

ÅRSREDOVISNING

2021



INNEHÅLL

LifeClean International i korthet	3
2021 i korthet	4
Vision, mission, affärsidé, strategi och marknad	5
Kommentar från VD	6
Desinfektion idag	8
LifeClean Desinfektions unika erbjudande	9
Den unika kemin	11
Marknadssegment	13
Healthcare	14
Hotell, restaurang och catering (HoReCa)/Facility	16
Consumers	16
LifeClean Hygiene	17
Djurhållning/Food Services	18
Akvakultur - med start i norsk fiskerinäring	19
Primary Industry - med särskilt fokus på fjäderfä	20
Potentiella marknadsområden	21
Geografisk täckning & patent	23
Kempartner & Ocean	24
Hållbarhet	25
LifeClean Internationals aktie	29
Ledning	31
Styrelse	32
Förvaltningsberättelse	33

LIFECLEAN INTERNATIONAL I KORTHET

LifeCleankoncernen utvecklar, tillverkar och saluför mer miljöanpassade desinfektionslösningar och hållbara premium-rengöringsprodukter. Tillsammans driver koncernen två produktionsanläggningar i Sverige, certifierade enligt ISO 13485 respektive ISO 14001 och ISO 9001. LifeCleans aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Moderbolaget LifeClean International utvecklar och säljer LifeClean Desinfektion, en mer miljöanpassad och patenterad high-level ytdesinfektion med unika egenskaper för avdödning av sporer, svampar, biofilm, bakterier och virus, samt lukt borttagning. Dotterbolagen Kempartner och Ocean är pionjärer inom kemisk cleantech och erbjuder ett helhetskoncept för miljövänligare rengöring samt helt klimat- och miljöanpassad och miljöcertifierad private-label produktion.

Klassificering high-level

LifeClean Desinfektion rekommenderas av Statens Serum Institut (SSI) i Danmark som "high-level" vilket innebär att den klarar hårda tester mot sporer, virus och bakterier och därför har så kallad maximal antimikrobiell effektivitet. LifeClean Desinfektion är en av få färdigblandade ytdesinfektioner som klassificeras som high-level av SSI utan varningssymboler på flaskan. Inräknat kontakttid och miljöaspekter är LifeClean Desinfektion unik.

Kort historik

LifeClean International AB är ett svenskt företag med säte i Uddevalla som grundades år 2012 efter ett forskningssamarbete med forskare från Universitetssjukhuset Örebro. Målet var att ta fram ett spordödande medel, och resulterade i LifeClean Desinfektion — en världsunik och patenterad spor-, svamp-, biofilm-, bakterie- och virusdödande ytdesinfektion. Sedan start har LifeClean samarbetat med flera forskningsinstitut och viktiga marknadsaktörer för att driva utvecklingen av desinfektionsprodukter och infektionskontroll framåt. 2021 förvärvades bolagen Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

Antal anställda*

38 (13)



Fabriken i Uddevalla



Fabriken i Vadstena

* Jämförelsetal avser LifeClean, koncernen uppstod den 1 feb 2021 genom förvärv av Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

2021 I KORTHET

Q1

- Förvärv av samtliga aktier i Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.
- Signerat distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients avseende desinfektionsmedel för hälso- och sjukvården i Europa.
- LifeClean tecknar ramavtal med NHS i Storbritannien.

Q2

- LifeClean Desinfektion erhåller CE-märkning utifrån EU:s medicintekniska direktiv (MDD).
- Vid årsstämma den 14 april förändrades styrelsens sammansättning. Vidare godkändes förslag om nyemission av aktier som en del av köpeskillingen för samtliga aktier i Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.
- LifeClean erhåller patent i Kina.
- LifeClean erhåller patent i Kanada.

Q3

- LifeClean International byter VD. Fredrik Löf utnämnd till tillförordnad VD.
- Barbro Fridén avgår som styrelseledamot i LifeClean International.
- LifeClean International genomförde en riktad nyemission om cirka 10 MSEK.

Q4

- Byte av styrelseordförande efter att Stefan Kramer avgått pga. hälsoskäl. Styrelseledamot Ragnar Krefting utsågs till ny styrelseordförande fram till och med nästa årsstämma 2022.

Nyckeltal

	2021 (11 mån)	2020*
Nettoomsättning, TSEK	53 361	31 788
EBITDA, TSEK	-23 434	395
Rörelseresultat, TSEK	-32 137	-2 926
Nettoresultat per aktie, SEK	-0,76	-0,08
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital, TSEK	-23 659	107
Likvida medel, TSEK	8 853	42 448
Soliditet, %	60 %	85 %

* Jämförelsetal avser LifeClean, koncernen uppstod den 1 feb 2021 genom förvärv av Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

VISION, MISSION, AFFÄRSIDÉ, STRATEGI OCH MARKNAD

Mission

Att vara världsledande inom mer miljövänliga high-level desinfektionslösningar och hållbara premium rengöringsprodukter.

Vision

Säkra och trygga miljöer för människor, djur och natur.

Affärsidé

Att utveckla och sälja bolagets unika kemiska teknologi, först genom LifeClean Desinfektion, senare inom andra affärsområden.

Strategi

LifeCleans strategi är att ingå långsiktiga avtal med större strategiska internationella distributörer som har starka nätverk, god logistik och hög branschförståelse. LifeCleans strategiska distributörer och partners ska säkra LifeCleans varumärke på sina respektive marknader genom att ta tillvara på bolagets varumärkesstrategi. I bolagets tillväxtstrategi ingår potentiella förvärv.

Marknad och kunder

Moderbolaget LifeCleans slutkunder har ett löpande, återkommande behov av desinfektionsprodukter som innebär att många kunder sluter avtal över flera år. Slutkunderna är ofta offentliga aktörer som tillämpar offentliga upphandlingsförfaranden. LifeCleans nuvarande fokusmarknader är Healthcare, HoReCa/Facility Management, fiskerinäring och Food Services, men bolaget ser stor potential inom angränsande områden såsom livsmedel och jordbruk och även industriell desinficering/industriella applikationer.

I ett första steg, innan exportetablering, har LifeClean etablerat varumärket LifeClean bland distributörer i Norden. Exempel på kunder är Procurator och AllOffice i Sverige, PartnerMed och Norengros i Norge och i-Teams och Abena i Danmark. LifeClean Desinfektion har dessutom blivit nationellt upphandlad för de norska, engelska och saudiarabiska sjukhusen samt för sjukhusregioner i Sverige och Danmark.

Nästa pågående steg är strategiskt utvalda marknader som har hög efterfrågan på high-level desinfektionsprodukter. Bolaget har idag distributörer i Europa, Förenade Arabemiraten och Saudiarabien, Sydkorea och Hong Kong och bygger ett nätverk av internationella distributörer med global räckvidd.

Oceans kunder befinner sig framför allt konsument- och yrkessegment, med egen online-försäljning och försäljning i ca. 450 non-food butiker fördelat på flera europeiska länder. Kemparters kundstock inkluderar ett flertal välkända svenska och internationella varumärken. För båda bolagens respektive kunderbjudande är miljöaspekterna helt centrala.

Därtill ser bolaget stora möjligheter för korsförsäljning. Framgent kommer säljarpersonalen, oavsett koncern-bolag, gemensamt arbeta för koncernens samtliga varumärken. Vid införsäljning av LifeClean och Ocean erbjuds även private-label produktion till kunderna. Exempelvis har Julia som säljer LifeClean-produkter startat upp private label produktion från Kempartner.

KOMMENTAR FRÅN VD

Som nytilträd tillförordnad VD för LifeClean i början på augusti 2021 blev mitt främsta fokus kostnadseffektivitet, kommersialisering och försäljning. Min bakgrund som mångårig VD för de nyligen förvärvade bolagen Kempartner och Kemibolaget Ocean och en lång erfarenhet av produktion, kommersialisering och försäljning av kemiska produkter bidrog till att jag relativt snabbt kunde sätta mig in i LifeCleans klordioxidbaserade teknologi. Jag konstaterade att LifeClean hade en uniktet som är ovanligt inom kemibranschen med oerhört många potentiella tillämpningsområden, men som ett mindre bolag med begränsade resurser så måste man hushålla och fokusera strategiskt

MDD-godkännandet och CE-märkning som bolaget erhöll i maj 2021 utgör grunden för bolagets fortsatta etablering av sin desinfektionsteknologi mot hälsovården. Vi har blivit godkända som leverantör till sjukhusen i Norge, Storbritannien och Saudiarabien samt till regioner i Sverige och Danmark. Vi har även påbörjat en etablering inom dentalvården. Hälsovårdssegmentet har varit strategiskt viktigt för bolaget sedan bolagets start – det var grundskälet till att LifeClean startades och utvecklade sin produkt.

Sjukhus, kliniker och dentalvård är en mycket konservativ marknad som kräver bearbetning vårdinrättning för vårdinrättning samt samarbeten med etablerade distributörer. Det innebär i praktiken att de måste skifta ut de produkter som de använder idag och byta ut dem mot LifeClean. En sådan bearbetning tar tid och kräver närvaro för att lyckas. Nu när de flesta av våra marknader öppnat upp efter nedstängningarna under coronapandemin har vi en mycket större chans att få komma ut på besök hos vårdinrättningarna och bearbeta segmentet.

HoReCa – Hotell, Restaurang, Catering och Facility Management har varit ett annat viktigt segment för att kunna få ut LifeCleans produkt till en bredare marknad. HoReCa har, som alla känner till, varit en av de hårdast drabbade branscherna under pandemin – allt från totala nedstängningar till kraftigt begränsade möjligheter att bedriva verksamheterna. Detta har gjort att segmentet har lidit av stora lager och låg efterfrågan.

Inom HoReCa arbetar vi främst med etablerade distributörer där vi kan få stor spridning inom respektive delsegment. Vår senaste produktserie LifeClean Hygiene som vi utvecklat bland annat för HoReCa är en tydlig satsning inom segmentet. Våra produkter som initialt utvecklats för sjukvården är helt klart tillämpliga inom fler



Fredrik Löf, tf VD

segment, som HoReCa, men behövde anpassas för enklare applicering och bättre användarupplevelse.

LifeClean Hygiene har även utvecklats för att äntra konsumentmarknaden. Flera tillämpningar har tagits fram för att möjliggöra för privatpersoner att tryggt kunna använda våra produkter i sina hem för att skapa en trygg och ren miljö. I takt med att medvetenheten hos gemene man ökat, till stor del på grund av pandemin, så ser vi också ett behov av att tillhandahålla en produkt som vår till konsumentmarknaden. Satsningen på LifeClean Hygiene är en del av vår go-to-market strategi och vi ser med stor förhoppning på att kunna rulla ut det brett under året. Denna nya serie har vi lyckats ta fram så pass snabbt tack vare dotterbolagen Kempartner och Oceans kunskap, produktkännedom och tydliga marknadsposition.

Vår tredje fokusmarknad är Food Services och då främst Primary Industry, eller djuruppfödning och djurhållning. Vi har, genom våra samarbetspartners i Norge, testat LifeClean på 70 kycklinggårdar i Norge under en period och fått mycket lovande resultat. Genom att desinficera med LifeClean skapas en renare miljö som även verkar bidra till friskare och mer välmående djur, lägre dödlighet, snabbare tillväxt och större vikt. Vi jobbar vidare för att etablera nya samarbeten inom segmentet och ser stor marknadsmässig potential framöver.

För att skapa förutsättningar för att lyckas med kommersialisering och försäljning av LifeCleans teknologi och produkter har vi under 2021 och början av 2022 skiftat om vår personal från att tidigare vara väldigt R&D och administrativt fokuserad inom regulatoriska processer och testning, något som också möjliggjorts genom synergieffekter med dotterbolaget Kempartner. Från och med nu har en mycket större andel av våra medarbetare fokus på marknad och sälj. Vi har förstärkt vår säljorganisation både inom Norden och internationellt samt genom dotterbolagen. Genom dessa rekryteringar fokuserar vi nu på att ta hem avtal inom respektive fokussegment och etablera vår nya produktserie LifeClean Hygiene. Vi har nu skiftat bolaget från utvecklingsfasen till kommersialisering och tillväxt.

Med det sagt vill jag också förtydliga att det entreprenöriella spåret inom bolaget inte på något sätt har försvunnit. Vi jobbar parallellt med att ständigt identifiera större problem i vår värld där LifeClean kan bidra till en lösning. Kännetecknande för sådana problem som vi väljer att utvärdera är att de har en mycket stor marknadspotential och där LifeClean kan utgöra en unik lösning. Flera av de utmaningar som vi i dagsläget tittar på handlar om industriell desinficering

och lukt borttagning, samt vattenrening. Klimatfrågan har drivit på stora regelverksförändringar som i sin tur driver på miljöanpassningar inom många olika verksamhetsområden. LifeClean har möjlighet att bidra till att lösa några av dessa förändringsutmaningar, vilket är något vi löpande utvärderar.

På längre sikt ser vi också att vi kan komma in på andra stora marknader, vilket utgör vår långsiktiga kommersialiseringstrategi. En grund i det arbetet utgörs av våra pågående regulatoriska processer som avser ansökan för godkännande i några europeiska länder, bl. a. Tyskland, samt förberedelser för ansökningar till EPA (USA), EU:s biocidförordning (BPR) samt MDR. Processen att nå dessa marknader pågår i detta nu och en stor del av denna kommersialisering kommer att ske i tätt samarbete med nationella och internationella kemi- och distributionspartners för att snabbare nå resultat.

Fredrik Löf,
tf VD LifeClean International AB,
VD Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

DESINFEKTION IDAG

Vad är desinfektion?

Desinfektion är en behandling av lokaler, materiel eller personer med fysikaliska eller kemiska medel så att risken för överföring av smitta elimineras. Detta innebär inte att alla mikroorganismer avlägsnats eller avdödas, utan att mängden av potentiellt patogena mikroorganismer reducerats så långt att smittrisen elimineras. Inom ramen för desinfektion ingår även behandling av luft och vatten, för att hindra spridning av smitta. Desinfektion är det mellersta ledet i triaden rengöring – desinfektion – sterilisering.

