

Kvartalsrapport Q4 för Skolon AB (publ) per 31 december 2024



Kvartalsrapport oktober – december 2024

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Fjärde kvartalet 2024

- Den redovisade nettoomsättningen uppgick till 28,2 (23,9) Mkr, en ökning med 4,3 Mkr eller 17,6%, varav 100% är organisk tillväxt.
- Redovisat EBITDA uppgick till 0,04 (-1,9) Mkr och rörelseresultatet uppgick till -1,2 (-2,7) Mkr.
- Redovisat resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,10) kr.
- Redovisat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -22,3 (-17,6) Mkr, varav -23,2 Mkr avser minskning av rörelseskulder. Anledningen är att rörelseskulderna vid utgången av det tredje kvartalet uppgick till ett ansevärt belopp till följd av ökad försäljning, och dessa har reglerats under det fjärde kvartalet.

Januari – december 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 145,2 (103,4) Mkr, en ökning med 41,8 Mkr eller 40,4%. Den motsvarande justerade siffran* uppgick till 145,2 Mkr jämfört med 101 Mkr, och visar då på en ökning om 44,2 Mkr eller 43,7%.
- EBITDA uppgick till -0,8 (-3,9) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -5,4 (-7,4) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 (0,29) kr för årets tolv månader. Jämförelsesiffran för föregående år påverkas av resultatet för avyttringen av dotterbolagen Svensk Talteknologi AB och Tretac AB.
- Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till -0,03 (4,4) Mkr. I jämförelse med föregående år påverkas kassaflödet av förskjutna faktureringsperioder på ett antal avtal till januari 2025, men som under 2023 fakturerades i december enligt då gällande avtal. Situationen påverkar inte resultatet då det avser licenser som periodiseras över avtalsperioden.
- Redovisad nettokassa uppgick till 22,8 (45) Mkr vid periodens slut. Utdelning med totalt -14,9 Mkr betalades ut i maj månad, detta enligt beslut på årsstämman i april månad.
- Antalet betalande användare uppgick till 862 538 (707 092) vid periodens slut, en ökning med 22% jämfört med Q4 2023.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 165 (140) kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna.

**Justerade siffror för de motsvarande månaderna år 2023 redovisas i tabellform på sida 19. Detta för att tydliggöra effekterna av det avyttrade dotterbolaget Svensk Talteknologi AB.*

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2024

- Skolon AB inleder ett internationellt samarbete med **Canva**, tjänsten som snabbt vuxit till att bli ett av de främsta verktygen för design och innehållsskapande i stor skala. Partnerskapet innebär att Canvas produkterbjudande för skola och utbildning blir tillgängligt via Skolons plattform.
- Skolon AB inleder även ett internationellt samarbete med **Padlet**, ett globalt välkänt verktyg som gör det dagliga skolarbetet enklare och mer kreativt för lärare och elever. Samarbetet innebär att Padlet blir tillgängligt via Skolons plattform.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Skolon AB ger nu vårdnadshavare samma enkla och säkra tillgång till Skolon som lärare och elever haft sedan 2015. Det nya verktyget, **Skolon Guardians**, premiärvisades i Skolons monter på ett av världens främsta event för edtech, BETT-mässan i London 22-24 januari.

28,2

(Mkr)

Redovisad omsättning

(Avser Q4 2024)

17,6

(%)

Omsättningstillväxt

(Jämfört Q4 2023)

862 538

(st)

Antal betalande användare

(Per den 31 december 2024)

