



Kvartalsrapport Q1 för **Skolon AB (publ)** per 31 mars 2023



Kvartalsrapport januari – mars 2023

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 14,5 (8,6) Mkr, en ökning med 5,9 Mkr eller 68,8%, varav 100% är organisk tillväxt.
- EBITDA uppgick till -1,1 (-3,2) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -2,0 Mkr (-4,1 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 kr för årets första kvartal.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -1,4 (-4,2) Mkr varav -1,3 (-1,5) Mkr avsåg kassaflöde från investeringsverksamheten. Nettokassan uppgick till 27,1 (1,7) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 618 954 vid perioden slut, en ökning med 48,7 procent jämfört med Q1 2022.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 101 kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2023

- Bolaget tar steg framåt inom hållbarhetsfrågor och har påbörjat framtagandet av en hållbarhetsstrategi, vilket blir en del av Bolagets första klimatredovisning. Bolaget meddelar också att Skolon antagits som medlem i världens största hållbarhetsinitiativ för företag, UN Global Compact. Medlemskapet i nätverket innebär strukturerat arbete kopplat till FN:s 17 globala mål, med sikte på en hållbar framtid.
- Entrepreneur Of The Year är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser inom entreprenörskap. 9 februari uppmärksammas för 27:e gången de främsta entreprenörerna i Sverige i en nationell final i Stockholms stadshus. Skolons vd Oliver Lundgren prisas under kvällen till "Årets manliga stjärnskott".
- 31 mars ges Skolon tilldelningsbeslut i en upphandling genomförd av den norska kommunen Tromsø, vilket innebär att kommunens skolor kommer använda Skolonplattformen för åtkomst till och inköp av digitala läromedel och skolverktyg. Avtalet omfattar 9 250 användare och har en avtalstid på två år, med möjlighet till förlängning ytterligare 1+1 år.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 5 april vinner Skolon en upphandling genomförd av Felles Innkjøpskontor (FIK), ett samarbete mellan kommunerna Frogn, Nesodden, Vestby och Ås. I ramavtalet ingår även kommunen Norde Follo. Kommunerna kommer att använda Skolons plattform för inköp av digitala läromedel och skolverktyg. Totalvolymen i avtalet bedöms till cirka 15,5 miljoner norska kronor årligen. Avtalsperioden sträcker sig två år framöver, med möjlighet till förlängning 1+1 år.
- Vid Affärsvärldens årliga event Årets IPO, som lyfter de bästa börsnoteringarna under 2022, prisas Skolon i kategorin kursutveckling i form av ett hedersomnämmande för bolagets avkastning under året som gått.

14,5
(Mkr)

Omsättning
(Avser Q1 2023)

68,8
(%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört Q1 2022)

618 954
(st)

Antal betalande användare
(Per den 31 mars 2023)

48,7
(%)

Tillväxt betalande användare
(Jämfört Q1 2022)

VD Oliver Lundgren har ordet

Inledningen för 2023 har börjat starkt för oss på Skolon och när vi nu summerar det första kvartalet för året kan jag konstatera att vi fortsätter öka både vår omsättning och antalet betalande användare. Omsättningen för första kvartalet uppgick till 14,5 Mkr, vilket innebär en organisk tillväxt på 69%. Den ökade omsättningen drivs fortsatt av fler betalande användare i våra olika marknader, samt en ökad intäkt per användare, mot samma period föregående år.

Antalet betalande användare passerade 618 000 st under kvartalet, vilket är ett resultat av att fler användare nu tillkommit i plattformen från de större ramavtal som tecknades förra året, såsom Stockholms stad och Stavanger kommune. Vi ser också att nya skolhuvudmän fortsätter ansluta sig till plattformen, vilket ger ett fortsatt högt tryck på affärssidan. Under kvartalet har två nya större ramavtal tecknats i Norge med totalt 6 kommuner, där onboarding kommer att påbörjas under inledningen av det andra kvartalet.

De ekonomiska utmaningar som finns i omvärlden, relaterat till bland annat stigande inflation och ökade räntor, har inte någon märkbar påverkan på efterfrågan från våra kunder i någon av våra marknader, och vi vet att förändringar i konjunkturen historiskt sett haft låg påverkan i vår sektor.

EBITDA för kvartalet uppgick till -1,1 Mkr mot -3,2 föregående år, vilket är ett positivt steg i jämförelsen. Historiskt sett har första kvartalet varit resultatmässigt svagare, relaterat till säsongvariationer. Kassaflödet före finansieringsverksamheten för perioden uppgick till -1,4 Mkr, mot föregående år -4,2 Mkr. Detta trots en bredare marknadssatsning i fler länder än tidigare som visar på förmågan att driva effektiva satsningar på tillväxt. Kassan uppgick i slutet av perioden 27,1 Mkr, vilket ger en extra stabilitet och trygghet i det finansiella klimat som för tillfället råder.

