



AVENSIA AB

DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2020

GRADVIS ÖKANDE EFTERFRÅGAN, STARK REKRYTERING OCH FÖRSLAG PÅ UTDELNING

NYCKELTAL JULI-SEPTEMBER 2020

Nettoomsättning	63,9 (61,0) MSEK	Rörelsemarginal	0,3 (3,6) %
Rörelseresultat	0,2 (2,2) MSEK	Kassaflöde	-14,5 (3,3) MSEK
Resultat efter skatt	-0,9 (0,9) MSEK	Resultat per aktie	-0,02 (0,02) SEK

NYCKELTAL JANUARI-SEPTEMBER 2020

Nettoomsättning	229,7 (217,5) MSEK	Rörelsemarginal	3,7 (7,8) %
Rörelseresultat	8,5 (17,0) MSEK	Kassaflöde	12,0 (3,8) MSEK
Resultat efter skatt	5,8 (11,3) MSEK	Resultat per aktie	0,16 (0,31) SEK

- ❖ Avensias omsättning ökade i Q3 med 5 % jämfört med föregående år till 63,9 MSEK (61,0). För årets första nio månader var omsättningen 229,7 MSEK (217,5) vilket innebär en ökning med 6 %.
- ❖ Rörelseresultatet i kvartal tre uppgick till 0,2 MSEK (2,2) med en rörelsemarginal på 0,3 % (3,6). För januari-september uppgick rörelseresultatet till 8,5 MSEK (17,0) vilket gav en rörelsemarginal på 3,7 % (7,8).
- ❖ Kassaflödet för Q3 var -14,5 MSEK (3,3). I siffran ingår återbetalning av anstånd med skatter och avgifter på totalt 10,8 MSEK (från april) samt utbetalning av 1,5 MSEK i retroaktiva lönejusteringar för alla medarbetare för perioden januari-september. Kassan uppgick vid kvartalets slut till 47,0 MSEK och tillgänglig likviditet var 67,0 MSEK.
- ❖ Styrelsen föreslår att det kallas till en extra bolagsstämma innan årsskiftet för att verkställa vårens uppskjutna utdelning på 0,28 SEK per aktie.



VD:S KOMMENTARER

- ❖ Vi har accelererat rekryteringen av nya medarbetare under kvartalet och det är glädjande att konstatera att Avensia är en attraktiv arbetsgivare som lockar expertkompetens där vi verkar. Under maj-september rekryterades 50 medarbetare och vid kvartalets utgång var antalet anställda i koncernen 275 personer, en nettotillväxt på 30 personer (12%) under perioden juli-september. Detta är en signifikant investering inför framtiden som kortsiktigt påverkar resultatet men medarbetarna är koncernens mest strategiska resurs och tillgång till nyckelkompetens är en absolut förutsättning för fortsatt utveckling och konkurrenskraft.
- ❖ Utöver rekrytering handlade perioden huvudsakligen om att fortsätta hjälpa våra kunder att hantera de ändrade marknadsförutsättningar som den globala Coronapandemin medfört. Successivt under kvartalet märktes en ökad framtidstro och investeringsvilja från både nya och befintliga kunder, även om variationerna mellan olika länder och branscher är stor. På den skandinaviska marknaden ökade efterfrågan på Avensias produkter och tjänster för modern handel kontinuerligt, bl a som ett resultat av den digitala handelns starka utveckling under perioden; till exempel ökade e-handeln 45% i juli och 23% i augusti enligt den svenska E-barometern. Vi ser även samma tendenser på andra marknader.
- ❖ Orderingången under kvartalet var god för alla delar av vårt erbjudande; från strategiska rådgivningstjänster till moderna e-handelslösningar, digitala butikslösningar till vårt erbjudande inom Information Management. Tyngdpunkten i försäljningen låg mot slutet av perioden och vi är stolta över att ha fått förtroende från nya kunder inom ett flertal olika branscher, vilket är ett kvitto på att Avensia är en relevant partner för många olika typer av handlare.
- ❖ Under september öppnade Nordiska Kompaniet (NK), e-handel i samarbete med Avensia. NK, som varit en ledande premiumaktör inom svensk detaljhandel i över 100 år, hade ambitionen att erbjuda en digital handelsplats med fokus på att ge besökarna en upplevelse utöver det vanliga och projektet drevs i nära samarbete mellan NK, Avensia och NK:s handlare. Avensia bidrog i det strategiska arbetet från början, och har därefter implementerat hela den tekniska lösningen. Under kvartalet lanserade även Skincity, Sveriges främsta hudvårdsklinik online, en ny modern handelslösning i samarbete med Avensia.
- ❖ Det är positivt att konstatera att styrelsen föreslår att vårens uppskjutna utdelning ska verkställas med 0,28 SEK per aktie. Med en gradvis ökande efterfrågan under kvartalet står vi finansiellt starka med likvida medel på 47,0 MSEK vid kvartalets slut.