22

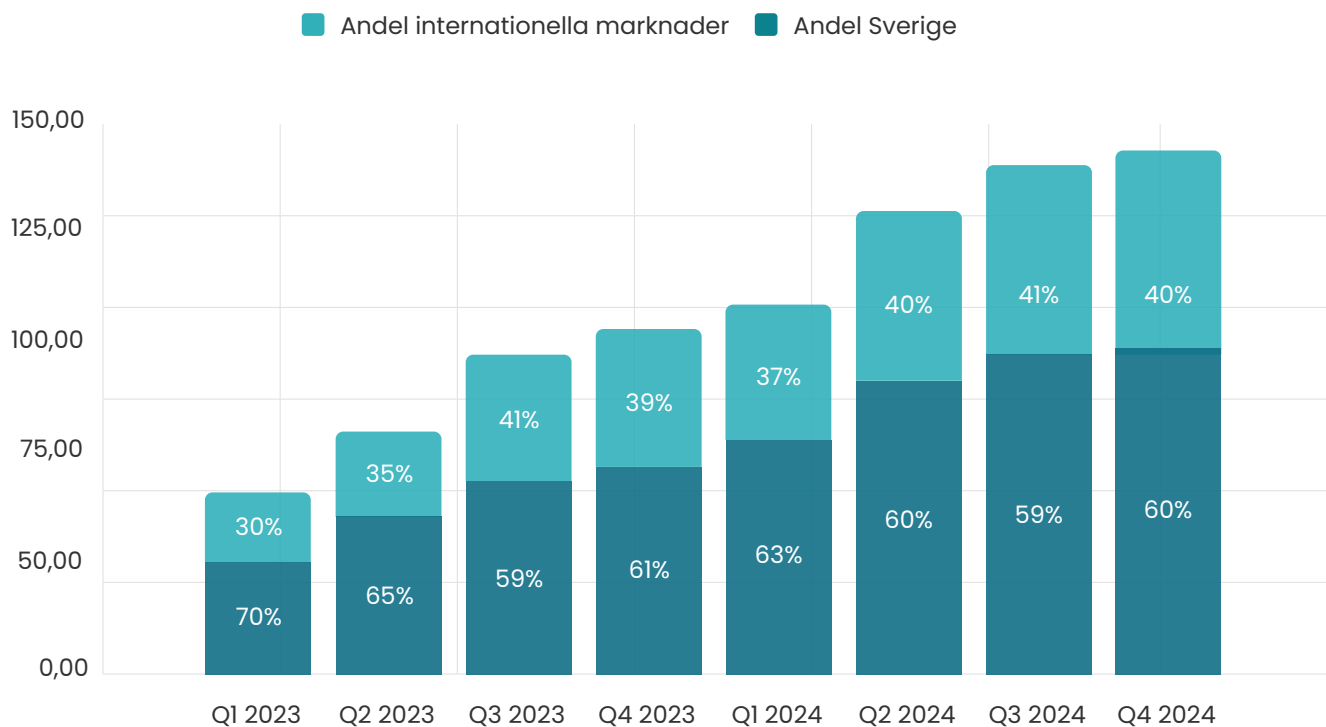
(%)

Tillväxt betalande användare

(Jämfört Q4 2023)

