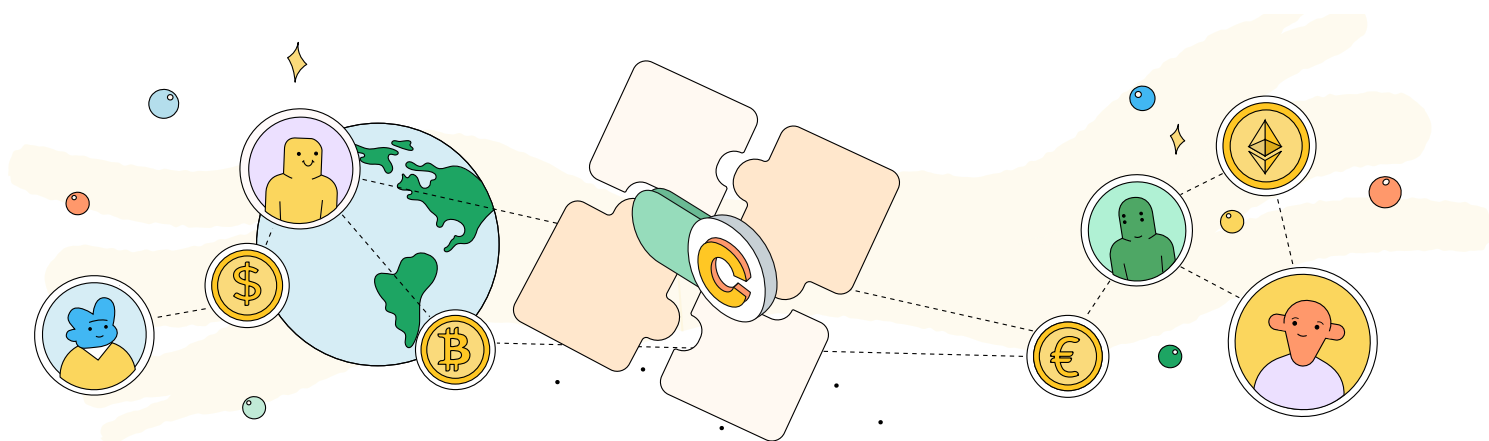


Produktvision

Checkin.coms vision är att förändra hur slutanvändare signar upp, identifierar sig och loggar in med produkter och tjänster online. För att uppnå visionen har bolaget utvecklat en innovativ SaaS-mjukvara som samlar avancerade tekniker i en heltäckande lösning som hjälper bolagets kunder att identifiera och signa upp fler slutanvändare. Den patenterade mjukvarulösningen kombinerar UX-system, big data-källor och AI-drivna identifieringsteknologier som datorseende och kontinuerliga inlärningsstrategier för att skapa anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

- På längre sikt är vi övertygade om att alla separata sign-up-, identifierings- och loginupplevelser kommer att integreras med varandra till en sömlös och heltäckande checkin-upplevelse. Att checka in kommer över tid att bli lika enkelt som att slå på en knapp, oavsett om slutanvändaren är en återkommande kund till en tjänst eller är där för allra första gången. Identifiering kommer samtidigt att ske sömlöst i samma process och utan friktion. Det är också den visionen om att slå på en knapp som är grunden till designen av gruppens logotyp, kommenterar Checkin.com:s ordförande och grundare Kristoffer Cassel.

Checkin.com satsar fullskaligt på forskning och utveckling för att utveckla kommande generationers checkin-lösningar. Den långsiktiga visionen för checkins är också en ledstjärna vid Checkin.com:s arbete med förvärv där bolaget identifierar nischade och ledande teknologier som komplementerar den heltäckande mjukvaran.



Ett av internets stora problem

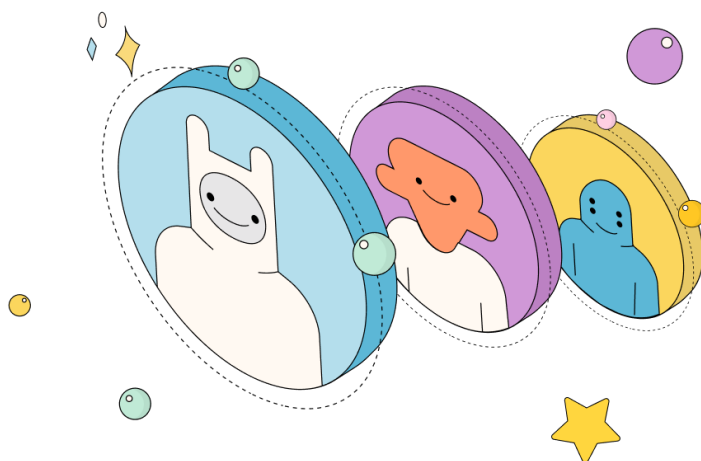
Internet har till stor del förändrat hur människor lever sina liv. Mediet har bland mycket annat skapat frihet, samvaro, underhållning och en helt ny typ av tillgång till information över världen. Men som alla mynt har även internet en baksida. Det skapar också problem på många sätt och majoriteten av dessa problem bottnar på olika sätt i att både företag och privatpersoner inte vet vem som befinner sig på andra sidan skärmen. Checkin.com ser sig som en avgörande spelare i att lösa det problemet på global skala.

Att inte veta säkert vem man har att göra med online har en tydlig koppling till utbredda problem som digital mobbning eller ökad polarisering, men är också en viktig del av lösningen kring mer allvarliga samhällsfrågor som penningtvätt, finansiering av terrorism, tillgång till åldersbegränsat material eller att hindra användare från att få tillgång till tjänster som de inte är tillåtna att använda.

Argument mot ökad identifiering online baseras ofta på privacy eller skydd av personuppgifter. Detta synsätt är missvisande då privacy-frågor och att veta vem som befinner sig på andra sidan skärmen inte alls står i konflikt till varandra. Lika viktigt som att säkerställa vem användaren är, är att varje användare kan styra över sin egen persondata och vem den delas med eller inte. Checkin.com:s mjukvara är från start utvecklad enligt den devisen.

Checkin.com:s mjukvara är i sig en stor del av bolagets kunders egna arbete inom ESG (Environmental, Social, Governance) då den inte bara faciliterar regelefterlevnad i komplexa regulatoriska miljöer för förbättrad Governance, utan också från ett Social-perspektiv kan säkerställa att användare endast kan nyttja tjänster online som de får använda enligt rådande regulatoriska krav. Allteftersom Checkin.com växer och når fler kunder i nya vertikaler och därigenom fler slutanvändare, ökar också det globala ESG-avtrycket som bolagets mjukvara skapar.

Trenden att allt fler industrier och marknader regleras på internet är tydlig. Det innebär ett ökat användande av identifieringstjänster inom fler områden. När dessa designas på ett sätt som möjliggör för användaren att styra över sin data, är ökad reglering ett viktigt steg som har en positiv effekt på samtliga beskrivna problem. Därmed blir en smidig och högkvalitativ identifiering av slutanvändare en avgörande del av ESG-arbetet för varumärken och tjänster online.



Finansiell Målsättning

Checkin.com:s övergripande mål är att förändra hur människor använder internet genom att möjliggöra enklare och bättre checkin-upplevelser globalt. Bolaget har visat stark tillväxt sedan grundandet 2017, med en CAGR på över 160% årligen.

Bolagets affärsmodell är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Affärsmodellen inbegriper även en rörlig komponent för användning utöver det som ingår i eventuella månadspaket. Bolagets nettoomsättning är av återkommande karaktär och inga integrationsavgifter eller andra avgifter av engångskaraktär tas ut.

Checkin.com Groups finansiella mål är att maximera summan av Tillväxt per aktie och EBITDA-marginal, med ambitionen att summan ska överträffa 80% på årsbasis, vilket definieras i nedanstående grafik.

Finansiell målsättning

Omsättningstillväxt per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period föregående år.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar som del av nettoomsättningen.

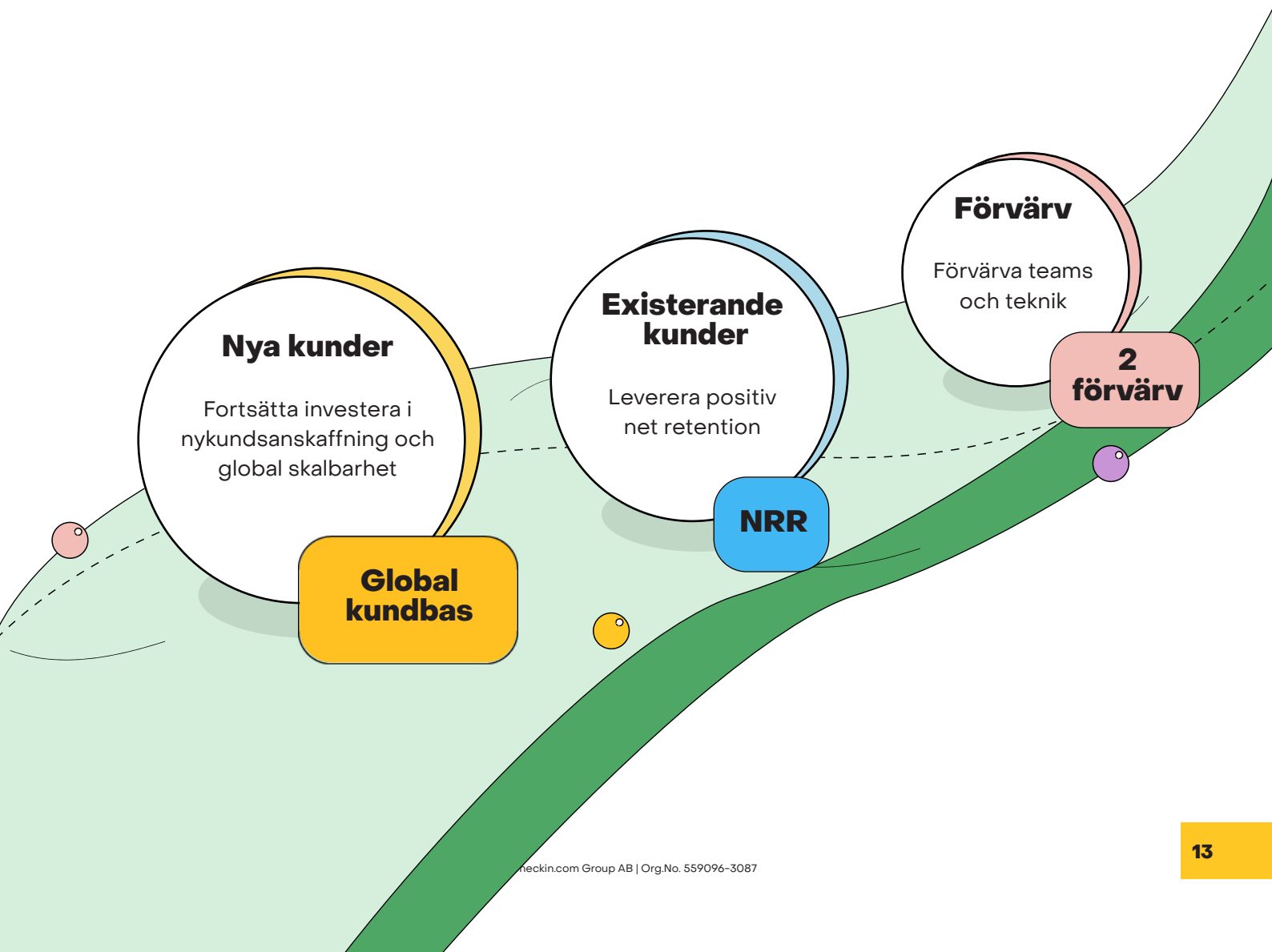
Utfall 2024
-3%
=
-21%
+
18%



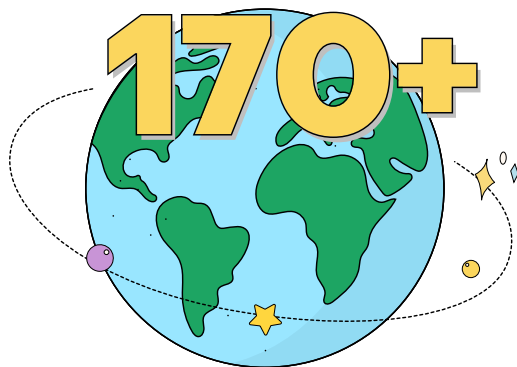
Enligt bolagets övergripande strategi sker tillväxten genom långsiktiga investeringar i tre huvudsakliga områden, där nykundstillväxt och utveckling av existerande kunder kompletteras med en aktiv förvärvsstrategi.

Den globala marknaden för checkins är fortsatt stor, fragmenterad och omättad. Det finns därmed goda möjligheter för tillväxt genom ytterligare nykundsanskaffning. Bolaget har under året gjort kraftiga satsningar inom produktutveckling för att vara väl förberedda på att hantera trafikvolymerna från ytterligare kunder på Enterprise-nivå.

Även inom befintlig kundbas finns stora tillväxtmöjligheter. Bolagets huvudvertikaler, Financial Services, iGaming och Travel & Leisure, visar alla tre tillväxt i sig själva. Utöver att vertikalerna växer, sker tillväxt genom att Checkin.com:s kunder utökar sitt användande av mjukvaran. Användandet kan utökas på olika sätt, exempelvis genom att lägga till ytterligare länder och därmed få en större del av kundernas totala trafik, så kallad ökad share of checkin, eller genom att lägga till ytterligare produkter från mjukvaran, vilket ofta drivs av regulatoriska förändringar på olika marknader.



Mjukvaran används globalt



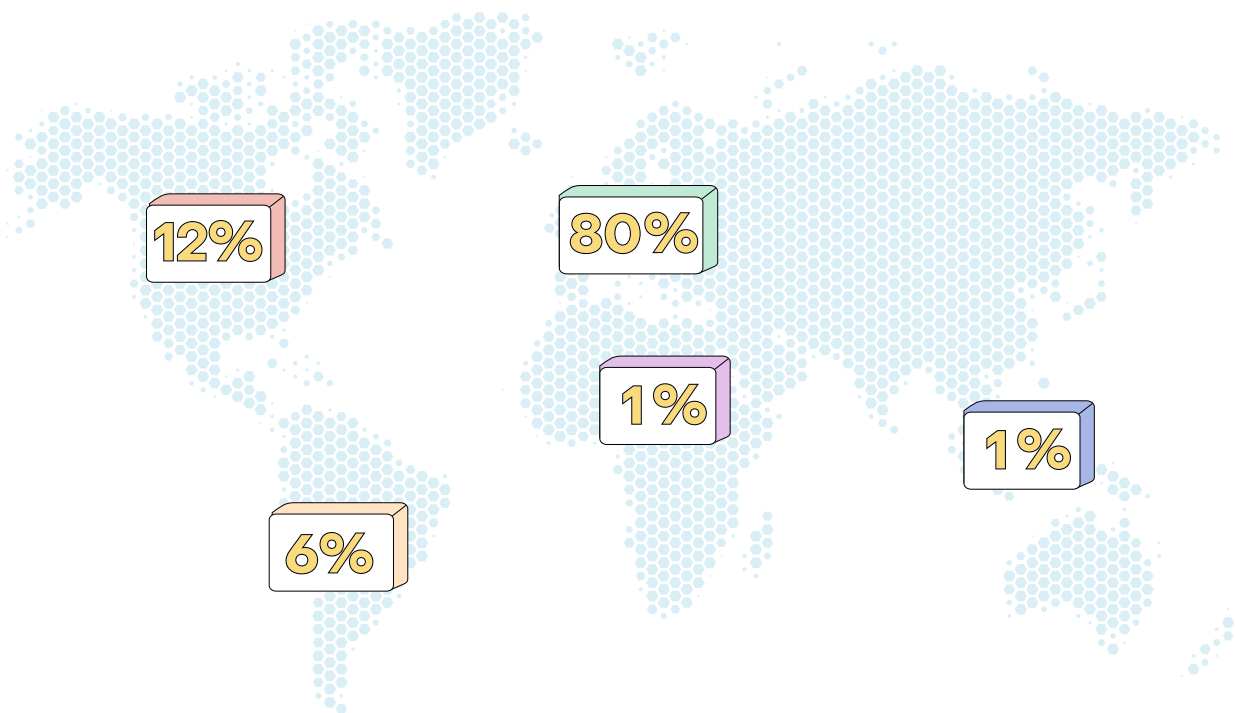
Checkin.com:s typkunder är till stor del globala aktörer som är aktiva på många marknader. Bolagets mjukvara hjälper kunder att optimera checkinupplevelsen för slutanvändare från hela världen på bästa sätt. I mjukvarans absoluta kärna finns en AI-motor som genom maskininlärning anpassar och optimerar checkinflödet för varje slutanvändare oavsett vilken enhet som används eller i vilket land slutanvändaren befinner sig.

Bolaget har redan sedan grundandet 2017 haft en “born global”-approach.

Den innebär att Checkin.com:s mjukvara redan från början är utvecklad för att skapa optimerade checkin-flöden för slutanvändare på global nivå istället för att mer traditionellt sett lägga till ytterligare marknader en i taget.

Sedan grundandet av bolaget har mjukvaran använts av slutanvändare i över 170 länder.

Nettoomsättning under 2024 fördelat per kontinent



Kunder och marknad

De kunder som använder Checkin.com:s mjukvara kan direkt se en ökning av identifierade och registrerade slutanvändare, en ökning som i regel blir bättre över tid då mjukvaran genom AI-driven maskinlärning förbättrar kundupplevelsen i takt med att den får tillgång till en större mängd beteendedata.

Konverteringsökningen i kombination med låga startkostnader och en transparent SaaS-prissättning innebär att tröskeln för kunder att testa bolagets mjukvara är låg.

Checkin.com etablerar en ny marknad för checkins, en marknad som riktar sig till alla företag eller organisationer som skapar varaktiga digitala kundrelationer.

Att optimera checkin för en marknad är ofta görbart med in-house-utveckling. Men för bolag på många marknader, eller med ett globalt footprint, och som dessutom är verksamma inom industrier med tuffa regulatoriska krav, blir detta snabbt otroligt komplext. Det är för kunder som dessa som Checkin.com:s unika mjukvara skapar allra störst värde. Något som också återspeglas i bolagets kundlista som till stor del består av större internationella koncerner med verksamhet i många olika jurisdiktioner.

Bolaget arbetar med kunder inom en mängd industrier, där de flesta kunderna återfinns inom vertikalerna Financial Services, iGaming och Travel & Leisure. Marknaderna inom respektive vertikal är under tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att fortsätta växa tillsammans med kunderna. Checkin.com ser också stora möjligheter till att växa i ytterligare vertikaler.

Utöver detta talar också den pågående trenden att allt fler industrier och marknader på internet regleras för ökad tillväxt för bolaget framgent.

Bolagets plattform hanterar miljontals checkin-sessioner varje månad och har slutanvändare från nästan hela världen. För ytterligare information se avsnitt "Mjukvaran används globalt".



IGAMING

Holland Casino

Holland Casino, grundat för över 45 år sedan och helägt av den Nederländska staten, är en pionjär inom ansvarsfullt spelande och erbjuder onlinespel med fokus på säkert, rättvist och ansvarsfullt spelande. Företaget använder Checkin.com's mjukvara för digital identitetsverifiering av användare.



TRAVEL & LEISURE

Ryanair

Ryanair, som är ett av Europas största flygbolag, använder Checkin.com:s mjukvara för att enklare checka in resenärer som köper biljetter på internet. Incheckningen sker genom verifiering av ID-dokument och ansiktsgenkänning.



