



AVENSIA AB

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2019

FORTSATT TILLVÄXT – INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN

NYCKELTAL JANUARI-MARS 2019

Nettoomsättning	82,7 (58,1) MSEK	Rörelsemarginal	14,7 (14,8) %
Rörelseresultat	12,2 (8,6) MSEK	Kassaflöde	-4,3 (5,5) MSEK
Resultat efter skatt	9,2 (6,5) MSEK	Resultat per aktie	0,26 (0,18) SEK

- ❖ Avensias tillväxt från 2018 fortsatte även under första kvartalet 2019. Omsättningen ökade med 42 % jämfört med föregående år till 82,7 MSEK (58,1).
- ❖ Rörelseresultatet i kvartal ett uppgick till 12,2 MSEK (8,6) vilket gav en rörelsemarginal på 14,7 % (14,8).
- ❖ Kassaflödet för kvartalet blev -4,3 MSEK (5,5). Förändringen i kassaflödet beror huvudsakligen på ökade fordringar. Förfallna fordringar uppgick vid kvartalets slut till 32,4 MSEK där samtliga fordringar bedöms vara kuranta. Kassan uppgick vid kvartalets slut till 26,1 MSEK och tillgänglig likviditet var 36,1 MSEK.



VD:S KOMMENTARER

- ❖ Under första kvartalet 2019 fortsatte transformationen av den globala konsument- och handelsmarknaden mot ökad digitalisering och globalisering med oförminskad styrka. Tillväxten inom den digitala handeln är fortfarande kraftig inom de flesta branscher, men under de första månaderna under 2019 blev det tydligt att pressen på många handlare har ökat ytterligare. För Avensia som långsiktig strategisk partner till våra kunder betyder de förändringar som sker ur ett strategiskt perspektiv att potentialen för våra produkter och tjänster ökar ytterligare, men på kort och medellång sikt betyder det ökad volatilitet och rörelse i vår kundportfölj. Under kvartalet har vi sett en mer avvaktande hållning hos några av våra större kunder, vilket vi hittills kunnat parera genom att minska antalet underkonsulter.
- ❖ En annan tydlig trend är att den marknad Avensia adresserar snabbt förändras och även delvis polariseras. För en del av marknaden blir behovet av strategisk rådgivning absolut viktigast; här ser vi en ökad efterfrågan på våra strategitjänster och det är här vårt förvärv av det brittiska företaget Insider Trends kommer in. En annan del av marknaden har "inte tid" att vara strategisk, utan här gäller det att så fort som möjligt accelerera sin digitalisering och omnikanalhandel, och fokus blir då på praktisk exekvering och "time to value"; vilket vi adresserar vi genom vårt fokus på produktutveckling, paketering, vertikalisering och breddning av vårt erbjudande.
- ❖ Det internationella perspektivet blir allt viktigare vilket är ytterligare ett skäl till vårt förvärv av Insider Trends; dels ger det oss ett fotfäste på den brittiska marknaden, dels ger det faktum att Insider Trends verksamhet är global oss värdefull strategisk kompetens som gör att vi kan bidra ytterligare till våra kunders konkurrenskraft på en alltmer globaliserad marknad.
- ❖ Avensias omsättningstillväxt i första kvartalet YoY på 42% och en rörelsemarginal på 14,7% visar att vår strategi och exekvering fungerar, vilket ger oss möjlighet att investera ytterligare för att fortsätta ligga i framkant framöver. Under kvartalet sjuösettes ett antal initiativ för att ytterligare vässa vårt erbjudande; vi accelererar vår produktutveckling med fokus på time to market för våra kunder; vi ökar vårt vertikala fokus med ytterligare satsningar på bl a mode och mat & dryck, vi ökar vår satsning på innovation, vi skalar upp verksamheten i Filippinerna och även det fokus och de resurser vi satsar på kompetensutveckling. Detta kommer att påverka resultatet under de kommande kvartalen men ur ett strategiskt perspektiv kommer det att göra oss ännu mer konkurrenskraftiga framöver.