Desinfektion är ett viktigt medel för att bekämpa smittämnen och förebygga infektioner och epidemier, en förutsättning för vår moderna livsstil med exv. läkemedelsproduktion och säkra vård- och operationsmiljöer. Olika desinfektionsmedel finns för olika ändamål och olika desinfektionsmedel har olika effektivitetsgrad. Okunskap och slarv med rutiner i speciellt kritiska miljöer (exv. inom livsmedelshandling och i vården) kan leda till stora ekonomiska konsekvenser och stort mänskligt lidande. Coronapandemin har lett till en ökad förståelse för att ett förebyggande arbete är viktigt för att lyckas skapa rena och trygga miljöer.

Desinfektionsmedel är idag till stor del alkohol- eller klorbaserade. Alla desinfektionsmedel har för- och nackdelar och en stor nackdel med alkohol är att den dunstar fort och därför inte alltid hinner vara effektiv. Alkohol har dessutom ett begränsat avdödningspektrum och är exv. inte effektiv mot sporbildande bakterier och har begränsad effektivitet mot icke-höljeför-sedda virus såsom norovirus (som orsakar vinterkräksjuka). Dessutom är alkoholbaserade desinfektionsmedel brandfarliga och dess koldioxidutsläpp i produktionskedjan är väsentliga. Klorbaserad desinfektion, såsom natriumhypoklorit, kan å sin sida bilda oönskade organiska biprodukter¹ och vid användning avges klor vilket ger en karakteristisk klorlukt som kan vara besvärande. Dessutom har både alkohol- och klorbaserade produkter svagheter vad gäller effektivitet mot biofilm och många klassificeras som farliga för personal och miljö. För mer information rekommenderas Philip G. Bowers referentgranskade utvärderingsrapport av vanligt förekommande desinfektionsmedel².

Traditionell desinficering är dessvärre ofta ineffektiv i sin kontakttid och verkningsgrad och ytorna får sällan en fullständig täckning av desinfektionsmedlet. Dessutom är traditionell desinficering ofta tids- och kostnadskrävande procedurer. Som en del i att uppfylla vår mission och vision har därmed bolaget ett engagemang för att driva på utvecklingen och tillhandahålla mer innovativa och effektiva appliceringsmetoder för att säkerställa snabbare och mer effektiv desinfektion av stora och svåråtkomliga ytor.

¹ Klorering av dricksvatten : ett samnordiskt projekt för att samla aktuella erfarenheter som underlag för framtida strategier. Nordic Council of Ministers. 2000-01-01. ISBN 9789289304429.

² Infection, infection control, and disinfectants in a challenging infection era. *Int J Infect Control* 2021, 17: 21564 –<http://dx.doi.org/10.3396/ijic.v17.21564>

LIFECLEAN DESINFEKTIONS UNIKA ERBJUDANDE

LifeClean Desinfektion är en produktserie med färdigblandade ytdesinfektionsprodukter som rengör, desinficerar och skyddar. Produkterna har ett maximalt avdödningsspektrum även i låg koncentration och med korta kontakttider utan att produkten klassificeras som farlig för vare sig miljö eller användare.

LifeClean Desinfektion är lämplig för alla typer av material och ytor såsom golv, väggar, utrustning och möbler med en ytterst kort kontaktid på max 2/5 minuter (beroende på koncentration). Den vattenbaserade formuleringen innehåller en mycket låg andel av det aktiva ämnet klordioxid och är mer skonsam och miljöanpassad än andra high-level desinfektionsprodukter på marknaden, och levererar en minst lika hög effektivitet. Produkten finns tillgänglig i både färdigblandade formuleringar samt koncentrat, som späds ut till önskad styrka av användaren.

Viktiga egenskaper hos LifeClean Desinfektion

- **Effektiv**

LifeClean är effektiv mot hela det mikrobiella spektrumet – inklusive bakterier, virusfamiljer som är relativt enkla att avdöda (exv. coronavirus), svampar- och jäst (inkl. Candida auris och svartmögel), mykobakterier, biofilm, de farligaste sporena (t.ex. Clostridioides difficile), och mot de tuffaste virusfamiljerna såsom polio och humana norovirus. Vid biofilm skyddas mikroorganismerna, exempelvis bakterier och jästsvampar, av ett extra hölje, men klordioxid penetrerar höljet till 100 procent vilket totalt eliminerar bakterierna. Jämförelsevis har alkoholdesinfektion visat sig öka formationen av biofilm medan klorprodukter bara till 20 procent kan penetrera höljet.

- **Förhindrar uppkomsten av resistens hos mikroorganismer**

LifeCleans formulering ger extra skjuts åt klordioxiden, b.la. genom ökad permeabilitet, dvs. dess penetrationsförmåga, vilket innebär att LifeClean eliminerar smittämnet till fullo, inklusive DNA och RNA i cellkärnan. Därmed kan ingen multiplikation eller proteinbildning ske och därmed heller ingen resistens.

- **Skonsam**

Produkten är inte klassificerad som farlig för vare sig människor eller miljö. Därtill är LifeCleans komponenter biologiskt nedbrytbara och ackumuleras inte i naturen. Rester kan till och med spolas ner i avloppet. Konkurrenter med liknande antimikrobiell effektivitet är nästan uteslutande toxiska.

- **Effektiv mot dagens utmaningar – och morgondagens**

LifeCleans maximala avdödningsspektrum och utmärkta avdödningseffekt samt frånvaro av resistensutveckling innebär att våra kunder och ambassadörer kan lita på ett garanterat skydd med LifeClean Desinfektion. Därmed är bolagets patenterade kemi redo även för framtida hot, vilket bolaget nyligen bekräftade genom bevisad effektivitet mot det framväxande globala hotet Candida auris.³

³ Visat i ett testprogram av det oberoende laboratoriet Microbial Analytics Sweden i januari 2022.

Enligt den amerikanska folkhälsomyndigheten, Centers for Disease Control and Prevention (CDC), har en ideal desinfektionsprodukt följande egenskaper:

Brett spektrum: bör ha ett brett antimikrobiellt spektrum

Snabbverkande: bör ge en snabb avdödning

Opåverkad av miljöfaktorer: bör vara aktiv i närvaro av organiskt material (t.ex. blod, sputum, avföring) och kompatibel med tvålar, rengöringsmedel och andra kemikalier som påträffas vid användning

Ej giftigt: bör inte vara skadligt för användaren eller patienten

Ytkompatibel: bör inte korrodera instrument och metallytor och bör inte orsaka försämring av tyg, gummi, plast och andra material

Resteffekt: ska lämna en antimikrobiell film på den behandlade ytan

Lättanvänd: Lätt att använda med tydliga etikettanvisningar

Luktfri: bör ha en behaglig lukt eller ingen lukt för att underlätta rutinmässig användning

Ekonomisk: bör inte vara kostsam

Löslig: bör vara löslig i vatten

Stabil: bör vara stabil i koncentrat och vid användning

Rengöring: ska ha goda rengöringsegenskaper

Miljövänlig: bör inte skada miljön när produkten slängs/återvinns

LifeClean Desinfektion är den enda produkt LifeClean känner till som närmast uppfyller alla CDC:s önskemål, samtidigt som den är snabb och skonsam för miljön.



LifeClean är bevisad att:

- Verka omedelbart och snabbt
- Oxidera cellmembran
- Öka ClO_2 -molekylernas permeabilitet
- Fullständigt eliminera smittämnen
- Eliminera DNA och RNA
- Förhindra uppkomsten av multiresistenta bakterier
- Maximalt avdödningsspektrum
- Torktid längre än kontakttid

DEN UNIKA KEMIN

Intervju med LifeCleans grundare och styrelseordförande Ragnar Krefting.

”Jag har alltid trott stenhårt på denna produkt”

Hur kom ni på idén till LifeClean?

Idén till LifeClean hade sitt ursprung i att det inte fanns något desinfektionsmedel som avdödade *Clostridioides difficile* (sporer) på ett 100 % säkert sätt – tar vi *C. diff* tar vi dessutom allt annat. Smittämnen inom vården var redan då ett stort världsproblem och är det fortfarande, det har om möjligen blivit ännu värre. Vi ville verkligen hitta en lösning på detta. Det var så LifeClean kom till. Vi ville skapa en effektiv, vattenbaserad och användarvänlig produkt, en sådan lösning som helt enkelt inte fanns på marknaden.

Varför valde ni klordioxid?

Klordioxid var välkänt sedan gammalt och hade använts inom vattenrening under en längre tid. Det var effektivt och väldokumenterat och vi visste att ClO_2 var den mest effektiva kemin. Vi visste också att ClO_2 inte var frätande eller klorerande utan verkade genom gasbaserad oxidation. Så vi trodde oss att kunna bygga vidare på data från vattenrengöring och hitta en blandning som förhoppningsvis skulle kunna uppfylla våra högt ställda krav. Produkten vi så småningom skulle ta fram skulle vara effektiv mot sporer för vi visste att om vi tar sporer så tar vi resten också. Det visade sig att vår formulering fullständigt eliminerade *C. diff*! Vår utmaning var då att få klordioxiden stabil för att åstadkomma en hållbarhet med effekt under lång tid, klordioxid som varken fanns eller finns idag, förutom LifeClean.

Blev ni nöjda med det ni tog fram?

Nöjd är nog inte rätt ord här. När vi fått produkten stabil och hållbar visste vi att det här var ett stort genombrott och att produkten var unik. Vi trodde aldrig att det skulle vara enkelt, och det var det inte heller. Det tog tid att utveckla – mängder med forskning, tester och finansiering. Det är så när man ska ta fram något nytt som inte finns, man får ha tålamod och inte ge upp. Men den formulering vi har fått fram är helt fantastisk. Vi kunde aldrig drömma om att det skulle bli så här bra. Jag tror till och med mer på produkten idag än för tio år sedan pga. att den är skalbar och användningsområdena är enorma – med unik effektivitet i fuktig miljö och på ytor och i luften. Jag har alltid trott stenhårt på denna produkt.



Ragnar Krefting,
grundare, styrelseordförande

På vilket sätt överträffade den era förväntningar?

Vi ville skapa en effektiv, vattenbaserad och användarvänlig produkt. Vi trodde att vi kunde åstadkomma det med klor-dioxid som aktiv substans. Vi trodde aldrig att vi, förutom att lösa uppgiften, även skulle ta fram en så här ”snäll” produkt som samtidigt är så effektiv och snabb som vi önskade. Dessutom har vi kunnat visa att LifeClean eliminerar DNA och RNA i sporen, vilket omöjliggör resistens. Det är nog det som är det stora med det. Vi hade fakta för ca åtta år sedan gällande eliminering av sporer och dess DNA/RNA. Då vet man en sak – en produkt med stor efterfrågan och behov.

”Snäll”?, hur menar du då?

Vi har en produkt som inte fräter, den avdödar – den tränger alltså in i mikroorganismernas celler och avdödar dess RNA och DNA. Detta medför automatiskt att resistens-utveckling blir omöjligt – när cellen väl är död kan den inte återuppstå, bara det är hur stort som helst. Tittar du på de produkter som används på marknaden så fräter dem mikroorganismerna, alltså sporer, bakterier, virus med mera. De är olika bra vad gäller effektivitet, vissa tar mer än andra. Men de har ofta höga koncentrationer av farliga kemikalier och är farliga att använda, i vissa fall till och med cancerogena. Det är inte optimalt när man ska handskas med dem. Det ville vi verkligen ändra på. Våra produkter innehåller oftast bara två tusendelar kloridoxid, som dessutom är bundet i vatten. Produkten är så effektiv att styrkan mäts i miljondelar, det säger väl en del om produkten. Det är det jag menar med ”snäll” – LifeClean är ”snäll”. Vi ville att den skulle vara ”snäll”, ofarlig för människor att använda och att den inte skulle skada miljön eller djur. Dessutom har vi sett att LifeClean genererar otroligt lite restprodukter, bara lite bordssalt och vattenrester. Samtidigt som den är extremt effektiv. Det är det som är så unikt med LifeClean – den avdödar det mesta inom 2 minuter. Snabb, snäll och väldigt effektiv, helt enkelt.

Hur ser du på LifeCleans framtid?

Vi besitter enligt mig en av världens bästa produkter för många områden. Nu har vi fått in frisk luft i bolaget och ett team med stor kunskap och erfarenhet för marknaden och produkten. Alla förstår betydelsen av marknadsandelar, orders och helhetslösningar och sälj är nu prioritet i bolaget. Vi har jobbat stenhårt sedan sommaren 2021 och effektiviteten och energin i bolaget är otrolig. Det är endast hårt arbete som gäller, det ger alltid skörd. Finns inga undantag.

Våra kunder är utsatta för enorma problem, varför? För de har i dagsläget ingen lösning på stora mikrobiella problem och ingen kemi som duger, det är sanningen. Våra kunder efterfrågar kvalitet, effektivitet och miljö, då finns bara LifeClean.

Framtid, den skapar vi här och nu och jag ser bara ljus och tillväxt på alla områden. Vi jobbar stenhårt och målinriktat på att lösa problem där vi åstadkommer stor nytta och som kommer att leda till stora volymer. LifeClean arbetar idag med ansvar, målinriktat resultat och affärer för att skapa bästa de bästa värdena för våra kunder, anställda och självklart våra aktieägare.

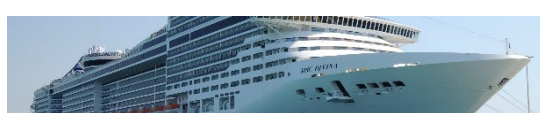
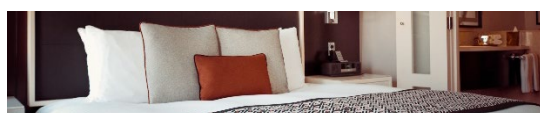
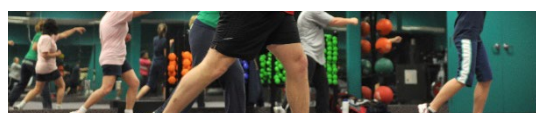
Hur ser du på världen efter pandemin?