Nettoomsättning per marknad

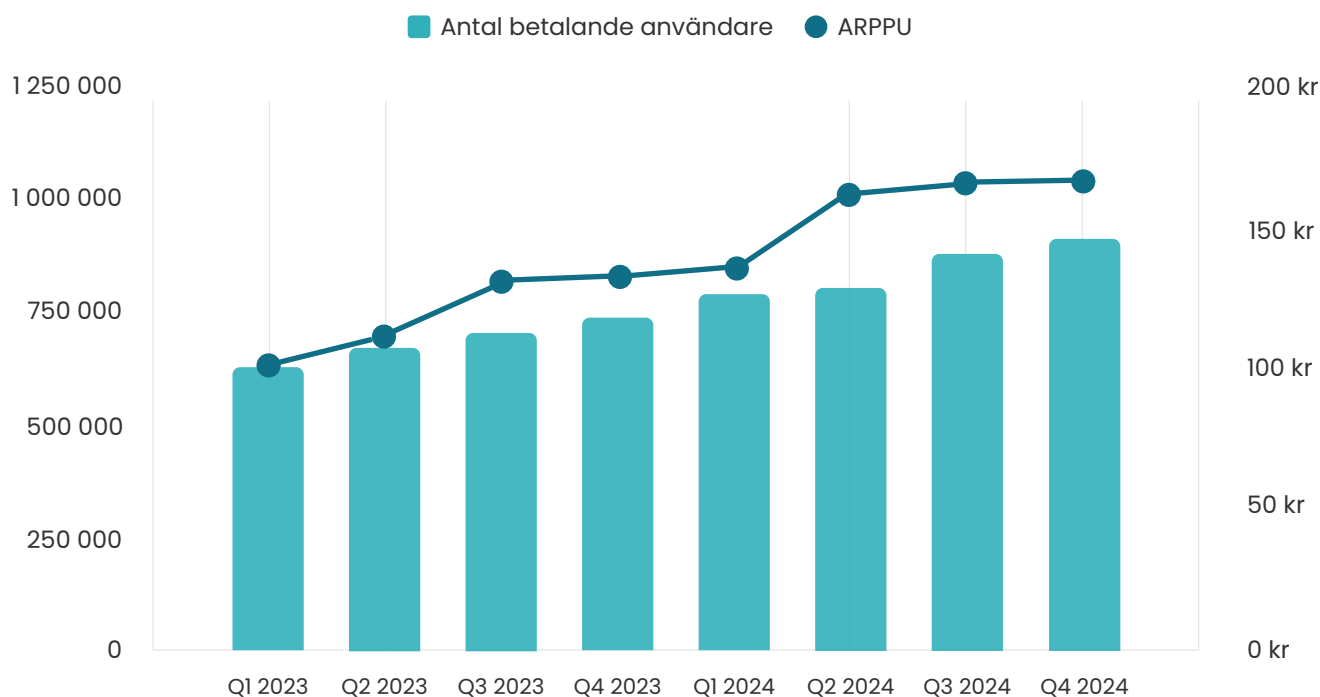
Nettoomsättning (Mkr) fördelat per marknad (%) per kvartal för de senaste rullande tolv månaderna (LTM)



Tillväxt antal betalande användare och ARPPU

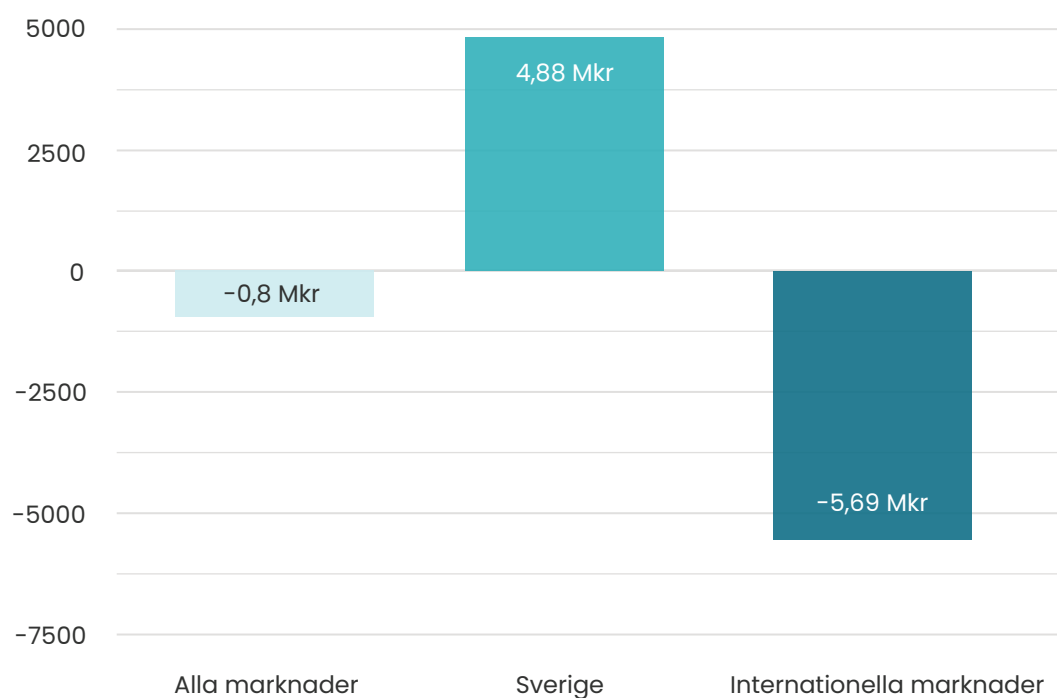
Antal användare per år (antal)