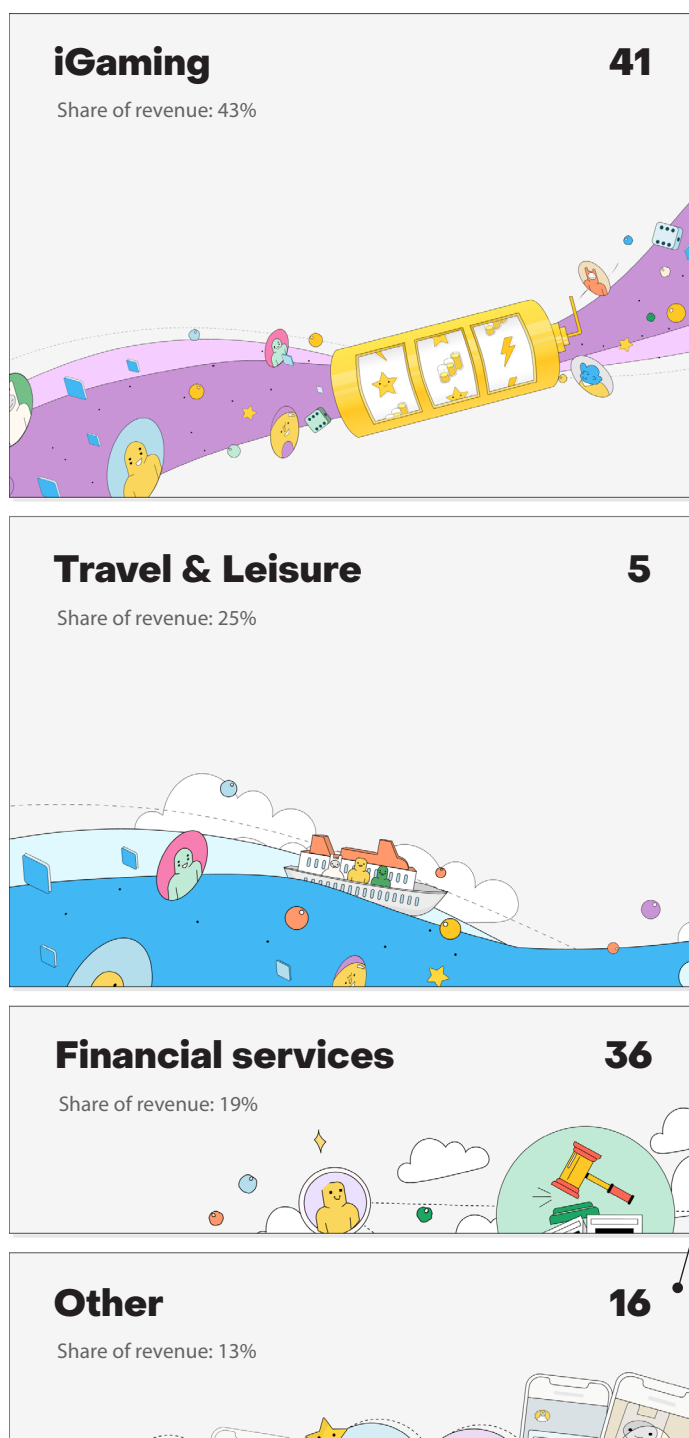
FINANCIAL SERVICES

luteCredit

luteCredit är ett ledande europeiskt fintechbolag grundat 2008, specialiserat på finansiering och betaltjänster för konsumenter. Bolagets tjänster varierar från fullskaliga finansiella tjänster via bankkontor på vissa marknader till enklare finansiella tjänster och bankomater på andra.

98 kunder i tre huvudvertikaler

Vid utgången av 2024 hade bolaget 98 intäktsgenererande kunder, spridda över tre huvudvertikaler: "Financial Services", "iGaming" och "Travel & Leisure", samt "Other". Inom dessa vertikaler finns det ytterligare en mängd sub-industrier: alltifrån klassiska bank- och valutaväxlingsbolag till kryptoplattformar och neobanker inom Financial Services; bland annat casino, sportspel och spelplattformar inom iGaming, samt t.ex. flygbolag, semesteruthyrare och biluthyrningsbolag inom Travel & Leisure. I bilden nedan finns ytterligare exempel på de många subindustrier inom Other-vertikalen som Checkin.com levererar tjänster till.



OTHER

- Auction platforms
- Cybersecurity
- Digital nomad service
- E-commerce
- Healthtech
- Identification platform
- KYB platform
- Legal services
- Marketplace
- Tech business development
- Video conference solution

“Vi ska göra allt vi kan för att återta positionen som ett ledande tillväxtbolag”

Nästan ett år har gått sedan Christian Karlsson klev in som tillförordnad VD för Checkin.com Group. I den här intervjun reflekterar han över året som gått, bolagets strategiska vägval och hur Checkin.com ska återta sin position som ett ledande tillväxtbolag.

Christian, du utsågs till VD för Checkin.com för nästan ett år sedan. Vilka är dina intryck av den här första tiden?

Jag upplever att vi har ett sammansvetsat team som under en längre tid byggt skalbar mjukvara, och nu ser jag stora globala möjligheter för oss att bli en viktig spelare i branschen. Generellt har vi siktat det senaste året på stora världsledande bolag inom olika industrier, det är såklart en styrka men har samtidigt gjort att verksamheten blivit något volatil, framför allt under 2024. Vi hoppas hitta bättre stabilitet och tillväxt under 2025. Bit för bit faller pusselbitarna på plats för att vi ska kunna återta positionen som ett ledande tillväxtbolag.

Kan du lyfta fram några strategiska initiativ som du planerar för att återta positionen som ett tillväxtbolag?

Eftersom jag har min bakgrund inom den kommersiella sidan ligger de frågorna mig varmt om hjärtat, exempelvis hur vi uppfattas av potentiella kunder. Vi analyserar vår nuvarande och önskade varumärkespositionering, och hur vi kan påverka den resan genom vår marknadsföring och kommunikation. Vi vänder och vrider på frågor som hur vi positionerar oss på marknaden och hur vi kan förbättra mjukvaran ytterligare för att få ut ännu mer kommersiellt. Även om det är tuff konkurrens och vi ofta tävlar mot väldigt stora bolag så har vi en unik positionering med



kombinationen av ett ursprung i konvertering och användarvänlighet ihop med ett väldigt starkt erbjudande för verifiering av identitet online. Om vi lyckas utnyttja den grunden på bästa sätt kan vi få ut ännu mer kommersiellt av det befintliga ramverket vi har idag.

Här tror jag vår möjlighet att vara innovativa inom både utveckling av mjukvaran och sälj kommer att bli avgörande. På vissa marknader kommer det också att bli avgörande hur väl vi lyckas bygga förtroende för och kännedom om varumärket. Sammanfattningsvis behöver varenda krona som vi satsar oavsett om det är inom marknad, produkt eller kommersiellt att mätas mot tydliga interna KPI:er.

Vilka aktuella marknadstrender ser du just nu, och hur kan Checkin.com dra nytta av dem?

Inom vår industri ligger frågor om deepfakes och AI-bedrägerier högt upp på agendan. I grunden handlar det om att på ett smidigt sätt säkerställa att personen bakom skärmen faktiskt är den de utger sig för att vara. Vi har lagt majoriteten av våra investeringar inom forskning och utveckling på dessa områden under 2024. För att förbli relevanta för våra globala kunder måste vi vara världsledande på det området.

Sen ser vi också en fortsatt ökad reglering i allt fler industrier. Företag måste idag känna sina kunder betydligt bättre än tidigare. Denna trend stärker vårt långsiktiga affärsfall och vi är väl positionerade för att dra nytta av den utvecklingen.

Vad är dina planer för att främja innovation och ligga steget före inom digital identitet och onboarding?

Vi fortsätter att investera kraftigt inom forskning och utveckling, precis som vi alltid har gjort. Mycket av det arbetet sker i tätt samarbete med våra största kunder, vilket gör att vi kan låna deras öron mot rälsen för att ta del av de senaste insikterna om vad som verkligen skapar värde i våra olika vertikaler. Det är viktigt att vi vågar fortsätta testa nya saker och tillåter oss att göra misstag. Utan den modigheten riskerar vi att missa viktiga möjligheter. Att bibehålla en kultur av innovation, nytänkande och lyhördhet för marknadens signaler är en nyckelfaktor för att ligga före konkurrenterna. Vi måste fortsätta vara modiga inom alla våra olika områden.

På lite längre sikt, vilken är din vision för Checkin.com Group, och hur planerar du att driva företaget framåt under nästa år?

Vår vision är att bli en verklig global aktör – hela världen ska vara vår spelplan. Oavsett var vi hittar potentiella kunder ska de känna att vår mjukvara är det bästa alternativet för dem och deras användare. Jag vill därför bredda kundbasen och etablera oss i framförallt fler industrier men också över fler regioner

jämfört med idag. Det skulle skapa en helt annan stabilitet och förutsägbarhet kring våra intäkter. Vi tar oss an 2025 med stor ödmjukhet, vi behöver vara extremt noggranna med detaljerna i allt vi gör, med full kontroll kring vad vi investerar och vad vi får ut av det sett till tydliga KPI:er inom alla områden. Produktmässigt befinner vi oss på en mycket bra plats, och i år kommer det handla om hur vi expanderar genom sälj och marknadsföring.

Under 2024 investerade vi tungt inom Travel och vi känner att vi ligger helt rätt sett till market fit. Även om det är en långsam och komplex industri är intresset stort för vår mjukvara och förväntningarna inför 2025 är höga sett till nuvarande partners och det stora intresset. Vi ser fram emot ett spännande år där vi ska göra allt vi kan för att återta positionen som ett ledande tillväxtbolag.



Kort historik

2024

Förbättrad mjukvara men utmanande tillväxt

Utmanande år sett till tillväxt, men starkt produktfokus med flera produktlanseringar och genomsyn av strategier inom sälj- och marknadsarbetet.

Oms.: 77,5 MSEK

2023

Infrastruktur och lönsamhet

Fokus på starkt ökad kapacitet inom infrastruktur och kraftig förbättring av så gott som alla bolagets lönsamhetsmått.

Oms.: 97,0 MSEK

2022

Lönsamhet och tillväxt

Fortsatt tillväxt och stärkt lönsamhet drivet av underliggande skalbarhet och synergier från förvärv.

Oms.: 70,2 MSEK

2021

Börsnotering och förvärv

Lägger grunden för att intensifiera tillväxt drivande aktiviteter genom IPO och förvärv. Kraftiga investeringar i sälj och marknadsföring.

Oms.: 38,9 MSEK

2020

Automatisering

Skapar förbättrade automatiserade marknadsföringskanaler inklusive checkin.com, som möjliggör aggressiv investering i nykundsanskaffning.

Oms.: 22,3 MSEK

2019

Skalbarhet

Tar in 20 MSEK som möjliggör stora investeringar i mjukvarans skalbarhet och effektivitet.

Oms.: 12,5 MSEK

2017-18

Produkt & Marknad

Bevisar affärsmodellen genom lyckad initial kommersialisering.

Oms.: 3,9 MSEK

Skapandet av en effektiv grupp

Checkin.com har sedan företaget grundades visat starka tillväxtsiffror. Tillväxtstrategin bygger på tre huvudsakliga områden, där nykundstillväxt och utveckling av existerande kunder kompletteras med en aktiv förvärvsstrategi. Drivkraften i förvärvsstrategin är att addera teknologi och starka team inom specialiserade nyckelområden som ytterligare stärker gruppens ledande mjukvara för checkins.

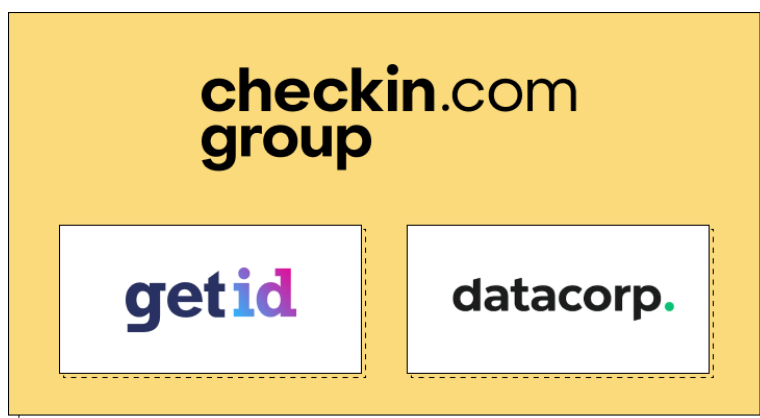
Två bolag har förvärvats, GetID och Datacorp, båda aktiva inom olika delar av avancerad AI med fokus på biometri, datorseende och maskininlärning.

Likaviktigt som förvärven i sig är arbetet med att bygga en effektiv grupp som fullt ut tar tillvara på de möjligheter och synergier som förvärven skapar. Integrationen av förvärvade team och teknologier har gått snabbare än förväntat för bolaget, både tekniskt och organisatoriskt. Efterfrågan på identifieringstjänster online har närmast exploderat och Checkin.com:s heltäckande mjukvara är, efter integration av de förvärvade teknologierna, ännu bättre rustad för att möta upp mot den efterfrågan.

Medarbetare från de förvärvade bolagen har integrerats med de befintliga teamen inom gruppen för att skapa effektiva och starka team med gemensamma mål, arbetssätt och kultur. Sälj och marknadsarbetet är fullt ut integrerat och best practice har använts för att skapa ett så effektivt arbetssätt som möjligt för fortsatt stark tillväxt.

Checkin.com har från bolagets grundande identifierat och implementerat nya, innovativa och mer effektiva sätt för att bygga företag och utveckla mjukvara. Fokus i det dagliga arbetet ligger på att få ut förbättringar av mjukvaran varje enskild vecka med fokus på kunders behov och önskemål samtidigt som stora satsningar kontinuerligt görs inom R&D för unik innovation på lång sikt.

Checkin.coms förvärvsstrategi är fortsatt aktiv och bolaget utvärderar ytterligare möjligheter. Nya förvärv bör kunna öppna upp för fler synergier, öka bolagets tekniska försprång och därigenom skapa tydliga aktieägarvärden.



Globalt team

Checkin.com är ett “remote first”-företag. Det innebär att bolaget har en strategisk riktlinje att anställa de allra bästa talangerna inom alla områden, oavsett var de föredrar att leva sina liv. Idén bakom “remote first” växte däremot inte fram ur en strategisk diskussion utan var något utav en lyckosam slump. Bolaget letade tidigt efter spjutspetsutvecklare inom en nischad teknologi och märkte att de vassaste ansökningarna kom från andra länder än Sverige. Det gjorde att idén föddes om att inte nödvändigtvis ha alla medarbetare i Sverige utan att istället attrahera världens toptalanger genom att erbjuda dem möjligheten att bo och leva där de själva föredrar. Även Checkin.com:s ledningsgrupp sitter remote i olika länder.

Att rekrytera oavsett bostadsort gör att Checkin.com kan fokusera enbart på att hitta världens bästa hjärnor och specialister vid sina rekryteringar för att bygga ett effektivt och professionellt team som både utvecklar världsledande mjukvara och har roligt när de gör det.

Checkin.com har sedan beslutet att organisera bolaget “remote first” togs upptäckt fler och fler fördelar. Det ger bättre möjligheter att skapa en organisation med stor geografisk och kulturell spridning vars medarbetare bidrar med skilda bakgrunder och erfarenheter. Det bygger i sin tur en öppen och utmanande intern kultur som uppmuntrar nytänkande och ger bolaget en starkare innovationskraft. Bolagets talangfulla medarbetare, och därmed bolaget, får personlig utveckling kontinuerligt tack vare duktiga, hungriga och ambitiösa kollegor som hjälper och pushar varandra att fortsätta tänka och lära nytt.

Eftersom Checkin.com har varit remote från start har bolaget skapat parallella digitala och fysiska vägar för det för kulturen så viktiga småpratet vid kaffemaskinen eller över en gemensam lunch. De digitala innebär bland annat dedikerade kanaler för “off work”-ämnena, roliga länkar eller andra privata diskussioner.

Bolaget utmanar konstant rådande normer och traditionella arbetssätt. Det gör dels att Checkin.com utvecklar avancerad mjukvara snabbare och mer effektivt, men påverkar också bolagets kultur, arbetssätt och struktur. Alla medarbetare uppmanas att ta med sig de bästa och mest kreativa processerna och arbetssätten från tidigare arbetslivserfarenhet för att tillsammans skapa ett nytt typ av bolag, med ett annorlunda synsätt på hur saker ska göras.

Idag består bolaget av cirka 47 medarbetare som arbetar från 10 länder.



47
Medarbetare



10
Länder



Mariana

Spanjorska/Brasilianska som bor i Spanien

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag fokuserar på att identifiera och kontakta potentiella kunder och hjälpa dem att förstå hur Checkin.com kan effektivisera deras onboarding- och KYC-processer.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Det som lockade mig till Checkin.com var företagets fokus på teknologi, dess globala räckvidd och möjligheten att arbeta på distans i ett kulturellt diversifierat team.

- Hur märks bolagets "remote setup" till vardags?

Remote First-upplägget märks genom den flexibilitet vi har att hantera vår tid och samarbeta över olika tidszoner. Trots att vi arbetar från olika platser är det enkelt att hålla

kontakten genom dagliga möten, videosamtal och Slack, vilket skapar en stark känsla av samarbete och teamwork, oavsett avstånd.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

De största fördelarna är flexibiliteten och en förbättrad balans mellan arbete och privatliv. Att arbeta på distans gör att jag kan vara produktiv i min egen miljö, samtidigt som jag har tillgång till all support, verktyg och samarbete som behövs. Dessutom skapar detta upplägg unika möjligheter att knyta kontakter med människor från hela världen, vilket bidrar till en genuint global arbetskultur som inte hade varit möjlig i en traditionell kontorsmiljö.



Maya

Bulgariska som bor i Bulgarien

- Vad gör du på Checkin.com?

Som produktdesigner på Checkin.com ansvarar jag för att designa nya produktfunktioner, förbereda dem för utveckling och analysera deras prestanda. Min roll handlar om att omvandla användarnas behov till användarvänliga funktioner som förbättrar vår mjukvara.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

Checkin.com stack ut genom sitt fokus på samarbete och innovation. Jag ville arbeta på ett företag som inte bara välkomnar nya idéer utan också aktivt uppmuntrar dem.

- Hur märks bolagets "remote setup" till vardags?

Remote First-upplägget märks i våra effektiva möten och tydliga kommunikation varje dag. Det som imponerar mest är hur snabbt vi lanserar produktuppdateringar, trots att vi arbetar på distans – något som många tror är en utmaning. Den vänskap som har utvecklats mellan oss i teamet har skapat en samarbetskultur som driver innovation, oavsett var vi befinner oss rent fysiskt.



Saman

Svensk som bor i Sverige

- Vad gör du på Checkin.com?

Jag är Head of LiveOps på Checkin.com. Vårt team hanterar alla integrationer, supportärenden, infrastruktur och releasehantering för att säkerställa att allt går smidigt för våra kunder.

- Vad var det med Checkin.com som lockade dig?

För mig handlade det om möjligheten att arbeta med en innovativ produkt som ständigt utvecklas och som inte bara är intressant, utan också har potential att verkligen påverka livet online på global nivå.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

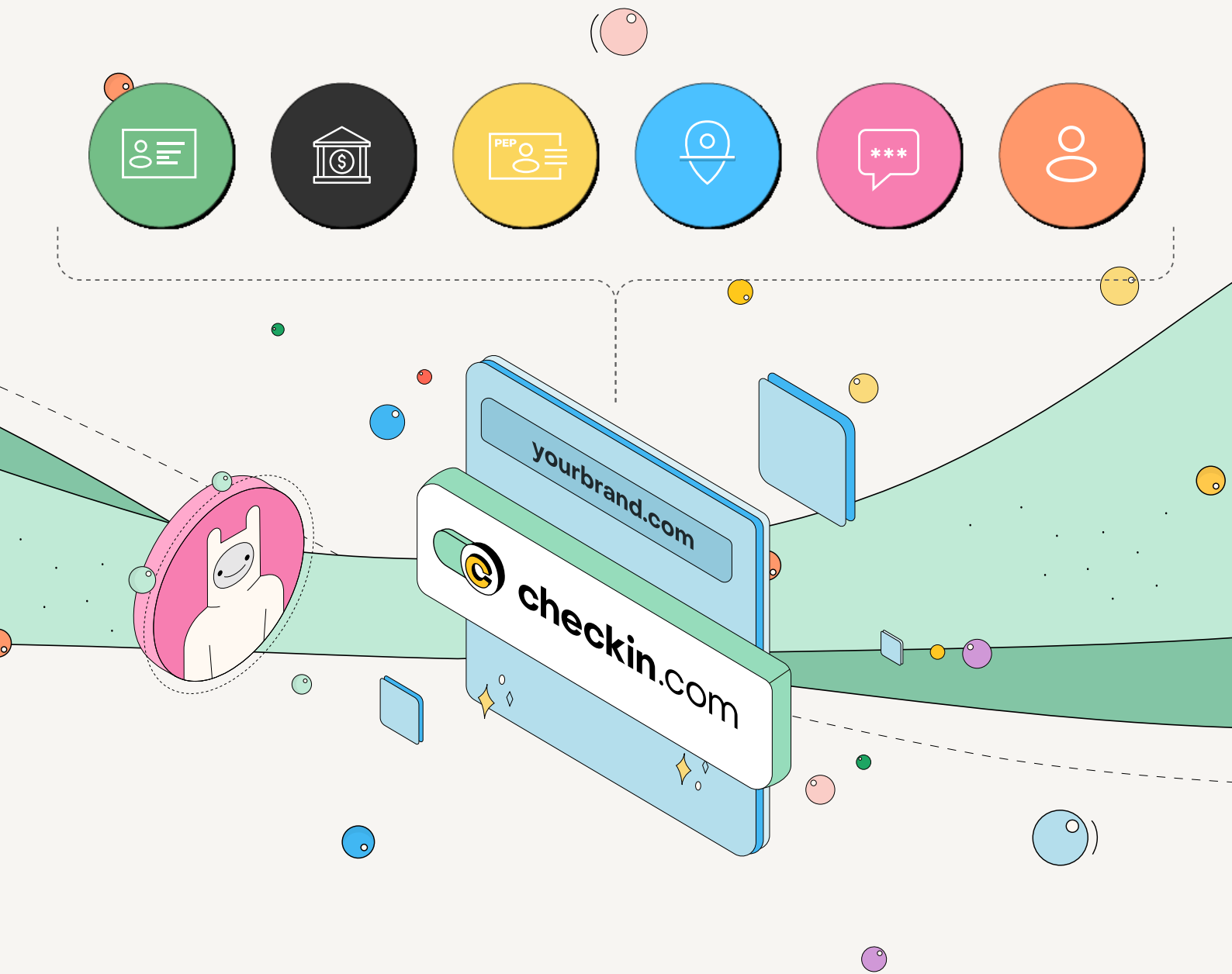
Remote First ger mig flexibiliteten att utforma min arbetsdag utifrån när och var jag är som mest effektiv. Jag uppskattar att kunna arbeta hemifrån när jag behöver fullt fokus, men också att ha möjligheten att byta miljö när jag behöver ny inspiration. Denna frihet har gjort mig både mer produktiv och mer nöjd, eftersom jag kan anpassa min dag efter både arbetsbehov och privatliv.