KVARTAL TRE

JULI-SEPTEMBER 2020

Under kvartal tre fortsatte samhället i allmänhet och den marknad där Avensia verkar i synnerhet att präglas av Coronapandemin och dess följdverkningar. Den digitalisering som accelererat som en effekt av förändrade köpbeteenden gick dock delvis in i en ny fas efter sommaren. Under perioden närmast efter utbrottet av Corona var fokus hos många kunder kortsiktiga försäljningsoptimerande aktiviteter och anpassning till nya konsumentbeteenden, till exempel i form av nya leveranssätt som varuutlämning utanför butik. Den digitala förmågan blev på så sätt en styrka som givit våra kunder ökad konkurrenskraft och fungerat som ljuspunkter i ett i övrigt bekymmersamt läge. Efter sommaren har framför allt de skandinaviska marknaderna svängt in sig mot ett nytt "normalläge", som dock inte är att förväxla med situationen innan pandemin. I detta nya "normalläge" är betydelsen av att ha en hög digital förmåga helt avgörande för konkurrenskraft och framgång och investeringarna har därmed börjat att komma igång. Här kan vi se två parallella trender. De handlare, både inom B2B och B2C, som redan innan pandemin hade en tydlig digital strategi och förmåga har flyttat fram sina positioner och därmed klarat sig förhållandevis bra jämfört med sina konkurrenter. I det nya "normalläge" som börjar skönjas ser denna typ av företag en möjlighet att ytterligare förbättra sin konkurrenskraft genom

ytterligare investeringar i digitala handelslösningar. I denna grupp återfinns en stor del av Avensias befintliga kunder och vårt både breda och spetsiga erbjudande inom modern, digital handel ligger därmed rätt i tiden. Speciellt noterar vi ett stort intresse för lösningar och förmågor inom miljö- och hållbarhetsområdet; ett område där Avensia gör en tydlig satsning inför framtiden. För en annan grupp av handlare har pandemin tydligt visat att avsaknaden av en modern digital handelsplattform påverkat möjligheten till anpassning till ett nytt marknads-läge, och därmed försäljning och konkurrenskraft, på ett negativt sätt. Detta är en mycket heterogen grupp men här återfinns ett antal företag som kommer att satsa på att göra en större förändring i sin digitala förmåga. Även här har Avensias helhetserbjudande med alltifrån strategisk rådgivning till implementation av och löpande tjänster för digitala handelslösningar visat sig mycket relevanta, vilket inte minst inflödet av nya kunder och nya affärsmöjligheter är ett bevis på. Dock ser vi fortfarande stora geografiska skillnader. Marknaderna i Nordamerika, Storbritannien och stora delar av Asien är fortfarande allvarligt påverkade av Coronapandemin och osäkerheten inför framtiden är där fortsatt stor.

FÖRSÄLJNING OCH KUNDER

Försäljningen under sommarmånaderna är traditionellt begränsad men efter semestrarna har inflödet av nya affärsmöjligheter och nya kunder ökat signifikant. Under kvartalet stabiliserades läget



i framför allt Skandinavien och Avensia fick nytt eller utökat förtroende från kunder i Sverige och Norge men även i USA, Nya Zeeland och Canada. Tyngdpunkten i försäljningen låg mot slutet av kvartalet och de nya engagemangen spänner över hela Avensias erbjudande. Speciellt glädjande är att efterfrågan på våra strategitjänster ökar, liksom intresset för moderna digitala lösningar baserade på produkter från våra partners Commercetools och Riversand. De nya kunderna är av olika typer; från snabbväxande "born-in-the-cloud" entreprenörsföretag till anrika varumärken med omfattande butiksnät, och de återfinns inom ett antal olika branscher, bl a skönhet, mode, heminredning, sportutrustning, läkemedel, byggvaruhandel, VVS, fritidsutrustning samt köksprodukter – både inom business-to-consumer (B2C), business-to-business (B2B) och direct-to-consumer (D2C) – vilket är ett tydligt kvitto på att Avensia är en relevant partner för många olika typer av kunder.