Snittintäkt per betalande användare



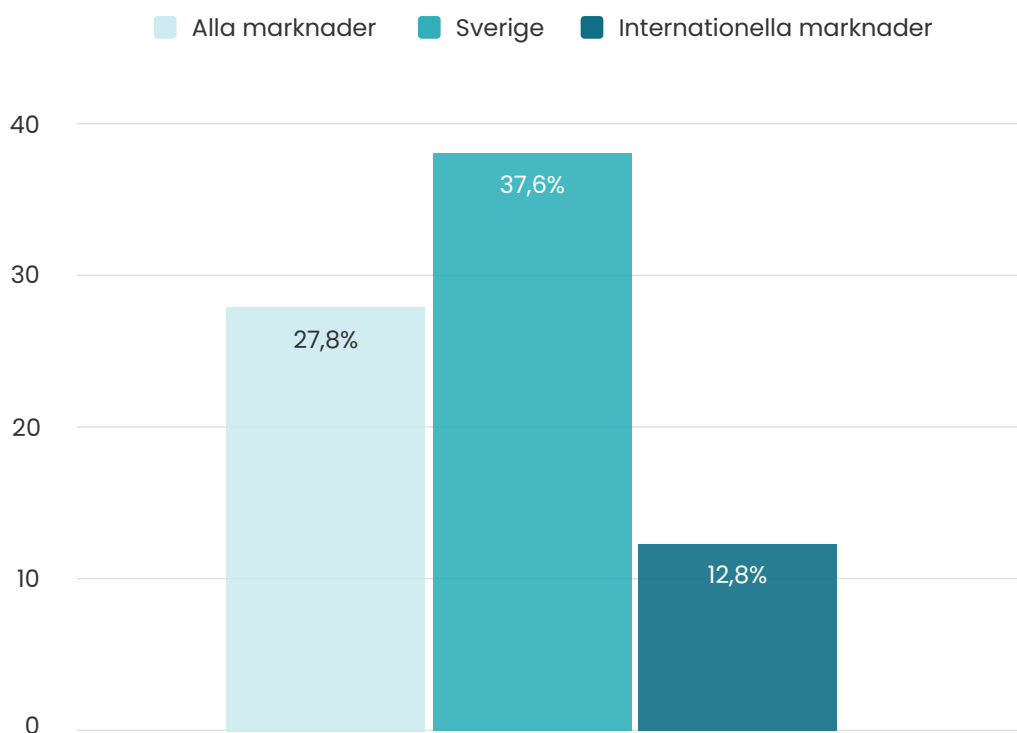
EBITDA per marknad

EBITDA (Mkr) fördelat per marknad år 2024



Bruttomarginal per marknad

Bruttomarginal (%) fördelat per marknad år 2024



Vd Oliver Lundgren har ordet

Under 2024 har vi fortsatt att växa och skala upp vår verksamhet i hög takt, helt i enlighet med vår strategi. Vi summerar året med en justerad organisk tillväxt på 43,7%, vår största tillväxt hittills sett till absoluta tal. Vi lyckas därmed för tredje året i rad leverera en stabil hög tillväxt i linje med vårt långsiktiga finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på 50% per år.