Coronapandemin är mer eller mindre över som det ser ut nu. Men det kommer fler, det är tyvärr den bistra sanningen. Titta bara på Candida auris, som är en väldigt elak multiresistent svamp. Det har skett utbrott på vårdinrättningar världen över och sjukvården har inte riktigt tillräckligt effektiva verktyg för att komma till bukt med det. Men LifeClean är bevisat effektiv på att avdöda den, det har vi tester på. Bakterier och virus kan lamslå hela jorden på mycket kort tid, det har vi sett nu och alla är överens om att det bara kommer att komma fler utbrott och pandemier. Dessutom ser vi att multi- och bakterieresistens ökar i hela världen. Delvis för att vi inte använder rätt produkter inom t.ex. djurhållning och dessutom överanvänder antibiotika i förebyggande syfte och inte vid sjukdom. Då känns det extra bra att vi har lagt ner all den här tiden på att utveckla LifeClean och att vi kan lösa så stora problem. Då har vi bidragit till att göra världen lite bättre och lite tryggare, det känns bra.

Världen idag har enorma problem med sporer, biofilm, svamp, virus och bakterier och det ökar för varje dag, jag är helt övertygad att vi har skapat nästa generations desinfektionsmedel där vi tar alla dessa delar i en och samma applikation.

MARKNADSSEGMENT

Många av dagens desinfektionsmedel innehåller kemikalier som kan vara skadliga för både miljö och användare, exempelvis genom att vara frätande för luftvägar, hud eller ögon. Detta gör att vissa ytdesinfektionsmedel inte kan användas i exempelvis inomhusmiljöer där personer utsätts för evaporerande gaser från desinfektionsmedlet. Detta tillsammans med att slutkunderna blir mer miljömedvetna, innebär en högre efterfrågan och ett skifte mot mer hållbara alternativ vilket leder till att många av de befintliga desinfektionsmedlen begränsas i sin användning till mindre kritiska föremål och miljöer samt i mindre mängder. LifeClean Desinfektion baserat på klordioxid är inte klassificerad som farlig och är därmed bättre lämpad för den kommande växande efterfrågan på bättre desinfektionsmedel. LifeCleans fokusmarknader är Healthcare, HoReCa/Facility Management, fiskerinäring och Food Services, men bolaget ser stor potential inom angreppande områden såsom livsmedel och jordbruk och även industriell desinficering/industriella applikationer.



HEALTHCARE

— LifeCleans ursprung och största område

Healthcare är den överlägset största globala marknaden för desinfektionsmedel. På grund av sjukvårdens kontinuerliga behov av High-level produkter är segmentet högt prioriterat av LifeClean. I dagsläget är LifeClean nationellt upphandlad för de norska, engelska och saudiarabiska sjukhusen samt för sjukhusregioner i Sverige och Danmark. Därtill avser LifeClean att etablera sig i även dentalvården, ett första strategiskt distributionsavtal tecknades under andra kvartalet 2022.

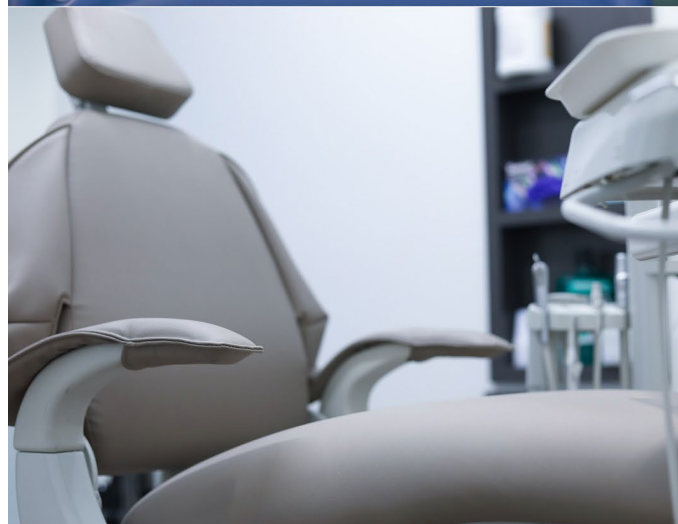
Utöver marknadspotential är segmentet högt prioriterat då det representerar ett av LifeCleans främsta nyttområden där vi ser stor potential att bidra till snabbare och mer effektiva hygienrutiner och säkrare vårdmiljöer, särskilt i kampen mot vårdrelaterade infektioner och antibiotikaresistens.

Vårdrelaterade infektioner är den vanligaste vårdskadan på svenska sjukhus och arbetet med att förhindra vårdrelaterade infektioner och minska spridning och uppkomst av resistenta bakterier anses vara bland de viktigaste patient- och säkerhetsfrågorna. Detta gäller såväl i Sverige som i övriga världen. Antibiotikaresistens betraktas av WHO som ett av vår tids allvarligaste hälsohot och ses av bland annat FN och OECD som ett växande hinder mot ekonomisk och samhällelig utveckling.

Enligt statistik från Socialstyrelsen drabbas närmare 65 000 patienter på svenska sjukhus av en vårdrelaterad infektion vilket ökar samhällets kostnader med cirka 6,9 miljarder kronor årligen⁴. Uppskattningsvis 50 procent av infektionerna kan undvikas⁵. Två av de främsta bakterierna som ligger bakom vårdrelaterade infektioner är *Clostridioides difficile* och *E. coli*⁵. LifeClean Desinfektion har i laborietester visat sig ha mycket god förmåga att eliminera båda dessa bakterier.

LifeClean Desinfektion har även stor potential att hjälpa till i kampen mot antibiotikaresistens. Dels har LifeClean en bevisad effekt mot flera smittämnen som av USA:s folkhälsomyndighet CDC har identifierats och klassats som överhängande eller allvarliga hot i fråga om antibiotikaresistens. Med LifeCleans verkningsmekanism omöjliggörs även själva uppkomsten av antimikrobiell resistens.

Under andra kvartalet 2021 erhöll LifeClean Desinfektion marknadsgodkännande för sjukvården i Europa genom en CE-märkning utifrån EU:s medicintekniska direktiv



⁴ Folkhälsomyndigheten – Patientsäkerhet och vårdrelaterade infektioner - 2020

⁵ Markets and Markets – Surface disinfectant market by composition, type, application, end user – global forecast to 2024 - 2019

(MDD). CE-märkningen innebär att LifeClean, efter kortare landspecifika registreringar, kan saluföras till sjukvården i hela Europa, vilket därmed öppnar upp en betydande marknadspotential. CE-märkningen underlättar också processen för marknadsgodkännande i en rad länder utanför EU och väger tyngt i upphandlingsprocesser både i och utanför Europa.

I första kvartalet 2021, efter en offentlig nationell upphandling, signerades ramavtal med engelska National Health Service (NHS). Avtalet innebär att LifeClean kan leverera LifeClean Desinfektion till hela den brittiska sjukvården, inklusive kritiska vårdmiljöer såsom intensivvårdsavdelningar. Ytterligare framgångsrika nationella upphandlingar i Norge och Saudiarabien resulterade i ramavtal under det tredje kvartalet 2021 respektive första kvartalet 2022.

Trots att framgångsrika nationella upphandlingar är ett styrkebesked för bolaget är det dock ingen enkel uppgift att ersätta etablerade desinfektionsprodukter och därmed förändra gällande hygienrutiner. Insatserna är höga och sjukvården är därmed en naturligt konservativ bransch där det tar lång tid att etablera nya metoder. På flera nyckelmarknader, inkl. Storbritannien, Sverige och Saudiarabien, krävs dessutom aktiv bearbetning av varje enskild vårdinrättning, ett arbete som av förklarliga skäl kraftigt försenats när tillgängligheten försämrats på grund av coronapandemin.

LifeCleans bearbetning av segmentet vilar på flera ben. Ett av de viktigaste är att informera beslutsfattare och andra intressenter om nackdelarna med dagens frekvent använda produkter. I dagsläget används exv. stora mängder alkohol- och klorbaserade (fr.a. natriumhypoklorit) desinfektionsmedel. Trots att dessa biocider har fördelar finns det starka skäl att fasa ut dessa till förmån för vattenbaserad desinfektion med låg halt av aktiv kemi, dvs. som de desinfektionslösningar som LifeClean har patenterat.

Philip G. Bowlers referentgranskade utvärderingsrapport visar att alkoholbaserad desinfektion är bristfällig i sitt avdödningspektrum och med avtagande effekt vid kontakt med organiskt material. Dessutom är de brandfarliga och kommer med materialkompatibilitetsproblem. Därtill kompliceras efterlevnadsgraden av snabbt avdunstade produkter. LifeCleans egna beräkningar visar dessutom att alkoholbaserad desinfektion genererar stora utsläpp av koldioxid i produktionskedjan. Vad gäller natriumhypoklorit så visar Bowler med tydlighet dess många nackdelar i jämförelse med ClO_2 – inkl. avtagande effekt vid kontakt med organiskt material, kontakt som därtill kan generera farliga och potentiellt cancerframkallande biprodukter. På flertalet marknader är även desinfektion med ingrediensen dikaliumperoxodisulfat vanligt förekommande. Utöver lågt avdödningspektrum klassificeras ingrediensen som kraftigt allergiframkallande även vid mycket låga doser, och är därmed klassificerad som utfasningsämne i Europa.

Utöver snabb High-level avdödning är LifeClean Disinfectant en enkel produkt att använda. Därmed är även kostnadseffektivitet en mycket stark USP för LifeClean inom sjukvården. Exempelvis har vi fått återkoppling från sjukhusanvändande i Norge att LifeClean genererat ~50 % minskad tidsåtgång på avdelningar och 30-45 min minskad tidsåtgång för dekontaminering av operationssalar vid smitta. Sammanfattningsvis arbetar vi oavbrutet för att sprida LifeClean till de så livsviktiga vårdmiljöerna och orsaka signifikanta förbättringar till förmån för ökad patientsäkerhet.

Projektet Smittfri vård (Clean Care)

Från och med maj 2018 till augusti 2020 medverkade LifeClean i projektet Smittfri vård – ett Vinnova-finansierat projekt samordnat av RISE Research Institute of Sweden. Tillsammans med parterna VGR och RISE jämfördes effekten av LifeCleans produkt med effekten av ett inom sjukvården traditionellt använt alkoholbaserat desinfektionsmedel. Rapporten påvisar att LifeClean, som är ett väsentligt miljövänligare alternativ, har lika god eller bättre effekt än det traditionella alternativet. Därtill slog rapporten fast att frånvaron av kemikalierester bidrar positivt till de globala miljömålen.

HOTELL, RESTAURANG OCH CATERING (HORECA)/FACILITY

Hotell, restaurang och catering (HoReCa) är ett viktigt marknadssegment för LifeClean och i dagsläget står segmentet för större delen av LifeCleans omsättning. Segmentet ingår i den större facility management-sektorn och efterfrågan på desinfektion och effektiv rengöring är kontinuerlig och ökande. Slutkunderna är ofta offentliga aktörer som tillämpar offentliga upphandlingsförfaranden. Viktiga nordiska grossister i detta segment är Procurator och Norengros. I Europa ser vi fortsatt stor potential i vårt partnerskapsavtal med nederländska i-Team, som tecknades i tredje kvartalet 2020.

Över lag har varken segmentet i stort eller partnerskapet med i-Team utvecklats överhuvudtaget som vi förväntat oss. Till stor del beror den bristande utvecklingen på de pandemiåtgärder som rullades ut på samtliga av våra aktiva marknader och som drabbade slutanvändarna mycket hårt. Nedstängningar och övriga pandemiåtgärder har dessutom fortsatt under en längre tid än bolaget förutsett.

Utöver förstärkt säljorganisation med erfarenhet av segmentet, samt synergier inom försäljning med dotterbolaget Ocean, satsar LifeClean på att utöka sin närvaro inom HoReCa genom vår nya produktserie LifeClean Hygiene – för vilken både formulering och förpackning anpassats till segmentets önskemål. LifeClean Hygiene är i skrivande stund i produktionsfasen och börjar lanseras i slutet på april, i en första våg hos exv. vår redan befintliga kund Julia.

CONSUMERS

Coronapandemin har ökat medvetenheten om desinfektionsvikt i breda befolkningsgrupper. Exv. bör allt fler nu känna till att en yta inte är ren bara för att den ser ren ut. Därtill förväntas konsumentsegmentet förändras genom en ökad medvetenhet om miljöfaror och toxicitet. Sammantaget ser LifeClean stora möjligheter att etablera ledarskap i detta växande segment.

Vi ser en stark trend på den europeiska marknaden för konsumentprodukter som både rengör och desinficerar. Våra analyser visar dock att medan konsumentsegmentet är fyllt av rengöringsprodukter med en viss desinficerande effekt så är LifeClean en desinfektionsprodukt med rengörande effekt. Kortfattat är vår effektivitet i form av avdödningsnivå och kontaktid ohotad, och våra miljö- och säkerhetsaspekter — inkl. frånvaro av varningspiktogram och GHS-märkningar samt biologiskt nedbrytbara produktkomponenter — gör oss unika.

Som för HoReCa/facility är LifeClean Hygiene-serien en mycket viktig komponent för vår satsning på konsumentmarknaden.





ALL-PURPOSE



KITCHEN



PET & ODOR SOLUTION



ODOR & MOLD REMOVER



TOILET & BATHROOM



UNIVERSAL PROFESSIONAL

LifeClean ser mycket stor utvecklingspotential inom djurhållning/Food Services med angränsande områden. LifeClean Desinfektion har väldokumenterad effektivitet mot b.l.a. salmonella, E. coli, listeria, norovirus, campylobacter, kvarka, EHV-1 (även kallat abortviruset), hästinfluensa, svartmögel, PPV (svinparvovirus), kattpest, koccidier och ett flertal parasiter som orsakar problem inom den norska fiskeindustrin. Produkten används idag i bland annat veterinärvården, inom hästhållning (stall och ladugårdar, för hästboxar och hästransporter), aquakultur och inom Food Services, framför allt inom området Primary Industry, dvs. djuruppfödning (inkl. uppfödning- och slakthanläggningar).

Faktorer som bidrar till en växande marknad för desinficering inom djurhållning är främst regulatoriska krav på bättre och renare djurhållning, dels av moraliska skäl men också som ett steg i att minska användningen av antibiotika för att på så sätt minska risken för multiresistens.