- Hur märks bolagets "remote setup" till vardags?

Det märks på flera sätt. Vi "checkar in" via en gemensam Slack-kanal för att informera teamet när vi är tillgängliga och "checkar ut" när vi avslutar dagen. Varje morgon har vi dagliga möten för att samordna planer, diskutera frågor och uppdateringar.

- Vilka är de största fördelarna med att jobba på distans?

Det sparar värdefull tid genom att ta bort behovet av pendling. Det ger också större kontroll över vardagen, som när och hur man äter, och gör det enklare att balansera arbete med familjeliv. Friheten att planera arbetet runt livet, istället för tvärtom, är en stor fördel som verkligen förbättrar livskvaliteten för mig.



AI har varit avgörande från dag ett

Inom dagens teknikutveckling står Artificiell Intelligens (AI) inte bara ut som århundradets buzzword, utan också som en av dess viktigaste grundpelare. Följ med Checkin.com på en djupdykning inom AI, och ta del av hur bolaget grundades baserat på dessa teknologier.

AI har alltid varit en avgörande del i den innersta kärnan av Checkin.coms teknologi, den drivande motorn i bolagets unika mjukvara. I sin enklaste form kan AI förklaras som förmågan hos maskiner att efterlikna intelligent mänskligt beteende, vilket möjliggör att de kan analysera data, lära av den och självständigt fatta informerade beslut. Det här gör teknologin till den ledande drivkraften inom digital automatisering, då den effektivt förvandlar enorma mängder data till användbara insikter och ökat affärsvärde.

Sedan Checkin.com grundades har bolaget använt sig av många avancerade teknologier som idag skulle sammanfattas som AI. Maskininlärning, datorseende, optical recognition (OCR) och avancerad statistisk analys med hjälp av neurala nätverk har alla varit avgörande för innovationen och utvecklingen av bolagets mjukvara för onboarding och identifiering av användare. Allteftersom teknologierna har utvecklats över tid har också verktygen och resultaten konstant förbättrats.

Tidigt i bolagets historia stod det klart att dessa teknologier var oundgängliga för Checkin.com för att kunna lösa kundernas problem:

Identifiera och verifiera människor och ID-dokument

Utmaningen med Know Your Customer-processer (KYC) ligger i att korrekt identifiera individer, en uppgift som blir komplex på grund av den stora mängd dokument som behöver kunna hanteras och alltmer sofistikerade bedrägeriförsök. AI, och då särskilt maskininlärning och datorseende, möjliggör för Checkin.com att noggrant analysera och verifiera olika typer av ID-dokument och personlig information. Detta ökar inte bara precisionen vid verifiering av identitet utan minskar också avsevärt den tid och de resurser som normalt behövs vid mer traditionella manuella kontroller.

Verifiera verkliga människor

I den digitala världen är det helt avgörande att kunna skilja mellan verkliga användare och botar eller bedrägeriförsök. Med målet att verifiera alla verkliga användare utnyttjas AI:s möjligheter till mönsterigenkänning och anomalidetektering för att granska sessioner och trafik. Genom att analysera beteendedata kan systemet identifiera inkonsekvenser som tyder på botaktivitet eller bedrägeriförsök, vilket säkrar såväl sessionen i sig som användarens förtroende.

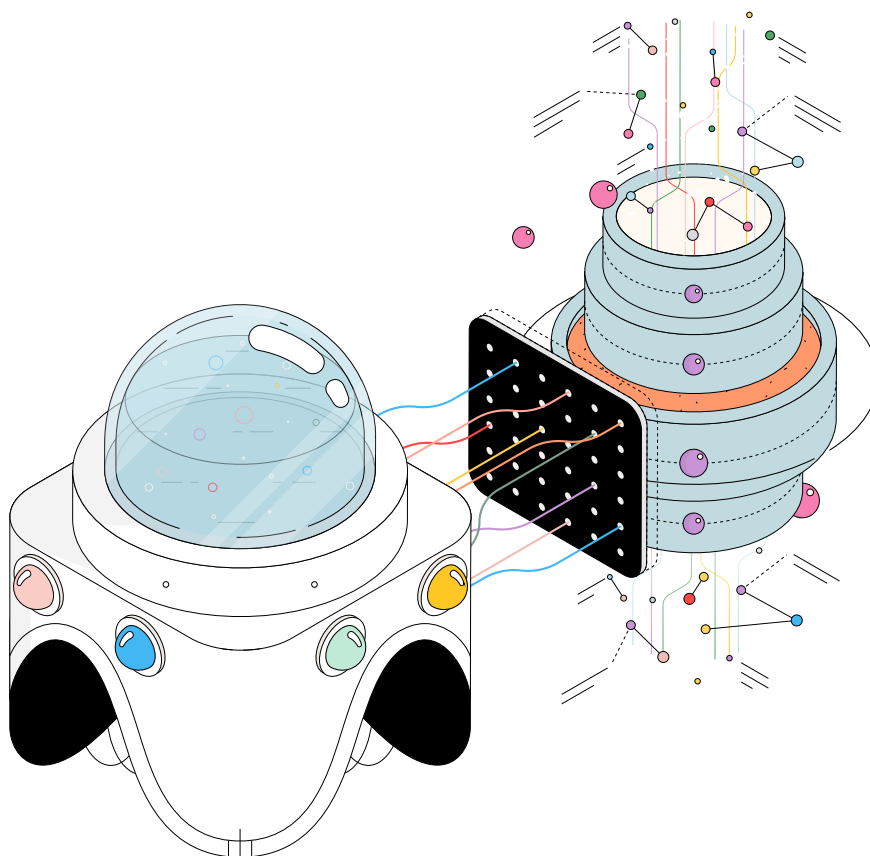
Optimering av användarupplevelse (UX)

Den globala marknaden kräver inte bara ren översättning, utan verklig lokal anpassning av användarupplevelser. AI-drivna analyser av enhet, platsdata och användarnas interaktionsmönster gör att Checkin.com kan skräddarsy processer för checkin och verifiering för att passa både de kulturella och regulatoriska skillnaderna mellan olika användare. Denna lokaliseringsprocess är inte en "one-time effort" utan en kontinuerlig optimeringsprocess, vilket säkerställer att användarupplevelsen förblir intuitiv och effektiv för att maximera konvertering.

När digitala identiteter är lika betydelsefulla som fysiska, är det inte bara fördelaktigt utan helt avgörande att erbjuda en sömlös och säker onboardingprocess med full regelefterlevnad. Tekniska lösningar inom AI och relaterade områden gör det möjligt för Checkin.com att ligga steget före bedragare, anpassa sig till regulatoriska förändringar och de höga förväntningarna från dagens användare på snabba, problemfria och pålitliga digitala flöden. Med den här tekniken i ryggen kan Checkin.com leverera en bättre användarupplevelse samtidigt som de upprätthåller de högsta standarderna inom säkerhet och regelefterlevnad.

Utvecklingen av AI-modeller

Checkin.com startades med fokus på att skapa unika datadrivna användarupplevelser. De olika delarna av en bra checkinupplevelse har utvecklats väldigt mycket sedan dess. Från att inledningsvis använda övervakad maskininlärning, OCR och statistiska beslutsmodeller till att nu inkorporera en mängd olika AI-teknologier för nästan alla delar av processen. Effektivitetsnivån hos de underliggande modellerna har gått från enkla konvolutionella neurala nätverk och beslutsträd till att använda mer och mer kontinuerligt förbättrande och djupa förstärkningsinlärningsmodeller, med strukturerade träningsprocesser. Generativa motståndsnätverk (GANs) och transformerbaserade modeller är nu en del av de nyare AI-algoritmerna, både för att syntetisera data för träning med generativa modeller och för att validera med diskriminatorer. Checkin.com tror att införandet av LLM-baserade modeller är ett troligt och naturligt tillägg i framtiden, framförallt inom områden som autentisering och bekämpning av bedrägerier. Bolagets ramverk byggdes för att effektivt kunna ersätta befintliga processer med allt mer AI-driven automation och det är också ett avgörande fokus för att nå bolagets tryckknappsvision.

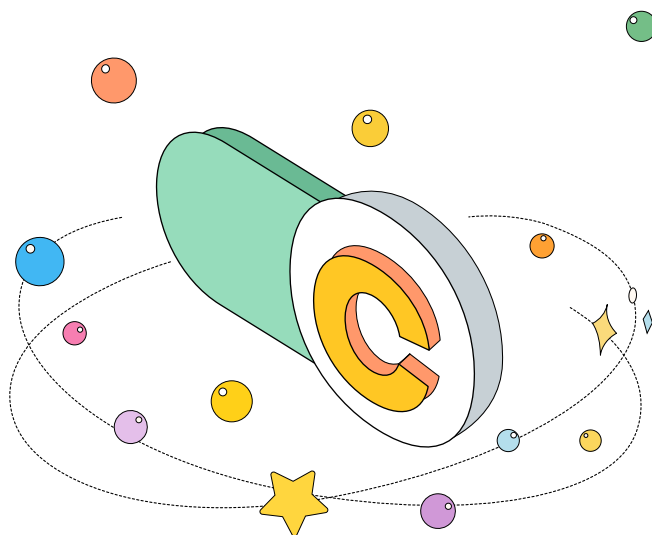


Tryckknappsvisionen

Checkin.coms logo, en tryckknapp, är också en ledtråd till bolagets vision. Att logga in eller identifiera sig på nätet kommer över tid att blir lika enkelt som att trycka på en knapp, oavsett om du är en återkommande användare av en tjänst eller är där för första gången. Tryckknappen säkerställer vem som är på andra sidan skärmen och gör det därmed möjligt för användaren att köpa eller använda det den behöver. För att göra användarupplevelsen enkel och smidig krävs väldigt avancerad teknologi på insidan. Checkin.com:s system och teknologi utvecklas kontinuerligt för att bli smartare, snabbare och mer intuitiva genom storskalig AI-analys och feedback. Varje gång ett manuellt steg i produkten ersätts av AI-processer blir användarupplevelsen och effektiviteten bättre, vilket på lång sikt tar upplevelsen allt närmare tryckknappsvisionen.

Nuförtiden är förändring konstant. Inom bara 10 år kommer smarttelefonens tid förmodligen att vara förbi. Redan idag förändras internet snabbt, från ett anonymt medium till något mer kontrollerat. Om man blickar framåt kommer inmatning av data och respons från systemen sannolikt att röra sig mot biometri, projektioner, röst eller rörelser. Checkin.com vill sätta standarden för globala checkin-processer i en sådan utveckling. Företaget använder redan hundratals olika leverantörer i mjukvarans ramverk. Ett antal som ständigt växer, och på lång sikt, med tusentals integrerade leverantörer, kommer AI inte bara att hjälpa till att fatta korrekta beslut utan också kunna besluta om de bästa integrationerna ur ett tekniskt perspektiv, vilket möjliggör bättre och snabbare innovation.

Olika geografier kommer sannolikt att skapa olika lösningar för att på bästa sätt hjälpa användare att checka in och identifiera sig, och därför kommer också behovet av anpassningsbara system med global täckning inte bara finnas kvar utan öka.

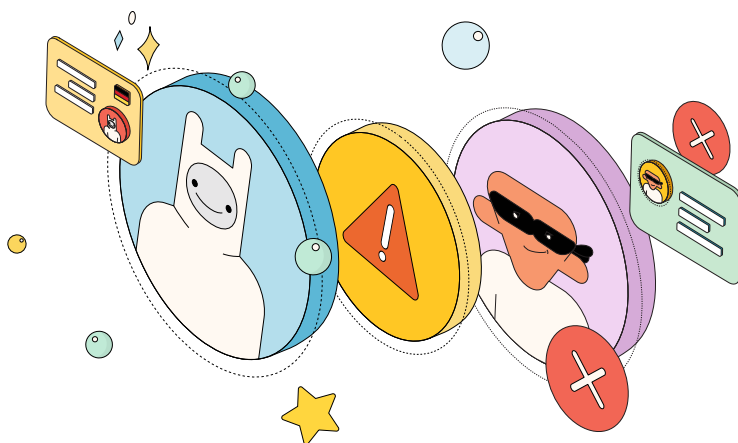


Produktuppdatering 2024

Att lösa komplexa problem genom innovation har varit grundläggande för Checkin.com sedan dag ett, och 2024 är ett tydligt bevis för det fokuset. Under det senaste året har Checkin.com gjort betydande förbättringar i sin mjukvara och förbättrat den inom alla områden för att ge kunder och slutanvändare en ännu säkrare, smidigare och effektivare identitetsverifiering. Den här artikeln lyfter fram några av de viktigaste innovationerna som har stärkt Checkin.coms tekniska plattform under året, med fokus på tre kärnområden som är avgörande för företagets mission: biometri, säkerhet och användarupplevelse.

En av de största utmaningarna inom identitetsverifiering idag är den ökande användningen av AI-genererat innehåll, som exempelvis deepfake-teknologi. Allt eftersom innehållet blir mer sofistikerat, använder bedragare deepfakes för att manipulera verifieringsprocesser, genom att skapa syntetiska identiteter, förfälska ansiktsgenkänning och kringgå traditionella säkerhetsåtgärder. Samma problematik gäller även AI-genererade dokument som används i bedrägliga aktiviteter. Konsekvenserna av detta sträcker sig långt bortom digital onboarding, utan påverkar allt från finansiella bedrägeri och identitetsstöld till spridning av desinformation och politisk påverkan.

När deepfakes ökar i både omfattning och komplexitet har det aldrig varit viktigare än nu för bolag inom identitetsverifiering att ligga steget före bedragarna. Checkin.com har investerat kraftigt i att utveckla avancerad teknologi för att upptäcka deepfakes, där AI-drivna modeller analyserar ansiktsbiometri i realtid och kan identifiera även de mest sofistikerade försöken till bedrägeri. På ett liknande sätt har företaget utvecklat teknologier för att identifiera AI-genererade dokument och svartlista olika typer av mallar. Genom att kontinuerligt träna dessa modeller på miljontals verifieringar säkerställer Checkin.com att bolagets kunder erbjuds en framtidssäkrad identitetslösning över tid.



Biometri har blivit vardagsteknik

Biometrisk teknologi har snabbt gått från en framtidsvision till att vara en naturlig del av vår vardag och är idag integrerad i otaliga vardagliga tjänster för konsumenter. Från att låsa upp mobiltelefoner till att verifiera digitala betalningar, snabba och användarvänliga identifieringsmetoder med hjälp av biometri är inte bara betrodna utan förväntas dessutom av användare världen över. För Checkin.com tydliggör denna snabba förändring ett växande marknadsbehov av säkra, smidiga och användarcentrerade biometriska teknologier som effektivt kan skalas över både branscher och regioner.

Under 2024 har Checkin.com investerat i att utveckla nästa generations biometriska inloggningslösning, FaceCheckin. FaceCheckin använder ansiktsigenkänning för att verifiera en individ på endast någon sekund. För användaren är processen helt sömlös och skapar en ännu smidigare verifieringsupplevelse. Produkten är speciellt utformad för att uppfylla kommande regleringar och skapar nya intäktsmöjligheter genom att möjliggöra ytterligare kontaktpunkter under kundresan. FaceCheckin har redan lanserats, och i januari 2025 gick bolagets första kunder live.

Den teknologi som Checkin.com fick tillgång till genom förvärvet av DataCorp har varit avgörande för utvecklingen av denna lösning. Ansiktsigenkänning är den snabbast växande och samtidigt den mest användarvänliga metoden för inloggning, lösenordsåterställning och verifiering av transaktioner inom digitala tjänster. Varje ansikte som hanteras av programvaran anonymiseras genom vektorisering och matchas sedan 1-1 mot tidigare registrerade vektorer för att säkerställa att det är samma person. Denna data kan också användas i en 1-N-sökning (one-to-many) för att hitta information och dokument kopplade till samma individ inom Checkin.com:s system.

Ansiktsigenkänning öppnar också upp möjligheter för andra intelligenta tjänster, såsom Age Estimation. Programvaran kan omedelbart uppskatta en persons ålder baserat på biometriska analyser och sedan jämföra resultaten med födelsedata från identitetshandlingar för att förbättra säkerheten.

Avancerat säkerhetspaket för ökat skydd mot deepfakes

I takt med att bedrägerierna förbättras måste identitetsverifieringslösningar hela tiden ligga i teknisk framkant. Under 2024 har identifiering av deepfake och bildmanipulation varit två av de viktigaste fokusområdena, vilket speglar hur sofistikerade dessa bedrägerier har blivit. Betydande investeringar har gjorts för att förbättra säkerhetsåtgärderna, särskilt inom upptäckten av engångsbedrägerier och återkommande bedrägerier.

För engångsbedrägerier har Checkin.com förbättrat sina AI-drivna bildmanipulationsmodeller för dokumentverifiering. Dessa modeller kan nu identifiera förändrade säkerhetsfunktioner, manipulerade kanter, formavvikelser och metadataförändringar som kan indikera bedrägeriförsök. Inom ansiktsigenkänning har deepfake-identifieringen uppgraderats markant, vilket säkerställer att även de mest avancerade AI-genererade ansikten kan identifieras och flaggas.

För att bekämpa återkommande bedrägerier har Checkin.com implementerat modeller för igenkänning av mallar och 1-N ansiktsjämförelser. Dessa system analyserar mönster för att identifiera återkommande dokumentmallar eller ansikten, vilket kan indikera icke genuina konton eller storskaliga bedrägeriförsök. Dessutom används data velocity tracking för att identifiera när samma dokumentnummer eller personuppgifter används över flera applikationer men med olika identiteter.

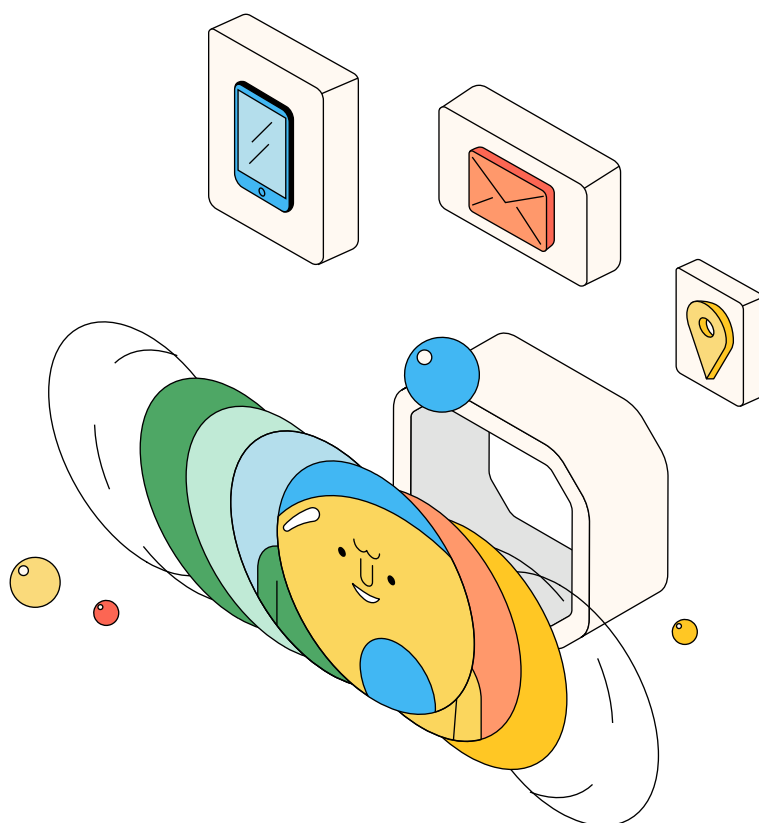
Till skillnad från traditionella algoritmbaserade metoder, lär sig dessa AI-baserade modeller kontinuerligt från miljontals verifieringsförsök, där varje ansökan tilldelas en bildmanipuleringspoäng. Utöver AI-drivna modeller lägger NFC-teknologi till ytterligare ett säkerhetslager genom att läsa exakt identitetsinformation från RFID-chip. Kombinationen av dessa teknologier skapar en mer exakt, skalbar och proaktiv strategi för bedrägeribekämpning.