På den svenska marknaden har driftsättningen av det nya ramavtalet från Adda påbörjats, där Skolon är en ny leverantör. Avtalet förväntas användas av ca 70% av alla Sveriges skolhuvudmän för inköp av digitala läromedel och skolverktyg. Intresset för Skolon som ny leverantör har varit stort från både befintliga och potentiella användare, vilket under perioden har inneburit ett betydande arbete med uppsättning och utbildning, vilket fortsätter under våren. Utöver det har det under inledningen av året på kundsidan varit fokus på ett antal större



onboardingprojekt med kunder i såväl Sverige, Norge och England. Dessa löper på enligt plan och driftsättningar kommer fortsatt ske löpande under våren och sommaren. Värt att lyfta fram extra är onboardingen med vår första större kund i England, där de första användarna nu framgångsrikt tagit plattformen i drift. Detta ger oss värdefull feedback och ökat självförtroende i vårt fortsatta arbete på marknaden. Relaterat till den engelska marknaden har vi även i slutet av mars deltagit som utställare på BETT i London, en av världens största edtech-mässor, och ett viktigt event för vår fortsatta etablering på engelska marknaden.

På produktområdet har vi under inledningen av året förberett årets största lansering av nyheter i vår befintliga plattform. Dessa presenterades på SETT-mässan i Stockholm i slutet av april och består av 10 produktnyheter med fokus på bl.a. AI, säkerhet och effektivare datahantering för användarna.

Jag märker dagligen det stora engagemang och driv som finns i vårt team för att våra kunder verkligen ska lyckas med sitt digitala lärande och för att fortsätta vidareutveckla vår unika plattform. Därför vill jag rikta ett stort tack till hela vårt team – tillsammans möjliggör vi digitalt lärande för alla!

Oliver Lundgren, vd och medgrundare
Skolon AB (publ)
Karlskrona, april 2023

Kommentarer till kvartalsrapporten

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 14,5 Mkr jämfört med 8,6 Mkr för samma period 2022, vilket medför en ökning om 68,8%.

I kvartalet påverkas nyckeltalet ARPPU svagt negativt mot Q4 på grund av periodiserings-effekter, där nya användare tillkommer direkt, men en del av licensintäkterna periodiseras.

För perioden redovisas ett negativt EBITDA med - 1,1 Mkr, vilket föregående år var -3,2 Mkr för samma period. Detta beror på fortsatt stora satsningar som är helt i linje med den tillväxt-strategi som bolaget har, och som bland annat innefattar internationalisering och utveckling av plattform och innovation.

Transaktioner med närstående

Under perioden har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,9 Mkr, varav cirka 0,6 Mkr avsåg konsult-tjänster och cirka 0,3 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 1 Tkr. Det sammanlagda transaktionsvärdets andel av Bolagets omsättning under perioden uppgick till cirka 0,01%.

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet för perioden uppgick till -125 Tkr, för samma period föregående år var siffran -2,7 Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 25,9 (17,8) Mkr per den sista mars, varav hela beloppet utgör rörelseskulder.

Koncernen har en tillgänglig kassa på 27,1 Mkr.

Anställda

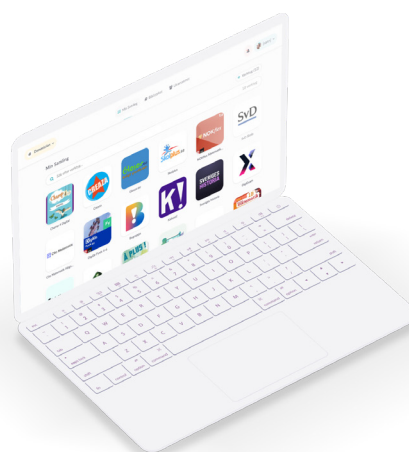
Per den 31 mars 2023 hade Skolon-koncernen totalt 34 anställda, varav 31 i Skolon AB, 2 i Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 32 anställda, varav 28 i Skolon AB, 3 Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna kvartalsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jan-Mars 2023	Jan-Mars 2022	Jan-Dec 2022
Nettoomsättning	14 523	8 605	62 047
Aktiverat arbete för egen räkning	1 203	1 516	5 721
Summa rörelsens intäkter	15 726	10 121	67 768
Handelsvaror	-7 441	-3 914	-36 109
Övriga externa kostnader	-3 368	-3 408	-13 907
Personalkostnader	-5 998	-6 006	-23 673
Avskrivningar	-956	-906	-3 475
Summa rörelsens kostnader	-17 763	-14 234	-77 164
Rörelseresultat	-2 037	-4 113	-9 396
Finansiellt netto	4	-	209
Resultat efter finansnetto	-2 033	-4 113	-9 187
Skatt	-	-	-23
Periodens nettoresultat	-2 033	-4 113	-9 210