Resultatmässigt levererar vi vårt andra kvartal i följd med positivt EBITDA och på helår når vi ett EBITDA på -0,8 Mkr (-3,9). Detta är en tydlig förbättring mot föregående år, trots fortsatt stora investeringar i etablering på nya marknader. Vårt att lyfta fram är de nya nyckeltalen för den svenska marknaden kontra internationella marknaden, där vi på helåret 2024 ser ett tydligt positivt EBITDA för Sverige på 4,9 Mkr. Samtidigt ser vi en bruttomarginal på 37,6% i Sverige kontra 27,8% för hela verksamheten, vilket enligt min syn på verksamheten ger en intressant bild över den potential som finns när vi kommit längre i etableringen på en marknad. Med det sagt är det viktigt att komma ihåg att tillväxten, och således även den fortsatta utvecklingspotentialen i den svenska marknaden, är fortsatt hög.

Under det fjärde kvartalet kunde vi välkomna drygt 27 500 nya betalande användare och det senaste året har antalet betalande användare ökat med över 155 000 st, en tillväxt motsvarande 22%. Samtliga våra marknader är med och bidrar till tillväxten. För befintliga användare såg vi en fortsatt ökande snittintäkt som för perioden låg på 165 kr (140 kr) per användare, fortsatt driven av ökad efterfrågan på fler funktioner och fler digitala verktyg.

Under kvartalet har vi gjort betydande framsteg på innehållssidan. Vi har bland annat annonserat



partnerskap med två större internationella edtech-leverantörer, Canva och Padlet, båda med verksamhet i flertalet länder och med flera miljoner användare. Under perioden har dessa partners dessutom färdigställt sina integrationer till Skolon-plattformen. Tillsammans med de andra internationella partnerskap vi under senaste året knutit till oss, och de integrationer som färdigställts, öppnas nya möjligheter till snabbare internationell expansion.

Det ökade intresset märktes tydligt när vi deltog på BETT-mässan i London under januari. Tillsammans med de etablerade kundreferenser vi nu har på den engelska marknaden, ser vi med tillförsikt fram emot våra fortsatta möjligheter där. Ett ytterligare bevis på det är att samtliga kunder som omfattades av vår omförhandling av avtalet

med samarbetspartnern OLC, som kommunicerades i vår rapport för det andra kvartalet, nu under det fjärde kvartalet har valt att förlänga sina avtal direkt med Skolon. Under 2025 avser vi, i enlighet med vår strategi, att fortsätta investera i vår expansion på den engelska marknaden samt undersöka möjligheten att ta marknadsposition i ytterligare europeiska länder där vi märker ett tydligt ökat intresse.

På produktsidan har vi under slutet av året fokuserat på att färdigställa vår nya unika lösning för vårdnadshavare som vi lanserade i samband med BETT-mässan, där det första mottagandet har varit mycket positivt. Detta är en lösning som på kort sikt kan skapa ökat användarvärde och bidra till ökad intäkt per betalande användare. Samtidigt kan det på längre sikt, inte minst internationellt, öppna upp för helt nya intäktsströmmar i en ny målgrupp, vilket är spännande.

Med ett starkt 2024 i ryggen, där vi inte bara levererat en fortsatt hög tillväxt, men även lagt grunden för kommande tillväxt med bredare erbjudanden och starkare etablering på flera marknader, ser jag med glädje fram emot 2025 och de långsiktiga möjligheter som vi har identifierat. Sist, men inte minst, vill jag passa på att tacka vårt team för er insats och ert dedikerade arbete med att ta oss framåt mot vår vision – att möjliggöra digitalt lärande för alla!

Oliver Lundgren, vd och grundare
Skolon AB (publ)
Karlshamn, februari 2025

Kommentarer till kvartalsrapporten

Omsättning och resultat

Den redovisade nettoomsättningen för årets fjärde kvartal uppgick till 28,2 Mkr jämfört med 23,9 Mkr för samma period 2023, vilket medför en ökning om 17,6%.

För perioden redovisas ett EBITDA med 0,04 (-1,9) Mkr, den motsvarande ackumulerade siffran redovisas till -0,8 (-3,9) Mkr. EBITDA påverkas av fortsatt stora investeringar i etablering på nya marknader.

Antalet betalande användare ökade med 22% jämfört med samma period föregående år och vid periodens slut uppgick antalet till 862 538 (707 092).