Livsmedel och jordbruk — marknadsområden med stor potential

Utöver akvakultur ser LifeClean stora utvecklingsmöjligheter inom livsmedels- och matprocessindustrin och inom jordbruket. Initialt jobbar vi med flera pågående tester inom kycklinguppfödningsskiktet, men samma typ av tillämpning är relevant inom flera undersegment inom djuruppfödning och djurhållning.

WHO larmar

World Health Organization (WHO) bedömer att tillräcklig tillgång till säker och näringsrik mat är avgörande för att främja en god hälsa, men att kontaminerad mat kan orsaka mer än 200 olika sjukdomar, från mildare diarré till allvarlig cancer.

WHO uppskattar dessutom att cirka 600 miljoner människor, nästan var tionde människa, blir sjuk av att ha konsumerat mat kontaminerad av olika mikroorganismer såsom salmonella och E. coli och att 420 000 personer dör årligen.⁶

Det görs dock stora insatser för att undvika kontaminerad mat. Desinficering utförs för att minimera och eliminera eventuella mikroorganismer på råvaror och utrustning från exempelvis jordmån innehållandes organiska restprodukter och bakterier eller kemikalier från odling vilket ofta anses vara huvudorsaken till kontaminerade matprodukter. Matburna sjukdomar orsakade av exempelvis bakterier, svampar och parasiter orsakar inte bara direkta hälsoproblem för den utsatte individen utan bidrar också till ett högre tryck på vården. Något som hade kunnat elimineras genom enkel desinfektion av mat.⁸

Desinficering kan ske med olika kemikalier och metoder utan att varken matens kvalitet eller säkerhet försummas och just kloroxid är en vanligt förekommande kemi för detta ändamål. Klorföreningar som desinfektionsmedel innehade den största marknadsandelen 2017 och förväntas också vara det dominerande desinfektionsmedlet inom matindustrin under kommande år. Främst tack vare dess diversifierade användningsområden samt att den erbjuder en effektiv desinficering av många inom matindustrin förekommande mikroorganismer.¹¹

Världens snabbt ökande population innebär också att agrikulturbranschen som helhet behöver effektiva tillvägagångssätt att minska svinn och öka nyttjandegraden av odlingarna samt minska onödiga rörelsekostnader, varav desinficering kan vara en hjälpsam faktor.¹³ Dock bedöms efterfrågan på ekologisk mat samt potentiella hälsorisker och miljöföroreningar påverka användandet av desinfektionsmedel inom jordbruk.¹⁴ Detta innebär att infektionsmedel som varken är skadligt för användaren eller miljön, likt LifeClean Desinfektion, kan komma att ta större marknadsandelar framöver. Detta till trots förväntas desinfektionsmarknaden inom jordbruk växa med i genomsnitt fyra procent per år fram till 2024.¹⁵

⁶ World Health Organization – Food safety - 2019

⁷ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

⁸ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

⁹ Allied Market Research – Food and beverages disinfection market. Global opportunity analysis and industry forecast 2018-2025 - 2019

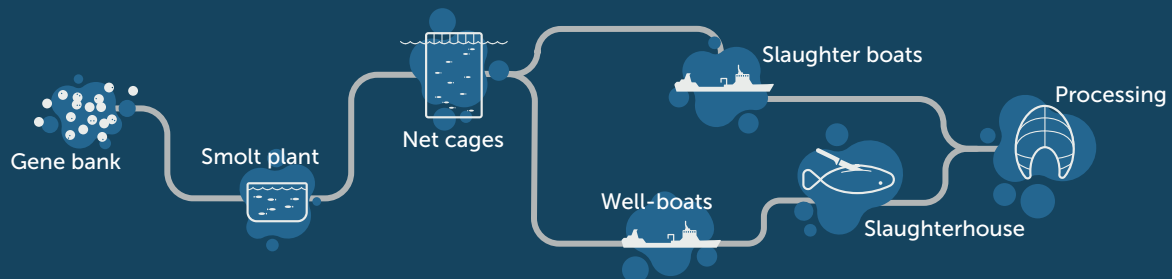
¹⁰ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

¹¹ Allied Market Research – Food and beverages disinfection market. Global opportunity analysis and industry forecast 2018-2025 - 2019

AKVAKULTUR - MED START I NORSK FISKERINÄRING

Laxlus och laxanemi orsakad av virus är ett stort problem för den norska laxindustrin eftersom dessa sjukdomar lätt sprider sig i fiskodlingarna och på så sätt orsakar stor ekonomisk skada.⁵ En del av lösningen är desinficering och LifeClean Desinfektion är godkänd för användning genom hela den norska produktionskedjan. LifeClean uppskattar att kostnaden för desinfektion mot laxlus i Norge är minst 5 miljarder kronor årligen. Under 2017 användes cirka 9 277 ton väteperoxid, ett mer miljöfarligt desinfektionsmedel än klordioxid, för behandling mot laxlus.

Godkänd i hela produktions- och processkedjan



LifeClean har byggt upp en närvaro i fiskerinäringen i Norge genom proof-of-concept på ett antal anläggningar. Tillsammans med en partner har LifeClean med bra resultat genomfört ett antal viktiga tester inom olika steg i laxodlingsprocessen. LifeClean Desinfektion är godkänd hos norska läkemedelsverket för hela processkedjan inom fiskerinäringen. Behovet av desinfektion är betydande eftersom industrin efterfrågar en produkt som är mer miljöanpassad, har bred mikrobiocid effektivitet, är vattenbaserad, tål olika temperaturer, och har snabb verkningstid, vilket både spar tid och leder till mindre vattenanvändning.

Genom en partner arbetar LifeClean idag nära de ledande norska laxföretagen och LifeClean Desinfektion har visat sig uppfylla de krav som ställs inom industrin. Som i så många andra segment är fokuset på hållbarhet stort i branschen och våra kunder har börjat se de stora fördelarna med LifeClean inom detta område.

Trots att laxodlingsindustrin är konservativ har LifeClean på kort tid fått ett antal löpande kunder. Målet är att LifeCleans produkter ska användas i samtliga delar av laxodlingsprocessen. Än så länge har LifeClean framför allt etablerats inom genbanker, smolt-anläggningar samt brunns- och slaktbåtar.

Under 2021 har våra möjligheter att bearbeta segmentet varit kraftigt begränsade på grund av coronapandemin, och våra planerade aktiviteter mestadels försenats pga. rädsla för smitta. När pandemirestriktionerna nu lyfts och kunderna öppnat för besök igen är flera spännande projekt på gång och vi räknar med omsättningstillväxt under året.

⁵ Norwegian Seafood Council – Market insight - 2017

PRIMARY INDUSTRY – MED SÄRSKILT FOKUS PÅ FJÄDERFÄ

Inom Primary Industry är LifeCleans huvudsakliga fokus fjäderfäanläggningar, initialt på kycklinganläggningar. Utöver intensiv produktion med pressade marginaler präglas verksamheten i stort av känsliga anläggningsmiljöer där b.l.a. temperatur, kemi, luftfuktighet, anläggningsmaterial och inte minst smittämnen såsom bakterier, virus och svampar kan ha stor effekt på både djurens hälsa och välfärd samt anläggningens ekonomiska resultat.

LifeClean har stora möjligheter att bidra till en ekonomiskt säkrare livsmedelskedja med förbättrad djurväl-färd, mindre kontaminerade livsmedel samt mindre zoonotisk smitta*.

I första kvartalet 2022 offentliggjorde LifeClean en mycket positiv preliminär rapport med erfarenheter av LifeClean-användande från cirka 200 produktionscykler på 70 norska kycklinganläggningar. B.l.a. rapporterades lägre dödlighet, jämnare slaktvikt och att kycklingarna uppnår en snabbare viktillväxt. Rapporten betonar att LifeClean, utöver sitt breda avdödningspektrum med bevisad bred-spektrumeffekt (inkl. sporicid), har klara fördelar gentemot andra desinfektionsmedel vad gäller effekt på porösa material såsom betong samt mindre mängd kemikalierester på ytor.

I skrivande stund förstärker LifeClean sin närvaro på norska anläggningar och för diskussioner med stora aktörer inom hela produktionskedjan – uppfödning, slakterier och packningsanläggningar.

Typexempel – campylobacter

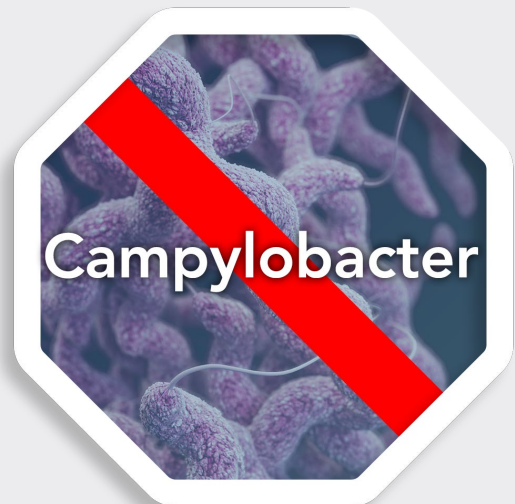
Konsekvenserna av smittämnen i matkedjan är enorma. Låt oss exemplifiera med blott ett smittämne – campylobacter.

Campylobakter uppskattas vara den vanligaste bakteriella orsaken till magsjuka i Sverige¹⁷. Uppskattningsvis 100 000 svenskar beräknas årligen drabbas av campylobacterinfektion medan siffran på EU-nivå uppskattades till ca. 9 miljoner fall¹⁸. Ca 50-80 % av sjukdomsfallen i Europa tros ha direkt eller indirekt koppling till kontaminerat kycklingkött¹⁹.

Under 2010-talet ökade prevalensen av campylobactersmittade kycklingflockar och Livsmedelsverkets senaste kartläggning från 2019 visar på fortsatt höga nivåer av campylobacter i färskt kycklingkött från svenska butiker, vanligtvis Campylobacter jejuni som LifeClean har en bevisad effektivitet emot.

Kostnaden för campylobacterinfektioner är hög. I Sverige uppskattningsvis >1 miljard SEK²⁰. Amerikanska smittskyddsmyndigheten CDC har därtill rapporterat att antibiotikaresistensen hos campylobacter ökar²¹.

Med LifeCleans bevisade effektivitet mot campylobacter, utmärkta förmåga att eliminera även resistent bakterier samt en verkningsmekanism som omöjliggör vidare resistensutveckling så har LifeClean stor potential att tackla problemet med campylobacter – med en kemi som dessutom förbättrar anläggningarnas resultat och djurens välfärd.



* Dvs. sjukdomar som sprids mellan djur och människor.

¹⁷ Livsmedelsverket. Förekomst och halter av Campylobacter i färsk kyckling från butik mars-maj 2017.

¹⁸ ibid. Livsmedelsverket. Campylobacter i färsk kyckling från butik — augusti 2019

¹⁹ ibid.

²⁰ Sundström, K. Cost of Illness for Five Major Foodborne Illnesses and Sequelae in Sweden. Appl Health Econ Health Policy 16, 243–257 (2018).

²¹ CDC. Antibiotic Resistance Threats in the United States, 2019.

POTENTIELLA MARKNADSOMRÅDEN

Desinfektion av organismer i luften

LifeClean Air-projektets mål är att desinficera själva luften. Projektet startade som ett delprojekt i det Vinnova-finansierade projektet Smittfri Vård. Syftet var att utvärdera och optimera bolagets klorioxidformulering i aerosolform för desinficering av en luftvolym, ex. ett rum på en intensivvårdsavdelning. Senare i projektet genomfördes ett framgångsrikt testprogram av LifeCleans aerosoldesinfektion i krockade ambulanser, denna studie i samarbete med Uddevalla sjukhus. Under tredje kvartalet 2020 skickade LifeClean in en patentansökan medan praktiska förstudier och tester genomfördes under de efterföljande kvartalen. LifeClean offentliggjorde det första godkända patentet för innovationen under det andra kvartalet 2022.

Aerosolbaserad desinfektion kan bli ett mycket kraftfullt verktyg för snabba desinfektionsrutiner vid exempelvis pandemier och zoonoser (dvs. smitta mellan djur och människor) som regelbundet återkommer och som orsakar stora problem i vårdmiljöer, offentliga utrymmen och inom jord- och vattenbruksnäringarna. Därtill tillkommer tydliga fördelar gentemot smittämnen som orsakar luftvägsinfektioner, exv. virus som sprids genom luftburna partiklar eller droppsmitta. I dessa fall skulle aerosolbaserad desinfektion på samma gång eliminera smittämnen i de cirkulerande aerosoldropparna samt smittämnen som redan landat på ytor.

Industriell luktborttagning

Industriella processer genererar ofta starka och obehagliga lukter vilket orsakar arbetsmiljöproblem i anläggningarna och luftföroreningar för närliggande områden. Utöver stora behov är området prioriterat av LifeClean eftersom ökade miljökrav relaterade till resursåtervinning samt önskemål om mindre skadliga kemikalier att hantera problemen skapar stora möjligheter för accelererade R&D-projekt och snabb etablering. LifeClean har i skrivande stund flera pågående testprojekt inom området i flera länder och hoppas återkomma i det tredje kvartalet med mer information. Industriell luktborttagning är ett marknadsområde som sträcker sig över både det större cleantech-paradigmet och mer traditionell industriell desinfektion.

Marknadstrenderna inom industriell doftborttagning speglar ofta de dominerande marknadstrenderna för ytdesinfektion, särskilt genom efterfrågan på hållbar utveckling för både människa och miljö samt tuffare kemikalierereglingar utan avkall på effektivitet, vilket tillsammans med ökad global industrialisering innebär att ett skifte gentemot mer skonsamma lösningar, såsom LifeCleans patenterade kemi, kommer att ske. Dock är skiftet, samt implementeringar av nya lösningar, storskaliga processer, inte sällan med dyrbar utrustning, med långa implementeringsperioder. Marknadsområdet är dock så pass stort att varje framsteg kommer innebära en märkbart positiv påverkan på bolaget.



