



## Friends Arena vinner pris för bästa e-learning tillsammans med Grade

Friends Arenas utbildningssatsning för att säkerställa säkerheten och servicen på arenan vann första pris i kategorin "Bästa mobila lärandet". Det prestigefyllda priset delades ut på galan Swedish Learning Awards som äger rum en gång per år och uppmärksammar e-learning satsningar som är effektiva, nytänkande och pedagogiska.

Juryens motivering var följande:

"På ett roligt och bra sätt utnyttjas den mobila plattformen. Bidraget känns genomtänkt, är snyggt paketerat och passar den tilltänkta målgruppen perfekt."

Swedish Learning Awards är en årligen återkommande tävling som arrangeras av organisationen Swedish Learning Association. Syftet är att uppmärksamma nya och innovativa vägar till lärande bland svenska företag och organisationer.

Friends Arenas vinnande bidrag är ett utbildningsprogram för all extrapersonal som jobbar på arenans olika evenemang. På ett större evenemang kan det arbeta så många som 600 personer och utbildningen kan därmed på ett effektivt och bra sätt nå hela målgruppen. Verktöget innehåller både information och övningar samt även film och interaktivitet, till exempel placeras användaren i olika nödlägen, där denne måste ta ställning och får därefter feedback på sitt agerande.

Utbildningen har arbetats fram i samarbete med Grade – ett e-learningföretag som satsar på att ta fram pedagogiska utbildningar som involverar användaren, samt utvecklat den egna utbildningsplattformen LUVIT för responsiva utbildningssatsningar.

"För oss är säkerheten det allra viktigaste och det här mobila verktyget är oerhört centralt för att utbilda och informera framför allt extrapersonal inför stora evenemang" säger Stefan Wittberg, säkerhetssamordnare på Friends Arena. "Nu är vi väldigt glada och stolta över att vår utbildningssatsning prisas!"

"Jättekul, ett bevis på att vår satsning på LUVIT LXM – Learning eXperience Management möjliggör den bästa mobila upplevelsen" säger Rickard Nygren, VD Grade.

\* \* \*

**För mer information, kontakta:**

**Rickard Nygren, VD Grade AB, +46 736-424520 eller epost [rickard.nygren@gmail.com](mailto:rickard.nygren@gmail.com)**

**Niklas Andersson, kommunikationsansvarig Friends Arena, +46 8-502 535 00 eller epost [niklas.andersson@swedenarena.se](mailto:niklas.andersson@swedenarena.se)**

**Per Wargéus, VD InXL innovation AB, +46 707-318908 eller epost [per.wargeus@inxl.se](mailto:per.wargeus@inxl.se)**

LUVIT LXM är en del av den webbaserade utbildningsplattformen LUVIT LMS. LUVIT lanserades redan 1997 och har alltsedan dess genomgått en kontinuerlig utveckling. Idag är LUVIT ett fullfjädrat modernt LMS (Learning Management System) som används av ett hundratal stora företag, myndigheter, organisationer, universitet och utbildningsinstitut i många länder.

InXL innovation AB är moderbolag i en IT-koncern bestående av fyra dotterbolag. Avensia AB är experter på att konvertera besökare till köpare med hjälp av en design som leder användarna från start till mål i kundpassade e-handelslösningar. Grade AB erbjuder kompletta e-Learninglösningar i form av utbildningsplattform, författarverktyg, enkätverktyg och en mängd konsulttjänster, som t ex utveckling av skräddarsydda e-Learningkurser. Mashie AB erbjuder ett tidsbesparande verksamhetssystem för all kostplanering inom restaurang och storkök. Force12 är det senaste bildade bolaget och erbjuder expertkonsulter inom systemutveckling. Inom koncernen arbetar ca 90 personer i Lund, Helsingborg, Stockholm och Köpenhamn. InXL innovation AB är listat på First North Premier under namnet INXL. Läs mer på [www.inxl.se](http://www.inxl.se). Remium Nordic AB är bolagets likviditetsgarant och Certified Advisor och nås på tel: +46 8 454 32 00 eller [www.remium.se](http://www.remium.se)