Under september öppnade Nordiska Kompaniet (NK), e-handel i samarbete med Avensia (www.nk.se). Projektet drevs i nära samarbete mellan NK, Avensia och NK:s handlare för att på bästa sätt skapa en upplevelse utöver det vanliga som matchar NK:s position som ledande premiumaktör inom svensk detaljhandel i över 100 år. Avensia bidrog i det strategiska arbetet från början, och har därefter implementerat hela den tekniska lösningen. E-handeln kommer gradvis att växa fram; nya avdelningar kommer att öppnas efter hand. Det långsiktiga målet är att samtliga NK-avdelningar ska finnas representerade på NK:s e-handel och den stegvisa lanseringen fortsätter

under hela 2021. Under kvartalet lanserade även Skincity, Sveriges främsta hudvårdsklinik online, en ny modern handelslösning i samarbete med Avensia (www.skincity.com). Målet med den nya e-handelsplattformen och de nya lösningarna för CRM och personliga rekommendationer är att ett förbättrat kundfokus ska genomsyra hela den digitala infrastrukturen. Den nya e-handeln ger kunderna en besökarupplevelse utöver det vanliga genom att erbjuda snabbare laddtider, ett förbättrat gränssnitt och mer relevanta rekommendationer kring hudvård. I september driftsattes den första e-handelslösningen baserad på commercetools (www.montecwear.com), en innovativ site för USA-marknaden med fokus på användarupplevelsen, där Avensia arbetat i nära samarbete med kunden och tillsammans byggt lösningen.

MEDARBETARE

Avensias position som attraktiv arbetsgivare på de marknader där vi verkar har förstärkts under Coronapandemin. Tillgången på toppkandidater har också förbättrats som ett resultat av de ändrade marknadsförutsättningarna. Dessa två omständigheter i kombination har lett till att vi medvetet valt att accelerera vår rekrytering för att vara redo för ökad tillväxt framöver. Under perioden maj-september rekryterades totalt 50 personer och nettotillväxten under tredje kvartalet var 30 nya medarbetare. Professionell rekrytering med fokus på kompetens och mångfald är sedan länge en ledstjärna för Avensia och vi är glada över att vi även under