Automatisk identifiering av ansikten och dokument skapar en smidig användarupplevelse

Checkin.com har introducerat avancerad guidning för användare i realtid, inklusive automatisk dokument- och ansiktsdetektion. Systemet säkerställer optimal positionering, storlek och ljusförhållanden för en felfri verifieringsprocess. Vid dokumentverifiering identifierar och korrigerar systemet för en rad negativa effekter som oskärpa, bländning och dåliga ljusförhållanden, vilket ger omedelbar återkoppling och möjliggör automatisk dokumentscanning utan fel. På samma sätt säkerställer teknologin vid ansiktsscanning bästa möjliga bild av ansiktet, med exempelvis rätt vinkel och optimal belysning, så att den perfekta bilden fångas automatiskt. Dessa förbättringar reducerar friktion, tar bort vanliga användarfel och förbättrar drastiskt verifieringsprocesserna överlag.

Samtidigt har Checkin.com även förbättrat flexibiliteten för kunder, genom att leverera dessa avancerade realtidsfunktioner utan ett fördefinierat användargränssnitt. Detta innebär att kunder har full kontroll över varumärke, budskap och användarflöden, samtidigt som Checkin.coms intelligenta lösning för datainsamling och verifiering sömlöst integreras i deras egna ekosystem.

Med nästa generations Checkin.com SDK:er integreras identitetslösningar smidigare än någonsin, vilket ger en snabb, säker och intuitiv upplevelse för användare, samtidigt som kunder behåller 100 % kontroll över varumärkesupplevelsen.



Vår mjukvara gör checkins enkla

Checkin.com:s lösning består av en egenutvecklad mjukvaruplattform som utgör en komplett lösning för checkins. Genom mjukvaruplattformen erhåller bolagets kunder en optimerad checkinupplevelse oavsett slutanvändarens geografiska hemvist. Mjukvaruplattformen är utformad som så kallad Software as a Service och är anpassad för att hantera storskaligt användande på ett säkert och GDPR-kompatibelt sätt.

Att hantera sign-up, identifiering och login av slutanvändare är framförallt en komplex uppgift i en globaliserad värld. Checkin.com:s mjukvara ger slutanvändare den bästa möjliga checkinupplevelsen oavsett land eller enhet. Mjukvaran tar bort friktion och ökar antalet identifierade och registrerade användare för bolagets kunder genom att erbjuda varje slutanvändare en optimerad checkinupplevelse från ax till limpa.



Skapar tillväxt genom optimerade flöden för varje slutanvändare



Säkerställer att bolagets kunder kan identifiera slutanvändare globalt



Förenklar login för bolagets kunders existerande slutanvändare

Varför använder kunderna Checkin.com:s mjukvara?

Att skapa optimerade sign-up-, identifierings- och loginflöden för en eller ett par marknader är komplicerat. Om det ska hanteras globalt blir det snabbt otroligt komplext. Varumärken som erbjuder en checkinupplevelse optimerad för varje slutanvändare får en avgörande fördel gentemot andra som använder sig av utdaterade och hemmabyggda lösningar.

Dåliga checkinupplevelser innebär förlorade intäkter

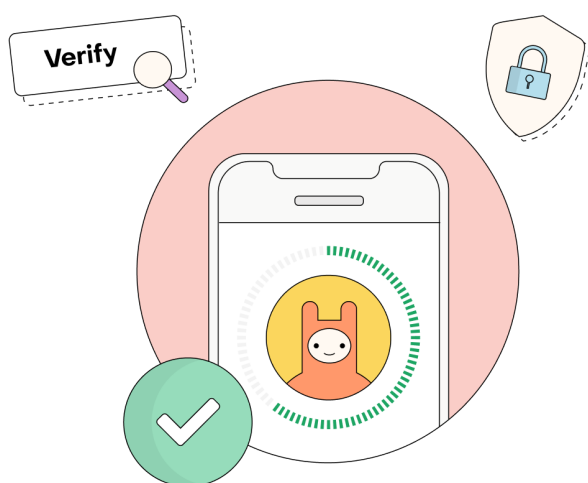
Checkin är fortsatt en lite bortglömd del av onboardingprocessen för de flesta varumärken, vilket leder till långsammare tillväxt och förlorade intäkter. Checkin.com:s mjukvara medför att fler slutanvändare signar upp, identifierar sig och loggar in och driver därmed tillväxt för bolagets kunder.

Uppmärksamhetsspannen sjunker

Det genomsnittliga uppmärksamhetsspannet för slutanvändare sjunker år efter år. Många potentiella slutanvändare tappar intresse innan de ens hinner bli kunder. Checkin.com:s mjukvara sätter samman en datadriven användarupplevelse som fångar och behåller slutanvändarens uppmärksamhet.

Att optimera för varje land och enhet är svårt

Checkinupplevelsen behöver optimeras för olika slutanvändare med olika förutsättningar, på olika enheter och för olika språk. Checkin.com:s mjukvara optimerar och lokalanpassar checkin-flöden på en extremt granulär nivå genom avancerad maskininlärning. Mjukvaran förbättrar därmed varje enskild del av checkin-flödet, från att klicka på knappen för att signa upp, till att vara en inloggad slutanvändare av tjänsten. I det tekniska ramverket finns tusentals moduler som alla är optimerade för specifika ändamål.



Fragmenterade lösningar för identitet ökar komplexiteten

Det finns en djungel av tredjepartslösningar där ute som kan lösa delar av pusslet i delar av världen. Ett tydligt exempel är svenska BankID som identifierar slutanvändare, men bara svenskar i Sverige. Checkin.com:s mjukvara kombinerar de bästa identifieringsteknikerna för att skapa en sömlös upplevelse över hela världen, "out of the box".

Differentiera riktiga användare från botten

Bottar och automatiserade system online blir snabbt allt mer sofistikerade. Den utvecklingen gör det svårare för varumärken och tjänster att avgöra vad som är riktiga användare från automatiserade system. Botlens från Checkin.com analyserar automatiskt sessioner och identifierar omedelbart vilka som är mänskliga användare och vilka som kommer från automatiserade system, vilket effektivt hjälper kunden att hantera sin trafik på bästa sätt.

Hur kommer kunderna igång?

Kundernas integration mot mjukvaruplattformen är en så kallad "single integration" och sker huvudsakligen frontend mot kundernas webbsidor eller genom så kallade Software Development Kits mot appar. Mjukvaruplattformens integrationslager är byggt för att möjliggöra för bolagets kunder att snabbt rulla ut lösningen till sina slutanvändare utan att påverka kundens övriga system eller processer. Mjukvaran kan därför på ett enkelt sätt kopplas ihop med befintliga webbsidor och applikationer utan behov av större generella ändringar i kundernas backendsystem eller övriga delar av deras applikationer. Mjukvaran ger bolagets kunder samma data som tidigare, men med ett sömlöst checkin-flöde. Dessa faktorer sammantaget gör att integrationstiderna kan kortas ner även mot komplexa och storskaliga kunder som använder checkin-lösningen på flera webbplatser och i många länder.

1. Mjukvaran konfigureras för att sömlöst ersätta slutanvändarens upplevelse från ax till limpa
2. Checkin.com:s enkla tekniska integration möjliggör att integrationstiden kan mätas i timmar
3. Mjukvaran ger ett globalt checkin-flöde direkt "out of the box".

Kontinuerligt lärande

Checkin.com:s mjukvaruplattform är konstruerad för storskaligt lärande genom analys av främst beteendedata samt metadata. Mycket detaljerad icke-personlig information såsom klick, "tid till interaktion" (eng. time to interact) och enhetstyp sparas i mjukvaruplattformen där tester utförs löpande med bland annat maskininlärning för att optimera slutanvändarens checkinupplevelse för granulära slutanvändarsegment.

Baserat på den insamlade datan anpassas upplevelsen till det som visat sig vara mest effektivt i varje enskilt land, situation och så vidare. Automatiseringen av lärandet och mjukvaruplattformens arkitektur möjliggör parallell optimering, inte bara i varje enskilt geografiskt land utan över flertalet dimensioner och för extremt granulära segment av slutanvändare. Eftersom mjukvaruplattformen lär sig kontinuerligt med hjälp av data, förbättras den i takt med att fler och fler sessioner hanteras. Dessutom ökar själva förbättringstakten i proportion till hanterade volymer, vilket möjliggör en betydligt mer optimerad checkinupplevelse än vad som vore möjligt baserat på varje enskild kunds trafik.

R&D

Checkin.com investerar starkt inom forskning och utveckling av sin mjukvara och arbetar kontinuerligt med att skydda sina innovationer. Bland annat har bolaget beviljats två patent av United States Patent and Trademark Office (USPTO). Det första patentet omfattar bolagets teknik för datainsamling, vilken utgör kärntekniken i Checkin.com:s unika SaaS-mjukvara. Det har patentnummer 11,074,594 och ger bolaget ensamrätt till den patenterade tekniken på den amerikanska marknaden under 20 år. Det andra patentet, 11,778,051, skyddar den underliggande tekniken bakom bolagets produkt "Connect" under de närmaste 20 åren. Tekniken möjliggör checkin av användare på externa webbsidor och appar utan att användaren behöver omdirigeras.

Digital identitetsverifiering

Mjukvaruplattformen samlar en mängd lokala och fragmenterade lösningar för identifiering genom egenutvecklade identitetslösningar samt andra tredjepartstjänster. Konsolidering av API:er (applikationsprogrammeringsgränssnitt) med olika tekniska lösningar och tjänster sker inom ramverket som slår ihop, förenklar och normaliserar data globalt. Bolagets kunder behöver därmed inte anpassa sina webbsidor eller applikationer för varje specifik eller lokal lösning. Mjukvaruplattformens utformning medför att tjänsterna kan kopplas in och tillgängliggöras sömlöst. Detta förenklar således avsevärt kundernas arbete med regelefterlevnad och identifiering i en global kontext. Bolaget satsar fortsatt hårt inom R&D för att vidareutveckla sin avancerade teknologi. Arkitekturen medger dessutom att nya identitets- och informationslösningar enkelt och effektivt kan anslutas.

Skalbar konstruktion

Mjukvaruplattformen är baserad på webbt teknologier som ligger i teknisk framkant, såsom Javascript, NodeJS och Vue. Arkitekturen är modulariserad för att ge en mycket anpassningsbar konfiguration och för att kunna hantera expansion i stor skala. Alla servrar byggs stateless, vilket innebär att ingen data lagras från tidigare interaktioner. Servrarna skalas horisontellt per automatik, för ökad driftsäkerhet, vilket innebär att de utökar kapaciteten snabbt vid tillfälliga toppar i trafiken. Med hjälp av stora innehållsleverantörsnätverk (eng. Content Delivery Network), såsom CloudFlare och Amazon Web Services, administreras trafikmängd och geografisk replikering för effektiva laddningstider och ökad driftsäkerhet.

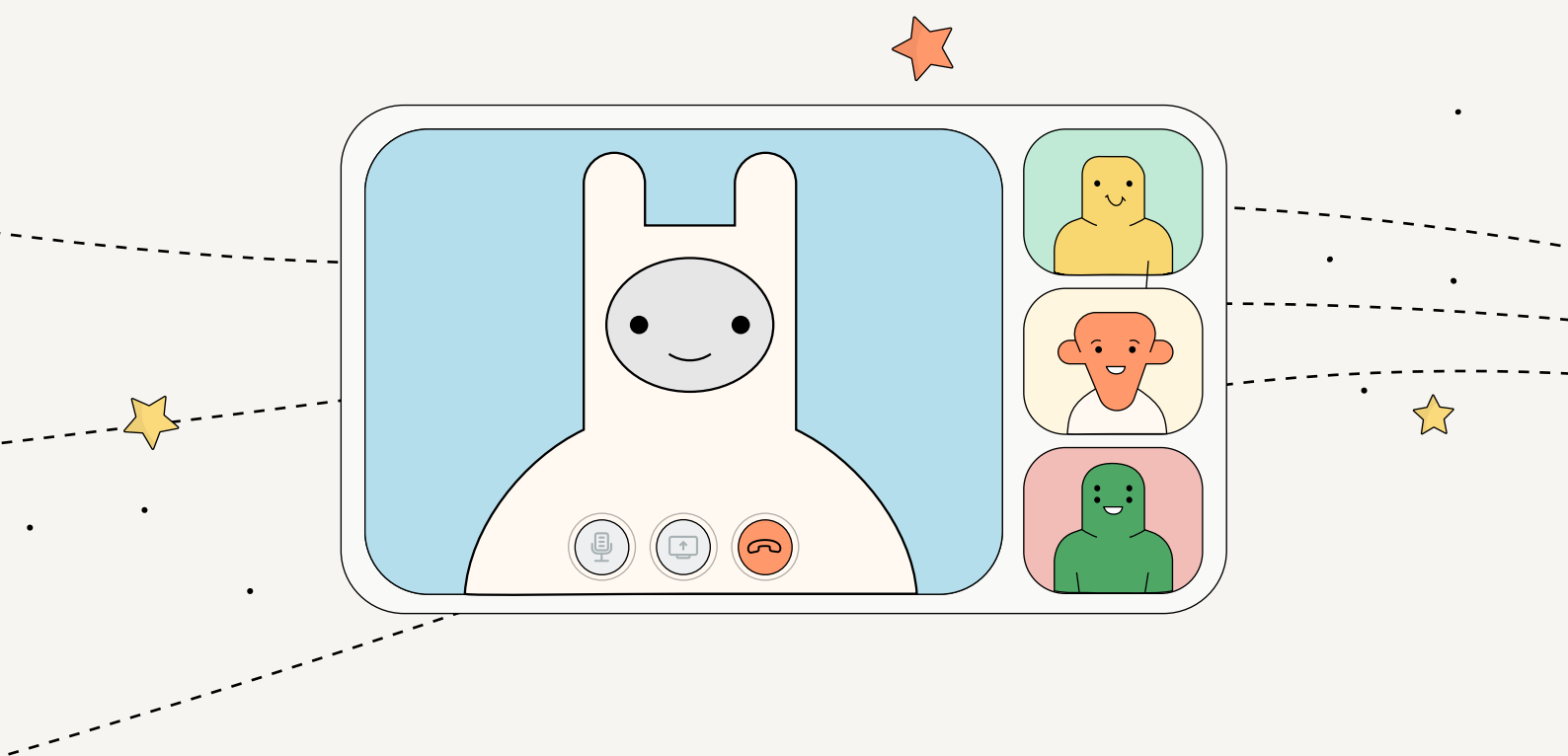
Anpassning efter slutanvändarens enhet

Mjukvaruplattformen är inte bara utformad för att leverera en specifik upplevelse för olika typer av enheter såsom mobil, surfplatta och dator utan anpassar dessutom upplevelsen baserat på exakt telefonmodell, skärmstorlek, uppkoppling med mera. För att kunna maximera kundernas konvertering supporteras även äldre webbläsare och enheter. Denna granulära anpassning möjliggör att bolagets kunder kan erbjuda sina slutanvändare en optimal checkinupplevelse oavsett vilken enhet som används.

Säkerhet och GDPR

Mjukvaruplattformens utformning är kompatibel med GDPR och låter kunderna behålla kontroll över sin data. Tack vare att utformningen av arkitekturen påbörjats efter att de flesta striktare regler inom detta område trätt i kraft har mjukvaruplattformen från grunden kunnat utformas för att hantera regelefterlevnaden väldigt effektivt. Arkitekturen skiljer strikt på den tekniska hanteringen av, å ena sidan anonym så kallad beteende- eller meta-data och å andra sidan personuppgifter. Utformningen gör det möjligt för slutanvändaren att på ett effektivt och tydligt sätt styra vilka personuppgifter som ska delas och när.

Moderna, säkra och pålitliga krypterings- och säkerhetsprotokoll används vid kommunikation och uppdatering av källkoden. För att eliminera möjligheten till manipulation i webbläsaren signeras autentiserad kunddata med kryptografiskt säkra nycklar. Utveckling, lagring och distribution av mjukvaran sker via molnet och görs med hjälp av större erkända molnleverantörer som Github, Amazon Web Services och Google, vilka har de striktaste ISO-certifieringarna, däribland ISO 27017:2015 och ISO 27018:2019. Checkin.com är också ett ISO 27001-certifierat företag, vilket innebär att bolaget tillämpar de högsta standarderna för datasäkerhet och dataskydd.



Från skateboard i L.A. till global expansion

Efter att ha inlett sin karriär i Los Angeles tech- och startupvärld är April Mallord numera Checkin.com:s fötter på marken i USA. I den här intervjun berättar hon om sina intryck av bolaget, vilka strategier som är i fokus ur ett marknadsperspektiv – och varför hon ser på framtiden med stor tillförsikt.

April, berätta lite om dig själv och vad du har gjort tidigare?

Jag växte upp skateboardandes på de soliga gatorna i Los Angeles, Kalifornien, och tog en kandidatexamen i Computer Information Systems (CIS) och marknadsföring vid Loyola Marymount University (LMU). Under min tid där blev jag tilldelad Program Scholar Award för CIS och valdes in i Business Honors Society, Beta Gamma Sigma, år 2009.

Efter examen började jag min karriär som Head of Marketing för ett stort grossistföretag innan jag tog steget att flytta till Northwest Arkansas, där Walmart har sitt huvudkontor. Där var jag med och byggde och skalade flera tech-startups, inklusive Zenwork, som utvecklar mjukvara för skatt- och identitetsverifiering. På Zenwork utvecklade jag en realtidslösning för identitetsverifiering från statliga källor, som används av stora aktörer inom betalningar, marknadsplatser, bolån och banker samt KYC/KYB-leverantörer.

Kan du dela med dig av dina insikter om den amerikanska marknaden och hur den skiljer sig från andra regioner?

Den amerikanska marknaden är konkurrensutsatt, med några få dominerande aktörer som har byggt upp ett starkt förtroende och trovärdighet. Däremot är många av dessa företag fast i befintliga produktroadmaps, vilket begränsar deras förmåga att anpassa sig och innovera snabbt. Detta skapar en möjlighet för mer agila och flexibla lösningar som kan utvecklas i takt med marknadens behov.



Det är också viktigt att förstå att även om USA är ett land, så styrs regleringar på delstatsnivå. Det innebär att lagar och regler ändras snabbt och varierar kraftigt mellan olika delstater. För företag inom identitetsverifiering innebär detta en utmaning i att hålla sig compliant över både tid och geografi. Ett exempel är den pågående utvecklingen av Age Assurance-regleringar, som ser väldigt olika ut beroende på delstat. Samma sak gäller för adoptionen av mobila ID:n och varierande standarder för körkort i hela landet.

Vilka strategier implementerar ni för att utöka bolagets närvaro och marknadsandel i USA?

Generellt sett fokuserar vi på Enterprise-bolag, där vi riktar oss mot de största varumärkena inom olika branscher. Våra mest etablerade segment har historiskt varit resesektorn, fintech och iGaming, men eftersom vår mjukvara skapar värde i nästan alla branscher riktar vi oss nu även mot nya områden som exempelvis sociala medieplattformar och aktörer inom gig-ekonomin. Samtidigt finns det en rad regleringar som ännu inte är helt fastställda, vilket innebär att marknaden fortfarande är öppen för nya aktörer. Ett exempel är Age Assurance-regleringar, där det ännu inte finns någon dominerande lösning för att verifiera minderårigas åtkomst till skyddat innehåll.

Vissa användningsområden, som att öppna ett konto, domineras av etablerade aktörer i USA, men det finns stora tillväxtmöjligheter inom områden som att återfå kontrollen till sitt konto, bedrägeriskydd mot kontokapningar och syntetiska bedrägerier.

Du har inte varit på plats så länge, men vilka har varit de största utmaningarna och framgångarna sedan du anslöt till Checkin.com?

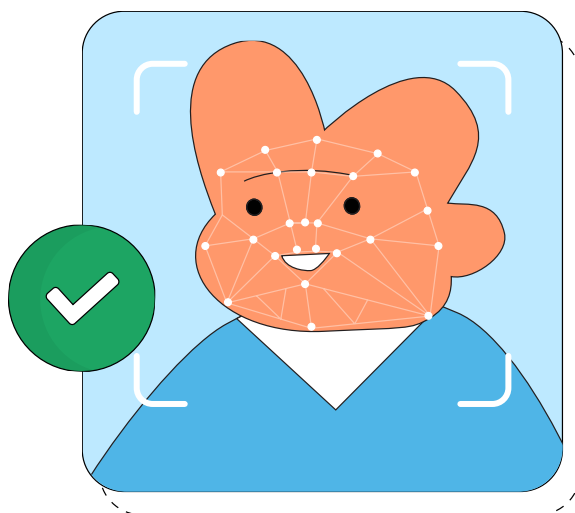
Den största utmaningen har varit att bygga förtroende bland IDV-köpare i USA. Att nå rätt personer och föra relevanta samtal är relativt enkelt, men vi måste respektera att det tar tid att skapa tillit och öka varumärkeskänningen. Genom att onboarda fler amerikanska företagskunder och stärka vår PR-närvaro kan vi väsentligt öka förtroendet för vår lösning. Vi arbetar också med flera konsulter och rådgivare som hjälper oss att skapa kontakter, arrangera samproducerade webinarier och inkludera oss i sina analyser och rapporter. De största framgångarna hittills har varit inom resesektorn, där vi nyligen tecknat avtal med ett stort amerikanskt flygbolag, en viktig milstolpe. Vi har också utökat våra användningsområden inom flygindustrin till att omfatta status-matching och verifiering för incitamentsbaserade program, vilket öppnar dörrar till helt nya affärsmöjligheter.