KVARTAL ETT

JANUARI-MARS 2019

Kvartal ett är den period då många av våra kunder har möjlighet att introducera omfattande nya lösningar utan att riskera att störa den viktiga försäljningen under alltifrån Black Friday och Cyber Monday till julförsäljning och mellandagsrea. Detta år har inte varit något undantag. Under kvartal ett lanserades till exempel Filippa K:s nya e-handel med syfte att stödja internationell expansion med fokus på användarupplevelse, varumärkesbyggande och omnikanal-funktionalitet. Även Scandinavian Photo driftsatte under mars en ny, avsevärt förbättrad e-handel i samarbete med Avensia. Gemensamt för både Filippa K och Scandinavian Photo är att de är byggda med hjälp av Avensias ramverk Storefront Nitro, det som tidigare kallades SCOPE, vilket bland annat ger en blixtnabb användarupplevelse, som i sin tur ökar kundnöjdhet och försäljning. Se mer på www.filippa-k.com och www.scandinavianphoto.se.

Vi är också mycket glada för det förnyade förtroende vi fått av Kjell & Co under kvartalet för att bygga nästa generations omnikanal-handel baserad på Avensia Storefront med officiell lansering senare under 2019.

Under kvartalet fortsatte Avensia att leverera en växande portfölj av strategiska rådgivningstjänster inom digital handel, där bland annat

tjänster för kundhantering och kundlojalitet är ett växande område. Exempel på uppdrag är framtagandet av ÖoB:s nya kundklubb, Lågprisklubben, som skett i samarbete med Avensia: www.öob.se/lagprisklubben. Ett annat tjänsteområde där efterfrågan ökar är löpande stöd och rådgivning i våra kunders dagliga exekvering av modern digital handel. Genom att inte bara bygga effektiva lösningar utan även se till att de används fullt ut hjälper vi till att säkerställa att maximalt värde kan realiseras hos våra kunder – det är en viktig aspekt av ett långsiktigt partnerskap för oss.

UTMÄRKELSE FRÅN EPISERVER

Vi är mycket stolta över att återigen ha prisats av en av våra nyckelpartners. Vid Episervers europeiska partnerkonferens i Stockholm i februari utsågs Avensia till "EMEA Partner of the Year 2019" med motiveringen: *"This is our fastest growing partner across EMEA with recent wins in the Nordics and the UK. Their projects always deliver fast performance and they have a huge number of global references."*

INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN

Avensias verksamhet fortsätter att växa och utvecklas på ett tillfredsställande sätt. Vi har på sistone sett en tydlig förändring och polarisering på marknaden. Vår ambition är att hela tiden ligga i framkant och vara ett internationellt expertbolag inom digital handel och en långsiktig partner för våra kunder. Det



betyder att vi hela tiden behöver utveckla vår kompetens och vårt erbjudande för att fortsätta att vara ledande vilket framöver kommer att kräva omfattande investeringar från vår sida.

För vissa kunder växer behovet av strategiska tjänster; alltifrån stöd i hur man på ett övergripande plan skall hantera samspelet mellan fysiska butiker, digital handel, åter-försäljare, marknadsplatser och andra kanaler till hjälp med varumärkes- och prissättnings-strategier och ett helhetsperspektiv på alla interaktioner med sina kunder på en global marknad. Här har vi investerat i att utöka och förstärka vårt strategierbjudande och förvärvet av Insider Trends kommer att ytterligare stärka vår kompetens inom fysisk handel.


En annan del av marknaden har "inte tid" att vara strategisk, utan här gäller det att så fort som möjligt accelerera sin digitalisering och omnikanalhandel, och fokus blir då på "time to value" och daglig exekvering. När det gäller "time to value" har vi initierat ett omfattande utvecklingsarbete inom vår produktfamilj Storefront med målet att kunna erbjuda paketerad, standardiserad men ändå fullt fungerande, flexibel och framtidssäker digital handel med ett minimum av utveckling och snabb implementationstid. En del i detta arbete är ett antal moduler med färdigpaketerad funktionalitet men även innovativa funktioner, branschspecifika lösningar och

speciella funktioner för B2C respektive B2B. När det gäller tjänster som stödjer den dagliga exekveringen och det kontinuerliga underhållet av våra kunders digitala handel har vi också förstärkt både vårt erbjudande och vår kompetens genom rekrytering av erfarna specialister med erfarenhet från kundsidan.

