



Alexander van Riesen blir Innovation Director när Avensia sjösätter idé- och innovationsinitiativet Avensia i²

Lund, 21 december 2018.

Avensia, branschledare inom lösningar för digital handel, meddelade idag att Alexander van Riesen har utsetts till företagets Innovation Director. Alexander kommer att driva det nystartade idé- och innovationsinitiativet Avensia i².

Målsättningen med initiativet är att accelerera och systematisera sättet man arbetar med innovation på Avensia. Genom att skapa ett ekosystem och en kultur där idéer får plats att gro, skapas större utrymme för innovation och intraprenörskap i företaget, och gör det till en integrerad del av det dagliga arbetet på Avensia.

”Vår förmåga att skapa ett klimat som främjar idéer och innovation kommer att vara avgörande för vår framtid på marknaden” säger Niklas Johnsson, VD på Avensia. ”Alexander är en erfaren innovatör och intraprenör. Innovation är en viktig del av vår företagskultur och Alexanders roll är skapad för att systematisera det ytterligare. Vi vill bygga en infrastruktur som gör att det finns utrymme och näring för nya idéer inom organisationen och i det dagliga arbetet.”

”Avensia har lång erfarenhet inom digital handel och en djup förståelse för hur förväntningarna från slutkonsumenterna ständigt förändras. Detta gör att det finns massor av potential för att hitta nya och kreativa tekniska lösningar på de utmaningar som handlare och deras kunder står inför”, säger Alexander van Riesen och fortsätter: ”Jag vill att alla idéer ska få den uppmärksamhet de förtjänar och att det ska finnas möjligheter att testa idéerna, på riktigt”.

Namnet på innovationsinitiativet, Avensia i², har dubbel innebörd: Bokstaven I upphöjt till 2 – Idéer och Innovation, men också / too, jag också, för att alla i företaget, liksom kunder och partners, ska känna sig som en viktig del av eko-systemet och vår förmåga att komma fram med värdefulla idéer och nya lösningar.

”Ett mål är så klart att hitta frön och tidiga plantor som kan bli vår nästa stora produkt som SCOPE eller Avensia Storefront, som bidrar till bättre köpupplevelser och som kan hjälpa våra kunder att sticka ut jämfört med sina konkurrenter”, fortsätter Alexander. ”De bästa idéerna är de som löser riktiga problem, oavsett storlek.”

Om Avensia

Avensia är ett ledande företag inom digital handel, som hjälper B2C och B2B-kunder att förverkliga sina ambitioner. Vårt uppdrag är att ge maximalt värde till våra kunder; att leverera innovativa och banbrytande digitala lösningar och genom att vara en långsiktig partner. Med en kombination av strategisk rådgivning och prisbelönta e-handelslösningar ger vi våra kunder förutsättningarna att bli bäst. På den globala marknaden är bolaget aktivt genom produktbudandet Avensia Storefront. Företaget har sitt huvudkontor i Lund och finns även i Stockholm, Helsingborg, Köpenhamn, Oslo, Chicago och Cebu. Avensia AB är noterat på First North Premier under namnet AVEN. Läs mer på www.avensia.com.