Snittintäkt per användare (ARPPU) ökade med 17,6% i jämförelse med föregående år, från 140 kr till 165 kr. Anledningen är den fortsatt ökade omsättningen i koncernen.



Transaktioner med närstående

Under året har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 2,5 Mkr, varav cirka 0,9 Mkr avsåg konsulttjänster och cirka 1,4 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererande Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,1 Mkr. Närståendetransaktionerna anses vara på marknadsmässiga villkor

Kassaflöde

Kassaflödet för den löpande verksamheten för fjärde kvartalet uppgick till -22,3 Mkr och för årets tolv månader till -0,03 Mkr. Under fjärde kvartalet minskade rörelseskulderna med -23,2 Mkr. Anledningen är att rörelseskulder vid utgången av tredje kvartalet uppgick till ett ansevärt belopp som följt av ökad försäljning och dessa rörelseskulder har reglerats under det fjärde kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för årets tolv månader påverkas, i jämförelse med föregående år, av att omförhandlingar av avtal försköts till januari 2025. Under 2023 fakturerades dessa avtal redan i december enligt de då gällande villkoren. Detta påverkar inte resultatet, eftersom det rör licenser som periodiseras över avtalsperioden.

Under maj månad utbetalades utdelning till aktieägarna med 14,9 Mkr, och påverkar därmed de ackumulerade siffrorna för kassaflödet från finansieringsverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 49,6 (45,1) Mkr per den sista december, varav hela beloppet utgör rörelseskulder. Ökningen beror till fullo på den ökade försäljningen.

Koncernen hade en tillgänglig kassa på 22,8 Mkr vid decembers utgång.

Anställda

Per den 31 december 2024 hade Skolon-koncernen totalt 39 anställda, varav 36 i Skolon AB, 1 i Skolon AS och 2 i Skolon UK Ltd. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 34 anställda, varav 33 i Skolon AB och 1 i Skolon AS.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.



Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Skolon AB (publ) försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 14 februari 2025

Skolon AB (publ)

Peter Mattisson | Styrelsens ordförande
Per-Anders Johansson | Styrelseledamot
Ulf Annvik | Styrelseledamot
Maria Ericsson | Styrelseledamot
Anders Jemail | Styrelseledamot
Heidi Rundt | Styrelseledamot
Oliver Lundgren | Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Oliver Lundgren, vd Skolon AB (publ)

Tel +46 733 12 67 77

oliver.lundgren@skolon.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Nettoomsättning	28 162	23 943	145 208	103 414
Aktiverat arbete för egen räkning	2 107	1 698	7 087	6 356
Summa rörelsens intäkter	30 269	25 641	152 295	109 770
Handelsvaror	-17 610	-16 306	-104 893	-72 961
Övriga externa kostnader	-3 629	-4 026	-14 952	-14 528
Personalkostnader	-8 989	-7 196	-33 257	-26 142
Avskrivningar	-1 206	-774	-4 616	-3 529
Summa rörelsens kostnader	-31 434	-28 302	-157 718	-117 160
Rörelseresultat	-1 165	-2 661	-5 423	-7 390
Finansiellt netto*	-10	58	173	15 072
Resultat efter finansnetto	-1 175	-2 603	-5 250	7 682
Periodens nettoresultat	-1 175	-2 603	-5 250	7 682

*För att ge läsaren en rättvis operationell bild av verksamhetens resultat har bolaget likt föregående år låtit koncernens påverkan av avyttringen av dotterbolag om ca 15 Mkr redovisas som en finansiell post i kvartalsrapporterna. I årsredovisningen kommer denna post flyttas till "Övriga intäkter" för att följa gällande redovisningsregler.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	31-dec-24	31-Dec-23
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 668	13 015
Materiella anläggningstillgångar	31	40
Summa anläggningstillgångar	15 699	13 055
Rörelsefordringar	22 982	19 025
Likvida medel	22 795	44 956
Summa omsättningstillgångar	45 777	63 981
Summa tillgångar	61 476	77 036
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	11 870	31 956
Summa eget kapital	11 870	31 956
Leverantörsskulder	7 081	11 454
Övriga kortfristiga skulder	42 525	33 626
Summa kortfristiga skulder	49 606	45 080
Summa eget kapital och skulder	61 476	77 036