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	31-Mars-23	31-Mars 22	31-Dec-22
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11 026	9 142	10 778
Materiella anläggningstillgångar	48	-	-
Summa anläggningstillgångar	11 074	9 142	10 778
Varulager och pågående arbeten	450	308	291
Rörelsefordringar	7 084	5 837	10 954
Likvida medel	27 145	1 721	28 521
Summa omsättningstillgångar	34 679	7 866	39 766
Summa tillgångar	45 753	17 008	50 544
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19 888	-776	21 927
Summa eget kapital	19 888	-776	21 927
Avsättningar för skatter	-	41	-
Summa avsättningar	-	41	-
Leverantörsskulder	3 884	5 693	4 730
Övriga kortfristiga skulder	21 981	12 050	23 887
Summa kortfristiga skulder	25 865	17 743	28 617
Summa eget kapital och skulder	45 753	17 008	50 544

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Jan-Mars 2023	Jan-Mars 2022	Jan-Dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-125	-2 659	415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 251	-1 516	-5 721
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	138	28 069
Periodens kassaflöde	-1 376	-4 037	22 763
Likvida medel vid periodens början	28 521	5 758	5 758
Likvida medel vid periodens slut	27 145	1 721	28 521

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	31-Mars-23	31-Mars-22	31-Dec-22
Ingående balans per 1 januari	21 927	3 210	3 210
Genomförd nyemission	-	138	30 460
Emissionskostnader	-	-	-2 374
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-6	-11	-159
Periodens resultat	-2 033	-4 113	-9 210
Utgående balans per balansdagen	19 888	-776	21 927

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jan-Mars 2023	Jan-Mars 2022	Jan-Dec 2022
Nettoomsättning	11 402	6 712	34 386
Aktiverat arbete för egen räkning	1 203	1 516	5 678
Summa rörelseintäkter	12 605	8 228	40 064
Handelsvaror	-4 854	-3 128	-15 823
Övriga externa kostnader	-2 896	-3 607	-11 466
Personalkostnader	-5 479	-4 178	-20 902
Avskrivningar	-833	-705	-2 921
Summa rörelsens kostnader	-14 062	-11 618	-51 112
Rörelseresultat	-1 457	-3 390	-11 048
Finansnetto	-9	-	-15
Resultat efter finansnetto	-1 466	-3 390	-11 063
Bokslutsdispositioner	-	-	2 000
Periodens nettoresultat	-1 466	-3 390	-9 063

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	31-Mars-23	31-Mars-22	31-Dec-22
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 336	8 019	9 966
Materiella anläggningstillgångar	48	-	-
Aktier i koncernföretag	8 703	8 703	8 703
Fordran på koncernföretag	4 824	4 350	6 783
Summa anläggningstillgångar	23 911	21 072	25 452
Fordringar på koncernföretag	2 555	1 121	2 676
Övriga kortfristiga fordringar	4 597	4 460	7 986
Likvida medel	19 007	602	19 361
Summa omsättningstillgångar	26 159	6 183	30 023
Summa tillgångar	50 070	27 255	55 475
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	25 005	4 195	26 471
Summa eget kapital	25 005	4 195	26 471
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	4 562	8 023	6 440
Övriga kortfristiga skulder	4 887	5 561	5 665
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 616	9 476	16 899
Summa kortfristiga skulder	25 065	23 060	29 004
Summa eget kapital och skulder	50 070	27 255	55 475

Data per aktie

	Jan-Mars 2023	Jan-Dec 2022
Resultat per aktie, kr 1)	-0,08	-0,35
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	-0,08	-0,35
Eget kapital per aktie, kr 1)	0,75	0,83
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	-0,005	0,02
Börskurs vid periodens slut, kr	23,9	26,8
Antal aktier vid periodens slut, st	26 352 480	26 352 480
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 544 000	26 544 000

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 31 mars 2023 hade bolaget tre utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Det incitamentsprogram som lanserades i januari 2018 omfattar totalt 954 480 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till 31 december 2023 till en lösenkurs om 5,375 SEK per aktie. Det incitamentsprogram som lanserades i juli 2021 omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Dessa båda program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal.