Sammantaget är det här ett omfattande initiativ som kommer att möjliggöra att vi tar ytterligare steg i vår utveckling. På kort sikt kommer det att påverka resultatet under de kommande kvartalen men ur ett strategiskt perspektiv kommer det att göra oss ännu mer konkurrenskraftiga och mer relevanta för våra befintliga och potentiella kunder framöver.

INSIDER TRENDS – YTTERLIGARE EN DEL I OMNIKANALERBJUDANDET

Avensia förvärvade i mars alla aktier i det brittiska bolaget Insider Trends, www.insider-trends.com med. Insider Trends arbetar med trendspaning, strategisk rådgivning, kartläggning och research om hur man skapar bästa möjliga kundupplevelse inom modern fysisk handel, såväl idag som i framtiden, och hade under sitt senaste räkenskapsår en omsättning på ca £250k. Insider Trends grundare och Head of Trends Cate Trotter är idag en ofta anlita föreläsare och futurist som genom sitt globala arbete fått stor internationell framgång. Uppdrag utförs över hela världen för många av världens ledande varumärken.



INNOVATION OCH NYA PRODUKTER I STOREFRONT-FAMILJEN

Avensia produktfamilj Storefront syftar till att skapa en sömlös kundupplevelse oberoende av kanal och samtidigt optimera användarupplevelse, prestanda och relevans, vilket i sin tur leder till högre konvertering och ökad försäljning. Baserat på detta har Avensia valt att samla alla produkter under ett och samma namn – Storefront. Samtidigt börjar vårt innovations- och idéutvecklingsinitiativ, i2, att ge resultat i form av nya spännande tekniska idéer och uppslag på digitala innovationer som vi framöver kommer att fortsätta att utveckla till koncept och produkter som löser verkliga problem och utmaningar som handlare står inför i dagens- och morgondagens digitala handel.

INFORMATION MANAGEMENT OCH VERTIKALISERING

Vår affär inom PIM (produktinformationshantering) har under det senaste året utvecklats från att enbart vara ett komplement till e-handelslösningar till ett eget helhetserbjudande avseende "Information Management" och "Data Driven Business". Affären drivs av ett bredare erbjudande där Avensia via plattformsvärderna inRiver, Riversand och Qbank kan serva samtliga behov inom Information Management i en handelskontext. I många branscher finns definierade standarder för t ex datamodeller och regulatoriska krav, vilket gör att vi har en vertikaliseringsstrategi med branschspecifika

lösningar, produkter och tjänster för bl a mat & dryck, mode och bygghandel.

UTÖKAD SATSNING I FILIPPINERNA

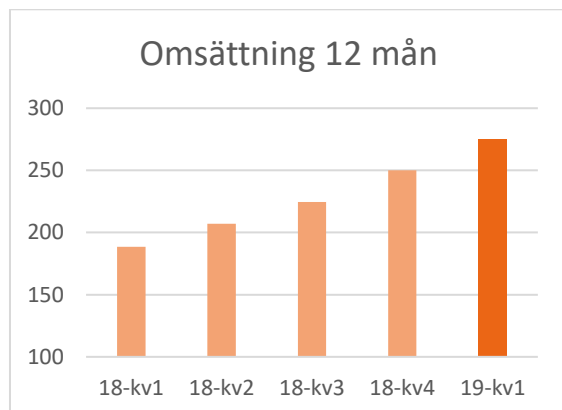
Som ett led i vår fortsatta utveckling kommer vi att expandera vår verksamhet i Filippinerna, bland annat genom etablering av ett eget dotterbolag, Avensia Philippines Inc., och nya kontorslokaler i Cebu City. Filippinerna, med sina många högklassiga tekniska universitet, goda språkkunskaper och kompetenspool ger oss inte bara möjlighet att växa i personalstyrka utan även kompetensmässigt.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare i koncernen till 191 (154), varav 46 (27) är kvinnor. I chefsledet är andelen kvinnor högre, 35 %. Medarbetarna är koncernens mest strategiska resurs och inskolning och kompetensutveckling kommer att vara fortsatt mycket viktigt för att långsiktigt säkra positionen som ledande expertföretag inom digital handel. Framöver är tillgången på kompetenta medarbetare en absolut förutsättning för fortsatt tillväxt och lönsamhet. Avensia fortsätter att rekrytera, främst seniora medarbetare och medarbetare med erfarenhet från ledande befattningar inom digital handel på kundsidan. Personalomsättningen är fortsatt låg, vilket i kombination med framgångsrik rekrytering möjliggjort fortsatt tillväxt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