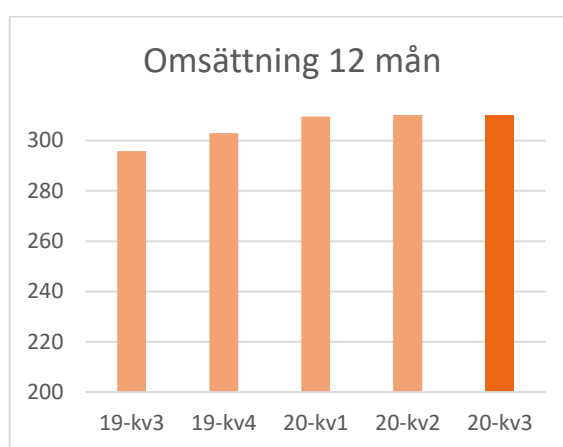


kvartal tre kunnat kombinera framgångsrik rekrytering med låg personalomsättning. Speciellt glädjande är att vår mångfaldsambition gett resultat; andelen kvinnor i koncernen ökar kontinuerligt och är nu 28%, åldersspridningen är större och den etniska mångfalden har också ökat signifikant. Detta är ett pågående arbete och vi har naturligtvis ännu högre mål framöver; vi vill spegla det samhälle vi lever i och demografin hos våra kunders kunder där de verkar. En viktig del i detta är vårt trainee-program, Avensia Academy som traditionsenligt startade i september. Ambitionen med Avensia Academy är att utveckla framtidens experter inom modern handel och årets kull består av sex blivande stjärnor, varav 66% kvinnor. Ett antal av våra rekryteringar på senare tid har syftat till att stärka marknad och försäljning, men vi har även rekryterat seniora medarbetare för att stärka vår kompetens inom Information Management samt även för att kunna hantera lösningar baserade på Commercetools. Under september månad sjuöskades en ny organisationsstruktur för att stödja fortsatt utveckling och tillväxt genom satsningar på bl a produkt- och erbjudande-utveckling, geografisk expansion och satsning inom hållbarhetsområdet. I samband med detta har ett antal nya roller skapats, bland annat en nyinrättad tjänst som Chief Operating Officer, COO, samt en ny tjänst som Sustainability Director, båda rapporteras till VD. Den nya organisationen implementerades formellt 1 oktober. Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare i koncernen till 275 (210), varav 76

(52) är kvinnor. Medarbetarna är koncernens mest strategiska resurs och tillgång till nyckelkompetens är en absolut förutsättning för fortsatt utveckling och konkurrenskraft.

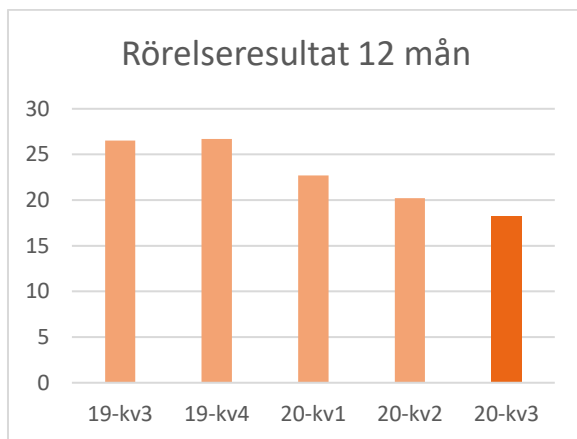
OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet uppgick till 63,9 MSEK (61,0) och under årets första nio månader till 229,7 MSEK (217,5).



Figur 1 Nettoomsättning rullande tolv månader, MSEK

Rörelsens kostnader under kvartalet uppgick till 65,9 MSEK (59,8) och under de första nio månaderna till 227,8 MSEK (203,2). Den största kostnadsposten utgjordes av personalkostnader vilken uppgick till 46,4 MSEK (39,5) eller 72,6 % (64,8) av nettoomsättningen under tredje kvartalet och 155,6 MSEK (131,8) under januari-september. Resterande rörelsekostnader uppgick för kvartalet till 19,5 MSEK (20,3) och för årets första nio månader till 72,2 MSEK (71,4).



Figur 2 Rörelseresultat rullande tolv månader, MSEK

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 0,2 MSEK (2,2) och för årets första nio månader till 8,5 MSEK (17,0). Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -0,9 MSEK (0,9) och för januari-september till 5,8 MSEK (11,3).

INVESTERINGAR

Under kvartalet aktiverade koncernen produktutvecklingsutgifter med 1,5 MSEK (0,7) och under niomånadersperioden med 4,1 MSEK (1,2). Avskrivningarna under kvartalet var 0,6 MSEK (0,5) och för perioden januari - september 1,7 MSEK (1,3). Bokfört värde på övriga immateriella tillgångar i koncernen uppgick till 8,7 MSEK (5,0) per den 30 september och avser egenutvecklade och förvärvade immateriella tillgångar. De materiella investeringarna under kvartalet utgjordes till största delen av arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella anläggningstillgångarna i koncernen uppgick till 25,0 MSEK (27,7) per den 30 september varav 17,5 MSEK (21,7) är tillgångar med nyttjanderätt (främst det framtida värdet av hyrda kontorslokaler).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under tredje kvartalet var kassaflödet -14,5 MSEK (3,3). I denna siffra ingår återbetalning av anstånd med skatter och avgifter på totalt 10,8 MSEK som bolaget fick i april samt utbetalning av 1,5 MSEK i retroaktiva lönejusteringar för hela personalen för perioden januari-september. För årets första nio månader var kassaflödet 12,0 MSEK (3,8). Koncernen hade vid utgången av perioden 47,0 MSEK (34,3) i likvida medel samt outnyttjade krediter på 20,0 MSEK (10,0). Det kan noteras att kassan uppgick till ca 1,28 SEK per aktie eller ca 10,0 % av bolagets börsvärde vid rapportperiodens slut. Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 70,4 MSEK (54,5) och soliditeten till 43,9 procent (40,5).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under tredje kvartalet till 60,0 MSEK (58,0) och under årets första nio månader till 218,0 MSEK (211,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,2 MSEK (4,3) för kvartalet och 5,5 MSEK (26,6) för perioden januari-september. De materiella anläggningstillgångarna i moderbolaget uppgick till 3,2 MSEK (4,1) per den 30 september.