Jag har även kommit fram till att en av våra största konkurrensfördelar i USA är flexibilitet – både när det gäller skräddarsydda lösningar, flexibla avtal utan integrations- eller uppstartsavgifter samt vårt sätt att kommunicera med kunder på de kanaler som fungerar bäst för dem. Dessa faktorer passar perfekt för de problem jag hör från IDV-köpare och rådgivare i Nordamerika. Vi har rätt produkt, bortsett från några specifika verifieringar för just USA, men nu handlar det om att bygga varumärkeskänning och förtroende.

Vad är dina främsta prioriteringar för 2025?

Vårt arbete framöver kommer att fokusera på två huvudinitiativ: bokning av möten och varumärkesbyggande. Det innebär att vi fortsätter rikta oss mot stora företag för att öka både intäkter och trovärdighet, samtidigt som vi arbetar för att öka inflödet av medelstora, kvalificerade leads som kan omvandlas till snabbväxande affärsmöjligheter.

En annan viktig del av vår strategi är att skapa strategiska partnerskap i nyckelindustrier, vilket ger oss snabbare och bredare tillgång till marknaden. Vi behöver också arbeta tätt ihop med vårt globala marknadsteam för att säkerställa att våra strategier är anpassade till aktuella marknadsbehov och leder till konkreta resultat. Sammanfattningsvis har jag höga förhoppningar och känner stor energi inför 2025.



Botlens: Särskiljer verkliga människor från bottar och automatisering

Bottar och automatiserade system blir snabbt allt mer sofistikerade. Den snabba utvecklingen gör det svårare för varumärken och tjänster att särskilja verkliga människor från automatiserade system. Checkin.com:s Botlens analyserar användarsessioner och identifierar omedelbart vilka som är mänskliga användare och vilka som kommer från automatiserade system, för att effektivt hjälpa kunden att hantera sin trafik på bästa sätt.

Det innebär att många olika industrier kan hantera olika typer av användare på olika sätt, vilket hjälper dem att snabbare öka tillväxten i sin affär. Med Botlens hjälp kan e-handelsvarumärken identifiera automatiserade bottar som skrapar produktdata eller gör bulkinköp via deras plattformar. På ett liknande sätt kan innehållsplattformar särskilja mellan verkliga läsare eller tittare och bottar som skrapar deras innehåll. Inom iGaming kan Botlens hjälpa till att kontrollera vilka typer av sessioner som är tillåtna att exempelvis skapa konton, få bonusar eller sätta in medel. Flygbolag och hotell kan identifiera och hantera automatiserade bokningsverktyg jämfört med enskilda mänskliga kunder. Och sociala medier-varumärken kan säkerställa vilka sessioner som är automatiserade redan när kontot skapas.

Botlens AI-drivna analys använder maskininlärning för att bestämma beteendemönster som är unika för människor men frånvarande hos bottar, på millisekunder, vilket ger granulär kontroll över inkommande trafik. Det här sker genom fyra nyckelteknologier:

Flow Sequence Control

Säkerställer logisk och konsistent ordningsföljd av skärminnehåll och användares beteende. Exempelvis upptäcks anomalier som uppgifter som slutförs oväntat snabbt eller repetitiva beteenden.

User Behavior Analysis

Analyserar mönster i användarbeteende (musrörelser, tangenttryck, navigering på sidor) för att identifiera irreguljära sessioner.

Source Monitoring

Implementerar säkerhetsåtgärder för att validera starter av applikationer, och tillåter endast erkända och betrodda källor.

Device Integrity Check

Använder teknik för fingeravtryck på enheter för att upptäcka unika egenskaper som särskiljer bottar från mänskliga användare.

Hur det fungerar

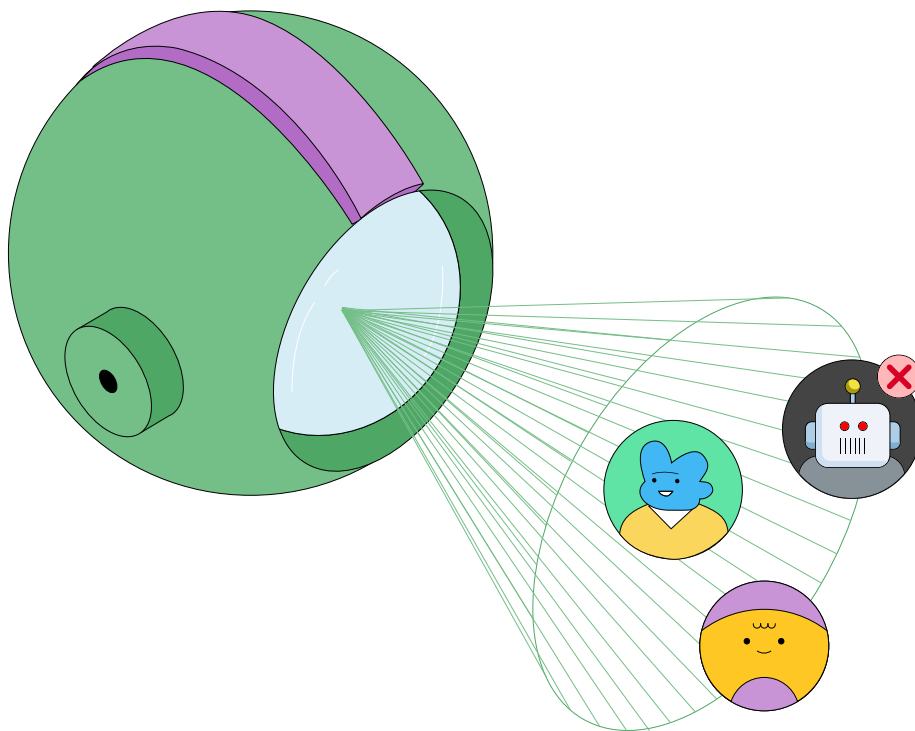
Botlens analyserar användarbeteende för att identifiera mönster som avgör om användaren är en människa eller en automatiserad session genom att kombinera en biometrisk liveness-modul med en icke-biometrisk signatur-modul.

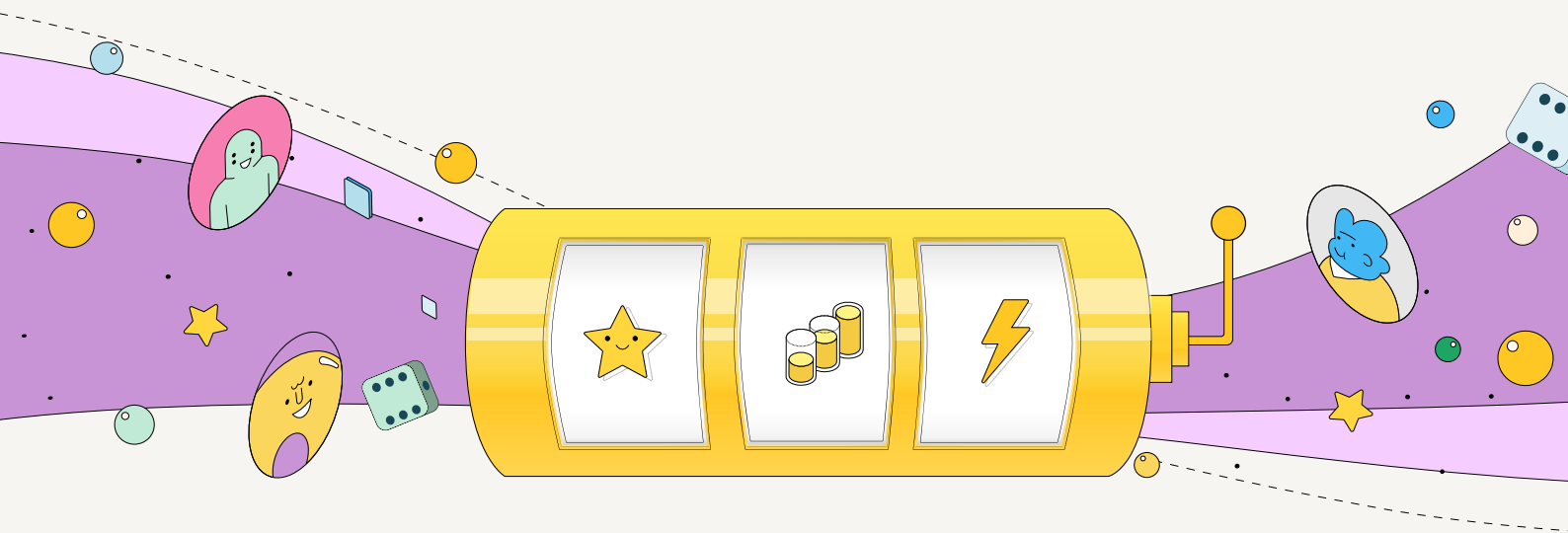
Biometrisk: liveness-modul

Ansikts- och rörelseanalys säkerställer att den biometriska datan som presenteras är från en live och närvarande individ och inte en statisk eller replikerad källa. Modulen kontrollerar också mänskligt beteende i form av utförda åtgärder, realtidsövervakning av rörelser, ordningsföljd och en analys av oregelbundna visuella avvikelser. Slutligen bestämmer en likhetsscore för ansikten hur lika ansikten är, om bakgrunden är konsekvent under hela sessionen och jämför också ansiktet med porträttbilden från ett dokument.

Icke-biometrisk signatur-modul

Signaturens rörelsemönster analyseras automatiskt via maskininlärning och statistisk analys. En score för signaturjämförelse sätts också, baserad på både 1-1- och 1-N-interaktioner. Signaturen spåras dessutom i realtid för bottliknande beteende, där rörelse, acceleration, tid, storlek, position, form och andra parametrar kontrolleras för att upptäcka simulerad aktivitet.





Aktien och de tio största ägarna

Aktien

Checkin.com:s aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market 20 maj 2021 och handlas under kortnamnet CHECK.

Omsättning och kursutveckling

Under 2024 har 6,3 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av knappt 162 MSEK. Vid utgången på förra året var priset 38,00 SEK per aktie och vid årets slut var kursen 13,75 SEK.

Marknadsvärdet på Checkin.com:s aktier var i slutet på året 411 MSEK. Free floaten, exkluderande aktieägare med totalt innehav över 5%, var 37%.

Aktiens utveckling kan följas på <https://group.checkin.com/investors/share/>

Antal aktier och aktiekapital

31 december 2024 uppgick bolagets aktiekapital till 747 161 SEK. Antalet utestående aktier var 29 886 425. Kvotvärdet per aktie var 0,025 SEK. Det finns bara ett aktieslag och varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman. Samtliga aktier har lika rätt till del i bolagets vinst och tillgångar.

Nyemissioner och bemyndiganden

På årsstämman i maj bemyndigades styrelsen att inrätta optionsbaserade incitamentsprogram för nyckelpersoner och styrelsen som berättigar innehavarna att köpa upp till totalt 420 000 aktier, motsvarande en maximal utspädning om 1,4%¹. På samma stämma bemyndigades också styrelsen att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner i samband med företagsförvärv eller finansiering av företagsförvärv, eller för allmänna finansieringsändamål och får medföra en ökning av antalet aktier med sammanlagt högst 15% av antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens första utnyttjande av bemyndigandet.

Den totala maximala utspädningen från framtida optionsprogram uppgick i slutet av året till 4%. Detta är fördelat på 245 463 teckningsoptioner som ger innehavarna rätt att köpa upp till 545 448 aktier och 584 167 personaloptioner som ger innehavarna rätt att köpa upp till 684 172 aktier.

Total utspädning sedan börsnoteringen 2021 fram till datumet för denna årsredovisning uppgår till 13% och inkluderar vederlagsaktier för de två förvärven, den riktade nyemissionen på 56 MSEK i december 2021 samt inlösen av optioner från tidigare optionsprogram.

¹ Per datumet för denna årsredovisning har endast 127 964 optioner givits ut genom dessa incitamentsprogram, motsvarande en maximal utspädning om 0,4%.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick 31 december 2024 till 2 823. Av det totala aktiekapitalet ägde bolagets grundare, styrelse, ledningsgrupp och övriga anställda cirka 45%.

Aktieägare - Topp 10		
Aktieägare	Antal aktier	Äganderätt
Kristoffer Cassel ¹	5 362 485	17,9%
Johan Qviberg ¹	4 692 707	15,7%
Alexey Kuznetsov ¹	2 880 759	9,6%
Nicklas Storåkers	2 388 264	8,0%
Erik Selin ¹	1 834 000	6,1%
Christer Fåhraeus ¹	1 778 459	6,0%
TIN Fonder	940 717	3,1%
Knutsson Holdings	701 807	2,3%
Eirik Winter	672 656	2,3%
Markus Terland ¹	656 583	2,2%

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2024.

Styrelse

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio styrelseledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex styrelseledamöter. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Ledamöterna är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2025.

Styrelse						
Namn	Befattning	Födelseår	Invald	Innehav ¹	Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Kristoffer Cassel	Styrelseordförande	1982	2016	5 362 485	Nej	Nej
Christer Fåhraeus	Styrelseledamot	1965	2023	1 778 459	Ja	Ja
Birgitta Hagenfeldt	Styrelseledamot	1961	2021	17 900	Ja	Ja
Maria McDonald	Styrelseledamot	1981	2017	80 000	Nej	Ja
Michal Stala	Styrelseledamot	1980	2020	41 500	Ja	Nej
Jonas Strömberg	Styrelseledamot	1981	2023	1 930 000	Ja	Ja



Kristoffer Cassel

Styrelseordförande sedan 2024. Styrelseledamot sedan 2016

Född: 1982

Utbildning och erfarenhet: Kurser i Business and Economics, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Kindred Group (2009–2011), Wonga Group (2011–2013) och Klarna Bank (2013–2016). Kristoffer Cassel är även grundare av Checkin.com.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör, styrelseledamot och ägare av Lessac AB.

Innehav: 5 362 485 aktier.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Christer Fåhraeus

Styrelseledamot sedan 2023.

Född: 1965

Utbildning och erfarenhet: PhD neurofysiologi, Civilingenjör i bioteknik, BSc matematik/fysik, BSc medicin, Löjtnant från Svenska Arméns Tolkskola.

Övriga uppdrag: Partner FSG fond I och FSG fond II. Styrelseordförande EQL Pharma AB och Bionamic AB. Styrelseledamot Melius Pharma och Airsonett AB (publ), Cellavision (publ) och Flatfrog laboratories AB (publ).

Innehav: 1 778 459 aktier.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2024.



Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot sedan 2021.

Född: 1961

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Högskolan i Örebro (1986). Tidigare erfarenhet som Chief Financial Officer (CFO) (2008–2021), vice VD (2017–2021) och medlem i koncernledningsgruppen (2008–2021) för Avanza Bank Holding och Avanza Bank.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot för SECTRA AB, Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension och Noba Group AB.

Innehav¹: 17 900 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.



Maria McDonald

Styrelseledamot sedan 2017.

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Juris kandidatexamen, Göteborgs universitet (2006). Tidigare erfarenhet som chefsjurist för Kindred Group (2012–2014) samt chefsjurist och medlem i ledningsgruppen i Lagardère Sports Scandinavia (2014–2017). Maria McDonald är även delägare på juristbyrå Nordic Legal & Compliance AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande för McD Sports and Legal AB. Verkställande direktör och styrelseledamot för Nordic Legal & Compliance AB. Styrelseledamot och delägare i Nordic Gambling Aps.

Innehav¹: 80 000 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.



Michal Stala

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör i Datateknik, Lunds universitet (1999). Tidigare erfarenhet som verkställande direktör för bolaget MistBase (2015–2017).

Övriga uppdrag: VD/medgrundare/styrelseledamot Peak Energy AB. Styrelseordförande för Sanctify Financial Technologies AB. Styrelseledamot Alats Technologies AB, Alats AB, Mist Ventures AB, Holistycal AB, Holistic Health Academy (HHA) AB och Quinary Investment AB. Grundare/ägare av Alats Marbella S.L.

Innehav¹: 41 500 aktier och 9 000 teckningsoptioner.

Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.



Jonas Strömberg

Styrelseledamot sedan 2023.

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Civilekonomexamen i företagsekonomi, kandidatexamen i samhällsvetenskap med inriktning mot nationalekonomi, från Stockholms universitet. Nära 20 års erfarenhet av Banking/Investment Banking med fokus på institutionell aktie- och värdepappersfinansiering.

Övriga uppdrag: Investment Manager på Erik Selin Fastigheter AB och Portfolio Manager på ES Aktiehandel AB (aktieägare i Checkin.com Group AB) och Gyllene Aktier 2021 (aktieägare i Checkin.com Group AB). Styrelseledamot i Carlsson & Norén Asset Management. Ordförande i valberedningen i Heder Bank ASA.

Innehav¹: 1 930 000 aktier

Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt Bolaget och bolagsledningen.

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2024.

Ledande befattningshavare



Christian Karlsson

Tillförordnad VD sedan 2024. Chief Commercial Officer (CCO) sedan 2018.

Född: 1983

Utbildning och erfarenhet: Arbetat och investerat i bolag inom teknologi och betalningar, sedan 2012, inklusive Director of Payments på LeoVegas Group (2013–2017) och Head of Customer Operations på Gaming Innovation Group (2017–2018).

Övriga uppdrag: VD, styrelseledamot och ägare av Ammis OÜ.

Innehav¹: 323 590 aktier.



Martin Bäuml

Chief Financial Officer (CFO) sedan 2020.

Född: 1980

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm (2005). Tidigare arbetat inom investment banking på Credit Suisse i London (2007–2010), Citi i Stockholm (2010–2015) och Handelsbanken (2015–2018).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och ägare av Mabaco LLC.

Innehav¹: 199 616 aktier och 19 999 teckningsoptioner².

¹ Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier i koncernen per 31 dec 2024.

² 19 999 teckningsoptioner med rätt att teckna upp till 319 984 aktier.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som kan stå i strid med bolagets intressen. Som framgår ovan har dock ett flertal styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Checkin.com genom aktieinnehav.

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets kontor med adress Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm.

Ersättningar och förmåner till styrelse och ledande befattningshavare

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöter beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2024 beslutades att arvode till styrelsens ordförande Kristoffer Cassel ska utgå med 500 000 kronor och att arvode till övriga styrelseledamöter ska utgå med 200 000 kronor vardera. I tabellen nedan presenteras en översikt över ersättningen till styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2024. Samtliga belopp anges i KSEK.

Något avtal har inte slutits mellan å ena sidan bolaget och å andra sidan styrelsens ordförande, någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare om förmåner eller ersättning efter uppdragets slutförande.

Styrelse och ledande befattningshavare¹

Belopp i KSEK	Styrelse-arvode	Lön/konsult arvode	Pension	Övriga förmåner ²	Summa
Styrelseledamot och f.d. VD, Kristoffer Cassel	292	1 270	167	1	1 731
F.d. styrelseordförande, Anders Borg	167	-	-	-	167
Styrelseledamot, Christer Fåhræus	200	-	-	-	200
Styrelseledamot, Birgitta Hagenfeldt	200	-	-	-	200
Styrelseledamot, Maria McDonald	200	69	-	-	269
Styrelseledamot, Michal Stala	200	-	-	-	200
Styrelseledamot, Jonas Strömberg	200	-	-	-	200
VD, Christian Karlsson ³	-	2 953	-	-	2 953
Övriga ledande befattningshavare, (en person)	-	3 176	-	-	3 176
Totalt	1 458	7 469	167	1	9 096

¹ Styrelsearvode baserat på perioden jan-maj 2024 från styrelseåret 2023/2024 och maj-dec från styrelseåret 2024/2025.

² Inkluderar aktierelaterad ersättning, sjukvårdsförsäkringspremier och friskvårdsförmåner.

³ Inkluderar lön/konsultarvode för perioden innan tillträdet som tillförordnad VD.

Bolagsstyrning

Checkin.com Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman röstar och utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om principerna för hur valberedningen ska utses. Styrelsen i sin tur ansvarar inför ägarna för organisationen och förvaltningen av koncernens intressen. Revisorerna granskar och reviderar finansiella rapporter och avrapporterar till årsstämman.

Valberedning

Valberedningens uppgift är lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor, ordförande vid årsstämma samt, i förekommande fall, principer för utseende av samt instruktion för valberedning.

I enlighet med beslut från årsstämman 2024 utses valberedningen genom att årsstämman uppdrar åt styrelsens ordförande att ta kontakt med de tre största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare) enligt Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken per den 30 september varje år. Varje sådan aktieägare eller grupp av aktieägare ska utse en representant vardera att utgöra ledamöter i valberedningen för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt principer beslutade av årsstämma. Om det är applicerbart ska valberedningen adjungera styrelseordföranden till valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2025 ser ut enligt nedan tabell.