POTENTIELLA MARKNADSOMRÅDEN

Biofilm: den dominerande formen av bakteriellt liv

Biofilmer består av mikroorganismer som koloniserat en yta och genererat en skyddande extracellulär substans som ökar dess motståndskraft mot miljöfaktorer och antimikrobiella åtgärder, inklusive desinfektionsmedel. Det har uppskattats att biofilmbakterier är 100-1000 gånger mer toleranta mot antibiotika¹¹ och upp till >1000 gånger mindre mottagliga för biocider¹². Biofilm är dessutom allestädes närvarande, uppskattningsvis existerar 99 % av samtliga bakterier som biofilm¹³, och tros orsaka cirka 80 % av mänskliga mikrobiella infektioner¹⁴.

Biofilm kan växa överallt. På livlösa ytor och i levande materia, i rostfritt stål och i naturen. Det krävs bara en mikroskopisk repa i exempelvis rostfritt stål för att biofilm ska kolonisera. Till skillnad från exv. fristående bakterier och virus, så kan vi se biofilm med blotta ögat.

Exempelvis som plack på tänder och slime i ett igensatt avlopp. Biofilmbildning sker dessutom otroligt fort, beroende på bakterien 24–48 timmar. Det tål att tänkas på. Något som är bokstavligen mikroskopiskt är timmar senare något som vi kan se med blotta ögat. När bildningen är klar kan biofilm överleva på en yta under en mycket lång tid. En studie fann till och med att biofilm innehållande multiresistenta organismer överlevt i upp till 12 månader på utrustning och ytor på en intensivvårdsavdelning – trots utförd slutrengöring med rengöringsmedel och desinficering med natriumhypoklorit¹⁵.

Biofilm är en av de allra största utmaningarna inom desinfektion — oavsett användningsområde och marknadssegment. Exv. kopplas biofilm till 65 % av vårdrelaterade infektioner¹⁶ och har visats förvärra antibiotikaresistens genom uppskattningsvis 700 gånger så effektiv horisontell genöverföring för biofilmbakterier jämfört med fristående bakterier¹⁷. Därtill orsakar biofilm kroniska infektioner och leder till tandköttinflammation och tandlossning. Biofilm bidrar också till motbjudande lukter från industriella processer och är ett allmänt förekommande problem inom hela livsmedelskedjan.

Biofilmseliminering

Biofilmer är ett gigantiskt problem och finns överallt – ändå fokuserar de flesta standarder och regelverk inte på biofilm utan på eliminering av fristående bakterier. Faktum är att många desinfektionsmedel är ineffektiva mot biofilm. Exempelvis har etanol och isopropylalkohol visat sig öka biofilmproduktionen¹⁸. Därtill är medvetenheten bristfällig. Trots att biofilm enligt fossilbevis existerat i minst 3,25 miljarder år¹⁹ introducerades biofilm till hälso- och sjukvården så sent som på 1980-talet²⁰ medan forskningsläget på allvar kom igång på 2000-talet²¹.

LifeCleans biofilmselimineringsskapacitet utvärderades för första gången redan 2017 i testprogram utfört av sydkoreanska jordbruksverket. Vi har dock lärt oss mycket om biofilm sedan dess och håller på med flera projekt inom industriell avdödning av biofilm.



¹¹ Høiby N, Ciofu O, Johansen HK, et al. The clinical impact of bacterial biofilms. *Int J Oral Sci.* 2011;3(2):55-65. doi:10.4248/IJOS11026

¹² Otter JA, Vickery K, Walker JT, deLancey Pulcini E, Stoodley P, Goldenberg SD, et al. Surface attached cells, biofilms and biocide susceptibility: implications for hospital cleaning and disinfection. *J Hosp Infect.* 2015;89(1):16-27.

¹³ Trevor Roger Garrett, Manmohan Bhakoo, Zhibing Zhang. Bacterial adhesion and biofilms on surfaces. *Progress in Natural Science.* 2008;18(9):1049-1056.

^{14, 16} Sharma, D., Misba, L. & Khan, A.U. Antibiotics versus biofilm: an emerging battleground in microbial communities. *Antimicrob Resist Infect Control* 8, 76 (2019). <https://doi.org/10.1186/s13756-019-0533-3>

^{15, 17, 21} Bowler, P., Murphy, C. & Wolcott, R. Biofilm exacerbates antibiotic resistance: Is this a current oversight in antimicrobial stewardship?. *Antimicrob Resist Infect Control* 9, 162 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13756-020-00830-6>

¹⁸ Carly V. Redelman, Chike Maduakolam, Gregory G. Anderson, Alcohol treatment enhances *Staphylococcus aureus* biofilm development, *FEMS Immunology & Medical Microbiology*, Volume 66, Issue 3, December 2012, Pages 411–418, <https://doi.org/10.1111/1574-695X.12005>; Luther K, Bilida S, Mermel LA, LaPlante KL. Ethanol and isopropyl alcohol exposure increase biofilm formation in *Staphylococcus aureus* and *Staphylococcus epidermidis*.

¹⁹ Hall-Stoodley, L., Costerton, J. & Stoodley, P. Bacterial biofilms: from the Natural environment to infectious diseases. *Nat Rev Microbiol* 2, 95–108 (2004). <https://doi.org/10.1038/nrmicro821>

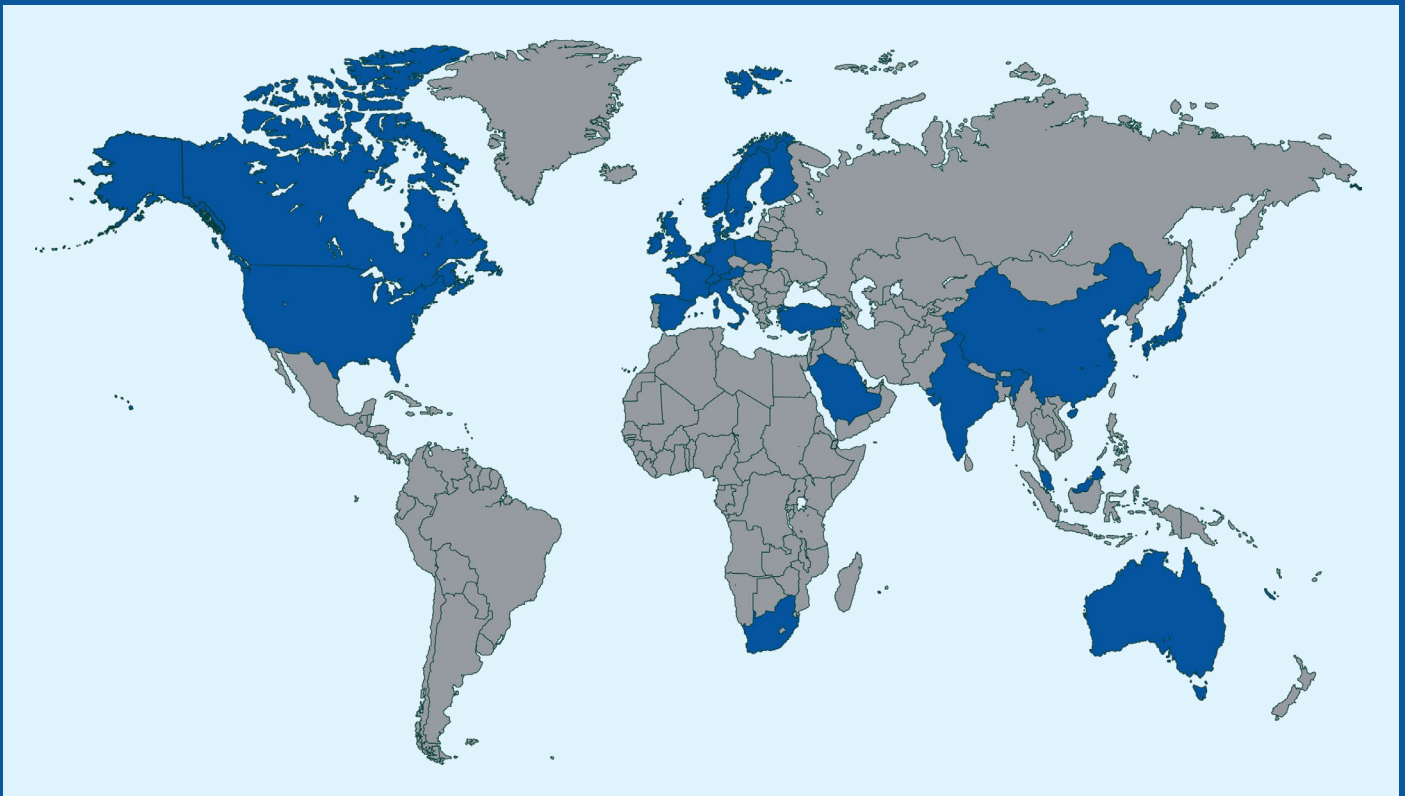
²⁰ <https://ki.se/forskning/bakterier-i-biofilm-mer-motstandskraftiga>

GEOGRAFISK TÄCKNING & PATENT

LifeClean har från första början haft en internationell ambition som gjort att bolaget tidigt sökt patentskydd i andra världsdelar och inlett forskningssamarbeten i bland annat Sydkorea.

LifeCleans innovativa kemi skyddas av patent i 27 länder. LifeCleans strategi är att säkerställa patentskydd innan bolaget påbörjar processer för marknadsgodkännande- och etableringsprocesser.

Under andra kvartalet 2021 erhöll LifeClean patent i Kanada — vilket utgjorde sista landet i bolagets patentstrategi. Dock fortgår en pågående patentprocess för skydd av bolagets klordioxidformulering i aerosolform, en process som utmynnade i ett första godkänt patent i Sverige under det andra kvartalet 2022.



29
Patent

1
Pågående
ansökning

- Australien
- Danmark
- Finland
- Frankrike
- Indien
- Irland
- Italien
- Japan
- Kanada
- Kina
- Malaysia
- Nederländerna
- Norge
- Polen
- Saudi-Arabien
- Schweiz
- Spanien
- Storbritannien
- Sverige
- Sydafrika
- Sydkorea
- Turkiet
- Tyskland
- USA
- Österrike

KEMPARTNER & OCEAN

I februari 2021 förvärvade LifeClean bolagen Kempartner och Ocean. Kempartner bedriver klimatneutral private label-produktion av kemiprodukter med fabrik i Vadstena och Ocean säljer under eget varumärke ett 60-tal produkter med en tydlig miljöprofil inom t.ex. tvätt och rengöring, både till företag och konsumenter. Ocean-produkter är certifierade med miljömärkningarna EU Ecolabel, Svanen och Bra Miljöval och flera av produkterna har även godkänts av Astma och Allergiförbundet.

Förvärvet innebär en betydande expansion av LifeCleans verksamhet. Bolagen breddar LifeCleans produktutbud, säkrar produktionskapacitet och ger LifeClean nya affärsområden och försäljningssegment.

Säljarnas möjligheter ökar då vi framgent ser till att koncernens säljinsatser gemensamt arbetar för koncernens samtliga varumärken. I samband med införsäljning av LifeClean och Ocean kommer vi även erbjuda produktion av Private Label till kunderna, vilket stärker vårt erbjudande mot marknaden.

Sammantaget stärker LifeClean ställningen inom cleantech när koncernen blir en helhetsleverantör av desinfektions- och rengöringsprodukter samt Private label.



5006 0145



Kempartner
www.kempartner.se

OCEAN

For the next generation

www.oceanprodukter.se

LifeClean arbetar oavbrutet för en hållbar värld

LifeCleans övergripande hållbarhetsmål ligger i bolagets vision: säkra och trygga miljöer för människor, djur och natur. Detta kompletteras med viktiga program och åtgärder för bolagets miljömässiga och sociala ansvar.

LifeClean-koncernen ska vara en trovärdig och pålitlig leverantör och partner till sina kunder och samarbetspartners, en attraktiv arbetsgivare och en långsiktig investering för sina aktieägare.

Att göra affärer i en global och reglerad miljö innebär många utmaningar. Styrelsen för LifeClean har i företagets uppförandekod fastställt de affärsetiska principer som verksamheten ska verka utifrån. De är ett viktigt ramverk för ett ansvarsfullt företagande och ett verktyg för att förebygga och upptäcka eventuella överträdelser av uppförandekoden. I all verksamhet ska alltid lagar och regler samt god sed efterföljas.

Uppförandekoden omfattar samtliga bolag och affärsområden, både i Sverige och internationellt, och den gäller samtliga involverade på LifeClean, dvs styrelse, ledningsgrupp, medarbetare, konsulter och samarbetspartners. Inom ramen för LifeCleans uppförandekod ingår även arbetsmiljö, säkerhet, hälsa, miljö, mångfald, mänskliga rättigheter och förebyggande av korruption och mutor.

LifeClean står bakom FN:s Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. LifeClean eftersträvar öppenhet och transparens i verksamheten och utveckling av hållbarhetsarbetet är en ständigt pågående process.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

LifeClean och Agenda 2030

LifeClean står bakom FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling inom Agenda 2030. Framför allt gäller det mål 3.3, 3.9, 12.4, 12.8, 13.1, 13.3 och 14.1.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



3.3 BEKÄMPA SMITTSAMMA SJUKDOMAR

Senast 2030 utrota epidemierna av aids, tuberkulos, malaria och försummade tropiska sjukdomar samt bekämpa hepatit, vattenburna sjukdomar och andra smittsamma sjukdomar.

3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKALIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

12.8 ÖKA ALLMÄNHETENS KUNSKAP OM HÅLLBARA LIVSSTILAR

Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



13.1 STÄRK MOTSTÅNDSKRAFTEN MOT OCH ANPASSNINGSFÖRMÅGAN TILL KLIMAT-RELATERADE KATASTROFER

Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

14 HAV OCH MARINA
RESURSER



14.1 MINSKA FÖRORENINGARNA I HAVEN

Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från land-baserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.

Miljö

Verksamheten ska bedrivas på ett miljömässigt hållbart sätt utifrån verksamhetens förutsättningar samt följa rådande miljölagar och regler. Miljö- och hållbarhetsarbetet ska baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling.

LifeClean-produkter – oavsett koncernbolag – ska verka för en optimal effekt med minimal miljöpåverkan i produktens hela livscykel. En miljöinriktad produktutveckling skall ständigt vara i fokus och miljöutvecklingen ska helst ligga före miljömyndigheternas krav. En miljöriktig och effektiv produktion med lägsta möjliga miljöpåverkan och med välutbildad personal understryker LifeCleans ambition om en hållbar utveckling.