AKTIEN OCH ÄGARE

Avensia är listat på Nasdaq First North Growth Market under namnet AVEN. Totalt hade Avensia 3 348 aktieägare vid utgången av kvartalet och antalet aktier uppgick till



36 850 918 st. Den 30 juni 2020 uppgick sista betalkurs för Avensias aktie till 11,80 SEK. Sista betalkurs den 30 september 2020 uppgick till 12,75 SEK vilket motsvarar ett börsvärde på ca 470 MSEK. Tabellen nedan åskådliggör de fem största ägarna per den 30 september 2020. Vidare information finns på bolagets hemsida.

A5 Invest	9 509 075
Valid Asset Management	8 000 000
HHW Invest	3 715 000
Avanza Pension	1 125 090
Alcur Select	1 067 304
Övriga	13 434 449
Totalt	36 850 918

Mangold Fondkommission AB är sedan juni 2018 bolagets Certified Adviser och nås på tel: +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se eller via www.mangold.se.

FRAMTIDSUTSIKTER

Avensia kommer att fortsätta utvecklas som koncern i takt med kundernas behov. Det är bolagets bedömning att efterfrågan är strukturellt ökande på de marknader där vi är verksamma och att denna efterfrågan på lång sikt kommer att förstärkas i spåren av Covid-19. På kort och medellång sikt kan efterfrågan dock påverkas negativt av den övergripande osäkerheten i omvärlden som Covid-19 har inneburit. Resultatförändringar i koncernen framöver beräknas komma från förändrad försäljning, debiteringsgrad, licensintäkter, projektstyrning och priser. Avensia lämnar inga

resultat- eller omsättningsprognoser.

RISKFAKTORER

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet i högre eller mindre grad. Koncernens bolag påverkas bland annat även av verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering och personalomsättning, projektrisker, våra större kunders utveckling och kundförluster. Den globala Coronapandemin påverkar naturligtvis Avensia likväl som våra kunder. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker och marknadsrisker finns utförligt beskrivna på sidorna 24 och 25 i den senast lämnade årsredovisningen för 2019 som finns publicerad på bolagets hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningen inför årsstämman 2021 kommer att bestå av Robin Gustafsson (ordförande), representerande A5 Invest, Anders Wehtje, representerande HHW Invest, samt Per Wargéus, representerande Valid Asset Management. För aktieägare som önskar komma i kontakt med valberedningen sker detta via: Valberedningen, Avensia AB, Vävaregatan 21, 222 36 Lund alternativt: valberedningen@avensia.com.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman ägde rum den 19 maj 2020 på Avensias kontor i Lund.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Den händelse som fortsatt påverkat Avensias verksamhet mest under kvartalet är utbrottet av den globala Coronapandemin, beskrivet ovan. Som en del av Avensias incitamentsprogram LTIP19 har en aktieemission genomförts, vilket medfört att antal aktier ökat med 74.166. Efter denna emission uppgår aktiekapitalet i Avensia AB till SEK 5.527.637,85 och antalet aktier till 36.850.918.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

En ny organisationsstruktur för att stödja fortsatt utveckling och tillväxt implementerades formellt den 1 oktober. Den 5 oktober tillträdde Andreas Wullrich den nyinrättade tjänsten som Chief Operating Officer (COO), rapporteras till VD. Andreas kommer närmast från en tjänst som konsultchef på Microsoft.