Valberedningen inför årsstämma 2025		
Namn	Representerar eller utsedda av	Andel av röster, 2024-09-30
Kristoffer Cassel	Lessac AB	18%
Johan Qviberg	Quinary AB	12%
Alexey Kuznetsov	Alexey Kuznetsov AB	10%

Revision

Revisorn granskar koncernens redovisning och förvaltning, det vill säga hur styrelsen förvaltar verksamheten de företräder. I sin granskning bedömer revisorn om den granskade finansiella informationen ger en rättvisande bild av företagets resultat och ställning – och om de lagar och regler som finns efterlevs. Eftersom Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern ska revisorn

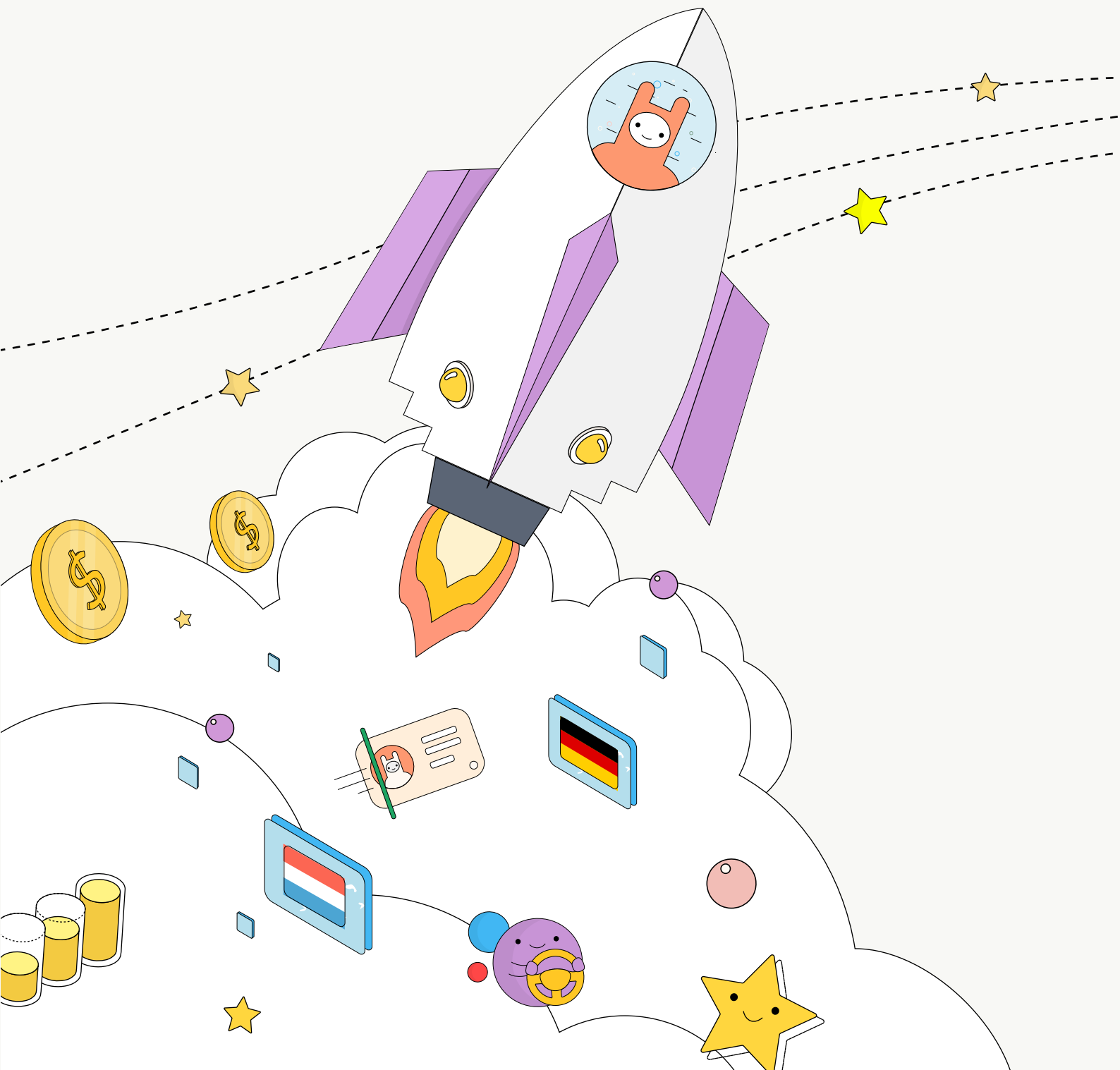
även granska koncernredovisningen samt koncernföretagens inbördes förhållanden. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 23 maj 2024 omvaldes Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB, organisationsnummer 556415-1362, som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Årsstämma 2024

Ordinarie bolagsstämma hölls 23 maj 2024 i Bolagets lokaler på Engelbrektsplan 2 i Stockholm. 33% av utestående aktier och röster var representerade. På stämman fattades bland annat följande beslut:

1. Ingen utdelning ges för räkenskapsåret 2023 och vinstmedlen balanseras i ny räkning.
2. Styrelsens ordförande skall erhålla ett arvode om 500 000 kronor och till övriga styrelseledamöter utgår ett arvode om 200 000 kronor vardera. Arvode till bolagets revisor ska utgå enligt löpande godkänd räkning.
3. Omvaldes Kristoffer Cassel, Christer Fåhræus, Birgitta Hagenfeldt, Maria McDonald, Michal Stala och Jonas Strömberg till styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med Kristoffer Cassel som styrelseordförande.
4. Beslut om inrättande av personaloptionsbaserade och teckningsoptionsbaserade incitamentsprogram för nyckelpersoner och styrelsen, upp till högst 1,4% utspädning.
5. Beslut om emissionsbemyndigande för styrelsen vid företagsförvärv, eller finansiering av företagsförvärv, eller för allmänna finansieringsändamål upp till högst 15% utspädning.

Finansiella rapporter



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse.....	52	3.	Finansiell riskhantering.....	68
Koncernen		4.	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.....	70
Koncernens rapport över totalresultat.....	55	5.	Nettoomsättning och segmentsrapportering.....	70
Koncernens rapport över finansiell ställning.....	56	6.	Ersättning till revisorerna.....	70
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	57	7.	Ersättning till anställda.....	71
Koncernens rapport över kassaflöden.....	58	8.	Övriga rörelseintäkter.....	72
Moderbolaget		9.	Övriga rörelsekostnader.....	73
Moderbolagets resultaträkning.....	59	10.	Finansiella kostnader.....	72
Moderbolagets balansräkning.....	60	11.	Inkomstskatt.....	72
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	61	12.	Valutakursdifferenser -netto.....	73
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	62	13.	Resultat per aktie.....	73
Noter till koncernredovisning		14.	Andelar i dotterföretag.....	73
1. Allmän information.....	63	15.	Koncerntinterna transaktioner.....	73
2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper.....	63	16.	Immateriella tillgångar.....	74
2.1 Grund för rapporternas upprättande.....	63	17.	Materiella anläggningstillgångar.....	75
2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen.....	63	18.	Leasingavtal.....	76
2.3 Koncernredovisning.....	64	19.	Andra långfristiga fordringar.....	76
2.4 Omräkning av utländsk valuta.....	64	20.	Kundfordringar.....	76
2.5 Intäktsredovisning.....	64	21.	Övriga fordringar.....	77
2.6 Segmentsrapportering.....	64	22.	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	77
2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt.....	64	23.	Likvida medel.....	77
2.8 Leasing.....	65	24.	Aktiekapital.....	77
2.9 Immateriella tillgångar.....	65	25.	Upplåning.....	78
2.10 Materiella anläggningstillgångar.....	66	26.	Uppskjuten skatt.....	78
2.11 Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.....	66	27.	Övriga kortfristiga skulder.....	78
2.12 Finansiella instrument.....	66	28.	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	78
2.13 Kundfordringar.....	67	29.	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.....	79
2.14 Likvida medel.....	67	30.	Transaktioner med närstående.....	79
2.15 Aktiekapital.....	67	31.	Aktierelaterade ersättningar.....	80
2.16 Leverantörsskulder.....	67	32.	Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten.....	81
2.17 Upplåning och övriga långfristiga skulder.....	67	33.	Rörelseförvärv.....	81
2.18 Statligabidrag.....	67	34.	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet.....	81
2.19 Ersättningar till anställda.....	67	35.	Händelser efter rapportperiodens slut.....	81
2.20 Aktierelaterade ersättningar.....	67	36.	Nyckeltalsdefinitioner.....	82
2.21 Kassaflödesanalys.....	67		Årsredovisningens undertecknande.....	83
2.22 Resultat per aktie.....	67		Revisionsberättelse.....	84
2.23 Rättelser av fel.....	67			

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Checkin.com Group AB (Checkin.com) avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år. De finansiella rapporterna är presenterade i tusentals kronor (KSEK), vilket gör att avrundningsdifferenser kan förekomma i vissa tabeller. Årsredovisningens resultat- och balansräkningar föreslås att fastställas på årsstämman 26 maj 2025.

Verksamheten

Checkin.com grundades 2017 med affärsidén att etablera en ny standard för checkins på internet – i likhet med vad online-betalningsföretag har skapat för enkla, säkra och snabba betalningslösningar online ("checkout").

Checkin.com:s vision är att förändra hur slutanvändare signerar upp sig, identifierar sig och loggar in, checkin, med produkter och tjänster online. Affärsidén är att tillhandahålla kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för gruppens kunder.

Checkin.com:s mjukvara är en heltäckande lösning för hur användare blir kunder på nätet och kombinerar flera UX-system (eng. user experience), datakällor och identifieringsmetoder för att skapa individuellt anpassade checkin-flöden för varje slutanvändare.

Bolagets affärsmodell är i grunden prenumerationsbaserad och bygger på fasta månadsvisa paket eller rörliga återkommande avgifter baserat på transaktionsvolym och tilläggstjänster.

Checkin.com Group AB är moderbolag i en koncern med fyra helägda dotterbolag; det svenska bolaget Checkin.com International AB, det estniska holdingbolaget Vorld OÜ, med det helägda dotterbolaget GetID OÜ, samt det estniska bolaget Datacorp OÜ. Den 1 januari 2025 fusionerade de tre estniska bolagen ihop till ett bolag, GetID OÜ.

Sedan maj 2021 är Checkin.com Group AB noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet CHECK.

Verksamhetsåret 2024

2024 - ett förlorat år tillväxtmässigt för Checkin.com.

I början av året meddelade bolaget att ett av världens ledande fintechbolag hade gått live med Checkin.coms mjukvara och att samarbetet därmed var i en intäktsgenererande fas.

I mitten av april meddelade bolagets styrelseordförande Anders Borg att han inte ställer upp för omval mot bakgrund av hans kommande uppdrag som styrelseordförande i LKAB.

På årsstämman i maj valdes Checkin.com:s grundare och dåvarande VD Kristoffer Cassel till ny styrelseordförande. Den tillträdande styrelsen utsåg därefter enligt gällande regler bolagets tidigare Chief Commercial Officer, Christian Karlsson, till tillförordnad VD.

I juli månad offentliggjordes ett avtal med Salesforce-utmanaren Creatio, en global leverantör av en no-code-plattform för CRM och automatisering av arbetsflöden med 6 500 kunder globalt.

I mitten av augusti meddelade Checkin.com Group att bolaget tecknat avtal med Stake.com, en av världens snabbast växande iGaming-koncerner.

I rapporten för det tredje kvartalet som offentliggjordes i början av november meddelades att samarbetet med kunden RingCentral avslutats då lönsamheten var låg och affären saknade möjlighet till vidareutveckling. Detta innebar minskade intäkter om cirka 11 MSEK per månad, men också minskade uppbundna personalkostnader på motsvarande nivåer. Det noterades även lägre intäkter inom Travel & Leisure vertikalen, samt osäkerhet kring utrullningen tillsammans med bolagets stora svenska Fintech kund.

Året avslutades med en nettoomsättning på 77,5 MSEK, vilket motsvarar en negativ tillväxt på 20% jämfört med helåret 2023.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 77 477 (96 987) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om -20 (38)% jämfört med samma period föregående år. Minskningen var driven av negativ utveckling från existerande kunder, framförallt inom resevertikalen. Den organiska tillväxten var -20 (37)%.

Under året uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -20 482 (-17 297) KSEK där ökningen främst förklaras av ökad kapacitet för att kunna möta ökade volymer till kund. Övriga externa kostnader uppgick till -14 455 (-21 488) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring stod för -16 680 (-15 265) KSEK, vilket motsvarar 22 (16)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna uppgick till -53 410 (-56 827) KSEK. Övriga rörelsekostnader uppgick till -2 327 (-2 578) KSEK. Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -30 999 (-22 960) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -2 775 (-2 779) KSEK.

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till -430 (673) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på vinster i de estniska dotterbolagen samt förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 56 995 (79 690) KSEK med en marginal om 74 (82)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 13 600 (27 204) KSEK vilket motsvarar en marginal om 18 (28)%. Den försämrade EBITDA-marginalen var framförallt driven av lägre intäkter och en lägre bruttomarginal, men delvis uppvägd av lägre operationella kostnader. Rörelseresultatet uppgick till -17 399 (4 244) KSEK och periodens resultat uppgick till -18 815 (3 464) KSEK.

Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK):

Balanserade vinstmedel	186 776 043
Nyemission	6 000 826
Optionsprogram	110 278
Årets Resultat	-52 868 907
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	140 018 239

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2024	2023	2022
INTÄKTER				
Nettoomsättning	5	77 477	96 987	70 187
Övriga rörelseintäkter	8	3 805	2 558	2 029
Aktiverad produktutveckling		22 992	25 850	26 088
Summa		104 274	125 394	98 303
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-20 482	-17 297	-10 235
Övriga externa kostnader		-14 455	-21 488	-22 075
Personalkostnader	7	-53 410	-56 827	-59 499
Av- och nedskrivningar		-30 999	-22 960	-12 378
Övriga rörelsekostnader	9	-2 327	-2 578	-985
Summa kostnader		-121 673	-121 150	-105 172
Rörelseresultat		-17 399	4 244	-6 869
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	10	79	26	0
Finansiella kostnader	10	-1 065	-1 479	-1 259
Resultat efter finansiella poster		-18 385	2 791	-8 128
Inkomstskatt	11	-430	673	608
PERIODENS RESULTAT		-18 815	3 464	-7 520
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	12	5 772	-1 111	10 947
Periodens övrigt totalresultat		5 772	-1 111	10 947
Periodens totalresultat		-13 042	2 353	3 427
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	13	-0,64	0,12	-0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,64	0,12	-0,26

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
		Not	2024	2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling	16	57 678	58 135	48 852
Goodwill	16	110 655	106 893	107 204
Övriga immateriella tillgångar	16	13 569	16 615	20 136
Nyttjanderättstillgångar	18	1 302	4 031	6 783
Inventarier	17	364	626	955
Andra långfristiga fordringar	19	61	61	61
Summa anläggningstillgångar		183 630	186 361	183 991
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	20	11 956	14 825	11 778
Övriga kortfristiga fordringar	21	1 153	630	433
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	3 247	2 474	2 064
Likvida medel	23	28 966	37 656	47 425
Summa omsättningstillgångar		45 322	55 584	61 700
SUMMA TILLGÅNGAR		228 951	241 945	245 691

EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	24	747	732	732
Övrigt tillskjutet kapital		222 488	216 488	216 488
Valutakursdifferens		15 190	9 418	10 529
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-37 524	-18 860	-23 458
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		200 902	207 778	204 290
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	25	3 910	8 298	12 796
Långfristig leasingskuld	18	-	1 342	4 144
Uppskjuten skatteskuld	26	3 509	2 977	3 639
Summa långfristiga skulder		7 418	12 618	20 579
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	25	4 389	4 551	4 718
Kortfristig leasingskuld	18	1 358	2 797	2 718
Leverantörsskulder		10 630	6 933	5 798
Aktuella skatteskulder		76	699	605
Övriga skulder	27	1 287	3 253	3 482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	2 890	3 315	3 502
Summa kortfristiga skulder		20 631	21 549	20 822
Summa skulder		28 049	34 167	41 401
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		228 951	241 945	245 691

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valutakurs differens	Balan- serade vinstme- del ink. periodens resultat	Totalt eget kapital
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	198 748	-450	-17 275	181 722
Årets resultat	-	-	-	-	-7 520	-7 520
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	10 947	-	10 947
Summa totalresultat	-	-	-	10 947	-7 520	3 427
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	32	1 093	1 125
Nyemission	33	-	17 740	-	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	17 740	32	1 338	19 142
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	216 488	10 529	-23 458	204 290
Årets resultat	-	-	-	-	3 464	3 464
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-1 111	-	-1 111
Summa totalresultat	-	-	-	-1 111	3 464	2 353
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	977	977
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	158	158
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	1 135	1 135
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2023	732	-	216 488	9 418	-18 860	207 778
2024						
Ingående eget kapital 1 jan 2024	732	-	216 488	9 418	-18 860	207 778
Årets resultat	-	-	-	-	-18 815	-18 815
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	5 772	-	5 772
Summa totalresultat	-	-	-	5 772	-18 815	-13 042
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	66	66
Nyemission	15	-	6 001	-	-	6 016
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	85	85
Summa transaktioner med aktieägare	15	-	6 001	-	151	6 167
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2024	747	-	222 488	15 190	-37 524	200 902

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i KSEK	Not	Jan – dec		
		2024	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		-17 399	4 244	-6 869
Betald ränta		-986	-1454	-1259
Återföring av avskrivningar		30 999	22 960	12 378
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	- 1 563	1 592	557
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		11 051	27 343	4 807
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		1 301	-4 094	-1 096
Ökning/minskning av rörelseskulder		1 397	1 378	-813
Förändring av rörelsekapital		2 697	-2 716	-1 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 748	24 627	2 898
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-22 992	-25 850	-26 088
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-28	-16	-323
Förvärv av dotterbolag		-	-	-19 947
Lämnade depositioner		-	-	190
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 020	-25 866	-46 168
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		6 016	-	3 520
Inlösen av teckningsoptioner		85	158	245
Upptagna lån		-	-	-
Amortering av skuld		-7 479	-7 566	-7 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 378	-7 408	-3 629
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel vid periodens början		37 656	47 425	91 590
Kursdifferens i likvida medel		1 960	-1 122	2 734
Likvida medel vid periodens slut		28 966	37 656	47 425

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	Jan - dec		
		2024	2023	2022
INTÄKTER				
Nettoomsättning	5, 15	13 319	9 976	
Övriga rörelseintäkter	8	2 520	6 174	5 320
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-
Summa		15 839	16 150	5 320
KOSTNADER				
Direkta kostnader		-2 709	-3 246	-1 944
Övriga externa kostnader		-7 021	-9 198	-14 346
Personalkostnader	7	-13 409	-11 425	-13 482
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-	-	-
Övriga rörelsekostnader	9	-587	-587	-128
Summa kostnader		-23 725	-24 456	-29 900
Rörelseresultat		-7 886	-8 306	-24 580
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	10	1 255	288	1 600
Finansiella kostnader	10	-969	-1 489	-885
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	10, 14	-29 300	-	-
Resultat efter finansiella poster		-36 899	-9 507	-23 865
Koncernbidrag		-15 970	-1 015	18 317
Resultat före skatt		-52 869	-10 522	-5 549
Inkomstskatt	11	-	-	-
PERIODENS RESULTAT		-52 869	-10 522	-5 549

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK		31 dec	31 dec	31 dec
		Not	2024	2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling		-	-	-
Övriga immateriella tillgångar		-	-	-
Inventarier		-	-	
Aktier i dotterföretag		14	118 649	126 649
Andra långfristiga fordringar		19	61	61
Summa anläggningstillgångar			118 710	126 710
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		20	1	376
Fordringar koncernföretag		21	29 351	71 316
Övriga kortfristiga fordringar			2	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		22	718	633
Likvida medel		23	5 326	6 856
Summa omsättningstillgångar			35 397	79 181
SUMMA TILLGÅNGAR			154 107	205 891
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		24	747	732
Fond för utvecklingsutgifter			-	-
Överkursfond			222 488	216 488
Balanserade vinstmedel			-29 601	-19 190
Periodens resultat ²			-52 869	-10 522
Summa eget kapital			140 765	187 508
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		25	3 910	8 298
Summa långfristiga skulder			3 910	8 298
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		25	4 389	4 551
Leverantörsskulder			3 527	2 808
Aktuella skatteskulder			-237	244
Övriga skulder		27	420	548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		28	1 333	1 933
Summa kortfristiga skulder			9 432	10 084
Summa skulder			13 342	18 382
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			154 107	205 891

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Ej reg aktie- kapital	Fond för utveck- lingsut- gifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel ink. perio- dens resultat	Totalt eget kapital
2022						
Ingående eget kapital 1 jan 2022	699	-	23 290	198 748	-37 864	184 873
Årets resultat	-	-	-	-	-5 549	-5 549
Summa totalresultat	-	-	-	-	-5 549	-5 549
Transaktioner med aktieägare						
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-23 290	-	23 290	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	272	272
Nyemission	33	-	-	17 740	-	17 773
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	245	245
Summa transaktioner med aktieägare	33	-	-23 290	17 740	23 798	18 289
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2022	732	-	-	216 488	-19 607	197 613
2023						
Ingående eget kapital 1 jan 2023	732	-	-	216 488	-19 607	197 613
Årets resultat	-	-	-	-	-10 522	-10 522
Summa totalresultat	-	-	-	-	-10 522	-10 522
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	259	259
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	158	158
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	417	417
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2023	732	-	-	216 488	-29 712	187 508
2024						
Ingående eget kapital 1 jan 2024	732	-	-	216 488	-19 607	197 613
Årets resultat	-	-	-	-	-52 869	-52 869
Summa totalresultat	-	-	-	-	-52 869	-52 869
Transaktioner med aktieägare						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	26	26
Nyemission	15	-	-	6 001	-	6 016
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	85	85
Summa transaktioner med aktieägare	15	-	-	6 001	110	6 126
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2024	747	-	-	222 488	-82 470	140 765

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Not	Jan – dec		
		2024	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat		-7 886	-8 306	-24 580
Betald ränta		287	-1 201	715
Betald skatt		-480	-140	
Återföring av avskrivningar		-	-	-
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	-735	773	-1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-8 814	-8 874	-25 132
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av rörelsefordringar		42 253	351	-52 928
Ökning/minskning av rörelseskulder		-9	-398	-3 374
Förändring av rörelsekapital		42 244	-46	-56 302
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33 430	-8 921	-81 433
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-	25 043
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		0	-	456
Förvärv av dotterbolag		0	-	-21 527
Lämnad deposition		0	-	190
Lämnade aktieägartillskott		-21 300	-5 000	-3 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21 300	-5 000	1 163
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		6 016	-	3 520
Utgivande av teckningsoptioner		85	158	245
Upptagna lån		0	-	0
Amortering av skuld		-4 650	-4 817	-4 850
Koncernbidrag		-15 970	-1 015	18 317
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14 519	-5 674	17 231
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel vid periodens början		6 856	26 812	88 272
Kursdifferens i likvida medel		859	-361	1 579
Likvida medel vid periodens slut		5 326	6 856	26 812

Noter

Not 1 Allmän information

Checkin.com Group AB (Checkin.com), organisationsnummer 559096-3087, är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, besöksadress Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm, Sverige.