LifeClean ska arbeta för att öka kompetensen och engagemanget hos medarbetarna kring miljö- och hållbarhetsfrågor, där var och en inom bolaget ska utföra sitt arbete med så liten påverkan på hälsa och miljö som möjligt. LifeClean ska kontinuerligt sträva efter förbättringar för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utveckling av produkter och processer samt prioritera innovativ och miljömedveten teknologi.

Varor och tjänster ska levereras med medvetenhet och varsamhet om miljön. De transportsätt som används ska alltid vara miljöeffektiva. Bolaget arbetar aktivt med att minimera flygfrakt och detta transportsätt ska endast användas i undantagsfall.

LifeClean strävar efter långsiktiga och ansvarsfulla relationer med leverantörer och distributörer och ska genom en ständig dialog med dessa verka för ett ökat fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor. Bolaget eftersträvar att tillsammans med sina partners följa internationella konventioner och lagar. En hållbar leverantörskedja är en förutsättning för resurseffektiva produkter och processer.

Genom förvärvet av Kempartner och Ocean i februari 2021 lade LifeClean grunden för ett minskat miljöavtryck och en effektivare resursanvändning. Kempartner har bland annat den första klimatneutrala kemiproduktionen i EU och Oceans tvättmedel Dubbeldryg är exempelvis klimatneutralt. Det innebär att den som använder Oceans tvättmedel inte bidrar till något utsläpp av koldioxid eftersom koldioxidutsläpp som härleds från Ocean neutraliseras genom ett samarbete med South Pole som investerar motsvarande pengar i FN-sanktionerade miljöprojekt runt om i världen. Parallellt med detta arbetar Kempartner och Ocean intensivt för att ta fram produkter som ytterligare minskar utsläppen från tillverkningen av tvättmedel och andra rengöringsmedel. LifeClean International har också påbörjat en jämförande livscykelanalys mellan alkoholbaserad infektion och LifeCleans alkoholfria desinfektion. Denna indikerar på att LifeClean har ca 100 gånger lägre miljöpåverkan, vilket ligger i linje med bolagets hållbarhetsstrategi. LifeClean har som avsikt att hela koncernen ska bli koldioxidneutral.

Kempartner är ett certifierat klimatneutralt företag med licens att använda Svenska Naturskyddsföreningens varukännetecken Bra Miljöval, Sverige AB:s miljömärkning Svanen och EU:s officiella miljömärke EU Ecolabel för många av sina produkter. Drygt 50 procent av Oceans produkter har någon av dessa märkningar och flera av Oceans produkter rekommenderas av Astma- och allergiförbundet. Mätt i antal kilo är cirka 80 procent av Oceans försäljningsvolym miljömärkt.

LifeCleans ambition är att bidra till en hållbar vårdmiljö. LifeCleans unika kemi togs från början fram som en spordödande produkt för sjukvården och har stor potential att hjälpa till i kampen mot antibiotikaresistens eftersom kemins omöjliggör resistensutveckling och är effektiv mot även biofilm, som förvärrar antibiotikaresistensutvecklingen. WHO betraktar antibiotikaresistens som ett av vår tids allvarligaste hälsohot och LifeClean har som avsikt att bidra i den kampen.

Ansvarsfullt företagande

Trots coronapandemin är kunskapsläget om vad som faktiskt är effektiv desinfektion bristfällig. Genom att främja ökad kunskap om vikten av effektiv desinfektion har LifeClean en viktig roll att fylla, såväl lokalt som globalt. Den djupa kunskap som bolagets anställda besitter är en del av LifeCleans erbjudande som trovärdig och pålitlig leverantör. LifeClean arbetar nära och i dialog med kunder för att förstå behov men även kunna agera på klagomål och önskemål samt leverera produkter och tjänster som skapar mervärde.

LifeClean fortsätter att utvecklas, vilket gör att behovet av ny kompetens ökar. Medeltalet koncernanställda under verksamhetsåret 2021 uppgick till 38 anställda. Av de anställda är 34 procent kvinnor och 66 procent män. Under året anställdes främst personer som i sina respektive roller kommer att bygga upp vår nordiska och internationella säljorganisation. Kompetenta, ansvarstagande och engagerade medarbetare är framgångsfaktorer för bolagets ambition att vara en attraktiv arbetsgi-

vare.

Socialt ansvar

Nöjda medarbetare och likabehandling

LifeClean ska stå för gemenskap, lojalitet och respekt, där alla är aktiva och tar ansvar för arbetsuppgifterna och varandra. LifeClean ska inte diskriminera någon på grund av kön, religion, etnisk tillhörighet, funktionshinder etc. Alla medarbetare skall ges utrymme att växa. För LifeClean kännetecknas en inkluderande kultur av öppenhet, rättvisa, tillit och respekt.

Mänsklighet i affärer

LifeCleans kunder, leverantörer och samarbetspartners ska kunna känna tillit och ha förtroende för alla bolag inom LifeClean-koncernen och dess medarbetare. LifeClean vill skapa respekt och förtroende med ärlighet som bas.

Samhällsengagemang

LifeClean ska alltid upplevas som en god samhällspartner som tillverkar produkter som är bra för nästa generation.

Motverkande av korruption

Nolltolerans råder mot alla former av direkta eller indirekta olämpliga utbetalningar, oavsett om det är en direkt muta eller annan typ av betalning, gåva, förmån, ersättning eller annan representation som skulle kunna utgöra lagbrott eller som skulle kunna påverka eller tyckas påverka omdömet.

Kvalitetsarbete

LifeCleans-koncernens produkter utvecklas och tillverkas enligt kvalitetskontrollerade processer. Moderbolaget har ett kvalitetsledningssystem (QMS) som granskades enligt ISO 13485 (design och tillverkning av medicintekniska produkter) under första kvartalet 2021. Dotterbolagen Kempartner och Ocean är miljö- respektive kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 14001 respektive ISO 9001.

LifeClean granskar regelbundet sina leverantörer och vid eventuella fynd och avvikelser arbetar bolaget tillsammans med aktuell leverantör utifrån fastställda procedurer och standarder för att rätta till avvikelsen.

LIFECLEAN INTERNATIONALS AKTIE

Aktiekapital

Aktiekapitalet i LifeClean International uppgick per den 30 december 2021 till 866 653 SEK. Antalet aktier uppgår till 43 332 635. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 TSEK och högst 2 000 TSEK, fördelat på lägst 25 miljoner aktier och högst 100 miljoner aktier.

LifeClean Internationals aktie är sedan 1 oktober 2020 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Börsvärdet per den 30 december 2021 uppgick till 272 996 TSEK.

Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Datum	Totalt antal aktier	Emitterat aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde	Kurs/aktie
Nyemission	2021-09-09	43 332 635	31 546	866 653	0,02	6,34
Nyemission	2021-04-14	41 755 352	14 753	835 107	0,02	10,85
Nyemission	2020-10-01	41 017 685	745 778	820 354	0,02	10,7
Split	2020-07-28	37 288 810	0	754 766	0,02	
Nyemission	2020-05-15	7 457 762	50 074	745 776	0,1	41,7

Kursutvecklingen under året

Aktiekursen vid årets början var 9,79 SEK och vid årets slut 6,30 SEK, aktien sjönk under året med 35,65 %. Högsta stängningskurs för aktien under 2021 var 12,72 SEK den 8 februari och lägsta stängningskurs var 5,00 SEK den 15 november.

	Antal ägare	Aktier	Innehav (%)
KREFTING FINANS AB	1	7 255 281	17%
VARAKANI AB	1	6 225 600	14%
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	1	3 224 109	7%
BLANK, KARL-JOHAN	1	1 848 200	4%
JULA ENERGI & Miljö AB	1	1 486 520	3%
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	1	1 243 650	3%
CRAFOORD CAPITAL PARTNERS AB	1	1 164 215	3%
MEDI PARTNER HOLDING AS	1	1 142 050	3%
FÖRSÄKRINGS AKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	1	1 073 706	2%
MORGAN STANLEY SMITH BARNEY LLC, W9	1	1 037 740	2%
ÖVRIGA	2 255	17 631 564	41%
TOTALT	2 265	43 332 635	100%

Källa: Euroclear

Om LifeClean Internationals aktie

Notering	Nasdaq First North Growth Market
Certified Advisor	Eminova Fondkommission AB
Antal aktier	43 332 635
Börsvärde	272 995 601
Ticker	LCLEAN
ISIN	SE0014829271
Utveckling 2021	- 35,65 %

Ägare och ägarstruktur

De tio största ägarna kontrollerade vid årets slut 59 procent av kapital och röster. Totala antal aktieägare i LifeClean International var 2 265.

Utdelning

LifeClean International har hittills inte lämnat någon utdelning och har inte fastställt någon utdelningspolicy. Bolaget kommer fortsatt fokusera på tillväxt varför tillgängliga finansiella resurser och redovisade resultatet avses återinvesteras i rörelsen för finansiering av bolaget långsiktiga strategi.

LEDNING:

CAROLINE GÖRANSSON

Kvalitetschef LifeClean International AB sedan 2021
Född: 1982

Andra pågående uppdrag

Styrelsemedlem (kassör) SEPAWA Norden.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier.

LOUISE HANSSON

tf CFO sedan 2022
Född: 1992

Andra pågående uppdrag

0

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier

FREDRICK JOELSSON

Fabrikschef Kempartner sedan 2002,
Fabrikschef LifeClean International sedan 2021
Född: 1973

Andra pågående uppdrag

0

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier

FREDRIK LÖF

tf VD sedan 2021
Född: 1970

Andra pågående uppdrag

Tyresö Sportcenter AB, Trollbäckens Tennisklubb.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

737 667 aktier

MELODI KHOEI

Nordisk försäljningschef LifeClean International AB
sedan 2022
Född: 1979

Andra pågående uppdrag

0

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier.

FRANK SCHMIT

Internationell försäljningschef LifeClean International
AB sedan 2021
Född: 1971

Andra pågående uppdrag

0

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier.

STYRELSE

RAGNAR KREFTING

Styrelseordförande sedan 2021

Född: 1970

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande, vd och CEO i TVR Sport & Näringsliv AB. Styrelseordförande i Krefting Finans AB, Anoxia Holding AB, HEFT AB. Styrelseledamot i Mavshack AB (publ), Krefting Holding Int. AB, Add Benefits Europe AB, Kempartner AB, Kemibolaget Ocean AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

7 255 281 aktier

MARTIN LITBORN

Styrelseledamot sedan 2015

Född: 1985

Andra pågående uppdrag

Styrelsesuppleant i Föräldrakooperativet Krubban ek.för. Styrelseordförande i The Be Company AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

230 000 aktier

PETRA SAS

Styrelseledamot sedan 2021

Född: 1977

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande i LeanOn AB, The Board Station AB. Styrelseledamot i Kempartner AB, Kemibolaget Ocean AB, Sashed AB, Sassets AB. Styrelsesuppleant i Crementa AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

60 000 aktier

JAN SJÖWALL

Styrelsesuppleant

Styrelseledamot sedan 2016

Född: 1957

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande och vd i Huvudverket Konsult & Finans AB. Styrelseordförande i Kompani3 Holding AB. Styrelseledamot i JLT Mobile Computers AB (publ), JLT Mobile Computers Sweden AB, Zenzr Sverige AB, Hockeyprojekt i Skåne AB, Malmö Redhawks Ishockey AB, Malmö Redhawks Holding AB. Suppleant i 5 B i Malmö AB. Ordförande i HugoStenbecks Ishockeystiftelse.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

589 300 aktier

WON-SUCK SONG

Styrelseledamot sedan 2021

Född: 1967

Andra pågående uppdrag

NA

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2021)

0 aktier

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för LifeClean International AB (publ), org.nr 556897-5964 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021. LifeClean International AB bedriver verksamhet i formen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Uddevalla, Sverige.

Allmänt om verksamheten

Koncernens verksamhet är att bedriva forskning, produktion och försäljning av desinfektions- och rengöringsprodukter.

Moderbolagets verksamhet är att bedriva forskning, produktion och försäljning av desinfektionsprodukter inom och utom landet. Tillsammans med ledande forskare har bolaget utvecklat en patenterad spor-, svamp-, biofilm-, bakterie- och virusdödande ytdesinfektion och luktborttagare. Försäljning av denna sker business-to-business och är bolagets huvudsakliga verksamhet. LifeClean Internationals framtidsvision är att bli en ledande aktör inom utveckling och tillverkning av miljövänliga high-level desinfektionsprodukter som effektivt eliminerar mikroorganismer och förbättrar människors och djurs miljö globalt. Bolaget utvärderar möjligheten att kunna erbjuda sin patenterade kemi i olika applikationsformer och tillämpningar. Produktion och FoU sker vid företagets produktionsenhet i Uddevalla, kvalitetscertifierad i enlighet med ISO 13485.

Dotterbolaget Kempartner AB bedriver legotillverkning inom flytande- och pulverkemiproduktion. Produkterna består av ca 300 recepturer inom tvättmedel, diskmedel, städkemikalier, bil- och båtvårdsprodukter, biologisk luktborttagning, rengöringsmedel samt poolkemikalier. Kempartner AB bedriver även produktion och försäljning av miljöriktiga kemisktekniska produkter under det egna varumärket Ocean, inkl. tvätt-, disk-, rengöring- och hygienprodukter. Kempartners produktion är helt klimat- och miljöanpassad och miljöcertifierad i enlighet med ISO 14001, samt kvalitetscertifierad i enlighet med ISO 9001. Därtill har Kempartner licens att använda miljömärkningarna EU Ecolabel, Svanen, Bra Miljöval och Astma- och Allergiförbundets märkning på flera av sina produkter.

Dotterbolaget Lifeclean UK Ltd, som har sitt säte i Storbritannien bedriver försäljning av desinfektionsprodukter inom landet. Produkterna produceras vid moderbolagets produktionsenhet i Uddevalla.

Koncernförhållande

Vid årets utgång bestod koncernen av LifeClean International AB (org.nr 556897-5964) och LifeClean UK Ltd (org.nr. 12957760), Kempartner AB (org.nr. 556251-3167) och Kemibolaget Ocean AB (org.nr. 556581-4042).