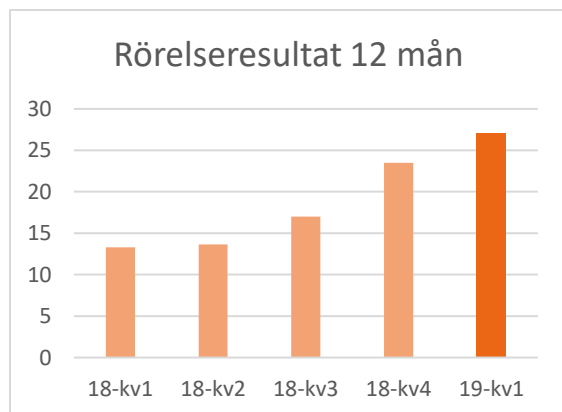
Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till 82,7 MSEK (58,1).



Figur 1 Nettoomsättning rullande tolv månader, MSEK

Rörelsens kostnader under kvartalet uppgick till 71,1 (49,7) MSEK. Den största kostnads-posten utgjordes av personalkostnader vilken uppgick till 46,0 MSEK (32,0) eller 55,6 % (55,2) av nettoomsättningen. Resterande rörelsekostnader uppgick för kvartalet till 25,1 SEK (17,7).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 12,2 MSEK (8,6). Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 9,2 MSEK (6,5).



Figur 2 Rörelseresultat rullande tolv månader, MSEK

INVESTERINGAR

Under kvartalet aktiverade koncernen inte några produktutvecklingsutgifter. Övriga immateriella tillgångar i koncernen uppgick till 6,3 MSEK (4,5) per den 31 mars. De materiella investeringarna i koncernen under kvartalet utgjordes till största delen av arbetsplats-relaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella anläggningstillgångarna i koncernen uppgick till 28,2 MSEK (1,4) per den 31 mars varav 23,3 MSEK är effekt av införandet av IFRS 16 Leasing som beskrivs i not 5.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 0,4 MSEK (5,6). Koncernen hade vid utgången av kvartalet 26,1 MSEK (19,6) i likvida medel samt outnyttjade krediter på 10,0 MSEK (10,0). Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 58,0 MSEK (39,0) och soliditeten till 38,8 procent (48,6). Effekt från införande av IFRS 16 Leasing har påverkat soliditeten som beskrivs i not 5.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 81,7 MSEK (59,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 14,4 MSEK (11,5). De materiella anläggningstillgångarna i moderbolaget uppgick till 4,3 MSEK (1,4) per den 31 mars.



AKTIEN OCH ÄGARE

Avensia är listat på Nasdaq OMX First North Premier under namnet AVEN. Totalt hade Avensia 3 313 aktieägare vid utgången av kvartalet och antalet aktier uppgick till 35 953 036 st. Den 2 januari 2019 uppgick första betalkurs för Avensias aktie till 11,60 SEK. Sista betalkurs den 29 mars 2019 uppgick till 16,50 SEK vilket motsvarar ett börsvärde på ca 593 MSEK. Tabellen nedan åskådliggör de fem största ägarna per den 31 mars 2019. Ytterligare information finns på bolagets hemsida.