Styrelsen har den 9 april 2025 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (KSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning har upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbolaget (Checkin.com Group AB) och dess dotterföretag.

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) såsom de antagits av EU. Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 110 655 (106 893) KSEK. Återvinningsvärdet, för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För beräkningen måste vissa uppskattningar göras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 60 488 KSEK (2023: 36 949 KSEK, 2022: 26 733 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Moderföretagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Årsredovisningen har för moderföretaget upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. RFR 2 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende likvida medel, finansiella intäkter och kostnader, inkomstskatt och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna "Resultat från andelar i koncernföretag".

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

Leasing

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

2.2 Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2025 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft har påverkat koncernen.

2.3 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande.

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Rörelseförvärv

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Från och med förvärvstidpunkten inkluderas det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill i koncernredovisningen. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten övriga externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av rapporten över finansiell ställning omräknas till balansdagens kurs,
- intäkter och kostnader för var och en av rapporterna över totalresultat omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs) och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Intäktsredovisning

Koncernens intäkter genereras i huvudsak från försäljning av tjänster, Software as a Service (SaaS), hänförliga till koncernens plattform. Intäkter kommer främst från försäljning av tjänster för optimering av registrerings- och identifieringsflöden, men även från tilläggstjänster.

Den digitala plattformen tillhandahåller kompletta och individanpassade checkin-lösningar som ökar konverteringsgraden för användarna. Tjänsten är prenumerationsbaserad och Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser per månad, baserat på antalet användare. Om antalet användare per månad överstiger avtalad nivå faktureras kunden en extra avgift per användare. Intäkter hänförligt till extra användare redovisas baserat på faktiskt antal användare per månad.

Tilläggstjänster redovisas som ett separat prestationsåtagande. Intäkter från tilläggstjänster redovisas baserat på kundens utnyttjande per månad.

I de fall avtal innehåller variabla komponenter såsom nyttjandavgifter och straffavgifter redovisas intäkter endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår.

Intäkter redovisas över tid, i den period tjänsten utnyttjas eller över avtalets löptid. En fordran redovisas när tjänsterna har levererats, då detta är den tidpunkt som ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Avtalsperioden är löpande med en generell uppsägningstid på tre månader. Tjänster faktureras vanligtvis månadsvis i efterskott. Betalningsvillkoren varierar beroende på kontraktstyp, även om villkoren i allmänhet inkluderar en kreditdittid om 14–30 dagar. Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av tjänsterna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

2.6 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har den högste verkställande beslutsfattaren identifierats som VD.

Checkin.com:s VD bedömer verksamhetens prestation utifrån koncernens i helhet. Utifrån detta har man identifierat ett rapporterbart rörelsesegment som utgörs av koncernen i helhet. VD använder främst rörelseresultat exklusive avskrivningar (EBITDA) i bedömningen av koncernens resultat.

2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldonga genom nettobetalningar.

2.8 Leasing

Koncernen leasar lokaler. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om tre år, men möjlighet till förlängning kan finnas. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter med tillägg för kända indexhöjningar vid ingången av leasingavtalet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att säga upp avtalet.

När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att utnyttja en option att säga upp ett avtal. Optionen att förlänga eller att säga upp ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs eller sägs upp.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernen, tillämpas koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerhet.

Koncernen började tillämpa IFRS16 den 1 januari 2019. Vid övergången tillämpades den modifierade retroaktiva metoden. Vid övergången uppgick nyttjanderättstillgång och leasingskuld till samma belopp varför ingen effekt i eget kapital redovisades. Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande leasingbetalningar:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till,
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet,
- initiala direkta utgifter, och
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över den kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden.

I koncernens leasingavtal finns inga identifierade variabla avgifter utöver indexhöjningar. När justeringar av leasingbetalningar baseras på ett index träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Betalningar för korta kontrakt och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat. Med korta kontrakt avses kontrakt med en leasingperiod på 12 månader eller mindre utan köpoption. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 som anger att icke-leasingkomponenter inte behöver separeras från leasingkomponenter.

2.9 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

Goodwill skrivs inte av, utan nedskrivningstestas årligen under fjärde kvartalet eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på koncernnivå.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av mjukvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- koncernens avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Den bedömda nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Teknologi och kundrelationer som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Teknologi och kundrelationer har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för teknologi och kundrelationer över deras bedömda nyttjandeperiod på fem-åtta år.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av domäner som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod där avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden 10 år.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består av inventarier. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

— Inventarier: 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

2.11 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflödena som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp med i allt väsentligt oberoende inbetalningar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov provas enskilt och vissa provas på nivån kassagenererande enhet. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter i hänförliga rörelseförvärv och representerar den lägsta nivå i koncernen där koncernledningen bevakar goodwill.

Nedskrivningsbehovet för de kassagenererande enheter till vilka goodwill har fördelats provas minst en gång per år. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov provas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp.

2.12 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna; andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning (lång- och kortfristig del), övriga skulder och leverantörsskulder.

Det redovisade värdet på koncernens upplåning motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde eftersom räntan är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Det redovisade värdet på koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde då diskonteringsseffekten inte är väsentlig.

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar och värderar samtliga finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförs och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Samtliga av koncernens finansiella skulder redovisas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. För leverantörsskulder och övriga skulder anses de redovisade värdena motsvara det verkliga värdet då de av naturen är kortfristiga.

Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter redovisas i resultatet ingår i posterna "Finansiella kostnader" eller "Finansiella intäkter".

Bortbokning av finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd.

Koncernen tillämpar en nedskrivningsmetod som utgår ifrån individuella bedömningar av kunder med respektive kreditbetyg som underlag för nedskrivningar av kundfordringar. I dessa individuella bedömningar ingår även framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Per varje balansdag bedömer koncernen om kreditrisken för ett finansiellt instrument har ökat väsentligt sedan första redovisningstillfället. Vid denna bedömning använder sig koncernen av förändringen i risken för ett fallissemang under det finansiella instrumentets förväntade löptid.

2.13 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden. Kundfordringar värderas därmed vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.14 Likvida medel

Likvida medel består enbart av disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

2.15 Aktiekapital

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.16 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.17 Upplåning och övriga långfristiga skulder

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

I låneavtalet för koncernens långfristiga skuld förekommer vissa kovenanter. Kovenanterna baseras på vissa resultatmätt vilka definieras i låneavtalet.

2.18 Statliga bidrag

Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompenseras för och dras av vid redovisningen av motsvarande kostnader.

2.19 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger koncernen några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen (i) avsluta en anställds eller grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller (ii) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägning redovisas endast när koncernen har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

2.20 Aktierelaterade ersättningar

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Optionerna tilldelas vederlagsfritt och reglering görs med aktier. Den totala kostnaden redovisas linjärt över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoren. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

2.21 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

2.22 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare,
- med ett genomsnittligt antal utestående aktier under perioden

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkningen av resultat per aktie före utspädning genom att beakta det vägda genomsnittet av de ytterligare aktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella aktier.

2.23 Rättelser av fel

Moderbolaget har enligt god redovisningssed och IAS 8 rättat fel som avser ett tryckfel i Årsredovisningen för 2023 för posten Aktier i dotterföretag för 2023, samt felaktig behandling av koncernbidrag i bokslutskommunikén för 2024 som gjorde att eget kapital och balansomslutning i moderbolaget överskattades med 16,0 MSEK. Dessa felskrivningar påverkade inte några övriga poster eller totala balanser och hade heller ingen påverkan på koncernens resultat och balansräkningar.

Not 3 Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande främst ränterisk och valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

De finansiella riskerna identifieras, utvärderas och säkras i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till moderbolaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen har utländska dotterbolag som bedriver verksamhet i lokal valuta. Kostnader kopplade till verksamheten uppstår företrädesvis i lokal valuta i de utländska dotterbolagen, vilket medför en låg valutarisk för koncernen. Koncernens konsoliderade resultat- och balansposter redovisas i svenska kronor och en valutarisk uppstår i samband med omvärdering av balansposter till balansdagens valutakurser. Koncernen har inte ingått några valutaterminkontrakt.

Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i en valuta som inte är företagets funktionella valuta, så kallad transaktionsexponering. Vidare är koncernen exponerad för valutarisk, så kallad omräkningsrisk, vid omräkning av de utländska dotterföretagens (estniska) resultat- och balansräkningar till koncernens rapportvaluta som är svenska kronor (SEK).

Väsentliga balansposter i utländsk valuta återfinns inom kundfordringar och leverantörsskulder.

Exponering:

Kundfordringar	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
EUR	11 677	12 429	10 629	–	375	270
USD	252	2 395	1 149	–	–	–
BRL	27	–	–	–	–	–
Summa	11 956	14 824	11 778	–	375	270
Leverantörsskulder						
EUR	6 228	3 673	2 003	606	243	637
GBP	353	96	434	90	96	218
USD	1 517	340	427	825	151	159
Övriga valutor	0	–	–	–	–	–
Summa	8 098	4 109	2 864	1 521	489	1 014

Ränterisk

Banklån utgörs av lån i SEK som utgår med rörlig ränta och utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden.

Känslighetsanalys – ränteeponering

Om räntorna på upplåning under 2024 varit 200 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade det beräknade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 217 KSEK (2023: 312 KSEK, 2022: 409 KSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk uppkommer främst från likvida medel och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

Kreditrisk avseende finansiella motparter hanteras på koncernnivå. De externa finansiella motparterna måste vara internationellt ansedda banker eller andra större aktörer på finansmarknaderna.

Koncernen har i första hand en sorts finansiell tillgång som är inom ramen för nedskrivningsmodellen för förväntade kreditförluster:

Kreditrisk hos kunder minskas genom kreditriskbedömningar, upprättandet av kreditgränser i händelse av försenade betalningsåtaganden och genom avtalsvillkoren med kunderna. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisk avseende exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster för alla kundfordringar där reserven beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Förväntade kreditförluster är baserade på en period om 36 månader före den 31 december 2024 med motsvarande historiska kreditförlusterna under samma period. De historiska kreditförlusterna justeras sedan med hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan komma att påverka kundernas möjlighet att betala fordran. I de fall där koncernen har mer information om kunderna än den statistiska modellen avspeglar gör företagsledningen ytterligare bedömningar för just de kunderna. Historiskt sett har koncernen upplevt obetydliga kreditförluster. Baserat på historiska data med mycket låga kreditförluster tillsammans med en framåtblickande bedömning är de förväntade kreditförlusterna inte betydande på gruppnivå.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande företagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat. Begränsningarna varierar mellan olika regioner då hänsyn tas till likviditeten på olika marknader. Koncernen följer även upp balansräkningsbaserade likviditetsmått mot interna och externa krav samt säkerställer tillgången till externfinansiering.

För ytterligare information avseende koncernens upplåning och ej utnyttjade kreditfaciliteter, se not 25.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

Finansiella skulder	2024-12-31		2023-12-31		2022-12-31	
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år
Löptid						
Banklån	4 389	3 910	4 551	8 298	4 718	12 796
Leasingskulder	1 358	-	2 797	1 342	2 718	4 144
Leverantörsskulder	10 630	-	6 933	-	5 798	-
Övriga skulder	1 287	-	3 253	-	3 482	-
Summa	17 664	3 910	17 535	9 641	16 716	16 940

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer sitt kapital på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden följs löpande utifrån koncernens behov.

Nettokassa och skuldsättningsgraden per respektive bokslutstillfälle var som följer:

	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Likvida medel	28 966	37 656	47 425
Avgår total upplåning	-8 298	-12 850	-17 514
Nettokassa	20 667	24 806	29 910
Totalt eget kapital	200 902	207 778	204 290
Skuldsättningsgrad	4%	6%	9%

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan. Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.9. Goodwill uppgår till 110 655 KSEK (2023: 106 893 KSEK, 2022: 107 204 KSEK). Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde.

För beräkningen måste vissa uppskattningar göras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Koncernen har underskottsavdrag som uppgår till 60 488 KSEK (2023: 36 949 KSEK, 2022: 26 733 KSEK) som det inte har bokförts någon uppskjuten skattefordran för.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsrapportering

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat. Den huvudsakliga intäktsströmmen för koncernen är försäljning av SaaS (Software as a Service) med fasta månadsavgifter och tilläggstjänster till rörliga priser. Alla avtal har en obestämd löptid. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden. Koncernen har identifierat ett rapporterbart segment som utgörs av koncernen i helhet.

Intäkter från externa kunder	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Nettoomsättning	77 477	96 987	70 187	-	-	-
Summa	77 477	96 987	70 187	-	-	-

Intäkter från externa kunder fördelade på land, baserat på var kunderna är lokaliserade:

	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Sverige	4 148	464	26	-	-	-
Europa exkl. Sverige	57 889	72 162	46 373	-	-	-
Övriga världen	15 440	24 361	23 788	-	-	-
Summa	77 477	96 987	70 187	-	-	-

Checkin.coms tre största kunder stod under 2024 för 27%, 9% respektive 5% av totala nettoomsättningen. För 2023 stod de tre största kunderna för 25%, 14% samt 6%. För 2022 var motsvarande siffror 16%, 7% respektive 6%.

Not 6 Ersättning till revisorerna

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Moore KLN AB						
Revisionsuppdraget	401	476	837	275	342	837
Skatterådgivning	-	19	-	-	-	-
Övriga tjänster	12	12	221	12	12	221
Övriga revisorer						
Revisionsuppdraget	101	119	84	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-	-	-
Summa	514	625	1142	287	354	1058

Not 7 Ersättning till anställda

Tabellen avser ersättningar till koncernens och moderbolagets anställda. Därutöver tillkommer ersättningar till koncernens och moderbolagets konsulter som ingår i totala personalkostnaden. Totalt antal medarbetare per 2024-12-31 uppgick till 47 personer (2022: 62, 2021: 69).

Löner och andra ersättningar	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Styrelsens ordförande						
Kristoffer Cassel 1)	1 562	1 815	1 825	1 562	1 815	1 825
Anders Borg 2)	167	400	367	167	400	367
Övriga styrelseledamöter						
Christer Fähræus	200	117	-	200	117	-
Birgitta Hagenfeldt	200	200	183	200	200	183
Maria McDonald 3)	269	589	611	269	589	611
Wilhelm Risberg 2)	-	83	117	-	83	117
Michal Stala	200	200	117	200	200	117
Jonas Strömberg	200	117	-	200	117	-
Verkställande direktören						
Christian Karlsson 4)	1 848	-	-	1 848	-	-
Övriga ledande befattningshavare 5)						
Grundersättning	4 282	3 804	3 622	3 176	1 908	1 847
Aktierelaterad ersättning	-	417	526	-	208	263
Övriga anställda						
Grundersättning	18 557	18 380	23 161	2 049	2 551	4 770
Rörlig ersättning	207	91	938	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	66	560	601	26	51	-
Summa	27 757	26 773	32 067	9 896	8 239	10 099
Avtalsenliga pensionskostnader						
Verkställande direktör	167	407	479	167	407	479
Övriga ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	1 522	1 403	1 669	337	457	754
Summa	1 690	1 810	2 148	504	864	1 233
Sociala kostnader inkl. löneskatt						
Styrelsens ordförande	144	126	115	144	126	115
Övriga styrelseledamöter	314	288	189	314	288	189
Verkställande direktör	440	670	690	440	670	690
Övriga ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	6 146	6 671	8 481	1 167	1 291	1 682
Summa	6 900	7 629	9 359	2 065	2 375	2 675

1) Tillträdde som ordförande och avgick som VD vid årsstämman 2024. Ersättning inkluderar styrelsearvode och VD-lön under 2022-2024.
2) Anders Borg avgick vid årsstämman 2024. Wilhelm Risberg avgick vid årsstämman 2023.
3) Belopp inkluderar styrelsearvode samt fakturerad ersättning genom konsultavtal med McD Sports and Legal AB.
4) Tillträdde som tillförordnad VD vid årsstämman 2024. Belopp avser fakturerad ersättning genom konsultavtal med Ammis OU. Ersättning innan tillträddandet som tillförordnad VD inkluderat under Övriga ledande befattningshavare.
5) Två ledande befattningshavare fakturerar sina ersättningar. Beloppet är inkluderat i lönekostnaderna ovan, men personerna är inte inkluderade i listan över anställda nedan.
Härutöver tillkommer ersättningar till koncernens konsulter som ingår i totala personalkostnaden.

Medelantal anställda, geografisk fördelning	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Sverige	15	18	19	2	4	7
Estland	8	10	17	-	-	-
Koncernen totalt	23	27	36	2	4	7
Antal anställda vid periodens utgång						
Sverige	13	16	18	1	4	3
Estland	6	9	15	-	-	-
Koncernen totalt	19	25	33	1	4	3
Antalet anställda vid periodens utgång, könsfördelning						
Styrelse	6	7	6	6	7	6
Kvinnor	2	2	2	2	2	2
Män	4	5	4	4	5	4
Ledande befattningshavare	-	1	1	-	1	1
Kvinnor	-	-	-	-	-	-
Män	-	1	1	-	1	1
Övriga anställda	19	24	32	1	3	2
Kvinnor	7	8	13	-	-	-
Män	12	16	19	1	3	2
Koncernen totalt	25	31	38	7	10	8

Not 8 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Valutakursvinster	2 974	2 094	1 479	834	406	179
Betalda tidigare nedskrivna kundfordringar	-	-	452	-	-	-
Nedskrivning leverantörsskulder	-	-	-	-	-	-
Internintäkter	-	-	-	1 686	5 767	5 107
Övriga rörelseintäkter	831	464	98	-	-	33
Summa	3 805	2 558	2 029	2 520	6 174	5 320

Not 9 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Valutakursförluster	-2 327	-2 578	-796	-587	-587	-128
Kostnader relaterade till rörelseförvärv	-	-	-189	-	-	-
Övriga kostnader	-	-	-	-	-	-
Summa	-2 327	-2 578	-985	-587	-587	-128

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Ränteintäkter, internlån	-	-	-	618	268	73
Övriga finansiella intäkter	79	26	0	25	19	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	612	1	1 527
Summa finansiella intäkter	79	26	0	1 255	288	1 600
Räntekostnader, lån	-863	-1 127	-831	-863	-1 127	-831
Finansiella kostnader avseende nyttjanderättstillgångar	-87	-171	-371	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-115	-182	-58	-106	-181	-54
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	-181	-
Summa finansiella kostnader	-1 065	-1 479	-1 259	-969	-1 489	-885

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-29 300	-	-
---	---	---	---	---------	---	---

Not 11 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Uppskjuten skatt						
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	670	673	608	-	-	-
Uppskjuten skatt på vinst i dotterbolag	-1 100	-	-	-	-	-
Summa uppskjuten skatt	-430	673	608	-	-	-
Finansiell inkomstskatt	-430	673	608	-	-	-

Koncernens inkomstskatt består av endast uppskjuten skatt. Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Inkomstskatt						
Resultat före skatt	-18 385	2 791	-8 128	-52 869	-10 522	-5 549
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats	3 787	-575	1 674	10 891	2 168	1 143

Skatteeffekt av:

Skillnad i skattesatser för utländska dotterbolag	3 023	4 510	838	-	-	-
Emissionskostnad	-	-	51	-	-	51
Ej skattepliktiga intäkter	5	0	93	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-5 735	-650	-680	-6 042	-63	-80
Effekt av ej redovisade underskott	-4 849	-2 104	-1 114	-4 849	-2 104	-1 114
Justering nedskrivning aktier dotterbolag	6 036	-	-	-	-	-
Uppskjuten skatt dotterbolag	-1 100	-	-	-	-	-
Övriga skattemässiga justeringar	-1 597	-508	-254	-	-	-
Inkomstskatt	-430	673	608	-	-	-

Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 2024: 20,6% (2023: 20,6%, 2022: 20,6%)

Not 12 Valutakursdifferenser – netto

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Övriga rörelseintäkter (not 8)	2 974	2 094	1 479	834	406	179
Övriga rörelsekostnader (not 9)	-2 327	-2 578	-796	-587	-587	-128
Summa	647	-484	683	247	-181	52

Not 13 Resultat per aktie

	Moderbolaget		
	2024	2023	2022
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, KSEK	-18 815	3 464	-7 520
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året, tusental	29 531	29 289	28 425
Resultat per aktie, kronor	-0,64	0,12	-0,26

Not 14 Andelar i dotterföretag

Koncernen hade följande dotterföretag per 2024-12-31:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Org.nummer	Verksamhet	Andel aktier (%) som direkt ägs av:		Resultat efter skatt 2024 (KSEK)	Eget Kapital per 2024-12-31 (KSEK)
				moderbolaget	koncernen		
Checkin International AB	Sverige	559352-2500	Verksamhetsbolag	100	-	-1 378	20 826
World OÜ	Estland	14227304	Holdingbolag	100	-	35	24 568
GetID OÜ	Estland	14700267	Verksamhetsbolag	-	100	13 202	23 291
DATACORP OÜ	Estland	16213784	Verksamhetsbolag	100	-	2 105	12 075

Per den 1 januari 2025 har World OÜ och Datacorp OÜ fusionerats ihop med GetID OÜ, så att koncernen från detta datum endast äger ett dotterbolag i Estland.