Väsentliga händelser under året

Första kvartalet

Under inledning av året förvärvades Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB. Förvärvet har breddat LifeCleans produktutbud och varumärkesportfölj, säkrat och utökat produktionskapacitet samt medfört synergier och kunskapsöverföring inom flertal funktioner såsom produktion, produktutveckling, logistik och inköp. Förvärvslikviden var 35 706 TSEK inkluderat förvärvsomkostnader. Förvärvet finansierades genom lånefinansiering om 14 000 TSEK, kvittningsemission om 8 000 TSEK (motsvarade 737 667 aktier) samt 13 706 TSEK genom egna medel.

I mars 2021 tecknade LifeClean International ett distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients avseende desinfektionsmedel för hälso- och sjukvården i Europa. Distributionsavtalet innebär ett viktigt erkännande och en validering av LifeCleans unika och patenterade kemiska teknologi. Därtill etableras Lonza Specialty Ingredients som LifeCleans första strategiska industripartner. Slutligen innebär distributionsavtalet ett viktigt genombrott på hälso- och sjukvårdssidan, ett av LifeCleans prioriterade marknadssegment.

Ramavtal med engelska National Health Service (NHS) tecknades under första kvartalet. Avtalet innebär att LifeClean kan leverera LifeClean Desinfektion till den brittiska sjukvården, inklusive kritiska vårdmiljöer såsom intensivvårdsavdelningar. Ramavtalet avser desinfektionsmedel med hög antimikrobiell effektivitet och löper i två år med möjlig förlängning om upp till två år.

Andra kvartalet

Under andra kvartalet erhöll LifeClean Desinfektion CE-märkning utifrån EU:s medicintekniska direktiv MDD, vilket innebär att produkten är marknadsgodkänd för sjukvården i hela Europa. Som en del av processen för MDD-godkännande certifierades LifeCleans kvalitetssystem i enlighet med ISO 13485 vilket även är en förutsättning för LifeCleans pågående EPA-process för marknadsgodkännande i USA.

LifeClean International erhöll beviljat patent i Kina samt Kanada vilket innebär att bolaget har en komplett patentportfölj med ett mycket starkt immateriellt skydd för bolagets teknologi på samtliga viktiga marknader.

Vid årsstämma den 14 april förändrades styrelsens sammansättning. Vidare godkändes förslag om nyemission av aktier som en del av köpeskillingen för samtliga aktier i Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

Tredje kvartalet

Under tredje kvartalet bytte LifeClean International AB VD och utser Fredrik Löf till tillförordnad VD, efter att Thomas Löow fått lämna posten med omedelbar verkan.

Barbro Fridén avgår som styrelseledamot på grund av utlandsflytt.

Koncernen genomförde under tredje kvartalet en riktad nyemission varvid tillfördes 9 749 TSEK, efter avdrag av emissionskostnader 251 TSEK. Antal nyemitterade aktier var 1 577 238.

Fjärde kvartalet

LifeClean International byter styrelseordförande efter att Stefan Kramer avgått p.g.a. hälsoskäl. Styrelseledamot Ragnar Krefting utsedd till ny styrelseordförande fram till och med nästa årsstämma 2022.

Affärsmodell

Affärsmodellen för moderbolaget bygger på att etablera varumärket LifeClean hos nationella och internationella distributörer med starka nätverk, god logistik, branschförståelse och närvaro. Moderbolaget fokuserar i skrivande stund på tre affärssegment: Healthcare, Food Services (Primary Industry och Aquakultur), Facility Management/HoReCa och konsument. Bolaget ser också stor potential för sin patenterade teknologi i ytterligare affärssegment, däribland CleanTech samt industriell avdödning av lukt, bakterier och biofilm.

För att nå ut med varumärket har LifeClean International som strategi att säkra affärsrelationer med större nationella och internationella distributörer. Däribland ingår Procurator AB och AlloOffice AB i Sverige, PartnerMed AS och Norengros AS i Norge och I-Team på europainivå. LifeClean Desinfektion har därtill blivit nationellt upphandlad för de norska och saudiarabiska sjukhusen samt för sjukhusregioner i Sverige och Danmark.

Kempartner arbetar inom segmentet Private Label och bolagets kunder avser främst den nordiska marknaden.

Kemibolaget Ocean arbetar inom Norden gentemot Non-Food-retail, framför allt lantbrukssektorn, men ökar även

sin närvaro inom apoteks- och e-handel.

Finansiella- och operationella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för både finansiella och operationella risker. De finansiella riskerna består främst av valuta-, likviditet- och ränterisker medan de operationella riskerna består av exempelvis regulatoriska-, marknads- och leverantörsrisker.

Finansiella risker

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken i koncernen reduceras genom en avtalad checkkredit. Outnyttjad checkkredit per den 31 december 2021 uppgick till 3,8 MSEK. Löpande dialog sker med koncernbolagens bank.

Ränterisk

Ränterisk uppstår till följd av räntefluktuationer på räntemarknaden. Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 14,4 MSEK.

Operationella risker

Legal- och regulatoriska risker

Koncernen verkar under strikta regulatoriska regelverk som måste efterlevas och uppfyllas i ett flertal olika jurisdiktioner. Inom Europa inkluderas b.l.a. Reach-förordningen (EG nr. 1907/2006), CLP-förordningen (EG nr. 1272/2008), Biocidförordningen (EU nr. 528/2012) samt Förordningen för tvätt- och rengöringsmedel (EG nr. 648/2004). Därtill är moderbolagets produkter även klassificerade som medicintekniska produkter varvid EU:s medicintekniska direktiv (MDD) ska efterlevas. Parallellt ska produkterna även uppfylla transfereringsregler inom EU:s Förordning om medicintekniska produkter (MDR) samt nationella regelverk på bolagets aktiva marknader. Om LifeClean Internationals produkter inte längre skulle uppfylla kraven i tillämpliga regelverk och standarder, och bolaget inte lyckas anpassa produkterna i enlighet med dessa, eller om regelverk eller standarder skulle ändras, finns risk att bolaget kan komma att behöva lägga betydande resurser på att anpassa sina produkter med risk för att bolagets försäljningsmöjligheter väsentligen försämras.

Marknadsrisker

Förändringar i bland annat regelverk kan innebära att det kan ta längre tid än förväntat för bolagen att nå ut på marknader och att generera intäkter. Detta medför en prognossäkerhet. Även i fall där marknaden redan existerar måste hänsyn tas till att moderbolaget säljer en produkt som ännu inte är etablerad, vilket innebär att marknadsrespons kan ta längre tid än förväntat. Detta i sin tur kan leda till att det tar längre tid att generera intäkter och kassaflöden. En effekt av covid-19-pandemin är nedstängningar av både länder och segment som försvårar produktregistreringar och lanseringar, vilket kan leda till att intäkter och kassaflöden senareläggs.

Leverantörsrisker

Koncernens produktion är beroende av råvaror från leverantörer. Omfattande prishöjningar av råvaror, emballage- samt transportkostnader kan komma att påverka koncernens resultat. Koncernen ser över ett flertal leverantörer för att säkra upp att leveranser kan ske enligt plan.

Miljö och tillstånd

Moderbolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bolaget har erforderliga tillstånd att producera klordioxid i sin produktionsanläggning i Uddevalla. Länsstyrelsen i Västra Götaland är tillsynsmyndighet och verksamheten följer ett omfattande kontrollprogram. Moderbolagets produkt LifeClean Desinfektion består av 99,6 % vatten vilket innebär att mängden aktiv kemi understiger gränsvärden och därmed inte klassificeras som skadlig för miljön.

Kempartner AB med produktion i Vadstena bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bolaget har tillstånd att producera 6 miljoner liter Tvätt, disk, rengöring, industrikemikalier och hygienprodukter i produktionsanläggningen i Vadstena. Länsstyrelsen i Linköping är tillsynsmyndighet och verksamheten följer ett omfattande kontrollprogram. Bolaget ligger i framkant vad gäller miljö och har certifierat sin anläggning som Klimatneutral.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Trots att moderbolaget under 2021 gått in i en mer säljorienterad fas så bedrivs fortfarande ett flertal projekt kopplat till etablering av marknader och segment samt utveckling av bolagets produktutbud. Därtill tillkommer enstaka utvärderingar av antimikrobiell effektivitet, utförda av ackrediterade laboratorier i enlighet med EN-standarder, för att validera LifeCleans patenterade teknologi gentemot

framväxande mikrobiella hot. En stor del av bolagets nedlagda kostnader på dessa projekt har under året kostnadsförts enligt gällande redovisningsprinciper.

Resultat och finansiell ställning

Koncernen

Omsättning och resultat

Omsättningen för 2021 var MSEK 53,4

Årets resultat före skatt var MSEK -32,6

Resultat efter skatt per aktie var -0,76 (-0,08)

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick under året till MSEK 0,2. Koncernens immateriella investeringar uppgick till MSEK 1,0 och avsåg främst aktiverat eget arbete samt patent. Koncernens finansiella investering var MSEK 35,3 och avsåg aktier i dotterbolag samt kostnader avseende kommande förvärv.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens har under året genomfört två nyemissioner som totalt tillfört bolaget 17,7 MSEK. Vid årets slut uppgick koncernens likvida medel till 8,9 MSEK. Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till MSEK 14,4. Det egna kapitalet uppgick vid balansdagen till MSEK 49,9 och soliditeten var 60%.

Moderbolaget

Omsättning och resultat

Omsättningen för 2021 var MSEK 7,8 (31,8) Årets resultat före skatt var MSEK -29,0 (-3,2).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick under året till MSEK 0,2 (5,3). Bolagets immateriella investeringar uppgick till MSEK 1,0 (2,1) och avsåg främst aktiverat eget arbete samt patent. Bolagets finansiella investering var MSEK 35,3 (0,4) och avsåg aktier i dotterbolag samt kostnader avseende kommande förvärv.

Likviditet och finansiell ställning

Bolaget har under året genomfört två nyemissioner som totalt tillfört bolaget 17,7 MSEK (53,4). Vid årets slut uppgick bolagets likvida medel till 8,7 MSEK (42,4) Bolagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till MSEK 14,3 (4,4). Det egna kapitalet uppgick vid balansdagen till MSEK 53,7 (64,9) och soliditeten var 75 % (85%).

Flerårsjämförelse

Koncernens och moderbolagets ekonomiska utveckling i sammandrag.

Koncern, tkr	2021 (11 mån)
Nettoomsättning	53 361
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-23 434
Resultat efter finansiella poster	-32 580
Balansomslutning	82 587
Eget Kapital	49 888
Soliditet %	60

Moderbolaget, tkr	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	7 822	31 788	2 319	2 543	2 347	436
Aktiverat arbete för egen räkning	343	862	1 381	1 404	1 440	2 771
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-24 811	395	-7 317	-6 167	-4 372	-4 384
Resultat efter finansiella poster	-28 982	-3 204	-10 178	-8 839	-6 839	-6 430
Balansomslutning	71 424	76 469	21 522	21 078	21 099	18 000
Eget Kapital	53 660	64 942	14 741	12 509	12 261	8 720
Soliditet %	75	85	68	59	58	48

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Överkursfond	116 123 268
Balanserat resultat	-40 122 165
Årets resultat	-28 981 518
kronor	47 019 585

Styrelsen föreslår att medlen disponeras så att i ny räkning överförs:

Överkursfond	116 123 268
Balanserat resultat	-69 103 683
kronor	47 019 585

KONCERNRESULTATRÄKNING

	Not	2021-02-01 -2021-12-31
Nettoomsättning		53 361
Aktiverat arbete för egen räkning		343
Övriga rörelseintäkter	3	1 603
Summa rörelseintäkter		55 307
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter		-27 556
Övriga externa kostnader	4	-29 633
Personalkostnader	5	-21 237
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8 703
Övriga rörelsekostnader		-315
Summa rörelsens kostnader		-87 444
Rörelseresultat		-32 137
Resultat från finansiella poster		
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-443
Summa resultat från finansiella poster		-443
Resultat efter finansiella poster		-32 580
Skatt på årets resultat	7, 8	-174
Årets förlust		-32 754

Not 2021-12-31

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	11 542
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	2 157
Goodwill	11	16 980
		30 679

Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	18 263
Inventarier, verktyg och installationer	13	814
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	540
		19 617

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar	15	67
-------------------------------	----	----

Summa anläggningstillgångar **50 363**

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Råvaror och förnödenheter	7 976
Färdiga varor och handelsvaror	6 203
Förskott till leverantörer	51
	14 230

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	4 890
Övriga kortfristiga fordringar	770
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 3 481
	9 141

Kassa och bank 8 853

Summa omsättningstillgångar **32 224**

Summa tillgångar **82 587**

Not 2021-12-31

Eget kapital och skulder**Eget kapital**

Aktiekapital		867
Övrigt tillskjutet kapital		121 898
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-72 877
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		49 888
Summa eget kapital		49 888

Avsättningar

Uppskjuten skatteskuld	8	2 851
Summa avsättningar		2 851

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	17	10 470
Summa långfristiga skulder		10 470

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	17	3 884
Leverantörsskulder		4 545
Checkräkningskredit	18	4 185
Aktuella skatteskulder		601
Övriga skulder		2 827
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	3 336
Summa kortfristiga skulder		19 378
Summa eget kapital och skulder		82 587

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Övrigt tillskjutet kapital			Annat eget kapital	
	Aktie- kapital	Bundna reserver	Överkurs- fond	Övriga fria reserver och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-02-01	820	6 262	98 471	-40 611	64 942
Nyemission	47		17 953		18 000
Emissionskostnader			-300		-300
Förändring utvecklingsfond, aktivering och avskrivning		-488		488	
Årets resultat				-32 754	-32 754
Eget kapital 2021-12-31	867	5 774	116 124	-72 877	49 888

* Ingående eget kapital utgörs av moderbolagets egna kapital per 2021-01-01, koncernen uppstod den 1 feb 2021 genom förvärv av Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