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	31-dec-24	31-Dec-23
Ingående balans per 1 januari	31 956	21 927
Genomförd nyemission	-	2 059
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	28	288
Utdelning	-14 864	-
Periodens resultat	-5 250	7 682
Utgående balans per balansdagen	11 870	31 956

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Tkr	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	-1 165	-2 661	-5 423	7 665
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	1 164	898	4 645	-11 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1	-1 763	-778	-3 867
Erhållen ränta och liknande inbetalningar	67	301	426	544
Betald ränta och liknande utbetalningar	-77	-242	-253	-527
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11	-1 704	-605	-3 850
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	964	-2 985	-3 956	-9 876
Ökning (-)/minskning (+) av rörelseskulder	-23 216	-12 872	4 526	18 117
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 263	-17 561	-35	4 391
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förändring i immateriella tillgångar	-2 280	-1 698	-7 261	-6 351
Investering i materiella tillgångar	-	-	-	-49
Avyttring av finansiella tillgångar (dotterbolag)	-	-	-	16 385
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 280	-1 698	-7 261	9 985
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	123	-14 865	2 059
Periodens kassaflöde	-24 543	-19 136	-22 161	16 435
Likvida medel vid periodens början	47 338	64 092	44 956	28 521
Likvida medel vid periodens slut	22 795	44 956	22 795	44 956

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Nettoomsättning	24 429	19 067	92 865	63 256
Aktiverat arbete för egen räkning	2 107	1 698	7 087	6 356
Summa rörelseintäkter	26 536	20 765	99 952	69 612
Övriga externa kostnader	-16 677	-15 416	-69 378	-49 440
Personalkostnader	-8 238	-6 865	-30 910	-24 612
Avskrivningar	-1 206	-775	-4 616	-3 316
Summa rörelsens kostnader	-26 121	-23 056	-104 904	-77 368
Rörelseresultat	415	-2 291	-4 952	-7 756
Finansnetto	95	266	561	15 398
Resultat efter finansnetto	510	-2 025	-4 391	7 642
Periodens nettoresultat	510	-2 025	-4 391	7 642

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	31-Dec-24	31-Dec-23
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15 668	13 015
Anläggningstillgångar	31	40
Aktier i koncernföretag	205	205
Fordran på koncernföretag	5 245	3 975
Summa anläggningstillgångar	21 149	17 235
Fordringar på koncernföretag	2 430	707
Övriga kortfristiga fordringar	15 651	16 216
Likvida medel	15 506	39 250
Summa omsättningstillgångar	33 587	56 173
Summa tillgångar	54 736	73 408
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	16 916	36 172
Summa eget kapital	16 916	36 172
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	8 146	11 440
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29 674	25 796
Summa kortfristiga skulder	37 820	37 236
Summa eget kapital och skulder	54 736	73 408

Data per aktie

	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Resultat per aktie, kr 1)	-0,04	-0,10	-0,20	0,29
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	-0,04	-0,10	-0,20	0,29
Eget kapital per aktie, kr 1)	0,45	1,20	0,45	1,20
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	-0,84	-0,66	-	0,17
Börskurs vid periodens slut, kr	31,9	25,2	31,9	25,2
Antal aktier vid periodens slut, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 416 320
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden vid full utspädning, st 2)	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 416 320

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 31 december 2024 hade bolaget ett utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Incitamentsprogrammet lanserades i juli 2021 och omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Detta program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal.