A5 Invest	9 509 075
Valid Asset Management	8 000 000
HHW Invest	3 660 000
John Löfström	1 121 727
Avanza Pension	1 018 725
Övriga	12 643 509
Totalt	35 953 036

Mangold Fondkommission AB är sedan juni 2018 bolagets Certified Adviser och nås på tel: +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se eller via www.mangold.se.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman i Avensia att fatta beslut om en utdelning på 23 öre per aktie för 2018, totalt 8,3 MKR.

FRAMTIDSUTSIKTER

Avensia kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kundernas behov. Det är

bolagets bedömning att efterfrågan är långsiktigt ökande på de marknader där vi är verksamma. Resultatförbättringar i koncernen framöver beräknas komma från ökad försäljning, breddat produkt- och tjänsteutbud, ökade licensintäkter och andra återkommande intäkter samt efterhand förbättrade priser och mer lönsamma affärsmodeller. Avensia lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

RISKFAKTORER

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet i högre eller mindre grad. Koncernens bolag påverkas bland annat av verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering och personalomsättning, projektrisker, våra större kunders utveckling och kundförluster. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker och marknadsrisker finns utförligt beskrivna på sidorna 22 och 23 i den senast lämnade årsredovisningen för 2018 som finns publicerad på bolagets hemsida. Ingen förändring har skett vad gäller väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer sedan dess.

VALBEREDNING

Valberedningen inför årsstämman 2019 består av Carl-Fredrik Herslow (ordförande) representerande HHW Invest AB, Jörgen Brandt representerande A5 Invest AB samt Per Wargéus representerande Valid Asset Management i Skåne AB. För aktieägare



som önskar komma i kontakt med valberedningen sker detta via: Valberedningen, Avensia AB, Vävaregatan 21, 222 36 Lund alternativt: valberedningen@avensia.com.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 16 maj 2019 på Avensias kontor i Lund. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Dagens Industri. Årsredovisningen samt övriga enligt aktiebolagslagen erforderliga handlingar kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor i Lund och på bolagets hemsida senast två veckor innan årsstämman.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Bolaget registrerade under kvartalet ett dotterbolag i Cebu, Filippinerna, och håller där på att etablera ett nytt kontor, med beräknad inflyttning under andra kvartalet 2019.

Avensia förvärvade under mars det brittiska bolaget Insider Trends Ltd. Båda dessa aktiviteter beskrivs mer utförligt ovan.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

SEGMENTSINFORMATION

Avensias verksamhet omfattar endast ett

rörelsesegment och bolaget hänvisar därför till balans- och resultaträkning rörande redovisning av rörelsesegment.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen för 2018 har tillämpats. De nya eller ändrade standards som trätt i kraft 2019 har inte haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning med undantag av IFRS 16 Leasing som beskrivs i not 5.


AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Under 2016 påbörjade Avensia AB ett Aktiesparprogram för samtliga tillsvidareanställda i Sverige. I juni 2017 och 2018 påbörjades ett andra och tredje aktiesparprogram med samma struktur som aktiesparprogrammet påbörjat 2016. För mer information om dessa program hänvisas till Avensias årsredovisning för 2018.

RAPPORTTILLFÄLLEN

2019-07-25 Delårsrapport apr-jun 2019

2019-10-25 Delårsrapport jul-okt 2019



Denna delårsrapport har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor. Denna information är sådan information som Avensia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom

nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2019

kl. 13:00 CEST.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Niklas Johnsson, VD

Telefon: +46 73 550 5003

E-post: niklas.johnsson@avensia.com



RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

TKR	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	82 717	58 103
Övriga rörelseintäkter	631	224
Summa rörelsens intäkter	83 348	58 327
Rörelsens kostnader		
Inköpta varor och tjänster	-15 580	-10 583
Övriga externa kostnader	-6 982	-6 528
Personalkostnader	-46 019	-32 048
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 456	-452
Övriga rörelsekostnader	-111	-95
Summa rörelsens kostnader	-71 148	-49 706
Rörelseresultat	12 200	8 621
Resultat från finansiella investeringar		
Finansiella intäkter	19	-
Finansiella kostnader	-259	-40
Resultat efter finansiella poster	11 960	8 581
Skatt	-2 767	-2 125
Periodens resultat	9 193	6 456
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	9 193	6 456
Data per aktie		
Genomsnittligt antal aktier	35 611 356	35 544 379
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,26	0,18
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,26	0,18

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I KONCERNEN

TKR	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31
Periodens resultat	9 193	6 456
Övrigt totalresultat:		
Poster som senare ska återföras i resultaträkningen	83	140
Summa totalresultat för perioden	9 276	6 596
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	9 276	6 596

Poster som senare ska återföras i resultaträkningen avser omräkningsdifferenser för utländska koncernbolag.



RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

TKR	Not	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		81 723	59 757
Övriga rörelseintäkter		565	203
Summa rörelsens intäkter		82 288	59 960
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster		-16 291	-10 949
Övriga externa kostnader	5	-9 662	-7 296
Personalkostnader		-41 579	-30 076
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	5	-289	-102
Övriga rörelsekostnader		-87	-89
Summa rörelsens kostnader		-67 908	-48 512
Rörelseresultat		14 380	11 448
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande poster		75	55
Övriga räntekostnader och liknande poster	5	-41	-40
Resultat efter finansiella poster		14 414	11 463
Skatt		-2 726	-
Periodens resultat		11 688	11 463

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I MODERBOLAGET

TKR	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31
Periodens resultat	11 688	11 463
Övrigt totalresultat:		
Poster som senare ska återföras i resultaträkningen	-	-
Summa totalresultat för perioden	11 688	11 463

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	Not	Koncernen			Moderbolaget		
		2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tillgångar							
Goodwill	4	1 751	-	-	-	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 521	4 485	3 445	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5	28 206	1 429	4 363	4 285	1 397	4 302
Finansiella anläggningstillgångar	1	217	441	-	10 537	7 208	7 208
Kortfristiga fordringar	1	88 602	54 177	62 205	94 570	62 359	66 404
Likvida medel	1	26 122	19 649	30 358	18 096	13 660	23 173
Summa tillgångar		149 419	80 181	100 371	127 488	84 624	101 087
Eget kapital och skulder							
Eget kapital		57 959	38 960	47 582	59 813	47 456	48 063
Obeskattade reserver		-	-	-	6 400	-	6 400
Uppskjutna skatteskulder		1 416	-	1 082	-	-	-
Långfristiga skulder	1, 5	18 579	-	-	1 510	-	-
Kortfristiga skulder	1, 5	71 465	41 221	51 707	59 765	37 168	46 624
Summa skulder och eget kapital		149 419	80 181	100 371	127 488	84 624	101 087

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	Aktiekapital	Omräkningsreserver	Balanserat resultat	Avensias aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2018	5 331	54	26 138	31 523	-	31 523
Periodens summa totalresultat	-	140	6 456	6 596	-	6 596
Transaktioner med ägare:						
Incitamentsprogram	-	-	841	841	-	841
Eget kapital den 31 mars 2018	5 331	194	33 435	38 960	-	38 960
Periodens summa totalresultat	-	41	9 947	9 988	-	9 988
Transaktioner med ägare:						
Utdelning	-	-	-6 398	-6 398	-	-6 398
Incitamentsprogram	-	-	5 032	5 032	-	5 032
Eget kapital den 1 januari 2019	5 331	235	42 016	47 582	-	47 582
Periodens totalresultat	-	83	9 193	9 276	-	9 276
Transaktioner med ägare:						
Nyemission	62	-	-	62	-	62
Incitamentsprogram	-	-	1 039	1 039	-	1 039
Eget kapital den 31 mars 2019	5 393	318	52 248	57 959	-	57 959

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	11 960	8 581
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 2 504	1 176
Betald skatt	-1 241	-1 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13 223	8 496
Förändringar av rörelsekapital		
Ökning av fordringar	-25 061	-6 738
Ökning av kortfristiga skulder	10 198	3 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 640	5 567
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag	-86	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-815	-63
Ökning av finansiella anläggningstillgångar	-217	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 118	-63
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	62	-
Förändring av räntebärande skulder	-1 588	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 526	-
Periodens kassaflöde	-4 284	5 504
Likvida medel vid periodens början	30 358	14 004
Kursdifferens i likvida medel	48	141
Likvida medel vid periodens slut	26 122	19 649

Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till 19 (-) och från betalda räntor till -259 (-40). Räntorna ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten.