	Not	2021-02-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster		-32 137
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	20	8 869
Erlagd ränta		-443
Erhållen/betald inkomstskatt		52
		-23 659
Ökning/minskning varulager		963
Ökning/minskning kundfordringar		5 878
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		1 525
Ökning/minskning leverantörsskulder		-5 909
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		-592
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-21 794
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-979
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-170
Investeringar i dotterbolag		-35 296
Ökning/minskning av andra långfristiga fordringar		-67
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36 512
Finansieringsverksamheten		
Nyemission		17 700
Upptagna lån		17 232
Amortering av skuld		-10 251
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 681
Årets kassaflöde		-33 625
Likvida medel vid årets början		42 448
Likvida medel förvärvade dotterbolag		30
Likvida medel vid årets slut	21	8 853

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	24	7 822	31 788
Aktiverat arbete för egen räkning		343	862
Övriga rörelseintäkter		216	225
Summa rörelseintäkter		8 381	32 875
Rörelsens kostnader	24		
Råvaror och förnödenheter		-3 006	-8 613
Övriga externa kostnader	4	-19 750	-13 645
Personalkostnader	5	-10 206	-10 150
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 863	-3 321
Övriga rörelsekostnader		-230	-72
Summa rörelsens kostnader		-37 055	-35 801
Rörelseresultat		-28 674	-2 926
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-308	-278
Summa resultat från finansiella poster		-308	-278
Resultat efter finansiella poster		-28 982	-3 204
Årets förlust		-28 982	-3 204

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	11 542	13 818
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	2 157	1 913
		13 699	15 731
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	3 807	4 527
Inventarier, verktyg och installationer	13	773	797
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	540	645
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	22	-	-
		5 120	5 969
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	35 707	1
Pågående nyanskaffningar		-	410
		35 707	411
Summa anläggningstillgångar		54 526	22 111
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		2 014	3 651
Färdiga varor och handelsvaror		404	-
		2 418	3 651
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		814	2 665
Fordringar hos koncernföretag	24	1 214	-
Övriga kortfristiga fordringar		701	1 668
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	3 080	3 926
		5 809	8 259
Kassa och bank	18	8 671	42 448

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Summa omsättningstillgångar		16 898	54 358
Summa tillgångar		71 424	76 469
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		867	820
Fond för utvecklingsutgifter		5 774	6 262
		6 641	7 082
Fritt eget kapital			
Överkursfond		116 124	98 471
Balanserad vinst eller förlust		-40 123	-37 407
Årets förlust		-28 982	-3 204
		47 019	57 860
Summa eget kapital		53 660	64 942
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	17	10 380	2 895
Summa långfristiga skulder		10 380	2 895
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	17	3 884	1 554
Leverantörsskulder		1 687	4 122
Aktuella skatteskulder		57	61
Övriga skulder		241	525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	1 515	2 370
Summa kortfristiga skulder		7 384	8 632
Summa eget kapital och skulder		71 424	76 469

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Not	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- kostnader	Över- kurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-01-01		696	6 030	45 272	-37 257	14 741
Nyemission		124		60 655		60 779
Emissionskostnader				-7 456		-7 456
Teckningsoptioner					82	82
Förändring utvecklingsfond, årets aktivering			862		-862	
Förändring utvecklingsfond, årets avskrivning			-630		630	
Årets resultat					-3 204	-3 204
Eget kapital 2020-12-31		820	6 262	98 471	-40 611	64 942
Nyemission		47		17 953		18 000
Emissionskostnader				-300		-300
Förändring utvecklingsfond, aktivering och avskrivning			-488		488	-
Årets resultat					-28 982	-28 982
Eget kapital 2021-12-31		867	5 774	116 124	-69 105	53 660

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-28 674	-2 926
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	20	4 029	3 321
Erlagd ränta		-308	-278
Betald inkomstskatt		-4	-10
		-24 957	107
Ökning/minskning varulager		1 233	-3 388
Ökning/minskning kundfordringar		1 851	-2 319
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		599	-4 748
Ökning/minskning leverantörsskulder		-2 435	3 756
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		-1 139	1 504
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-24 848	-5 088
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-978	-2 436
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-170	-4 963
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-411
Investeringar i dotterbolag		-35 296	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36 444	-7 810
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		17 700	53 405
Upptagna lån		17 100	1 244
Amortering av skuld		-7 285	-1 749
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27 515	52 900
Årets kassaflöde		-33 777	40 002
Likvida medel vid årets början		42 448	2 446
Likvida medel vid årets slut	21	8 671	42 448

NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Bolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Års- och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning

Bolaget upprättar koncernredovisning. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

2021 är första året som bolaget upprättar koncernredovisning.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljaren till köparen i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Statliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och

att bolaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och intäktsredovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. Statliga bidrag presenteras som en övrig rörelseintäkt i bolagets resultaträkning.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för eget arbete, koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter. Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer. Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen.

Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
 - Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
 - Förutsättningarna finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
 - Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
 - Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
 - De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.
- Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Anskaffningsvärdet för internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter (t.ex. material och löner).

Följande avskrivningstid tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 5-10 år

Patent, varumärken och övriga immateriella tillgångar 5-10 år

Goodwill 5 år

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Maskiner och andra tekniska anläggningar 5-10 år

Inventarier och verktyg 3-10 år

Installationer på annans fastighet 5-10 år

Låneutgifter avseende lånat kapital som kan hänföras till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar betydande tid att färdigställa innan den kan användas eller säljas, räknas in i tillgångens anskaffningsvärde.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Finansiella leasingavtal medför att rättigheter och skyldigheter redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden värderas initialt till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Utgifter som direkt kan hänföras till leasingavtalet läggs till tillgångens värde. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden. Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Moderbolaget har ett ackumulerat skattemässigt underskott per 2021-12-31 på 69 062 tkr som ej tagits upp som underlag för uppskjuten skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den upplupna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro och ersättning efter avslutad anställning (pension).

Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då bolaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

Bolaget har inga aktierelaterade ersättningar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som

medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med ÅRLs indelning.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet(%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen och moderbolaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan komma att variera mot det verkliga utfallet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Aktier i koncernföretag

Moderbolaget gör årligen en bedömning om det finns nedskrivningsbehov. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig bedömningsfråga.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

Koncernen

I övriga rörelseintäkter för år 2021 ingår 1 095 tkr (1 359 tkr) som avser erhållna bidrag i form av statliga stöd.

Moderbolaget

I övriga rörelseintäkter för år 2021 ingår 194 tkr (180 tkr) som avser erhållna bidrag i form av statliga stöd.

Not 4 Ersättning till revisorerna

	Koncernen	Moderbolaget	
	2021-02-01 -2021-12-31	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
PwC			
Revisionsuppdraget	445	354	134
Skatterådgivning	5	5	1
Rådgivning	123	123	82
Övriga tjänster	5	5	3
Summa	578	487	220

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen	Moderbolaget	
	2021-02-01 -2021-12-31	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Medelantalet anställda			
Kvinnor	13	4	5
Män	25	8	9
Totalt	38	12	14
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader			
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	2 651	1 929	1 891
Löner och ersättningar till övriga anställda	11 114	4 356	5 196
	13 765	6 285	7 087
Sociala avgifter enligt lag och avtal	5 203	2 110	2 019
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	356	234	201
Pensionskostnader för övriga anställda	604	429	340
Totalt	19 928	9 058	9 647
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare			
Antal styrelseledamöter på balansdagen			
Kvinnor	1	1	1
Män	4	4	4
Totalt	5	5	5
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare			
Kvinnor	-	-	-
Män	2	2	2
Totalt	2	2	2

Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen	Moderbolaget	
	2021-02-01 -2021-12-31	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	443	308	278
Summa	443	308	278

Not 7 Skatt på årets resultat

	Koncernen	Moderbolaget	
	2021-02-01 -2021-12-31	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Aktuell skatt	-272	-	-
Uppskjuten skatt	98	-	-
Skatt på årets resultat	-174	0	0
Redovisat resultat före skatt	-32 580	-28 982	-3 204
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6 %)	6 711	5 970	660
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-934	-19	-
Skatteeffekt av ej aktiverade underskottsavdrag	-5 951	-5 951	-660
Redovisad skattekostnad	-174	0	0

Not 8 Uppskjuten skatt

Koncernen 2021-12-31

Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av

uppskjuten skatt på obeskattade reserver	82
uppskjuten skatt på maskiner och andra tekniska anläggningar	2 769
	2 851

Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	24 460	24 460	23 079
Årets aktiverade utgifter, inköp	343	343	1 381
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 803	24 803	24 460
Ingående avskrivningar	-10 642	-10 642	-8 245
Årets avskrivningar	-2 619	-2 619	-2 397
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 261	-13 261	-10 642
Utgående restvärde enligt plan	11 542	11 542	13 818

Not 10 Patent, varumärken och övriga immateriella tillgångar

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 514	2 514	1 458
Årets aktiverade utgifter, inköp	635	635	1 056
Försäljningar och utrangeringar	-152	-152	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 997	2 997	2 514
Ingående avskrivningar	-601	-601	-420
Försäljningar och utrangeringar	16	16	-
Årets avskrivningar	-255	-255	-181
Utgående ackumulerade avskrivningar	-840	-840	-601
Utgående restvärde enligt plan	2 157	2 157	1 913

Not 11 Goodwill

	Koncernen 2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-
-Genom förvärv av dotterföretag	20 791
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 791
Ingående avskrivningar	-
-Avskrivningar	-3 811
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 811
Utgående restvärde enligt plan	16 980

Not 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	5 649	5 649	1 292
-Årets aktivering	-	-	311
-Inköp	-	-	4 046
-Genom förvärv av dotterföretag	21 705	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 354	5 649	5 649
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 122	-1 122	-537
-Genom förvärv av dotterföretag	-6 220	-	-
-Avskrivningar	-1 749	-720	-585
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 091	-1 842	-1 122
Utgående restvärde enligt plan	18 263	3 807	4 527
Varav finansiellt leasad utrustning	1 922	958	1 269

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	854	854	-
-Inköp	138	138	854
-Genom förvärv av dotterföretag	41	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 033	992	854
Ingående ackumulerade avskrivningar	-57	-57	-
-Avskrivningar	-162	-162	-57
Utgående ackumulerade avskrivningar	-219	-219	-57
Utgående restvärde enligt plan	814	773	797

Not 14 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 048	1 048	985
-Inköp	32	32	63
-Försäljningar och utrangeringar	-32	-32	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 048	1 048	1 048
Ingående ackumulerade avskrivningar	-403	-403	-302
-Försäljningar och utrangeringar	2	2	-
-Avskrivningar	-107	-107	-101
Utgående ackumulerade avskrivningar	-508	-508	-403
Utgående restvärde enligt plan	540	540	645

Not 15 Övriga långfristiga fordringar

	Koncernen 2021-12-31
Tillkommande fordringar	67
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	67
Utgående redovisat värde	67

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	274	226	299
Förutbetalda leasingavgifter	178	11	27
Förutbetalda försäkringspremier	274	114	242
Övriga förutbetalda kostnader	2 755	2 729	3 358
	3 481	3 080	3 926

Not 17 Skulder som redovisas i flera poster

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Företagets skulder till kreditinstitut redovisas under följande poster i balansräkningen:			
<i>Långfristiga skulder:</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut	10 470	10 380	2 895
<i>Kortfristiga skulder:</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut	3 884	3 884	1 554
Summa skulder till kreditinstitut	14 354	14 264	4 449

Inga skulder förfaller senare än 5 år från balansdagen.

Not 18 Checkräkningskredit

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	7 500	-	500
Utnyttjad kredit	-4 185	-	-
	3 315	0	500

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	2 131	1 028	1 415
Upplupna sociala avgifter	703	318	424
Övriga poster	502	169	531
Summa	3 336	1 515	2 370

Not 20 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde, m.m.

	Koncernen 2021-02-01 -2021-12-31	Moderbolaget 2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Avskrivningar	8 703	3 863	3 321
Realisationsresultat	166	166	-
Summa justeringar	8 869	4 029	3 321

Not 21 Likvida medel

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	8 853	8 671	42 448
Likvida medel i kassaflödesanalysen	8 853	8 671	42 448

Not 22 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående nedlagda kostnader	-	311
Aktiveringar under året	-	-311
Utgående nedlagda kostnader	0	0

Not 23 Andelar i koncernföretag

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1	-
Förvärv	35 706	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 707	1
Utgående redovisat värde	35 707	1
Pågående nyanskaffningar		
Pågående nyanskaffningar	-	410
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	410

Koncernen	Org nr	Säte
Lifeclean UK Ltd	12957760	Cheshire, UK
Kempartner AB	556251-3167	Stockholm
Kemibolaget Ocean AB	556581-4042	Stockholm

Moderbolaget	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde 21-12-31	Bokfört värde 20-12-31
Lifeclean UK Ltd	100	100	100	1	1
Kempartner AB	100	100	1 000	27 506	-
Kemibolaget Ocean AB	100	100	1 000	8 200	-
Summa				35 707	1

Not 24 Transaktioner med närstående

	2021	2020
Det har under året skett transaktioner med närstående och närståendes bolag. Samtliga transaktioner har skett med marknadsmässiga villkor.		
Inköp och försäljning mellan koncernföretag		
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.		
Inköp, (%)	1	-
Försäljning, (%)	3	-

Not 25 Ställda säkerheter, äganderättsförbehåll

	Koncernen 2021-12-31	Moderbolaget 2021-12-31	2020-12-31
För egna avsättningar och skulder			
Avseende Skulder till kreditinstitut			
Företagsinteckningar	19 500	9 000	9 000
Tillgångar som innehas med finansiell leasing	1 922	958	1 269
Pantsatta aktier i dotterföretag	-	35 706	-
Summa ställda säkerheter	21 422	45 664	10 269

Not 26 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser att rapportera efter räkenskapsårets slut.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed. Årsredovisningen ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Årsredovisningen som framgår ovan har, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören. Bolagets rapport över finansiell ställning, resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 2 juni 2022.

Uddevalla den 5 maj 2022

Fredrik Löf

Tillförordnad verkställande direktör

Ragnar Krefting

Styrelsens ordförande

Won-Suck Song

Styrelseledamot

Petra Sas

Styrelseledamot

Martin Litborn

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Celind

Auktoriserad revisor



www.lifeclean.se