Aktier och andelar i dotterföretag

Räkenskapsår 2022

Ingående redovisat värde	82 870
Årets anskaffningar	38 779
Årets avskrivningar	-
Utgående redovisat värde	121 649

Räkenskapsår 2023

Ingående redovisat värde	121 649
Årets anskaffningar	5 000
Årets avskrivningar	-
Utgående redovisat värde	126 649

Räkenskapsår 2024

Ingående redovisat värde	126 649
Årets anskaffningar	21 300
Årets avskrivningar	-
Årets nedskrivningar	-29 300
Utgående redovisat värde	118 649

Årets anskaffningar 2022 består av förvärvet av Datacorp OÜ (35 779 KSEK) och aktieägartillskott till Checkin.com International AB (3 000 KSEK). Årets anskaffningar 2023 består i sin helhet av aktieägartillskott till Checkin.com International AB (5 000 KSEK). Årets anskaffningar 2024 består i sin helhet av aktieägartillskott till Checkin.com International AB (21 300 KSEK). Årets nedskrivningar under 2024 består i sin helhet av nedskrivningar av de aktieägartillskott som gavs till Checkin.com International AB under 2022-2024 (29 300 KSEK) då intentionen med aktieägartillskottet inte var att öka tillgångsmassan på balansräkningen i moderbolaget. Efter denna nedskrivning består Akier och andelar i dotterföretag av GetID OÜ (82 845 KSEK), Datacorp OÜ (35 779 KSEK) och Checkin.com International AB (25 KSEK).

Not 15 Koncerninterna intäkter och kostnader i moderbolaget

	Moderbolaget		
	2024	2023	2022
Försäljning som avser koncernföretag	14 841	14 105	-
Inköp som avser koncernföretag	-529	-4 208	-6 716
Totalt	14 313	9 898	-6 716

Not 16 Immateriella tillgångar

Per 2022-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	70 481	4 131	10 068	2 309	33 120	120 109
Ackumulerade avskrivningar	-	-312	-475	-194	-5 181	-6 161
Omräkningseffekt	266	23	59	12	-	360
Redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307

Räkenskapsår 2022	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	70 747	3 842	9 652	2 127	27 939	114 307
Årets anskaffningar	-	-	-	-	26 088	26 088
Tillkommer via rörelseförvärv	28 602	1 832	4 493	-	-	34 927
Omräkningseffekt	7 855	388	1 023	29	1 006	10 302
Årets avskrivningar	-	-1 203	-1 836	-213	-6 182	-9 433
Utgående redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192

Per 2023-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	99 083	5 963	14 561	2 309	59 208	181 124
Ackumulerade avskrivningar	-	-1 514	-2 310	-407	-11 363	-15 594
Omräkningseffekt	8 121	411	1 082	41	1 006	10 662
Redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192

Räkenskapsår 2023	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	107 204	4 860	13 333	1 943	48 852	176 192
Årets anskaffningar	-	-	-	-	25 850	25 850
Omräkningseffekt	-311	30	29	-0	-317	-570
Årets avskrivningar	-	-1 332	-2 033	-215	-16 249	-19 829
Utgående redovisat värde	106 893	3 558	11 329	1 728	58 135	181 643

Per 2024-01-01	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Anskaffningsvärde	99 083	5 963	14 561	2 309	85 057	206 974
Ackumulerade avskrivningar	-	-2 846	-4 343	-622	-27 612	-35 423
Omräkningseffekt	7 810	441	1 111	41	689	10 092
Redovisat värde	106 893	3 558	11 329	1 728	58 135	181 643

Räkenskapsår 2024	Goodwill	Teknologi	Kund- relationer	Domän	Aktiverade utgifter för utveckling	Summa
Ingående redovisat värde	106 893	3 558	11 329	1 728	58 135	181 643
Årets anskaffningar	-	-	-	-	22 992	22 992
Omräkningseffekt	3 762	119	389	13	-196	4 087
Årets avskrivningar	-	-1 327	-2 025	-215	-23 253	-26 820
Utgående redovisat värde	110 655	2 350	9 693	1 526	57 678	181 902

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs på årsbasis och VD följer upp goodwill på koncernnivå.

VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Återvinningsbart belopp har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den genomsnittliga tillväxttakten som används för att extrapolera kassaflöden efter prognosperioden är satt i linje med långsiktig global tillväxt.

Nedan anges de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

	2024-12-31
Diskonteringsränta efter skatt	17%
Långsiktig tillväxttakt	2,5%

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 2 procentenheter lägre.

Ingen rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden skulle innebära att det redovisade värdet skulle överstiga återvinningsvärdet

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Per 2022-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	1 056	1 056
Ackumulerade avskrivningar	-136	-136
Redovisat värde	920	920

Räkenskapsår 2022	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	920	920
Årets anskaffningar	323	323
Årets avskrivningar	-328	-328
Omräkningseffekt	40	40
Utgående redovisat värde	955	955

Per 2023-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	1 379	1 379
Ackumulerade avskrivningar	-464	-464
Omräkningseffekt	40	40
Redovisat värde	955	955

Räkenskapsår 2023	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	955	955
Årets anskaffningar	126	126
Avyttring och utrangeringar	-110	-110
Årets avskrivningar	-353	-353
Omräkningseffekt	7	7
Utgående redovisat värde	626	626

Per 2024-01-01	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärde	1,395	1,395
Ackumulerade avskrivningar	-816	-816
Omräkningseffekt	47	47
Redovisat värde	626	626

Räkenskapsår 2024	Inventarier	Summa
Ingående redovisat värde	626	626
Årets anskaffningar	28	28
Årets avskrivningar	-298	-298
Omräkningseffekt	8	8
Utgående redovisat värde	364	364

Not 18 Leasingavtal

I balansräkningen redvoisas följande belopp till leasingavtal:

Tillgång med nyttjanderätt	Koncernen		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Lokaler	1 302	4 031	6 783
Summa	1 302	4 031	6 783

Leasingskulder	Koncernen		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga	–	1 342	4 144
Kortfristiga	1 358	2 797	2 718
Summa	1 358	4 139	6 862

Nyttjanderättstillgångar har utrangerats under räkenskapsåret 2022 till ett värde av 1 124 KSEK.

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Avskrivning på nyttjanderätter	Koncernen		
	2024	2023	2022
Lokaler	–2 775	–2 779	–2 617
Summa	–2 775	–2 779	–2 617

Övriga poster som redovisas i resultaträkningen	Koncernen		
	2024	2023	2022
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	–87	–171	–371
Summa	–87	–171	–371

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 2 915 KSEK (2023: 2 920 KSEK, 2022: 2 914 KSEK). En av koncernens hyreslokaler uthyrs delvis till en tredje part vilket genererade övriga rörelseintäkter om 813 KSEK under 2024 (2023: 464 KSEK, 2022: 0). För information om leasingskuldens förfallotid se not 2.8.

Not 19 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Hysesdeposition	–	–	–	–	–	–
Övriga långfristiga fordringar	61	61	61	61	61	61
Summa	61	61	61	61	61	61

Not 20 Kundfordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	11 956	14 825	11 778	1	376	270

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:

	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
EUR	11 677	12 429	10 629	–	375	270
SEK	1	1	–	1	1	–
USD	252	2 395	1 149	–	–	–
BRL	27	–	–	–	–	–
Summa	11 956	14 825	11 778	1	376	270

Åldersfördelning kundfordringar

	Koncernen						Moderbolaget					
	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Valuta- kurs diff.	Summa	Ej förfallna	1-30 dagar förfallna	31-90 dagar förfallna	Mer än 90 dagar förfallna	Valuta- kurs diff.	Summa
Per 2024-12-31												
Redovisat belopp	8 291	2 628	582	458	-3	11 956	-	-	-	1	-	1
Per 2023-12-31												
Redovisat belopp	8 012	5 351	1 126	498	-161	14 825	126	127	129	1	-8	376
Per 2022-12-31												
Redovisat belopp	7 009	1 684	1 653	1 432	-	11 778	161	66	-	43	-	270

Not 21 Övriga fordringar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Momsfordran och avräkning skatter/avgifter	1 148	630	433	2	-	353
Fordringar koncernföretag	-	-	-	29 351	71 316	70 847
Övriga kortfristiga fordringar	5	-	-	-	-	-
Totalt	1 153	630	433	29 352	71 316	71 200

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda kostnader	3 142	2 474	2 064	718	633	1 205
Upplupna intäkter	105	-	-	-	-	-
Totalt	3 247	2 474	2 064	718	633	1 205

Not 23 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Banktillgodohavanden	28 966	37 656	47 425	5 326	6 856	26 812
Totalt	28 966	37 656	47 425	5 326	6 856	26 812

Not 24 Aktiekapital

	2024-12-31		2023-12-31		2022-12-31	
	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital
Ingående balans, 1 januari	29 289 405	732	29 289 405	732	27 963 725	699
Fondemission	-	-	-	-	-	-
Nyemission i samband med kapitalresning	597 020	15	-	-	972 800	24
Split	-	-	-	-	-	-
Apportemission i samband med förvärv	-	-	-	-	352 880	9
Utgående balans, 31 december	29 886 425	747	29 289 405	732	29 289 405	732

Aktiekapitalet består per 2024-12-31 av 29 886 425 aktier med kvotvärdet 0,025 kr.
Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Not 25 Upplåning

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga banklån	3 910	8 298	12 796	3 910	8 298	12 796
Kortfristiga banklån	4 389	4 551	4 718	4 389	4 551	4 718
Summa upplåning	8 298	12 850	17 514	8 298	12 850	17 514

Banklån förfaller fram till 2026 och löper med en genomsnittlig ränta om 7,46% per år (2023: 7,17% per år, 2022: 4,66% per år). Koncernens upplåning är i SEK.

Kortfristig upplåning

Banklån som har klassificerats som kortfristig avser den del av lånet som inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut. Utnyttjad del av checkkrediten redovisas i kortfristig upplåning.

För skulder till kreditinstitut har säkerhet ställts i form av företagsinteckningar till ett värde av 22 800 KSEK. För ytterligare upplysningar se not 29.

Vidare är banklån belagda med utfästelse om att vissa kovenanter ska vara uppfyllda. Koncernen uppfyller samtliga lånevillkor under 2024, 2023 och 2022 års rapportperioder. För koncernens upplåning, motsvaras det redovisade värdet i allt väsentligt upplånings verkliga värde eftersom räntan på denna upplåning är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att upplåningen är kortfristig.

Not 26 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatteskulder för koncernen fördelas enligt följande:

	Obeskattade reserver	Immateriella anläggningstillgångar	Summa
Per 2022-12-31	-	3 639	3 639
Tillkommer via förvärv	-	-	-
Redovisade i rapporten över totalresultat	-	-673	-673
Valutakursförändring	-	12	12
Per 2023-12-31	-	2 977	2 977
Tillkommer via förvärv	-	-	-
Redovisade i rapporten över totalresultat	1 100	-670	430
Valutakursförändring	-	102	102
Per 2024-12-31	1 100	2 409	3 509

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 60 488 KSEK per 2024-12-31 (2023-12-31: 36 949 KSEK, 2022-12-31: 26 733 KSEK).

Not 27 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Personalskatt och övriga sociala avgifter	705	1 912	1 433	36	338	238
Övriga kortfristiga skulder	582	1 341	2 049	383	210	-
Totalt	1 287	3 253	3 482	420	548	238

Not 28 Upplupna kostnader och förubetalda intäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna semesterlöner	1 027	1 381	1 477	139	654	610
Upplupna sociala avgifter	323	434	464	44	206	192
Övriga poster	1 541	1 501	1 560	1 150	1 073	1 220
Totalt	2 890	3 315	3 502	1 333	1 933	2 021

Not 29 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Företagshypotek	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800
Summa	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800	22 800

Not 30 Transaktioner med närstående

Bolaget har sedan tidigare ingått ett konsultavtal med styrelseledamoten Maria McDonald, genom bolaget McD Sports and Legal AB, enligt vilket Maria McDonald utför juridiska tjänster åt Bolaget. Bolaget har också sedan tidigare ingått ett konsultavtal med Martin Bäuml, genom bolaget Mabaco LLC, enligt vilket Martin Bäuml utför finansiella rådgivningstjänster åt Bolaget och tjänster som Bolagets Chief Financial Officer.

Bolaget har också sedan tidigare ingått ett konsultavtal med Christian Karlsson, genom bolaget Ammis OU, enligt vilket Christian Karlsson utför kommersiella rådgivningstjänster åt Bolaget och tjänster som Bolagets Chief Commercial Officer, och från 23 maj 2024 som tillförordnad VD för Bolaget.

Utöver vad som anges ovan har Bolaget inte, under året 2024, genomfört någon transaktion med närstående part till Bolaget som individuellt, eller i sin helhet, är väsentligt för bolaget. Samtliga ovan beskrivna transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Per 2024-12-31 fanns en skuld till dessa närstående personer uppgående till 1 087 KSEK (2023:310 KSEK, 2022:361 KSEK) till följd av köp av varor och tjänster.

Köp av varor och tjänster	Koncernen		
	2024	2023	2022
Ammis OU	2 953	1 896	1 775
Mabaco LLC	3 176	1 908	1 847
McD Sports and Legal AB	69	389	427
Summa	6 199	4 193	4 049

Not 31 Aktierelaterade ersättningar

Personaloptionsprogram

Checkin.com har fem utestående personaloptionsbaserade incitamentsprogram.

Styrelsen beslutade den 21 oktober 2020, genom bemyndigande från bolagsstämman, om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva sexton aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,4 SEK per aktie under perioden från och med den 21 oktober 2023 till och med 1 november 2025.

Årsstämman beslutade den 26 april 2021 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva fyra aktier i bolaget till en teckningskurs om 13,0 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juni 2024 till och med 15 december 2024.

Årsstämman beslutade den 30 maj 2022 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva en aktie i bolaget till en teckningskurs om 71,30 SEK per aktie under perioden från och med den 1 juli 2025 till och med den 15 juli 2025.

Årsstämman beslutade den 22 maj 2023 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva en aktie i bolaget till en teckningskurs om 77,36 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juli 2026 till och med den 31 juli 2026.

Årsstämman beslutade den 23 maj 2024 om ett personaloptionsbaserat incitamentsprogram. Personaloptionerna innebär en avtalad rätt för innehavaren att förvärva en aktie i bolaget till en teckningskurs om 64,32 SEK per aktie under perioden från och med den 15 juli 2027 till och med den 31 juli 2027.

Nedan är en sammanställning över tilldelade optioner i planerna:

	2024		2023		2022	
	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner	Genom- snittligt lösenpris (SEK)	Antal optioner
Per 1 januari	70,3	605 713	51,9	313 460	9,2	164 260
Tilldelade under året	64,3	105 000	77,4	350 000	71,3	210 000
Inlösta under året	12,1	-39 046	-	-	3,9	-60 800
Förverkade under året	75,8	-87 500	13,0	-57 747	-	-
Per 31 december	72,4	584 167	70,3	605 713	51,9	313 460
Intjänade och inlösbare per 31 december	9,4	6 667	9,4	16 738	9,4	6 738

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfallodatum samt lösenpriser:

Tilldelnings- tidpunkt	Förfallodag	Lösenpris (SEK)	Aktie- optioner per	Aktie- optioner per	Aktie- optioner per	Aktie- optioner per
			2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
16-Nov-18	1-Nov-23	3,9	-	-	-	60 800
10-Jul-19	1-Jul-24	9,4	-	6 738	6 738	6 738
21-Okt-20	1-Nov-25	9,4	6 667	10 000	10 000	10 000
26-Apr-21	15-Dec-24	13,0	-	28 975	86 722	86 722
17-Jun-22	15-Jul-25	71,3	175 000	210 000	210 000	
21-Jun-23	31-Jul-26	77,4	297 500	350 000		
20-Jun-24	31-Jul-27	64,3	105 000			
Total			584 167	605 713	313 460	164 260
Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden			1,4 år	2,1 år	2,4 år	2,6 år

Verkligt värde på tilldelade optioner

Det vägda genomsnittliga verkliga värdet för optioner som tilldelats under perioden, fastställt med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell, var 3,7 kr per option (2023: 3,0 kr, 2022: 2,2 kr). Viktiga indata i modellen var vägd genomsnittlig aktiekurs på 28,1 kr (2023: 31,9kr, 2022: 28,6kr) på tilldelningsdagen, ovanstående lösenpris, volatilitet på 50% (2023: 45%, 2022: 45%), förväntad utdelning på 0% (2023: 0%, 2022: 0%), förväntad löptid på optionerna på 3 år och årlig riskfri ränta på 2,5% (2023: 3,1%, 2022: 1,7%). Volatiliteten mätt som standardavvikelsen för förväntad avkastning på aktiepriset, baseras på en statistisk analys av jämförbara bolag.

Kostnader för aktierelaterade ersättningar	2024	2023	2022
Personaloptionsprogram	66	977	1 125
Totalt	66	977	1 125

Not 32 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

	2024-01-01	Kassaflöde	Tillkommande/ utrangerade leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2024-12-31
Leasingskuld	4 140	-2 829	-	-	47	1 358
Banklån	12 850	-4 551	-	-	-	8 298
Summa	16 989	-7 380	-	-	47	9 656

	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkommande/ utrangerade leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2023-12-31
Leasingskuld	6 862	-2 749	-	-	27	4 140
Banklån	17 514	-4 665	-	-	-	12 850
Summa	24 376	-7 414	-	-	27	16 989

	2022-01-01	Kassaflöde	Tillkommande/ utrangerade leasingavtal	Tillkommande banklån	Valutakurs- förändringar	2022-12-31
Leasingskuld	9 595	-1 829	-1 124	-	219	6 862
Banklån	22 315	-4 801	-	-	-	17 514
Summa	31 910	-6 630	-1 124	-	219	24 376

Not 33 Rörelseförvärv

2024: Under räkenskapsåret 2024 genomfördes inga rörelseförvärv. Information rörande tidigare rörelseförvärv återfinns i Checkin.com Group's årsredovisning för 2021 och 2022.

Not 34 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Aktierelaterade ersättningar	66	977	1 125	26	259	263
Övriga justeringar	-1 630	615	-568	-760	513	-1 530
Summa	-1 563	1 592	557	-735	773	-1 266

Övriga justeringar är främst hänförligt till valutakurseffekter.

Not 35 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Not 36 Nyckeltalsdefinitioner

Avrundningar

Då belopp har avrundats till KSEK summerar inte alltid tabellerna

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar av dotterbolag.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Årsredovisningens undertecknande

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2025-05-26 för fastställelse.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2025-04-09

Kristoffer Cassel

Styrelseordförande

Christer Fåhraeus

Styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Maria McDonald

Styrelseledamot

Michal Stala

Styrelseledamot

Jonas Strömberg

Styrelseledamot

Min revisionsberättelse avseende denna årsredovisning och koncernredovisning har avgivits den 2025-04-09.

Ludvig Kollberg

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Checkin.com Group AB
Org.nr. 559096-3087

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Checkin.com Group AB för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-83 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en

årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser

baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensam ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Checkin.com Group AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

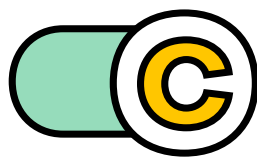
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Ludvig Kollberg

Auktoriserad revisor

**Kontakt**

Jonas Köpniwsky,
Head of Communications
jonas.kopniwsky@checkin.com