NOTER

NOT 1 FINANSIELLA INSTRUMENT

För finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt nedan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2019-03-31 (2018-03-31) – Koncernen

TKR	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Långfristiga fordringar	217 (-)		217 (-)
Kundfordringar	73 954 (48 549)		73 954 (48 549)
Likvida medel	26 122 (19 649)		26 122 (19 649)
Totala finansiella tillgångar	100 293 (68 198)		100 293 (68 198)
Finansiella skulder			
Långfristiga leasingskulder		17 069 (-)	17 069 (-)
Övriga långfristiga skulder		1 510 (-)	1 510 (-)
Kortfristiga leasingskulder		6 439 (-)	6 439 (-)
Leverantörsskulder		14 300 (11 613)	14 300 (11 613)
Totala finansiella skulder		39 318 (11 613)	39 318 (11 613)

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen			Moderbolaget		
	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Ställda säkerheter	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga



NOT 3 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2019-01-01	2018-01-01
	2019-03-31	2018-03-31
Avskrivningar och nedskrivningar	1 867	452
Orealiserade kursdifferenser	-402	-117
Incitamentsprogram	1 039	841
Summa	2 504	1 176

NOT 4 FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 11 mars 2019 förvärvade Avensia samtliga aktier i det brittiska bolaget Insider Trends Ltd. Insider Trends hjälper stora detaljhandlare och välkända varumärken med att skapa världsledande kundupplevelser i modern fysisk detaljhandel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

TKR

Immateriella tillgångar	1 463
Kundfordringar	261
Likvida medel	1 157
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-1 018
Uppskjuten skatteskuld	-308
Netto identifierbara tillgångar och skulder	1 555
Goodwill	1 751
Överförd ersättning	3 306

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar om 1 463 TKR har fastställts preliminärt i avvaktan på slutlig värdering av dessa tillgångar. Övriga tillgångar och skulder är också preliminärt fastställda i avvaktan på slutlig balansräkning per förvärvsdatum. Vidare pågår förhandlingar om villkoren för överförd ersättning och denna är således också preliminärt fastställd. I överförd ersättning ingår även en villkorad köpeskilling, ytterligare information om denna kommer att lämnas när förhandlingarna om överförd ersättning är avslutade.

Goodwill

Goodwillvärdet avser synergieffekter där det förvärvade bolaget är ett bra komplement till Avensias befintliga verksamhet. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 72 TKR och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

NOT 5 EFFEKT AV IFRS 16 LEASING

IFRS 16 Leasing tillämpas från 1 januari 2019. IFRS 16 innebär att i princip alla leasingavtal redovisas i balansräkningen, rättigheten att använda leasingobjekten som tillgång och återstående leasingbetalningar som skuld. I resultaträkningen har leasingkostnaden ersatts med avskrivning på tillgångarna och räntekostnad på leasingskulderna. Nyckeltal som soliditet och skuldsättningsgrad har ändrats då skulderna i balansräkningen ökat. De leasingavtal som redovisas i balansräkningen avser främst hyra av lokaler. Avensia tillämpar IFRS 16 enligt den förenklade metoden. Det innebär en beräkningsmetod baserad på återstående betalningar, att jämförelseåret inte omräknats samt att avtal kortare än 12 månader inte beaktats. Effekten av övergång till redovisning enligt IFRS 16 innebär per 2019-01-01 att nyttjanderättstillgångar om 25 096 TSEK redovisats som materiella anläggningstillgångar och motsvarande belopp avseende återstående leasingbetalningar redovisats som leasingskulder, korta respektive långfristiga. Effekterna på resultaträkningen för första kvartalet är minskade övriga externa kostnader om 1 803 TSEK samt tillkommande avskrivningar om 1 773 TSEK samt räntekostnader om 215 TSEK.