För det incitamentsprogram som lanserades i mars 2022 emitterades totalt 191 520 teckningsoptioner, med åtföljande rätt att teckna högst 191 520 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2023 till en lösenkurs om 10,75 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,7 % av det totala antalet aktier i bolaget. Mer utförlig information om incitamentsprogrammen presenteras på sidan 64 i bolagets prospekt, som finns att läsa på Bolagets hemsida; <https://skolon.com/ipo/>

Bolagets finansiella nyckeltal

	Jan-Mars 2023	Jan-Mars 2022	Jan-Dec 2022
Bruttomarginal, %	48,76	54,51	41,80
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-1 081	-3 207	-5 921
Soliditet, %	43,5	-4,6	43,4
Nettokassa, Tkr	27 145	1 721	28 521
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	629 824	-	706 246

Bolagets operativa nyckeltal

	Jan-Mars 2023	Jan-Mars 2022	Jan-Dec 2022
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	13,1	7,5	56,9
Andel digitala licensintäkter i (%)	89,72	87,38	91,76
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	73,8	14,31	92,53
Service och engångsförsäljning (Mkr)	1,5	1,1	5,2
Antal användare (st)	692 391	512 528	607 762
Antal betalande användare (st)	618 954	416 109	511 579
Tillväxt antal betalande användare i (%)	48,7	-	23,1
ARPPU (SEK)	101	-	111

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Finansiella nyckeltal	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
Operativa nyckeltal	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till verksamhetens totala intäkter.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
ARPPU (SEK)	Totala intäkter på årsbasis i förhållande till antalet betalande användare.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2022 på sidorna 59-61. Årsredovisningen finns att läsa och ladda ned på bolagets hemsida.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 mars 2023 till 658 812 kr fördelat på 26 352 480 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma. Det förekommer inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier avseende s.k. lock-up-avtal med åtaganden för aktieägare och optionsinnehavare att inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning under en period om 12 månader från första dag för handel i aktien på First North.

Ägarförhållanden

Per den 31 mars 2023 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 93,9% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 687 individuella ägare.

Årsstämma 2023

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma 28 april 2023. Stämman kommer att genomföras på Netport Science Park i nära anslutning till bolagets huvudkontor på Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2023 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare
- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och försäljning för den svenska marknaden hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Svensk Talteknologi AB och Tretac Interface AB. Tretac Interface AB är helägt dotterbolag till Svensk Talteknologi AB.

E-mail: ir@skolon.com
www.skolon.com

Kalender

28 april 2023

Årsstämma

18 augusti 2023

Kvartalsrapport Q2 2023

24 oktober 2023

Kvartalsrapport Q3 2023

Skolons kvartalsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com

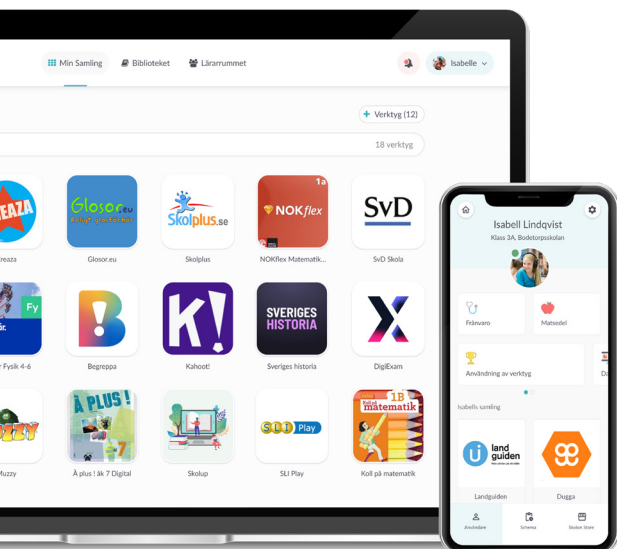


Skolon i korthet

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över en halv miljon betalande användare i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och England. Biblioteket i Skolon innehåller över 5000 digitala skolverktyg och läromedel från över 170 leverantörer och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolon har nominerats till och tilldelats flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. Både 2021 och 2022 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista "Technology Fast50", vilken rankar alla techbolag i Sverige baserat på intäktsökning under de senaste åren. Skolon har också under flera år utsetts av analysföretaget HolonIQ till ett av de 50 mest innovativa edtech-bolagen i norra Europa, bland totalt 1500 utvärderade bolag.



Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.

digital learning for everyone