SEGMENTSINFORMATION

Avensias verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment och bolaget hänvisar därför till balans- och resultaträkning rörande redovisning av rörelsesegment.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering

lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen för 2019 har tillämpats. De nya eller ändrade standards som trätt i kraft 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Avensia har sedan 2016 årliga aktierelaterade incitamentsprogram för samtliga tillsvidareanställda i Sverige. För mer information om dessa program hänvisas till Avensias årsredovisning för 2019 och styrelsens förslag inför bolagstämman 2020, båda tillgängliga på bolagets hemsida.

RAPPORTTILLFÄLLEN

2021-02-16 Bokslutskommuniké 2020

2021-05-05 Delårsrapport januari-mars 2021

Denna delårsrapport har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och har varit föremål för översiktlig revisionsgranskning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2020 kl. 13:00 CET.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Niklas Johnsson, VD

Telefon: +46 73 550 5003

E-post: niklas.johnsson@avensia.com



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap Årsredovisningslagen (1995:1554)

Till styrelsen i Avensia AB, organisationsnummer 556561-8641

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Avensia AB per den 30 september 2020 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera delårsrapporten i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om delårsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 27 oktober 2020

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

TKR	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	63 881	60 965	229 728	217 513
Aktiverade utvecklingsutgifter	1 468	668	4 110	1 218
Övriga rörelseintäkter	715	334	2 509	1 459
Summa rörelsens intäkter	66 064	61 967	236 347	220 190
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-9 835	-9 235	-39 272	-38 212
Övriga externa kostnader	-5 898	-8 109	-21 032	-24 887
Personalkostnader	-46 430	-39 481	-155 603	-131 754
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-3 281	-2 791	-9 555	-7 803
Övriga rörelsekostnader	-409	-166	-2 339	-522
Summa rörelsens kostnader	-65 853	-59 782	-227 801	-203 178
Rörelseresultat	211	2 185	8 546	17 012
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	2	-	8	20
Finansiella kostnader	-206	-207	-657	-680
Resultat efter finansiella poster	7	1 978	7 897	16 352
Skatt	-922	-1 120	-2 059	-5 073
Periodens resultat	-915	858	5 838	11 279
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-915	858	5 838	11 279
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier	36 715 688	36 301 408	36 563 832	35 995 302
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-0,02	0,02	0,16	0,31
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,02	0,02	0,16	0,31

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I KONCERNEN

TKR	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Periodens resultat	-915	858	5 838	11 279
Övrigt totalresultat:				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-196	52	-308	129
Summa totalresultat för perioden	-1 111	910	5 530	11 408
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-1 111	910	5 530	11 408

Poster som senare ska återföras i resultaträkningen avser omräkningsdifferenser för utländska koncernbolag.

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

TKR	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	59 879	58 015	217 953	211 752
Aktiverade utvecklingsutgifter	1 592	-	4 238	-
Övriga rörelseintäkter	608	420	2 229	1 477
Summa rörelsens intäkter	62 079	58 435	224 420	213 229
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-10 744	-10 160	-49 954	-40 176
Övriga externa kostnader	-7 825	-9 664	-25 965	-31 483
Personalkostnader	-40 009	-33 899	-138 201	-115 894
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-922	-317	-2 751	-912
Övriga rörelsekostnader	-381	-168	-2 240	-488
Summa rörelsens kostnader	-59 881	-54 208	-219 111	-188 953
Rörelseresultat	2 198	4 227	5 309	24 276
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	2 075
Övriga ränteintäkter och liknande poster	54	107	252	271
Övriga räntekostnader och liknande poster	-21	-	-73	-52
Resultat efter finansiella poster	2 231	4 334	5 488	26 570
Skatt	-581	-1 066	-1 731	-4 791
Periodens resultat	1 650	3 268	3 757	21 779

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I MODERBOLAGET

TKR	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Periodens resultat	1 650	3 268	3 757	21 779
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	1 650	3 268	3 757	21 779



BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	Not	Koncernen			Moderbolaget		
		2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar							
Goodwill		1 751	1 751	1 751	-	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		8 719	5 031	6 315	8 659	348	2 294
Materiella anläggningstillgångar		24 954	27 691	26 549	3 176	4 067	3 920
Finansiella anläggningstillgångar	1	355	244	217	10 570	10 570	10 570
Kortfristiga fordringar		77 616	65 640	80 887	79 749	74 999	86 389
Likvida medel	1	47 022	34 258	35 401	36 726	28 425	26 672
Summa tillgångar		160 417	134 615	151 120	138 880	118 409	129 845
Eget kapital och skulder							
Eget kapital		70 410	54 459	62 846	63 029	61 674	59 189
Obeskattade reserver		-	-	-	14 000	6 400	14 000
Uppskjutna skatteskulder		3 017	1 428	3 046	-	-	-
Långfristiga skulder	1	10 813	16 520	15 024	1 152	1 509	1 527
Kortfristiga skulder	1	76 177	62 208	70 204	60 699	48 826	55 129
Summa skulder och eget kapital		160 417	134 615	151 120	138 880	118 409	129 845

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	Aktie-kapital	Omräknings-reserver	Balanserat resultat	Summa Avensias aktieägare	Totalt eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2019	5 331	235	42 016	47 582	47 582
Periodens totalresultat	-	129	11 279	11 408	11 408
Transaktioner med ägare:					
Nyemission	114	-	-	114	114
Utdelning	-	-	-8 282	-8 282	-8 282
Incitamentsprogram	-	-	3 637	3 637	3 637
Eget kapital den 30 september 2019	5 445	364	48 650	54 459	54 459
Periodens totalresultat	-	65	7 402	7 467	7 467
Transaktioner med ägare:					
Incitamentsprogram	-	-	920	920	920
Eget kapital den 1 januari 2020	5 445	429	56 972	62 846	62 846
Periodens totalresultat	-	-308	5 838	5 530	5 530
Transaktioner med ägare:					
Nyemission	83	-	-	83	83
Incitamentsprogram	-	-	1 951	1 951	1 951
Eget kapital den 30 september 2020	5 528	121	64 761	70 410	70 410

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	Not	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		7	1 978	7 897	16 352
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3	3 528	3 868	12 197	9 708
Betald skatt		-2 873	-431	-16 078	-2 118
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		662	5 415	4 016	23 942
Förändringar av rörelsekapital					
Minskning +/ökning - av fordringar		-643	15 228	10 803	-1 214
Minskning -/ökning + av skulder		-9 717	-13 650	11 671	-857
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 698	6 993	26 490	21 871
Investeringsverksamheten					
Förvärv av koncernföretag		-	-	-	-86
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 466	-668	-4 111	-1 468
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-965	-2 757	-4 352	-4 687
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-21	-11	-160	-244
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 452	-3 436	-8 623	-6 485
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		23	-	83	114
Utbetald utdelning		-	-	-	-8 282
Förändring av räntebärande skulder		-2 401	-215	-5 974	-3 406
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 378	-215	-5 891	-11 574
Periodens kassaflöde		-14 528	3 342	11 976	3 812
Likvida medel vid periodens början		61 681	30 884	35 401	30 358
Kursdifferens i likvida medel		-131	32	-355	88
Likvida medel vid periodens slut		47 022	34 258	47 022	34 258

Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till 2 (-) för tredje kvartalet och 8 (20) för januari-september samt från betalda räntor till -206 (-207) för tredje kvartalet och -657 (-680) för januari-september. Räntorna ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten.

NOTER

NOT 1 FINANSIELLA INSTRUMENT

För finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt nedan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2020-09-30 (2019-09-30) – Koncernen

TKR	Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar			
Långfristiga fordringar	1	355 (244)	355 (244)
Kundfordringar	1	53 125 (51 287)	53 125 (51 287)
Likvida medel	1	47 022 (34 258)	47 022 (34 258)
Finansiella skulder			
Långfristiga leasingskulder	1	9 661 (15 011)	9 661 (15 011)
Övriga långfristiga skulder	1	1 152 (1 509)	1 152 (1 509)
Kortfristiga leasingskulder	1	8 690 (7 211)	8 690 (7 211)
Leverantörsskulder	1	15 807 (7 986)	15 807 (7 986)

Kategori 1: Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen			Moderbolaget		
	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Ställda säkerheter	20 000	10 000	10 000	20 000	10 000	10 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 3 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30
Avskrivningar och nedskrivningar	3 281	2 654	10 243	6 925
Orealiserade kursdifferenser	-826	-293	3	-836
Incitamentsprogram	1 073	1 500	1 951	3 637
Övrigt	-	7	-	-18
Summa	3 528	3 868	12 197	9 708