Bolagets finansiella nyckeltal

	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Bruttomarginal, %	37,5	31,9	27,8	29,4
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	41	-1 887	-807	-3 861
Soliditet, %	19,3	41,5	19,3	41,5
Nettokassa, Tkr	22 795	44 956	22 795	44 956
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	846 754	668 909	846 754	668 909

Bolagets operativa nyckeltal

	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	142,5	99,3
Andel digitala licensintäkter i (%)	98,1	96
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	43,5	74,4
Service och engångsförsäljning (Mkr)	2,7	4,1
Antal användare (st)	911 883	764 987
Antal betalande användare (st)	862 538	707 092
Tillväxt antal betalande användare i (%)	22	38,2
ARPPU (SEK)	165	140

Nedan presenteras bolagets finansiella och operativa nyckeltal, omräknade utan påverkan från de tidigare dotterbolagen Svensk Talteknologi AB och Tretac AB. Syftet är att skapa en förståelse för den finansiella påverkan av avyttringen av dessa verksamheter. Nedanstående information har inte granskats av koncernens revisorer.

Omräknade finansiella nyckeltal

	Rapporterade nyckeltal		Omräknade nyckeltal	
	Jan-Dec 24	Jan-Dec 23	Jan-Dec 24	Jan-Dec 23
Bruttomarginal, %	27,8	29,4	27,8	29,4
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-807	-3 861	-807	-3 431

Omräknade operativa nyckeltal

	Rapporterade nyckeltal		Omräknade nyckeltal	
	Jan-Dec 24	Jan-Dec 23	Jan-Dec 24	Jan-Dec 23
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	142,5	99,3	142,5	97,2
Andel digitala licensintäkter i (%)	98,1	96,0	98,1	96,2
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	43,5	74,4	43,5	107,2
Service och engångsförsäljning (Mkr)	2,7	4,1	2,7	3,8
Antal användare (st)	911 883	764 987	911 883	764 987
Antal betalande användare (st)	862 538	707 092	862 538	707 092
Tillväxt antal betalande användare i (%)	22	38,2	22	38,2
ARPPU (SEK)	165	140	165	140

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<i>Finansiella nyckeltal</i>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
<i>Operativa nyckeltal</i>	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till samma period föregående år.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartavgifter, konsultarvoden, marknads- och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till samma period föregående år.
ARPPU (SEK)	Totala digitala licensintäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) i förhållande till antalet betalande användare.
Nettomsättning per marknad	Totala intäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) fördelat på marknaderna Sverige för sig och övriga marknader summerat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2023 på sidorna 70–73. Årsredovisningen finns att läsa och ladda ned på bolagets hemsida.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2024 till 663 600 kr fördelat på 26 544 000 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma.

Ägarförhållanden

Per den 31 december 2024 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 90,62% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 794 individuella ägare.

Årsstämma 2025

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma 25 april 2025, där tid och plats meddelas vid senare tillfälle. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2025 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983

- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare
- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och management hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och de helägda dotterbolagen Skolon AS, Skolon UK Ltd samt Skolon Sverige AB (vilande).

E-mail: ir@skolon.com

www.skolon.com

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:I Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning.

Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna kvartalsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Kalender

14 mars 2025

Årsredovisning 2024

25 april 2025

Kvartalsrapport Q1 2025

25 april 2025

Årsstämma 2025

21 augusti 2025

Kvartalsrapport Q2 2025

23 oktober 2025

Kvartalsrapport Q3 2025

Skolons kvartalsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com



Digitalt lärande för alla – Skolon i korthet

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över **850 000 betalande användare** i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolor i Sverige, Norge och England. Biblioteket i Skolon innehåller över **5500 digitala skolverktyg och läromedel** från omkring **200 leverantörer** och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolon har nominerats till, och tilldelats, flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. 2021, 2022 och 2023 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista **Technology Fast 50**. Skolon har också utsetts av analysföretaget **HolonIQ** till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i Europa och uppmärksammats i sammanhang såsom **Entrepreneur of the Year**, **Årets IPO** och **Tech Awards Sweden**.



Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.





Skolon AB (publ)
Org.nr: 556958-4120
Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn
www.skolon.com